



CONVERGENCES 2021

Rencontres Partenariales du Comité Régional
du Tourisme et des Loisirs d'Occitanie

L'EUROPE S'ENGAGE
L'OCCITANIE AGIT



UNION EUROPÉENNE



Projet cofinancé par
l'Union européenne.
L'Europe s'engage avec
le Fonds européen de
développement régional.

 **ccitanie**
Sud de France

tourisme-occitanie.com



Programme OccYgène

*D'une mesure du plan de relance
vers un programme de
développement de la consommation
de loisirs*

Le dispositif carte OccYgène
Premiers résultats

Le dispositif carte OccYgène

Mesure phare du plan d'actions de relance mis en place par le CRTL en soutien des professionnels du tourisme face à la crise sanitaire



 **occitanie**
Sud de France

LA CARTE OCC'YGENE
LE SÉSAME DE VOS LOISIRS EN OCCITANIE

DÉCOUVRIR

Objectifs

- Mettre en place une carte de loisirs afin d'encourager la consommation touristique et de loisirs des habitants d'Occitanie
- Générer du chiffre d'affaires auprès des professionnels du secteur (prestataires) dans les plus brefs délais



Le dispositif carte OccYgène

Principe de pass loisirs – Dispositif entièrement dématérialisé

3 modèles de cartes en circulation

Accès via présentation d'un QR Code à des tarifs préférentiels chez les partenaires du dispositif

Carte Jeune



- Carte gratuite, individuelle et nominative à destination des jeunes 18/25 ans habitant l'Occitanie.
- Réductions accordées sur les tarifs jeunes

Carte Famille



- Carte vendue 20€ aux familles composées au minimum d'un adulte et d'un enfant (max .3 enfants), habitant l'Occitanie.
- Réductions sur les tarifs enfants principalement selon type de prestations

Carte Famille Plus



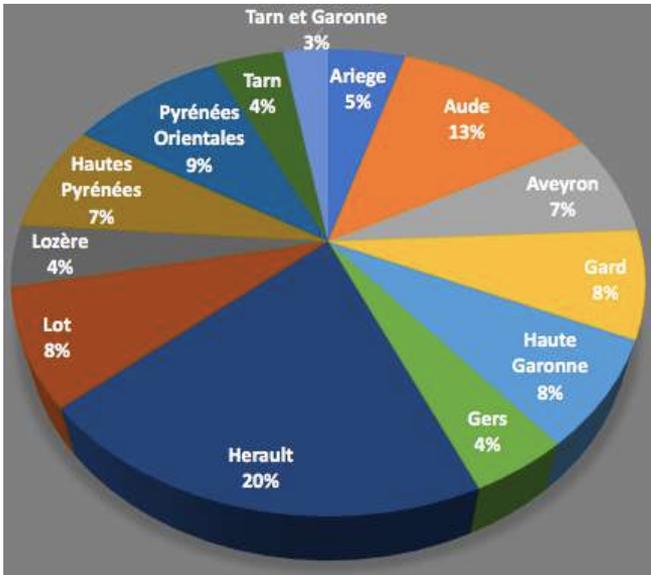
- Carte gratuite pour les familles modestes (quotient familial inférieur à 1000€).
- Monétisation accordée par la Région d'un montant de 70€/personne plafonné à 300€ par famille).



