



CONVERGENCES TOURISTIQUES 2022

Rencontres Partenariales du Comité Régional
du Tourisme et des Loisirs d'Occitanie

L'EUROPE S'ENGAGE
L'OCCITANIE AGIT



Projet cofinancé par
l'Union européenne
L'Europe s'engage avec
le Fonds européen de
développement régional



ccitanie
Sud de France

tourisme-occitanie.com



Les nouvelles aspirations des Français en matière de vacances

Résultats d'étude

“*opinionway*”



Contexte,
objectifs,
méthodologie

LES PARTICIPANTS

Dans chaque segment :

- 8 partants en vacances en France en hébergement marchand quelles que soient leurs habitudes de vacances
- 8 Français ayant déjà réalisé des vacances responsables (en France ou à l'international)
- 8 Français ayant déjà fréquenté des hébergements relevant du champ du TSS (tourisme social et solidaire)



**Les familles
avec enfants (24)**

**Les jeunes actifs
sans enfant (24)**

1 communauté :
5 jours
48 personnes



4 Focus groupes online
6/7 participants
chacun

2h30





Résultats Détailés



**Le vacancier français :
un profil, plusieurs facettes**

5 grandes facettes de vacanciers avec des besoins & attentes spécifiques

- Les vacanciers ont chacun **plusieurs facettes**. Ils peuvent **passer de l'une à l'autre** selon leurs envies du moment, le type de vacances qu'ils désirent, la période de l'année, leurs accompagnants...



Les Farniente



Les Hyperactifs



Les Sportifs



Les Explorateurs



Les Casaniers

**Vacances ,
J'oublie tout !**

**Un planning
rempli pour
découvrir et se
divertir**

**Se reposer
mentalement,
S'activer
physiquement**

**Une ouverture
vers un monde
inconnu**

**Le confort de la
routine**



Le tourisme AVANT COVID – vision, attentes et types de vacances

Les vacances logiquement synonymes de plaisir :

Plaisir de sortir de l'ordinaire avec les vacances à l'étranger

VS.

Satisfaction de préserver sa zone de confort avec les vacances en France

Avant le COVID, 2 représentations et motivations bien distinctes



L'étranger, des vacances qui sortent de l'ordinaire

- Différences culturelles l'inconnu
- L'impression de vacances « uniques »
- La localisation : un univers d'évocation riche
- L'assurance d'avoir du beau temps
- Pour certains et selon la destination, un pouvoir d'achat supérieur et l'occasion d'en profiter davantage

Des vacances mémorables et uniques



La France, des vacances « chez soi »

- un terrain « conquis » / connu
- Facilité
- On pourra peut-être refaire »
- Plus ou moins d'itinérance
- Pour certains, **des vacances jugées plus couteuses vs. mêmes prestations à l'étranger**

Des vacances récréatives et faciles

VS



« J'explore moins quand je suis en France, je me dis que je pourrais revenir, même pour un week-end. A l'étranger je fais des km parce que je veux tout voir ! » (actifs)

Challenge : comment associer “vacances mémorables” aux “vacances en France” ?

L'exploration des différents types de vacances a permis de confirmer un certain nombre de besoins « génériques » s'organisant autour de 8 grandes thématiques



**Détente
& Relaxation**



**Confort
& Bien-être**



**Dépassement
& Déconnexion**



**Découverte &
Enrichissement**



**Retour à la
Nature**



**Convivialité &
Partage**



**Sport &
Sensations**



**Divertissement
& Loisirs**

Parmi ces différents besoins, certains semblent avoir fortement gagné en importance dans le contexte actuel post- Covid



Détente
& Relaxation



Confort
& Bien-être



Dépassement
& Déconnexion



Découverte
& Enrichissement



Retour à la Nature



Convivialité
& Partage



Sport
& Sensations



Divertissement
& Loisirs



La crise sanitaire – quels impacts sur les besoins et comportements des français?

Place à la (re)découverte de la nature, de la France et de soi

Le Covid a renforcé, voire fait éclore différentes attentes avec un impact direct sur les choix touristiques des Français (1/5)

1

RETOUR A LA NATURE

Pour tous, un désir marqué de retrouver la nature, de s'immerger et d'apprécier le 'temps long'

Manifestations :

- Privilégier des **destinations plus 'authentiques'** et s'éloigner des lieux touristiques de masse (grands centre urbains, stations balnéaires bondées)
- Regain d'intérêt pour **les séjours en zones rurales et à la montagne notamment**
- **Se déplacer lentement** (à pied, à vélo) pour être en contact direct de l'environnement



Moi les vacances que je recherche, c'est surtout pas le monde. Les villages vacances, etc., pas pour moi, j'y allais petite c'est cool parce qu'il y a d'autres enfants. aujourd'hui je recherche calme, nature dépaysement, et que j'apprenne des choses, que je rencontre des personnes locales – Actifs

Le Covid a renforcé, voire fait éclore différentes attentes avec un impact direct sur les choix touristiques des Français (2/5)

2

SENSIBILISATION ENVIRONNEMENTALE

En parallèle, prise de conscience croissante des **problématiques environnementales liées au tourisme de masse (TR++)**

Manifestations :

- Volonté d'aborder le **tourisme de façon plus raisonnée** en portant plus d'attention à son impact sur l'environnement, mais aussi au **respect des populations locales**
- Préférer les déplacements en train (vs. avion, voiture), utiliser des **modes de déplacements moins / non polluants** sur le lieu des vacances
- **Eviter les grands complexes hôteliers** (éloignés de la nature, prestations peu écologiques)



Ce qui m'attire, c'est passer des vacances en lien avec la nature, d'inculquer à mes enfants les bonnes pratiques, sur l'économie d'eau, la protection de l'environnement, etc. C'est maintenant qu'il faut le faire. Ça donne des vacances sympa et éducatives.

