

PROGRAMME DE FORMATION 2022

Se former aux méthodes de créativité permettant de favoriser l'intelligence collective

Lieu de la formation : Montpellier

Durée : 2 journées

Nombre total d'heures de formation : 14

Date(s) : 23 mai et 24 mai (Nombre total d'heures de formation : 14)

Tarif de la formation

445 € net de taxes.

Salarié de droit privé : formation en action collective, coût de la formation pris en charge par l'OPCO et non déductible de votre enveloppe formation (être à jour de sa cotisation Afdas). Action collective. Nous vous indiquerons le 1er jour de la formation, les éléments à déclarer auprès de l'AFDAS.

Salarié de droit public : tarif dégressif en fonction du nombre de participants

Finalité

Etre en mesure d'animer des collectifs (équipe de l'OT, groupe de prestataires, groupe de travail...) avec des méthodes qui favorisent l'intelligence collective

Objectifs opérationnels

1. Présenter les deux postures créatives : Divergence / Convergence, véritable clés des processus créatifs et de l'état d'esprit de respect qu'ils requièrent pour qu'un groupe trouve des idées nouvelles au service d'un projet
2. Expliquer les 5 règles de la production créative en groupe permettant de garantir collectivement une posture de non-jugement sur l'ensemble des idées produites par chacun.e
3. Formuler le défi créatif sous forme de question challengeante, défi qui sera le guide tout au long de la recherche de solutions nouvelles
4. Créer la dynamique de groupe en échauffant la créativité des personnes grâce à des exercices, des jeux créatifs
5. Utiliser 3 méthodes de production / divergence d'idées pour le faire éclore

6. Choisir des idées-pistes grâce à une méthode de classement et une méthode de sélection
7. Renforcer des idées-pistes avec une technique pour en faire une idée-solution

Public cible

Direction OT, personnels en charge de l'animation des équipes, personnels en charge de l'animation de réseaux de pros

Pré-requis

Toute personne souhaitant travailler autrement et de manière volontaire pour trouver de nouvelles manières de faire, des idées nouvelles. Toute personne qui souhaite changer/enrichir ses ressources en animation afin de permettre à un groupe de travailler dans un esprit de co-construction efficace et de complémentarité créative.

Matériel stagiaire

Caractéristiques et modalités

- **Durée** : 2 journées
- **Nombre d'heures** : 14 heures
- **Dates** : 23 mai et 24 mars
- **Nombre de personnes minimum et maximum** : 6 - 12
- **Horaires** : 9h00-12h30 et 14h00-17h30
- **Lieu** : Montpellier
- **Code action** : 26006

Accessibilité : Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. En amont de la formation, nous définissons ensemble comment vous proposer le parcours le plus adapté.

Modalités d'accès : Inscription en ligne sur le site pro du CTRL Occitanie <https://pro.tourisme-occitanie.com/plateforme-de-services/programme-regional-de-formation-des-organismes-de-tourisme/>

Délai d'accès : Les formations du CTRL Occitanie sont accessibles de leur mise en ligne jusqu'à 15 jours avant la 1ère journée de formation (temps requis pour confirmation de la session et envoi des convocations). Passé ce délai, il est préférable de prendre contact avec le service formation pour s'enquérir des éventuelles places disponibles et des possibilités d'inscriptions en ligne. *Contacts : Sylvie Bonnefoy au 04 30 63 84 25 ou formation@crtoccitanie.fr*

Intervenants

Catherine Lecomte – Interagir Conseil SARL

Références de Catherine, la formatrice dans les champs de la créativité, de l'intelligence collective et du tourisme institutionnel : * 15 ans d'expérience dans l'accompagnement des structures para-publiques (OT, ADT et CRT) et des collectivités engagées dans le développement touristique de leur destination au travers de missions de modération de groupes, facilitation de débats, construction et animation de processus de recherche d'idées, de solutions, formation aux techniques, à la posture et aux processus de créativité comme le CPS Creative Problem Solving, le Futuresearch ou d'intelligence collective comme le Forum ouvert , le Visioning, les cercles de co-construction, le co-développement, etc.