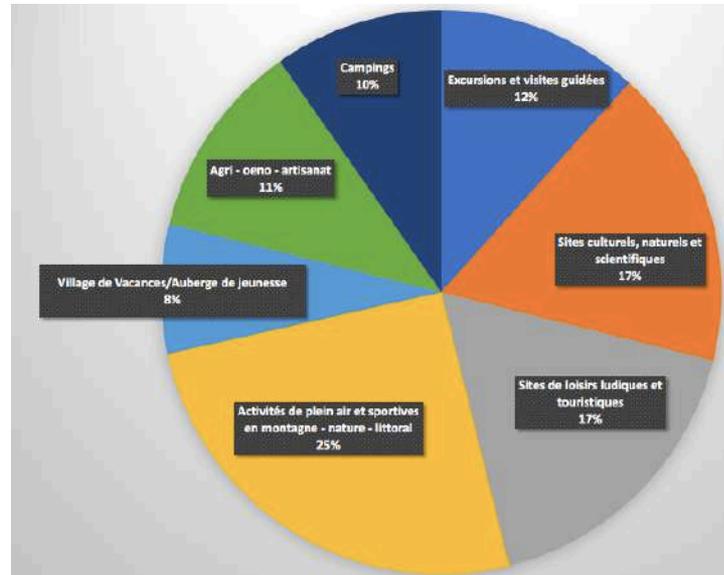
Le dispositif carte OccYgène

260 prestataires partenaires et plus de 700 prestations pour les 3 modèles de cartes

7 catégories : APN / Sites de loisirs ludiques / Sites culturels, naturels et scientifiques / Oeno-Agritourisme et artisanat / Excursion et visites guidées / Campings / Village Vacances et auberge de jeunesse



Répartition des prestataires par département



Répartition des prestataires par catégorie

Le dispositif carte OccYgène – Premiers résultats

32 626 cartes commandées (au 01/11)

- 11 209 cartes Jeune
- 459 cartes Famille (carte payante)
- 20 958 cartes Famille + (monétisées)

