Suivi de la demande touristique 2020

Synthèse





Sommaire

1 PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS	3
2 TABLEAUX DE RÉSULTATS	16
2.1 Le marché touristique français	17
2.2 Profil sociodémographique des touristes venus dans la région au cours de l'année 2020	21
2.3 Evolution du profil sociodémographique des touristes venus dans la région	23
2.4 Les caractéristiques de l'ensemble des voyages au cours de l'année 2020	25
2.5 Les caractéristiques des voyages personnels au cours de l'année 2020	27
2.6 L'évolution de l'activité touristique de la région	31
2.7 Les parts de marché des régions sur les principaux segments de marché	35
2.8 Les parts de marché des régions sur les principaux modes d'hébergement	38
2.9 Les parts de marché mensuelles des régions	41
3 NOTE MÉTHODOLOGIQUE	44

Mai 2021

Ce document a été rédigé dans le respect des procédures Qualité de KANTAR Il a été validé par Béatrice Guilbert, Directrice



#1

Principaux enseignements





Introduction

CONTEXTE TOURISTIQUE EN 2020

La mobilité touristique des Français en 2020 a été fortement impactée par la crise sanitaire. D'une part, à cause des restrictions de déplacement mises en place pendant une grande partie de l'année et par la volonté des Français de réduire les contacts sociaux. D'autre part, par les difficultés à prévoir en avance les déplacements ou encore par une crise économique qui s'annonce importante.

La moindre mobilité se traduit par une baisse importante des volumes de voyages et de nuitées, encore plus évidente pour les destinations à l'étranger. Toutefois, le taux de départ annuel ne s'effondre pas, il résiste grâce à la forte mobilité estivale, qui a été préservée. En 2020 les Français sont donc partis moins souvent, avec une baisse de mobilité qui porte majoritairement sur les courts séjours.





Malgré la crise sanitaire, l'Occitanie demeure la 3^{ème} région la plus dynamique de France, en volume de voyages...

La fréquentation touristique s'élève à 16,4 millions de voyages en 2020, en baisse par rapport à 2019 (-28%) suite à la crise sanitaire, mais en phase avec la baisse nationale (-28%). L'Occitanie maintient sa position de 3ème région la plus visitée de France, juste derrière la Nouvelle-Aquitaine.

EVOLUTION DU VOLUME DE VOYAGES (EN MILLIONS)



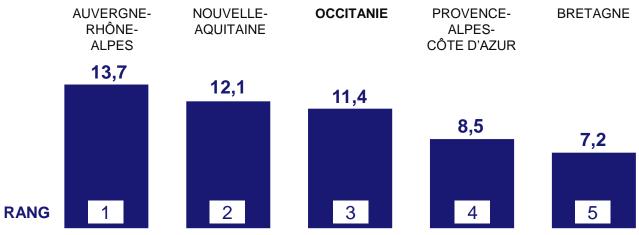
	VOIAGES	
	VOLUME*	EVOL VS 2019
En Occitanie	16,4	-28,4
En France	134,6	-27,8
Toutes destinations	143,7	-33,7

VOVAGES

Volume extrapolé en millions Evol en %

LES RÉGIONS LES PLUS FRÉQUENTÉES (EN VOYAGES)





En %

Base: Ensemble des voyages tous motifs



...grâce aux nombreux voyages entre juillet et octobre

Pendant le 1^{er} confinement, la fréquentation touristique en Occitanie baisse légèrement plus que la moyenne nationale (62% vs 57%).

En revanche, en dehors des périodes de restrictions, l'Occitanie a su attirer autant de voyages qu'en 2019, grâce notamment à la période estivale et automnale générant 9,9 millions de voyages.

VOLUME DE VOYAGES EN PERIODE AVEC RESTRICTIONS (EN MILLIONS)



				DET	ΓAIL	
	TOTAL	EVOL (%)	MARS A JUIN	EVOL (%)	NOVEMBRE A DECEMBRE	EVOL (%)
En Occitanie	4,0	-62	2,4	-68	1,6	-47
En France	38,8	-57	23,4	-62	15,4	-45
Toutes destinations	40,8	-61	24,9	-66	15,8	-50

VOLUME DE VOYAGES EN PERIODE SANS RESTRICTIONS (EN MILLIONS)



DETAIL

	TOTAL	EVOL (%)	JANVIER A FEVRIER	EVOL (%)	JUILLET A OCTOBRE	EVOL (%)
En Occitanie	12,4	0	2,5	-4	9,9	+1
En France	95,8	-1	23,8	-1	72,0	-1
Toutes destinations	102,9	-9	27,4	0	75,5	-12

Volume extrapolé en millions Evol en %



En nuitées, l'Occitanie est la région la plus fréquentée...

Avec la crise sanitaire, l'activité touristique en France est moins dynamique en 2020 qu'en 2019 (-18%). L'Occitanie suit cette évolution et accueille 102,8 millions de nuitées dans l'année. Avec 14% de part de marché, l'Occitanie est la région la plus fréquentée de France en nuitées avec la Nouvelle-Aquitaine.

EVOLUTION DU VOLUME DE NUITÉES (EN MILLIONS)



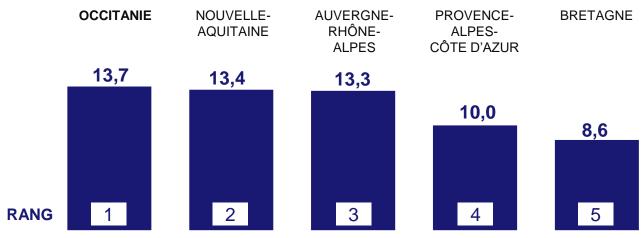
	NUITEES	
	VOLUME*	EVOL VS 2019
En Occitanie	102,8	-18,5
En France	701,6	-17,5
Toutes destinations	774,2	-29,2

MUUTÉEC

Volume extrapolé en millions Evol en %

LES RÉGIONS LES PLUS FRÉQUENTÉES (EN NUITÉES)





En %

Base : Ensemble des nuitées tous motifs



...grâce aux périodes sans restrictions, qui représentent plus de 80% de l'activité.

En période de confinement, la fréquentation touristique chute de plus de 60%. Les périodes sans restrictions permettent de limiter la perte d'activité grâce à une augmentation de 6% du volume de nuitées par rapport à 2019.

VOLUME DE NUITEES EN PERIODE AVEC RESTRICTIONS (EN MILLIONS)





DETAIL

	TOTAL	EVOL (%)	MARS A JUIN	EVOL (%)	NOVEMBRE A DECEMBRE	EVOL (%)
En Occitanie	16,8	-62	10,4	-68	6,4	-46
En France	155,1	-52	93,9	-59	61,1	-34
Toutes destinations	172,7	-59	108,4	-64	64,3	-46

VOLUME DE NUITEES EN PERIODE SANS RESTRICTIONS (EN MILLIONS)



DETAIL

	TOTAL	EVOL (%)	JANVIER A FEVRIER	EVOL (%)	JUILLET A OCTOBRE	EVOL (%)
En Occitanie	86,0	+6	10,9	+16	75,1	+4
En France	546,6	+3	88,9	+1	457,7	+4
Toutes destinations	601,5	-11	114,0	+2	487,4	-13

Volume extrapolé en millions Evol en %



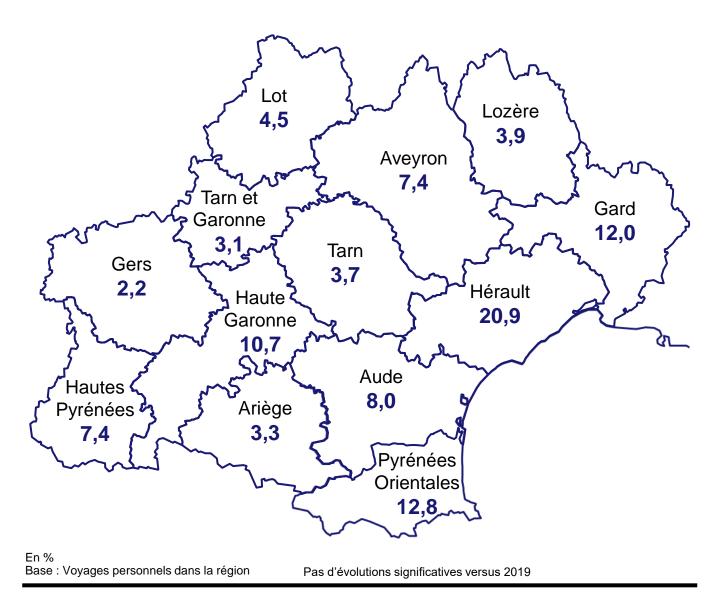
Plus d'1 voyage sur 2 se réalise dans les départements du littoral.

La répartition des voyages est stable par rapport à 2019. Les départements côtiers accueillent plus de la moitié des voyages personnels avec 3 destinations majeures : l'Hérault (21%), les Pyrénées-Orientales (13%) et le Gard (12%).

La Haute-Garonne (11%) est le département intérieur le plus visité suivi du 4ème département côtier, l'Aude (8%).

Le Gers (2%), le Tarn-et-Garonne (3%), l'Ariège (3%) et la Lozère (4%) sont les départements de l'arrière-pays Occitan les moins fréquentés.

RÉPARTITION DES VOYAGES SELON LES DÉPARTEMENTS

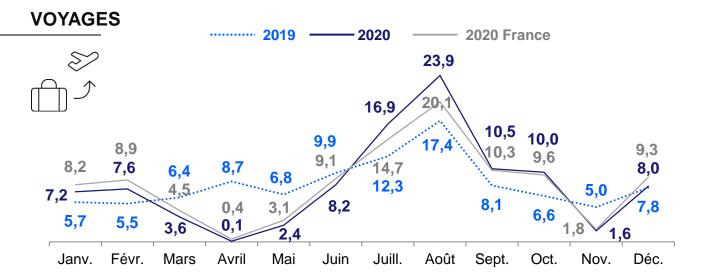


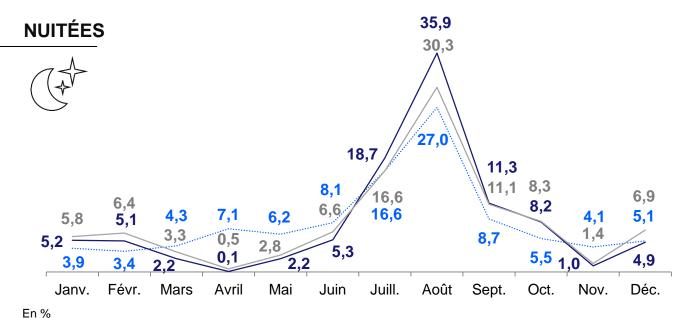


Un pic de fréquentation en août plus élevé qu'en 2019.

Avec les restrictions sanitaires, la courbe de saisonnalité des voyages et des nuitées est atypique en 2020, avec très peu de voyages pendant des mois traditionnellement importants comme avril (0,1%) et mai (2,4%) ainsi que novembre (1,6%).

En revanche, plus du tiers des nuitées et du quart des voyages de l'année ont lieu en août, générant des niveaux plus élevés qu'en 2019 (+7pts en voyage et +9 pts en nuitées) et que la moyenne nationale.





Base : Voyages et nuitées personnels dans la région

Des voyages encore plus longs qu'en 2019.

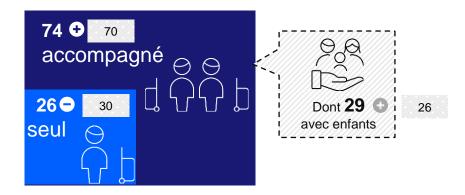
En 2020, la durée des séjours augmente avec davantage de voyages d'une semaine et plus (+4 pts). L'Occitanie demeure une région privilégiée pour les vacances (50%) et les voyages à plusieurs (74%), en famille (29%).

