

HORS-SÉRIE
2021

ESPACES

tourisme et loisirs

PANORAMA
des formations
Tourisme dans
la région



ÉTUDIANTS EN OCCITANIE

25 jeunes sélectionnés

- > LEURS PARCOURS
- > LEURS STAGES EN ENTREPRISE
- > LEURS AMBITIONS

Comment le CRTL,
les entreprises,
les universités
et écoles co-construisent
le tourisme de demain

Destination

 **ccitanie**

Comité Régional du Tourisme et des Loisirs

SOMMAIRE

4 RENCONTRE

JEAN PINARD, DIRECTEUR DU CRTL OCCITANIE

LA PAROLE

AUX JEUNES DIPLÔMÉS D'OCCITANIE

8	SOLÈNE ALBERT	34	MÉLISSA ITCHENER
10	ALIOU BALDE	36	CLAIRE JOYEUX
12	MAËLYS BERNARD	38	DYLAN KERBELLEC
14	THÉO BOULEAU	40	LIZA LENAIN
16	PAULINE CADILLON	42	MARINE MÉNÉ
18	ANTOINE CHALUT	44	ALICIA MONTAGNE
20	KEVIN CHERIET	46	PHILIPPE RABILLOUD
22	JACQUES CHEVIN	48	SÉRAPHINE-NOËLLE REEG
24	ALEXANDRA CLUZEULT	50	MARION ROUQUAYROL
26	SOPHIE DECLERCQ	52	LUCAS SAVER
28	MONA ESPANEL	54	CAMILLE SOHIER
30	ELISA GOMES	56	MARIE-THERES WERNER
32	DAVID GONÇALVES		

58 FOCUS

SUR LES DIPLÔMES POST-BAC

Toutes les formations universitaires dans le tourisme en Occitanie

ÉDITEUR

SARL ÉTÉ au capital de 6 800 €
RCS PONTOISE 344 657 390
6, rue de la Ferme - 95000 Cergy

GÉRANT, DIRECTEUR DE LA PUBLICATION

Jean-Baptiste Tréboul
jb@revue-espaces.com
tél. : 06 81 77 37 60

Ce hors-série a été réalisé en partenariat
avec le comité régional du tourisme
et des loisirs d'Occitanie

VENTES, ABONNEMENTS

Tél. : 01 43 27 55 90
info@revue-espaces.com

ILLUSTRATION COUVERTURE

© Adobe Stock

RÉDACTION

Céline Perronnet

SECRÉTAIRE DE RÉDACTION

Agnès Chamaly

CONCEPTION GRAPHIQUE

Valérie Leuridan

TARIFS

Abonnements (6 numéros par an) :
ordinaire, 495 € ; étranger, Dom-Tom, 510 €
Prix au numéro : France, 85 € ;
Dom-Tom, 88 €

IMPRIMEUR

Imprimerie Escourbiac - Route de Lavaur
81300 GRAULHET - Tél : 05 63 42 84 00

ISSN 0336-1446

DÉPÔT LÉGAL : novembre 2021

COMMISSION PARITAIRE :

n° 0924T85425

La loi du 11 mars 1957 n'autorisant que
"les copies ou reproductions strictement
réservées à l'usage privé du copiste,
et non destinées à une utilisation
collective", toute représentation ou
reproduction faite sans le consentement
de l'éditeur est illicite et constitue une
contrefaçon sanctionnée par les articles
425 et suivants du code pénal.

SARL ÉTÉ © Tous droits de reproduction,
de traduction, d'adaptation réservés pour
tous pays © Éditions ÉTÉ

Les articles sont publiés sous la responsabilité
de leurs auteurs. Les titres et chapeaux sont
de la rédaction.



ÉTÉ (revue Espaces) est adhérent
la FNPS (Fédération nationale
de la presse spécialisée).

LA JEUNESSE FORME LE VOYAGE

Depuis plus de dix ans, le Comité Régional du Tourisme et des Loisirs d'Occitanie tisse des liens étroits avec les universités et les écoles de notre région. Cette relation mutuellement fructueuse avec les enseignants et les étudiants se traduit par des actions concrètes et régulières visant à construire ensemble l'avenir du tourisme en Occitanie.

Ce hors-série inédit en est la preuve. Il met en avant les meilleurs travaux de recherche des étudiants en master tourisme et valorise leur expérience professionnelle durant leur stage de fin d'études en Occitanie. Pour les aider dans leurs recherches d'informations, de connaissances et de relations professionnelles, le CRTL a également décidé d'abonner tous les étudiants de la région en formation tourisme à la revue *Espaces* numérique.

Ce nouveau hors-série de la revue *Espaces* est également un outil d'accompagnement pour les étudiants à la recherche d'un emploi dans le contexte difficile que nous vivons. Il donnera aussi, j'en suis sûr, envie à d'autres étudiants de venir en Occitanie faire leurs études dans le tourisme.

En complément de l'abonnement numérique et de ce hors-série, le CRTL a mis en place un « pack services » à destination des étudiants sortant de leur formation initiale, quel que soit le niveau (BTS, licence, master, thèse). Ce pack leur permet de participer à l'ensemble des opérations professionnelles organisées par le CRTL et de bénéficier d'une aide précieuse pour se constituer un réseau professionnel d'entrepreneurs et acteurs économiques régionaux. Chaque année, l'invitation de tous les étudiants aux Rencontres Tourisme Écoles/Universités témoigne de cette implication.

Avec ce dispositif global et inédit en France pour un Comité Régional du Tourisme, notre objectif est de bâtir un lien constant entre la formation universitaire des jeunes et l'application sur le terrain de leurs connaissances afin de développer l'économie touristique des différents territoires régionaux.

C'est avec la jeunesse d'aujourd'hui et de demain que nous construisons l'avenir du tourisme en région. Le Comité Régional du Tourisme et des Loisirs d'Occitanie sera à ses côtés pour relever ce défi.

VINCENT GAREL

Président du Comité Régional du
Tourisme et des Loisirs d'Occitanie



“ RENCONTRES PROFESSIONNELLES,
ABONNEMENTS NUMÉRIQUES,
HORS-SÉRIE DÉDIÉ, PACK SERVICES...
AIDER LES JEUNES EST UNE PRIORITÉ ”



JEAN PINARD, DIRECTEUR DU CRTL OCCITANIE

« Si on veut changer les choses,
il faut le faire avec la jeunesse »

Le Comité Régional du Tourisme et des Loisirs d'Occitanie avance main dans la main avec les universités et les acteurs du tourisme de la région. En faisant le lien entre eux, il espère notamment que les jeunes diplômés pourront s'épanouir professionnellement sur le territoire qui les a formés et qu'ils participeront activement à l'évolution nécessaire et durable des pratiques touristiques. Jean Pinard, son directeur, fait confiance à la jeunesse pour penser le tourisme de demain et innover !

CÉLINE PERRONNET

ESPACES : Quelles sont les actions du CRTL Occitanie à destination des étudiants ?

JEAN PINARD : On a toujours pensé qu'il était important d'entretenir des relations avec les universités et les chercheurs pour que les travaux de recherche collent à la réalité de l'économie touristique de l'Occitanie. En ces temps de crise qui compliquent la possibilité pour les jeunes de trouver un emploi quand ils sortent de leur formation, il nous a paru utile et normal de les accompagner encore davantage que d'habitude. Ce hors-série, qui met en avant les étudiants ayant réalisé les meilleurs travaux de recherche l'an dernier, a pour objectif de montrer que sur le terrain, les étudiants des formations d'Occitanie travaillent aux côtés des collectivités et des entreprises.

Pour les aider, nous offrons également un abonnement digital de six mois à la revue *Espaces Tourisme et Loisirs* à tous nos étudiants en fin de formation tourisme et en recherche de stage ou de leur premier emploi. Cet abonnement a pour ambition d'aider les étudiants à faire leurs premiers pas dans la vie professionnelle et à entrer en contact avec les acteurs du tourisme, auteurs de la revue *Espaces*. Nous les invitons également, un an après la sortie de leur cursus universitaire, à participer gratuitement à tous les événements professionnels que le CRTL organise (cf. encadré page 7).

ESPACES : Pouvez-vous présenter les différents événements professionnels que vous organisez et nous détailler leurs objectifs ?

JEAN PINARD : La fin de l'année sera marquée par deux temps forts. Le premier, en octobre, est la troisième édition de la Journée des universités du tourisme d'Occitanie. Elle est organisée avec les acteurs universitaires, l'Éducation nationale, la région et le CRTL. Les étudiants sont invités à venir débattre avec nous autour d'échanges prospectifs sur des thématiques touristiques précises et à prendre contact avec les entreprises et les collectivités pour leur recherche de stage.

Le second temps fort est un événement appelé les « Convergences ». Il est entièrement organisé par le CRTL et il a pour objet de rassembler une fois par an, après les vacances de la Toussaint, les différents acteurs du tourisme (institutionnels et en-

treprises) pour présenter les priorités d'action du CRTL pour l'année à venir et faire un bilan de l'année passée. L'événement aura une orientation très précise cette année, qui va consister à avoir un temps d'échanges avec nos partenaires sur la transformation de notre économie touristique afin de définir ensemble ce que nous arrêtons, ce que nous corrigeons et ce que nous mettons en place de nouveau. Cinq thèmes sur lesquels nous souhaitons nous faire challenger ont été retenus. L'interaction avec les partenaires va être forte, y compris avec les étudiants dont les idées sont les bienvenues. Quand on veut prendre position et changer les choses, la vision assez radicale des jeunes est utile. Tous les étudiants sortis de l'université sont invités à participer à l'événement.

ESPACES : Quel est l'objectif derrière toutes ces actions ? Pourquoi êtes-vous autant engagés auprès des étudiants ?

JEAN PINARD : L'objectif principal est de faire le lien entre leur formation en Occitanie et leur travail dans la Région. Je trouverais assez décevant que les formations de qualité développées sur le territoire, dont certaines sont financées par la Région, n'aboutissent pas à un emploi sur ce même territoire. Et que les étudiants aillent chercher du travail ailleurs car on n'aurait pas été capables de faire le lien entre les destinations, les territoires, les collectivités et les entreprises qui cherchent des professionnels du tourisme et les étudiants qui ont reçu leur formation ici. L'attractivité n'est pas toujours liée au fait de faire venir les gens de l'extérieur, c'est également savoir garder nos meilleurs talents. On s'inscrit dans cette logique où l'on considère que des étudiants qui sont formés en Occitanie ont intérêt à travailler en Occitanie.

ESPACES : Avez-vous noté que les étudiants ont tendance à quitter la région une fois leur diplôme en poche ?

JEAN PINARD : Ils ont surtout tendance à aller là où on leur propose du travail ! L'idée, c'est de rassembler les offres d'emplois dans le secteur du tourisme et de faire le lien avec les étudiants. Il est logique qu'une structure comme le CRTL les accompagne dès leur sortie de l'université et les encourage à nouer des relations avec les entrepreneurs et acteurs économiques du tou- ▲

“
L'ATTRACTIVITÉ N'EST PAS TOUJOURS LIÉE AU FAIT DE FAIRE VENIR LES GENS DE L'EXTÉRIEUR, C'EST ÉGALEMENT SAVOIR GARDER NOS MEILLEURS TALENTS
”

risme en Occitanie. C'est une mission d'intérêt général d'aider les jeunes à s'insérer dans la vie professionnelle que le CRTL se doit de mener.

ESPACES : Trouvez-vous que les entreprises jouent également le jeu de la jeunesse ?

JEAN PINARD : Oui car le secteur du tourisme évolue tellement vite qu'elles ont besoin de jeunes formés et acculturés à d'autres approches professionnelles que celles que nous connaissons jusqu'à maintenant, y compris dans les structures institutionnelles comme les nôtres. Je suis très favorable à l'ouverture de postes à des jeunes dont les cultures touristiques ont complètement évolué. Il y a une vraie rupture aujourd'hui dans la culture professionnelle entre notre génération et la leur. Blablacar en est l'exemple concret. C'est pour moi un vrai service public, qui n'a pas été inventé par les acteurs publics mais par des jeunes qui avaient des besoins très précis de co-voiturage. Airbnb, c'est exactement la même histoire. Ils ont fait beaucoup plus pour permettre aux gens de partir en vacances que certains acteurs dont les missions sociales avaient pour objet d'amener des familles sur des lieux de vacances. Je crois en cette nouvelle génération qui trouvera des solutions que nous ne sommes pas capables de développer. Si l'on veut changer les choses, il faut le faire avec la jeunesse. Je lui fais confiance pour penser le tourisme de demain et innover.

ESPACES : Quelles sont les nouvelles attentes professionnelles des jeunes diplômés ?

Comment les entreprises peuvent-elles s'y adapter ?

JEAN PINARD : Il y a une forme d'ambivalence entre les entreprises qui ont envie de fidéliser les salariés et les jeunes qui sont à l'opposé de ce principe de fidélisation. Ils se sentent totalement libres d'organiser leur vie professionnelle différemment, en lien très étroit avec leurs choix et lieu de vie. Ils ne viennent pas nécessairement chercher un CDI et veulent pouvoir quitter l'entreprise quand ils le souhaitent. La tentation de créer leur propre entreprise est également forte et elle est à encourager car le tourisme est une économie de services. Et inventer de nouveaux ser-

vices, c'est le moteur de l'économie touristique. Il y a une nouvelle culture d'entreprise chez les jeunes aujourd'hui. Les universités et les grandes écoles les forment aussi à ça. C'est également aux entreprises de s'adapter à cette forme de liberté et plus les chefs d'entreprise feront confiance aux jeunes, plus ils auront de chance de les garder.

ESPACES : Quelles sont vos relations avec les universités et les entreprises ?

Comment faites-vous le lien entre elles ?

JEAN PINARD : Le premier enjeu, c'est d'avoir des relations qui nous permettent de comprendre les différents travaux de recherche menés par les universités, d'offrir des sujets pour les ateliers pédagogiques et des lieux et thèmes de stages. Le CRTL est, de son côté, à même de donner aux universités des informations et des indicateurs sur l'évolution des métiers au regard de l'évolution des tendances de consommation, des fréquentations de nos destinations et de faire en sorte que les formations soient un peu plus adaptées à la réalité des besoins des entreprises et des structures institutionnelles.

ESPACES : Votre positionnement est assez atypique, non ? Peu de CRT sont engagés comme vous dans la formation des étudiants...

JEAN PINARD : Je ne sais pas si nous sommes les seuls, mais nous avons une vraie volonté politique régionale de faire le lien avec la formation, qui est une compétence régionale au même titre que le tourisme. La position du CRTL dans son mode de fonctionnement, c'est de considérer que la question n'est plus de savoir qui fait mais comment on fait ensemble. Cela vaut également dans nos relations avec les universités et j'insiste sur le fait que nos performances s'enrichiront de notre capacité à intégrer des jeunes dans nos organisations, dans les entreprises et principalement autour de ce concept de services et de l'invention de nouveaux services. Il y aura toujours des mutations et il faut réussir à les anticiper. Pour cela, il faut s'appuyer sur des personnes qui ont du temps

“ NOS PERFORMANCES S'ENRICHIRONT DE NOTRE CAPACITÉ À INTÉGRER DES JEUNES DANS NOS ORGANISATIONS ”

pour prendre de la hauteur. C'est ce que l'on a également voulu faire en organisant la série de webinaires « les têtes chercheuses » qui ont rassemblé, tout au long de l'année, des socioprofessionnels et des chercheurs pour débattre d'un thème important pour notre politique régionale.

ESPACES : Estimez-vous que les formations prennent assez en considération les nouvelles tendances de consommation ?

JEAN PINARD : C'est bien également l'objectif des rencontres que nous organisons, à savoir pouvoir échanger avec les universitaires pour les alerter sur ces évolutions. Ils doivent à la fois être la vigie et être en capacité de changer de paradigme. Une vision nouvelle du tourisme s'impose à tous. Il y a un peu de courage à avoir. Les jeunes ont aujourd'hui un rapport au voyage et au climat plus sincère que nous. Je m'inscris en total désaccord avec ceux qui veulent revenir à tout prix aux habitudes d'avant, cela ne veut rien dire. Il faut essayer d'aller vers l'après en travaillant des cibles qui, jusqu'à maintenant, étaient ignorées. Je suis convaincu que l'on peut remplacer les clients des marchés lointains par la clientèle française vers laquelle on ne communique pas forcément. Il faut absolument changer de position sur ce sujet. La région Occitanie a mis en vente, l'été dernier, deux millions de billets de train à un euro pour favoriser les mobilités douces. Cette initiative a généré de la consommation, de la nuitée et de la performance économique. Ce qui compte, c'est d'avoir une croissance maîtrisée, raisonnée. On a tous compris que le tourisme du futur devra être durable, mais de quelle manière ? Il faut poser le débat. Il y a des choix à faire car nous ne voyagerons plus autant que par le passé. Croire que la performance et l'attractivité des territoires seront plus fortes parce que l'on accueille des gens qui viennent de loin et en grand nombre est une erreur, à l'exception des grandes métropoles comme Paris.

ESPACES : Quelles sont les grandes priorités de ces prochaines années ? Qu'allez-vous mettre en avant devant les universitaires et vos partenaires ?

JEAN PINARD : Le sujet de la transformation est

notre priorité, même si l'on ne va pas tout changer car cela n'aurait pas de sens. Le tourisme doit être par définition durable, comme doivent l'être l'agriculture et l'industrie. Et s'inscrire dans une approche territoriale de développement où les habitants doivent être pris en considération. Aujourd'hui, la question se pose de savoir ce qui n'est pas normal dans le tourisme. De mon point de vue, ce qui n'est pas normal au regard des externalités, c'est la part du transport dans les émissions de gaz à effet de serre de l'économie touristique et sans doute le manque de complémentarité avec les autres secteurs d'activité sur un territoire. Donc il faut changer. Les gens qui viennent de loin doivent venir moins souvent et peut-être moins nombreux. À l'inverse, il faut valoriser la pratique touristique des clientèles de proximité et leur donner les moyens de partir en vacances. Il faut avoir le courage de provoquer ce nouvel équilibre et de le rendre possible. ■

LE CRTL OCCITANIE CONVIE LES ÉTUDIANTS À SES ÉVÉNEMENTS PROFESSIONNELS

Le CRTL Occitanie invite l'ensemble des étudiants en cours de formation tourisme dans une université ou une école de la région ainsi que les jeunes diplômés à la recherche d'un emploi à participer à l'ensemble des événements professionnels qu'il organise. Voici les premières dates.

► **9-10 NOVEMBRE : CONVERGENCES**

Cette 3^e édition sera synonyme de débats et d'échanges avec les partenaires. Objectif : orienter l'action du CRTL Occitanie pour les cinq années à venir dans une perspective de performance collective.

Lieu : Palais des congrès de La Grande-Motte.

► **24 NOVEMBRE : REMISE PALMARÈS VVF**

Journée professionnelle sur le cadre de vie.

Lieu : Toulouse.

► **9 DÉCEMBRE : 2^e RENCONTRE DESTINATION SAVEURS**

Construire du lien entre terroir et tourisme.

Lieu : Sorèze.

► **JANVIER 2022 : JOURNÉES TOURISME ET CULTURE**

Lieu à confirmer.

► **FÉVRIER 2022 : JOURNÉES BIEN-ÊTRE ET THERMALISME**

Lieu : Balaruc/Sète

► **FÉVRIER OU MARS 2022 (À CONFIRMER) : JOURNÉES ACTIVITÉS ET SPORTS DE PLEINE NATURE**

Temps d'échanges avec les acteurs de la filière, résultats d'une enquête du CRTL, perspectives 2022-2023.

Lieu : Millau (à confirmer).

Retrouvez l'ensemble des événements professionnels du CRTL Occitanie sur <https://pro.tourisme-occitanie.com/agenda/evenements-crtl>



SOLÈNE ALBERT

25 ans 

- ▶ Master tourisme et développement à l'Isthia
- ▶ Stage à la Société publique locale (SPL) d'aménagement des Pyrénées-Orientales
- ▶ Actuellement doctorante en aménagement

POURQUOI CE CHOIX

J'ai candidaté de manière spontanée auprès de la SPL d'aménagement des Pyrénées-Orientales. Cette opportunité de stage s'inscrivait dans la continuité de mon mémoire de master 1 sur la thématique des stations de montagne. J'ai participé à l'étude stratégique et de modélisation économique relative au développement et à la structuration d'une gouvernance des stations de montagne du département. Mes missions se sont principalement structurées autour des phases de diagnostic du modèle des stations existantes, du projet pour chaque station et d'un projet commun à toutes. J'ai également travaillé à l'élaboration de scénarios alternatifs. Ma thématique de recherche (« Les territoires de moyenne montagne face au changement climatique : une transition nécessaire pour un avenir durable ? ») s'inscrivait parfaitement dans l'étude menée.