Moyens mis à disposition et méthodes pédagogiques

Moyens mis à disposition : Nous allons piocher dans la malle à outils de créativité et de l'intelligence collective qui sera à notre disposition pour animer cette formation. On y trouve presque tout l'attirail des 100 outils pour générer qualité d'écoute, changements de postures et idées nouvelles dans une dynamique de groupe bienveillante.

Méthodes pédagogiques : Pendant les deux jours, nous allons faire des brasses ouvertes, fermées, aller- retour entre l'imagination et la réalité, alimenter, ouvrir, ancrer, réactiver, réveiller la créativité et le sens des possibles des participants à travers de nombreux exercices ludiques et puissants individuellement et en groupe, avec des règles du groupe pour nous protéger mutuellement et permettre la prise de risques dans la sécurité. Sur la base de mise en situation.

Suivi et évaluation

Suivi : Feuille d'émargement, certificat de réalisation, Attestation individuelle de fin de formation.

Suivi post formation : Une hot line de 2h pour l'ensemble des participant.e.s du groupe est proposée pour cette formation. Ainsi post formation, ceux/celles qui le souhaitent peuvent suivre une procédure simple mais qui les mobilise en terme de préparation (check-list de questions auxquelles répondre pour mettre à plat leur contexte, leur objectifs et les particularités de leur animation créative ; matrice pour construire leur déroulé d'animation avec les briques techniques à mobiliser) et qui les aidera à mettre en œuvre des nouvelles connaissances. Sans date limite d'utilisation.

Evaluation :

1. **Evaluation amont** : Quinze jours avant l'action de formation nous construirons un questionnaire pour mieux comprendre les pratiques en terme d'animation des participants ainsi que les sujets, les besoins, les projets sur lesquels des techniques de recherche d'idées nouvelles collectives pourraient être nécessaires.
2. **A la fin de la formation** : Interrogation orale lors d'un tour de table et/ou retour d'expérience. Fin de journée 1 QCM sur des définitions de mots clés découverts au cours de cette première étape de l'apprentissage; début de journée 2. réveil pédagogique en petit groupe en carte mentale sur les grands objectifs pédagogiques, les concepts, les règles et les techniques découvertes la veille, cela aboutit à une auto-évaluation supervisé pour chacun des duo sur ces notions; fin de journée 2 QCM sur l'ensemble des objectifs pédagogiques précis remplis par chaque participant individuellement.

3. **A l'issue de la formation** : Evaluation à chaud individuelle (écrite). Elle permet de mesurer le taux de satisfaction.
4. **Evaluation à froid** : Evaluation à un mois par le formateur des acquis de la formation sur les méthodes et outils et sur la mise en place des objectifs fixés en fin de formation. Cette évaluation est adressée par email à chaque participant. Questionnaire écrit entre 3 et 6 mois pour mesurer la mise en pratique des acquis en situation professionnelle par le CRTL.

Programme

JOUR 1 – 23 mai 9h00-11h30

0. Accueil & engagement : programme/ modes de travail/ méthode

1. M'ancrer dans l'ampleur de mon identité et de ma créativité puis voir celles des autres autrement

Quoi « Un polaroid de moi-même »

Buts - construire une image, une représentation instantanée de soi de manière différente

- activer le hasard, l'ouverture, un regard différent sur nous-même /analyser avec légèreté pour prendre confiance
- faire ses premiers pas dans la posture créative en sentant que l'on peut mobiliser beaucoup plus que l'intelligence cognitive chez chacun

Comment

Réaliser d'abord seul une présentation décalée et approfondie de soit dans toutes sortes de dimensions et ensuite en choisissant chacun se présenter autrement. Par exemple parler de soi à travers des chiffres qui ont du sens pour soi, des appellations, des intitulés, etc..

