

MODE D'EMPLOI

du tourisme durable...

Réseaux sociaux responsables
pour des voyages durables en
Occitanie

GUIDE DES BONNES PRATIQUES À L'USAGE DES PROFESSIONNELS DU TOURISME



Un tourisme durable s'appuie sur une communication responsable notamment sur les réseaux sociaux. Ce guide vise à vous donner des conseils et les bonnes pratiques pour gérer vos réseaux sociaux et porter, à travers eux, la vision d'un tourisme différent et durable en Occitanie !

QUELQUES CONSEILS

Adoptez un discours
transparent et authentique

Sensibilisez vos abonnés
aux pratiques durables
du tourisme

Mettez en valeur vos
engagements

Valorisez vos partenaires
locaux

Vérifier que les photos
et vidéos sont à la bonne
dimension et résolution
(72dpi)

SUR FACEBOOK



- Les posts avec des images ou vidéos génèrent le plus d'engagement
- Limiter le poids de vos photos (entre 20 et 30 Mo maximum) et vidéos (4 Go maximum).
- Vous pouvez également réaliser **des albums ou des posts** avec plusieurs photos.
- Privilégiez **les textes courts** pour vos posts.
- Utilisez un vocabulaire de l'ordre de **l'émotion et de l'expérience** à vivre.
- N'hésitez pas à renvoyer **vers votre site internet** pour détailler votre offre.
- Consultez la page « **Tourisme en Occitanie** » et celle de votre office de tourisme de territoire, vous y trouverez des contenus que vous pouvez partager.





SUR INSTAGRAM

- Choisissez des photos qui illustrent **le point de vue du voyageur**, l'expérience qu'il va vivre.
- Utilisez des visuels qui montrent aussi bien les paysages, que le patrimoine, les produits ou les personnes qui **font l'offre touristique** : n'hésitez pas à publier des portraits.
- Vos photos doivent être de grande qualité, avoir une vraie touche artistique et provoquer **un effet Waouh !**
- **Ne pas ajouter de texte** sur vos photos, mettre ce dernier dans le post.
- **Pensez à demander l'autorisation** des personnes figurant sur les visuels avant de les publier.
- **Utiliser les hashtags** #voyage #travel #VoyageOccitanie dans vos posts pour en augmenter la visibilité.
- Pensez à **localiser** vos photos.
- Utilisez **le format « Story »** pour publier des contenus instantanés.
- **Pour rappel**, Instagram vous permet de partager vos posts et stories directement sur Facebook.

LES HASHTAGS & COMPTES

À MENTIONNER

- **#VoyageOccitanie** : Utilisez cet hashtag pour partager du contenu sur votre offre touristique au cœur de l'Occitanie.
- Utilisez également des hashtags en **lien avec le tourisme durable** : #tourismedurable #tourismeresponsable #voyagerautrement #voyageonsautrement #slowtravel #slowlourism.
- **Taggez les contacts** @tourisme_en_occitanie sur Instagram, @TourismeOccitanie sur Facebook.
- N'hésitez pas à également mentionner les **comptes des partenaires touristiques** avec lesquels vous travaillez sur votre territoire (office de tourisme, prestataires, hébergements, restaurateurs...) en fonction des sujets de vos posts.



LES CONTENUS QU'IL FAUT ÉVITER DE PARTAGER

- Comportements dangereux.
- Conduites ne respectant pas la nature, la biodiversité, les sites touristiques...
- Visuels incitant à une consommation déraisonnée ou au gaspillage.
- Images et contenus portant atteinte aux valeurs de l'Occitanie : Occitalité, Diversité, Responsabilité.
- Contenus pour lesquels vous n'avez pas l'autorisation des personnes mentionnées ou photographiées.

LES CONTENUS QUE VOUS POUVEZ PARTAGER

- Les visuels de la campagne Tourisme Durable en Occitanie (à renommer en fonction du nom retenu) en mentionnant #VoyageOccitanie.
- Les engagements / conseils de la charte du voyageur responsable en Occitanie, en reprenant les visuels associés et en mentionnant les comptes et hashtags.
- Tous vos contenus promouvant, à travers votre offre, ce tourisme durable, ces voyages différents qui font grandir.

Financé par



www.tourisme-occitanie.com