



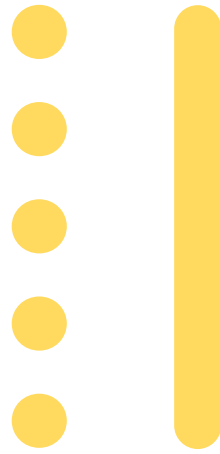
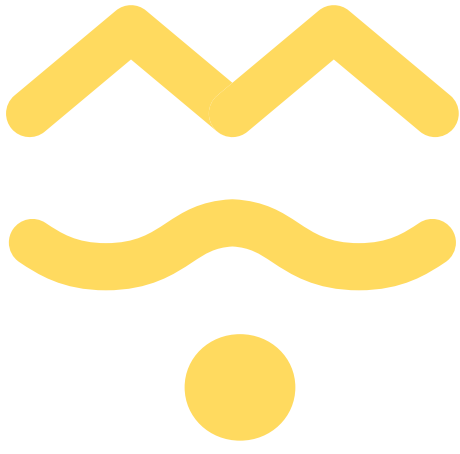
   **MODE  
D'EMPLOI**  
du tourisme durable...

À destination  
des professionnels  
du tourisme  
en Occitanie

 **occitanie**  
Sud de France

**GUIDE POUR UN TOURISME DURABLE**





## UN OBJECTIF PARTAGÉ : ENGAGER L'OCCITANIE DANS UN TOURISME DURABLE ET RESPONSABLE

*Le tourisme est un secteur clé de l'économie en Occitanie avec plus de **10% du PIB** et **96 500 emplois** générés, mais il est également l'un des principaux contributeurs d'émissions de CO<sub>2</sub> et occasionne des pressions environnementales et sociales fortes.*

Le secteur du tourisme doit donc engager sa mue afin de limiter son impact sur l'environnement, préserver son capital culturel et naturel, et limiter ses impacts liés aux transports, à la consommation d'énergie et d'eau, aux besoins alimentaires ou encore à la production de déchets. L'enjeu et le défi, pour la destination Occitanie, sont de proposer une offre touristique, en phase avec les attentes des voyageurs et issue d'une stratégie collective de développement d'un tourisme durable.

Dans cette optique, le CRTL Occitanie a proposé, en co-construction avec l'ensemble des acteurs de la filière, un programme d'actions ambitieux pour s'engager et emmener les professionnels d'Occitanie vers un tourisme durable.





## UN ENGAGEMENT COLLECTIF POUR...

**PRÉSERVER** notre environnement et la pérennité de nos ressources

**RÉPONDRE** aux nouvelles exigences des consommateurs et des réglementations

**ASSURER** la pérennité du marché touristique

**FAVORISER** un développement durable et pérenne des entreprises touristiques

### UNE **ASPIRATION** DES PROFESSIONNELS DU TOURISME EN OCCITANIE

Cet engagement régional en faveur d'un tourisme durable s'appuie sur une volonté collective des acteurs de la filière, affirmée dès avril 2020 dans l'enquête sur les pratiques et attentes des acteurs en matière de tourisme durable menée par le CRTL Occitanie. **98,4%** des personnes interrogées se disent sensibles aux enjeux du développement durable. Ils ont exprimé un niveau d'attente élevé en matière de coordination, d'aides, mais aussi de leviers de communication et de marketing. Ce kit de communication responsable vise à y répondre !

### PROFESSIONNELS DU TOURISME : **VOTRE RÔLE** EST PRIMORDIAL !

Étant en première ligne auprès de vos clients et des visiteurs lors de leur venue en Occitanie, vous êtes les ambassadeurs de notre région, de son offre touristique et de ses valeurs de durabilité. Vous pouvez sensibiliser les visiteurs à des pratiques plus durables lors de leur venue. C'est pourquoi, nous avons souhaité mettre à votre disposition des outils clés en main, que vous pourrez déployer et personnaliser à l'envi. Dans un premier temps, il s'agit de supports de communication générique de sensibilisation et des supports spécifiques par filière verront le jour.

### POURQUOI MENER UNE COMMUNICATION RESPONSABLE



Depuis plusieurs années, la communication a fait sa mue. Elle adopte désormais de nouveaux codes pour réduire son impact environnemental et porter des messages sociaux responsables. En matière de tourisme, communication et sensibilisation doivent permettre non seulement de porter les valeurs de l'Occitanie, mais aussi de changer les comportements et pratiques des voyageurs.





# LES 10 DÉFIS DU TOURISME DURABLE EN OCCITANIE

01.

**ACCOMPAGNER LA RELANCE  
DE L'ÉCONOMIE DU TOURISME  
SANS AGGRAVER L'IMPACT  
ENVIRONNEMENTAL ET SOCIAL**

02.

**RÉDUIRE LES IMPACTS DU  
TRANSPORT ET DE LA MOBILITÉ  
LIÉS AU TOURISME**

03.

**ACCOMPAGNER, FORMER ET  
OUTILLER LES ACTEURS DANS  
LEUR TRANSITION**

04.

