



CONVERGENCES TOURISTIQUES 2022

Rencontres Partenariales du Comité Régional
du Tourisme et des Loisirs d'Occitanie

L'EUROPE S'ENGAGE
L'OCCITANIE AGIT



Projet cofinancé par
l'Union européenne.
L'Europe s'engage avec
le Fonds européen de
développement régional.

 **occitanie**
Sud de France

tourisme-occitanie.com



Repenser nos stratégies d'attractivité

Comment rendre nos destinations plus désirables ?

Comment améliorer notre image de marque et notre notoriété ?

Repenser nos stratégies d'attractivité

Le digital au coeur des attentes

Top 3 des moyens d'information utilisés pour obtenir une information :



Source : IFOP /
Guest Suite

Repenser nos stratégies d'attractivité

Le digital au coeur des attentes

55 %

des Français citent la réputation (les avis clients en ligne) comme critère numéro un de choix d'une entreprise.

75 %

d'entre eux affirment activement consulter les avis pour obtenir des informations sur une entreprise qui les intéresse.

71 %

plébiscitent le moteur de recherche Google pour effectuer leurs recherches alors que 56 % se rendent directement sur le site web de l'entreprise à évaluer.

4 /5

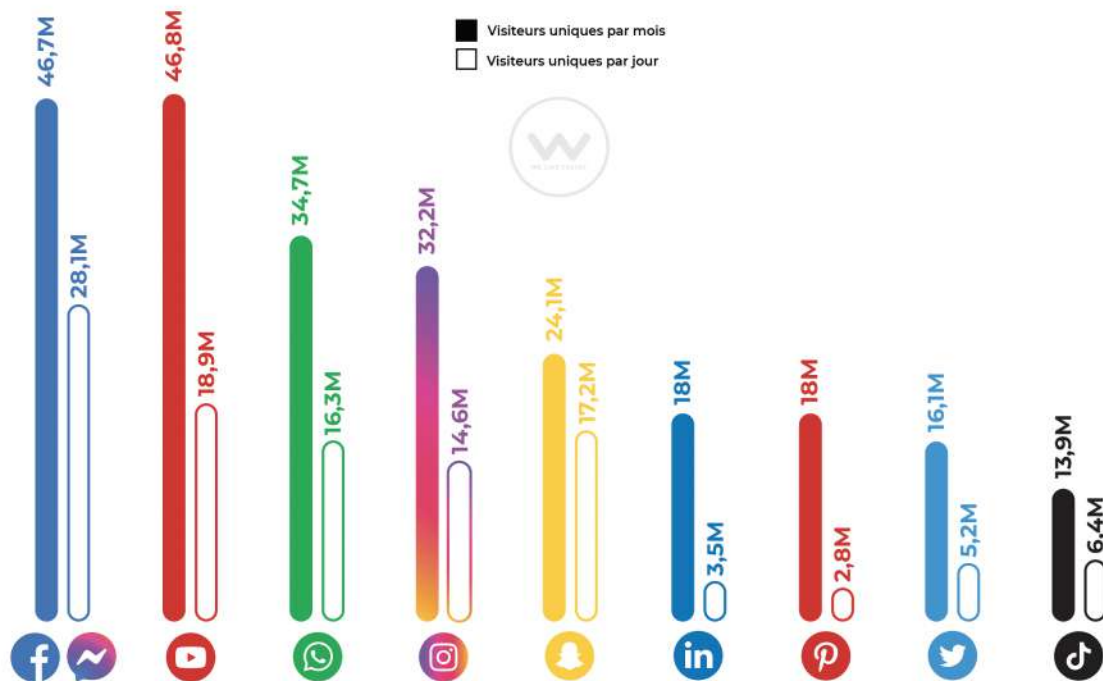
est la note minimale en ligne à afficher pour inspirer confiance à près de 7 Français sur 10.

