

# Les Têtes Chercheuses du CRTL

« Réfléchir ensemble aujourd'hui c'est être prêts pour demain »

Une série de webinaires pour aborder la transition du tourisme à partir de regards croisés d'universitaires, d'experts et d'acteurs du tourisme en Occitanie.

Webinaire n°5 : clientèle de proximité et clientèle étrangère : Quelles réponses possibles pour la destination Occitanie ?

**Date : Jeudi 3 Juin 2021 16h00-17h00**

La stratégie du plan de relance sur le tourisme en Occitanie a montré que le tourisme de proximité et de loisirs a réduit l'impact de la perte de clientèle étrangère durant la crise sanitaire.

Considérer la clientèle de proximité comme un enjeu de croissance est un constat partagé, tout comme la volonté de travailler sur un nouveau tourisme adapté aux enjeux de durabilité, en même temps l'Occitanie doit maintenir sa place auprès des clientèles étrangères et notamment européennes.

Cette alchimie entre ces deux grandes familles de clients interroge les enjeux de leur cohabitation en termes d'offre, de modèle économique ou environnemental sur les territoires d'accueil. La nécessaire et rapide adaptation du secteur touristique à la crise sanitaire actuelle en se tournant vers les clientèles de proximité interroge les relations parfois complexes entre une activité touristique et une activité de loisirs.

Ce webinaire aura pour objectif de se poser les questions suivantes :

Comment pourrait-on travailler les différents marchés et permettre de faire ressortir des points communs entre clientèle de proximité et marchés plus ou moins lointains sur fond de tourisme en transition ?

## Les intervenants



**Gilles N'GOALA**

Professeur à l'Université de Montpellier,  
Institut Montpellier Management (MOMA)  
<http://www.montpellier-management-university.fr/>

Fondateur et Responsable du master  
Marketing, Innovation et Territoires  
Co-titulaire de la chaire internationale sur les  
usages et pratiques de la ville intelligente  
(Citus) : <https://www.montpellier-management.fr/lancement-de-la-chaire-internationale-cit-us/>

1er Vice-président de l'Association Française  
du Marketing (afm)



**Arnaud MAES**

Arnaud Maes est titulaire d'un Doctorat sur les  
Social Média à l'Institut d'Etudes Politiques d'Aix  
en Provence Il est actuellement Professeur des  
Universités Associé à Montpellier Management  
(Université de Montpellier). Il est en charge du  
master 1 et 2 marketing du sport et des loisirs.  
Consultant et membre fondateur de la marque  
d'expertise en Etourisme [www.IdRezo.com](http://www.IdRezo.com) , il  
évolue depuis plus de 20 ans dans le digital  
marketing & les social média et l'E-tourisme.



Jeanne BRU

**Directrice Pôle Marketing et  
Attractivité**  
CRTL Occitanie



Camille GALTIER

**Club Hôtelier Montpellier**

Diplômé de HEC Montréal spécialisation marketing, ancien consultant Webmarketing/e-reputation, Président du Club Hôtelier du Grand Montpellier (CHGM) 2018-2020. Aujourd'hui vice-président du CHGM 2020-2022 et directeur de l'hôtel des Arts\*\* Montpellier depuis 2012.

## Les webinaires de la série « Têtes chercheuses du CRTL »

De FEVRIER A JUILLET 2021

**Webinaire n°1** Jeudi 11 Février 2021 de 16h00 à 17h00 **Analyse Economique du tourisme**

**Webinaire n°2** Jeudi 18 Mars 2021 16h00-17h00 : **tourisme et approche territoriale du développement**

**Webinaire n°3** Jeudi 1 Avril 2021 16h00-17h00 : **le développement durable pour un tourisme en transition**

**Webinaire n°4** Jeudi 6 Mai 2021 16h00-17h00 : **nouveaux métiers nouvelles formations**

**Webinaire n°5** Jeudi 3 Juin 2021 16h00-17h00 : **clientèle de proximité et clientèle étrangère**

**Webinaire n°6** Jeudi 1 Juillet 2021 16h00-17h00 : **la gouvernance du tourisme pour un tourisme en transition**

**Contact webinaires têtes chercheuses**  
emmanuelle.montaud@crtoccitanie.fr