DURÉE DU VOYAGE

MOTIF DU VOYAGE



COMPOSITION DU GROUPE DE VOYAGEURS



xx Ensemble des voyages personnels en France

⊕ Supérieur /inférieur à l'ensemble des voyages personnels en France

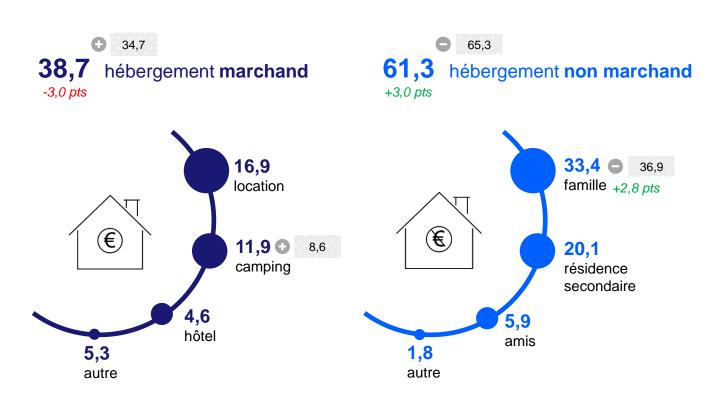
En % + / - xx pts : evol versus 2019
Base : Voyages personnels dans la région



Bien qu'en baisse, l'hébergement marchand demeure plus dynamique que la moyenne nationale.

L'hébergement marchand représente 39% des nuitées en Occitanie (vs 35% au niveau national), avec 17% d'hébergement en location et 12% en camping (vs 9% au niveau national).

L'hébergement non marchand, qui reste toutefois majoritaire (61%), est un peu moins important que dans le reste du territoire national (65%). Il est essentiellement porté par l'hébergement en famille (33%), qui progresse cette année (+3 pts) et les résidences secondaires (20%).



xx Ensemble des nuitées en France

Garagnificativement supérieur /inférieur à l'ensemble des nuitées en France

% + / - xx pts : evol versus 2019

Base : Nuitées personnelles



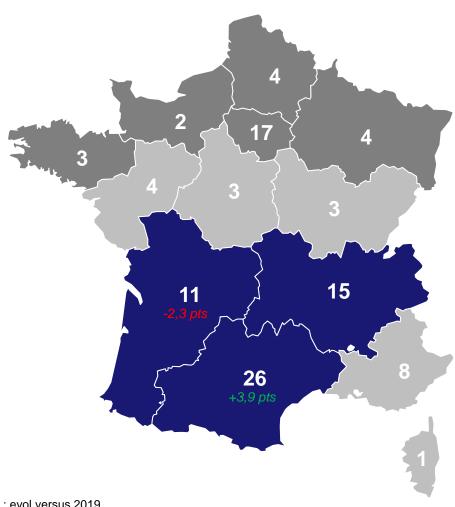
Une clientèle majoritairement régionale et de proximité, et francilienne.

En 2020, la part de clientèle Occitane est prépondérante (26%) et encore plus importante qu'en 2019 (+4 pts).

Le deuxième bassin de clientèle, toujours représenté par l'Île-de-France (17%), est stable; suivi de l'Auvergne-Rhône-Alpes (15%).

La part des voyages des résidants en Nouvelle-Aquitaine (11%) baisse légèrement (-2 pts).

RÉGIONS DE RÉSIDENCE



+/-xx pts: evol versus 2019

En %

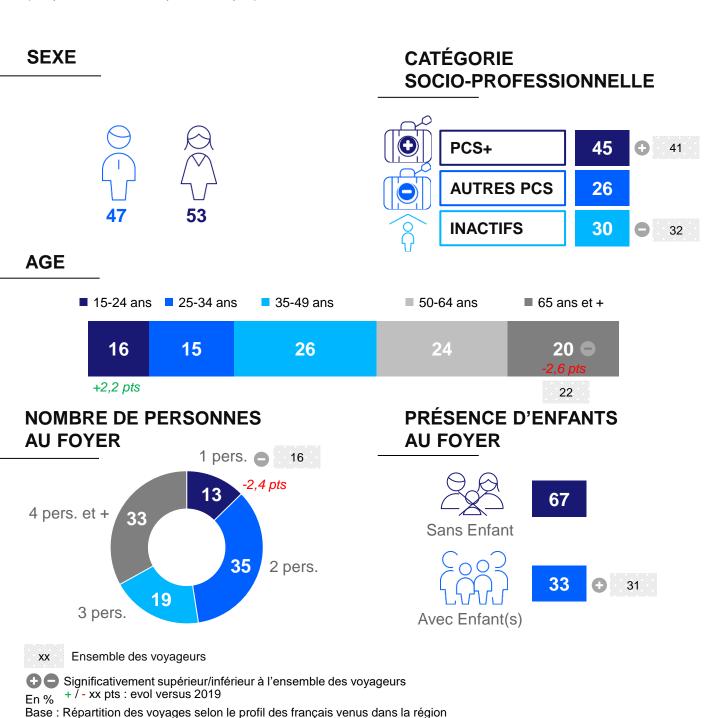
Base : Répartition des voyages selon le profil des français venus dans la région



Une clientèle un peu plus jeune.

Cette année, la région attire plus de jeunes (+2 pts) et moins de retraités (-3 pts) par rapport à 2019.

La part des PCS+ et des familles est un peu plus importante qu'au niveau national (respectivement +3 pts et +2 pts).





En conclusion...

PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

PISTES DE RÉFLEXION

- Le tourisme en Occitanie est dynamique. Malgré la crise sanitaire, elle reste la 3^{ème} région la plus visitée de France, en voyages.
- La région bénéficie d'une attractivité importante l'été avec une durée de séjour assez longue: 6,5 nuits en moyenne.
- Avec les restrictions sanitaires, la part du tourisme régional a augmenté en Occitanie. Les autres bassins de clientèle sont principalement limitrophes et franciliens.
- Les voyages personnels sont assez concentrés le long du littoral.
- L'hébergement non marchand est majoritaire dans la région, bien qu'en deçà du niveau national.
- Les PCS+ représentent près de la moitié des touristes en Occitanie.



 Accentuer l'offre touristique de courte durée en hiver et au printemps avec des offres promotionnelles de transport, hébergement et activités propices pour attirer des voyageurs sur des périodes de creux touristique.



- Maintenir l'intérêt des bassins de clientèle présents avec des actions ciblées (salon, media, campagne de publicité...).
- Promouvoir les richesses naturelles et les offres de loisirs de l'arrière-pays afin d'attirer les touristes de la région en-dehors du littoral.



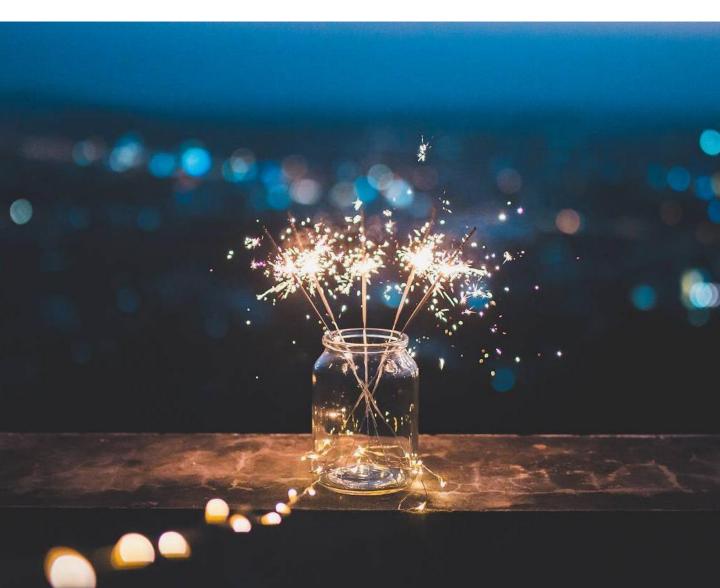
- Promouvoir les campings, qui restent l'hébergement marchand préféré des touristes. Mettre l'accent sur l'offre hotellière, peu fréquentée dans la région.
- Favoriser l'offre marchande de qualité pour répondre aux attentes d'un public plutôt aisé.



#2

Tableaux de résultats





#2.1

Le marché touristique français



Le marché touristique français Année 2020

Volume d'activité global généré par les Français

En nuitées

Volumes extrapolés en millions * En voyages

Toutes destinations		
Nb.		
143,7		
774,2		

En Fr	En France métropolitaine				
	Nk).			
1	34,6	93,7%			
7	01,6	90,6%			

En Occitanie		
Nb.	%du total	
16,4	11,4%	
102,8	13,3%	

Volume d'activité pour motif personnel généré par les Français

Volumes extrapolés en millions * En voyages

En voyages En nuitées

Toutes destinations			
Nk).		
132,1	92,0%		
735,6	95,0%		

En France	En France métropolitaine			
	Nb.			
124,4	92,4%			
669,2	95,4%			

En Occitanie	
Nb.	%du global
15,5	94,5%
99,2	96,5%

Volume d'activité pour motif professionnel généré par les Français

Volumes extrapolés en millions *

En voyages En nuitées

Toutes destinations	
Nb.	
11,5	8,0%
38,6	5,0%

En France métropolitaine Nb.	
10,2	7,6%
32,4	4,6%

En Occitanie	
Nb.	%du global
0,9	5,6%
3,6	3,5%

^{*} Les volumes de Voyages et de nuitées sont extrapolés à la population des Résidents de 15 ans et plus



Le marché touristique français en évolution

Volume d'activité global généré par les Français

Volumes extrapolés en millions *

En voyages En nuitées

Année	
2017	
Nb.	
220,7	
1 127,2	

Année 2018	
Nb.	Evol.
220,3	-0,2%
1 138,7	1,0%

Année 2019	
Nb.	Evol.
216,7	-1,6%
1 093,0	-4,0%

Année 2020	
Nb.	Evol.
143,7	-33,7%
774,2	-29,2%

Volume d'activité généré par les Français en France

Volumes extrapolés en millions *

En voyages En nuitées

Année	
2017	
Nb.	
191,6	
895,7	

Année 2018	
Nb.	Evol.
189,8	-1,0%
897,6	0,2%

Année 2019	
Nb.	Evol.
186,3	-1,8%
851,0	-5,2%

Année 2020	
Nb.	Evol.
134,6	-27,8%
701,6	-17,5%

Volume d'activité généré par les Français dans la région

Volumes extrapolés en millions *

> En voyages En nuitées

Année	
2017	
Nb.	
22,7	
130,3	

Année 2018				
Nb.	Evol.			
23,3	2,8%			
138,0	5,9%			

Année 2019				
Nb.	Evol.			
22,8	-2,0%			
126,0	-8,7%			

Année					
2020					
Nb.	Evol.				
16,4	-28,4%				
102,8	-18,5%				



^{*} Les volumes de Voyages et de nuitées sont extrapolés à la population des Résidents de 15 ans et plus

Le marché toutistique français 2020 avec ou sans restrictions de déplacement

Volume d'activité global généré par les Français

		Toute	s destina	tions		En Franc	ce métrop	oolitaine	Eı	n Occitan	ie
/olumes extrapolés en millions *		Année 2019		née 20		Année 2019		née 20	Année 2019		née 120
		Nb.	Nb.	Evol.		Nb.	Nb.	Evol.	Nb.	Nb.	Evol.
En voyages	ST période de restriction	103,9	40,8	-60,8%		89,6	38,8	-56,7%	10,4	4,0	-61,5%
	ST HORS période de restriction	112,8	102,9	-8,8%		96,7	95,8	-0,9%	12,4	12,4	0,0%
	Janvier et février	27,4	27,4	0,0%		24,1	23,8	-1,1%	2,6	2,5	-3,8%
	Mars à juin	72,2	24,9	-65,5%		61,6	23,4	-62,1%	7,4	2,4	-67,6%
	Juillet à octobre	85,4	75,5	-11,6%		72,6	72,0	-0,9%	9,8	9,9	1,0%
	Novembre et décembre	31,7	15,8	-50,1%		28,0	15,4	-45,0%	3,0	1,6	-46,7%
En nuitées	ST période de restriction	421,2	172,7	-59,0%	ı	322,3	155,1	-51,9%	44,6	16,8	-62,3%
	ST HORS période de restriction	671,8	601,5	-10,5%		528,7	546,6	3,4%	81,4	86,0	5,7%
	Janvier et février	111,9	114,0	1,9%		88,0	88,9	1,0%	9,4	10,9	16,0%
	Mars à juin	303,2	108,4	-64,2%		229,3	93,9	-59,0%	32,8	10,4	-68,3%
	Juillet à octobre	559,9	487,4	-12,9%		440,7	457,7	3,9%	72,0	75,1	4,3%
	Novembre et décembre	118,0	64,3	-45,5%		93,0	61,1	-34,2%	11,8	6,4	-45,8%

^{*} Les volumes de Voyages et de nuitées sont extrapolés à la population des Résidents de 15 ans et plus



#2.2

Profil sociodémographique des touristes venus dans la région au cours de l'année 2020



Profil socio-démographique des partants en voyages au cours de l'année 2020

Nombre moyen de voyages réalisés au cours de la période par les voyageurs Nombre moyen de voyages <u>personnels</u> réalisés au cours de la période par les voyageurs