Le Covid a renforcé, voire fait éclore différentes attentes avec un impact direct sur les choix touristiques des Français (3/5)

3

LA CONVIVIALITE RETROUVEE

Volonté de retrouver ses proches, de passer du temps de qualité, d'apprécier les moments de partage et d'échange

Manifestations :

- Se traduit notamment par l'attrait **d'hébergements plus intimistes et authentiques qui favorisent la convivialité** (gîtes, locations individuelles)
- Ne pas remplir son agenda ni rechercher frénétiquement des activités / excursions
- **Apprécier le temps entre proches avec des activités simples** qui rapprochent (long repas, activités en plein air, jeux)



Ce que je veux c'est éviter le monde, me dépayser, me vider la tête. Pour des bonnes vacances, être avec les bonnes personnes, quelque soit l'endroit et les activités. Quand on a la bonne compagnie, c'est cool de manière générale. – Actifs

Le Covid a renforcé, voire fait éclore différentes attentes avec un impact direct sur les choix touristiques des français (4/5)

4

EXPERIENCES IMMERSIVES

Vivre des expériences plus immersives au contact direct des populations locales pour apprendre et s'enrichir avec les autres

Manifestations :

- **Chercher à s'intégrer dans les populations et leurs modes de vie** vs. les observer de l'extérieur
- **Découvrir les cultures en profondeur, participer activement** aux coutumes / fêtes locales, faire des activités d'apprentissage (ex. artisanat...)
- Pour des profils plus engagés (TR+), **s'immerger dans les modes de vie locaux, vivre chez l'habitant, apporter sa force de travail** (à des cultivateurs, producteurs...) et obtenir le gîte en échange



J'espère qu'il y aura d'avantages d'infrastructures, magasins, qui proposent des choses sur l'écologie, des formations, des journées découverte, plutôt. Nous on a visité une tourbière avec un garde de réserve naturelle, il était passionné, il nous a montré des insectes, des fleurs tous les ans on garde le souvenir de quelqu'un qui nous fait découvrir quelque chose. - Familles

Le Covid a renforcé, voire fait éclore différentes attentes avec un impact direct sur les choix touristiques des français (5/5)

5

SOLIDARITÉ & ENTRAIDE

Prise de conscience de l'importance de la solidarité et de l'entraide dans un contexte Covid où le tourisme a beaucoup souffert

Manifestations :

- Volonté de **soutenir les économies locales** liées au tourisme de façon engagée, de mieux dépenser son argent pour aider ceux qui ont souffert
- **Consommer et acheter des produits régionaux** pendant le séjour, soutenir l'artisanat, les producteurs et les initiatives locales



*Consommer local c'est essentiel en vacances, pour la découverte des plats régionaux mais aussi pour faire fonctionner l'économie locale, pas la Chine.
– Familles*

Plus concrètement, le contexte Covid a considérablement impacté le choix de voyage des français

Pour la grande majorité,
recentrage sur des séjours
touristiques en France



**Regain d'intérêt très fort pour
le tourisme en régions**

Notamment pour des profils
'**Explorateurs**' et '**Hyperactifs**'
et '**Farniente**', adeptes de
séjours dépaysants à l'étranger

**Annulation / report des
séjours prévus à l'étranger
(pays lointains)**



**Avec pour conséquence sur le
court / moyen terme,**

Des voyages **moins anticipés**,
prévus peu de temps à l'avance
Des séjours **plus courts**, mais
aussi **plus fréquents**

Un choix parfois 'contraint' pour ceux qui avaient prévus des séjours à l'étranger, mais au final une opportunité de Redécouvrir la France largement plébiscitée !



Un patrimoine culturel et naturel très riche et diversifié



De nombreuses régions à découvrir avec toutes leurs spécificités locales



Possibilité de vivre des expériences humaines au contact des populations locales



Apporter son soutien à l'économie locale et au secteur touristique très affecté par la crise



Aller plus en profondeur dans la connaissance de son pays – parfois 'négligé' au profit de séjours à l'étranger



Patrimoine local, gastronomie, paysages, activités culturelles et sportives différents d'une région à l'autre



Facilité de contact sans barrière de la langue, occasion de partager, de s'enrichir, d'apprendre au sein des régions



Resserrer les liens de solidarité, faire un choix engagé en faveur des régions, sans faire de compromis sur la qualité de ses vacances

Pour tous, les vacances doivent être synonyme de plaisir et notamment de plaisir personnel

Prendre le temps

S'évader

**Sortir du
quotidien**

**Se
détendre**

**Se faire
plaisir**

Se relaxer

Profiter

Se ressourcer

**Lâcher
prise**

**Prendre du temps
pour soi**



En vacances on prend le temps avec tout le monde, pour soi. C'est se poser, ne pas tout le temps regarder sa montre. Famille

C'est une vraie détente, on ne se soucie de rien, on peut visiter dans le séjour mais c'est pas la priorité c'est surtout de se détendre sans se poser de question pas de nettoyage, pas de cuisine à faire – Famille

Pour moi, les vacances c'est la détente, le farniente, le repos, la décompression – Actif

FOCUS : Dans ce contexte, quelle place pour le tourisme responsable ?