CE QU'ELLE RETIENT DE SON STAGE

Cette expérience de stage a été très riche et formatrice. J'ai beaucoup apprécié la diversité des projets menés par l'entreprise, tant en lien avec la rénovation de bâtiments touristiques qu'avec l'aménagement de centres urbains. Même si mes missions principales de stage concernaient l'étude sur les stations de montagne, j'ai également travaillé de manière ponctuelle sur d'autres projets, ce qui m'a permis de découvrir des thématiques et problématiques différentes relevant de l'aménagement des territoires. Il m'a semblé très intéressant que l'entreprise m'offre cette opportunité, qui m'a montré que de nombreux domaines professionnels sont transversaux. D'ailleurs, cela m'a convaincue qu'il est nécessaire de pouvoir être polyvalent et d'être en capacité de s'adapter rapidement et efficacement à différents projets.

SON PARCOURS EN TROIS DATES

2017 : Obtention de la licence tourisme et loisirs à l'Esthna.

2019 : Obtention du master 1 tourisme et développement à l'Isthia.

2020 : Obtention du master 2 tourisme et développement à l'Isthia.

LE STAGE EFFECTUÉ

Stage en tant que chargée d'opérations au sein de la Société publique locale (SPL) d'aménagement des Pyrénées-Orientales.



POURQUOI ELLE ?

Solène a été sélectionnée par ses enseignants pour ses travaux de mémoire de grande qualité. Elle raconte comment elle a vécu professionnellement et personnellement son stage de fin d'études en Occitanie.

SON MEILLEUR SOUVENIR

Je retiens principalement les réunions et les différents échanges avec les acteurs territoriaux. Qu'ils soient directeurs de station, techniciens, socioprofessionnels ou maires de commune, les échanges avec eux ont réellement apporté des éléments concrets et opérationnels à cette étude. Les problématiques et enjeux auxquels ils sont confrontés sont parfois difficilement compris par ceux qui ne sont pas directement sur le terrain. Au cours de cette étude, plusieurs réunions ont eu lieu, parfois sous la forme d'ateliers de travail. Ces moments ont permis de recueillir des discours et retours d'expérience indispensables à la compréhension des problématiques qui se jouent en montagne.

LA RENCONTRE MARQUANTE

Au-delà de toutes les personnes travaillant dans ma structure de stage, je retiens en particulier ma rencontre avec Claire Carrère. Elle est chargée d'opérations au sein de la Société publique locale d'aménagement des Pyrénées-Orientales, où elle travaille notamment sur cette étude. Récemment diplômée au moment de mon stage, elle a su m'apporter des conseils et une expertise pointue qui m'ont été

d'une grande aide, tant pour mes missions de stage que pour la rédaction de mon mémoire. C'était également très intéressant de pouvoir échanger ouvertement avec elle sur l'insertion professionnelle et les éventuelles difficultés et limites rencontrées à la sortie des études. Elle a également très rapidement su m'intégrer au sein de l'équipe, ce qui a rendu l'expérience de mon stage encore meilleure.

CE QU'ELLE METTRA EN APPLICATION

J'applique aujourd'hui les méthodes nécessaires à la réalisation d'un diagnostic touristique et territorial. La formation à l'Isthia m'avait déjà permis de les apprendre et de les mettre en pratique au cours d'un atelier de travail. Mais il était intéressant de travailler sur un diagnostic durant mon stage, cela me permet maintenant une application dans un autre contexte. J'ai également réalisé des documents de synthèse. Cet exercice ne m'avait pas toujours paru évident et il m'était nécessaire de le pratiquer en stage puisque j'ai pu en réaliser dans un contexte professionnel depuis. J'ai également appris les bases pour la réalisation de cartographies sur un logiciel spécifique, quelque chose de totalement nouveau qui m'a été bénéfique car j'ai eu besoin d'en refaire par la suite.



CE QUI LUI A MANQUÉ

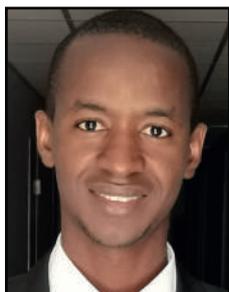
Ce qui m'a manqué durant ce stage n'a aucun rapport direct avec les missions que j'ai effectuées mais davantage avec le contexte sanitaire. J'ai fait mon stage en 2020 et, sur les six mois initialement prévus en entreprise, environ deux mois ont été complètement contraints par le confinement lié à la crise du Covid-19. Même si cela ne m'a pas empêchée de réaliser mes missions, cette période a limité les déplacements en stations, qui auraient permis une meilleure compréhension des enjeux et problématiques locales. Des visites sur le terrain étaient en effet prévues pour échanger avec les directeurs de station et élus locaux directement au sein de leur territoire.

LA SUITE

DE L'HISTOIRE



Depuis la fin de ce stage et l'obtention du master tourisme et développement, je poursuis mes travaux de recherche, dans le cadre de la thèse que je mène, au sein du laboratoire Cresem à l'université de Perpignan Via Domitia, associée au laboratoire Certop de l'université Toulouse Jean-Jaurès. Je travaille sur la mesure des retombées économiques des stations de montagne à l'échelle de la région Occitanie. Ce doctorat me paraît être en cohérence avec les thématiques que j'ai abordées au cours du master et notamment du stage de fin d'études. Je travaille actuellement sur la compréhension de nombreuses problématiques inhérentes aux stations de montagne qui étaient justement au cœur de mes missions de stage de master 2.



ALIOU BALDE

30 ans 

- ▶ Master tourisme et développement durable des territoires à l'université de Montpellier
- ▶ Stage au pôle qualification de l'offre et structuration de produits au CRTL Occitanie
- ▶ Actuellement chargé de mission appui CRTE à la communauté de communes de Norge et Tille

POURQUOI CE CHOIX

Avec une formation riche en connaissances dans le domaine du tourisme et en particulier dans les dynamiques de développement des territoires, j'ai décidé d'intégrer une structure fédératrice à l'image du CRTL Occitanie pour développer davantage mes compétences du point de vue stratégique et opérationnel. Le choix de rejoindre le CRTL Occitanie se justifiait également par ma volonté d'enrichir mon parcours, de me constituer un réseau professionnel, mais également d'intégrer l'une des régions les plus diversifiées en termes d'offres et de profils touristiques.

CE QU'IL RETIENT DE SON STAGE

Mon stage au CRTL Occitanie est de loin l'expérience la plus intéressante de mon parcours professionnel et personnel. J'étais au cœur de l'organisation et de la promotion du marché touristique régional à l'échelle nationale et internationale. L'enjeu de la mission a été pour moi de contribuer aux actions d'animation, d'accompagnement, de sensibilisation et de valorisation touristique à travers la mise en œuvre et le suivi de plans d'action dans le respect des orientations stratégiques et réglementaires des politiques publiques en matière de développement touristique et durable. Cette expérience m'a d'abord permis de me familiariser davantage avec l'organisation du tourisme, son marché et sa gouvernance. Ensuite d'observer les tendances, pratiques et spécificités territoriales. Et d'accompagner les acteurs et les territoires dans leur dynamique de développement touristique en tenant compte des enjeux de durabilité.

SON PARCOURS EN TROIS DATES

2015 : Licence 3 tourisme à l'université Assane Seck de Ziguinchor (Sénégal).

2018 : Master 2 management des activités tourisme et culture à l'université Assane Seck, mention bien.

2020 : Master 2 tourisme et développement durable des territoires à l'université de Montpellier, antenne de Béziers, mention très bien.

LE STAGE EFFECTUÉ

Chargé de mission tourisme durable et responsable de la mise en place d'un programme opérationnel au service des professionnels du tourisme en Occitanie.



Comité Régional du Tourisme

POURQUOI LUI ?

Aliou a été sélectionné par ses enseignants pour ses travaux de mémoire de grande qualité. Il raconte comment il a vécu professionnellement et personnellement son stage de fin d'études en Occitanie.

SON MEILLEUR SOUVENIR

Avoir eu la chance de travailler sur le crowdfunding ou financement participatif, une action phare du plan d'action de relance du CRTL Occitanie pour faire face aux conséquences de la crise sanitaire du Covid-19. Mon travail consistait, dans l'immédiat, à dresser une note de synthèse sur les plateformes de financement participatif pouvant booster les réservations et la solidarité vis-à-vis des acteurs socioprofessionnels, en particulier les restaurateurs, lourdement impactés par le Covid en région Occitanie. Ce travail a également favorisé la mise en place du premier portail régional de financement participatif et citoyen, à savoir le dispositif Épargne Occitanie proposé par Wiseed, la région Occitanie et la chambre de commerce et d'industrie Occitanie.

LA RENCONTRE MARQUANTE

Au cours de ma mission au CRTL Occitanie, j'ai eu l'opportunité de côtoyer des professionnels aux profils très hétérogènes au sein des différents pôles, dont Vincent Garel, le président du CRTL, et Philippe Berto, le directeur général délégué. J'ai également eu la chance de rencontrer et surtout de

travailler avec la chargée de mission tourisme durable, Sophie Pirkin, qui a été ma tutrice professionnelle. Elle a eu des expériences variées dans le secteur du tourisme et j'ai pu bénéficier de ses conseils et de son soutien tout au long du stage malgré les contraintes sanitaires.

CE QU'IL METTRA EN APPLICATION

Je compte utiliser mes connaissances et expériences au service des acteurs et des collectivités territoriales pour les accompagner dans leurs orientations stratégiques de développement touristique et durable. Pour cela, il s'agit de mener des diagnostics territoriaux ou de l'environnement, des études de marché, des analyses, des plans d'action, des suivis-évaluations, en assurant la participation et la collaboration de l'ensemble des acteurs socio-économiques et des habitants concernés.



CE QUI LUI A MANQUÉ

Le fait de travailler en pleine crise sanitaire du Covid-19 n'a pas favorisé les rencontres physiques avec les acteurs et professionnels du secteur. Et les déplacements et événements prévus, à l'image des Assises du tourisme durable, ont été annulés. La crise sanitaire a modifié l'organisation générale du travail et en l'occurrence de mon stage, qui s'est déroulé en télétravail seulement une semaine après mon arrivée.

LA SUITE DE L'HISTOIRE



Après quelques années d'expérience en France, j'envisage de repartir dans mon pays d'origine, le Sénégal, pour aider les autorités étatiques dans la mise en œuvre et le déploiement de politiques publiques touristiques en tenant compte des enjeux du développement durable et des réalités socio-économiques et culturelles du pays. Depuis le 18 octobre, je suis chargé de mission appui CRTE (contrats de relance et de transition écologique) à la communauté de communes de Norge et Tille, en Côte-d'Or.



MAËLYS BERNARD

23 ans 

- ▶ Master gestion des patrimoines et des territoires touristiques à l'IAE Perpignan
- ▶ Stage en tant que chargée de mission tourisme au Syndicat mixte de gestion du parc naturel régional Corbières-Fenouillèdes
- ▶ À la recherche d'un emploi

POURQUOI CE CHOIX

Dès la publication de l'offre de stage consistant à créer une offre géotouristique (qui mêle géologie, randonnée et tourisme) portée par le parc national régional (PNR) Corbières-Fenouillèdes, en coopération avec le PNR des Pyrénées catalanes, j'ai su que les missions proposées étaient en totale cohérence avec les modules de formation du master. L'opportunité d'un stage constructif avec la possibilité de connaître le maillage territorial complexe existant sur le territoire de Corbières-Fenouillèdes. Une structure comme celle du syndicat mixte a pour vocation la gestion et la protection du patrimoine remarquable des espaces ruraux habités. Avec son ensemble de communes, il mène un développement territorial orienté vers la protection de l'environnement et le développement durable. Ces enjeux ont attiré ma curiosité et m'ont donné l'envie de découvrir cette structure en lien avec la nature.

CE QU'ELLE RETIENT DE SON STAGE

Sans aucune hésitation, la confiance accordée par toutes les personnes avec lesquelles j'ai travaillé, que cela soit au sein de l'équipe du parc naturel régional Corbières-Fenouillèdes ou à l'issue d'autres rencontres. Également un plaisir de participer à des temps de réflexion et de coopération autour de la construction de cette action de valorisation. Une expérience enrichie par tous les moments forts qui se sont tenus au sein du parc durant la période de mon stage. J'ai pu avoir un aperçu intégral de ce qui se passe dans le fonctionnement d'un parc naturel régional : la participation aux différentes instances de coopération avec les acteurs et élus du territoire, l'obtention du décret de classement du PNR Corbières-Fenouillèdes au mois de septembre...

SON PARCOURS EN TROIS DATES

2016 : Entrée en DUT gestion des entreprises et des administrations (GEA) à l'université Paul-Sabatier Toulouse.

2018 : Obtention du DUT GEA. Entrée en licence 3 économie-gestion spécialité management du tourisme à l'IAE Perpignan.

2019 : Validation de la licence et entrée en master management sectoriel gestion des patrimoines et des territoires touristiques.

LE STAGE EFFECTUÉ

Stage de six mois au Syndicat mixte de gestion du parc naturel régional (PNR) Corbières-Fenouillèdes à Tuchan (Aude) en tant que chargée de mission tourisme.



POURQUOI ELLE ?

Maëlys a été sélectionnée par ses enseignants pour ses travaux de mémoire de grande qualité. Elle raconte comment elle a vécu professionnellement et personnellement son stage de fin d'études en Occitanie.

SON MEILLEUR SOUVENIR

Il me paraît difficile de qualifier un seul souvenir parmi ceux que j'ai pu vivre au sein du parc naturel régional Corbières-Fenouillèdes. Cela m'a permis de sortir de ma zone de confort grâce à la multiplicité des rencontres et des contacts avec les professionnels du tourisme. Si je devais cibler un souvenir marquant, cela serait les différents moments que j'ai pu partager avec certains professionnels du tourisme (hébergeurs notamment). Je suis fière d'avoir pu participer à ce type d'action au-delà des missions qui m'ont été confiées, car j'ai pu la mener librement.

LA RENCONTRE MARQUANTE

Évidemment... Clara Gartner, la chargée de mission géologie de l'équipe du PNR Corbières-Fenouillèdes. Une personne avec laquelle j'ai travaillé tout au long de mes six mois de stage et qui m'a accompagnée sur mes missions avec un œil bienveillant. Ce que je retiens : à toute situation existe une solution. Grâce à elle, j'ai appris à acquérir une méthodologie pour chacune de mes missions. Elle a su comprendre les enjeux

de ma formation, répondre à certaines difficultés que j'ai pu rencontrer à des temps différents et m'apporter des conseils pour mon mémoire de fin d'études. Son fort intérêt pour la géologie lui confère un caractère de passionnée, une qualité à laquelle j'ai immédiatement adhéré et qui m'a également donné de l'énergie. J'ai rencontré beaucoup de personnes, mais Clara m'est apparue comme le binôme marquant de mon stage.

CE QU'ELLE METTRA EN APPLICATION

J'ai assimilé beaucoup d'éléments de l'environnement professionnel, mais également deux choses : le savoir-faire et surtout le savoir-être. Il est nécessaire d'avoir une capacité d'analyse pour s'intégrer rapidement au cadre de travail proposé. Et je garderai l'esprit d'équipe, car nous sommes tous amenés à porter des projets ou à vivre des temps de réflexion avec des acteurs de la sphère professionnelle, surtout dans le tourisme. Les actions que j'ai pu bâtir auprès de professionnels du tourisme doivent être portées avec conviction et demandent d'affirmer ses idées. Le stage est une expérience qui m'a forgée.



CE QUI LUI A MANQUÉ

Il serait intéressant de donner davantage de place aux locaux au sein du PNR d'un territoire, ils ont la légitimité d'intégrer des projets d'envergure. C'est un manque que je peux évaluer au bout de ces six mois : il faudrait rendre plus authentiques des projets qui ont pour enjeu l'attractivité d'un territoire avec un « temps » accordé à la contribution des locaux. En avançant dans mes missions, j'ai pu comprendre la place majeure des notions de concertation et de co-construction au sein d'un PNR. Un fonctionnement que j'ai intégré petit à petit au cours de certaines missions que j'ai menées seule et qui auraient pu être réalisées en concertation dès le départ. C'est un manque que j'ai pu évaluer, rectifier et qui a même fait le sujet de mon mémoire.

LA SUITE DE L'HISTOIRE



Je clôture cinq années d'études par un stage enrichissant tant au niveau professionnel que personnel. Je souhaiterais écrire la suite de l'histoire dans ma ville natale, Toulouse. Mais je suis évidemment ouverte à prospecter dans d'autres régions. Étant sensible aux nouveaux enjeux du tourisme de demain, j'aimerais travailler dans des structures en cohérence avec un tourisme plus responsable et plus éthique. Cela pourrait être au sein d'une institution du tourisme qui s'engage pour le développement territorial ou participe à la structuration des destinations de demain autour de projets, à la qualification des offres du territoire. D'autres perspectives me semblent possibles, par exemple dans la création de produits touristiques ou la gestion de partenariats (pour les séminaires, les séjours) afin d'explorer une nouvelle facette du tourisme. Je garde également l'envie de partir à l'étranger.



THÉO BOULEAU

22 ans

- ▶ Master management du tourisme sportif à l'université de Montpellier
- ▶ Stage au pôle ingénierie et développement des activités de pleine nature chez Hérault Tourisme
- ▶ Actuellement chargé d'administration, d'assistance et d'animation au pôle marketing et communication du réseau SIT34 à l'ADT Hérault Tourisme

POURQUOI CE CHOIX

Je suis passionné de sport et activités de pleine nature et j'ai orienté mes études et expériences professionnelles vers l'univers du sport et des loisirs. Durant ma licence, j'ai travaillé au sein d'une base de loisirs où je gérés différentes prestations d'activités. Pendant mon master 1, j'ai effectué un stage dans une agence de voyages spécialisée dans le vélotourisme (Cyrpeo). Le stage à l'ADT de l'Hérault en tant qu'assistant de production à la création de circuits vélo œnotouristiques était l'occasion de mettre en pratique les compétences acquises durant ma formation et mes premières expériences professionnelles tout en découvrant la thématique de l'œnologie, un domaine qui m'intéresse. Ce stage m'a permis de mieux appréhender les enjeux liés à cette thématique et de passer d'une structure privée à une structure publique.

CE QU'IL RETIENT DE SON STAGE

Dans un premier temps, il a fallu cadrer le projet. Qu'est-ce qu'un circuit vélo œnotouristique ? Quels types d'acteurs peuvent être impliqués ? Il était très important de mener un travail de fond pour poser les bases fondamentales du projet et déterminer le cahier des charges à mettre en place. De nombreuses questions ont été posées pour structurer le projet avant de se lancer. La concertation est un élément primordial pour mener à bien ce type de projet qui réunit de nombreux acteurs de domaines différents, mais également plusieurs interlocuteurs en interne. J'avais trois tuteurs : la référente œnotourisme, la référente vélo et le responsable des activités de pleine nature. La transversalité de ce projet était très importante puisque de nombreux acteurs de différents horizons étaient impliqués.

SON PARCOURS EN TROIS DATES

2019 : Obtention de la licence management du sport à l'université polytechnique Hauts-de-France.

2021 : Début du stage de fin d'études chez Hérault Tourisme.

2021 : Obtention du master et premier contrat en tant que chargé d'administration, d'assistance et d'animation du réseau SIT34.

LE STAGE EFFECTUÉ

Assistant de production à la création de circuits vélo œnotouristiques pour Hérault Tourisme.



POURQUOI LUI ?

Théo a été sélectionné par ses enseignants pour ses travaux de mémoire de grande qualité. Il raconte comment il a vécu professionnellement et personnellement son stage de fin d'études en Occitanie.

SON MEILLEUR SOUVENIR

Une journée en tant que figurant pour une vidéo de promotion des activités de pleine nature pour l'ADT. Le pôle marketing réalise des vidéos qu'il publie ensuite sur les pages de ses réseaux sociaux. Au programme : VTT, canoë et via ferrata. Cela ne faisait pas partie directement de mes missions de stage mais c'était vraiment plaisant de se retrouver à jouer les acteurs avec deux de mes amis ainsi que de voir l'envers du décor.

Je garde également un très bon souvenir des jours où je me rendais sur le terrain pour repérer et tester les itinéraires cyclables et plus particulièrement lorsque ma tutrice m'accompagnait. C'était agréable de sortir du quotidien et de passer la journée à pédaler ensemble.

LA RENCONTRE MARQUANTE

C'était en octobre 2019 dans le cadre du séminaire de rentrée de ma promotion de master 1. J'ai rencontré François Bernard qui travaillait alors chez Cyrpeo Services et qui était là pour présenter l'activité de l'entreprise et le rôle qu'il y occupait. Après plusieurs échanges, nous nous sommes mis d'accord sur les modalités de mon stage de master 1 et c'est dans le cadre de ce stage que je suis entré en

relation avec des membres de l'ADT Hérault Tourisme. Les échanges se sont poursuivis avec l'une de mes futures tutrices puisqu'elle participait à une enquête que je menais pour la réalisation de mon mémoire, qui portait sur la valorisation du territoire à travers l'itinérance à vélo. Je pense que cette rencontre avec François Bernard a fortement influencé la suite de mes parcours universitaire et professionnel.