0 4
(P)
$\bigcirc \mathcal{N}$

En France métropolitaine	En Occitanie
67,7%	15,2%
3,8	4,5
3,6	4,3

Age de l'individu	En France métropolitaine	En
15-24 ans	15,0%	
25-34 ans	15,1%	
35-49 ans	25,0%	
50-64 ans	23,1%	
65 ans et plus	21,9%	

Sexe de l'individu	ı
Homme	;
Femme	;

En France métropolitaine	En Occitanie
47,9%	47,2%
52,1%	52,8%

PCS du chef de famille
Agriculteur Artisan, commerçant, chef d'entreprise
Cadre, profession libérale
Profession intermédiaire
Employé
Ouvrier
Inactif

En France métropolitaine	En Occitanie
1,3%	0,6%
5,9%	5,9%
16,6%	18,9%
17,5%	19,2%
10,5%	9,5%
16,3%	16,3%
31,8%	29,5%

15,9%

15,2%

25,5%

23,5%

19,9%

Catégorie d'agglomération
Ruraux
Petite (2 001 à moins de 20 000
habitants)
Moyenne (20 000 à moins de 100
000 habitants)
Grande (100 000 habitants et plus)
Agglomération parisienne

En France métropolitaine	En Occitanie
21,8%	19,6%
16,2%	17,5%
11,9%	14,0%
31,5%	34,7%
18,6%	14,2%

18	aille du foyer
	1 personne
	2 personnes
	3 personnes
	4 personnes
5 perso	nnes et plus

En France métropolitaine	En Occitanie
15,7%	12,7%
34,0%	34,9%
18,8%	19,4%
19,8%	20,6%
11,7%	12,5%

Nombre d'enfants au foyer
0 enfant
1 enfant
2 enfants
3 enfants et plus

En France métropolitaine	En Occitanie
68,7%	66,8%
14,4%	16,0%
12,2%	12,5%
4,7%	4,8%

Profil socio-démographique des partants en voyages au cours de l'année 2020

Region INSEE de residence
Auvergne-Rhône-Alpes
Bourgogne-Franche-Comté
Bretagne
Centre-Val de Loire
Corse
Grand Est
Hauts-de-France
Île-de-France
Normandie
Nouvelle-Aquitaine
Occitanie
Pays de la Loire
Provence-Alpes-Côte d'Azur

En France métropolitaine	En Occitanie
13,0%	15,3%
4,1%	2,5%
5,0%	2,7%
3,9%	2,5%
0,3%	0,5%
7,5%	3,7%
8,0%	4,4%
21,3%	16,9%
5,0%	2,1%
9,2%	11,2%
9,1%	26,0%
6,0%	4,3%
7,6%	7,8%

Région UDA de résidence
Région parisienne
Nord
Est
Bassin parisien Est
Bassin parisien Ouest
Ouest
Sud-Ouest
Sud-Est
Méditerranée

En France métropolitaine	En Occitanie
21,3%	16,9%
5,4%	3,4%
7,2%	4,3%
7,0%	2,8%
8,8%	4,7%
13,8%	9,1%
11,2%	23,7%
13,0%	15,3%
12,3%	19,8%
12,3%	19,8%

Revenu mensuel net du foyer
ST Moins 1901 euros
ST 1901 à 3000 euros
ST 3001 à 5300 euros
ST plus de 5300 euros

En France métropolitaine	En Occitanie
17,6%	15,6%
30,8%	29,2%
40,9%	44,9%
9,7%	9,9%



#2.3

Evolution du profil sociodémographique des touristes venus dans la région



Profil socio-démographique des partants en voyages en évolution

2020

0,6%

34,9%

19,4%

20,6%

12,5%

Nombre moyen de voyages réalisés au cours de la période par les voyageurs Nombre moyen de voyages <u>personnels</u> réalisés au cours de la période par les voyageurs

2017

1,4%

35,7%

18,2%

19,1%

11,7%

0 .	\downarrow
(P)	Υ.
\Box $$	

En Occitanie			
2017	2018	2019	2020
18,3%	19,1%	18,4%	15,2%
6,6	6,1	6,2	4,5
6,4	6,1	6,1	4,3

En Occitanie

47,1%

52,9%

2018

48,6%

51,4%

2020

47,2%

52,8%

Αg	je de l'individu
	15-24 ans
	25-34 ans
	35-49 ans
	50-64 ans
	65 ans et plus

En Occitanie			
2017	2018	2019	2020
12,7%	13,5%	13,7%	15,9%
15,6%	14,5%	15,1%	15,2%
28,6%	27,1%	26,0%	25,5%
22,6%	22,5%	22,6%	23,5%
20,5%	22,4%	22,5%	19,9%

En Occitanie

0,9%

34,6%

18,7%

20,9%

10,7%

2018

0,9%

37,4%

18,0%

21,2%

9,5%

Catégorie d'agglomération
Ruraux
Petite (2 001 à moins de 20 000
habitants)
Moyenne (20 000 à moins de 100 000
habitants)
Grande (100 000 habitants et plus)

Sexe de l'individu

Homme

Femme

2017

48,7%

51,3%

2017

15.9%

3,2%

4,9%

5,3%

5,4%

8,9%

22,1%

16,1%

	En Oc	citanie	
2017	2018	2019	2020
23,1%	22,3%	22,1%	19,6%
17,4%	18,6%	17,5%	17,5%
12,0%	11,9%	13,1%	14,0%
33,6%	34,6%	34,5%	34,7%
13,9%	12,6%	12,9%	14,2%

PCS du chef de famille
Agriculteur Artisan, commerçant, chef d'entreprise
Cadre, profession libérale
Profession intermédiaire
Employé
Ouvrier
Inactif

6,1%	5,5%	7,4%	5,9%	
19,1%	17,1%	16,3%	18,9%	
17,2%	18,6%	18,1%	19,2%	
8,3%	9,9%	10,2%	9,5%	
16,8%	15,4%	15,8%	16,3%	
31,2%	32,5%	31,3%	29,5%	
En Occitanie				
2017	2018	2019	2020	
15,2%	14,0%	15,1%	12,7%	

Nombre d'enfants au foyer
0 enfant
1 enfant
2 enfants
3 enfants et plus

Agglomération parisienne

En Occitanie			
2017	2018	2019	2020
64,6%	66,7%	66,5%	66,8%
14,4%	15,8%	15,0%	16,0%
15,1%	13,2%	13,9%	12,5%
5,3%	4,4%	4,5%	4,8%

2019

15.5%

1,9%

4,3%

5,2%

5,6%

8,5%

23,6%

16,6%

2020

16.9%

3,4%

4,3%

2,8%

4,7%

9,1%

23,7%

15,3%

2018

14.7%

2,5%

5,9%

3,9%

6,0%

8,5%

20,9%

17,5%

rame du loyer
1 personne
2 personnes
3 personnes
4 personnes
5 personnes et plus

Région INSEE de résidence

Bourgogne-Franche-Comté

Auvergne-Rhône-Alpes

Centre-Val de Loire

Hauts-de-France

Pays de la Loire Provence-Alpes-Côte d'Azur

Île-de-France

Normandie Nouvelle-Aquitaine Occitanie

Bretagne

Grand Est

Corse

Taille du fover

En Occitanie			
2017	2018	2019	2020
16,1%	17,5%	16,6%	15,3%
3,8%	3,2%	3,2%	2,5%
2,5%	2,6%	2,6%	2,7%
2,4%	2,9%	2,6%	2,5%
0,3%	0,2%	0,3%	0,5%
4,5%	5,4%	4,4%	3,7%
5,1%	3,6%	3,7%	4,4%
15,9%	14,7%	15,5%	16,9%
3,1%	3,1%	2,9%	2,1%
11,2%	10,7%	13,5%	11,2%
23,2%	22,0%	22,1%	26,0%
3,6%	4,0%	3,8%	4,3%
8,3%	10,0%	8,7%	7,8%

Région UDA de résidence
Région parisienne
Nord
Est
Bassin parisien Est
Bassin parisien Ouest
Ouest
Sud-Ouest
Sud-Est
Méditerranée

10,170	20,170	10,576	13,070							
En Occitanie										
2017	2018	2019	2020							
-	15,4%	18,8%	16,0%							
-	32,4%	30,0%	29,2%							
-	42,8%	41,9%	44,9%							
-	8,6%	9,3%	9,9%							

Revenu mensuel net du foyer

ST Moins 1901 euros ST 1901 à 3000 euros ST 3001 à 5300 euros ST plus de 5300 euros



#2.4

Les caractéristiques de l'ensemble des voyages au cours de l'année 2020



Les caractéristiques de l'ensemble des voyages au cours de l'année 2020

	En voyages									
	Toutes destinations	En France métropolitaine	En Occitanie							
Volume extrapolé (en millions)	143,7	134,6	16,4							
Courts Voyages (1à 3 nuits) %	54,8%	56,1%	46,5%							
Volume extrapolé (en millions)	78,7	75,5	7,6							
Moyens voyages (4 nuits à 6 nuits) %	17,7%	17,6%	18,6%							
Volume extrapolé (en millions)	25,4	23,6	3,1							
Longs voyages (7 nuits et plus)										
% Volume extrapolé (en millions)	27,5% 39,5	26,3% 35,4	34,8% <i>5,7</i>							
Durée moyenne de voyage (nombre de nuits par voyage)	5,5	5,3	6,4							
En hébergement marchand %	36,9%	34,5%	36,4%							
Volume extrapolé (en millions)	53,0	46,5	6,0							
En hébergement non marchand										
% Volume extrapolé (en millions)	63,1% 90,7	65,5% 88,1	63,6% 10,4							
	(En nuitées								
	Toutes destinations	En France métropolitaine	En Occitanie							
Volume extrapolé (en millions)	774,2	701,6	102,8							
En hébergement marchand										
%	38,4%	35,7%	39,2%							
Volume extrapolé (en millions)	297,1	250,5	40,3							
En hébergement non marchand										
%	61,6%	64,3%	60,8%							
Volume extrapolé (en millions)	477,1	451,2	62,5							



#2.5

Les caractéristiques des voyages personnels au cours de l'année 2020



Les caractéristiques des voyages personnels au cours de l'année 2020									
		En voyages		En nuitées					
	Toutes destinations	En France métropolitaine	En Occitanie	Toutes destinations	En France métropolitaine	En Occitanie			
Volume extrapolé (en millions)	132,1	124,4	15,5	735,6	669,2	99,2			
Saisonnalité (mois de retour)									
Janvier	8,6%	8,2%	7,2%	6,6%	5,8%	5,2%			
Février	9,8%	8,9%	7,6%	7,7%	6,4%	5,1%			
Mars	5,0%	4,5%	3,6%	4,3%	3,3%	2,2%			
Avril	0,4%	0,4%	0,1%	0,5%	0,5%	0,1%			
Mai	2,9%	3,1%	2,4%	2,6%	2,8%	2,2%			
Juin	8,7%	9,1%	8,2%	6,2%	6,6%	5,3%			
Juillet	14,4%	14,7%	16,9%	15,8%	16,6%	18,7%			
Août	19,9%	20,1%	23,9%	29,4%	30,3%	35,9%			
Septembre	10,1%	10,3%	10,5%	10,8%	11,1%	11,3%			
Octobre	9,4%	9,6%	10,0%	8,1%	8,3%	8,2%			
Novembre	1,7%	1,8%	1,6%	1,4%	1,4%	1,0%			
Décembre	9,0%	9,3%	8,0%	6,5%	6,9%	4,9%			
Motif détaillé									
Vacances, loisirs	43,8%	42,0%	50,0%	57,6%	56,2%	64,0%			
Visite chez la famille ou les amis	46,0%	47,6%	41,3%	31,7%	32,8%	27,8%			
Motif de santé	1,3%	1,3%	1,5%	1,7%	1,8%	2,2%			
Etude ou séjour linguistique	1,1%	1,0%	0,4%	1,4%	1,2%	0,6%			
Confinement / crise sanitaire	0,7%	0,7%	0,5%	2,8%	3,0%	1,5%			
Autre motif personnel	7,1%	7,3%	6,3%	4,9%	5,0%	3,8%			
Durée									
Courts voyages	53,3%	54,8%	45,7%	17,1%	18,1%	13,0%			
Moyen voyages	17,5%	17,4%	18,3%	15,1%	15,5%	13,8%			
Longs voyages	29,1%	27,8%	36,0%	67,9%	66,4%	73,1%			
Durée moyenne du voyage (nbre de nuits)	5,6	5,5	6,5						
Nombre de lieux du voyage									
Mono-séjours	88,3%	89,0%	86,8%	78,8%	80,2%	78,2%			
Multi-séjours	11,7%	11,0%	13,2%	21,2%	19,8%	21,8%			
Mode d'hébergement									
Hôtel	11,4%	9,5%	7,6%	8,0%	5,4%	4,6%			
Camping	5,5%	5,7%	8,5%	8,1%	8,6%	11,9%			
Location, Gîte rural et chambre d'hôte	12,4%	12,2%	14,2%	15,5%	15,2%	16,9%			
Résidence secondaire du foyer	10,4%	10,8%	13,2%	17,5%	18,8%	20,1%			
Chez quelqu'un de la famille	43,5%	44,9%	41,5%	35,7%	36,9%	33,4%			
Chez des amis	10,4%	10,6%	8,4%	7,3%	7,5%	5,9%			
Autre hébergement payant	4,5%	4,3%	4,7%	5,8%	5,5%	5,3%			
Autre hébergement non payant	2,0%	2,0%	2,0%	2,2%	2,1%	1,8%			
ST Marchand	33,8%	31,6%	35,0%	37,3%	34,7%	38,7%			
ST Non Marchand	66,2%	68,4%	65,0%	62,7%	65,3%	61,3%			