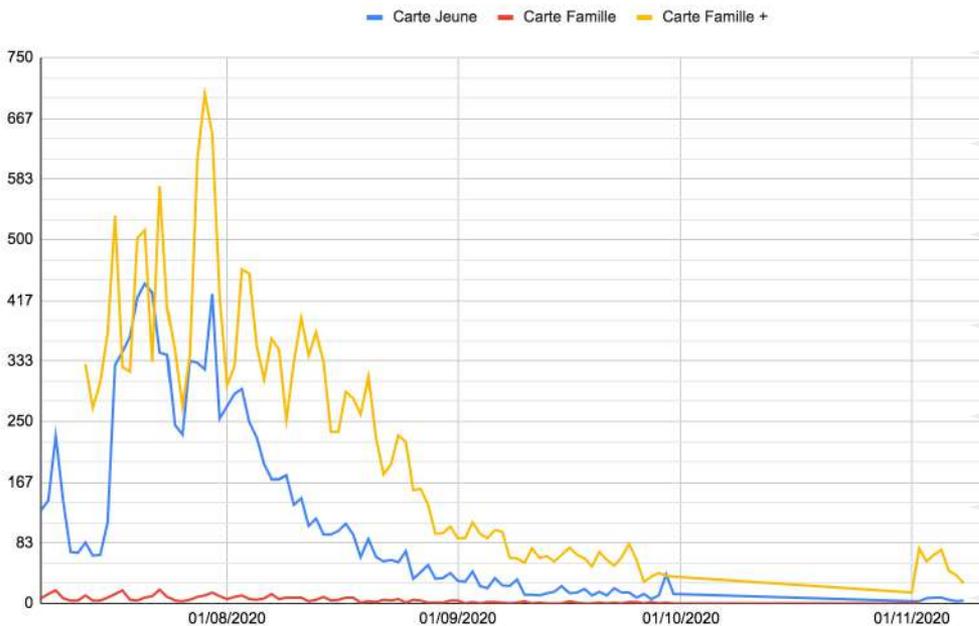
+ de 3 M€ monétisés

13 560 cartes créditées

773 000 € de volume d'affaires généré chez 190 prestataires

Rapport entre monétisation et consommation de 23 %

Carte Jeune, Carte Famille et Carte Famille +



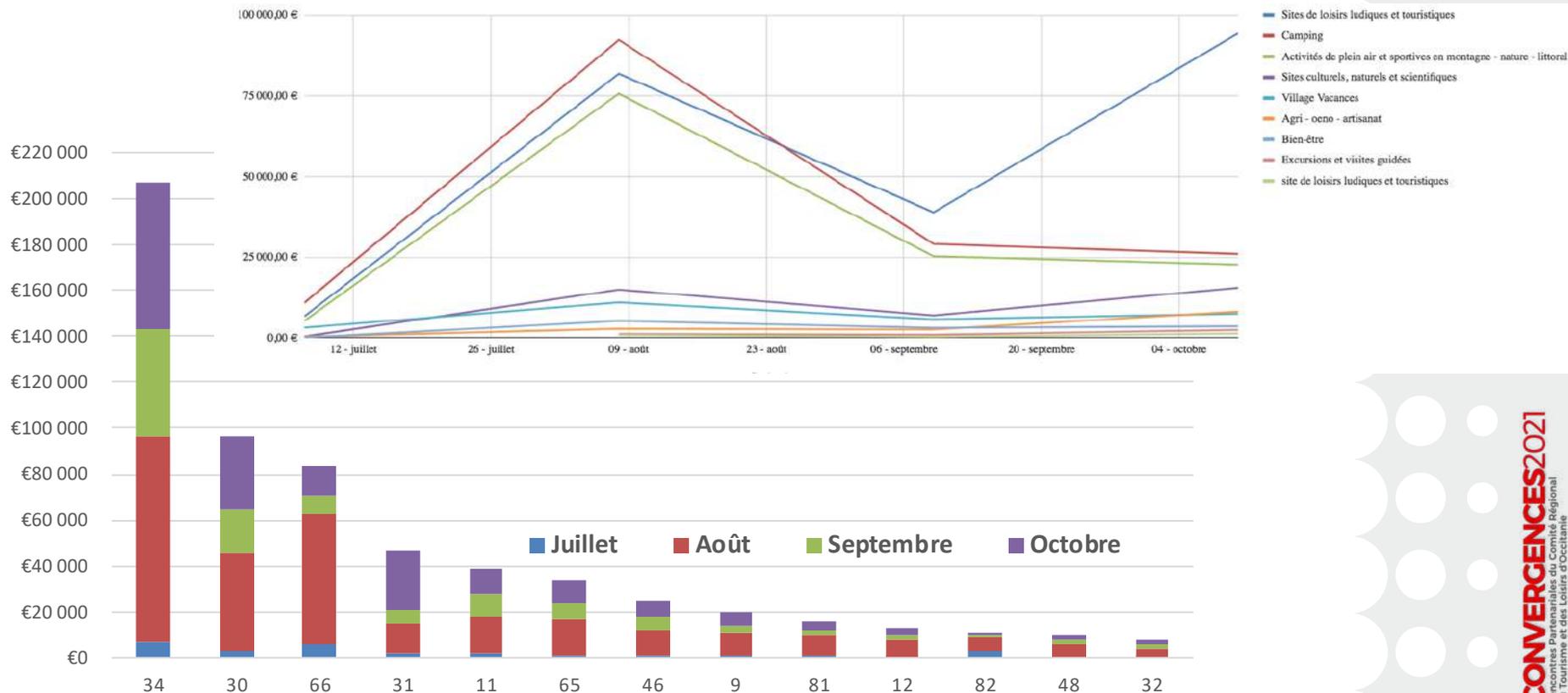
Le dispositif carte OccYgène – Premiers résultats

Itinérance des détenteurs de cartes en nombre de passage (une personne ayant pu utiliser sa carte plusieurs fois)