CE QU'IL METTRA EN APPLICATION

Toujours avoir un regard extérieur et prendre du recul sur ce que l'on souhaite mettre en place. Savoir se remettre sans cesse en question et avoir une perpétuelle réflexion sur ce que l'on fait ne peut être que bénéfique pour mener à bien ses projets. La pluridisciplinarité est une qualité essentielle car aujourd'hui la plupart des projets menés concernent différentes thématiques et différents acteurs professionnels. Il est donc nécessaire de pouvoir mettre en œuvre plusieurs compétences transversales pour maximiser les chances de réussite de ce que l'on entreprend. L'association du travail bureau/terrain est également quelque chose qui me plaît énormément. Se rendre sur le terrain de temps en temps permet de mieux visualiser et parfois même de concrétiser le travail réalisé en amont.



CE QUI LUI A MANQUÉ

Du temps ! Car il y avait énormément de personnes autour de ce projet et il était donc très difficile de réunir tous les acteurs concernés dans un délai parfois relativement court. Dès le début, nous savions que les objectifs ne seraient pas tenables. Ayant réalisé une majeure partie de ce stage en distanciel (je suis venu une à deux fois par semaine en présentiel durant les cinq mois de mon stage), il était parfois difficile de maintenir le contact avec tous les acteurs impliqués dans le projet. Fort heureusement, j'ai pu compter sur la réactivité et le soutien de mes tuteurs tout au long de cette expérience.

LA SUITE DE L'HISTOIRE



Une grande partie du projet portant sur la création d'itinéraires vélo œnotouristiques est réalisée. Il reste cependant encore à créer des circuits et à convertir certaines boucles déjà existantes. Ce n'était pas possible de mener ce projet jusqu'à son terme en seulement quelques mois. Il y a peu, j'ai eu l'opportunité d'intégrer un autre service de la structure au sein de l'ADT. J'ai signé un CDD de quatre mois qui devrait être prolongé. Je suis donc actuellement chargé d'assistance du réseau SIT34 (système d'informations touristiques) et, en parallèle, je suis des formations en interne dans le but de renforcer le poste d'administrateur et animateur du réseau SIT34. J'ai pour mission de m'occuper de la base de données de l'ADT qui regroupe l'ensemble des offres touristiques du département. Je suis pour l'heure en formation pour assister ensuite les OT et les professionnels sur l'ensemble de ses fonctionnalités.



PAULINE CADILLON

24 ans

- ▶ Master tourisme et hôtellerie internationale à l'IAE Perpignan
- ▶ Stage au service observatoire territorial et touristique au sein de la structure Haute-Garonne Ingénierie à Toulouse
- ▶ Actuellement contractuelle assistante analyste de données touristiques chez Haute-Garonne Ingénierie

POURQUOI CE CHOIX

Je voulais effectuer mon stage dans une structure faisant du conseil, de l'audit ou de l'observation du secteur touristique pour être en lien avec des socioprofessionnels du tourisme. Je souhaitais porter un regard d'analyse sur le tourisme dans sa globalité afin de mettre en pratique les cours théoriques du master. J'avais déjà appréhendé l'accueil touristique dans plusieurs autres stages. Début février 2021, une opportunité s'est présentée pour intégrer l'observatoire territorial et touristique de la Haute-Garonne en tant que stagiaire. Cette agence dépendant du conseil départemental propose des formations pour les élus et fournit des études pour les collectivités et porteurs de projets. Les missions étaient en rapport avec l'observation touristique, notamment la collecte de données via des enquêtes, des dispositifs de comptage des touristes ou des indicateurs sur les hébergements. Ensuite il s'agit d'analyser ces données en vue de publications sur différents sujets touristiques pour un état du tourisme en Haute-Garonne.

CE QU'ELLE RETIENT DE SON STAGE

Le stage de master 2 représente un enjeu pour les étudiants. J'ai eu la chance de le réaliser dans une structure publique très formatrice. Ce stage au sein de l'observatoire territorial et touristique a été très enrichissant à plusieurs titres. Il m'a permis de me former à différents logiciels et dispositifs, de travailler en autonomie et de gagner en savoir-faire et en organisation. Je retiens également les méthodologies, le travail en équipe, la coopération qui est primordiale dans l'agence. Une formation en cartographie m'a également été proposée, un domaine que je ne connaissais pas du tout et qui est indispensable dans la représentation des données observées.

SON PARCOURS EN TROIS DATES

2015 : Obtention du bac ES et entrée en DUT techniques de commercialisation.

2019 : Obtention de la licence 3 économie gestion parcours tourisme.

2021 : Obtention du master 2 management sectoriel option tourisme et hôtellerie internationale.

LE STAGE EFFECTUÉ

Collecte et analyse de données touristiques au sein de l'observatoire territorial et touristique de l'agence Haute-Garonne Ingénierie, agence technique départementale.



POURQUOI ELLE ?

Pauline a été sélectionnée par ses enseignants pour ses travaux de mémoire de grande qualité. Elle raconte comment elle a vécu professionnellement et personnellement son stage de fin d'études en Occitanie.

SON MEILLEUR SOUVENIR

Je dirais que mon meilleur souvenir est la finalisation de la publication du bilan touristique 2020 qui était l'une de mes missions de stage. Cela représentait une forme d'accomplissement de mon travail. La proposition d'embauche qui m'a été faite à l'issue de mon stage m'a également ravie et permis d'avoir une perspective d'avenir dans le monde professionnel.

LA RENCONTRE MARQUANTE

Toute l'équipe de l'observation ! Les agents travaillant dans ce service m'ont beaucoup apporté tant au niveau professionnel que dans les relations humaines. Leurs encouragements m'ont été bénéfiques tout au long du stage, ils étaient toujours à

l'écoute et prenaient le temps de m'expliquer selon mes besoins. La coopération et le travail d'équipe sont parmi les points forts du service. L'entraide entre les agents enrichit la relation et apporte une expertise aux travaux effectués.

CE QU'ELLE METTRA EN APPLICATION

L'observatoire territorial et touristique utilise plusieurs méthodes pour faire de l'observation. Le traitement des données via Excel ou encore la cartographie pour représenter et visualiser les données touristiques sont des outils performants pour expliquer et comprendre la réalité des enjeux du tourisme. Toutes les compétences et les connaissances de logiciels acquises durant mon stage me seront utiles pour mon parcours professionnel.



CE QUI LUI A MANQUÉ

Du temps pour achever entièrement mes missions de stage. Mais j'ai la chance de revenir au même poste en tant que contractuelle de la fonction publique pour poursuivre les différents travaux et participer au début de certains autres projets.

LA SUITE DE L'HISTOIRE



Au cours du stage, mon tuteur m'a proposé de rester en tant que contractuelle après ma soutenance de master. J'ai évidemment accepté car le travail d'observation touristique m'a passionnée et je souhaitais continuer à enrichir mes savoirs. Je suis désormais contractuelle dans le secteur public au sein du service observatoire territorial et touristique, un poste dans la continuité du stage de fin d'études que j'ai effectué.



ANTOINE CHALUT

25 ans 

- ▶ Master technologies de l'information et de la communication appliquées au développement des territoires touristiques à l'Isthia
- ▶ Stage au service ingénierie de l'offre du CRTL Occitanie
- ▶ À la recherche d'emploi

POURQUOI CE CHOIX

L'Occitanie est un territoire touristique qui se démarque par ses richesses naturelles. La politique régionale intègre donc tout naturellement des objectifs en termes de préservation et de développement durable. Le CRTL, à travers son plan d'action, souhaite faire de l'Occitanie une région leader sur la question du tourisme durable marchand pour évoluer vers une offre plus résiliente. L'alternance proposée par le CRTL reposait sur des missions de qualification de l'offre des hébergements marchands et la mise en place d'actions permettant de construire la stratégie touristique durable du territoire. Le développement durable est, selon moi, un enjeu primordial dans le développement touristique des territoires mais il nécessite un travail de réflexion complexe à mettre en œuvre. Un challenge qui m'a motivé à rejoindre cette structure !

CE QU'IL RETIENT DE SON STAGE

Tout d'abord une super intégration de la part de la structure et des différents collaborateurs qui m'ont permis de prendre rapidement mes marques. Ensuite, la possibilité de travailler sur des champs d'études qui m'intéressent, notamment sur les questions de développement touristique des territoires et tout particulièrement sur la problématique du développement durable dans ce secteur. J'ai appliqué mes connaissances universitaires et mes compétences professionnelles à travers les différentes missions que j'ai menées auprès de la structure. En particulier des missions à responsabilité qui m'ont permis d'acquérir de nouvelles compétences sur la gestion de projet et la vie d'entreprise. J'ai pris plaisir à découvrir la diversité des missions développées par le CRTL Occitanie.

SON PARCOURS EN TROIS DATES

2018 : BTS tourisme au lycée Marie-Curie, Tarbes.

2019 : Licence professionnelle développement durable des territoires par l'e-commerce et par l'e-tourisme.

2021 : Master tourisme TIC appliquées au développement des territoires touristiques.

LE STAGE EFFECTUÉ

En alternance au Comité Régional du Tourisme et des Loisirs Occitanie, au sein du service ingénierie de l'offre.



POURQUOI LUI ?

Antoine a été sélectionné par ses enseignants pour ses travaux de mémoire de grande qualité. Il raconte comment il a vécu professionnellement et personnellement son stage de fin d'études en Occitanie.

SON MEILLEUR SOUVENIR

Faire partie du jury pour le concours « Villes et Villages Fleuris » dans le département du Gard ! Cette expérience m'a permis de découvrir le travail effectué par les élus et les équipes municipales dans leur démarche de labellisation. Outre le fait de visiter les communes labellisées en tant que jury, ce sont surtout des moments d'échanges et de partage au plus près des acteurs du territoire qui permettent une immersion au cœur du terrain et de ses problématiques. Ce label a toute sa place dans le développement durable des communes car il prend en compte des problématiques environnementales, sociales et économiques telles que la limitation des pesticides, les économies d'énergie, l'initiation aux gestes écologiques chez les jeunes enfants... Cette expérience montre qu'il existe des actions en commun entre les territoires communaux et les institutions touristiques favorisant des liens précieux de coopération.

LA RENCONTRE MARQUANTE

Mon alternance au CRTL Occitanie m'a permis de rencontrer de nombreuses personnes formidables, en particulier au sein du pôle ingénierie de l'offre. Mais s'il y a bien une personne marquante qui m'a accompagné durant cette expérience, c'est mon tuteur, Pascal Dupuy, qui a su me transmettre ses connaissances et son expertise dans les différents travaux que j'ai entrepris pour la structure. J'ai pris plaisir à travailler

avec lui sur différents projets tels que les « diagnostics flash » permettant notamment à des collectivités de bénéficier d'un diagnostic et d'une analyse fine de leur parc d'hébergement touristique et de proposer des préconisations d'actions pour les aider à le développer. Je le remercie pour ce temps accordé et toutes ces visioconférences qui, malgré le contexte épidémique, nous ont permis de passer des moments enrichissants et positifs.

CE QU'IL METTRA EN APPLICATION

Au-delà des compétences et de l'expertise que j'ai pu développer durant mon alternance, je tenterai à l'avenir d'intégrer la méthode de gestion de projet que j'ai pu apprendre et appliquer durant les missions que j'ai menées au sein de la structure. J'ai pu observer qu'une bonne organisation de travail et une relation étroite entre les différentes parties prenantes d'un projet étaient primordiales afin d'apporter une réponse cohérente et structurée.



CE QUI LUI A MANQUÉ

La crise du Covid-19 m'a contraint à effectuer une partie de mon alternance en télétravail. Même si la structure a su mettre en œuvre des solutions pour travailler et nous accompagner durant cette période, il est vrai que j'ai eu peu d'opportunités d'être en présentiel sur mon lieu de travail. Mon expérience se révèle très positive, mais elle l'aurait été plus encore si j'avais pu connaître davantage la vie d'entreprise ainsi que mes collègues.

LA SUITE

DE L'HISTOIRE



Mon cursus très touristique m'a apporté un socle solide de connaissances universitaires dans le secteur du tourisme. Mon expérience au CRTL Occitanie m'a conforté dans mes choix d'avenir et m'ouvre de nouvelles perspectives sur des métiers liés au développement durable des territoires. Des métiers où je pourrais mettre à profit mes compétences dans la conception et la commercialisation des produits touristiques, la mise en place de stratégies territoriales par l'intermédiaire d'outils numériques exploitant des big data et les possibilités offertes par le Web sémantique. Sans oublier la création d'outils d'aide à la décision numérique exploitant les données du territoire et des données issues d'études spécifiques menées auprès des utilisateurs.



KEVIN CHÉRIET

32 ans 

- ▶ Master management des industries du tourisme (MIT) à l'Isthia
- ▶ Stage au service direction du camping CapFun Les Vignes d'Or
- ▶ Actuellement en cours de création d'une entreprise

POURQUOI CE CHOIX

Depuis le jour où j'ai candidaté à l'Isthia, je savais que je voulais me diriger vers le tourisme de loisirs. J'ai toujours eu un lien particulier avec l'univers du camping car, enfant, j'ai passé presque tous les étés dans le mobile-home que possédaient mes grands-parents. Il se trouve que le camping que j'ai fréquenté durant mon enfance est situé à quelques kilomètres de celui au sein duquel j'avais l'opportunité de réaliser mon stage, ce qui m'a tout de suite séduit. Je voulais un stage en lien avec mes études mais surtout qui allait m'enrichir sur le plan humain. J'ai été énormément responsabilisé lors de ce stage et c'est un point très important à mes yeux. Avec cette expérience professionnelle, j'ai pu acquérir une multitude de nouvelles compétences.

CE QU'IL RETIENT DE SON STAGE

Cette expérience a été très enrichissante pour moi sur bien des aspects. Je n'avais jusque-là jamais occupé un poste avec autant de responsabilités et demandant une agilité particulière pour pouvoir s'adapter à de nombreuses situations très variées. Je me souviens de toutes les questions que je me suis posées au début de mon stage et des doutes que j'ai pu avoir. C'est une chose d'étudier des cas pratiques, c'en est une autre de les vivre et de devoir les gérer pour de vrai. Les débuts ont été un peu compliqués, le temps de s'adapter à un nouvel environnement, bien moins sécurisant que celui de l'université. Mais ce que je retiens, c'est l'aisance qui est née au fur et à mesure des jours qui passaient. Les doutes ont disparu pour laisser place à la prise d'initiatives et à la mise en place de nouvelles organisations de travail au sein du camping. Je pense que j'ai grandi professionnellement, tout simplement.

SON PARCOURS EN TROIS DATES

2015 : Reprise d'études en licence 1 de gestion appliquée aux sciences humaines et sociales à l'université Toulouse 2 Jean-Jaurès.

2018 : Obtention de la licence et intégration du master MIT à l'Isthia.

2020 : Obtention du master MIT.

LE STAGE EFFECTUÉ

Assistant de direction au camping CapFun Les Vignes d'Or à Sérignan.



POURQUOI LUI ?

Kevin a été sélectionné par ses enseignants pour ses travaux de mémoire de grande qualité. Il raconte comment il a vécu professionnellement et personnellement son stage de fin d'études en Occitanie.



SON MEILLEUR SOUVENIR

J'ai vécu tellement de choses durant ce stage qu'il est difficile d'isoler un seul souvenir. L'un des moments qui m'ont particulièrement marqué, c'est le départ des saisonniers à la fin du mois d'août. Quand toute une équipe vous remercie très sincèrement pour les efforts et l'énergie que vous avez déployés pour le bon déroulement de la saison estivale, c'est extrêmement touchant et gratifiant. Je n'avais pas réalisé auparavant que mon travail pouvait avoir autant d'impacts positifs sur la vie des équipes. Ça a été le déclic, je me suis vraiment senti capable de faire de belles choses grâce à ce que j'avais appris. L'expérience du terrain et les interactions humaines durant ce stage ont été un vrai révélateur pour moi. Et je n'oublierai jamais ce sentiment d'accomplissement et de pur bonheur. Encore un grand merci à vous !

LA RENCONTRE MARQUANTE

Durant ce stage, j'ai fait la connaissance de personnes formidables qui ont toutes été spéciales à leur manière. Mais finalement, ma rencontre la plus marquante a été celle avec l'univers de l'hôtellerie de plein air. C'est un secteur très riche et diversifié, qui offre énormément de formules différentes pour toutes les clientèles. J'ai aimé la simplicité et la convivialité qui règnent sur le marché du camping. J'ai fait la rencontre

d'une passion et, honnêtement, je ne pensais pas que ce serait aussi fort. Je voulais trouver un secteur d'activité au sein duquel j'allais avoir envie de me spécialiser jusqu'à devenir un expert. L'hôtellerie de plein air m'offre cette stimulation et me donne envie de relever de nouveaux challenges, notamment en lien avec le développement territorial. En fin de compte, ça a été une rencontre avec une vocation cachée.

CE QU'IL METTRA EN APPLICATION

La rencontre avec les vacanciers du camping m'a beaucoup apporté. Quand on prend le temps de recueillir les avis des clients que l'on reçoit, on se rend rapidement compte de l'importance de toutes ces données. Que ce soit pour exprimer de la satisfaction ou l'inverse, les retours clients nous permettent de jauger efficacement le travail de toute l'équipe. Cela permet de voir si l'organisation mise en place est la bonne et si nous répondons suffisamment bien aux attentes de nos clients. Et ces informations, plus vite on les obtient, plus vite on peut agir. Être sincèrement à l'écoute de ses clients est quelque chose que j'appliquerai pour la suite de mes aventures professionnelles. J'aimais déjà beaucoup la relation clientèle et l'expérience client mais ce stage a souligné leur importance et validé mon choix de spécialisation dans ces domaines.

CE QUI LUI A MANQUÉ

Ce qui m'a manqué le plus durant mon stage, du moins au début, a été la confiance en moi. Encore une fois, c'est différent de travailler sur des projets théoriques et de se retrouver face au terrain. Même si ma formation m'a donné l'occasion de rencontrer de nombreux professionnels durant mon cursus, je ne me suis pas vraiment rendu compte que j'allais moi-même devenir l'un d'eux. Lorsqu'on dit que l'on a réalisé un mémoire de recherche et que l'on démontre qu'on connaît très bien les sujets abordés, on vous écoute différemment. Il faut avoir confiance en soi et en son travail. Nous sommes nombreux à avoir fait des études pour prétendre à des postes qualifiés, très souvent en lien avec le management et la gestion d'équipe. Mais au-delà des études, c'est surtout le positionnement que l'on adopte qui fera la différence. Et ça, j'ai mis un peu de temps à le comprendre.

LA SUITE DE L'HISTOIRE



Ayant réalisé des travaux de recherche sur la thématique des hébergements touristiques, je suis en cours de création de ma propre structure spécialisée dans ce domaine. La proximité avec les vacanciers m'a clairement montré leur besoin de déconnecter mais surtout de rêver. Les hébergements et structures touristiques doivent maintenant être capables de proposer un voyage sensoriel en plus du voyage physique. Cela rend les choses plus compliquées dans la création de nouvelles offres touristiques, mais également dans la pérennisation des anciennes. Je pense vraiment que c'est à cette complexité que les professionnels du tourisme doivent répondre aujourd'hui et j'ai envie de les accompagner sur ce chemin. Je peux à présent compter sur des compétences d'analyse solides qui, mêlées à ma personnalité et ma créativité, peuvent faire de moi un allié de taille pour les professionnels à la conquête de la satisfaction de leurs clients.



JACQUES CHEVIN

29 ans

- ▶ Master tourisme et développement territorial à l'Isthia
- ▶ Stage au service tourisme du conseil départemental de la Haute-Garonne à Saint-Gaudens
- ▶ Actuellement en charge du développement de l'itinéraire de la via Francigena à la communauté de communes des Quatre Rivières

POURQUOI CE CHOIX

Mon mémoire de master 1 traitait des chemins de pèlerinage et plus particulièrement du chemin d'Abraham. Ce premier mémoire m'a orienté vers la recherche d'un stage qui me permettrait d'associer le tourisme et le patrimoine culturel. L'offre de stage en master 2, qui portait sur la rédaction d'un plan de gestion pour les chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle en Haute-Garonne, rentrait totalement dans cette thématique et me permettait d'évoluer dans un univers que j'aime : la randonnée, la nature, la spiritualité, la culture. Je suis très ouvert d'esprit et les rencontres que l'on peut faire sur les chemins avec les pèlerins sont précieuses.

CE QU'IL RETIENT DE SON STAGE

J'ai beaucoup appris sur la structuration d'un cahier des charges, sur la rigueur qu'il faut avoir pour pouvoir déposer un dossier à l'Unesco. J'ai également été beaucoup en autonomie, surtout durant les temps de télétravail, même si ma tutrice de stage m'a bien encadré. Nous avons des bilans et des points d'étape assez réguliers. J'ai également beaucoup appris sur la rédaction et la mise en page de documents synthétiques qui étaient ensuite présentés aux commanditaires : le syndicat mixte qui gère le bien, le ministère de la Culture qui va évaluer le plan de gestion, l'Agence des chemins de Compostelle pour la France qui va ensuite compiler les documents. Il y avait un grand travail de coordination et d'échanges entre tous les acteurs. Ce travail d'équipe m'a beaucoup plu.

SON PARCOURS EN TROIS DATES

2017 : Une année d'échange Erasmus à Dublin (Irlande).