Des valeurs en ligne avec les nouvelles aspirations des Français. En réalité, un tourisme encore trop associé à la contrainte et au manque de confort

Le Tourisme responsable réfère d'abord pour tous à l'écologie mettant en lumière des comportements individuels des vacanciers respectueux de l'environnement



Reduction de l'empreinte carbone



Faire des activités en respectant l'environnement



Adopter des comportements plus écologiques en vacances



Favoriser les hébergements plus respectueux de l'environnement, moins polluants



« Pour moi le tourisme responsable c'est faire attention aux modes de déplacements en favorisant les transports écologiques, des hébergements dans des logements spécifiques et soucieux de l'environnement, et aussi la consommation locale » (famille)

« C'est un tourisme dans lequel le touriste respecte l'environnement, écologique! Le touriste est responsable de son impact sur l'environnement et sur la société » (actif, TSS)

« Cela m'évoque des vacances à une distance raisonnable, sans avion par exemple, dans des lieux préservés. Des hébergements qui tiennent compte de la qualité environnementale et des activités sportives ou autres qui sont proches de la nature » (famille, TSS)

Dans un second temps, le tourisme responsable renvoie à des pratiques du tourisme plus ‘humaines’ et ‘solidaires’ :



**ENGAGEMENT ET ENTRAIDE VIS-À-VIS
DES POPULATIONS LOCALES**

SOUTIEN DE L'ÉCONOMIE LOCALE



*« J'ai très envie d'aller plus loin et de pratiquer le
Tourisme responsable participatif chez des agriculteurs,
dans une ferme ou cultivateurs de primeurs ou de
céréales. Notre pays regorge de métiers que nous
connaissons mal » (actif, TR)*

*« Je l'associe au respect de l'environnement, des
constructions "durables", énergies vertes, respect des
populations autochtones (y compris en France !),
consommation raisonnée / réduite, agriculture biologique
locale, et limitation des déplacements énergivores »
(famille, TSS)*

Mais malgré un intérêt de principe, peu sont prêts à passer le cap. Un décalage trop grand entre l'idée de profiter du moment des vacances et la projection des vacances « responsables »

3 FREINS À DATE IDENTIFIÉS QUI REFLÈTENT SURTOUT LA MÉCONNAISSANCE DES OFFRES TR

1

- ▶ **L'idée de contraintes pour adhérer à ces vacances** ; une image austère à l'opposé des envies de décharge/ profiter/ se faire plaisir/ sortir de son quotidien

2

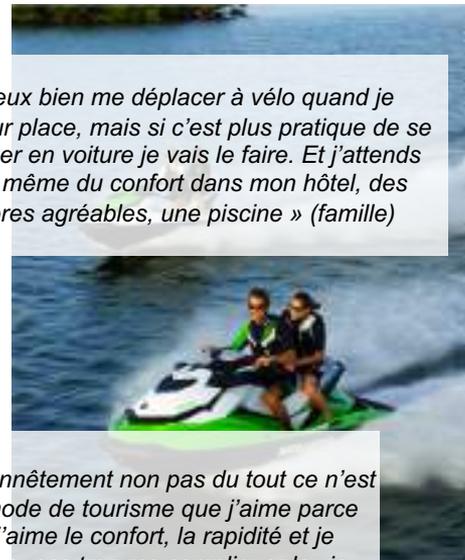
- ▶ **Pas ou peu de confort projeté** en termes d'hébergements et de loisirs (trop atypiques, sommaires). Ils **apprécient les hébergements proposant de multiples activités et prestations** pour se divertir et se relaxer; **ne souhaitent pas un confort d'hébergement trop 'spartiate**

3

- ▶ **Des prestations imaginées plus chères** pour des prestations plus éco-responsables (ex. lodges-labelisés, cabanes)



« Je veux bien me déplacer à vélo quand je suis sur place, mais si c'est plus pratique de se déplacer en voiture je vais le faire. Et j'attends quand même du confort dans mon hôtel, des chambres agréables, une piscine » (famille)



« Honnêtement non pas du tout ce n'est un mode de tourisme que j'aime parce que j'aime le confort, la rapidité et je n'aime pas trop me compliquer la vie quand je suis en vacances » (famille)

Pourtant, le Tourisme responsable s'inscrit en filigrane dans les envies et besoins des vacanciers



Détente
& Relaxation



Confort
& Bien-être



Dépaysement
& Déconnexion



Découverte
& Enrichissement



Retour à la Nature



Convivialité
& Partage



Sport
& Sensations



Divertissement
& Loisirs

Ces thématiques sont des atouts pour valoriser le tourisme responsable en offrant le bénéfice/ la satisfaction d'un moment riche, particulier



Retour à la Nature

*J'imagine une cabane, une tente, un gîte, avec des amis !
Un chalet en montagne... -
Famille*



Convivialité & Partage

J'ai passé un séjour à faire des fouilles archéologiques, c'est utile et différent. La vie en communauté aussi, on vit tous ensemble. – Actifs



Dépaysement & Déconnexion

Ce que je veux c'est voir du beau. Il y en a marre du béton, je veux des paysages à couper le souffle. - Actifs



Découverte & Enrichissement

J'aimerais aller chez un producteur de fromage par exemple, il y a des vaches, on peut assister à la traite, l'élaboration du fromage, le soir on mange des produits locaux dont du fromage. – Familles

Comment valoriser le TR demain?