Source : IFOP /
Guest Suite

Repenser nos stratégies d'attractivité

Les réseaux sociaux en France

Audiences mensuelles Médiamétrie 2021



Dans l'ordre: Facebook & Messenger, YouTube, WhatsApp, Instagram, Snapchat, LinkedIn, Pinterest, Twitter, TikTok

Repenser nos stratégies d'attractivité

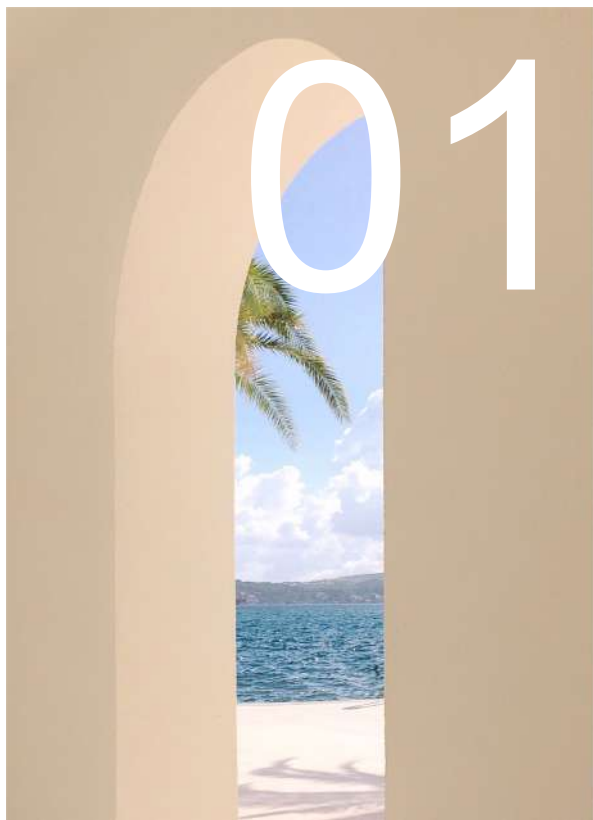
Le digital au coeur des attentes

Vos supports digitaux sont les principaux canaux de communication dans lesquels vous investir.

Les réseaux sociaux sont l'épicentre des conversations, de l'information, et des opportunités.

Il est indispensable de se rendre utile et présent auprès de vos clients, des habitants, et de vos prospects.

Il est indispensable de connaître les leviers pour gagner en visibilité, générer de la considération et transformer les audiences en clients.



Moins mais mieux une offre digitalisée et plus vertueuse

- Les audiences attendent des offres très **personnalisées**, et très **incarnées**.
- 76% des clients ont une défiance envers les marques. **L'engagement sociétal** est requis.
- Être utile aux clients, et se raconter avec **sincérité, sans filtre**.
- Atteindre ses objectifs, ce n'est pas une exubérance de moyens. C'est une **créativité** de tous les instants.

Repenser nos stratégies d'attractivité



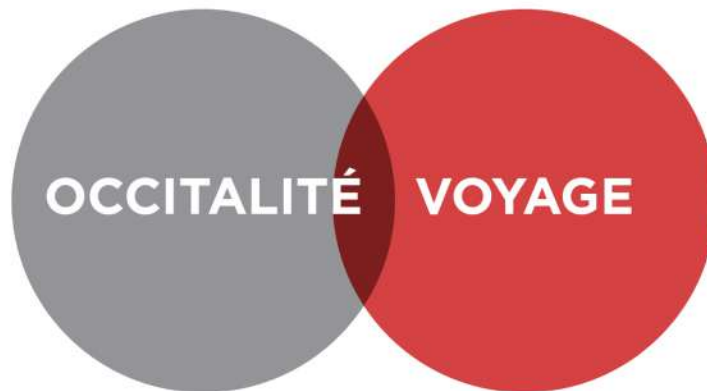
Repenser nos stratégies d'attractivité



Repenser nos stratégies d'attractivité

VALEURS

Convivialité
Responsabilité
Bienveillance
Hospitalité
Authenticité



MOTIVATIONS

Expériences
Rencontres
Sens
Découverte
Dépaysement
Liberté

Repenser nos stratégies d'attractivité

**Plateforme de
marque**

**Valeurs
et identité**

**Combat et
missions**

**Incarnation
et récit**

**Inventivité,
créativité**

**Stratégie des
moyens**

**Audiences et
cibles**

**Contenus
et canaux**

**Mécaniques
virales**

**Indicateurs de
performance**

02

Des contenus plus...

