



47 000

nombre de foyers disposant d'une carte Occ'ygène.



4344

nombre d'agents de voyages et voyageurs ayant participé à un webinaire de formation spécial Occitanie au premier semestre 2021.

174

nombre d'animations proposées à l'occasion du Fascinant Week-end en Occitanie.

90



nombre de communes visitées pour la campagne de labellisation Villes & Villages Fleurs 2021

3 682

nombre de participants aux sessions d'accompagnement en ingénierie de projet et qualifications de l'offre

1 393

nombre de labellisés Qualité Tourisme Occitanie Sud de France



3 248

nombre de professionnels répondant chaque mois à l'enquête de conjoncture touristique.

120 621

nombre d'Objets d'Information mutualisés dans le HIT.

285 000

nombre d'abonnés sur les réseaux sociaux du CRTL (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn) soit une augmentation de 12,2% sur les 10 premiers mois de l'année 2021.



330

nombre d'articles parus sur l'activité « Corporate » du CRTL, soit une augmentation de 120% par rapport à 2020 et +210% par rapport à 2019

2,9 millions

nombre de visites sur tous les sites du CRTL



80



Tours Opérateurs accueillis au CycleSummit organisé à Toulouse et pour la première fois en France

130

plages et ports labellisés Pavillons Bleus accompagnés par le CRTL



3,7 millions

Budget du programme Tremplin associant le CRTL les ADT/CDT et les OT pour la promotion de la destination Occitanie Sud de France



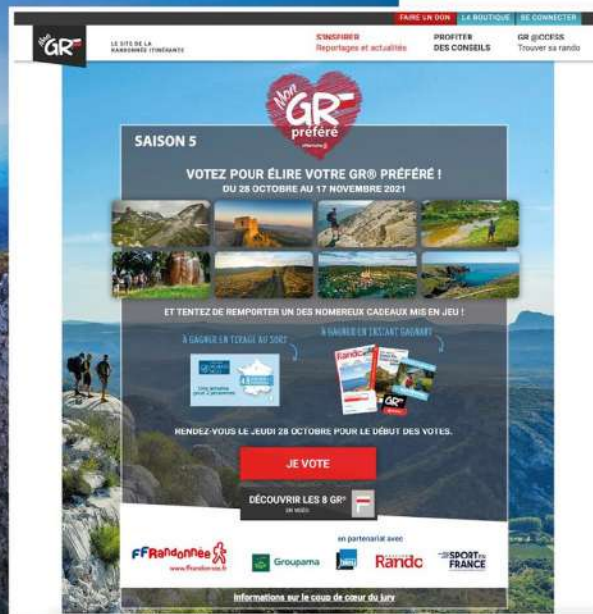
Au Programme

- *Une conférence d'ouverture*
- *5 conférences plénières*
- *17 mini-conférences*
- *2 ateliers Google*
- *Une assemblée générale électorale du CRTL*

Votez !

Quel sera le « GR® préféré des Français 2022 » ?

Le chemin des Bonshommes (09) en lice pour le titre de « GR préféré des Français ».



Le concours organisé du 28 octobre au 17 novembre, par la Fédération Française de Randonnée Pédestre, a retenu le GR 107 en Occitanie. S'il l'emporte (votez !), l'Ariège bénéficiera d'une belle exposition médiatique.

#TourismeOccitanie
#VoyageOccitanie



Le Chemin des
Bonshommes GR®107



C'EST LE SEUL GR
DES PYRÉNÉES
ET D'OCCITANIE !



Vous pouvez voter **tous les jours**
pour faire gagner
le mythique GR®107 !
mongr.fr





mongr.fr



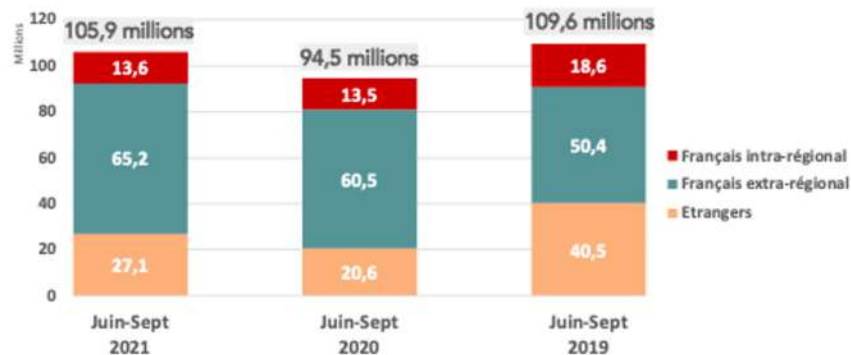
Anticiper pour ne pas subir – les axes de travail prioritaire du CRTL pour une croissance raisonnée