**DÉCLOISONNER LE SECTEUR DU  
TOURISME, LE RENDRE PLUS AGILE  
ET DIVERSIFIÉ, VOIRE RECONVERTIR  
UNE PARTIE DE L'OFFRE**

05.

**FAIRE ÉVOLUER LA MANIÈRE  
DE CONSOMMER LE TOURISME  
(SAISONNALITÉ, TYPOLOGIE  
D'OFFRES...)**

06.

**DÉVELOPPER DES MARCHÉS DE  
PROXIMITÉ ET DES ACTIVITÉS DE  
LOISIRS POUR TOUS**

07.

**MIEUX DISTRIBUER LES FLUX DE  
VISITEURS ET RÉÉQUILIBRER LES  
FLUX DANS L'ESPACE ET LE TEMPS**

08.

**FAIRE ÉVOLUER LA GOUVERNANCE  
DU TOURISME AVEC L'ENSEMBLE  
DES ACTEURS DES TERRITOIRES**

09.

**RENDRE LES HABITANTS ACTEURS  
DU TOURISME ET DE LEUR  
TERRITOIRE**

10.

**TRANSFORMER UNE OFFRE EN  
MANQUE DE CAPACITÉ FINANCIÈRE**



## UNE COMMUNICATION ENGAGÉE

### UN KIT DE COMMUNICATION À VOTRE DISPOSITION

Nous mettons à votre disposition une série d'outils clés en main afin de vous permettre la mise en œuvre des actions de sensibilisation et de communication responsables auprès de vos clients et visiteurs.

### DES MESSAGES FORTS À PARTAGER

Communiquer, c'est partager des valeurs et un état d'esprit propres à l'Occitanie qui se déclinent autour de trois piliers fondateurs :



#### L'OCCITALITÉ

Un état d'esprit qui fédère autour de la rencontre et du partage, de l'hospitalité, de la convivialité et de la bienveillance.



#### LA DIVERSITÉ

Une réalité qui distingue l'Occitanie des autres régions. Grande comme un pays, notre région propose une diversité de paysages, mais aussi de cultures, de traditions, d'activités.



#### LA RESPONSABILITÉ

Celle des acteurs du tourisme, engagés autour des enjeux environnementaux pour porter les valeurs d'un autre tourisme, plus respectueux des grands équilibres écologiques et sociétaux.

*Communiquer, c'est aussi aider les voyageurs à changer de regard, de pratiques, de comportements pour être également les acteurs d'un tourisme plus responsable.*

## DES OUTILS ET SUPPORTS À VOTRE DISPOSITION

L'ensemble des supports sont disponibles, gratuitement et libres de droit, sur le site [pro.tourisme-occitanie.com](http://pro.tourisme-occitanie.com) – Rubrique Tourisme Durable



### **Le manifeste du tourisme responsable en Occitanie**

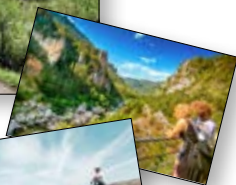
Ce manifeste traduit l'engagement de l'ensemble des professionnels du tourisme d'Occitanie pour un tourisme porteur de sens et des voyages qui font grandir. Vous pouvez le partager sur votre site internet, réseaux sociaux ou votre site touristique.



### **Un univers graphique**

#### **« Mode d'emploi du tourisme durable »**

À votre disposition pour toutes vos actions de communication autour de l'offre touristique de tourisme durable. Logo, visuels, polices, couleurs... Tous ces éléments sont à votre disposition, avec des règles d'utilisation afin que vous puissiez les personnaliser.



### **Des visuels libres de droits illustrant le tourisme durable en Occitanie**

Vous aurez la possibilité de personnaliser ces visuels avec votre logo, en respectant la création graphique réalisée. Ces visuels, déclinés sur plusieurs formats, pourront être utilisés sur vos réseaux sociaux, votre site, vos supports de communication...



**Un argumentaire de choix de vacances responsables en Occitanie**, dont vous pouvez reprendre le contenu, intégralement ou partiellement, sur vos supports de communication. Ce document détaille les spécificités de l'offre de tourisme durable en Occitanie, ses piliers et les messages forts à porter.



**La charte du voyageur responsable en Occitanie**  
À porter à connaissance des voyageurs que ce soit par voie d'affichage, de mise en ligne sur votre site internet, de partage sur vos réseaux sociaux ou de remise en main propre.



**Le guide des bonnes pratiques pour des réseaux sociaux responsables**  
Un tourisme durable s'appuie également sur une communication responsable sur les réseaux sociaux. Ce guide vise à vous donner des conseils pour gérer ces réseaux et porter, à travers eux, la vision d'un tourisme durable en Occitanie.



**Le guide des bons conseils « J'éco-organise mon événement »**  
Transport, saisonnalité, lieu, restauration, gestion des déchets, communication... Organiser un événement impacte l'environnement sur plusieurs aspects. Ce guide vous donne des conseils pratiques pour limiter ses impacts.



Pour en savoir plus et télécharger  
les différents supports de communication :  
<https://pro.tourisme-occitanie.com/tourisme-durable>

© Lezbroz - CDT LOZERE

Financé par



[www.tourisme-occitanie.com](http://www.tourisme-occitanie.com)