2. Découvrir les fondamentaux de la créativité et de son animation pour la démystifier

Quoi Une série de apports sur des notions clés de la créativité

Buts

- comprendre le fonctionnement de base de notre cerveau, ses blocages et son immense capacité à résoudre des problèmes constamment
- découvrir la raison d'être et l'efficacité de postures, de règles et de processus pour renforcer ses capacités créatives et animer celles d'un groupe

Comment

A travers une série de mises en situation, de questionnements à partir des vécus de chacun, d'histoires partagées, définir :

- o Les deux modes de pensées droite et gauche
- o La respiration divergence / émergence/ convergence en créativité
- o Le principe du détour dans les animations de recherche d'idées

- o Les règles d'animation d'un groupe créatif avec une qualité d'écoute et un jugement suspendu
- o Les 4 étapes de tous processus de recherche d'idées

JOUR 1 – 23 mai 14h00-17h30

3. Laisser venir mon intuition, clé de ma créativité

Quoi « Le Collage d'inspiration »

Buts:

- faire confiance à son intuition, source clé de la créativité, laisser libre court à son plaisir, moteur de la recherche de solution
- laisser flotter son jugement pour reprendre confiance dans sa capacité de faire sans le regard du censeur intérieur et extérieur, fondement de la créativité
- découvrir la pensée par image, sœur de l'imagination

Comment

Réaliser ce collage sur une thématique précise et puissante où l'on a besoin d'idées nouvelle avec une sélection d'images que l'on aura découpée, tel une sorte de talisman inspirant pour se mettre en mouvement vers des choses nouvelles et motivantes

4. Connaitre mes préférences dans les étapes de la créativité pour être plus efficace et comprendre les dynamiques de groupe créatif

Quoi Le questionnaire FourSight sur les 4 grandes préférences dans les processus créatifs :

- les clarificateurs ;
- les idéateurs ;
- les développeurs ;
- les réalisateurs

Buts

- mieux se connaître dans les processus de recherche d'idées créative on sort du jugement, on entre dans la complémentarité des membres d'un groupe
- connaître les 4 profils à combiner dans un processus de recherche d'idée pour faire un atout des spécificités de chacun

Comment

Définir collectivement ce qu'est une préférence (différente d'une compétence) puis remplir un questionnaire créé par la chaire de Créativité de l'université de Buffalo- USA et ensuite analyser les résultats ensemble et se mettre en situation par profil de préférence pour sentir comment la créativité des groupes évolue.

JOUR 2 – 24 mai 09h00-12h30

Réveil pédagogique sur les notions / apprentissages clés de la J1.

5. Sentir et renforcer nos compétences créatives existantes & potentielles

Quoi « Esprit créatif, es-tu là ? »

But

Identifier, tester, muscler et évaluer des compétences créativité

Comment

- Une série d'exercices individuels et collectifs sur :
 - Fluidité : capacité d'association
 - Flexibilité : changer de registres
 - Élaboration des idées : concrètes, visuelles, tangibles, précises
 - Possibilisme "Kentiré D'bon": voir ce que je peux en faire de bien
 - Originalité : décadré, osé sortir des chemins battus, accepté d'être en minorité
- Un système d'évaluation de nos zones de confort et de progrès
- Facteurs et astuces pour développer sa créativité au quotidien

JOUR 2 – 24 mai 14h00-17h30

1 ou 2 séquences de 60 à 120 mn sur un ou deux sujets/ défis créatifs

6. Vivre et décortiquer des séances de créativité collective pour innover sur mesure

Quoi

Une expérience collective de recherche d'idées nouvelles, de solutions jamais vues avec les 3 étapes :

- S'imprégner et clarifier l'objectif de la recherche d'idées
- Produire des idées-pistes, les classer, les sélectionner
- Elaborer et renforcer les pistes pour en faire des idées-solutions

But

Vivre et comprendre les trois grandes étapes d'une animation créative en CPS (Creative Problème Solving) pour produire des solutions nouvelles

Comment

En partant d'un désir de changement, d'un besoin de nouveauté, d'un sujet problématique concret et récurrent, travailler avec deux processus accélérés à la résolution créative de problème.

Les techniques ou les processus utilisées pourront être en fonction des thématiques travaillées :

- une « Corbeille à idées nulles » sur connexion forcée,
- un « Manège à idées » sur une élaboration d'idées,
- un « Consultant » sur une production divergente
- un «Cata Parade» sur un renforcement de solution, etc

7. Finalisation

Conclusion :

Importance de nourrir sa créativité pour nourrir la créativité d'un collectif de travail
Auto-engagement :

Ce que je peux faire pour développer ma créa et animer collectivement celle de mes collègues et des acteurs du tourisme

Déclulsion du groupe :

Analogie avec ces deux journées

Questionnaire d'évaluation des acquis sur les objectifs pédagogiques