2018 : Licence d'histoire de l'art à l'université de Strasbourg.

2020 : Master tourisme et développement territorial à l'Isthia.

LE STAGE EFFECTUÉ

Chargé de la rédaction d'un plan de gestion pour les chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle en Haute-Garonne.



POURQUOI LUI ?

Jacques a été sélectionné par ses enseignants pour ses travaux de mémoire de grande qualité. Il raconte comment il a vécu professionnellement et personnellement son stage de fin d'études en Occitanie.

SON MEILLEUR SOUVENIR

J'ai beaucoup aimé travailler avec mes trois collègues dont ma tutrice de stage. Il y avait beaucoup d'entraide entre nous. Je les aidais notamment sur des points bureautiques dont certains n'avaient pas forcément connaissance car nous n'étions pas de la même génération. Ces compétences que je leur apportais étaient valorisantes. J'ai également fait une belle rencontre avec un guide et historien local qui m'a fait visiter les monuments et m'a raconté un certain nombre d'anecdotes autour d'un café.

LA RENCONTRE MARQUANTE

Étant donné le contexte sanitaire, c'était très difficile de rencontrer du monde mais j'ai eu des conversations téléphoniques passionnantes avec des férus d'histoire comme moi. La rencontre avec ma tutrice de stage m'a également beaucoup marqué. C'est une personne très prévenante et attentionnée. Elle

était même présente lors de ma soutenance de mémoire qui portait sur « La gestion du patrimoine mondial, un enjeu pour le développement territorial : le cas de Saint-Bertrand-de-Comminges-Valcabrère ». Nous avons gardé le contact, on s'écrit de temps en temps des courriers postaux !

CE QU'IL METTRA EN APPLICATION

Ce qui est très intéressant dans mon travail actuel, c'est qu'un dossier d'inscription à l'Unesco est également en cours pour la via Francigena. J'ai régulièrement des réunions avec le ministère de la Culture sur les itinéraires culturels pour instruire le dossier. Mon stage de fin d'études va clairement m'aider pour monter ce dossier. Mon travail au sein de la communauté de communes des Quatre Rivières est également de développer et structurer le réseau pour la France et pour la Suisse. Je suis en contact avec des centaines de partenaires (associations, communes) et je retrouve là encore des éléments appris durant mon stage. C'est une prolongation de mon stage en plus grand. Il a d'ailleurs été déterminant dans mon entretien d'embauche.



CE QUI LUI A MANQUÉ

Le stage a débuté en mars 2020, soit deux semaines avant le confinement. Sur mes six mois de stage, j'ai fait trois mois en présentiel et trois mois en distanciel. Juste avant de commencer mon stage, je m'étais installé dans un petit gîte de campagne à dix minutes de voiture de mon lieu de travail, n'imaginant pas que l'on serait confinés. Ma connexion était quasiment nulle et j'ai presque tout fait sans Internet. Durant trois mois, j'ai travaillé sur des dossiers papier et fait des synthèses. Le contact humain m'a beaucoup manqué, mais également le fait de ne pas pouvoir aller sur le terrain à la rencontre des différentes associations. Cela aurait vraiment été un plus dans mon expérience professionnelle.

LA SUITE DE L'HISTOIRE



Depuis février 2021, je suis en charge du développement de l'itinéraire de la via Francigena, un chemin de pèlerinage qui va de Canterbury à Rome, au sein de la communauté de communes des Quatre Rivières, en Haute-Saône. Je travaille pour l'Association européenne des chemins de la via Francigena, reconnue comme le réseau porteur de l'itinéraire par le Conseil de l'Europe. Ma mission principale est de développer l'itinéraire pour la partie française et suisse (soit environ 1 200 km). Pour mener à bien cette mission, je participe à l'organisation d'événements sur la via Francigena (cet été un gros événement à l'occasion des vingt ans de l'association), je m'emploie à coordonner les actions entre les différentes associations en France et en Suisse, à faire de la communication, à gérer des projets européens et également la candidature Unesco de la via Francigena. Je suis en CDD pour deux ans avec une possible reconduction de ce contrat.



ALEXANDRA CLUZEAULT

29 ans 

- ▶ Master tourisme et hôtellerie internationale à l'IAE Perpignan
- ▶ Stage à la réception du camping CapFun Marinette Pergola à Sainte-Marie-la-Mer
- ▶ À la recherche d'un emploi dans le secteur de l'hébergement

POURQUOI CE CHOIX

Durant ma licence en langues étrangères appliquées (anglais-chinois), j'ai eu l'opportunité d'effectuer un stage en tant que réceptionniste dans un hôtel à La Rochelle. Cette expérience m'a donné envie de poursuivre mes études en me spécialisant dans le tourisme. J'ai particulièrement apprécié le contact avec la clientèle et les échanges avec la direction. Pour mon master, j'ai choisi de faire mon stage dans l'hôtellerie de plein air (HPA), un secteur que j'avais envie de découvrir.

CE QU'ELLE RETIENT DE SON STAGE

Ce stage m'a vraiment permis d'évoluer et de prendre confiance en moi. J'ai ainsi pu acquérir de nouvelles compétences dans différents domaines comme la comptabilité et le recrutement, et mettre en application mes connaissances du métier de réceptionniste acquises lors de ma précédente expérience. J'ai rapidement été autonome dans toutes les tâches que j'avais à accomplir. J'ai été formée aux procédures du groupe CapFun que le camping venait de rejoindre.

SON PARCOURS EN TROIS DATES

2013 : Obtention d'une licence en langues étrangères appliquées (anglais-chinois).

2019 : Reprise des études en master 1 management du tourisme et de l'hôtellerie à l'IAE Perpignan.

2021 : Obtention du master tourisme.

LE STAGE EFFECTUÉ

Réceptionniste-assistante de direction au sein du camping CapFun Marinette Pergola à Sainte-Marie-la-Mer.



POURQUOI ELLE ?

Alexandra a été sélectionnée par ses enseignants pour ses travaux de mémoire de grande qualité. Elle raconte comment elle a vécu professionnellement et personnellement son stage de fin d'études en Occitanie.

SON MEILLEUR SOUVENIR

Mon meilleur souvenir concerne les rencontres faites durant la saison avec la clientèle et l'équipe du camping. J'ai réalisé beaucoup d'interviews avec les clients dans le cadre de mon mémoire de stage. Certains résidents venaient souvent discuter à la réception. J'ai aimé cette proximité et ce contact humain qui se sont traduits par des discussions spontanées comme par des entretiens programmés. Cela m'a permis de découvrir une clientèle motivée dans la recherche de sites d'hôtellerie de plein air pouvant créer chez elle des souvenirs et des émotions. C'est dans la prise de conscience de ces deux exigences que j'ai également trouvé une motivation forte pour exercer ce métier.

LA RENCONTRE MARQUANTE

Madame Le Peillet, directrice du camping CapFun Marinette Pergola, m'a fait confiance en me donnant la chance d'intégrer l'équipe de son établissement. J'ai réellement pu apprendre le métier à ses côtés, ce qui m'a permis de confirmer mon souhait

de devenir à mon tour un jour directrice de camping. Elle m'a également conseillée et accompagnée pour la réalisation de mon mémoire, qui portait sur « Expérience client, souvenirs et émotions dans l'hôtellerie de plein air ». Cela m'a été d'une grande aide.

CE QU'ELLE METTRA EN APPLICATION

La réalisation de mon mémoire ainsi que les interviews menées auprès de nombreux clients du camping m'ont permis de déceler l'importance de la prise en compte de l'avis des vacanciers. Toutes les compétences acquises durant mon stage, à savoir l'accueil des clients, la facturation, la gestion des réservations, les réponses aux mails et courriers, la comptabilité et l'encaissement du bar, les procédures de changement de camping... m'ont donné une véritable expertise dans la gestion d'un camping. Un savoir-faire et une polyvalence que je mettrai en application dans mon prochain emploi.



CE QUI LUI A MANQUÉ

Je regrette vivement de ne pas pouvoir poursuivre mon expérience au sein du camping CapFun dans lequel j'ai réalisé mon stage. J'espérais pouvoir revenir pour la prochaine saison d'été, mais, pour des raisons financières, cela ne sera pas possible et un nouveau stagiaire va être recruté. Cette absence de continuité est un réel manque pour moi car je me suis vraiment sentie à ma place lors de mon stage. J'ai réussi à prendre confiance en moi et à assurer toutes les missions que l'on me proposait.

LA SUITE DE L'HISTOIRE



Après avoir obtenu mon master, je suis à la recherche active d'un emploi en Occitanie. Pour des raisons familiales, je souhaiterais rester dans cette région que j'affectionne particulièrement. Je viens de postuler à une formation chez CapFun qui me permettrait d'obtenir un poste d'assistante de direction dans un camping du groupe. Avant, un jour, de reprendre moi-même la gestion d'un site...



SOPHIE DECLERCQ

23 ans 

- ▶ Master technologies de l'information et de la communication appliquées au développement des territoires touristiques à l'Isthia
- ▶ Stage dans l'agence de webmarketing Araao
- ▶ Actuellement chef de projet SEO chez Web Alliance

SON PARCOURS EN TROIS DATES

2015 : Obtention du bac littéraire et début des études supérieures.

2018 : Obtention de ma licence.

Septembre 2020 : Validation de mon master avec mention et premier emploi.

LE STAGE EFFECTUÉ

Chargée de webmarketing au sein de l'agence webmarketing Araao à Montpellier.



POURQUOI CE CHOIX

J'ai fait mon stage de master 2 dans une agence de webmarketing spécialisée en transformation digitale. Je souhaitais effectuer mon stage à Montpellier et plus particulièrement dans une petite structure. Une agence de webmarketing permet de découvrir différents clients avec divers enjeux et objectifs. Et c'est cette pluralité de missions qui a orienté mon choix pour cette entreprise.

CE QU'ELLE RETIENT DE SON STAGE

Mon stage a été très enrichissant ! J'ai énormément monté en compétence dans les domaines du webmarketing, ce qui me sert aujourd'hui au quotidien dans mon travail. Je suis désormais très à l'aise sur des sujets concernant le digital et les stratégies de communication web, ce qui est une véritable plus-value pour les entreprises qui m'ont ensuite recrutée. Je maîtrise également le traitement de gros volumes de données, une compétence recherchée dans l'univers du digital aujourd'hui.

POURQUOI ELLE ?

Sophie a été sélectionnée par ses enseignants pour ses travaux de mémoire de grande qualité. Elle raconte comment elle a vécu professionnellement et personnellement son stage de fin d'études en Occitanie.

SON MEILLEUR SOUVENIR

Mon meilleur souvenir, c'est une mission de stage que j'ai pu effectuer avec un collègue concernant un audit SEO (*Search Engine Optimization, optimisation pour les moteurs de recherche, ndlr*) d'un client de l'agence. J'ai aimé travailler en binôme et partager nos expériences. Nous avons régulièrement échangé et nous nous sommes fait confiance mutuellement. Le fait de voir son travail valorisé a été une vraie fierté personnelle.

LA RENCONTRE MARQUANTE

Mon stage a été marqué par le Covid-19, le premier confinement et donc forcément le télétravail. L'équipe d'Araoo a cependant été vraiment à l'écoute, ce qui m'a permis de ne pas « subir » le télétravail. Mes collègues m'ont mise à l'aise et m'ont toujours encouragée et fait confiance. Je suis d'ailleurs restée en contact avec eux depuis la fin de mon stage.

CE QU'ELLE METTRA EN APPLICATION

Mon stage a été très complet du fait de la pluralité des missions que j'ai pu effectuer. J'ai pu acquérir une vision du webmarketing à travers différentes méthodes, dont la stratégie d'*inbound marketing*. J'ai été autonome sur la mise en place de stratégies *social media*, sur la création et la gestion de sites internet, sur la création de contenu (rédaction d'articles de blog et création de visuels), sur la mise en place de stratégies de *marketing automation*, sur l'optimisation SEO de sites web et sur le suivi et le reporting des actions menées. Je me suis d'ailleurs servie de ces missions pour rédiger mon mémoire de fin d'études portant sur l'utilisation des données dans une agence de webmarketing.



CE QUI LUI A MANQUÉ

Malheureusement, le Covid-19 est venu perturber mon stage. Le manque de travail s'est fait ressentir et, en accord avec mon tuteur, nous avons réduit mon temps de travail à quelques jours par semaine (ce qui m'a permis de libérer du temps pour écrire mon mémoire). C'est vrai que j'aurais préféré travailler dans les bureaux d'Araoo pour pouvoir communiquer plus librement et partager plus de moments avec mes collègues. Mais je garde globalement un très bon souvenir de mon stage.

LA SUITE DE L'HISTOIRE



Avec mon tuteur, nous avons décidé de rallonger mon stage d'un mois car tout se passait bien. Ensuite, j'ai rapidement trouvé du travail à Lodève en tant qu'assistante communication et marketing dans une enseigne de restauration rapide et bio, Les Halles Solanid. L'équipe et les missions m'ont permis de m'épanouir dans mon travail et de découvrir un autre univers que celui d'une agence. Aujourd'hui, j'ai démenagé dans les Alpes-Maritimes et suis actuellement chef de projet SEO dans une agence de référencement naturel à Nice, Web Alliance.



MONA ESPANEL

27 ans 

- ▶ Master tourisme et développement à l'Isthia
- ▶ Stage à la mairie d'Argences-en-Aubrac au service communication, développement et sport
- ▶ Actuellement chargée de mission relations avec le territoire au parc naturel régional du Luberon

POURQUOI CE CHOIX

Ce stage de six mois très complet m'a permis de mettre en application ce que j'ai appris en master, à savoir la gestion de projet, la communication, la mise en place d'un circuit touristique et la fédération d'acteurs, le tout sur un territoire qui m'était inconnu. Comme je suis de nature à aimer aller vers de nouvelles destinations, cela représentait pour moi un vrai défi de créer un projet concret sur un territoire qui ne m'était pas familier. La thématique des énergies renouvelables m'intéressait car je suis sensible à la problématique environnementale depuis de nombreuses années. Ce stage représentait un aboutissement après mes études et mon service civique.

CE QU'ELLE RETIENT DE SON STAGE

Ce stage m'a fait grandir, m'a appris à être polyvalente et autonome, notamment lors du confinement car j'ai télétravaillé durant deux mois et demi, et construire un circuit touristique sans être sur le terrain est un vrai challenge. Mais ce que je retiens avant tout, c'est l'expérimentation de ce nouveau circuit avec les premiers touristes durant l'été. Je l'ai vécue comme une forme de consécration, d'autant que leurs retours étaient très satisfaisants. Cette valorisation de mon travail m'a donné confiance et envie de poursuivre dans cette voie.

SON PARCOURS EN TROIS DATES

2016 : Licence administration économique et sociale à l'université de Bourgogne.

2018 : Service volontaire européen en Italie dans un écomusée pour créer et animer des événements.

2020 : Master 2 tourisme et développement à l'Isthia.

LE STAGE EFFECTUÉ

Création d'un circuit touristique au sein de la commune d'Argences-en-Aubrac autour des patrimoines existants et des énergies renouvelables, dans une approche participative des habitants et des agriculteurs.



POURQUOI ELLE ?

Mona a été sélectionnée par ses enseignants pour ses travaux de mémoire de grande qualité. Elle raconte comment elle a vécu professionnellement et personnellement son stage de fin d'études en Occitanie.

SON MEILLEUR SOUVENIR

Dans ce nouveau circuit touristique, l'une des journées était dédiée à la thématique « vache » et l'on avait fait appel à un ancien berger qui fait revivre les traditions aubraciennes à travers la musique et l'animation. C'était un très beau moment à vivre avec les touristes autour des traditions et de la mise en application concrète du patrimoine qui était un buron, c'est-à-dire l'abri des bergers de l'époque. Un moment très convivial qui représentait bien l'esprit du circuit que je venais de créer.

LA RENCONTRE MARQUANTE

Deux personnes m'ont marquée. La première, c'est la chargée de communication qui n'avait pas non plus un parcours typique et m'a donné envie de découvrir davantage le monde de la communication, domaine dans lequel j'exerce actuellement. Durant mon stage, elle a été d'un grand soutien sur l'aspect communication et création de supports. La seconde personne est le

guide auquel nous avons fait appel pour la mise en place du nouveau circuit. Il avait 28 ans et avait entrepris avec ses frères la remise en état d'un ancien buron laissé à l'abandon pour en faire un gîte. Leur projet m'a beaucoup inspirée. Le fait de remettre en valeur un patrimoine ancien qui fonctionne touristiquement est une belle façon de promouvoir le tourisme rural et durable.

CE QU'ELLE METTRA EN APPLICATION

Mon stage m'a appris à fédérer les gens, ce qui n'est pas si simple. Dans mon nouveau travail, je suis en relation avec tout le territoire du Luberon. Il faut donc composer avec chacun et avoir un grand sens de l'organisation, de la polyvalence et de la communication, notamment sur la partie rédactionnelle. Le mémoire m'a, sur ce plan, beaucoup aidée. Durant mon stage, j'ai également été en relation avec le parc de l'Aubrac et cela m'a convaincue de travailler dans un parc régional et donné une certaine vision du tourisme et des actions durables sur un territoire. Je la mets en application lors d'animations et d'interventions auprès des gens.



CE QUI LUI A MANQUÉ

Il m'a manqué des connaissances sur le fonctionnement d'une collectivité : comment sont attribués les financements, quelles sont les compétences des offices de tourisme. Tout l'aspect finances et politique m'a fait un peu défaut. J'aurais eu besoin d'un peu plus d'aide. Je l'ai souligné auprès de ma tutrice de stage et dans mon mémoire dont l'intitulé était « Énergies renouvelables et démarche participative au service de la valorisation patrimoniale et du développement local. Le cas de la commune d'Argences-en-Aubrac ».

LA SUITE DE L'HISTOIRE



Je suis, depuis le mois de mai, chargée de mission relations avec le territoire au parc naturel régional du Luberon. J'ai trois missions principales. La première est d'améliorer la visibilité du parc sur le territoire à travers la création d'événements et d'animations dédiés aux citoyens afin de les sensibiliser à différentes thématiques autour du parc. Ma seconde mission porte sur la communication du parc, c'est-à-dire la gestion des réseaux sociaux, la rédaction d'articles sur le site internet et de communiqués de presse. Enfin, ma troisième mission a trait à la révision de la charte du parc qui a lieu tous les quinze ans. Chaque révision se fait avec les techniciens du parc et les élus. Cette année, nous avons, en plus, créé un groupe, « le conseil territorial », avec des citoyens afin d'avoir une approche participative. Je serai chargée de soutenir l'animateur de ces nouveaux ateliers en créant de nouvelles idées avec les habitants pour l'écriture des mesures et les objectifs à venir.



ELISA GOMES

23 ans 

- ▶ Master gestion des patrimoines et des territoires touristiques à l'IAE Perpignan
- ▶ Stage en tant qu'employée polyvalente à l'entreprise La Source de Castagnols
- ▶ Actuellement agent de réservation en CDI à la Selo à Mende

POURQUOI CE CHOIX

J'ai toujours été sensible à la protection de l'environnement et à la notion de tourisme durable. Je suis également très attachée à la Lozère où j'ai grandi. Durant mes deux années de master, je me suis intéressée de plus en plus aux hébergements touristiques et notamment alternatifs. J'ai choisi de développer mon sujet de mémoire autour de l'hébergement touristique alternatif, plus précisément son développement dans le parc national des Cévennes (PnC). Dans cette démarche, il me semblait important de chercher un lieu de stage qui réponde à la fois aux problématiques du tourisme durable et aux caractéristiques de l'hébergement alternatif et qui serait idéalement situé en Lozère dans le PnC. J'ai eu la chance de trouver La Source de Castagnols, située près de Vialas, en plein cœur du PnC.

CE QU'ELLE RETIENT DE SON STAGE

Mon stage au sein de La Source de Castagnols a été très bénéfique à plusieurs niveaux, autant sur le plan personnel que professionnel. J'ai pu travailler en équipe avec les gérants de l'entreprise, Marjoleine et Henk-Jan Spruijt, qui sont deux personnes incroyablement gentilles et ouvertes d'esprit. Tous deux m'ont offert un cadre de travail plus qu'idéal, ce qui m'a permis de m'épanouir dans les différentes missions qui m'ont été confiées. J'ai pu découvrir et discuter plus amplement de sujets auxquels je suis sensible, notamment la gestion d'une structure touristique, et tout ce qui concerne l'engagement pour le tourisme durable, comme l'écotourisme. Étant engagés dans une démarche pour un tourisme « régénérateur », ils m'ont transmis des valeurs et des connaissances qui me serviront très certainement, puisque mon rêve est de créer un jour une micro-ferme en permaculture.

SON PARCOURS EN TROIS DATES

2019 : Licence de langues étrangères appliquées (anglais-italien) à l'université Paul-Valéry Montpellier 3.

2020 : Master 1 management sectoriel parcours approche territoriale du management touristique à l'IAE Perpignan, antenne de Mende.

2020-2021 : Master 2 management sectoriel parcours gestion des patrimoines et des territoires touristiques.