Les caractéristiques des <u>voyages personnels</u> au cours de l'année 2020									
		En veveges			En nuitágo				
		En voyages			En nuitées				
	Toutes destinations	En France métropolitaine	En Occitanie	Toutes destinations	En France métropolitaine	En Occitanie			
Volume extrapolé (en millions)	132,1	124,4	15,5	735,6	669,2	99,2			
Accompagnant									
Seul	29,6%	29,6%	25,9%	28,0%	27,6%	23,7%			
Accompagné	70,4%	70,4%	74,1%	72.0%	72,4%	76,3%			
dont avec enfant	25,8%	26,1%	29,3%	25,1%	25,6%	28,4%			
Groupe accompagnant									
Groupes sans enfant	74,2%	73,9%	70,7%	74,9%	74,4%	71,6%			
1 adulte seul	29,6%	29,6%	25,9%	28,0%	27,6%	23,7%			
2 adultes	36,4%	36,2%	35,1%	37,7%	37,5%	36,7%			
3 adultes ou plus	8,2%	8,2%	9,8%	9,2%	9,3%	11,2%			
Groupes avec enfant(s)	25,8%	26,1%	29,3%	25,1%	25,6%	28,4%			
1 adulte et 1 ou des enfants	3,9%	4,0%	4,2%	3,3%	3,4%	3,2%			
2 adultes et 1 enfant	6,0%	6,0%	6,8%	5,6%	5,6%	6,4%			
2 adultes et 2 enfants	7,9%	8,1%	8,9%	7,6%	7,8%	8,3%			
2 adultes et 3 enfants ou plus	2,8%	2,9%	3,5%	2,9%	3,0%	3,9%			
3 adultes ou plus avec des enfants	5,1%	5,1%	6,0%	5,8%	5,7%	6,7%			
Moyen de transport									
Voiture, camionnette	81,3%	84,2%	88,0%	78,1%	83,4%	86,6%			
Camping-car	1,6%	1,7%	1,7%	1,9%	1,9%	2,0%			
Deux roues motorisées	0,0%	0,0%	0,0%	0.0%	0,0%	0.0%			
Autocar	0,9%	0,9%	0,8%	0,8%	0,7%	0,7%			
Train	10,7%	10,9%	7,9%	10,6%	11,2%	9,6%			
Bateau	0,3%	0,3%	*	0,5%	0,5%	*			
Avion	4,5%	1,4%	1,1%	7,7%	2,0%	0,9%			
Autre	0,6%	0,6%	0,5%	0,4%	0,3%	0,2%			
Environnement Occitanie °									
Campagne			30,2%			28,9%			
Littoral d'Occitanie			24,0%			32,6%			
Massif central			5,3%			5,2%			
Montagne Pyrénées			10,8%			11,1%			
Montpellier métropole			4,8%			3,8%			
Toulouse métropole			7,5%			5,3%			
Urbain hors métropoles			17,5%			13,0%			
°L'environnement est défini à partir de la commu	ne de séjour, sur la ba	ase des codes communes	, et ne concerne que les	voyages en Occitanie					



Les caractéristiques des voyages personnels au cours de l'année 2020										
		En voyages		En nuitées						
		Lii voyages								
	Toutes destinations	En France métropolitaine	En Occitanie	Toutes destinations	En France métropolitaine	En Occitanie				
Volume extrapolé (en millions)	132,1	124,4	15,5	735,6	669,2	99,2				
Départements de destination										
09 - Ariège			3,3%			3,3%				
12 - Aveyron			7,4%			6,8%				
31 - Haute-Garonne			10,7%			7,9%				
32 - Gers			2,2%			2,1%				
46 - Lot			4,5%			4,0%				
65 - Hautes-Pyrénées			7,4%			6,8%				
81 - Tarn			3,7%			3,4%				
82 - Tarn-et-Garonne			3,1%			2,5%				
11 - Aude			8,0%			7,7%				
30 - Gard			12,0%			10,9%				
34 - Herault			20,9%			24,2%				
48 - Lozère			3,9%			3,8%				
66 - Pyrénées-Orientales			12,8%			16,6%				
Région UDA de résidence										
Région parisienne	23,1%	22,8%	14,1%	29,1%	29,1%	23,0%				
Nord	4,6%	4,5%	2,5%	5,1%	5,2%	4,6%				
Est	6,8%	6,6%	3,3%	6,1%	5,8%	5,4%				
Bassin parisien Est	6,6%	6,7%	2,8%	5,9%	6,0%	4,0%				
Bassin parisien Ouest	8,7%	8,9%	3,8%	8,4%	8,6%	5,4%				
Ouest	13,9%	14,2%	6,7%	11,8%	12,0%	8,2%				
Sud-Ouest	11,4%	11,4%	29,3%	10,0%	9,8%	18,7%				
Sud-Est	13,2%	13,3%	13,8%	12,4%	12,6%	14,5%				
Méditerranée	11,8%	11,7%	23,7%	11,2%	11,0%	16,1%				
Région INSEE de résidence										
Auvergne-Rhône-Alpes	13,2%	13,3%	13,8%	12,4%	12,6%	14,5%				
Bourgogne-Franche-Comté	3,9%	4,0%	2,0%	3,2%	3,1%	2,8%				
Bretagne	5,0%	5,1%	1,9%	4,3%	4,3%	2,3%				
Centre-Val de Loire	4,0%	4,2%	2,3%	3,8%	4,0%	2,7%				
Corse	0,3%	0,3%	0,4%	0,5%	0,4%	0,2%				
Grand Est	7,1%	6,8%	3,1%	6,5%	6,3%	5,3%				
Hauts-de-France	7,0%	6,9%	3,5%	7,4%	7,5%	5,9%				
Île-de-France	23,1%	22,8%	14,1%	29,1%	29,1%	23,0%				
Normandie	4,7%	4,7%	1,5%	4,6%	4,6%	2,7%				
Nouvelle-Aquitaine	9,2%	9,2%	10,1%	8,0%	8,0%	8,2%				
Occitanie	8,9%	8,9%	36,4%	7,9%	7,6%	22,2%				
Pays de la Loire	6,1%	6,2%	3,1%	5,2%	5,4%	4,1%				
Provence-Alpes-Côte d'Azur	7,5%	7,4%	7,8%	7,1%	7,1%	6,1%				



#2.6

L'évolution de l'activité touristique de la région



Les caractéristiques des voyages personnels en évolution									
		Enve				Enn	ultéaa		
		En vo	yages		En nuitées				
		En Oc	citanie			En Oc	citanie		
$\mathbb{U} \gg \mathbb{Z}$	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020	
<u></u>								,	
Volume extrapolé (en millions)	20,9	21,6	21,1	15,5	126,3	132,7	121,2	99,2	
Only any all (for all de material)									
Saisonnalité (mois de retour) Janvier	4,9%	6,2%	5,7%	7,2%	3,5%	4,5%	3,9%	5,2%	
Février	6,3%	4,6%	5,7 %	7,2%	4,7%	2,8%	3,4%	5,2 % 5,1%	
Mars	4,7%	5,3%	6,4%	3,6%	4,1%	3,7%	4,3%	2,2%	
Avril	8,4%	8,1%	8,7%	0,1%	6,8%	6,2%	7,1%	0,1%	
Mai	9,0%	9,2%	6,8%	2,4%	6,6%	7,7%	6,2%	2,2%	
Juin	7,9%	7,5%	9,9%	8,2%	5,9%	6,1%	8,1%	5,3%	
Juillet	13,9%	12,0%	12,3%	16,9%	16,9%	14,7%	16,6%	18,7%	
Août	18,5%	18,9%	17,4%	23,9%	28,4%	29,7%	27,0%	35,9%	
Septembre	7,9%	9,0%	8,1%	10,5%	10,2%	10,7%	8,7%	11,3%	
Octobre	6,6%	6,4%	6,6%	10,0%	4,9%	5,1%	5,5%	8,2%	
Novembre	4,8%	5,7%	5,0%	1,6%	3,4%	4,4%	4,1%	1,0%	
Décembre	6,9%	7,2%	7,8%	8,0%	4,5%	4,4%	5,1%	4,9%	
BB 416 174 1917									
Motif détaillé	40.20/	40.00/	40.20/	F0.00/	62.60/	63.0%	C4 00/	64,0%	
Vacances, loisirs Visite chez la famille ou les amis	49,3%	49,9%	49,3%	50,0%	62,6%	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	61,9%	·	
Motif de santé	41,0% 1,6%	40,2% 2,1%	40,8% 1,9%	41,3%	27,3% 4,2%	26,0% 5,0%	27,1% 4,8%	27,8% 2,2%	
Etude ou séjour linguistique	0,9%	0,6%	1,3%	1,5% 0,4%	0,8%	0,5%	1,6%	0,6%	
Confinement / crise sanitaire	0,9 %	0,0%	1,3%	0,4 %	0,6 %	0,5%	1,0%	1,5%	
Autre motif personnel	7,2%	7,1%	6,7%	6,3%	5,0%	5,6%	4,7%	3,8%	
	1,=70	1,170	5,176	,,,,,,	5,070	5,575	1,1.70	2,270	
Durée								1	
Courts voyages	49,1%	48,2%	50,5%	45,7%	15,3%	14,3%	16,4%	13,0%	
Longs voyages	50,9%	51,8%	49,5%	54,3%	84,7%	85,7%	83,6%	87,0%	
Durée moyenne du voyage (nbre de nuits)	6,1	6,3	5,8	6,5					
Namelan de Paris de como m							•	•	
Nombre de lieux du voyage Mono-séjours	85,5%	86,3%	07.70/	86,8%	72 50/	75,9%	77.00/	78,2%	
Multi-séjours	14,5%	13,7%	87,7% 12,3%	13,2%	73,5% 26,5%	75,9% 24,1%	77,8% 22,2%	21,8%	
Maiti-Sejouis	14,576	13,7 /6	12,576	13,2 /0	20,576	24,170	22,270	21,070	
Mode d'hébergement									
Hôtel	9,1%	8,7%	8,8%	7,6%	5,5%	5,3%	5,1%	4,6%	
Camping	9,1%	9,5%	9,7%	8,5%	13,1%	13,3%	13,3%	11,9%	
Location, Gîte rural et chambre d'hôte	13,9%	14,5%	13,8%	14,2%	17,6%	18,1%	17,8%	16,9%	
Résidence secondaire du foyer	13,8%	12,5%	12,9%	13,2%	20,4%	19,9%	18,9%	20,1%	
Chez quelqu'un de la famille	38,3%	39,1%	38,4%	41,5%	30,3%	30,5%	30,6%	33,4%	
Chez des amis	9,4%	9,2%	9,4%	8,4%	6,4%	6,2%	6,3%	5,9%	
Autre hébergement payant	4,8%	4,1%	4,4%	4,7%	5,1%	4,7%	5,5%	5,3%	
Autre hébergement non payant	1,6%	2,3%	2,6%	2,0%	1,5%	1,9%	2,6%	1,8%	
ST Marchand	36,9%	36,9%	36,7%	35,0%	41,4%	41,5%	41,7%	38,7%	
ST Non Marchand	63,1%	63,1%	63,3%	65,0%	58,6%	58,5%	58,3%	61,3%	