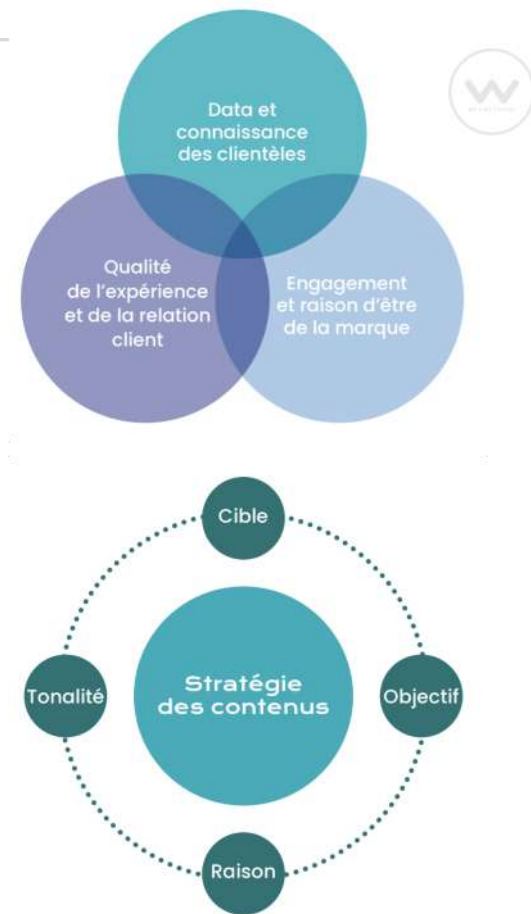
...longs, ...courts, ...sérieux, ...sonores, ...incarnés

- Être **sincère**, spontané et revenir à l'essentiel.
- L'**instagrammabilité** reste un critère décisif.
- Adapter son **brand content** et varier entre format court, long, détendu, sérieux...
- Miser sur le **direct** pour révéler l'authentique et le véritable. Il faut accepter de **dégrader la qualité**.
- Offrir une forme de **gamification**, pour renforcer la proximité.