LE STAGE EFFECTUÉ

Gestion d'un écogîte et de chambres d'hôtes à La Source de Castagnols, hameau de Castagnols à Vialas, en Lozère.



POURQUOI ELLE ?

Elisa a été sélectionnée par ses enseignants pour ses travaux de mémoire de grande qualité. Elle raconte comment elle a vécu professionnellement et personnellement son stage de fin d'études en Occitanie.

SON MEILLEUR SOUVENIR

Je crois que mon meilleur souvenir, c'est le jour de mon anniversaire, même si je l'ai passé au travail, avec Henk-Jan et Marjoleine, et dans un contexte particulier puisque la saison n'avait pas encore débuté à cause des restrictions dues au Covid. Pour l'occasion, nous sommes partis faire une randonnée sur la journée. C'est un moment que j'ai adoré et j'ai profité pleinement de cet instant de partage avec des personnes que j'apprécie énormément.

LA RENCONTRE MARQUANTE

Je pense qu'on le ressent dans ce que j'ai pu dire précédemment : la rencontre qui m'a marquée est évidemment celle de Marjoleine et Henk-Jan. On s'est tout de suite très bien entendus, on était sur la même longueur d'onde dès le départ. Je pense que c'est rare de trouver un lieu de travail où l'ambiance,

l'environnement général sont sains et paisibles, où l'on peut s'exprimer librement et avoir des discussions riches. De plus, notre lien était renforcé par le fait que mon grand-père, qui était artisan maçon à l'époque, a retapé en partie le mas dans lequel Marjoleine et Henk-Jan vivent et accueillent des voyageurs aujourd'hui.

CE QU'ELLE METTRA EN APPLICATION

À titre professionnel, je mettrai en application les différentes compétences que j'ai pu développer durant mon stage, qui me seront très certainement bénéfiques pour un futur emploi, par exemple en termes de gestion des réservations ou encore de création de contenus. À titre personnel, j'ai pu travailler sur ma confiance en moi et sur mon aisance relationnelle, ce qui ne m'apportera que du positif pour la suite.



CE QUI LUI A MANQUÉ

La seule chose qui m'a manqué, c'est de ne pas avoir pu travailler pendant près de deux mois. En effet, je me suis blessée et j'ai dû subir une opération, ce qui m'a coûté deux mois de stage en pleine saison touristique. Je n'ai donc pas fait l'expérience du début de saison qui est toujours très dynamique. Cela aurait été intéressant et enrichissant de comprendre comment fonctionne l'entreprise à ce moment clé de l'année.

LA SUITE DE L'HISTOIRE



J'ai terminé mon stage début septembre, ce qui m'a laissé le temps de me poser les bonnes questions sur ce que je souhaitais faire après. Je me suis finalement assez rapidement décidée à chercher du travail, de préférence en Lozère. J'ai donc postulé à un emploi d'agent de réservation à la Selo (société d'économie mixte de la Lozère) pour lequel j'ai été retenue. Je vais signer un CDI et débiter mon premier travail au mois d'octobre.



DAVID GONÇALVES

22 ans

- ▶ Master marketing du sport et des loisirs à Montpellier Management
- ▶ Stage au service événementiel de l'office de tourisme du Grau-du-Roi
- ▶ Actuellement en alternance au service communication de l'office de tourisme du Grau-du-Roi en tant qu'assistant chargé de projet événementiel

POURQUOI CE CHOIX

Le choix correspond à mes secteurs préférés, le sport et le tourisme. J'ai d'abord recherché un stage dans le secteur du sport au sein de clubs sportifs autour de Montpellier et dans la région Occitanie. Mais après plusieurs refus pour diverses raisons et la date du stage approchant, j'ai décidé de postuler également dans plusieurs offices de tourisme de la région afin d'effectuer des missions en lien avec le tourisme et la communication. L'office de tourisme du Grau-du-Roi m'a contacté car ma candidature les intéressait. Ils m'ont ensuite présenté leurs projets et les différentes missions qui me seraient confiées et que j'ai acceptées.

CE QU'IL RETIENT DE SON STAGE

Ce stage représente mon premier contact avec le monde professionnel du tourisme. Même si j'avais déjà fait plusieurs stages en entreprise, celui-ci me semble être le plus « réaliste » car il correspond davantage aux missions que j'aimerais effectuer plus tard. J'avais de réelles responsabilités et j'étais impliqué dans toutes les missions par mon tuteur de stage. Grâce aux missions variées et aux rencontres que j'ai pu y faire, ce stage m'a conforté dans mes choix d'études.

SON PARCOURS EN TROIS DATES

2017 : Bac économique et social au lycée Victor-Hugo à Lunel.

2020 : Obtention de ma licence administration économique et sociale spécialité administration et gestion des entreprises.

2021-2022 : Alternance à l'office de tourisme du Grau-du-Roi et entrée sur le marché du travail.

LE STAGE EFFECTUÉ

Pour valider mon master 1 j'avais effectué un stage à l'office de tourisme du Grau-du-Roi, qui a ensuite débouché sur une année d'alternance au même poste de chargé de projet événementiel.



POURQUOI LUI ?

David a été sélectionné par ses enseignants pour ses travaux de mémoire de grande qualité. Il raconte comment il a vécu professionnellement et personnellement son stage de fin d'études en Occitanie.

SON MEILLEUR SOUVENIR

L'organisation de Fest'In Zone 2021 a fait partie de mes principales missions étant donné que les dates de mon stage coïncidaient davantage avec ce festival qu'avec d'autres manifestations. Cet événement m'a permis de participer à de nombreuses missions touchant à la communication, l'événementiel, l'administratif et le financier. Cette diversité a rendu mon stage plus intéressant. Après quatre mois d'organisation et de gestion, le festival s'est déroulé avec une équipe technique et des artistes prêts. Gérer cet événement m'a permis de découvrir un autre aspect du travail, sur le terrain, au contact des artistes. Cela m'a également permis de voir comment le travail que j'avais effectué était perçu par le public.

LA RENCONTRE MARQUANTE

Celle de l'équipe de l'office de tourisme du Grau-du-Roi et particulièrement mon tuteur, Frédéric Alcacer. C'est grâce à cette équipe que j'ai pu effectuer mon stage dans de bonnes conditions et m'épanouir dans mes missions. Contrairement à d'autres stages où je ressentais

réellement la supériorité hiérarchique de mes collègues et où je comptais les heures, celui-ci s'est parfaitement déroulé, notamment grâce à mon tuteur qui m'a tout de suite mis à l'aise. Ces cinq mois de stage sont passés très vite et ont débouché sur une offre d'alternance.



CE QUI LUI A MANQUÉ

Il m'a manqué peut-être un peu plus de missions en rapport avec le sport, le domaine qui m'intéresse le plus, qui m'auraient permis de concilier davantage le tourisme et le sport.

CE QU'IL METTRA EN APPLICATION

Tout ce que j'ai pu apprendre durant ce stage me servira pour le futur, que ce soit dans cette entreprise ou une autre. J'ai pu acquérir les bases de l'événementiel et des missions d'un chargé de projet mais également découvrir de nouvelles façons de travailler en équipe. Ces nouveaux outils qui manquaient à mes compétences me seront utiles à l'avenir. Ils sont complémentaires à ma formation à l'université. J'ai par exemple fait l'apprentissage des outils de création graphique.

LA SUITE DE L'HISTOIRE



L'histoire continue à l'office de tourisme du Grau-du-Roi au travers de missions similaires et d'un projet plus important, avec notamment la création d'un nouvel espace de vie et de travail pour les habitants du Grau-du-Roi. Ce projet sera le cœur de mes missions d'alternance, en plus des autres que je poursuis en parallèle, avec mon tuteur de stage en charge de ce projet. Il aboutira en fin d'année 2022, à la fin de mon contrat en alternance.



MÉLISSA ITCHENER

25 ans 

- ▶ Master 2 gestion des patrimoines et des territoires touristiques à l'IAE Perpignan
- ▶ Stage au service culture et animation de la commune de Sainte-Marie-la-Mer
- ▶ À la recherche d'un emploi

POURQUOI CE CHOIX

Originnaire de Polynésie française où la culture et l'identité locale ont une place centrale dans l'attraction touristique et la valorisation territoriale, j'aspirais à une mission où je pourrais mettre en exergue mes acquis en matière de valeur patrimoniale et identitaire. À travers ce stage, j'avais l'opportunité d'aller à la rencontre de la population et des professionnels du tourisme afin de déterminer clairement leur identité et leurs valeurs pour m'aider dans ce projet de valorisation touristique. En quoi une course pédestre peut-elle tenir compte de l'identité locale et devenir source d'attractivité touristique ? C'était un challenge que j'ai jugé intéressant de relever et qui a d'ailleurs été mon sujet de mémoire.

CE QU'ELLE RETIENT DE SON STAGE

En cinq mois, il m'a fallu réinventer et développer un projet nouveau en quasi-autonomie, vu le contexte difficile qui obligeait la petite équipe avec laquelle je travaillais à se concentrer sur les modifications des autres animations de la commune pratiquement au jour le jour. Pour une première expérience sur le terrain, adaptation et réactivité ont été les maîtres mots de cette mission, ce qui ne m'a pas déçu. J'ai également apprécié la proximité avec les acteurs locaux à travers la démarche liée aux enquêtes de terrain et à la recherche de partenaires. Selon moi, être au plus près des acteurs pour comprendre au mieux leurs besoins fait partie de la base de tout projet pour l'établissement d'une relation constructive, durable et de confiance.

SON PARCOURS EN TROIS DATES

2016 : Validation des écrits pour le concours d'entrée en école de commerce et admissible à Kedge Business School.

2017 : Obtention d'une licence 3 en droit, économie et gestion.

2019 : Après un poste d'adjointe administrative, reprise des études avec un master management sectoriel parcours GP2T à l'IAE Perpignan, validé en 2021.

LE STAGE EFFECTUÉ

Chargée de transformer la course pédestre La Marinade à Sainte-Marie-la-Mer en un format virtuel, en mettant en avant l'identité de la course et celle du territoire.



POURQUOI ELLE ?

Mélissa a été sélectionnée par ses enseignants pour ses travaux de mémoire de grande qualité. Elle raconte comment elle a vécu professionnellement et personnellement son stage de fin d'études en Occitanie.

SON MEILLEUR SOUVENIR

Mon meilleur souvenir a sans doute été le moment où les premiers participants et partenaires ont commencé à me féliciter du travail réalisé. La satisfaction ressentie est immense lorsqu'on reçoit les avis de ces derniers et la validation de la réalisation d'un projet dans lequel on s'est investi. Les critiques et félicitations exprimées par les bénéficiaires du projet et les collaborateurs sont à mon sens des éléments constructifs qui poussent à l'amélioration et au perfectionnement. Même si l'événement n'a pas rassemblé énormément de participants, il a été approuvé par de nombreuses personnes, dont certaines ont apprécié le projet même sans avoir participé à la course.

LA RENCONTRE MARQUANTE

Lors de mes enquêtes destinées à identifier les éléments porteurs de sens pour la population locale, j'ai eu l'occasion d'interroger l' élu délégué à la culture, au patrimoine et aux animations de Sainte-Marie-la-Mer, Francis Brunet, véritable mémoire du village par sa naissance mais également en raison de ses nombreuses études et recherches portant sur l'histoire de sa commune. Au travers d'une visite du village, j'ai pu

constater avec lui combien des éléments pouvant sembler banals pour certains pouvaient être chargés de sens et de signification pour les résidents. Cela m'a montré à quel point il est important pour les populations locales de conserver cette mémoire et de la transmettre, non seulement aux générations futures mais également à ceux qui s'intéressent de près ou de loin à leur histoire et à leur culture, notamment à travers le tourisme.

CE QU'ELLE METTRA EN APPLICATION

Mon pragmatisme et ma nature consciencieuse ont été des atouts dans la mise en place de ce projet, en particulier dans un contexte où les rencontres devaient être limitées au maximum. Les entrevues avec les partenaires nécessitaient une réelle préparation en amont afin que le jour J des documents clairs et concis leur soient présentés. Ce pour faciliter une compréhension rapide et simple des attentes de chacun. Mais également pour leur donner tous les éléments leur permettant d'atteindre nos objectifs communs de manière efficace. Il en était de même concernant les participants. Il était très important de mettre tout en œuvre pour leur montrer l'intérêt de participer à cette nouvelle forme de course pédestre et adapter notre communication en ce sens. Avec l'aide et l'expérience de ma responsable, Mariette Doire, organisatrice de La Marinade depuis déjà quelques années, nous avons pu mêler nos idées et proposer des contenus originaux pour ce format inédit à Sainte-Marie-la-Mer.



CE QUI LUI A MANQUÉ

Je ne serai sans doute pas la seule à le dire, ce qui m'a le plus manqué a été la possibilité de se rassembler physiquement. En particulier dans un événement comme la course pédestre nécessitant forcément un regroupement de personnes. Plus de temps aurait également été apprécié. Pris de court par les fréquentes modifications concernant la réglementation liée aux rassemblements, il a fallu faire preuve de beaucoup de réactivité. Mais comme dit précédemment, je connaissais dès le début les contraintes liées à cette mission et on peut dire que la complexité du défi a augmenté mon envie de le relever.

LA SUITE DE L'HISTOIRE



Mes expériences professionnelles dans le domaine du tourisme ainsi que les acquis obtenus dans mon cursus n'ont fait que renforcer mon intérêt pour la valorisation des patrimoines et de la culture locale. Le tourisme est une manière de découvrir les populations et leur histoire de façon ludique. Désormais diplômée d'un master en gestion des patrimoines et des territoires touristiques, j'aspire à travailler en collaboration avec une structure développant des projets responsables, durables et valorisants en matière de tourisme des territoires. Résidente de la ville de Perpignan, je serais heureuse de contribuer à la mise en valeur de ce beau territoire mêlant avec élégance espaces littoraux et montagneux, cultures méditerranéenne et catalane. Après être retournée pour un court séjour sur mon île, en Polynésie française, je reviens ressourcée et pleine d'énergie pour mettre à contribution ma force de travail.



CLAIRE JOYEUX

24 ans

- ▶ Mastère management touristique et stratégies digitales à Grand Sud Formation (Toulouse)
- ▶ Stage en alternance au service Qualité Tourisme Occitanie Sud de France chez Ad'Occ (Agence de développement économique de l'Occitanie)
- ▶ Actuellement chargée de clientèle Qualité Tourisme Occitanie Sud de France

POURQUOI CE CHOIX

Après cinq ans en hôtellerie-restauration au sein d'entreprises privées et de grands groupes, j'ai souhaité découvrir l'autre facette du tourisme : l'institutionnel et les entités publiques. Il me paraît important de comprendre de quelle manière s'opère le tourisme dans le spectre institutionnel mais surtout comment ces institutions œuvrent pour l'accompagnement et la montée en compétence des entreprises, qui sont au cœur du système touristique. Mon expérience dans le secteur hôtelier m'a fortement sensibilisée à la qualité, pierre angulaire de nos métiers de services, et à tous les enjeux qu'elle recouvre. C'est pourquoi j'ai naturellement souhaité effectuer mon alternance au sein d'une institution comme Qualité Tourisme Occitanie Sud de France.

CE QU'ELLE RETIENT DE SON STAGE

La liste serait longue, mais cette expérience m'a notamment confirmé l'importance de l'humain et des échanges entre les acteurs du tourisme. Cet aspect est essentiel et d'autant plus durant la crise sanitaire que nous traversons depuis plus d'un an. Les entreprises ont besoin de s'exprimer, d'être rassurées et d'être écoutées. Nous nous devons d'être là pour elles, de mieux comprendre leurs besoins et d'agir tous ensemble dans la même direction pour toujours plus de résilience et de durabilité dans le secteur. Je retiens également tous les défis à mener pour concilier et satisfaire les besoins de chacun et de chaque entreprise avec toutes leurs particularités et leur singularité. Je tiens à souligner la persévérance et l'adaptabilité dont ont fait preuve tous les acteurs du tourisme, des entreprises aux institutions en passant par les collectivités.

SON PARCOURS EN TROIS DATES

2016 : BTS hôtellerie-restauration en alternance en tant qu'assistante de direction dans une grande brasserie parisienne.

2018 : Licence professionnelle gestion hôtellerie-restauration à l'IAE La Réunion en alternance en tant qu'assistante de direction dans un hôtel.

2019 : Master 1 management et ingénierie du tourisme à l'IAE La Réunion en alternance.

LE STAGE EFFECTUÉ

Chargée de clientèle Qualité Tourisme Occitanie Sud de France en alternance pendant une année.



POURQUOI ELLE ?

Claire a été sélectionnée par ses enseignants pour ses travaux de mémoire de grande qualité. Elle raconte comment elle a vécu professionnellement et personnellement son stage de fin d'études en Occitanie.

SON MEILLEUR SOUVENIR

L'année en elle-même est un très beau souvenir et je le dois en grande partie à mes collègues ! Mon alternance a été ponctuée de très bons moments, que ce soit avec l'équipe ou avec nos entreprises labellisées : aider et éclairer une entreprise pour sa labellisation Clef Verte, échanger longuement avec un labellisé quant à ses craintes sur la sortie de crise, etc. Les échanges très constructifs et les moments d'intelligence collective avec l'équipe mais également avec les partenaires ont été pour moi très enrichissants, m'ont beaucoup apporté et m'ont surtout éclairée et fait évoluer dans ma façon de penser.

LA RENCONTRE MARQUANTE

Mes collègues - cette petite équipe que nous formons - sont les personnes qui m'ont le plus marquée. Leur disponibilité, leur écoute, leurs conseils avisés et leur gentillesse m'ont permis de développer de nouvelles compétences, d'avoir un autre regard sur nos métiers et de sortir de ma zone de confort.

Évoluer professionnellement, c'est également grandir personnellement en tant qu'individu. J'ai beaucoup apprécié échanger et travailler avec eux. Les relations humaines sont capitales et l'essence même de notre société : « Seul on va plus vite, ensemble on va plus loin. »

CE QU'ELLE METTRA EN APPLICATION

Le maximum de tout ce que j'ai pu apprendre ! Mais le défi est surtout de mettre en application ses compétences de façon efficiente et optimisée, au bon moment et de la bonne manière. Grâce à cette alternance, j'ai pu développer une meilleure adaptabilité, une proactivité et un bon esprit d'analyse. Je mettrai bien sûr en application toutes les notions et connaissances que j'ai pu acquérir durant toute cette année. Et notamment dans le domaine de l'accompagnement des entreprises parmi divers sujets : la qualité, la RSE (responsabilité sociétale des entreprises, ndlr) ou encore la communication. Je souhaite également œuvrer pour une meilleure synergie entre les institutions, avec un seul objectif : la montée en compétence des entreprises. Nous devons leur montrer que rien n'est impossible et qu'elles ont toutes les capacités pour développer leur résilience.



CE QUI LUI A MANQUÉ

À cause du contexte sanitaire, se réunir davantage en présentiel avec l'équipe ou avec des professionnels est sans doute ce qui m'a le plus manqué, bien que tout soit mis en œuvre aujourd'hui pour échanger même en étant aux quatre coins du monde ! Espérons que les prochains mois nous permettront de nous voir physiquement plus régulièrement.

LA SUITE DE L'HISTOIRE



J'ai le plaisir de continuer à travailler au sein de l'équipe du label pour les mois à venir. Cela va me permettre de voir la concrétisation de plusieurs projets menés depuis un an mais aussi de pouvoir développer de nouvelles compétences et participer à de nouvelles actions.



DYLAN KERBELLEC

23 ans 

- ▶ Master marketing-vente parcours innovation et territoires et master recherche et études en management à l'université de Montpellier
- ▶ Stage en alternance au service marketing et communication du Bureau des Congrès de Montpellier
- ▶ À la recherche d'un emploi

SON PARCOURS EN TROIS DATES

2019 : Assistant marketing et commercial en stage pour le Crédit Agricole de Vannes.

2020 : Assistant marketing pour le Bureau des Congrès de Montpellier.

2021 : Diplômé d'un double master en marketing et en recherche/management.

LE STAGE EFFECTUÉ

En alternance en tant qu'assistant marketing au Bureau des Congrès de Montpellier Méditerranée Métropole.



POURQUOI CE CHOIX

Il n'y a rien de mieux, selon moi, que d'effectuer ses études en alternance pour gagner en savoir et en expérience. Être alternant pour le Bureau des Congrès de Montpellier est une véritable opportunité pour développer ses relations et mieux connaître le monde du tourisme d'affaires. Mettre en avant une destination, c'est très valorisant et très motivant ! Les missions proposées étaient à la fois variées et intéressantes : gestion de la communication du Bureau des Congrès, animation de la page LinkedIn, conception de dossiers de candidature et documents (hôtels et lieux d'exception), mise à jour des supports (brochure et site internet), gestion de la campagne d'adhésion, aide à la préparation des salons, éductours et autres opérations loisirs et Mice, réponse à des demandes de photos et vidéos d'organisateur, saisie de contacts rencontrés et mise à jour des bases de données loisirs et Mice, référencement commerciaux.