		En vo	yages			En ni	uitées	
		Lii vo	yagoo			—————————————————————————————————————	uncoo	
		En Oc	citanie			En Oc	citanie	
	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020
Volume extrapolé (en millions)	20,9	21,6	21,1	15,5	126,3	132,7	121,2	99,2
Accompagnant								
Seul	25,5%	24,3%	26,6%	25,9%	22,3%	21,7%	24,0%	23,7%
Accompagné	74,5%	75,7%	73,4%	74,1%	77,7%	78,3%	76,0%	76,3%
dont avec enfant	31,3%	31,4%	29,9%	29,3%	31,1%	31,1%	29,6%	28,4%
Groupe accompagnant								
Groupes sans enfant	68,7%	68,6%	70,1%	70,7%	68,9%	68,9%	70,4%	71,6%
1 adulte seul	25,5%	24,3%	26,6%	25,9%	22,3%	21,7%	24,0%	23,7%
2 adultes	35,7%	36,5%	35,6%	35,1%	38,6%	39,0%	38,0%	36,7%
3 adultes ou plus	7,4%	7,8%	7,9%	9,8%	8,0%	8,1%	8,4%	11,2%
Groupes avec enfant(s)	31,3%	31,4%	29,9%	29,3%	31,1%	31,1%	29,6%	28,4%
1 adulte et 1 ou des enfants	4,3%	4,6%	3,9%	4,2%	3,7%	3,7%	2,9%	3,2%
2 adultes et 1 enfant	9,1%	8,8%	7,6%	6,8%	8,0%	7,9%	7,5%	6,4%
2 adultes et 2 enfants	9,4%	8,8%	10,1%	8,9%	9,6%	8,6%	9,2%	8,3%
2 adultes et 3 enfants ou plus	3,6%	3,1%	2,6%	3,5%	4,3%	3,7%	3,3%	3,9%
3 adultes ou plus avec des enfants	5,0%	6,1%	5,7%	6,0%	5,6%	7,3%	6,7%	6,7%
Moyen de transport								
Voiture, camionnette	84,8%	85,5%	85,2%	88,0%	84,1%	83,9%	84,8%	86,6%
Camping-car	1,3%	1,4%	1,2%	1,7%	1,9%	2,2%	1,8%	2,0%
Deux roues motorisées	0,2%	0,5%	0,1%	0,0%	0,1%	0,4%	0,1%	0,0%
Autocar	2,1%	1,9%	2,1%	0,8%	1,3%	1,5%	1,6%	0,7%
Train	9,4%	8,4%	8,8%	7,9%	10,7%	9,9%	9,7%	9,6%
Bateau	*	0,1%	0,1%	*	0,1%	0,1%	0,1%	*
Avion	1,8%	1,9%	2,1%	1,1%	1,7%	1,7%	1,6%	0,9%
Autre	0,3%	0,3%	0,4%	0,5%	0,2%	0,4%	0,4%	0,2%
Environnement Occitanie								
Campagne	-	-	27,8%	30,2%	-	-	27,4%	28,9%
Littoral d'Occitanie	_	_	24,2%	24,0%	_	_	33,6%	32,6%
Massif central	_	_	4,0%	5,3%	_	_	4,1%	5,2%
Montagne Pyrénées	_	_	9,8%	10,8%	_	_	10,0%	11,1%
Montpellier métropole	_	_	4,5%	4,8%	_	_	3,1%	3,8%
Toulouse métropole	_	_	8,5%	7,5%	_	_	5,2%	5,3%
Urbain hors métropoles	-	-	21,4%	17,5%	_	-	16,5%	13,0%
L'environnement est défini à partir de la co	ammuno do oóio	ur our la basa d	oo oodoo oomm		urno quo loo vovogo	an Ossitania		



Les caractéristiques des voyages personnels en évolution

		En vo	yages		En nuitées					
		LII VO	yayes		En nuitees					
		En Occ	citanie			En Occitanie				
	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020		
~										
Volume extrapolé (en millions)	20,9	21,6	21,1	15,5	126,3	132,7	121,2	99,2		
Départements de destination										
09 - Ariège	3,1%	3,4%	2,5%	3,3%	2,7%	2,9%	2,2%	3,3%		
12 - Aveyron	5,8%	5,9%	6,1%	7,4%	4,6%	4,7%	5,1%	6,8%		
31 - Haute-Garonne	10,9%	10,9%	11,7%	10,7%	7,6%	7,7%	8,1%	7,9%		
32 - Gers	2,8%	2,7%	2,2%	2,2%	2,7%	2,6%	2,0%	2,1%		
46 - Lot	5,3%	4,7%	5,2%	4,5%	4,8%	4,2%	4,7%	4,0%		
65 - Hautes-Pyrénées	6,8%	7,2%	7,9%	7,4%	6,3%	7,0%	7,7%	6,8%		
81 - Tarn	4,1%	3,6%	4,2%	3,7%	3,2%	2,9%	3,2%	3,4%		
82 - Tarn-et-Garonne	2,2%	2,4%	2,6%	3,1%	1,8%	1,8%	2,1%	2,5%		
11 - Aude	8,9%	8,5%	8,5%	8,0%	8,6%	9,0%	8,4%	7,7%		
30 - Gard	12,6%	12,5%	12,9%	12,0%	11,0%	12,0%	12,3%	10,9%		
34 - Herault	22,1%	21,5%	20,5%	20,9%	25,4%	25,3%	24,2%	24,2%		
48 - Lozère	2,6%	3,9%	3,6%	3,9%	2,9%	3,4%	4,0%	3,8%		
66 - Pyrénées-Orientales	12,9%	12,8%	11,9%	12,8%	18,2%	16,6%	16,2%	16,6%		
Région UDA de résidence										
Région parisienne	12,1%	12,5%	12,5%	14,1%	21,3%	20,5%	20,6%	23,0%		
Nord	2,5%	2,0%	1,5%	2,5%	5,3%	4,3%	3,5%	4,6%		
Est	3,8%	3,6%	2,9%	3,3%	6,8%	6,2%	5,5%	5,4%		
Bassin parisien Est	3,6%	3,7%	3,6%	2,8%	5,6%	5,4%	5,9%	4,0%		
Bassin parisien Ouest	3,6%	3,9%	4,0%	3,8%	5,9%	6,6%	6,1%	5,4%		
Ouest	6,1%	5,9%	5,4%	6,7%	7,9%	7,8%	7,8%	8,2%		
Sud-Ouest	29,8%	29,6%	30,6%	29,3%	17,8%	17,9%	19,0%	18,7%		
Sud-Est	15,0%	15,0%	14,8%	13,8%	14,3%	14,9%	15,0%	14,5%		
Méditerranée	23,5%	23,8%	24,8%	23,7%	15,0%	16,5%	16,5%	16,1%		
Décien INCET de récider -										
Région INSEE de résidence	45.00/	45.00/	4.4.00/	42.00/	4.4.20/	44.00/	45.00/	44.50/		
Auvergne-Rhône-Alpes	15,0%	15,0%	14,8%	13,8%	14,3%	14,9%	15,0%	14,5%		
Bourgogne-Franche-Comté	2,6%	2,5%	2,2%	2,0%	3,4%	3,4%	3,4%	2,8%		
Bretagne	1,4%	1,4%	1,6%	1,9%	2,2%	2,0%	2,6%	2,3%		
Centre-Val de Loire	1,9%	2,0%	2,1%	2,3%	2,3%	2,7%	2,7%	2,7%		
Corse	0,2%	0,3%	0,1%	0,4%	0,2%	0,5%	0,1%	0,2%		
Grand Est	3,5%	3,5%	3,0%	3,1%	6,9%	6,4%	5,9%	5,3%		
Hauts-de-France	3,8%	3,2%	2,8%	3,5%	7,4%	6,1%	5,6%	5,9%		
Île-de-France	12,1%	12,5%	12,5%	14,1%	21,3%	20,5%	20,6%	23,0%		
Normandie	1,7%	1,9%	1,9%	1,5%	3,5%	3,9%	3,4%	2,7%		
Nouvelle-Aquitaine	10,2%	10,1%	11,3%	10,1%	7,9%	8,2%	8,6%	8,2%		
Occitanie	36,3%	35,8%	36,0%	36,4%	20,8%	20,6%	21,3%	22,2%		
Pays de la Loire	2,5%	2,8%	2,3%	3,1%	3,2%	4,1%	3,6%	4,1%		
Provence-Alpes-Côte d'Azur	8,8%	8,8%	9,5%	7,8%	6,3%	6,8%	7,2%	6,1%		



#2.7

Les parts de marché des régions sur les principaux segments de marché



Les parts de marché des régions sur les principaux segments en 2020									
	Tou	s motifs	Durée des	s voyages	Voyages personnels				
	En voyages	En nuitées	Courts voyages	Longs voyages	En voyages	En nuitées			
	En voyages	En nuitees	Courts voyages	Longs voyages	En voyages	En nuitees			
Volume extrapolé (en millions)	144	774	79	65	132	736			
Île de France	6,6%	4,0%	8,9%	3,7%	5,6%	3,6%			
Grand Est	5,8%	4,3%	7,1%	4,1%	5,8%	4,3%			
Hauts-de-France	5,7%	4,0%	7,4%	3,7%	5,7%	4,0%			
Normandie	5,9%	5,0%	6,8%	5,0%	6,1%	5,0%			
Centre-Val de Loire	4,4%	3,1%	5,5%	3,1%	4,5%	3,1%			
Bourgogne-Franche-Comté	4,5%	3,3%	5,3%	3,5%	4,6%	3,3%			
Pays de la Loire	7,0%	6,6%	6,9%	7,1%	7,1%	6,7%			
Bretagne	7,2%	8,6%	6,6%	8,0%	7,3%	8,6%			
Nouvelle-Aquitaine	12,1%	13,4%	10,6%	14,0%	12,4%	13,7%			
Auvergne-Rhône-Alpes	13,7%	13,3%	13,4%	14,1%	13,8%	13,2%			
Occitanie	11,4%	13,7%	9,7%	13,5%	11,7%	13,7%			
Provence-Alpes-Côte d'Azur	8,5%	10,0%	7,4%	9,9%	8,8%	10,2%			
Corse	0,8%	1,4%	0,4%	1,2%	0,7%	1,5%			
Total France métropolitaine	93,7%	90,6%	95,9%	91,0%	94,2%	91,0%			
DOM	0,3%	0,7%	0,1%	0,6%	0,3%	0,8%			
Total Etranger	6,0%	8,6%	4,0%	8,5%	5,6%	8,3%			
-									
		Environ	nements des Voyages p	ersonnels en France m	étropolitaine				
			Montagno hors						
	Littoral rural	Littoral urbain	Montagne hors station	Montagne station	Autre rural	Autre urbain			
Volume extrapolé (en millions)	9	18	17	7	26	33			
volume extrapole (en milions)	3	10	"	,	20	33			
â . <u>-</u>									
Île de France	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,8%	18,9%			
Grand Est	0,0%	0,0%	5,5%	7,0%	9,8%	9,0%			
Hauts-de-France	7,3%	5,5%	0,0%	0,0%	8,4%	9,0%			
Normandie	13,8%	9,6%	0,0%	0,0%	9,1%	4,2%			
Centre-Val de Loire	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	13,0%	6,3%			
Bourgogne-Franche-Comté	0,0%	0,0%	5,4%	4,9%	8,4%	5,8%			
Pays de la Loire	10,9%	12,3%	0,0%	0,0%	9,6%	8,0%			
Bretagne	26,3%	16,0%	0,0%	0,0%	8,1%	3,3%			
Nouvelle-Aquitaine	25,1%	17,3%	10,6%	1,0%	14,5%	10,5%			
Auvergne-Rhône-Alpes	0,0%	0,0%	44,4%	55,6%	5,4%	8,4%			
Occitanie	11,2%	13,9%	20,5%	14,6%	8,3%	10,8%			
Provence-Alpes-Côte d'Azur	1,3%	24,2%	12,4%	16,7%	2,5%	5,6%			
Corse	4,2%	1,4%	1,1%	0,2%	0,0%	0,0%			
Total France métropolitaine	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%			