2 bonnes nouvelles en 2021

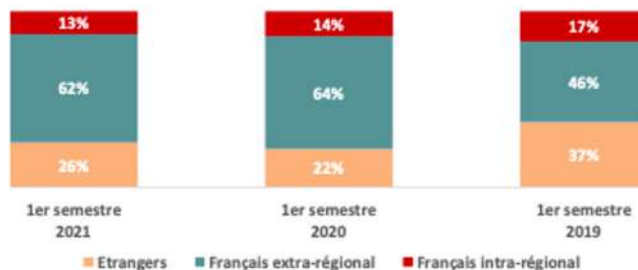
La première

Et la deuxième

Répartition des nuitées touristiques selon l'origine des clientèles en Occitanie
- En volumes (millions de nuitées) -



Répartition des nuitées touristiques selon l'origine des clientèles en Occitanie
- En % -



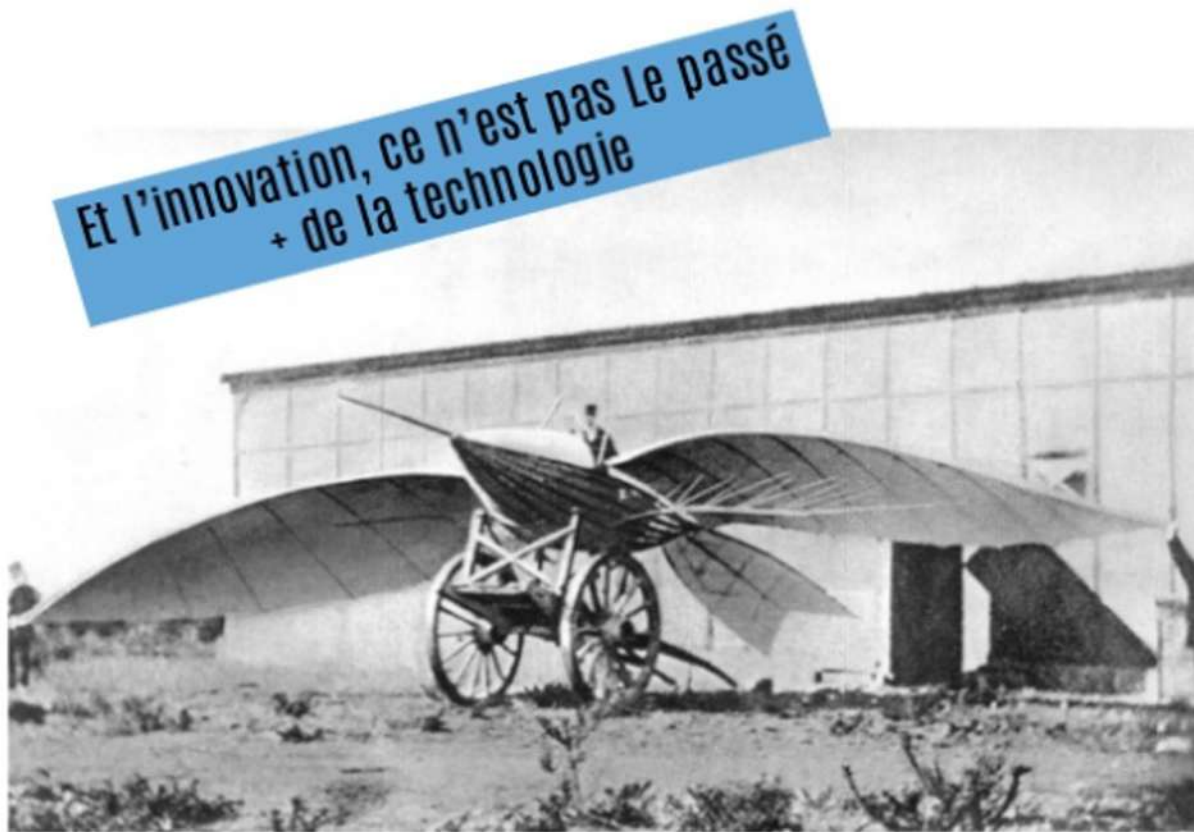
Axe1:

L'obsession de l'IN-novation

tourisme-occitanie.com



Anticiper pour ne pas subir – les axes de travail prioritaires du CRTL pour une croissance raisonnée



Anticiper pour ne pas subir – les axes de travail prioritaires du CRTL pour une croissance raisonnée

- Si la question de l'innovation est posée en interne d'une entreprise, alors 80% des réponses apportées ont trait à des innovations qui reposent sur des évolution de process de fabrication
- Si la question de l'innovation est laissée à l'appréciation des clients, alors 80% des réponses ont trait à de nouveaux services et de nouveaux produits



Anticiper pour ne pas subir – les axes de travail prioritaires du CRTL pour une croissance raisonnée



Axe 2:

L'obsession de la transition

tourisme-occitanie.com



Anticiper pour ne pas subir – les axes de travail prioritaires du CRTL pour une croissance raisonnée

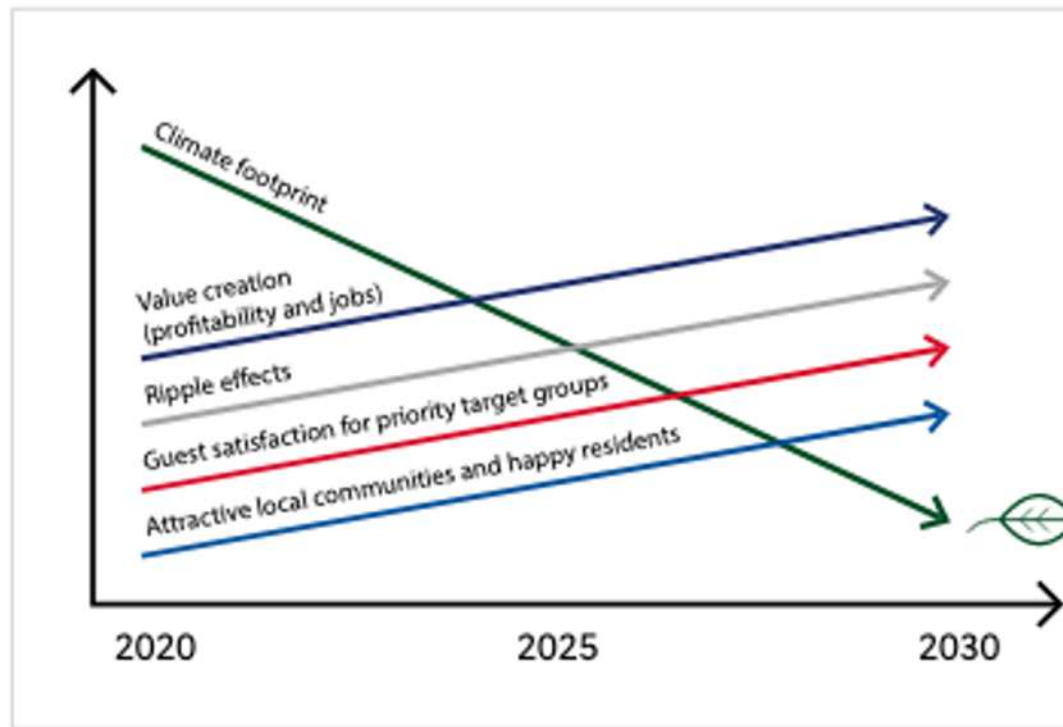


Figure 14 Arrows showing Norwegian tourism as we head towards 2030



Axe 3:

L'obsession du co-management de nos destinations et de nos filières

tourisme-occitanie.com



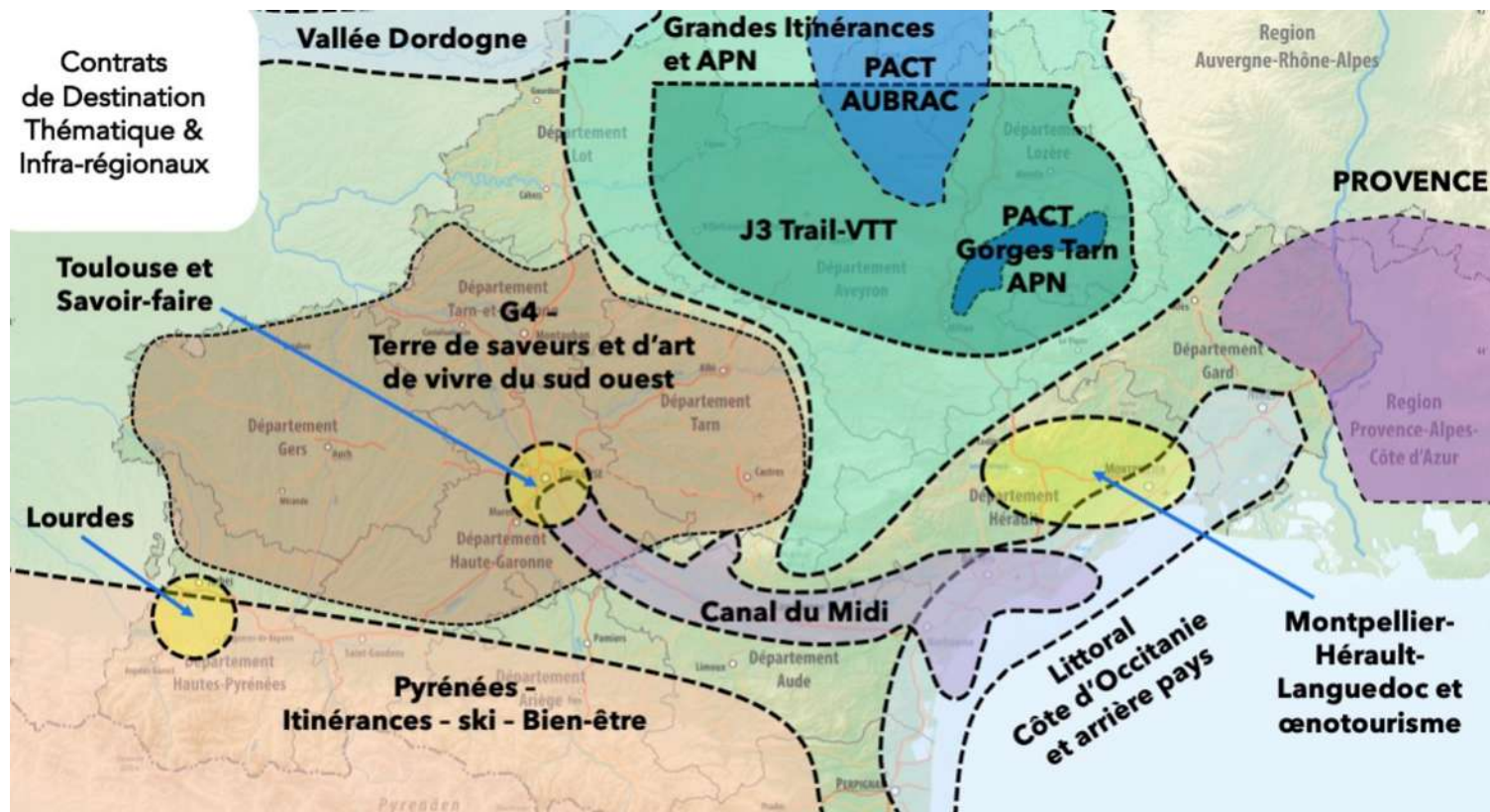
Projet cofinancé par le Fonds Européen de Développement Régional



Anticiper pour ne pas subir – les axes de travail prioritaires du CRTL pour une croissance raisonnée



Anticiper pour ne pas subir – les axes de travail prioritaires du CRTL pour une croissance raisonnée



Axe 4:

L'obsession de la
professionnalisation
des acteurs d'une filière
bousculée

tourisme-occitanie.com



Anticiper pour ne pas subir – les axes de travail prioritaires du CRTL pour une croissance raisonnée



Anticiper pour ne pas subir – les axes de travail prioritaires du CRTL pour une croissance raisonnée

—
**TOUT EST
POSSIBLE**
—





MERCI DE VOTRE ATTENTION