A date, un tourisme qui souffre d'une image assez austère qui le rend niche car peu compatible avec l'idée de se faire plaisir en vacances.

S'il gratifie le vacancier, ce choix est « cerise sur le gâteau » d'une prestation jugée en elle-même attrayante.

- ❓ Montrer **la réalité de l'offre dans sa diversité**, ses styles et ses différents niveaux de gamme pour sortir de l'image basique et sommaire ou très luxes des structures
- ❓ Donner **plus de visibilité aux labels** qui permettent d'identifier les structures qui sont étiquetées TR. Un moyen très concret de repérer au sein de l'offre ces propositions
- ❓ permettant de comprendre **les bénéfiques pour les vacanciers et les actions pour l'environnement**
- ❓ Communiquer sur le **plaisir du moment / de la structure** en elle-même autant voire davantage que sur l'identité TR



Le tourisme demain – Quelles tendances se dessinent?

**Entre quête de sens, recherche
d'authenticité et attente d'originalité pour
se démarquer**

5 grandes tendances qui pourraient impacter les choix des Français à l'avenir



1. Le plaisir du 'temps long'

Destination un village en pleine nature, une petite maison pleine de vitres, avec des activités nautiques comme la plongée, le paddle, sans engins motorisés, avec des balades à pieds sur les sentiers côtiers, des vélos ou trottinettes à disposition, des activités en soirée pour se retrouver comme des soirées barbecues, soirées jeux – Actif TSS



2. La convivialité retrouvée

Ce serait des vacances en famille dans un hébergement simple mais confortable, dans un camping à taille humaine dans un environnement très naturel avec beaucoup de verdure. On ferait des activités simples mais ressourçantes: vélo, canoë, randonnées, visites de fromageries ou autres, visites des monuments, activités découvertes (faire du miel, faire de la poterie etc.) on profiterait du patrimoine et de la gastronomie locale – Famille



3. Quête d'insolite et d'aventure

Idéalement, je souhaiterais aller dans un logement insolite: cabane, bulle transparente, tiny house en plein milieu d'un champ ou de la forêt pour profiter de la vue et de la nature. Pour les activités, j'aimerais faire de la randonnée, faire du kayak, aller au marché, visiter des musées et des chapelles anciennes - actif, TR



4. Le tourisme raisonné

C'est le dépaysement, la découverte d'une région, d'une "culture", d'une activité, d'une population. Ce sont des logements orientés "nature" aussi bien par leur disposition que par leur construction. Ce sont des activités de plein air ou des activités pour rencontrer la population locale » - actif,



5. Le tourisme participatif et engagé

J'aimerais vivre intelligemment le temps de mes vacances : faire des activités instructives et utiles pour les autres, avoir des échanges avec des personnes que je n'ai pas l'habitude de rencontrer. Un séjour chez un fabricant de fromages qui aurait des chèvres et produit ses produits. S'il les vend sur un marché, ce serait sympathique de l'aider; mais ça pourrait aussi être un apiculteur, un producteur de légumes ou de fruits - actif, TR

Le plaisir du temps long – signification

Prendre le temps... De se **reposer**, oui mais aussi de **découvrir**. Partir **moins loin, mais plus longtemps**, explorer les environs proches de son hébergement dans les détails, entre deux temps de repos. En famille ou entre amis, on ne va plus simplement visiter un lieu, on **va « vivre » ce lieu**.

Pour quelques jours, plus de contraintes horaires, plus de stress, plus de corvée. On ne court pas après la montre mais après les bons moments, qui deviendront de bons souvenirs.

Les besoins comblés :

Détente et relaxation	● ● ● ● ●
Confort et bien-être	● ● ● ● ●
Dépaysement et déconnexion	● ○ ○ ○ ○
Découverte et enrichissement	● ● ○ ○ ○
Retour à la nature	● ● ● ● ●
Convivialité et partage	● ● ● ● ●
Sport et sensations	● ○ ○ ○ ○
Divertissement et loisirs	● ● ● ○ ○



Le plaisir du temps long – attentes

L'HÉBERGEMENT



Ce que l'on veut :

- Proche de la nature, il se situe **en bord de mer** ou à la **campagne** ou la montagne
- Un endroit isolé, confortable, avec des espaces de détente – jacuzzi, piscine, ou simple hamac...
- Hôtel, gîte, location, peu importe. Ce qu'il faut c'est des solutions prévues pour :
 - ▶ Eviter les **horaires**
 - ▶ Éviter les « **corvées** » **quotidiennes**

Ce que l'on ne veut plus :

- Des **lieux très fréquentés**, ou il y a du bruit, de la gêne provoquée par la quantité de personnes
- Des **contraintes horaires** : pas de petit déjeuner qui termine à 10h, pas de cours d'aquagym qui commence à 14h

