

**PROGRAMME DE FORMATION**  
**2022 – Se perfectionner à la rédaction de**  
**contenu expérientiel pour des offres :**  
**contenu vivant, dynamique**  
**Lieu de la formation : A distance**

**Durée : 2 jours**

**Nombre total d'heures de formation : 14**

**Date(s) : 4 et 14 avril**

**Tarif de la formation**

**485 € net de taxes.**

**Pour demande de prise en charge de la formation auprès de l'OPCO :**

- N° de Déclaration d'Activité : 76340953834
- N° SIRET : 83203963000039

**Salariés de droit privé des organismes institutionnels du tourisme, n'oubliez pas de faire votre demande de prise en charge auprès de l'AFDAS ! Sans convention de formation à jour dans l'espace Afdas, le CRTL au moment de la facturation, se verra dans l'obligation de facturer directement la structure.**

**Finalité**

Améliorer la performance dans la conception et la rédaction d'expériences sur le web

**Objectifs opérationnels**

Evaluer la performance de son contenu expérientiel sur le web  
Perfectionner la communication, la visibilité et la rédaction de son contenu expérientiel

**Public cible**

Rédacteurs confirmés

**Pré-requis**

Personnes ayant déjà suivi la formation de conception et de rédaction d'expérience  
personnes ayant une expérience confirmée dans la création et la rédaction d'expérience (pré-évaluation obligatoire)

### **Caractéristiques et modalités**

- **Durée** : 2 jours
  - **Nombre d'heures** : 14 heures
  - **Dates** : 4 et 14 avril 2021
  - **Nombre de personnes minimum et maximum** : 6 - 8
  - **Horaires** : 9h-12h30 / 14h00-17h30
  - **Lieu** : A distance
  - **Code action** : 26030
- 
- **Accessibilité** : Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. En amont de la formation, nous définissons ensemble comment vous proposer le parcours le plus adapté.
  - **Modalités d'accès** : Inscription en ligne sur le site pro du CTRL Occitanie <https://pro.tourisme-occitanie.com/plateforme-de-services/programme-regional-de-formation-des-organismes-de-tourisme/>
  - **Délai d'accès** : Les formations du CTRL Occitanie sont accessibles de leur mise en ligne jusqu'à 15 jours avant la 1ère journée de formation (temps requis pour confirmation de la session et envoi des convocations). Passé ce délai, il est préférable de prendre contact avec le service formation pour s'enquérir des éventuelles places disponibles et des possibilités d'inscriptions en ligne. *Contacts : Sylvie Bonnefoy au 04 30 63 84 25 ou [formation@crtoccitanie.fr](mailto:formation@crtoccitanie.fr)*

### **Intervenants**

**Benoît DUDRAGNE, BDC Consulting, groupement ID Rézo**

Labélisé OTF pour les CQP Chargé de Projet Etourisme et Référents des Accueils Touristiques

Nombreuses formations depuis 10 ans et conférences et ateliers pratiques pour les professionnels du tourisme

### **Moyens mis à disposition et méthodes pédagogiques**

**Matériel stagiaire** : Ordinateur portable obligatoire (pas de tablette)  
Stockage USB ou sur le cloud. Bonne connexion internet

**Moyens mis à disposition :** De nombreux outils pédagogiques dans sont mis à la disposition des stagiaires dans un espace partagé :

- > 13 actions pour améliorer son storytelling
- > Auto-évaluation de son expérience
- > Grille d'analyse pour benchmark expérientiel
- > Grille d'autoévaluation d'une page éditoriale
- > outils d'optimisation SEO
- > Check-list d'autoévaluation

Le support de formation au format PDF est mis à disposition des stagiaires

**Méthodes pédagogiques :** Après un rappel sur les points les plus importants du marketing expérientiel dans le tourisme, les stagiaires alternent entre un travail d'analyse des meilleurs exemples et des ateliers d'amélioration de leur propre contenu. Ils sont aidés pour cela d'outils créés spécifiquement pour structurer leur démarche sur les différentes dimensions du marketing éditorial et expérientiel.

## Suivi et évaluation

- **Suivi :** Tableau de suivi des présence/capture écran, certificat de réalisation, Attestation individuelle de fin de formation.
- **Suivi post formation :** Les stagiaires peuvent soumettre leurs expériences au formateur après la formation pour obtenir un avis sur leur production et des conseils éventuels
  
- **Evaluation :**
  1. Evaluation amont (questionnaire...) : Les stagiaires répondent à un questionnaire en ligne qui permet d'évaluer :
    - > leur niveau de pratique dans la rédaction d'expérience
    - > leurs attentes et objectifs pour cette formation
  2. Evaluation des acquis des stagiaires par rapport aux objectifs (durant la formation ou fin de formation) : Les stagiaires réalisent des évaluations directement dans leurs ateliers pratiques  
2 quizz portant sur les points clés sont administrés en cours de formation  
le contenu optimisé de chaque stagiaire est évalué en cours et en fin de formation
  3. Questionnaire en ligne individuel (écrit) est réalisé par le CRTL permettant de mesurer le taux de satisfaction
  4. Evaluation à froid (CRTL) : Questionnaire écrit à 6 mois pour mesurer la mise en pratique des acquis en situation professionnel et de vérifier l'ancrage des connaissances (actions réalisées / réussites / difficultés rencontrées / acquisitions à renforcer / piste d'amélioration de la formation)

## Programme

### Jour 1 : 4 avril de 9h-12h30 / 13h-30-17h

#### **A - Optimiser le contenu de son expérience**

Introduction : rappel sur les fondamentaux du contenu expérientiel

- Les éléments clés du processus client dans le vécu expérientiel
- Niveau de lecture, écriture émotionnelle et immersion
- Comment capter l'attention

*Atelier décryptage : comment capter et garder l'attention du lecteur à l'aide d'une analyse des meilleurs exemples*

Autoévaluation de son contenu expérientiel pour s'améliorer en permanence

- Comment évaluer son expérience sur ses différentes dimensions
- Comprendre et définir des indicateurs de performance éditoriaux
- Interpréter leurs résultats et déduire les actions qui en découlent

Améliorer le storytelling de son expérience

- Renforcer son efficacité : des temps forts plus puissants émotionnellement

### Jour 2 : 14 avril de 9h-12h30 / 13h-30-17h

#### **B - Améliorer la visibilité de son expérience sur les moteurs de recherche**

Rappel des enjeux et des techniques de référencement naturel : SEO

- Définir ses mots clés : Maillage interne – grappe sémantique - position zéro - enjeux conversationnels dans la structure du texte

#### **C - Améliorer sa technique d'écriture**

Améliorer mes paragraphes

Améliorer mes titres

Améliorer mes chapôts

Enrichir et améliorer ses micros contenus