



**WEB'INNOV #10**  
**Le marketing digital en temps de crise**  
**Vendredi 12 Mars à 14h00**

Les Web'Innov proposés par Open Tourisme Lab et le CRT Occitanie ont pour objectif de faire découvrir sous un format court et dynamique 4 solutions innovantes de start-up pour aider les prestataires du tourisme dans leurs activités.

=> 1h en collectif avec pitch de 4 start-up (5 minutes et 10 minutes d'échange).

=> Suite au séminaire, possibilité d'avoir des rendez-vous individuels à la demande pour poursuivre les échanges avec les start-up.



Le prochain Web'Innov sera consacré au marketing digital en temps de crise avec la participation des startups suivantes :

- **HelloMyBot** : œnotourisme & assistants virtuels, une solution d'avenir pour votre développement !
- **Dahub** : Attirez les clients qui vous correspondent !
- **Wag** : Notre système comprend les intentions d'achat de vos internautes pour leur proposer des produits, des informations, des contenus totalement adaptés à leurs envie. Le système agit automatiquement et en temps réel.
- **OptiRental** : OptiRental est le copilote de la distribution digitale (site web, OTA ...) des hébergeurs indépendants : hôtels, résidences de tourisme et professionnels du meublé de tourisme.

[Lien pour l'inscription](#)

Rendez-vous le vendredi 12 mars à 14h00 !