

Web Qual

Elargissement de la demande et
bien vendre sa destination

20 Avril 2021

[tourisme-occitanie.com](https://www.tourisme-occitanie.com)



OBJECTIF

1. Le traitement de la demande client : **ELARGIR**
2. Le traitement de la demande client : **VENDRE LA
DESTINATION**

13 - Après avoir répondu précisément à la question posée, le conseiller élargit son conseil pour mieux vendre son territoire et susciter l'acte d'achat, au regard de la demande exprimée

Oui Non Non Mesuré

Famille QT : Savoir-Faire Savoir-Etre Coef 9 Non Rattrapable

VENDRE AVEC EFFICACITE





LA DECOUVERTE DU CLIENT

Le client achète non pas un produit ou un service,
mais la réponse à un besoin.

Le Conseiller en séjour doit :

- Découvrir son client
- Surveiller ses préjugés et se garder d'interpréter.
- Ne pas avoir la tentation de pousser un service/ activités, en ignorant l'intérêt de son client, car l'intérêt du client est bien sûr à terme, le notre.

S écurité

O rgueil

N ouveauté

C onfort

A rgent

S ympathie

E nvironnement / écologie

LES MOTIVATIONS D'ACHAT



METHODE DU C.A.B

Caractéristique Technique

Éléments clés / descriptif
synthétique

Avantages

Mot attrayant / Adjectifs qualificatifs

Bénéfices client

Conseil / ce qu'il y « gagne »

Ton convaincant

Sourire / ton

LES MOTS **ATTRAYANTS** = LES MOTS QUI DONNENT **ENVIE**

A

adorable
agréable
aromatique
astucieux
admirable
animé
Authentique

B

beau
Brillant

C

chaleureux
charnu
cordial
charmant
coloré
Croustillant

D

délectable
doux
délicieux
délicat
Divin
Diététique

E

éclatant
épatant
épicé
exaltant
exotique
extraordinaire
enchanteur
étonnant
excellent
exquis

F

fantastique
féerique
fin
fraîcheur
friand
fabuleux
fameux
feutré
frais
Formidable

G

glorieux
génial
Grandiose

H

Historique

I

inimaginable
invraisemblable
incroyable
ingénieux
inspiré
irréel
Illustré

J

joli
Juteux

L

Lumineux

M

merveilleux
mémorable

O

Original

P

printanier
pigmenté
parfumé
Pittoresque

R

retentissant
ravissant
raffiné
recherché
relevé

S

sensationnel
succulent
savoureux
suave
subtil
Stupéfiant

T

Tendre

V

voluptueux

ELARGIR





Comment ELARGIR

~~EST CE QUE VOUS
AVEZ D'AUTRES
QUESTIONS??~~



L'ELARGISSEMENT OU LE REBOND

Ouvrir sur une nouveauté , un complément à l'échange... toujours en lien avec la demande initiale ou qui la complète.

Questions Types

Etes-vous informés de

Pour compléter votre séjour, que diriez-vous de

Avez-vous déjà fait votre choix sur

Avez-vous découvert notre boutique et son choix de

Savez vous que nous proposons aussi des visites guidées ...



**NE LAISSEZ PAS PARTIR LE
CLIENT SANS AVOIR
« SEMER »**



ENTRAINEMENT



MERCI DE VOTRE PARTICIPATION

 **Tourisme en Occitanie**

Présentation : Audrey ASSEMAT – AUTHENTIS- 2021 contact@authentis.net