CE QU'IL RETIENT DE SON STAGE

Cette alternance, que j'ai accomplie dans le cadre de mon master marketing innovation au sein de l'Institut Montpellier Management, m'a permis de mettre mes connaissances pédagogiques au service des missions associées à la vie d'un Bureau des Congrès. Avoir contribué à faire rayonner la destination affaires de Montpellier et avoir eu la possibilité de mettre en valeur des partenaires tout au long de l'année a été un vrai plaisir. Mon mémoire a également permis d'analyser les tendances touristiques quant à la digitalisation et l'hybridation des congrès et événements dans un contexte de crise sanitaire où la création de valeurs et l'humain sont au cœur de toutes les préoccupations. Enfin, durant cette alternance, j'ai eu la chance de faire de belles rencontres. Je ressors enrichi de cette expérience sur les plans personnel et professionnel. Je ne retiens que des bons souvenirs de cette année d'alternance !

POURQUOI LUI ?

Dylan a été sélectionné par ses enseignants pour ses travaux de mémoire de grande qualité. Il raconte comment il a vécu professionnellement et personnellement son stage de fin d'études en Occitanie.



SON MEILLEUR SOUVENIR

Sans aucun doute l'événement « Découvrez Montpellier à 360° » que nous avons organisé avec l'une de nos agences partenaires, 123 events. Un événement 100 % digital qui a réuni des top clients et des partenaires du Bureau des Congrès. En plus d'avoir eu l'opportunité de me déplacer au Domaine de Biar où était installé un plateau TV, cette journée d'échanges entre professionnels a contribué à préparer la reprise de l'événementiel dans une ambiance conviviale.

LA RENCONTRE MARQUANTE

Ma rencontre avec Marie-Charlotte Ortega, responsable du Bureau des Congrès de Montpellier Méditerranée Métropole et tutrice de ma formation

en alternance. Toujours de bonne humeur et véritable pédagogue. Grâce à elle, j'ai pu réaliser mon alternance dans les meilleures conditions possible.

CE QU'IL METTRA EN APPLICATION

Tout d'abord, ma polyvalence m'a permis de gérer la communication du Bureau des Congrès et d'aider à la communication de tout le service commercial. Mon dynamisme et mon implication sur les réseaux sociaux sont également des atouts recherchés aujourd'hui. Ma créativité m'a aussi permis de conceptualiser et de mettre à jour des dossiers de candidature ou tout autre type de support. Enfin, ma disponibilité lors de la préparation aux salons, éductours et toute autre opération d'affaires et ma capacité d'adaptation aux nouveaux formats hybrides sont également des atouts et une compétence que je mettrai en application lors de mes futures expériences professionnelles.

CE QUI LUI A MANQUÉ

Ce qui m'a le plus manqué, ce sont les contacts physiques. Avec la crise sanitaire, beaucoup d'événements se sont déroulés à distance et notre mode de fonctionnement a totalement été bouleversé. Pour l'ensemble des acteurs de la filière Mice, les conséquences ont été lourdes aux niveaux financier et organisationnel. Il a fallu qu'ils s'adaptent rapidement et qu'ils se confrontent aux nouvelles technologies. En revanche, je suis persuadé que la transformation digitale des événements, qui s'est accélérée avec la crise du Covid-19, nous a permis de saisir de nouvelles opportunités et de réfléchir à des formats qui n'existaient pas il y a quelques années.

LA SUITE DE L'HISTOIRE



Après cette belle expérience, je suis à la recherche d'un poste dans les secteurs du marketing, de la communication et de l'événementiel. Dynamique, rigoureux et disposant d'une grande capacité de travail, je souhaite mettre à profit mes compétences et ma détermination au service d'une organisation.



LIZA LENAIN

34 ans 

- ▶ Master tourisme et développement durable des territoires à l'université de Montpellier
- ▶ Stage au pôle communication, animation et partenariat de l'office de tourisme de Saint-Guilhem-le-Désert Vallée de l'Hérault
- ▶ Actuellement assistante technique touristique en communication à l'office de tourisme de Saint-Guilhem Vallée de l'Hérault

POURQUOI CE CHOIX

Après avoir été durant sept ans journaliste au sein de rédactions locales, j'ai choisi de me reconverter dans le tourisme en reprenant mes études. J'ai intégré directement la deuxième année du master tourisme et développement durable des territoires en septembre 2020. N'ayant aucune expérience dans ce secteur, l'offre de stage de l'office de tourisme de Saint-Guilhem Vallée de l'Hérault me semblait intéressante afin d'avoir une vision large du secteur, de rencontrer des prestataires, des acteurs différents. Les missions étaient diverses et me permettaient d'enrichir fortement mon CV. Ayant été journaliste, le lien avec la communication me plaisait particulièrement. J'étais très attirée par le territoire, auquel je suis personnellement attachée.

CE QU'ELLE RETIENT DE SON STAGE

Dans une structure de taille moyenne comme celle de l'office de tourisme de Saint-Guilhem Vallée de l'Hérault, il faut être polyvalent, s'adapter à toutes les situations et être réactif. Mes missions devaient principalement tourner autour des mobilités douces (en lien avec mon mémoire), de la rédaction web et des réseaux sociaux. Au final, j'ai également assuré des missions de communication variées, comme les relations presse, l'édition de documents, la réalisation de vidéos, l'organisation d'événements... Une expérience très riche ! Je retiens surtout qu'il faut être force de proposition, avoir des idées, ne pas hésiter à essayer des choses. Je me souviens, à la veille d'un confinement, d'avoir essayé de trouver des animations à proposer malgré la fermeture de nos points d'accueil. C'est ainsi que j'ai réalisé une vidéo tuto avec un potier pour donner une idée d'activité pour les enfants.

SON PARCOURS EN TROIS DATES

2013 : Master nouveau journalisme à l'École de journalisme et de communication d'Aix-Marseille.

2013-2020 : Journaliste dans des rédactions de presse hebdomadaire et quotidienne locales.

2021 : Master tourisme et développement durable des territoires à l'université Paul-Valéry de Montpellier.

LE STAGE EFFECTUÉ

Stage de six mois au service communication, animation et partenariat de l'office de tourisme de Saint-Guilhem-le-Désert Vallée de l'Hérault.



POURQUOI ELLE ?

Liza a été sélectionnée par ses enseignants pour ses travaux de mémoire de grande qualité. Elle raconte comment elle a vécu professionnellement et personnellement son stage de fin d'études en Occitanie.

SON MEILLEUR SOUVENIR

Je garde un très bon souvenir de la Fête de la Nature qui a eu lieu en mai. Pour la première année, il a été décidé d'organiser cet événement en lien avec le service environnement de la communauté de communes Vallée de l'Hérault à laquelle est rattaché l'office de tourisme. J'ai ainsi passé des semaines à mettre en place des animations en lien avec les coorganisateur, à mettre en œuvre la communication... Beaucoup d'heures passées à négocier, organiser, coordonner. Un travail parfois long, avec des moments de doute, des problèmes à régler, des incertitudes (météo, Covid). Mais quel bonheur de voir l'aboutissement de ce travail lors de l'événement, le sourire des participants aux animations, de rencontrer les prestataires avec qui j'avais passé des heures au téléphone !

LA RENCONTRE MARQUANTE

Toutes les rencontres depuis le début de mon stage ont été enrichissantes mais si je dois en retenir une il s'agit de Julie Solignac, ma tutrice de stage. À la tête du service communication, animation et partenariat, également chargée de projets e-tourisme, Julie m'a guidée, m'a conseillée et m'a beaucoup appris tout au long de ces six mois. Avec plus de vingt ans de carrière au sein de cet office de tourisme et son expérience à tous les postes,

elle a une expertise et une connaissance parfaite de son fonctionnement. Elle m'a permis de garder un cap, de lever mes doutes et m'a transmis son amour du territoire. On a travaillé ensemble sur plusieurs dossiers et à chaque fois, tout paraissait simple et fluide. En somme, mon mentor en tourisme ! Malheureusement, Julie a quitté l'office récemment, je ne profiterai plus de ses connaissances et de son expérience.

CE QU'ELLE METTRA EN APPLICATION

Depuis la fin de mon stage, je mets déjà en application tout ce que j'ai appris. Étant aujourd'hui assistante en communication, je gère les relations presse, l'accueil de journalistes ou de blogueurs, la production de contenus pour le site internet, l'édition de documents et autres brochures, l'organisation d'événements... J'ai pleinement intégré les processus de travail, le suivi des différents dossiers en lien avec Hérault Tourisme, les réseaux Grand Site de France, Grand Site d'Occitanie, avec la communauté de communes Vallée de l'Hérault. Concernant mon travail sur les mobilités douces, je ne vais pas pouvoir le poursuivre, il sera pris en charge par l'une de mes collègues.



CE QUI LUI A MANQUÉ

J'ai commencé mon stage en pleine période de télétravail au sein de la structure. Nous n'étions jamais tous présents en même temps au bureau afin de limiter les risques liés au Covid-19. Les débuts en télétravail ont été difficiles, j'avais beaucoup de questions à poser à l'équipe, que je n'osais pas trop déranger à distance. Même lorsque j'étais au bureau, tout le monde n'était pas présent. Une période de confinement a suivi, limitant encore davantage le temps passé au bureau et les contacts avec les collègues. De plus, les équipes de l'office de tourisme sont dispersées sur plusieurs points d'accueil, la situation n'a pas permis d'aller rapidement à leur rencontre. Le temps d'adaptation à la structure a ainsi été allongé. Heureusement, nous avons rapidement organisé des sessions en visioconférence pour faire un point hebdomadaire.

LA SUITE

DE L'HISTOIRE



Pour l'instant, l'histoire continue en CDD durant au moins un an au sein de l'office de tourisme de Saint-Guilhem-le-Désert Vallée de l'Hérault. Une bonne occasion de continuer à engranger de l'expérience dans ce secteur, d'enrichir mes connaissances du territoire, de rencontrer les acteurs. La structure, qui a connu de nombreux changements ces derniers mois – une nouvelle directrice est arrivée en juin – est en pleine restructuration. De nombreux projets devraient voir le jour dans les mois à venir auxquels je suis ravie de participer. La nouvelle directrice étant issue du monde de la communication, je suis certaine qu'elle va beaucoup m'apprendre. Si le projet fonctionne, j'espère pouvoir continuer l'aventure avec l'équipe, sinon je chercherai un poste en lien avec le tourisme et la communication dans une autre structure.



MARINE MÉNÉ

23 ans

- ▶ Master tourisme et développement à l'Isthia
- ▶ Stage au pôle ingénierie de l'offre du Comité Régional du Tourisme et des Loisirs Occitanie
- ▶ Future chargée de mission tourisme pour la communauté d'agglomération du Sicoval, Sud-Est toulousain

POURQUOI CE CHOIX

Je souhaitais intégrer une structure institutionnelle comme un comité régional ou départemental du tourisme (CRT ou ADT/CDT) pour expérimenter de l'intérieur la mise en œuvre des stratégies de développement touristique. Intégrer le pôle ingénierie du CRTL Occitanie était une belle opportunité. Originnaire de la Haute-Garonne, j'avais déjà une bonne connaissance des espaces touristiques d'Occitanie. Et la région offre beaucoup d'atouts. Mettre à profit mon expertise au service de ce territoire était l'un de mes objectifs. Ce stage de six mois a été ponctué par trois réalisations : un état des lieux du déploiement des labels touristiques en Occitanie, la proposition d'un plan d'action pour accompagner ces démarches dans leur développement et la conception d'un guide des labels du tourisme.

CE QU'ELLE RETIENT DE SON STAGE

Ce stage m'a apporté de l'expérience à plusieurs niveaux. Je retiens d'abord la nécessité de synthétiser l'information sur le travail réalisé pour pouvoir rendre compte de l'avancée des travaux. À l'échelle du pôle ingénierie de l'offre, nous faisons en effet des réunions hebdomadaires pour le suivi des projets de chaque chargé de mission. C'était très riche et cela me permettait d'avoir une vision d'ensemble sur les dossiers de chaque collègue. C'est également essentiel quand le stage se déroule à distance. J'ai aussi découvert le fonctionnement d'une structure d'envergure, cheffe de file d'une région en matière de tourisme.

SON PARCOURS EN TROIS DATES

2015 : Début d'études supérieures dans le tourisme.

2019 : Stage de master 1 en République d'Irlande.

2021 : Prise de poste à venir en tant que chargée de mission tourisme au Sicoval.

LE STAGE EFFECTUÉ

Stage de six mois au pôle ingénierie de l'offre du CRTL Occitanie. Ma mission était de travailler sur les labels et les qualifications, facteurs de tourisme durable et d'attractivité pour les destinations d'Occitanie.



POURQUOI ELLE ?

Marine a été sélectionnée par ses enseignants pour ses travaux de mémoire de grande qualité. Elle raconte comment elle a vécu professionnellement et personnellement son stage de fin d'études en Occitanie.

SON MEILLEUR SOUVENIR

Ma dernière mission a porté sur la réalisation du guide des labels du tourisme, cela représente pour moi l'aboutissement de mon stage et son résultat concret. Ce guide, qui s'adresse aux territoires et à leurs professionnels, présente la carte d'identité des différentes démarches de labellisation, en détaillant les principales valeurs, les engagements, les critères et les modalités de contrôle. J'étais fière lorsqu'il a été publié sur le site internet du CRTL Occitanie. La publication a ensuite été citée par différents médias spécialisés dans le tourisme, c'était pour moi le signe d'une grande réussite.

LA RENCONTRE MARQUANTE

Difficile de ne citer qu'une seule personne ! Je pense d'abord à Sophie Mercier, cheffe de pôle, qui m'a orientée sur les différentes missions du stage et m'a permis de développer mes capacités de synthèse et d'analyse. Mais également à Maryse Boy, chargée de mission, qui m'a accompagnée dans mon stage au quotidien. Et puis il y a les autres collègues du pôle : Marion, Sophie,

Bernadette et Pascal, j'ai découvert les missions de chacun avec intérêt. Les stages qui ponctuent les formations universitaires sont essentiels pour la construction de notre réseau professionnel, c'est d'autant plus vrai s'agissant du stage de fin d'études. Pour moi, il est important de garder le contact après notre passage au sein de la structure. Le réseau, ça s'entretient !

CE QU'ELLE METTRA EN APPLICATION

J'ai développé mes capacités de synthèse au cours de ce stage, cette compétence me sera utile dans mes futurs postes. Je me suis également rendu compte de l'importance de faire des points réguliers avec son équipe de travail, c'est un élément clé que je retiens de cette expérience.



CE QUI LUI A MANQUÉ

Le stage s'est déroulé dans le contexte très particulier du premier confinement et du début de la crise sanitaire. Cela m'a permis de découvrir le télétravail et je peux désormais justifier d'une expérience professionnelle en distanciel. Les déplacements sur le terrain en région et les échanges directs et informels avec les salariés du CRTL Occitanie m'ont manqué pour compléter cette expérience enrichissante. J'ai quand même eu des contacts avec des professionnels lorsque j'ai réalisé le guide des labels et interrogé les personnes chargées de ces labels et qualifications.

LA SUITE DE L'HISTOIRE



À l'issue de mon stage, j'ai obtenu mon master avec mention. J'ai participé aux Rencontres Tourisme Universités organisées par le CRTL Occitanie fin 2020, ce qui m'a offert une belle visibilité sur le travail réalisé en stage et mes travaux de recherche. J'ai intégré la communauté d'agglomération du Sicoval, au sud-est de Toulouse, en tant que volontaire service civique. J'ai travaillé sur des questions d'écomobilité et de développement des modes doux. Je souhaitais découvrir davantage la fonction publique territoriale et ce volontariat a été un tremplin, riche de rencontres. J'ai ensuite travaillé pour l'association La Maison du vélo à Toulouse en tant que conseillère mobilité pour développer l'usage du vélo au quotidien. Je m'apprête désormais à réintégrer le Sicoval comme chargée de mission tourisme. Je travaillerai notamment sur la mise en œuvre de la stratégie touristique du territoire et la gestion de la taxe de séjour. Cette belle opportunité sera l'occasion de mettre en pratique les enseignements reçus durant mes études. C'est en partie grâce à mes choix de parcours, le stage au CRTL Occitanie mais également le service civique dans une structure cible, que j'ai pu décrocher cet emploi.



ALICIA MONTAGNE

23 ans 

- ▶ Master marketing innovation et territoires à Montpellier Management
- ▶ Stage en alternance en tant que Startup Program Officer chez Open Tourisme Lab
- ▶ Actuellement Startup Program Officer chez Open Tourisme Lab

POURQUOI CE CHOIX

L'innovation, le tourisme et l'humain alliés au quotidien sont autant de points d'intérêt qui m'ont portée vers ce poste à l'Open Tourisme Lab. Rejoindre une équipe grandissante dans une structure qui innove et se veut dynamique est très challengeant !

CE QU'ELLE RETIENT DE SON STAGE

Le métier d'accompagnement est très riche et enrichissant. En tant qu'accompagnateur, la relation humaine est omniprésente et essentielle. Je suis entourée de personnes passionnées, mon quotidien est rythmé de rencontres, d'échanges et d'apprentissages : on ne s'ennuie pas !

Le suivi de l'évolution des business et des personnes est très gratifiant, pour elles mais également pour nous. Une année d'accompagnement, c'est conséquent, et notre niveau d'implication auprès des start-up l'est également. C'est passionnant. Travailler dans le secteur du tourisme est tout aussi attrayant, il est en perpétuelle évolution et nous demande une veille permanente.

SON PARCOURS EN TROIS DATES

2018 : Dix mois en Asie, à Taïwan, pour réaliser ma L3 en commerce international.

2020 : Intégration de l'équipe Open Tourisme Lab (OTL) en alternance en 2^e année de master marketing innovation et territoires.

2021 : Intégration définitive de l'équipe OTL en CDI.

LE STAGE EFFECTUÉ

Poste multidisciplinaire en tant que chargée d'accompagnement start-up « Startup Program Officer » (planification quotidienne du programme, suivi des start-up, animation de l'esprit promo...) au sein de l'Open Tourisme Lab.



POURQUOI ELLE ?

Alicia a été sélectionnée par ses enseignants pour ses travaux de mémoire de grande qualité. Elle raconte comment elle a vécu professionnellement et personnellement son stage de fin d'études en Occitanie.

SON MEILLEUR SOUVENIR

Ou plutôt mes meilleurs souvenirs car le choix est compliqué. Nous menons quotidiennement de nouveaux projets, l'entreprise grandit et les équipes également. Des souvenirs, nous en avons plein. J'ai eu l'opportunité de suivre la création – jusqu'à sa mise en place – d'un tout nouveau programme d'accompagnement de start-up que nous avons déployé cette année 2021 pour la métropole de Chartres. Être en charge de ce projet est très gratifiant et challengeant. La liberté d'entreprendre est à l'honneur à l'Open Tourisme Lab ! Les temps « off » sont également de bons moments. Les semaines sont intenses et les moments en dehors du travail sont importants, donc nous les maintenons comme il se doit !

LA RENCONTRE MARQUANTE

Honneur à ma responsable, Géraldine Mauduit, toujours dans une volonté de nous faire évoluer professionnellement comme personnellement. Être formée par une passionnée transmet inévitablement la passion du métier et de l'univers dans son ensemble. Il y a un an, je ne connaissais pas le terme « accélérateur » et j'étais loin de penser pouvoir porter autant d'intérêt à ce métier aujourd'hui.

J'ai progressé dans de nombreux domaines. La motivation et la bonne humeur sont quotidiennes dans notre bureau, mes collègues vous le diront. Plus largement, intégrer l'équipe OTL, peu importe son statut, c'est être membre à part entière de l'entreprise. OTL et son CEO, Emmanuel Bobin, considèrent pleinement l'avis de chacun. Un bel esprit d'équipe qui ferait des jaloux...

CE QU'ELLE METTRA EN APPLICATION

Je continuerai à mettre en application et à développer les savoirs que j'acquiers depuis déjà un an chez OTL dans mon travail au quotidien. Et je continuerai à être assidue sur le suivi des start-up, le respect des deadlines, à être challengée et à me former.



CE QUI LUI A MANQUÉ

Le présentiel et les rencontres physiques ! Le Covid-19 nous a fait vivre une période compliquée pour tous. Les échanges avec les start-up ont été majoritairement virtuels, les événements se sont faits très rares et les activités pour les start-up ont tourné au ralenti. Mais pour finir sur une note positive, je dirai que cette rentrée est bien plus joviale et que nous retrouvons une très bonne dynamique ! On le ressent. Rencontrer physiquement nos partenaires, notre réseau, nos experts et nos start-up donne un tout autre sens à notre métier.

LA SUITE DE L'HISTOIRE



La suite, je la vis actuellement. Je continue l'aventure OTL pour les années à venir et je m'en réjouis. J'ai officiellement intégré le pôle accompagnement de start-up aux côtés de Géraldine Mauduit, ma responsable. Cette opportunité me permet notamment de poursuivre le copilotage de notre tout nouveau programme d'accompagnement de start-up animé à Chartres Métropole, mais également son évolution dans les années à venir.