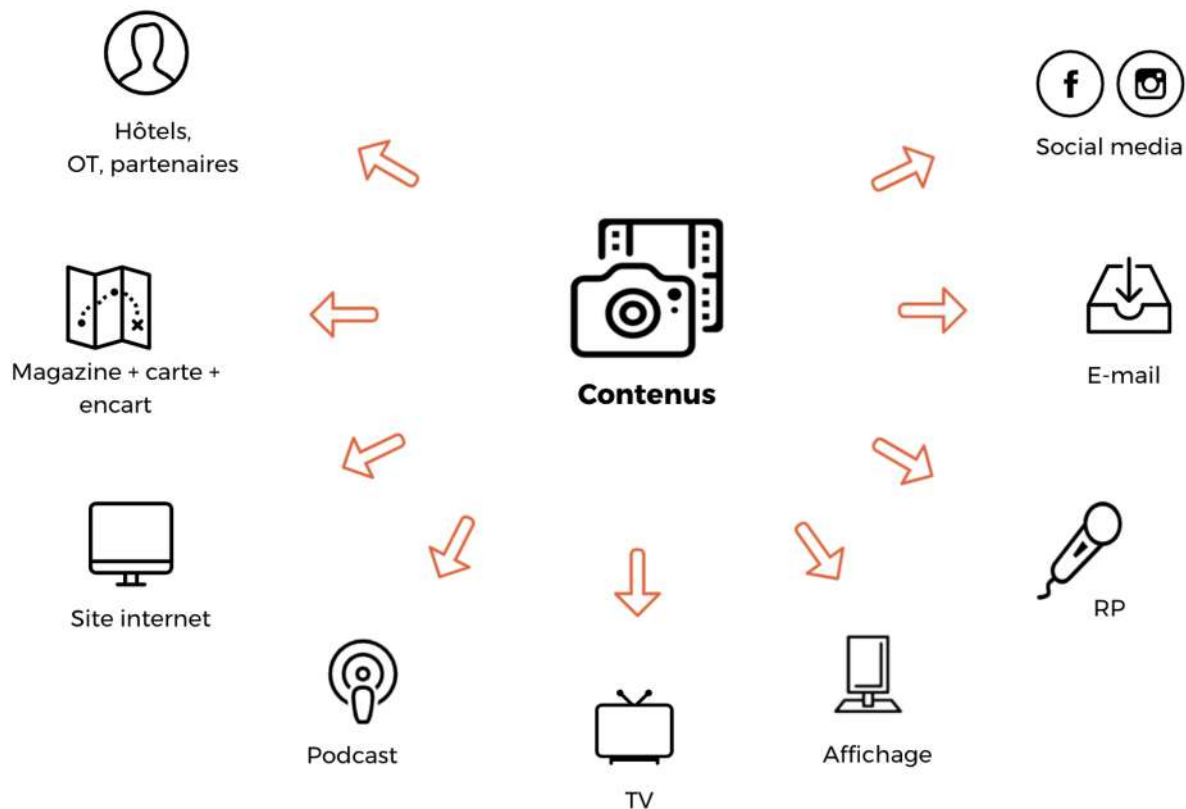
Une stratégie protéiforme

La plateforme de marque

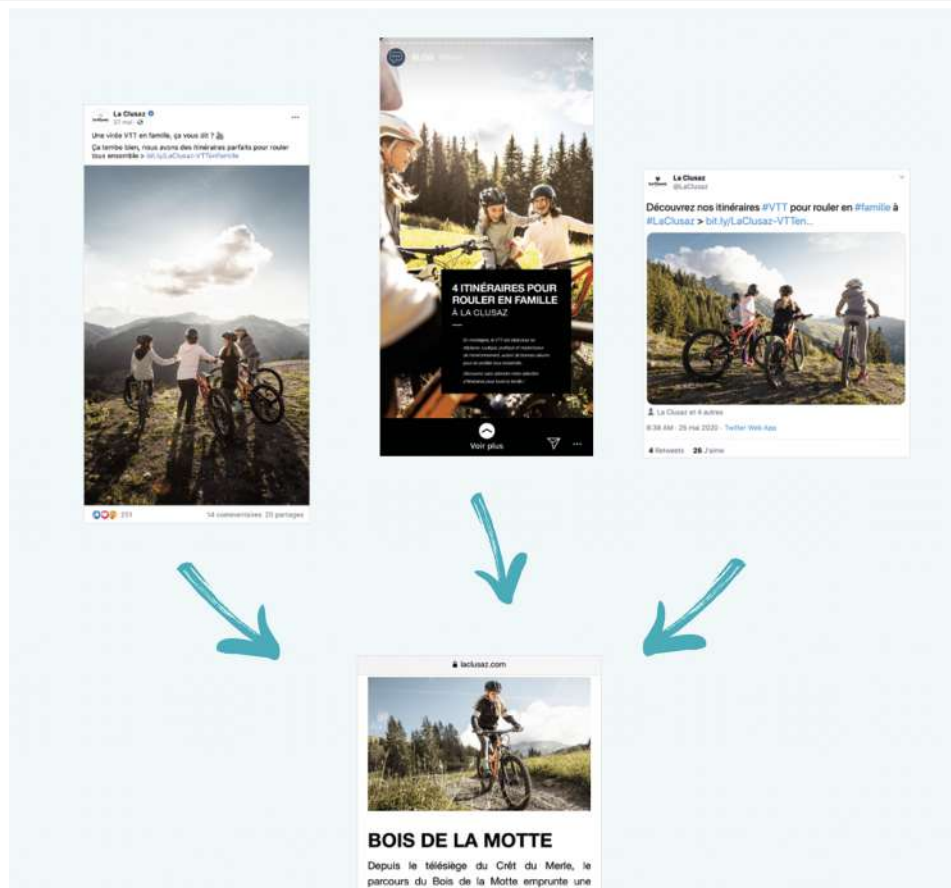
- Comprendre les **attentes** de chaque catégorie de clientèle, et les transposer dans son offre et sa communication.
- Servir et toucher des personnes qui ont **des besoins en commun**.
- Afficher sa **singularité**, sa **personnalité**, tout en favorisant la **convergence** avec les aspirations des clients.
- Essentiel d'avoir une **ligne de conduite**, une charte, et une **tonalité** dans l'écriture des messages diffusés au quotidien.



