



WEB'INNOV #2
« FOCUS HÔTELLERIE DE PLEIN AIR »
le 12 juin à 14h00

- **Aquatech** : Rendre les eaux usées d'origine humaine propres de façon naturelle grâce à un bioréacteur en caisson étanche utilisant des bactéries, assorti d'un bassin avec algues filtrantes.
- **Cool'n Camp** : Digitalisation de l'ensemble de la relation client : avant/pendant/après, marketing/gestion/ paiement.
- **Impakt 360** : Visites virtuelles en intérieur comme en extérieur. Outil puissant de référencement naturel permettant de réduire le budget Adwords.
- **Murmuration** : Scoring et outil de pilotage personnalisés permettant de témoigner, d'anticiper, de gérer l'impact passé et prédictif de l'activité humaine sur une destination touristique.

