



MODE D'EMPLOI du tourisme durable...

Argumentaire à l'attention
des professionnels du tourisme

**CHOISIR L'OCCITANIE POUR DES VACANCES
ET SÉJOURS RESPONSABLES**



L'OCCITANIE, UNE DESTINATION DURABLE PAR NATURE, QUI DOIT ÊTRE PRÉSERVÉE



Depuis plus de 20 ans, la Région se mobilise pour préserver l'environnement exceptionnel qui fait la richesse de la Destination Occitanie Sud de France. Il faut toutefois rester vigilant : un environnement préservé ne suffit pas à considérer une destination comme durable. Nous disposons d'un terrain d'expression privilégié. Il est primordial que les acteurs s'engagent pour développer une approche touristique plus durable et contribuer ainsi à la préservation de notre destination.

LES RICHESSES TOURISTIQUES DURABLES DE L'OCCITANIE



1^{ère}
région de France pour la biodiversité



1^{ère}
région française
pour une agriculture Bio et vins Bio



7
Parcs Naturels Régionaux (PNR)



2
Parcs Nationaux (PN)



1
Parc Naturel Marin (PNM)



8
sites inscrits au Patrimoine
Mondial par l'Unesco



5
Grands Sites de France



41
Grands Sites d'Occitanie (GSO)



249
sites Natura 2000



50 %
des espèces françaises sont présentes en
Occitanie



38 000 km
de sentiers balisés



40 000 ha
de lagunes, zones humides



215 km
de littoral



128
sites labellisés Pavillon Bleu
soit 1/4 des sites de France

DES ATTENTES IMPORTANTES DES TOURISTES ET CONSOMMATEURS EN MATIÈRE DE TOURISME RESPONSABLE

Slow tourisme, destinations de proximité, limitation de l'impact environnemental de leurs vacances... Les voyageurs sont aujourd'hui en demande de séjours plus respectueux des équilibres environnementaux et sociétaux. Selon une enquête menée par l'IFOP, pour les rencontres du tourisme durable, en avril 2021, 61% des Français estiment que la préservation de la nature et de l'environnement constituent une préoccupation plus forte qu'avant le début de la crise sanitaire. 88% sont favorables à l'instauration de quotas ou de restrictions de visites sur certains sites emblématiques afin de les préserver. Pour 80% d'entre eux, c'est d'abord aux professionnels du tourisme de s'occuper de la réduction des impacts de leurs activités sur l'environnement.

CHANGER LES MENTALITÉS ET LES COMPORTEMENTS POUR RÉDUIRE LES NUISANCES DU TOURISME

Saturation de certains sites touristiques, nuisances sonores, présence de déchets, comportements irrespectueux des populations locales... Le tourisme peut engendrer, sur certains territoires des dégradations, atteintes à l'environnement et mécontentement de la population. Une autre approche est possible en faisant non seulement preuve de pédagogie auprès des voyageurs et en proposant une offre touristique différente, plus vertueuse et porteuse de sens.



LES 3 PILIERS DE LA DESTINATION OCCITANIE POUR UN TOURISME DURABLE ET RESPONSABLE



L'OCCITALITÉ

Un état d'esprit qui fédère autour de la rencontre et du partage, de l'hospitalité, de la convivialité et de la bienveillance.



LA DIVERSITÉ

Une réalité qui distingue l'Occitanie des autres régions. Grande comme un pays, la région propose une diversité de paysages, mais aussi de cultures, de traditions, d'activités.



LA RESPONSABILITÉ

Celle des acteurs du tourisme, engagés autour des enjeux environnementaux pour porter les valeurs d'un autre tourisme, plus respectueux des grands équilibres écologiques et sociétaux.

LES BÉNÉFICES D'UN TOURISME PLUS DURABLE POUR LES ENTREPRISES TOURISTIQUES

S'engager en faveur d'un tourisme durable est à la fois une démarche individuelle et collective aux bénéfices partagés. Une telle approche permet de :



RÉPONDRE aux nouvelles exigences des consommateurs



PRÉSERVER l'environnement



RÉDUIRE les coûts en maîtrisant les charges



AMÉLIORER la satisfaction client



ANTICIPER les évolutions réglementaires



PRÉSERVER l'attractivité touristique du territoire



AMÉLIORER les conditions de travail et donc la productivité du personnel



DÉVELOPPER de nouveaux atouts commerciaux

LA DESTINATION OCCITANIE ET SES PROFESSIONNELS DU TOURISME :

S'ENGAGENT

pour un tourisme respectueux de l'environnement
et de la protection des territoires

GARANTISSENT

un respect de la culture des populations locales

PRIVILÉGIENT

l'économie locale en valorisant les produits fabriqués
sur son territoire

OFFRENT

une plongée dans un patrimoine culturel
et naturel où se mêlent découverte de savoir-faire,
sensibilisation à la protection de l'environnement
et préservation des traditions

Ces engagements sont
aujourd'hui formalisés dans
un manifeste du tourisme
durable en Occitanie,
et dans une charte du
voyageur responsable en
Occitanie que nous vous
invitons à partager.

DES MESSAGES FORTS À PORTER

Pour changer les mentalités et les comportements en matière de tourisme durable, il est primordial de porter des messages forts et positifs permettant de fédérer les acteurs et de mobiliser largement les voyageurs.

L'Occitalité, valeur centrale dans l'ADN de l'Occitanie, transforme durablement les touristes en voyageurs, et transforme chaque séjour en véritable voyage.

VOYAGER EN OCCITANIE, CE N'EST PAS VOYAGER PLUS, C'EST VOYAGER MIEUX.

L'OCCITALITÉ FAIT GRANDIR

Grandir car un voyage en Occitanie est de ceux qui laissent des traces dans l'âme ;

Grandir grâce aux rencontres qui rythment ce voyage ;

Grandir parce que de touriste on devient voyageur, plus respectueux des grands équilibres environnementaux et souhaitant partir en immersion ;

Grandir à travers un statut de citoyen-voyageur plus responsable.

VOYAGER EN OCCITANIE, C'EST VOYAGER MIEUX

C'est redonner tout son sens au tourisme, autour d'un état d'esprit qui fait du bien, d'un art de vivre simple et vrai, qui définit et distingue la destination ;

C'est un état d'esprit qui distingue l'Occitanie et la fait préférer aux destinations concurrentes ;

C'est promouvoir un tourisme responsable où chacun est gagnant, le voyageur comme l'habitant ;

C'est une ambition collective qui incarne un tourisme porteur de sens ;

C'est un positionnement différenciant pour préempter un territoire de communication en phase avec l'émergence de cette nouvelle conception du tourisme.

C'EST UNE PROMESSE FORTE ET CRÉDIBLE AU BÉNÉFICE DU CONSOMMATEUR



Financé par



www.tourisme-occitanie.com