Des vacances en gîte rural confortable, à la découverte d'une région rurale ou montagnarde. Je privilégie toujours la voiture dans ce type de région car il n'est pas évident de se déplacer autrement, je partirai en famille avec possiblement une autre famille amie - famille, TSS

LES ACTIVITÉS



Ce que l'on veut :

- **Choisir ses activités** : l'activité, le moment où elle aura lieu et sa durée sont définis par les vacanciers
- Découvrir, avec une découverte approfondie :
 - ▶ Les randonnées sont **plus longues**, avec plus de pauses pour apprécier les paysages
 - ▶ Les visites deviennent des **activités** : initiations à la vie de la ferme, à la poterie, pour se créer des souvenirs en commun
- **Prendre le temps** de faire toutes ces choses que l'on n'a pas le temps de faire habituellement – lire un bon livre, écouter de la musique, bronzer et même s'ennuyer...

Ce que l'on ne veut plus :

- **Être passif**, se laisser porter par ses vacances
- Aller d'une activité à l'autre sans réellement prendre le temps de les **savourer**

Un hébergement individuel dans un bel endroit entouré de nature, sans promiscuité, si possible dans un lieu éco-responsable mais confortable tout de même, des activités à la carte mais sans obligation; ça peut être culturel, découverte ou sportif (vtt, escalade, ski, parapente) avec un groupe d'amis, ou bien ma copine - actif, TSS

La convivialité retrouvée – signification

Après une longue période de confinements et de couvre-feux, le besoin de **se retrouver, d'échanger**, entre amis, en famille, mais aussi avec des inconnus, se fait ressentir plus que jamais.

Pour autant, **l'intimité reste importante**. On parle ici d'une **convivialité choisie, ponctuelle** : des lieux communs, des activités qui favorisent l'échange, mais des espaces intimes, pour se retrouver seul, en couple, ou avec le proche cocon familial.



Les besoins comblés :

Détente et relaxation	● ● ● ● ○
Confort et bien-être	● ● ● ● ○
Dépaysement et déconnexion	● ● ○ ○ ○
Découverte et enrichissement	● ● ● ● ●
Retour à la nature	● ● ● ● ○ ○
Convivialité et partage	● ● ● ● ●
Sport et sensations	● ● ● ○ ○
Divertissement et loisirs	● ● ● ● ○



La convivialité retrouvée – attentes



L'HÉBERGEMENT

Ce que l'on veut :

- Des destinations **authentiques**, au contact des **populations locales** et de leur culture
- Des hébergements simples et conviviaux qui permettent **d'être ensemble**, de faire de nouvelles rencontres
- Un endroit **vaste**, qui peut accueillir un grand nombre d'invités, qu'ils se connaissent ou non avec :
 - ▶ Des **lieux communs**, qui favorisent le partage – lieu de vie intérieur et extérieur, salon, salle de jeux, terrasse, piscine, installations sportives
 - ▶ Mais aussi des **lieux d'intimité** : la chambre, si possible la salle de bain, et pourquoi pas la cuisine

Ce que l'on ne veut plus :

- La **convivialité imposée**, subie, celle qu'on adopte par dépit, par manque d'alternative

Pour moi l'idéal est de partir en avion, dans un Airbnb particulièrement situé, dans le sud de la France, un séjour placé sous le signe de la découverte et du plaisir, savoir mixer les bons moments de détente et les visites du secteur. Des vacances entre amis qui nous permettraient de nous retrouver, et de profiter un maximum du temps passé ensemble. Le lieu se doit d'être intimiste mais aussi fonctionnel pour vivre bien en communauté - actif



LES ACTIVITÉS

Ce que l'on veut :

- Des **activités immersives et collectives** qui permettent de **se rencontrer**, de créer du lien notamment avec les populations locales
- On imagine des activités...
 - ▶ Où l'on **se rencontre** – soirées dansantes, repas sur de grandes tablées, échanges informels à la piscine
 - ▶ Où l'on **s'immerge**, on vit de façon active la vie locale (Participer à des fêtes locales, visiter les lieux de production, faire ses achats en circuit court directement à la source...)
 - ▶ Et où l'on **apprend ensemble** – cours de cuisine, ateliers créatifs, bricolage...

Ce que l'on ne veut plus :

- Ressentir **de la gêne due à la présence des autres** – qu'ils soient trop bruyants, trop présents dans l'exercice de leur activité. Une gêne qui disparaît lorsque...
 - ▶ L'activité est **partagée** volontairement
 - ▶ Les **moments communs sont choisis** et qu'il est possible de retourner à l'intimité si désiré

La quête d'insolite et d'aventure - signification

Avant, insolite et aventure, rimaient avec « partir à l'étranger ». Aujourd'hui, on découvre, ou redécouvre, **que l'aventure est aussi possible en France**. Mais, il faut aller plus loin dans ces concepts, il faut que la France apporte cet **effet « wahou »** qu'apportent les destinations étrangères.

On veut être **dépaysé**, mais à l'intérieur des frontières : faire, voir, manger, ce qu'on ne fait, voit, et mange pas habituellement, rencontrer de nouvelles personnes enrichissantes...