PHILIPPE RABILLOUD

24 ans 

- ▶ Master gestion des patrimoines et des territoires touristiques à l'IAE Perpignan
- ▶ Stage au service tourisme du Sicoval, communauté d'agglomération du Sud-Est toulousain, en tant que chargé de mission tourisme et événementiel
- ▶ À la recherche d'un emploi

POURQUOI CE CHOIX

Au cours de mes études, j'ai pu me rendre compte des domaines pour lesquels j'ai un attrait particulier. Avant d'arriver en master et de me plonger dans le tourisme, j'avais développé une attirance pour la communication sous toutes ses formes, mais également pour l'événementiel, particulièrement lorsque j'étais le community manager du bureau des étudiants de ma licence. J'ai choisi le tourisme pour la suite de mes études car je jugeais que ce domaine me permettrait de découvrir la communication et l'événementiel sous de nouveaux angles. À la fin de mon master, j'ai effectué des recherches d'offres de stage dans le secteur touristique et envoyé en parallèle des candidatures spontanées dans les domaines d'activité qui m'intéressent. J'ai répondu à une offre du Sicoval, qui était la plus intéressante à mes yeux.

CE QU'IL RETIENT DE SON STAGE

Mon stage a été très enrichissant. En effet, à mon arrivée au sein du Sicoval, la communauté d'agglomération était en train de finaliser le lancement de sa nouvelle marque touristique. Cela supposait de devoir inscrire chaque nouveau projet ou projet en cours dans la nouvelle identité mise en place par la communauté d'agglomération. L'intégration dans l'organisme où l'on travaille est importante pour moi. Le Sicoval a pu m'accueillir durant une période compliquée en raison de la crise sanitaire. Étant confiné et en télétravail au début de mon stage, la situation n'était pas des plus faciles, et pourtant je me suis tout de suite senti bien intégré dans l'équipe, avec la possibilité d'apporter de nouvelles idées et de nouvelles connaissances sur divers projets.

SON PARCOURS EN TROIS DATES

2019 : Diplôme de licence de management, IAE Saint-Étienne.

2019 : Stage au sein de la Société de transport de l'agglomération stéphanoise (Stas).

2021 : Diplôme de master 2 gestion des patrimoines et des territoires touristiques (GP2T) à l'IAE Perpignan.

LE STAGE EFFECTUÉ

Chargé de mission tourisme et événementiel au sein du Sicoval, communauté d'agglomération du Sud-Est toulousain.



POURQUOI LUI ?

Philippe a été sélectionné par ses enseignants pour ses travaux de mémoire de grande qualité. Il raconte comment il a vécu professionnellement et personnellement son stage de fin d'études en Occitanie.

SON MEILLEUR SOUVENIR

Lors de mon recrutement, l'offre de stage mentionnait l'organisation de la 20^e édition des Randovalles. Il s'agit de l'événement sportif le plus important du territoire du Sicoval. À mon arrivée, cette mission a été modifiée car les Randovalles ne pouvaient plus avoir lieu à cause du contexte sanitaire. J'ai alors dû organiser un nouvel événement sur le même thème mais qui permettrait de répondre aux mesures sanitaires en vigueur lors de cette période. J'ai lancé la manifestation « Sportif en septembre » qui se déroulait sur tout le mois de septembre, laissant l'opportunité aux participants de réaliser les challenges créés pour l'occasion puis de prendre part à l'événement de clôture le 25 septembre. Cet événement s'est très bien enchaîné dans son organisation. Les différents retours positifs des participants et la bonne entente avec les prestataires me font garder un excellent souvenir de cette manifestation.

LA RENCONTRE MARQUANTE

Lors de mon stage, j'ai pu rencontrer beaucoup de monde que ce soit en présentiel ou en visioconférence. Il n'y a pas réellement de rencontre qui sorte du lot à mes yeux mais plutôt des rencontres qui ont eu lieu au même moment. Le lancement de la nouvelle marque touristique du Sicoval impliquait la mise en place de tables rondes avec les prestataires et les élus du territoire. La nouvelle marque a été dévoilée le 11 juin 2021

en présence des prestataires, élus et membres d'autres territoires. Cette date a été particulièrement marquante en termes de rencontres. J'ai pu échanger avec de nombreux professionnels, comprendre leur situation et leurs enjeux. Ces différentes rencontres ont toutes été très intéressantes et m'ont permis de saisir l'intérêt d'une coopération dans un environnement qui est pourtant assez compétitif.

CE QU'IL METTRA EN APPLICATION

Je mettrai en application les compétences d'organisation que j'ai pu développer durant ce stage. Que ce soit pour la création de certains dossiers, de notes, la prise d'informations et la restitution de ces informations. Je souhaite réutiliser les compétences rédactionnelles que j'ai pu acquérir en rédigeant des dossiers, des articles ou des documents sur un sujet spécifique. Pouvoir partager un savoir, une connaissance, une passion ou un sujet particulier. Transmettre un savoir ou tout type d'information est très gratifiant pour moi. Enfin, j'ai pu prendre la parole lors de différentes réunions face à des prestataires ou des élus. J'aimerais pouvoir continuer à présenter des dossiers et échanger des idées et des connaissances.



CE QUI LUI A MANQUÉ

Il m'a principalement manqué, surtout au début de mon stage, une forme de confiance en moi. J'avais au départ du mal à prendre certaines initiatives ou simplement à poser des questions par peur de déranger mes collègues. Mais assez rapidement, grâce à leur accueil et à leur écoute, j'ai pu acquérir de nouveaux réflexes d'organisation et me sentir plus à l'aise. Je pense que ce manque de confiance en soi est assez récurrent chez les étudiants qui entrent dans le monde du travail. On a beaucoup de questions et on n'ose pas en poser certaines alors qu'elles sont souvent pertinentes et font avancer plus rapidement les choses.

LA SUITE DE L'HISTOIRE



Pour l'instant, je n'ai pas eu l'occasion de trouver une offre d'emploi qui m'intéresse, ni le temps de rechercher une entreprise ou un organisme qui pourrait répondre à mes attentes. Dans la mesure du possible, j'aimerais trouver un travail qui réussirait à mêler à la fois les domaines que j'affectionne tout particulièrement (tourisme, communication et événementiel) et mes passions personnelles. Mais je reste ouvert à toutes les propositions qui pourraient m'être faites et je les étudierai avec un grand intérêt.



SÉRAPHINE- NO ELLE REEG

26 ans 

- ▶ Master tourisme et développement durable des territoires à l'université de Montpellier
- ▶ Stage au service aménagement et développement touristique de l'office de tourisme et du palais des congrès de La Grande-Motte
- ▶ Actuellement volontaire dans une auberge de jeunesse écoresponsable au Portugal

POURQUOI CE CHOIX

A près avoir effectué mon stage de première année de master dans une ONG en espace rural, je souhaitais connaître le fonctionnement d'une nouvelle structure et dans un environnement diff rent. Je souhaitais également élargir mes connaissances sur le territoire avoisinant Montpellier et appliquer ce que j'avais appris durant les cours. Une structure à taille humaine comme l'office de tourisme et du palais des congrès de La Grande-Motte me paraissait un bon lieu de stage pour une première expérience dans le monde professionnel français. Et les missions de stage s'inscrivaient dans le développement touristique durable, un secteur à développer et qui m'intéresse particulièrement.

CE QU'ELLE RETIENT DE SON STAGE

Ce stage m'a permis d'appréhender le développement du tourisme durable sous différentes facettes. L'élaboration d'un circuit écotouristique m'a fait comprendre toutes les étapes nécessaires avant la mise en œuvre d'un tel projet, notamment son organisation et la recherche de financements. Lors de la création des fiches vélo, j'ai beaucoup appris sur l'histoire et les traditions régionales. Avec la crise sanitaire et la limitation des déplacements, j'ai également compris l'importance du développement d'une clientèle de proximité, résidents comme touristes.

SON PARCOURS EN TROIS DATES

2018 : Licence de professorat en français à l'université Johannes Gutenberg   Mayence (Allemagne).

2020 : Stage en communication et développement touristique rural dans une ONG spécialisée dans la promotion du développement durable sur la côte amalfitaine (Italie).

2021 : Master tourisme et développement durable des territoires.

LE STAGE EFFECTUÉ

Aménagement d'un circuit écotouristique et création de fiches vélo à l'office de tourisme et du palais des congrès de La Grande-Motte.



POURQUOI ELLE ?

Séraphine-Noëlle a été sélectionnée par ses enseignants pour ses travaux de mémoire de grande qualité. Elle raconte comment elle a vécu professionnellement et personnellement son stage de fin d'études en Occitanie.

SON MEILLEUR SOUVENIR

Au tout début de mon stage, nous avons eu une réunion de lancement du projet des fiches vélo. Durant cette réunion, j'ai été surprise par la hiérarchie horizontale de la structure. Mon avis comptait et cela m'a permis d'avoir confiance en mes idées et de m'impliquer personnellement dans le projet. Dès le premier jour, des responsabilités m'ont été données. Durant ce projet, j'ai également eu la possibilité de tester les routes afin de créer une carte avec des repères. Le fait d'apprendre à connaître le territoire et ses coutumes m'a aidée à le présenter d'une meilleure façon.

LA RENCONTRE MARQUANTE

Chaque rencontre m'a permis de m'enrichir et d'apprendre. J'ai notamment eu l'occasion de travailler avec d'autres personnes en dehors de l'office de tourisme de La Grande-Motte. Pour créer les fiches vélo, j'ai été amenée à collaborer avec d'autres offices de tourisme, par exemple celui de la commune de Lunel dont les enjeux diffèrent de ceux de

La Grande-Motte. Cela m'a fait plaisir de pouvoir échanger avec eux sur les projets en cours sur le territoire. Lors du projet écotouristique, nous avons travaillé avec un bureau d'études qui nous avait déjà accompagnés lors de ma formation. Cela m'a aidée à approfondir les connaissances acquises et à les appliquer à un vrai projet.

CE QU'ELLE METTRA EN APPLICATION

Ce stage a été très enrichissant à plusieurs niveaux. J'ai appris à mieux m'organiser et à coordonner différentes tâches tout en appliquant mes connaissances théoriques. Des outils comme les rétroplannings ou les notes détaillées m'ont aidée à garder une vue d'ensemble des projets sur lesquels j'étais engagée. Dans le cadre de la gestion de projet inscrit dans le développement durable du territoire, j'ai compris que différents sujets doivent être suivis, comme les finances, le temps et la main-d'œuvre à disposition. Des imprévus peuvent survenir à tout moment. Il s'agit d'être préparé et de réagir vite, comme cela a été le cas pour la demande d'un financement pour le circuit écotouristique où une possibilité s'est ouverte soudainement.



CE QUI LUI A MANQUÉ

J'ai été chanceuse de trouver un stage adapté à mes études dans le contexte sanitaire de l'époque. Ma structure d'accueil a dû s'adapter mais cela a pris beaucoup de temps à la direction. Dans ce cadre, l'accompagnement du développement du tourisme durable dans le territoire environnant la commune de La Grande Motte se devait d'être effectué en fonction des autres sujets relatifs à la gestion du territoire.

LA SUITE DE L'HISTOIRE



J'ai eu la chance d'intervenir au démarrage des projets et de pouvoir participer à leur lancement. Le projet du circuit écotouristique s'étend sur plusieurs années et peut évoluer en fonction des finances et des décisions prises par les chefs de projet. Les fiches vélo ont dû être réalisées au regard des aménagements déjà existants. Et vont évoluer et s'étoffer dans l'avenir en cohérence avec l'expansion du réseau des pistes cyclables. Je me trouve à présent au Portugal pour effectuer une mission de volontariat dans une auberge de jeunesse écoresponsable. Par la suite, je voudrais m'orienter vers le tourisme durable et travailler dans un environnement international et interculturel.



MARION ROUQUAYROL

29 ans 

- ▶ Master tourisme et développement à l'Isthia
- ▶ Stage au service tourisme et handicap à Hérault Tourisme
- ▶ Actuellement en CDD à l'office de tourisme Millau Grands Causses en tant que conseillère en séjour

POURQUOI CE CHOIX

Lors de la rédaction de mon mémoire de première année de master, j'ai utilisé un ouvrage intitulé *Accessibilité, tourisme & handicaps - Mieux agir dans les territoires*. Il s'est avéré que son auteur était la responsable projet accessibilité, tourisme et handicap au sein de l'agence de développement touristique de l'Hérault. En plus du fait de réaliser mon stage auprès de Claude Blaho-Poncé, experte dans le domaine, l'idée de travailler au niveau du département me plaisait beaucoup, parce qu'une réelle dynamique à cette échelle peut avoir des effets positifs indéniables à une échelle moindre. Sans oublier le fait que l'Hérault est le seul département en France à compter autant de territoires labellisés « Destination pour tous ». Travailler sur cette marque d'État était l'occasion d'en apprendre davantage sur une démarche qualifiante et l'accessibilité d'une destination touristique dans son ensemble.

CE QU'ELLE RETIENT DE SON STAGE

Malgré sa courte durée à cause du Covid-19, ce stage a été très formateur, tant au niveau personnel que professionnel. Habituellement, j'ai plutôt tendance à préférer travailler seule, mais j'ai rapidement compris dans ma mission sur la post-labellisation « Destination pour tous » que le travail en équipe était nécessaire au bon déroulement d'un projet qui impliquait de collaborer avec d'autres structures : l'office de tourisme de Mauguio-Carnon, la communauté de communes et l'office de tourisme La Domitienne. Cette capacité à travailler en réseau me servira pour mon avenir professionnel car tout est question de transversalité lorsqu'il s'agit de gestion de projet. Le fait d'établir un planning précis avec des dates butoirs m'a également permis d'avancer à mon rythme sans trop stresser.

SON PARCOURS EN TROIS DATES

2014 : Obtention du BTS tourisme.

2017 : Obtention d'une licence en droit.

2020 : Obtention du master tourisme et développement.

LE STAGE EFFECTUÉ

Stage sur la post-labellisation de trois territoires héraultais labellisés « Destination pour tous ».



POURQUOI ELLE ?

Marion a été sélectionnée par ses enseignants pour ses travaux de mémoire de grande qualité. Elle raconte comment elle a vécu professionnellement et personnellement son stage de fin d'études en Occitanie.

SON MEILLEUR SOUVENIR

J'en ai plusieurs ! Je me souviens de ma joie à la réception du mail de Claude Blaho-Poncé me disant qu'elle acceptait ma candidature. De mes journées passées au bureau et de mes soirées/nuits à rédiger mon mémoire. De ces moments à corriger encore et encore mes dossiers. Je me souviens des remerciements lors de la restitution finale aux différentes structures pour lesquelles j'avais travaillé. De l'appréciation de stage de Claude et de sa proposition de continuer à travailler ensemble. Et puis je me souviens d'un jour où, durant ma pause, j'ai aperçu un couple de personnes âgées. Aux côtés d'un monsieur qui se déplaçait avec difficulté, une dame poussait un déambulateur. En les observant, j'ai compris pourquoi j'avais choisi cette voie.

LA RENCONTRE MARQUANTE

Sans aucune hésitation, Claude Blaho-Poncé, ma responsable de stage. Quel immense privilège j'ai eu de travailler à ses côtés ! Elle mène un vrai combat dans le monde du tourisme et je l'admire pour sa ténacité. Elle a toujours de nouvelles idées et ne s'arrête jamais. Claude m'a fait confiance dès le début de mon stage. Elle m'a laissée travailler en toute autonomie en veillant à ce

que tout se passe au mieux pour moi. Certains jours étaient plus difficiles que d'autres mais j'ai appris à dépasser mes limites et à ne rien lâcher grâce à elle. Claude a réellement joué un rôle dans ma vie professionnelle. C'est une personne de confiance et c'est sur ses précieux conseils que j'ai créé mon auto-entreprise. Je suis fière de dire aujourd'hui que nous sommes encore en contact.

CE QU'ELLE METTRA EN APPLICATION

Le travail en réseau a été le point central de mon stage. Outre le fait que je travaillais pour des structures différentes, la mise en place d'une démarche qualifiante d'une telle envergure nécessite de collaborer les uns avec les autres. Ce qui me semble le plus important aujourd'hui, c'est que chacun trouve sa place et surtout se sente impliqué dans le projet afin qu'il n'y ait pas de démotivation de la part de certains. Ce travail en réseau a conforté mon expérience professionnelle et je pense maintenant être en mesure de travailler pour une structure ou un territoire désireux de s'engager dans une démarche qualifiante, liée à l'accessibilité ou non.



CE QUI LUI A MANQUÉ

Initialement, mon stage de fin d'études devait débuter en mars 2020 pour une durée de six mois. Malheureusement, la crise sanitaire liée au Covid-19 et notamment le premier confinement ne m'ont pas permis de commencer dans les temps. Mon stage n'a finalement duré que trois mois et cela a été très frustrant. Passer six mois dans une entreprise en réalisant une mission à responsabilité est une chance lorsqu'on est encore étudiant et peut constituer un véritable tremplin vers le monde du travail. Ce stage était la suite logique de mon mémoire de première année, c'était en quelque sorte « la cerise sur le gâteau », mais je considère avoir manqué de temps.

LA SUITE DE L'HISTOIRE



En octobre 2020, j'ai créé mon auto-entreprise dans le but d'accompagner des collectivités sur des missions en lien avec le tourisme et le handicap. En avril 2021, j'ai été embauchée pour six mois à l'office de tourisme Millau Grands Causses en tant que conseillère en séjour. Cet établissement étant labellisé « Tourisme et handicap » pour les quatre types de déficience et le renouvellement de la marque étant prévu pour juin 2022, mon contrat a été prolongé jusqu'à la fin de l'année. C'est une très belle opportunité ! En parallèle, je continue à travailler sur des missions ponctuelles dans le cadre de mon auto-entreprise. Grâce à la production d'éléments et de supports, l'offre touristique adaptée connaît une meilleure visibilité : accompagnement à la rédaction d'un contenu numérique, préfinalisation d'un plan de sentier de randonnée et coconception d'un plan d'orientation en Falc (« Facile à lire et à comprendre », une méthode qui a pour but de traduire un langage classique en langage compréhensible par tous, ndr)...



LUCAS SAVER

24 ans 

- ▶ Master marketing vente innovation et territoires à l'université de Montpellier
- ▶ Stage en alternance à l'Open Tourisme Lab au service design
- ▶ Actuellement consultant en design et expérience client à l'Open Tourisme Lab

POURQUOI CE CHOIX

J'ai voulu centrer mon parcours professionnel sur une structure qui combine innovation, créativité et utilité sociétale, notamment autour des enjeux liés au développement durable. J'ai connu L'Open Tourisme Lab par le bouche-à-oreille et j'ai été immédiatement attiré par le côté atypique et innovant de cette structure. Les différents pôles de compétences (l'accompagnement de start-up, d'entreprises du tourisme et de territoires, l'organisation d'événements et le coworking) et la variété des missions ont attisé ma curiosité. J'ai axé mon apprentissage sur le design de services numériques car ils occupent une place grandissante dans la consommation touristique. L'expérience client sur ce type de support devient un levier de différenciation important pour les différents acteurs.

CE QU'IL RETIEN DE SON STAGE

Malgré les périodes compliquées de confinement, je retiens d'abord les rencontres. J'ai en effet eu l'occasion de rencontrer un grand nombre de professionnels et d'institutionnels du tourisme et de m'approprier les problématiques de ce secteur. J'ai eu la chance de travailler avec des territoires partout en France, dans des zones rurales comme le Val de Loire mais également des grands pôles touristiques comme la ville de Bordeaux. Ensuite, je retiens le potentiel du secteur du tourisme. C'est un secteur en pleine mutation qui laisse la porte ouverte à de multiples opportunités pour concevoir de nouveaux produits et services.

SON PARCOURS EN TROIS DATES

2018 : Premiers pas dans le milieu professionnel avec des missions centrées sur l'expérience client dans le secteur médico-social.

2020 : Début de mon master et de mon alternance à l'Open Tourisme Lab.

2021 : Intégration de l'équipe de l'Open Tourisme Lab.

LE STAGE EFFECTUÉ

Consultant en design et expérience client au sein de l'Open Tourisme Lab, plateforme dédiée à l'innovation touristique.



POURQUOI LUI ?

Lucas a été sélectionné par ses enseignants pour ses travaux de mémoire de grande qualité. Il raconte comment il a vécu professionnellement et personnellement son stage de fin d'études en Occitanie.

SON MEILLEUR SOUVENIR

Mon meilleur souvenir est la mission que j'ai pu réaliser pour la région Centre-Val de Loire. Ce projet enrichissant pour moi a été mon premier pas dans le conseil avec l'accompagnement d'un territoire. L'objectif était de repenser l'usage du numérique pour les cyclotouristes et d'en faire un levier d'attractivité pour la région. Pour cela, nous avons mené durant trois mois une étude approfondie sur les outils numériques (audit, benchmark international de bonnes pratiques, interviews d'utilisateurs). Notre étude a permis de définir les grands principes de cet outil et son mode de mise en œuvre. Un ensemble de bonnes pratiques UX (*expérience utilisateur, ndlr*), en termes d'ergonomie et d'architecture de site, a également été fourni à la région.

