



# DÉMARCHE QUALITÉ À L'OFFICE DE TOURISME COMMENT RENDRE MA BOUTIQUE PLUS RESPONSABLE

**Lundi 4 octobre 13h30  
à Saint Cyprien**

Second rendez-vous de cette nouvelle série  
d'Eductours/Office de Tourisme 2021

**Public**

Conseillers en séjour, Responsable boutique,  
Responsable Accueil et/ou Directeurs  
d'Office de Tourisme

## Autres renseignements

Renseigner et retourner le formulaire  
d'inscription à partir du lien :

[https://docs.google.com/forms/  
d/e/1FAIpQLSdlz3an6BdkEPrBgVoVNNnkFO  
aZUbmvxE3mBkw4\\_OBkCdMxbw/viewform](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdlz3an6BdkEPrBgVoVNNnkFOaZUbmvxE3mBkw4_OBkCdMxbw/viewform)

Les eductours se déroulent sur la 1/2 journée.  
Le rendez-vous est fixé à l'Office de Tourisme.

*Aucune participation financière n'est  
demandée pour les eductours  
« OFFICE de TOURISME »*

Dans le cadre de l'animation de la démarche de progrès MQT en faveur des Offices de Tourisme, le CRTL Occitanie vous invite à découvrir des organismes locaux de tourisme ayant des stratégies innovantes tout en répondant aux fondamentaux du métier « Accueil, Animation et Promotion ».

Avec cette nouvelle programmation d'educteur OT/ boutique le CRTL vous propose un temps d'échange spécifique autour des questions du « durable ».

- Les enjeux pour la profession et ses acteurs : évolution de la demande pour les produits « boutique » en Office de Tourisme,
- Comment rendre la boutique « responsable » ?
- Présentation d'une « charte durable » applicable à la boutique.

## PROGRAMME EDUCTOUR 2021

Depuis plusieurs années l'Office de Tourisme de Saint-Cyprien vend des « goodies » dans son espace accueil.

Souhaitant prendre un nouveau virage commercial, il a été décidé de créer une vraie boutique (éphémère dans un premier temps) pour la saison 2021.

Tout en conservant le concept initial, l'OT a voulu mettre l'accent sur trois idées majeures :

- Agencer un espace à connotation durable et représentatif de la station,
- S'appuyer sur les circuits courts et la vente de produits locaux,
- Avoir une vraie politique commerciale.

La direction de l'OT et ses collaborateurs vous présenteront la boutique, les étapes de sa réalisation (travaux, cadre juridique, partenariat, recrutement, ...) ainsi que les premiers retours (tops et flops) de cette saison.

L'équipe présente sera à même de répondre aux questions lors d'un moment d'échange convivial.