Département Détenteurs	Département prestataires												
	(09)	(11)	(12)	(30)	(31)	(32)	(34)	(46)	(48)	(65)	(66)	(81)	(82)
09	60,87%	4,35%		15,22%	13,04%		8,70%	4,35%		2,17%	13,04%	4,35%	2,17%
11	7,24%	40,13%	1,97%	9,87%	4,61%		20,39%		1,32%	1,32%	14,47%	22,37%	
12	1,52%	4,55%	30,30%	6,06%	1,52%		31,82%	6,06%	24,24%	6,06%	3,03%	1,52%	
30	0,19%	0,94%	1,32%	61,28%	0,19%		45,68%	0,94%	5,45%	0,75%	3,38%		0,19%
31	13,48%	7,10%	2,73%	4,37%	27,50%	2,00%	13,84%	4,92%	1,82%	10,02%	18,03%	7,83%	5,65%
32	12,50%		9,38%		18,75%	18,75%		3,13%	3,13%	34,38%	12,50%		
34	0,58%	2,31%	5,00%	47,06%	0,38%	0,29%	63,91%	0,77%	1,64%	1,06%	3,56%	0,77%	0,19%
46		7,89%	5,26%	2,63%	2,63%		10,53%	60,53%		5,26%	10,53%		7,89%
48		4,55%	9,09%				22,73%		50,00%		18,18%		
65	1,47%	4,41%	1,47%	1,47%	8,82%	5,88%	11,76%			64,71%	10,29%		1,47%
66	4,11%	21,20%	0,95%	5,38%	1,58%	0,32%	9,49%	1,58%	0,63%	0,95%	73,73%	0,95%	
81	9,89%	3,30%	6,59%	12,09%	7,69%		15,38%	1,10%	1,10%	6,59%	13,19%	37,36%	3,30%
82	10,94%	4,69%	3,13%	3,13%	29,69%	1,56%	7,81%	17,19%	1,56%	6,25%	7,81%	3,13%	18,75%
Total général	5,14%	7,10%	3,85%	29,75%	7,10%	0,86%	36,65%	2,89%	2,99%	4,88%	15,02%	4,21%	1,79%

La consommation intra-départementale est variable selon les départements (de 19% dans le Gers et le Tarn et Garonne à 73% dans les Pyrénées Orientales – à corrélérer avec le nombre de prestataires mobilisés).

Le dispositif carte OccYgène – Premiers résultats



Le dispositif carte OccYgène – Premiers résultats

Top 20 prestataires en volume d'affaires

- 1 Seaquarium - Le Grau du Roi (30)
- 2 Teraventure - Entre-Vignes (34)
- 3 Mad Monkey- Montpellier (34)
- 4 Camping Les Galets - Argelès sur Mer (66)
- 5 Trampoline parc Béziers (34)
- 6 UltraJump Trampoline Park - Toulouse (31)
- 7 Les Rochers de Maguelone - Villeneuve les Maguelone (34)
- 8 Twistair - Montpellier (34)
- 9 Tyroliane - Entre-Vignes (34)
- 10 Sunêlia Mas des Lavandes - Sérignan (34)
- 11 Extérieur Nature - Marquixanes (66)
- 12 Lac'cro Parc - Mazamet (81)
- 13 Camping Koawa Les Cigales - Rocamadour (46)
- 14 Le Village Gaulois, L'Archéosite - Rieux Volvestre (31)
- 15 Fantassia, parc de la féerie - Théza (66)
- 16 Camping l'Air Marin - Vias (34)
- 17 Cité de l'Espace et L'Envol des Pionniers - Toulouse (31)
- 18 Camping Les Casteillets - ST Jean Pla De Corts (66)
- 19 Pic du Midi - La Mongie (65)
- 20 Gulli Parc- St Orens de Gameville (31)



Le dispositif carte OccYgène



- Attractivité des offres – pas d’homogénéité
- Optimisation de l’outil pour les partenaires et les utilisateurs
- Accompagnement des prestataires pour respecter leur engagement (scan de toutes les cartes)
- Pédagogie en direction des utilisateurs (codes et usages)
- Dispositif uniquement ciblé jeunes et familles



- Première opération réussie dans le monde des loisirs > réactivité collective face à une situation de crise
- Dimension sociale du dispositif grâce à la monétisation et apport d’une nouvelle clientèle à fidéliser
- Relationnel avec les prestataires qualitatif grâce à l’accompagnement personnalisé des équipes du CRT et de N’PY
- Accompagnement "humain" des clients via le Numéro Vert (6000 appels enregistrés)
- Accès à une multitude d'activités...
l’Occitanie est un terrain de jeux et de découverte exceptionnel