LA RENCONTRE MARQUANTE

Mes tuteurs de stage, Benjamin et Julie, m'ont formé aux méthodologies design et UX. Leurs connaissances m'ont permis d'acquérir un savoir complémentaire à celui de ma formation en marketing. Mon tuteur à l'université, monsieur Gilles Ngoala, m'a accompagné dans mes projets universitaires qui

portaient sur l'intégration d'utilisateurs dans un processus de co-innovation, ainsi que lors de mon mémoire de fin d'études sur la valorisation du cyclotourisme. Je remercie grandement ces trois personnes qui m'ont permis de monter en compétences et de m'insérer rapidement dans le milieu professionnel.

CE QU'IL METTRA EN APPLICATION

Ce que j'ai appris durant mon alternance sur le design de service et le travail en agence de consulting me sert au quotidien dans mon métier. J'ai eu l'opportunité de travailler autour de problématiques variées. En plus de la mission citée précédemment pour la région Centre-Val de Loire, voici quelques sujets que j'ai apprécié traiter cette année : organiser une série d'ateliers d'idéation pour développer un tourisme qualitatif et à vocation internationale dans le département de l'Aude, accompagner la Banque des territoires dans la création d'un service numérique qui facilite le choix des labels pour les collectivités territoriales, améliorer l'expérience client (digitale et physique) pour une chaîne de camping.



CE QUI LUI A MANQUÉ

Voyager et découvrir de nouvelles personnes durant les longues périodes de couvre-feu et de confinement m'a manqué. Cela est indispensable lorsque l'on travaille dans le secteur du tourisme d'avoir cette ouverture d'esprit et cette envie de découvrir de nouvelles cultures. De même, les rencontres universitaires avec les étudiants et les enseignants ont été trop brèves cette année.

LA SUITE DE L'HISTOIRE



J'ai pu intégrer l'Open Tourisme Lab à la suite de mon alternance. Je travaille aujourd'hui en tant que consultant au pôle design et innovation au sein duquel j'accompagne des territoires et des grands comptes du secteur. Je continue à apprendre chaque jour au cours des diverses missions auxquelles j'ai la chance de participer.



CAMILLE SOHIER

26 ans 

- ▶ Master tourisme et hôtellerie internationale à l'IAE Perpignan
- ▶ Stage à la direction de la résidence Les Demeures de la Massane*** à Argelès-sur-Mer, du groupe Vacancéole
- ▶ À la recherche d'un emploi

SON PARCOURS EN TROIS DATES

2015 : Obtention d'une licence administration économique et sociale.

2018 : Obtention d'un diplôme « Tourisme et Voyages » à Sydney, Australie.

2021 : Obtention du master 2 management option tourisme et hôtellerie internationale.

LE STAGE EFFECTUÉ

Assistante de direction et responsable du pôle animation aux Demeures de la Massane.



POURQUOI CE CHOIX

Ayant déjà passé deux saisons aux Demeures de la Massane du groupe Vacancéole, revenir au sein de cette résidence n'était pas mon premier choix. J'ai eu plusieurs entretiens, mais on me proposait souvent un stage en réception, ce qui ne correspondait pas à mon cursus et à mes attentes. Après un entretien avec le directeur de la résidence, il m'a proposé d'y venir faire mon stage au poste d'assistante de direction, qui est un poste très polyvalent. Les tâches étaient variées et répondaient à mes attentes : ressources humaines, management, relation client, recherche de partenariats pour la saison, responsable animation, amélioration de la satisfaction client, etc. J'ai donc décidé de revenir et d'enrichir mes connaissances.

CE QU'ELLE RETIEN DE SON STAGE

Ce stage représente ma principale expérience professionnelle. Pour la première fois, j'ai pu participer à la préparation de la saison estivale, et la polyvalence du poste m'a permis de réaliser de nouvelles tâches. Ma mission préférée a été la recherche de partenaires afin de proposer aux vacanciers des activités touristiques en dehors de la résidence en leur permettant de profiter de tarifs préférentiels. Aller à la rencontre des acteurs touristiques locaux, échanger avec eux, mettre en place une réelle collaboration et mesurer ses retombées a été très instructif. Et lors de la recherche de partenariats, j'ai pu découvrir davantage la région, les attractions et les activités locales. La saison estivale n'est pas une période facile mais je retiens surtout une forte cohésion d'équipe que j'aimerais retrouver dans mes prochains emplois. Le stage était très complet et j'ai eu la chance de le faire dans une entreprise que je connaissais bien et qui me faisait confiance pour me confier des tâches importantes.

POURQUOI ELLE ?

Camille a été sélectionnée par ses enseignants pour ses travaux de mémoire de grande qualité. Elle raconte comment elle a vécu professionnellement et personnellement son stage de fin d'études en Occitanie.

SON MEILLEUR SOUVENIR

Dans le cadre de ma recherche de partenariats, j'ai pu tester quelques activités pour être capable d'en parler à nos clients puis de les vendre. Nous avons eu l'occasion d'en essayer plusieurs avec l'équipe, ce qui a renforcé notre cohésion. Nous avons visité le domaine arboricole de la Mer Blanche, assisté à une session de paintball, participé à une dégustation de vins au domaine Jonquères d'Oriola, pratiqué une randonnée à VTT électrique... Ma sortie préférée a été la balade en kayak au coucher du soleil avec toutes les équipes. C'était vraiment sympa de pouvoir découvrir ces activités et de les partager avec mes collègues.

LA RENCONTRE MARQUANTE

La rencontre marquante durant mon stage a été Nicolas, responsable du service qualité. Il travaille au siège et c'est la personne qui m'a le plus aidée dans la réalisation de mon mémoire. Nous avons passé beaucoup de temps à échanger sur le choix du sujet, puis il a continué à suivre mon travail, a été très réactif lorsque j'avais besoin d'informations, malgré sa charge de travail aux services qualité et après-vente.

Il m'a également mise en relation avec d'autres services qui pouvaient m'aider et m'a fourni toutes les informations dont j'avais besoin. Il a été très présent pour l'élaboration de mon mémoire de cette année et l'avait déjà été pour celui de l'année dernière qui concernait le management de l'insatisfaction. Toute l'équipe de la résidence a été très à mon écoute et la saison n'aurait pas été la même sans eux.

CE QU'ELLE METTRA EN APPLICATION

Pour la réalisation de mon mémoire, j'ai vraiment compris la nécessité d'étudier et de connaître les tendances touristiques. Mon mémoire traitait de l'importance de la collaboration et du marketing expérientiel pour la création d'une plateforme de marque. Un sujet que j'ai choisi à partir d'un projet initié par le groupe, qui souhaite créer une nouvelle marque visant à améliorer l'expérience client afin d'être perçus comme des experts du territoire. Grâce à mes recherches, j'ai énormément appris sur les attentes futures des touristes. Et quel que soit mon projet professionnel, je garderai toujours en tête que la clé de la réussite d'une entreprise est d'analyser ces tendances et d'y répondre au mieux. Ce stage m'a également permis de réaliser qu'une entreprise ne peut pas travailler seule sur du long terme. Il faut aller à la rencontre des professionnels touristiques de son territoire, que ce soient des partenaires ou des concurrents, pour adapter sa stratégie de développement.



CE QUI LUI A MANQUÉ

Dans la réalisation de mon mémoire, pas mal de questionnements sont restés en suspens car les services concernés n'ont pas pu me répondre à temps. Ils ont beaucoup de travail et le projet initial sur lequel j'ai basé mon mémoire a été mis en pause durant la saison, ce qui a compliqué mon analyse. Malgré cela, avec le soutien de mon directeur et l'aide du responsable du service qualité, j'ai réussi à m'adapter en faisant davantage de suggestions que d'analyse. Concernant le stage en lui-même, mon tuteur a su prendre le temps de bien m'expliquer son travail et de répondre à mes nombreuses questions.

LA SUITE DE L'HISTOIRE



Je recherche actuellement un emploi dans le secteur du tourisme et de l'hôtellerie, mais le plus difficile pour moi est d'avoir une idée précise du poste que j'aimerais occuper ces prochaines années. Mon expérience vient principalement de mes emplois dans l'hôtellerie, mais j'ai développé une passion pour la destination Pyrénées-Orientales et j'espère que mon avenir professionnel me permettra de partager mes connaissances sur ce territoire. J'ai également l'idée, avec un ami, de monter une entreprise touristique de type tour-opérateur dans les Pyrénées-Orientales, mais nous en sommes encore au stade de la réflexion. Lorsqu'on termine ses études, les possibilités sont nombreuses et il n'est pas facile de choisir quelle direction prendre.



MARIE-THERÈS WERNER

26 ans 

- ▶ Master tourisme et développement durable des territoires à l'université de Montpellier
- ▶ Service civique au sein de l'association Convergència Narbonesa basée à Narbonne
- ▶ Actuellement ingénieure pédagogique pour l'enseignement numérique à l'université Paul-Valéry de Montpellier

POURQUOI CE CHOIX

Étant passionnée par la valorisation de l'histoire régionale et du patrimoine et par les richesses encore non dévoilées de la ville de Narbonne, j'ai été rapidement séduite par les missions proposées dans le cadre de ce service civique. Au-delà de créer des visites thématiques et de participer à des animations, il était prévu de mener des enquêtes de terrain, des actions de sensibilisation. Et de faire de la mise en réseau d'acteurs. L'ensemble des missions confiées correspondait autant à mes compétences qu'à mes attentes. La découverte du monde associatif m'intéressait également car la majorité de mes expériences professionnelles étaient liées aux secteurs privé et public. Comme la promotion des langues régionales est une compétence attribuée aux collectivités territoriales, il m'importait particulièrement de créer des liens entre les différents secteurs autour de projets spécifiques.

CE QU'ELLE RETIENT DE SON STAGE

En tout premier lieu, l'aperçu du monde occitaniste grâce aux différentes personnes engagées avec l'association. Ce qui m'incite à vouloir toujours mieux le connaître, dans toute sa complexité. Ensuite la grande liberté, l'autonomie et la confiance qui m'ont été accordées et m'ont permis de gagner une précieuse expérience de terrain. Enfin, les multiples observations que j'ai pu faire, la langue et la culture régionales occitanes ainsi que les milieux liés sont naturellement devenus des objets d'études. Ce service civique m'a permis d'évoluer et d'apprendre autant dans le domaine professionnel (développement territorial, sensibilisation et transmission de connaissances) que dans celui de la recherche académique.

SON PARCOURS EN TROIS DATES

2015-2016 : Année d'études Erasmus à Cork (Irlande) dans le cadre d'une licence langues étrangères appliquées.

2018 : Diplômée d'une licence guide-conférencier, stage effectué auprès du service patrimoine de la mairie de Narbonne.

2019 : Travail en tant que chargée de mission œnotourisme au Pays Haut Languedoc et Vignobles.

LE STAGE EFFECTUÉ

Valorisation et promotion de la langue et de la culture régionale occitanes au sein de l'association Convergència Narbonesa à Narbonne.

POURQUOI ELLE ?

Marie-Theres a été sélectionnée par ses enseignants pour ses travaux de mémoire de grande qualité. Elle raconte comment elle a vécu professionnellement et personnellement son stage de fin d'études en Occitanie.

SON MEILLEUR SOUVENIR

Les sorties et échanges avec Joan-Pèire Laval, ancien journaliste de France 3 Régions, engagé, militant et véritable passionné, qui a su me faire découvrir, grâce à son vécu et son engagement actuel, tout un monde que je ne connaissais pas jusqu'alors : le monde occitaniste. Les réunions de travail avec engagés et élus auxquelles j'ai été invitée à participer, les interviews menées à ses côtés, les manifestations que j'ai pu observer, les lectures qu'il m'a conseillées ou encore le partage de son expérience professionnelle et militante, c'est tout cet ensemble qui a fait de cette rencontre mon meilleur souvenir.

LA RENCONTRE MARQUANTE

Chacune des rencontres que j'ai pu faire au cours de mon service civique a été importante dans la mesure où chaque personne avec qui j'ai échangé m'a permis de découvrir quelque chose, d'apprendre et de réfléchir. Il en est de même pour les rencontres qui ont suivi et que j'ai pu faire au cours de la recherche académique engagée au moment de ce service civique :

élus, techniciens, membres associatifs... Toutes m'ont beaucoup marquée. Je suis très sensible à cet ensemble de relations tissées et je remercie profondément tous ceux avec qui j'ai pu échanger pour leur disponibilité et leur confiance. Je remercie tous ceux qui m'ont fourni de la matière à écrire, qui m'ont amenée à avoir mes propres réflexions et m'ont tant appris.

CE QU'ELLE METTRA EN APPLICATION

L'expérience acquise autant dans le domaine professionnel (développement territorial et montage de projets, sensibilisation et transmission de connaissances) que dans celui de la recherche académique. Ce service civique et la période de recherche qui s'est prolongée au-delà m'ont permis d'acquérir et de développer de nouvelles méthodes de travail, de gagner de l'expérience et de la maturité dans le domaine de la mise en cohésion d'acteurs sur un terrain conflictuel (que ce soit lié aux relations humaines et/ou aux objets de mobilisation). Mais également de mettre au point ma propre manière de mener des enquêtes, d'appréhender des situations, d'approfondir mes compétences dans le domaine de la transmission. Bien que cela puisse paraître surprenant à première vue, cette expérience, mêlée à d'autres, me sert quotidiennement dans mon travail actuel d'ingénieure pédagogique pour l'enseignement numérique à l'université. En parallèle, je continue à me dédier aux questions du développement territorial, notamment par le tourisme et le patrimoine.



CE QUI LUI A MANQUÉ

Ce qui m'a le plus manqué, ce sont des échanges réguliers avec les membres de l'association. Ces derniers étant très pris et sollicités par ailleurs. Cela a entraîné des suppressions de projets et des retards. Et je me suis sentie seule à gérer certains dossiers. Je regrette que l'association n'ait pas eu davantage de moyens pour initier et programmer plus de sujets.

LA SUITE

DE L'HISTOIRE



Mes projets portant sur la valorisation de la recherche académique menée dans le cadre du master 2, la préparation d'un projet de thèse et l'engagement d'études doctorales. L'expérience du service civique m'a confirmé une fois de plus qu'allier travail de terrain et recherche académique est extrêmement enrichissant et salutaire. Si le terrain peut donner lieu à la recherche et fournir de la matière à penser et à écrire, c'est également la recherche, surtout lorsqu'elle est conduite sur le long terme, qui peut donner du recul pour mieux comprendre la réalité. N'oublions pas non plus que la recherche académique peut s'intéresser à des champs d'études oubliés ou négligés et remédier alors à de véritables manques.

FORMATIONS UNIVERSITAIRES DANS LE TOURISME EN OCCITANIE

En un coup d'œil, retrouvez ici l'ensemble de l'offre universitaire destinée aux étudiants souhaitant suivre une formation dans le tourisme en Occitanie. Management, tourisme d'affaires, hôtellerie-restauration, ingénierie, développement des territoires... L'offre des cursus proposés dans les universités de Toulouse, Montpellier et Perpignan ainsi qu'au sein de leurs antennes à Foix, Cahors, Kuala Lumpur et Mende est aussi riche que variée et mène à un diplôme de niveau bac +3 à bac +5.

LES MASTERS (BAC + 5)

À L'ISTHIA

(UNIVERSITÉ TOULOUSE - JEAN-JAURÈS)

SUR LE CAMPUS DE TOULOUSE

- Management et ingénierie du tourisme
- Management en hôtellerie-restauration
- Sciences sociales appliquées à l'alimentation
- Management de l'ingénierie et de la restauration collective
- Tourism, Hospitality and Food Studies (ouverture en 2022)

SUR LE CAMPUS DE FOIX

- Tourisme et développement
- Technologies de l'information et de la communication appliquées au développement des territoires touristiques

SUR LE CAMPUS DE CAHORS

- Gastronomie, vins, cultures et sociétés

SUR LE CAMPUS DE KUALA LUMPUR

- Food Studies & Gastronomy

À L'IAE PERPIGNAN

(INSTITUT D'ADMINISTRATION
DES ENTREPRISES)

SUR LE CAMPUS DE PERPIGNAN

- Management des activités culturelles et touristiques
- Management des destinations et opérateurs touristiques
- Tourism Economics and Management

SUR LE CAMPUS DE MENDE

NOUVEAUTÉ 2021 :

- Management des transitions

À L'UNIVERSITÉ DE MONTPELLIER

- Management du tourisme sportif
- Management et stratégie en hôtellerie-tourisme

LES LICENCES (BAC + 3)

À L'ISTHIA

(UNIVERSITÉ TOULOUSE - JEAN-JAURÈS)

SUR LE CAMPUS DE TOULOUSE

- Ingénierie hôtelière et de restauration
- Management de la restauration collective
- Management en hôtellerie-restauration
- Tourism, Hospitality and Food Studies
- Management en ingénierie du tourisme
- Sociologie et anthropologie de l'alimentation

NOUVEAUTÉ 2021 : l'accès post-bac à la première année de licence tourisme, hôtellerie, alimentation

SUR LE CAMPUS DE FOIX

- Tourisme et développement

SUR LE CAMPUS DE KUALA LUMPUR

- Pastry Arts

À L'IAE PERPIGNAN

(INSTITUT D'ADMINISTRATION
DES ENTREPRISES)

SUR LE CAMPUS DE MENDE

- Management du tourisme

À L'UNIVERSITÉ DE MONTPELLIER

- Management et stratégie en hôtellerie-tourisme

LES LICENCES (BAC + 3) PROFESSIONNELLES

À L'ISTHIA

(UNIVERSITÉ TOULOUSE - JEAN-JAURÈS)

SUR LE CAMPUS DE FOIX

- Développement durable des territoires par l'e-commerce et par l'e-tourisme
- Nouvelles technologies de l'information et de la communication appliquées au tourisme
- Guide conférencier

À L'IAE PERPIGNAN

(INSTITUT D'ADMINISTRATION
DES ENTREPRISES)

SUR LE CAMPUS DE PERPIGNAN

- Management de l'hôtellerie de plein air

SUR LE CAMPUS DE MENDE

- Tourisme d'affaires, festivalier et territoires

À L'UNIVERSITÉ DE MONTPELLIER

SUR LE CAMPUS DE MONTPELLIER

- Mice (Meetings Incentives Conferencing Exhibitions) - Management du tourisme d'affaires
- Management des unités de restauration

SUR LE CAMPUS DE NÎMES

- Management des organisations de sports et de loisirs

Isthia, IAE Perpignan, Université de Montpellier : une offre de formations en tourisme riche et variée

ISTHIA : INSTITUT SUPÉRIEUR DU TOURISME, DE L'HÔTELLERIE ET DE L'ALIMENTATION, UNIVERSITÉ TOULOUSE JEAN-JAURÈS

>
4 CAMPUS
TOULOUSE - FOIX
CAHORS
KUALA LUMPUR

> 9 MASTERS

- Management et ingénierie du tourisme
- Management en hôtellerie-restauration
- Sciences sociales appliquées à l'alimentation
- Management de l'ingénierie et de la restauration collective
- Tourism, Hospitality and Food Studies
- Tourisme et développement
- Technologies de l'information et de la communication appliquées au développement des territoires touristiques
- Gastronomie, vins, cultures et sociétés
- Food Studies and Gastronomy

> 8 LICENCES

- Ingénierie hôtelière et de restauration
- Management de la restauration collective
- Management en hôtellerie-restauration
- Tourism, Hospitality and Food Studies
- Management en ingénierie du tourisme
- Sociologie et anthropologie de l'alimentation
- Tourisme et développement
- Pastry Arts

> 3 LICENCES PROFESSIONNELLES

- Développement durable des territoires par l'e-commerce et par l'e-tourisme
- Nouvelles technologies de l'information et de la communication appliquées au tourisme
- Guide conférencier



CONTACTS :
Pierre Torrente
pierre.torrente@univ-tlse2.fr
Jacinthe Bessière
jacinthe.bessiere-hilaire@univ-tlse2.fr

IAE : INSTITUT D'ADMINISTRATION DES ENTREPRISES, UNIVERSITÉ DE PERPIGNAN

>
2 CAMPUS
PERPIGNAN
MENDE

> 4 MASTERS

- Management des activités culturelles et touristiques
- Management des destinations et opérateurs touristiques
- Tourism Economics and Management
- Management des transitions

> 1 LICENCE

- Management du tourisme

> 2 LICENCES PROFESSIONNELLES

- Management de l'hôtellerie de plein air
- Tourisme d'affaires, festivalier et territoires



CONTACTS :
Laurent Botti laurent.botti@univ-perp.fr
Nadine Pajot nadine.pajot@univ-perp.fr

UNIVERSITÉ DE MONTPELLIER

>
2 CAMPUS
MONTPELLIER
NÎMES

> 2 MASTERS

- Management et stratégie en hôtellerie-tourisme
- Management du tourisme sportif

> 1 LICENCE

- Management et stratégie en hôtellerie-tourisme

> 3 LICENCES PROFESSIONNELLES

- Mice-Management du tourisme d'affaires
- Management des unités de restauration
- Management des organisations de sports et de loisirs



CONTACTS :
Gilles N'Goala gilles.n-goala@umontpellier.fr
Arnaud Maes arnaud.maes.consulting@gmail.com