Le but : rapporter plein de souvenirs incroyables à raconter et de sublimes photos à poster sur les réseaux sociaux.

Les besoins comblés :

Détente et relaxation	● ● ○ ○ ○
Confort et bien-être	● ● ○ ○ ○
Dépaysement et déconnexion	● ● ● ● ●
Découverte et enrichissement	● ● ● ● ●
Retour à la nature	● ● ● ○ ○
Convivialité et partage	● ● ● ● ●
Sport et sensations	● ● ● ● ○
Divertissement et loisirs	● ● ● ● ●



La quête d'insolite et d'aventure - attentes

L'HÉBERGEMENT



Ce que l'on veut :

- Sortir des sentiers battus, changer ses habitudes
- Un choix de destinations moins accessibles, au cœur de la nature
- Dans un hébergement insolite qui **fera partie intégrante de l'expérience**
- Dans un lieu permettant l'exercice de nombreuses activités proches de la nature – près d'un fleuve, de chemins de randonnées, etc.

Ce que l'on ne veut plus :

- **Renier complètement le confort.** On peut accepter un hébergement moins confortable au profit d'activités enrichissantes mais il y a des limites : toilettes au fond du jardin ou toilettes sèches, manque de confort pour le sommeil...

Les vacances idéales seraient dans les Pyrénées Orientales. J'irai en train avec des amis, ou peut-être avec un van aménagé. Nous jouerions aux cartes, irions à la plage dans des criques, ferions des randonnées dans la montagne et découvririons la région et tous les magnifiques villages du coin. Nous dormirions sous la tente ou dans des refuges/gîtes » - actif, TR

LES ACTIVITÉS



Ce que l'on veut :

- **Explorer, découvrir, ressentir :**
 - ▶ Des **lieux insolites et grandioses** – paysages méconnus, couchers de soleils extraordinaires, architectures insolites...
 - ▶ Des **sensations fortes**, que l'on n'a jamais ressenties – saut en parachute, parapente, canyoning, saut à l'élastique
 - ▶ Le **dépassement de soi par le sport** – découvrir un nouveau sport, se perfectionner au ski, au surf, au golf...
- **Rencontrer** de nouvelles personnes, qui vont **apporter** quelque chose au vacancier : un savoir-faire, une anecdote, un moment insolite
 - ▶ Dans des **lieux de partage** – au restaurant, en randonnée...
 - ▶ Dans le **cadre de vie de la personne**, pour découvrir et participer à son mode de vie – une ferme, un atelier...

Ce que l'on ne veut plus :

- **Voir les choses de loin**, regarder un paysage sans l'explorer par la marche, regarder un artisan sans apprendre de ses talents...

Je pense à de nouveaux concepts à proposer aux vacanciers (yourte déconnexion totale, cabane dans les arbres sur la thématique de la vie des animaux, un mini loft en pleine forêt permettant de se connecter à son environnement » - famille, TR

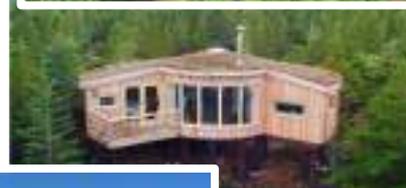
Le tourisme raisonné – signification

La conscience écologique des vacanciers s'accroît. Au-delà d'apporter leurs pratiques éco-responsables sur leur lieu de vacances, ils seraient intéressés par **une offre de vacances respectueuse de l'environnement**.

Attention toutefois : l'écologie est encore souvent considérée comme une contrainte, et les contraintes sont écartées pendant les vacances. Il ne s'agit donc pas d'aller « faire des vacances écologiques » mais plutôt de **vivre une expérience**, et qu'une dimension écologique y soit intégrée, sans qu'elle n'empiète trop profondément sur le confort des vacanciers.

Les besoins comblés :

Détente et relaxation	● ● ● ○ ○
Confort et bien-être	● ● ● ○ ○
Dépaysement et déconnexion	● ● ● ● ○
Découverte et enrichissement	● ● ● ● ○
Retour à la nature	● ● ● ● ●
Convivialité et partage	● ● ● ○ ○
Sport et sensations	● ● ● ○ ○
Divertissement et loisirs	● ● ● ○ ○



Le tourisme raisonné – attentes

L'HÉBERGEMENT



Ce que l'on veut :

- Un hébergement **proche de la nature**, cohérent avec ses ambitions écologiques
- Un hébergement **insolite**, original, qui permet de vivre une réelle **expérience** : dôme de verre, cabane dans les arbres...
- Ou, un hébergement authentique, familial
- Qui intègre des **pratiques vertueuses pour l'environnement** : panneaux solaires, recyclage de l'eau de pluie, pas de lavage quotidien des draps...

Ce que l'on ne veut plus :

- **Oublier toute conscience écologique** pendant les vacances, pour ne pas s'imposer de contrainte et parce que « ce n'est pas chez moi donc je peux faire ce que je veux »
- Les vacances ayant un **lourd impact écologique**, pendant lesquels le vacancier **culpabilise** de participer à cette pollution : gâchis alimentaire lors des buffets, consommation excessive d'eau sur un île...