La stratégie des contenus



La stratégie des contenus



La stratégie des contenus



UNE INCARNATION EN **FACECAM**

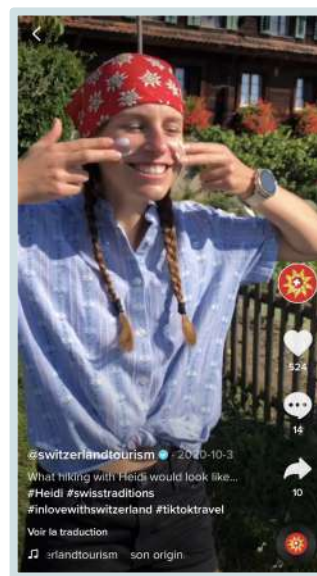
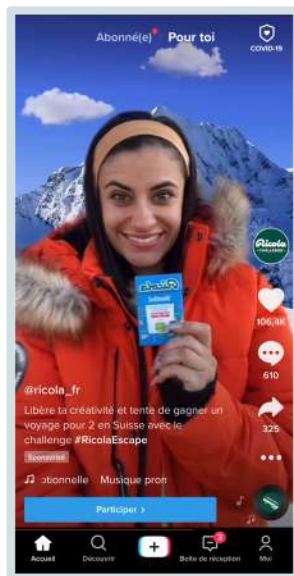
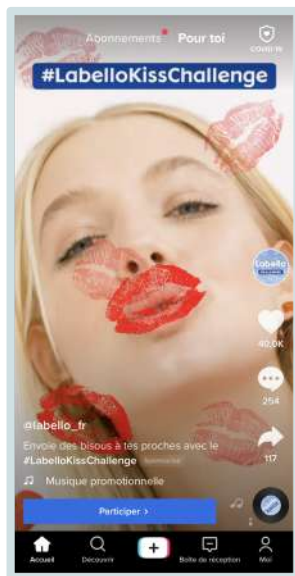