Les parts de marché des régions sur les principaux segments en 2020

Environnomente des	Voyagos parsannals an	France métropolitaine

	Total LITTORAL (urbain et rural)	Total RURAL (autre et littoral)	Total URBAIN (autre et littoral)	Total Montagne (Station et hors station)
Volume extrapolé (en millions)	27	35	51	24
Île de France	0,0%	2,0%	12,2%	0,0%
Grand Est	0,0%	7,2%	5,8%	6,0%
Hauts-de-France	6,1%	8,1%	7,8%	0,0%
Normandie	11,0%	10,4%	6,1%	0,0%
Centre-Val de Loire	0,0%	9,5%	4,1%	0,0%
Bourgogne-Franche-Comté	0,0%	6,2%	3,8%	5,2%
Pays de la Loire	11,8%	10,0%	9,5%	0,0%
Bretagne	19,5%	12,9%	7,8%	0,0%
Nouvelle-Aquitaine	20,0%	17,3%	12,9%	7,7%
Auvergne-Rhône-Alpes	0,0%	3,9%	5,4%	47,8%
Occitanie	13,0%	9,1%	11,9%	18,7%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	16,3%	2,2%	12,2%	13,7%
Corse	2,4%	1,1%	0,5%	0,8%
Total France métropolitaine	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



KANTAR

#2.8

Les parts de marché des régions sur les principaux modes d'hébergement



Les parts de marché des régions sur les modes d'hébergement en 2020

Les parts	de marche	des regions s	ur les modes	a nebergen	nent en 2020				
	Tous motifs								
	En voyages En nuitées								
		Lii voyages			En nullees				
		Hébergement	Hébergement		Hébergement	Hébergement			
	Ensemble	marchand	non marchand	Ensemble	marchand	non marchand			
Volume extrapolé (en millions)	144	53	91	774	297	477			
_									
Île de France	6,6%	6,1%	6,8%	4,0%	2,6%	5,0%			
Grand Est	5,8%	4,8%	6,3%	4,3%	3,3%	5,0%			
Hauts-de-France	5,7%	4,5%	6,4%	4,0%	2,8%	4,7%			
Normandie	5,9%	5,2%	6,4%	5,0%	3,8%	5,6%			
Centre-Val de Loire	4,4%	2,9%	5,3%	3,1%	1,7%	3,9%			
Bourgogne-Franche-Comté	4,5%	3,0%	5,4%	3,3%	2,0%	4,1%			
Pays de la Loire	7,0%	5,5%	7,8%	6,6%	5,6%	7,3%			
Bretagne	7,2%	7,1%	7,3%	8,6%	7,7%	9,1%			
Nouvelle-Aquitaine	12,1%	12,8%	11,7%	13,4%	14,4%	12,8%			
Auvergne-Rhône-Alpes	13,7%	14,0%	13,6%	13,3%	13,6%	13,1%			
Occitanie	11,4%	11,3%	11,5%	13,7%	13,6%	13,7%			
Provence-Alpes-Côte d'Azur	8,5%	9,3%	8,1%	10,0%	11,0%	9,3%			
Corse	0,8%	1,3%	0,5%	1,4%	2,1%	1,0%			
	1			, i	·	,			
Total France métropolitaine	93,7%	87,7%	97,2%	90,6%	84,3%	94,6%			
DOM	0,3%	0,6%	0,1%	0,7%	1,5%	0,3%			
Total Etranger	6,0%	11,7%	2,7%	8,6%	14,2%	5,1%			
J		,	,	,	,	,			
			Motif pe	ersonnel					
		F			F				
		En voyages			En nuitées				
		Hébergement	Hébergement		Hébergement	Hébergement			
	Ensemble	marchand	non marchand	Ensemble	marchand	non marchand			
Volume extrapolé (en millions)	132	45	88	736	274	461			
Île de France	F 69/	2.00/	6.59/	2.6%	1,7%	4,7%			
Grand Est	5,6%	3,9%	6,5%	3,6%	·	5,0%			
	5,8%	4,8%	6,3%	4,3%	3,2%				
Hauts-de-France	5,7%	4,2%	6,5%	4,0%	2,7%	4,9%			
Normandie	6,1%	5,6%	6,4%	5,0%	3,9%	5,6%			
Centre-Val de Loire	4,5%	2,8%	5,4%	3,1%	1,7%	4,0%			
Bourgogne-Franche-Comté	4,6%	3,0%	5,4%	3,3%	2,0%	4,1%			
Pays de la Loire	7,1%	5,5%	8,0%	6,7%	5,6%	7,4%			
Bretagne	7,3%	7,2%	7,4%	8,6%	7,7%	9,1%			
Nouvelle-Aquitaine	12,4%	13,4%	11,8%	13,7%	14,9%	13,0%			
Auvergne-Rhône-Alpes	13,8%	14,2%	13,5%	13,2%	13,6%	13,0%			
Occitanie	11,7%	12,1%	11,5%	13,7%	14,0%	13,5%			
Provence-Alpes-Côte d'Azur	8,8%	10,0%	8,2%	10,2%	11,4%	9,4%			
Corse	0,7%	1,5%	0,4%	1,5%	2,3%	1,0%			
Total France mátronalitair -	04.20/	99 20/	07.20/	04.00/	94.60/	04.99/			
Total France métropolitaine	94,2%	88,2%	97,2%	91,0%	84,6%	94,8%			