Mon idéal, des vacances en moyenne montagne, à proximité d'une réserve naturelle, au bord d'une rivière, un gîte éco-rénové tout confort au milieu de la nature, mais pas isolé, à quelques centaines de mètres maximum du centre du village. Commerces et restaurants bio dans le village, musée consacré à l'artiste local ou maison de la faune et de la flore » - famille, TSS

LES ACTIVITÉS



Ce que l'on veut :

- Des activités classiques : les vacances raisonnées ne sont pas des vacances où tout est orienté vers l'écologie. Il ne s'agit pas de passer ses congés à nettoyer des plages et recycler de l'eau de pluie, simplement de vivre ses **vacances ordinaires**, tout en ayant un **comportement responsable**
- Consommer moins mais mieux – favoriser l'artisanat, les produits locaux
- On recherche tout de même une **reconnexion avec la nature**. On peut imaginer des randonnées, du vélo, de l'accrobranche...

Ce que l'on ne veut plus :

- Pratiquer fréquemment des **activités au lourd impact carbone**, comme le jet ski. Cela ne veut pas dire que le vacancier ne le fera pas, mais qu'il le fera de manière raisonnée, en toute connaissance de cause
- **Risquer d'abîmer les lieux visités** lors des activités.

Le tourisme participatif et engagé – signification

Présent en signal faible dans les nouvelles aspirations des Français, il consiste à profiter du temps disponible en vacances pour **donner de sa personne**, tout en **apprenant** un ou plusieurs talents.

Apprécié pour sa **dimension solidaire**, il attire aussi par sa promesse **d'enrichissement personnel**.

A date, encore quelques réticences : des vacanciers qui considèrent assez travailler au long de l'année pour pouvoir profiter et se détendre en vacances. Un modèle hybride pourrait être envisagé si les bénéfices de satisfaction et d'enrichissement personnels étaient mis en avant.



Les besoins comblés :

Détente et relaxation	● ○ ○ ○ ○
Confort et bien-être	● ● ○ ● ●
Dépaysement et déconnexion	● ● ● ○ ○
Découverte et enrichissement	● ● ● ● ●
Retour à la nature	● ● ● ● ○
Convivialité et partage	● ● ● ● ●
Sport et sensations	● ○ ○ ○ ○
Divertissement et loisirs	● ● ● ○ ○

Le tourisme participatif et engagé – attentes

L'HÉBERGEMENT



Ce que l'on veut :

- Un hébergement qui permet **de vivre au plus près** des personnes que l'on souhaite soutenir, de qui l'on souhaite apprendre, et au plus près de la **nature**
- Un gîte, un camping ou encore une location chez l'habitant sont donc les lieux idéaux
- Dans une destination plus 'rurale', régions à faible population et activité économique

Ce que l'on ne veut plus :

- **Voir de loin** les habitants des régions visitées, ne pas interagir avec eux
- Ne **se concentrer que sur soi** et ses propres intérêts pendant les vacances

En général je pratique toujours du tourisme responsable puisque je fais attention à respecter l'endroit que je visite. Je laisse un maximum mon moyen de transport sur place et je privilégie la marche et le vélo. J'achète essentiellement chez les petits producteurs. J'aime bien le principe des week ends à la ferme également. On mange local avec les habitants. C'est très agréable! - famille, TR

LES ACTIVITÉS



Ce que l'on veut :

- **Agir** concrètement, par le biais de bénévolat partagé avec les populations locales
- **Donner de sa personne pour une cause** considérée comme noble, utile. Pour citer quelques exemples :
 - ▶ Restauration d'un château
 - ▶ Travail à la ferme
 - ▶ Découverte du métier d'un artisan
- Chaque jour, **vivre sa journée au plus proche de celle de la personne** – consommer les mêmes produits, porter les mêmes vêtements, réaliser les mêmes tâches quotidiennes...

Ce que l'on ne veut plus :

- Faire uniquement des activités satisfaisantes mais **vides de sens profond**
- **Ne rien apporter** aux populations locales lorsque l'on visite un lieu



Conclusions

CONCLUSION#1 : Des vacanciers pluriels et **des envies de séjours mémorables même en France**

- A l'issue de son séjour, **l'envie de pouvoir raconter une expérience, un moment particulier, surprenant**
- Un principe qui **était souvent accordé aux vacances à l'étranger** principalement. L'étranger ayant une puissance évocatrice forte de dépaysement, et de moments extraordinaires
- Et des **vacanciers qui expriment de plus en plus de plaisir à faire des activités**, ne pas faire tous les jours la même chose . Ils veulent découvrir, visiter l'endroit où ils séjournent.



CONCLUSION#2: la crise sanitaire a impacté les besoins en vacances, privilégiant **un retour à la nature, à la simplicité, à l'essentiel**

- L'émergence forte de **vouloir renouer les liens avec son environnement, la nature, les autres**
- Un besoin synonyme de **proximité, familial, mais aussi épuré, rassurant**
- Une réaction post-confinement d'avoir été isolé, voire enfermé
- Une démarche de protection dans un contexte pandémique anxiogène