Programme OccYgène

*D'une mesure du plan de relance
vers un programme de
développement de la consommation
de loisirs*

Perspectives d'évolution

Les loisirs, levier de croissance pour le marché de proximité

3 axes de développement du programme Occ'Ygène

Diversifier les offres et les cibles

- Donner de la valeur à la carte Occ'Ygène en enrichissant la carte (offre Hiver, majors, séjours ou d'hébergements) et en donnant un prix à tous les modèles de cartes
- Diversifier les cibles en s'adressant à de nouveaux publics pas encore concernés par le dispositif (carte Solo, Sénior, Duo ambassadeur)
- Gagner en cohérence avec les dispositifs de pass locaux ou départementaux existants en réalisant un benchmark et une étude des passerelles envisageables > Vers une déclinaison départementale de la CarteOcc'Ygène (accessible aux touristes) et en coordonnant le dispositif Occ'Ygène avec les offres régionales de mobilité (Lio, Evasio, Libertio...)
- Etablir les passerelles avec les outils et médias servant la stratégie touristique régionale en direction du marché de proximité (Etude sur l'opportunité d'un site des loisirs - Sensibilisation des propriétaires de résidences secondaires via un consumer mag)

Les loisirs, levier de croissance pour le marché de proximité

3 axes de développement du programme Occ'Ygène

Diversifier les partenaires

- Pour la communication et la valorisation du dispositif (kit de communication partenaires, cobranding, commissionnement revendeurs)
- Pour la monétisation du dispositif (engagement des CE des grandes entreprises de la région, mutuelles, CCAS des communes, Conseils Départementaux)



CARTE
OCC'YGENE

LE SÉSAME DE VOS LOISIRS EN OCCITANIE

La carte Occ'Ygène, c'est l'**accès en illimité et pendant un an** à des avantages et réductions sur de nombreuses activités chez environ **300 établissements partenaires.**

**Vous avez entre 18 et 25 ans ?
LA CARTE EST OFFERTE !**

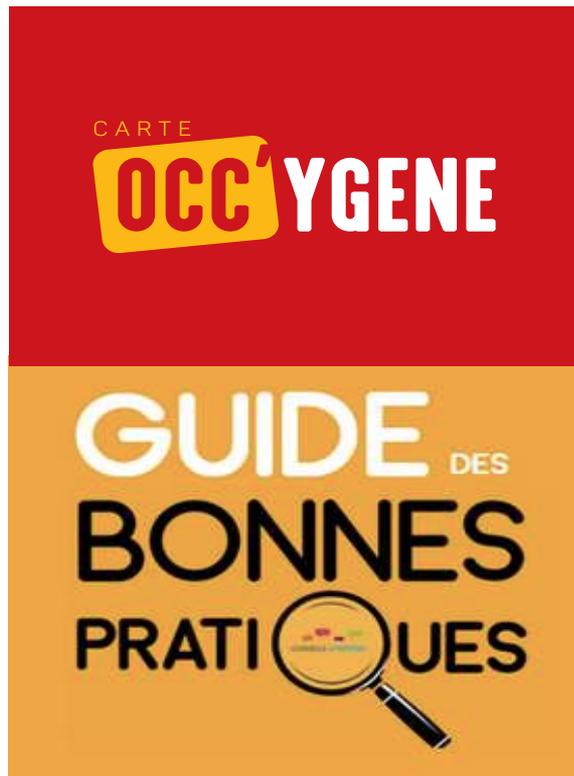
GO!

Les loisirs, levier de croissance pour le marché de proximité

3 axes de développement du programme Occ'Ygène

Accompagner les clientèles dans les usages et codes de consommation

- Établir un manuel des bonnes pratiques
- Accompagnement personnalisé (rôle de conseiller-vacances en substitution du N°Vert)
- Faire respecter les engagements : en cas de comportement inadapté, monétisation supprimée





MERCI DE VOTRE ATTENTION

Contact : corinne.carrere@crtoccitanie.fr

06 07 11 35 54

 **Tourisme en Occitanie**