DOM

Total Etranger

0,3%

5,6%

0,1%

2,7%

0,8%

8,3%

1,5%

13,9%

0,7%

11,2%

0,3%

4,9%

Les parts de marché des régions sur les modes d'hébergement en 2020

	Motif personnel								
		En voyages			En nuitées				
	Hôtel	Location	Camping	Hôtel	Location	Camping			
						2011-1-1-3			
Volume extrapolé (en millions)	15	16	7	59	114	59			
Île de France	8,0%	1,7%	1,6%	4,3%	1,1%	0,6%			
Grand Est	5,9%	4,8%	2,4%	3,7%	3,6%	1,7%			
Hauts-de-France	5,0%	3,9%	4,1%	2,9%	2,5%	3,2%			
Normandie	6,7%	5,2%	4,7%	4,4%	3,6%	4,3%			
Centre-Val de Loire	3,1%	2,8%	1,8%	1,9%	1,6%	1,4%			
Bourgogne-Franche-Comté	2,9%	3,6%	2,1%	1,7%	2,4%	1,6%			
Pays de la Loire	3,7%	5,4%	10,5%	3,2%	5,1%	9,8%			
Bretagne	5,0%	8,3%	11,2%	4,4%	8,6%	11,2%			
Nouvelle-Aquitaine	9,7%	13,4%	20,7%	8,7%	14,6%	20,9%			
Auvergne-Rhône-Alpes	10,5%	17,7%	10,3%	8,7%	16,6%	9,6%			
Occitanie	7,8%	13,3%	18,3%	7,8%	14,7%	19,9%			
Provence-Alpes-Côte d'Azur	8,8%	10,4%	8,6%	8,3%	12,5%	10,6%			
Corse	1,2%	1,5%	1,9%	1,7%	2,1%	2,9%			
00.00	1,270	1,570	1,070	1,770	۷,۱/۵	2,070			
Total France métropolitaine	78,4%	92,1%	98,2%	61,6%	89,0%	97,6%			
DOM	0,4%	1,1%	*	1,0%	2,4%	0,1%			
Total Etranger	21,3%	6,8%	1,7%	37,4%	8,6%	2,3%			
	21,070	0,070	1,1.70	01,.70	0,070	2,070			
Motif personnel									
			Motif pe	rsonnel					
		Fn voyages	Motif pe	ersonnel	Fn nuitées				
		En voyages	Motif pe	ersonnel	En nuitées				
	Famille	En voyages Amis	Résidence secondaire	Pamille Famille	En nuitées Amis	Résidence secondaire			
	Famille		Résidence						
Volume extrapolé (en millions)	Famille 57		Résidence						
	57	Amis	Résidence secondaire	Famille 262	Amis 54	secondaire			
île de France	57	Amis 14 10,0%	Résidence secondaire 14 2,1%	Famille 262 6,0%	Amis 54 6,3%	129			
Île de France Grand Est	57 6,8% 7,0%	14 10,0% 5,7%	Résidence secondaire 14 2,1% 3,7%	Famille 262 6,0% 5,9%	54 6,3% 4,5%	129 1,6% 3,5%			
Île de France Grand Est Hauts-de-France	6,8% 7,0% 6,9%	14 10,0% 5,7% 5,2%	Résidence secondaire 14 2,1% 3,7% 6,0%	6,0% 5,9% 5,6%	6,3% 4,5% 4,0%	129 1,6% 3,5% 3,7%			
Île de France Grand Est Hauts-de-France Normandie	6,8% 7,0% 6,9% 5,9%	14 10,0% 5,7% 5,2% 5,8%	Résidence secondaire 14 2,1% 3,7% 6,0% 9,2%	6,0% 5,9% 5,6% 4,9%	6,3% 4,5% 4,0% 6,1%	1,6% 3,5% 3,7% 7,1%			
Île de France Grand Est Hauts-de-France Normandie Centre-Val de Loire	6,8% 7,0% 6,9% 5,9% 5,9%	14 10,0% 5,7% 5,2% 5,8% 5,3%	Résidence secondaire 14 2,1% 3,7% 6,0% 9,2% 3,9%	6,0% 5,9% 5,6% 4,9% 4,8%	6,3% 4,5% 4,0% 6,1% 4,0%	1,6% 3,5% 3,7% 7,1% 2,6%			
Île de France Grand Est Hauts-de-France Normandie Centre-Val de Loire Bourgogne-Franche-Comté	6,8% 7,0% 6,9% 5,9% 5,9% 5,9%	14 10,0% 5,7% 5,2% 5,8% 5,3% 4,5%	Résidence secondaire 14 2,1% 3,7% 6,0% 9,2% 3,9% 4,3%	6,0% 5,9% 5,6% 4,9% 4,8% 4,7%	6,3% 4,5% 4,0% 6,1% 4,0% 3,0%	1,6% 3,5% 3,7% 7,1% 2,6% 3,5%			
Île de France Grand Est Hauts-de-France Normandie Centre-Val de Loire Bourgogne-Franche-Comté Pays de la Loire	6,8% 7,0% 6,9% 5,9% 5,9% 5,9% 8,1%	14 10,0% 5,7% 5,2% 5,8% 5,3% 4,5% 6,7%	Résidence secondaire 14 2,1% 3,7% 6,0% 9,2% 3,9% 4,3% 8,3%	6,0% 5,9% 5,6% 4,9% 4,8% 4,7% 7,2%	6,3% 4,5% 4,0% 6,1% 4,0% 3,0% 6,0%	1,6% 3,5% 3,7% 7,1% 2,6% 3,5% 8,5%			
Île de France Grand Est Hauts-de-France Normandie Centre-Val de Loire Bourgogne-Franche-Comté Pays de la Loire Bretagne	6,8% 7,0% 6,9% 5,9% 5,9% 5,9% 8,1% 7,3%	14 10,0% 5,7% 5,2% 5,8% 5,3% 4,5% 6,7% 7,2%	Résidence secondaire 14 2,1% 3,7% 6,0% 9,2% 3,9% 4,3% 8,3% 7,9%	6,0% 5,9% 5,6% 4,9% 4,8% 4,7% 7,2% 7,7%	6,3% 4,5% 4,0% 6,1% 4,0% 3,0% 6,0% 7,9%	1,6% 3,5% 3,7% 7,1% 2,6% 3,5% 8,5% 12,8%			
Île de France Grand Est Hauts-de-France Normandie Centre-Val de Loire Bourgogne-Franche-Comté Pays de la Loire Bretagne Nouvelle-Aquitaine	6,8% 7,0% 6,9% 5,9% 5,9% 5,9% 8,1% 7,3% 12,0%	14 10,0% 5,7% 5,2% 5,8% 5,3% 4,5% 6,7% 7,2% 11,9%	Résidence secondaire 14 2,1% 3,7% 6,0% 9,2% 3,9% 4,3% 8,3% 7,9% 11,1%	6,0% 5,9% 5,6% 4,9% 4,8% 4,7% 7,2% 7,7% 13,2%	6,3% 4,5% 4,0% 6,1% 4,0% 3,0% 6,0% 7,9% 14,4%	1,6% 3,5% 3,7% 7,1% 2,6% 3,5% 8,5% 12,8% 11,4%			
Île de France Grand Est Hauts-de-France Normandie Centre-Val de Loire Bourgogne-Franche-Comté Pays de la Loire Bretagne Nouvelle-Aquitaine Auvergne-Rhône-Alpes	57 6,8% 7,0% 6,9% 5,9% 5,9% 5,9% 8,1% 7,3% 12,0% 12,9%	14 10,0% 5,7% 5,2% 5,8% 5,3% 4,5% 6,7% 7,2% 11,9% 15,5%	Résidence secondaire 14 2,1% 3,7% 6,0% 9,2% 3,9% 4,3% 8,3% 7,9% 11,1% 14,1%	6,0% 5,9% 5,6% 4,9% 4,8% 4,7% 7,2% 7,7% 13,2% 12,7%	6,3% 4,5% 4,0% 6,1% 4,0% 3,0% 6,0% 7,9% 14,4% 15,7%	1,6% 3,5% 3,7% 7,1% 2,6% 3,5% 8,5% 12,8% 11,4% 12,5%			
Île de France Grand Est Hauts-de-France Normandie Centre-Val de Loire Bourgogne-Franche-Comté Pays de la Loire Bretagne Nouvelle-Aquitaine Auvergne-Rhône-Alpes Occitanie	57 6,8% 7,0% 6,9% 5,9% 5,9% 5,9% 8,1% 7,3% 12,0% 12,9% 11,2%	14 10,0% 5,7% 5,2% 5,8% 5,3% 4,5% 6,7% 7,2% 11,9% 15,5% 9,4%	Résidence secondaire 14 2,1% 3,7% 6,0% 9,2% 3,9% 4,3% 8,3% 7,9% 11,1% 14,1% 14,9%	6,0% 5,9% 5,6% 4,9% 4,8% 4,7% 7,2% 7,7% 13,2% 12,7% 12,6%	6,3% 4,5% 4,0% 6,1% 4,0% 3,0% 6,0% 7,9% 14,4% 15,7% 11,0%	1,6% 3,5% 3,7% 7,1% 2,6% 3,5% 8,5% 12,8% 11,4% 12,5% 16,5%			
Île de France Grand Est Hauts-de-France Normandie Centre-Val de Loire Bourgogne-Franche-Comté Pays de la Loire Bretagne Nouvelle-Aquitaine Auvergne-Rhône-Alpes Occitanie Provence-Alpes-Côte d'Azur	57 6,8% 7,0% 6,9% 5,9% 5,9% 5,9% 8,1% 7,3% 12,0% 12,9% 11,2% 7,1%	14 10,0% 5,7% 5,2% 5,8% 5,3% 4,5% 6,7% 7,2% 11,9% 15,5% 9,4% 8,9%	Résidence secondaire 14 2,1% 3,7% 6,0% 9,2% 3,9% 4,3% 8,3% 7,9% 11,1% 14,1% 14,9% 11,8%	6,0% 5,9% 5,6% 4,9% 4,8% 4,7% 7,2% 7,7% 13,2% 12,7% 12,6% 8,2%	6,3% 4,5% 4,0% 6,1% 4,0% 3,0% 6,0% 7,9% 14,4% 15,7% 11,0% 9,4%	1,6% 3,5% 3,7% 7,1% 2,6% 3,5% 8,5% 12,8% 11,4% 12,5% 16,5% 12,1%			
Île de France Grand Est Hauts-de-France Normandie Centre-Val de Loire Bourgogne-Franche-Comté Pays de la Loire Bretagne Nouvelle-Aquitaine Auvergne-Rhône-Alpes Occitanie	57 6,8% 7,0% 6,9% 5,9% 5,9% 5,9% 8,1% 7,3% 12,0% 12,9% 11,2%	14 10,0% 5,7% 5,2% 5,8% 5,3% 4,5% 6,7% 7,2% 11,9% 15,5% 9,4%	Résidence secondaire 14 2,1% 3,7% 6,0% 9,2% 3,9% 4,3% 8,3% 7,9% 11,1% 14,1% 14,9%	6,0% 5,9% 5,6% 4,9% 4,8% 4,7% 7,2% 7,7% 13,2% 12,7% 12,6%	6,3% 4,5% 4,0% 6,1% 4,0% 3,0% 6,0% 7,9% 14,4% 15,7% 11,0%	1,6% 3,5% 3,7% 7,1% 2,6% 3,5% 8,5% 12,8% 11,4% 12,5% 16,5%			
Île de France Grand Est Hauts-de-France Normandie Centre-Val de Loire Bourgogne-Franche-Comté Pays de la Loire Bretagne Nouvelle-Aquitaine Auvergne-Rhône-Alpes Occitanie Provence-Alpes-Côte d'Azur Corse	57 6,8% 7,0% 6,9% 5,9% 5,9% 5,9% 8,1% 7,3% 12,0% 12,9% 11,2% 7,1% 0,3%	14 10,0% 5,7% 5,2% 5,8% 5,3% 4,5% 6,7% 7,2% 11,9% 15,5% 9,4% 8,9% 0,5%	Résidence secondaire 14 2,1% 3,7% 6,0% 9,2% 3,9% 4,3% 8,3% 7,9% 11,1% 14,1% 14,9% 11,8% 0,5%	6,0% 5,9% 5,6% 4,9% 4,8% 4,7% 7,2% 7,7% 13,2% 12,7% 12,6% 8,2% 0,7%	6,3% 4,5% 4,0% 6,1% 4,0% 3,0% 6,0% 7,9% 14,4% 15,7% 11,0% 9,4% 1,3%	1,6% 3,5% 3,7% 7,1% 2,6% 3,5% 8,5% 12,8% 11,4% 12,5% 16,5% 12,1% 1,5%			
Île de France Grand Est Hauts-de-France Normandie Centre-Val de Loire Bourgogne-Franche-Comté Pays de la Loire Bretagne Nouvelle-Aquitaine Auvergne-Rhône-Alpes Occitanie Provence-Alpes-Côte d'Azur Corse Total France métropolitaine	57 6,8% 7,0% 6,9% 5,9% 5,9% 5,9% 8,1% 7,3% 12,0% 12,9% 11,2% 7,1% 0,3% 97,3%	14 10,0% 5,7% 5,2% 5,8% 5,3% 4,5% 6,7% 7,2% 11,9% 15,5% 9,4% 8,9% 0,5%	Résidence secondaire 14 2,1% 3,7% 6,0% 9,2% 3,9% 4,3% 8,3% 7,9% 11,1% 14,1% 14,9% 11,8% 0,5% 97,8%	6,0% 5,9% 5,6% 4,9% 4,8% 4,7% 7,2% 7,7% 13,2% 12,7% 12,6% 8,2% 0,7%	6,3% 4,5% 4,0% 6,1% 4,0% 3,0% 6,0% 7,9% 14,4% 15,7% 11,0% 9,4% 1,3%	1,6% 3,5% 3,7% 7,1% 2,6% 3,5% 8,5% 12,8% 11,4% 12,5% 16,5% 12,1% 1,5%			
Île de France Grand Est Hauts-de-France Normandie Centre-Val de Loire Bourgogne-Franche-Comté Pays de la Loire Bretagne Nouvelle-Aquitaine Auvergne-Rhône-Alpes Occitanie Provence-Alpes-Côte d'Azur Corse	57 6,8% 7,0% 6,9% 5,9% 5,9% 5,9% 8,1% 7,3% 12,0% 12,9% 11,2% 7,1% 0,3%	14 10,0% 5,7% 5,2% 5,8% 5,3% 4,5% 6,7% 7,2% 11,9% 15,5% 9,4% 8,9% 0,5%	Résidence secondaire 14 2,1% 3,7% 6,0% 9,2% 3,9% 4,3% 8,3% 7,9% 11,1% 14,1% 14,9% 11,8% 0,5%	6,0% 5,9% 5,6% 4,9% 4,8% 4,7% 7,2% 7,7% 13,2% 12,7% 12,6% 8,2% 0,7%	6,3% 4,5% 4,0% 6,1% 4,0% 3,0% 6,0% 7,9% 14,4% 15,7% 11,0% 9,4% 1,3%	1,6% 3,5% 3,7% 7,1% 2,6% 3,5% 8,5% 12,8% 11,4% 12,5% 16,5% 12,1% 1,5%			



KANTAR

#2.9

Les parts de marché mensuelles des régions



Les parts de marché mensuelles des régions

	En voyages							
	janv-20	févr-20	mars-20	avr-20	mai-20	juin-20		
Île de France	11,4%	9,7%	8,1%	-	8,3%	5,6%		
Grand Est	5,8%	5,6%	5,0%	-	7,6%	6,1%		
Hauts-de-France	6,1%	5,1%	5,6%	-	7,0%	7,6%		
Normandie	5,2%	4,4%	4,4%	-	7,8%	7,8%		
Centre-Val de Loire	4,6%	4,2%	3,5%	-	4,9%	5,9%		
Bourgogne-Franche-Comté	5,1%	3,6%	3,7%	-	4,2%	5,4%		
Pays de la Loire	5,4%	4,8%	5,1%	-	7,7%	8,5%		
Bretagne	4,4%	5,1%	4,4%	-	8,2%	7,9%		
Nouvelle-Aquitaine	9,2%	8,7%	8,7%	-	10,2%	11,6%		
Auvergne-Rhône-Alpes	14,3%	16,6%	18,6%	-	15,9%	12,7%		
Occitanie	9,3%	8,8%	8,2%	-	9,2%	11,0%		
Provence-Alpes-Côte d'Azur	8,0%	8,6%	9,0%	-	7,6%	7,4%		
Corse	0,1%	0,2%	0,1%	-	0,4%	0,4%		
		·						
Total France métropolitaine	88,8%	85,5%	84,4%	-	99,0%	97,8%		
DOM	0,5%	0,7%	1,3%	-	0,1%	*		
Total Etranger	10,7%	13,9%	14,3%	-	1,0%	2,2%		
_								
	juil-20	août-20	sept-20	oct-20	nov-20	déc-20		
Île de France	3,7%	2,9%	5,8%	7,5%	-	8,0%		
Grand Est	5,3%	4,6%	5,9%	6,1%	-	7,4%		
Hauts-de-France	5,3%	3,9%	5,6%	6,0%	-	7,6%		
Normandie	6,0%	6,0%	6,2%	6,3%	-	5,9%		
Centre-Val de Loire	4,2%	3,4%	4,6%	5,0%	-	5,3%		
Bourgogne-Franche-Comté	4,2%	3,9%	4,9%	4,8%	-	5,4%		
Pays de la Loire	7,5%	7,8%	7,8%	6,8%	-	7,6%		
Bretagne	8,4%	9,1%	6,9%	7,7%	-	7,8%		
Nouvelle-Aquitaine	13,6%	15,8%	13,0%	12,8%	-	11,2%		
Auvergne-Rhône-Alpes	13,2%	12,9%	12,0%	11,5%	-	13,8%		
Occitanie	13,6%	13,9%	11,8%	12,1%	-	10,0%		
Provence-Alpes-Côte d'Azur	9,8%	9,1%	9,0%	8,4%	-	7,0%		
Corse	1,0%	1,3%	1,8%	0,7%	-	0,3%		
Total France	95,8%	94,7%	95,3%	95,8%	-	97,4%		
DOM	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%	-	0,2%		
Total Etranger	4,2%	5,1%	4,6%	4,0%	-	2,4%		



Les parts de marché mensuelles des régions

	En nuitées							
			_					
	janv-20	févr-20	mars-20	avr-20	mai-20	juin-20		
Île de France	7,9%	6,3%	5,7%	-	11,5%	3,6%		
Grand Est	5,6%	4,2%	3,0%	_	7,0%	4,1%		
	4,2%	2,9%	3,4%	-	4,7%	7,3%		
Hauts-de-France				-				
Normandie	4,1%	2,9%	2,7%	-	8,0%	6,7%		
Centre-Val de Loire	3,1%	2,9%	1,7%	-	4,3%	5,7%		
Bourgogne-Franche-Comté	4,2%	2,6%	2,4%	-	2,2%	4,3%		
Pays de la Loire	4,4%	4,1%	4,5%	-	5,0%	8,2%		
Bretagne	3,9%	4,2%	4,9%	-	8,7%	10,8%		
Nouvelle-Aquitaine	8,4%	7,2%	7,9%	-	9,2%	11,9%		
Auvergne-Rhône-Alpes	15,7%	19,9%	17,6%	-	17,9%	11,3%		
Occitanie	10,3%	8,9%	6,8%	-	12,0%	11,8%		
Provence-Alpes-Côte d'Azur	8,5%	9,7%	9,7%	-	7,8%	7,6%		
Corse	0,1%	0,1%	0,1%	-	0,2%	0,4%		
Total France	80,4%	75,8%	70,3%	-	98,4%	93,7%		
DOM	1,6%	2,7%	3,7%	-	1,2%	*		
Total Etranger	18,1%	21,5%	26,0%	-	0,4%	6,3%		
	juil-20	août-20	sept-20	oct-20	nov-20	déc-20		
Île de France	2,5%	1,6%	2,5%	5,8%	-	6,5%		
Grand Est	4,2%	3,0%	4,4%	5,4%	-	6,7%		
Hauts-de-France	4,1%	2,7%	3,9%	4,8%	-	6,2%		
Normandie	4,9%	5,0%	4,9%	5,0%	-	5,0%		
Centre-Val de Loire	3,1%	2,3%	2,5%	3,5%	-	4,8%		
Bourgogne-Franche-Comté	2,8%	2,8%	3,2%	4,2%	-	4,7%		
Pays de la Loire	8,2%	7,0%	6,9%	6,4%	-	7,5%		
Bretagne	8,9%	10,0%	8,9%	9,6%	-	11,2%		
Nouvelle-Aquitaine	15,0%	17,2%	14,8%	13,3%	-	12,0%		
Auvergne-Rhône-Alpes	13,3%	12,2%	10,7%	10,0%	-	13,1%		
Occitanie	16,1%	16,5%	15,9%	14,1%	-	9,8%		
Provence-Alpes-Côte d'Azur	10,7%	11,0%	10,9%	10,1%	-	7,7%		
Corse	1,7%	2,1%	3,4%	1,3%	-	0,4%		
22.00		· ·	·					
Total France	95,4%	93,5%	92,9%	93,6%	-	95,5%		
DOM	0,1%	0,3%	0,4%	0,5%	-	0,4%		
Total Etranger	4,4%	6,2%	6,6%	6,0%	-	4,1%		