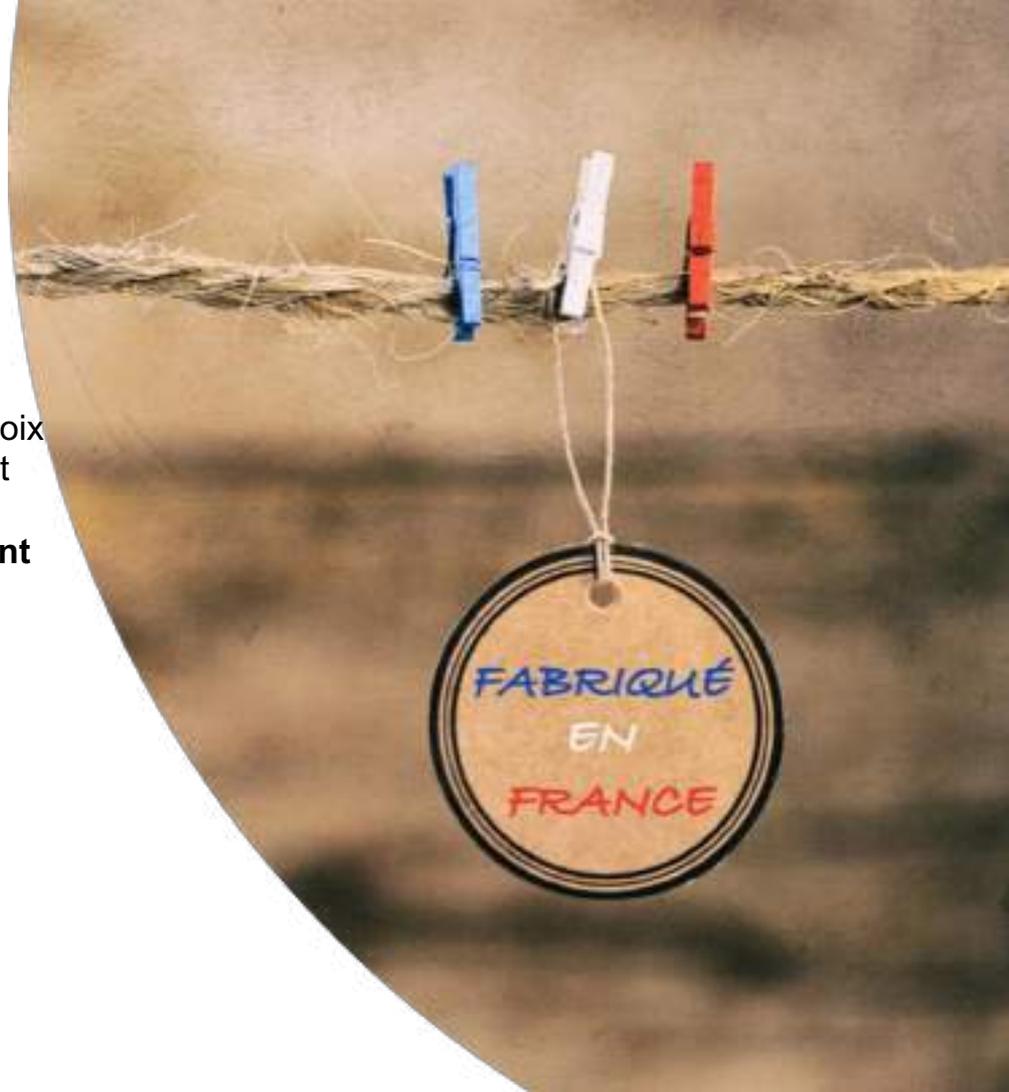
CONCLUSION#3: des vacances attendues comme la (re)découverte des alentours (+/- proches)

- Si les séjours se conçoivent comme un moment particulier de plaisir, d'extras, d'atypisme (vs son quotidien) leur identité, leur nature se veut **plus authentique, plus promesse d'expériences**
- L'envie de lieux **plus isolés**, moins centrés autour des grands points de visites
- L'envie d'adopter un rythme plus lent, permettant **une immersion plus réelle** avec l'environnement choisi
- L'envie même de participer à la vie du lieu, de la région ..**être plus qu'un touriste !**
- **L'envie de partager, retrouver de la convivialité**



CONCLUSION#4: 5 tendances repérées qui montrent l'envie de donner de la valeur et du sens à son séjour.

- Les vacanciers ne semblent plus décorrélérer leurs choix de séjours de leur être et/ou ne sont plus totalement épicuriens (la crise et sa gravité/ le réchauffement climatique et autres sujets anxigènes), **ils inscrivent leur séjour dans leur histoire de vie** (qu'ils instagramisent ou non !).
- Le plaisir du temps long
- La convivialité retrouvée
- Quête d'insolite et d'aventure
- Le tourisme raisonné
- Le tourisme participatif et engagé



Conclusion #5 : sur le TR et le TSS, **mettre en avant les sources de plaisir...** plus que la contrainte

- A date, les contours et l'offre associés au tourisme responsable et le tourisme social & solidaire restent assez flous et confus pour la plupart
- Pourtant, les nouvelles aspirations des vacanciers semblent correspondre aux valeurs du TR et TSS : **le retour à la nature, l'authenticité, la rencontre, bien-être, l'enrichissement**
- **Il est important de mieux valoriser les offres en mettant l'accent sur le confort, l'enrichissement et le plaisir... sans oublier de proposer différents niveaux de prix et de prestations pour satisfaire et embarquer tous les profils**





MERCI DE VOTRE ATTENTION

 **Tourisme en Occitanie**