DES CONTENUS LONGS ET **SÉRIEUX**



La stratégie des contenus

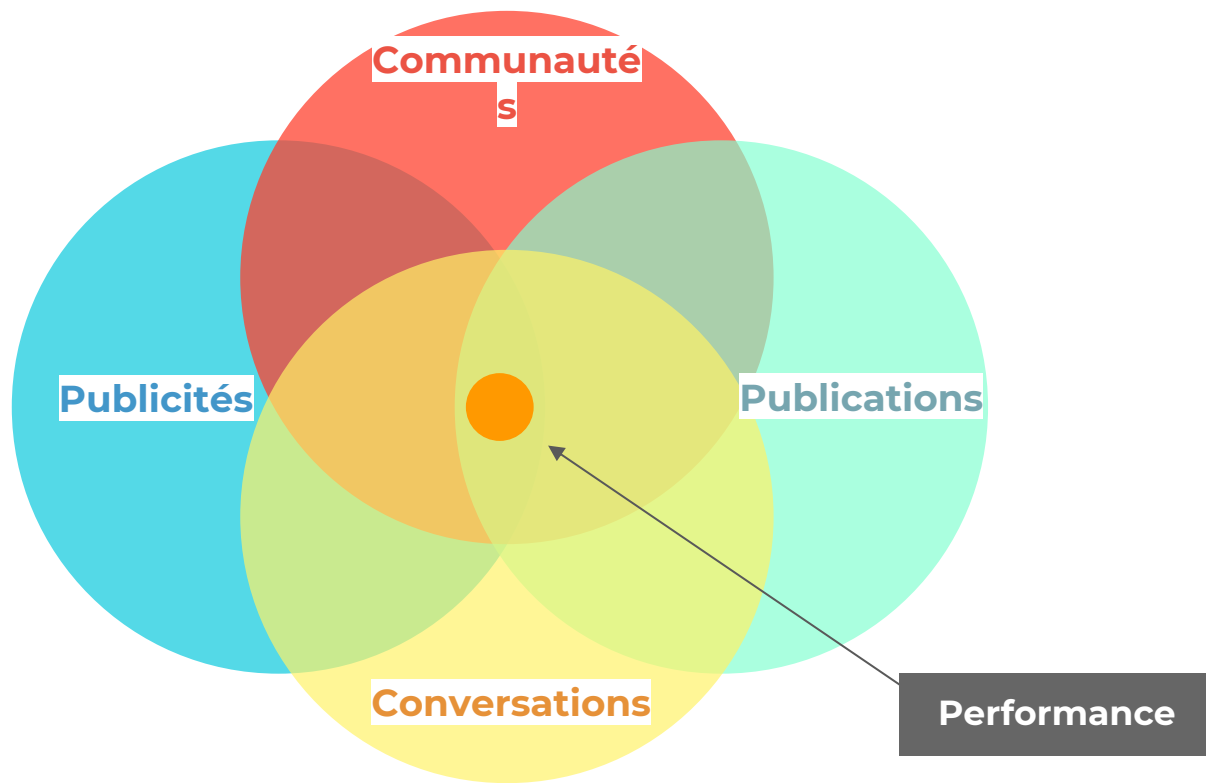
UNE GAMIFICATION **ATTENDUE**



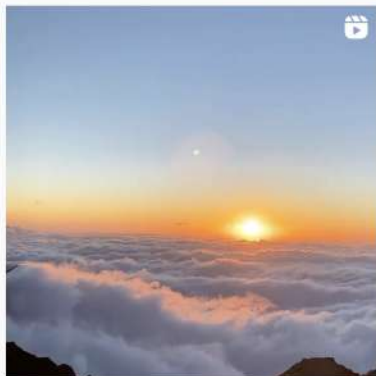
DU SON ET DES HISTOIRES



La stratégie des contenus



Repenser nos stratégies d'attractivité



Repenser nos stratégies d'attractivité

La création de nouvelles offres

 **Explora Project**
Sponsorisée · 🌱

L'agence qui réalise tes rêves d'aventure et d'exploration. Des voyages durables, proches de chez toi, pour reconnecter avec la nature 🌱



EXPLORA-PROJECT.COM
La Société des Nouveaux Explorateurs

[En savoir plus](#)

 **Vendée Evasion Parachutisme**
Sponsorisée · 🌱

Besoin de prendre l'air ? On te sort de ta zone de confort !



VENDEE-EVASION.FR
SAUT EN PARACHUTE

[En savoir plus](#)

👍❤️ 393 89 commentaires 91 partages 🌱

 **La Colle sur Loup - Office de Tourisme**
28 octobre, 10:40 · 🌱

[PANIERS BIO]

Les premiers paniers bio en provenance des Légumes de St Paul ont été livrés ce matin à l'Office de Tourisme. Ils sont issus à 100% de leur production. Pas de fruits cette semaine mais d'excellents légumes: Courgettes trompettes, pommes de terre, patates douces, biettes, navets, potimaron (1/4), salade, persil, poireaux et une recette en prime d'une tarte tatin de navets au miel

Pour la modique somme de 20€, profitez du meilleur des légumes de saison en comm... [Afficher la suite](#)



LA COLLE

👍❤️🌱 105 13 commentaires 39 partages

 **Welcome Campings**
Sponsorisée · 🌱

Réservez votre prochain séjour de pêche dans un petit camping à thème Welcome "Pêche".



WELCOMECAMPINGS.COM
Welcome "Pêche"
Votre petit camping à thème

[Réserver](#)

👍❤️🌱 130 17 commentaires 84 partages 🌱

Repenser nos stratégies d'attractivité

La création de nouvelles offres

Pierre et Vacances ✓
Sponsorisée ·

Si vous en avez marre de voir l'immeuble d'en face, venez télétravailler chez Pierre & Vacances . Venez télétravailler chez Pierre & Vacances et profitez de 2 nuits offertes sur votre réservation d'une semaine avec le code BREAKS20PV.

EXIGEZ UN BUREAU AVEC VUE.

En savoir plus

lovegreatbritain_fr
Sponsorisée

Découvrez nos road trips de légende en Grande-Bretagne

gueuleton ✓

26 234 J'aime

gueuleton Un coup de rouge, un peu de charcuterie, on est tjs bien dans la cave d'un ami 🍷🍷🍷
#cave #beret #degustation #bornivivant #apero #charcuterie #terroir #french #gastronomy #correze #win #foodandwine #foodlover #sudouest #wine #soif #pork #frenchartdevivre #bongras #cochon #canard #france 🇫🇷

belambra clubs
Sponsorisée

Belambra clubs

général FRAIS DE DOSSIER & ANNULATION gratuite

JUSQU'AU DERNIER MOMENT

Réserver



MERCI DE VOTRE ATTENTION

 **Tourisme en Occitanie**