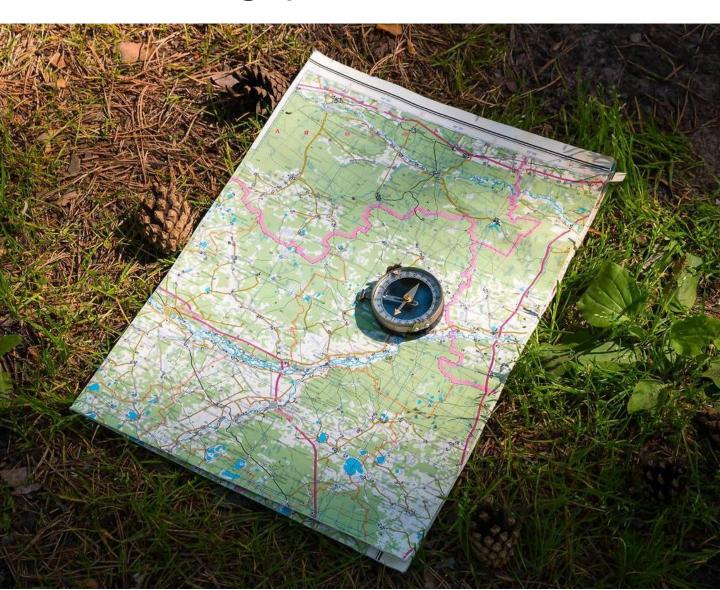


KANTAR

#3

Note méthodologique





Objectifs de l'étude

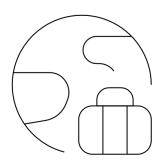
Bien connaître les caractéristiques de la fréquentation touristique en **OCCITANIE**, son positionnement dans son univers concurrentiel, afin de disposer des informations nécessaires pour élaborer et piloter la stratégie de développement touristique sur le marché français :

- Quelle est la taille du marché des voyages ?
- > Quelles sont les caractéristiques des voyages ?

Notre approche

Le Suivi de la Demande Touristique (SDT) est l'étude de référence sur la mobilité touristique des Français, réalisée pour le compte du Ministère en charge du Tourisme et des régions et départements. Elle recense et décrit l'ensemble des voyages comportant au moins une nuit passée hors du domicile des Français.

La réalisation de l'étude s'appuie sur l'interrogation d'un échantillon panélisé : chaque mois, les mêmes individus sont interrogés sur leur comportement du mois écoulé, ce qui permet de suivre leur comportement dans le temps.





Structure de l'échantillon 2020

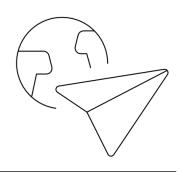
22 000 panélistes sont sollicités chaque mois, par voie postale ou online.

Le taux moyen de réponse est de 75%.

Les répondants sont redressés à l'issue de chaque vague mensuelle, de façon à être représentatifs de l'ensemble des 15 ans et + sur les critères sociodémographiques suivants :

- àge,
- > sexe,
- > région de résidence,
- > catégorie d'agglomération,
- > profession du chef de famille,
- > activité de l'individu.
- > nombre de personnes au foyer.

Les résultats communiqués sont représentatifs du comportement de la population de 15 ans et plus.





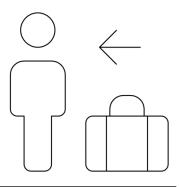
Informations collectées - questionnaire 2020

A la fin de chaque mois, les panélistes indiquent s'ils ont effectué ou non un voyage au cours du mois.

Ils décrivent les voyages qu'ils ont achevés au cours du mois :

- > Dates de départ et de retour
- > Motif détaillé du voyage (personnel, professionnel ou mixte)
- > Description des voyages :
 - destination,
 - mode d'hébergement principal,
 - moyen de transport utilisé pour se rendre sur place,
 - environnement géographique,
 - nombre d'accompagnants présents lors du voyage

Un exemplaire du questionnaire (version postale) utilisé pour la collecte d'informations est présenté en pages 49 et 50 du rapport.





Contrôle des informations

A leurs retours, les questionnaires reçus par voie postale sont scannés.

La cohérence de l'ensemble des réponses reçues (online et postal) est vérifiée selon un plan de relecture précis.

Résultats fournis

Ce rapport présente le bilan de l'activité touristique de l'année 2020 en **OCCITANIE**.

Les caractéristiques des voyages sont comparées à celles de l'ensemble des voyages effectués par les Français durant la même période et à celles des voyages réalisés en France durant la même période.

L'analyse est menée dans un premier temps sur l'ensemble des voyages, puis sur les voyages personnels. Enfin, en dernière partie de l'étude se trouvent les parts de marché des départements.

Lecture des résultats

Les résultats indiqués en effectif sont des volumes extrapolés à la population résidente des ménages de 15 ans et plus, soit 52 809 008 en 2020. Ces volumes sont toujours exprimés parallèlement en « voyages » et en « nuitées ».

Les résultats en **OCCITANIE** correspondent à une base de **4 635 voyages** au cours de l'année 2020.

Significativité des résultats

Certains résultats, obtenus sur des bases faibles, sont peu significatifs. Les pourcentages ainsi obtenus sont remplacés dans l'étude par un *. Lorsque les tableaux sont établis en nuitées, il est donc nécessaire de vérifier le nombre de voyages correspondant afin d'estimer la fiabilité statistique des données.

« Toute diffusion ou reproduction directe ou indirecte, intégrale ou partielle, à titre gratuit ou onéreux, à l'initiative du client, devra être faite avec le consentement écrit préalable de KANTAR. » (Article 5.3 des conditions générales de ventes)



Questionnaire- version postale (1/2)



3, avenue Pierre Masse 75014 Paris Tél. Vert : 0 800 36 90 58 E-mail: metaskope@kantar.com



Ce questionnaire est à remplir par :

Enquête "Suivi de la demande touristique" réalisée par TNS Sofres / Kantar pour le compte de l'INSEE

05/20 VOS ALLERS-RETOURS, VOS SÉJOURS, VOS VACANCES TERMINÉS EN MAI

Pendant cette période exceptionnelle, nous vous demandons également de déclarer et décrire tous vos déplacements liés à la crise

sanitaire actuelle (confine strictement confidentielle								nt traitées de	: façor
VOYAGES avec no	uitées en dehors	du domic	cile	1 1	ALLERS	-RET	OURS dans la j	ournée	
En MAI, avez-vous te plusieurs voyages co dehors de votre don - Déclarez également	mportant <u>au moin</u> nicile ?	s une nu			2 En MAI, avez-vou plusieurs allers-re votre domicile ?	etour	s dans la journ		
en AVRIL ou même	avant et finis en M	ΙĂΙ.			• Ou	• N or	v 🗆		
 Les séjours d'études comme voyages per Ne tenez pas compt ou en caserne. 	rsonnels		•		V Nombre d'allers-retou réalisés ?	<u>ırs</u>	En France à plus de 100km	À l'étran quelle que la distar	e soit
• Ou \	ом 🗆				chaque jour ou pres	sque			
L_ [Nombre de voyages réalisés :	Nom de nuits en de	passées ehors		(domicile-lieu de travail / lieu d'études) Ne les décrivez pas		la suita du quas	tionnaire	!
		du don			,	uaris	ra saite da ques		
pour motif professionnel ou mixte					pour motif professionnel ou m	ixte			
pour motif personnel					pour motif personnel				
	Passez à ②								
Si vous a	avez coché NON	à la ques	tion ① e	et NON à la	a question ②, ce qu	estic	onnaire est term	niné	
				ez colonne	VEC NUITÉES par colonne, vos 2 ordre chronologique		LERS - RETOURS crivez colonne p allers-retours les	ar colonne, v	vos 2
			1er v	voyage	2e voyage	1€	r aller-retour	2e aller-ret	tour
3 Indiquez pour chaque	déplacement			; ;					
• Date de départ d	u domicile		Jour	Mois	Jour Mois		0 5 our Mois	L) 5 Mois
• Date de retour a	u domicile			0 5	0 5				
4 Nombre de nuits pas domicile	ssées en dehors d	e votre							
Nombre de fois où c de transport) Indiquez				,	,		motif, même dur	ée, même m	oyen
	Nombre	de fois :							
6 Motif principal du dé	placement 1 seule	e réponse	par colo	nne					
Confinement / Cri	se sanitaire								
Vacances, loisirs.									
Visite chez la fam	ille ou des amis								
Motif de santé									
 Étude ou séjour li 	nguistique								
Autre motif persor	nnel								
Professionnel ou	mixte								



Questionnaire- version postale (2/2)

		VOYAGES AV		ALLERS - RETOURS DANS LA JOURNÉE Décrivez colonne par colonne, vos 2		
		Décrivez colonne vovages, suivant l'o	par colonne, vos 2 ordre chronologique		par colonne, vos 2 es plus lointains	
		1er voyage	2e voyage	1er aller-retour	2e aller-retour	
	Destination (en cas de destinations multiples, indique pour les allers-retours)		, ,	né le plus longtemps, c		
	Numéro du département (France)					
	Nom de la commune (France et étranger) Notez les 5 premières lettres dans les bacs, le reste sur les pointillés					
	EX. S.A.I.N.T. JEAN DE LUZ					
	Nom du pays (<u>si étranger)</u> Notez les 5 premières lettres dans les bacs, le reste sur les pointillés Ex. ITTALLIE E					
8	Principal moyen de transport pour vous rend 1 seule réponse par colonne	lre sur place (celui	avec lequel vous av	ez parcouru la plus	longue distance)	
۰۷	oiture, véhicule utilitaire, deux roues motorisées .					
• 0	amping-car					
• A	utocar					
• Т	rain					
• E	ateau					
• ∧	vion					
• A	utre					
9	S'agit-il d'un véhicule loué ou d'un covoiturage en tant que passager ?	Oui	Oui	Oui	Oui	
110	Nombre de personnes de votre foyer participa	nt au voyage ou à	l'aller-retour (y com	pris vous-même)		
	Nombre d'adultes (15 ans et plus, y compris vous-même)					
	Nombre d'enfants (moins de 15 ans)					
11)	Nombre de lieux différents dans lesquels vous 1 lieu correspond à 1 hébergement 1 seule répon		s une nuit ?			
	• 1 lieu					
	• 2 lieux					
	• 3 lieux					
	4 lieux ou plus					
	Circuit / Itinérance / Croisière					
12	Nombre de nuits passées dans chaque mo	de d'hébergement				
né	• Hôtel					
nent lou	Camping (location d'un emplacement nu, d'un mobil home, bungalow, chalet, etc.)					
Hébergem	Location, gîte, chambre d'hôtes ou chambre chez l'habitant					
ЭH	Autre (résidence de tourisme, village de vacances, centre sportif, bateau, auberge de jeunesse, etc.)					
loué	Résidence secondaire du foyer					
int non	• Famille					
Hébergement non loué	• Amis					
Hébe	Autre (échange d'appartements, etc.)					
			Ω Ω	Ω Ω	^	

