

PROGRAMME DE FORMATION 2022 – Concevoir des vidéos avec un portable (i phone et smartphone)

: Toulouse

Durée : 2 jours

Nombre total d'heures de formation : 14

Date(s) : 8 et 9 mars

Tarif de la formation

470 € net de taxes.

Pour demande de prise en charge de la formation auprès de l'OPCO :

- N° de Déclaration d'Activité : 76340953834
- N° SIRET : 83203963000039

Salariés de droit privé des organismes institutionnels du tourisme, n'oubliez pas de faire votre demande de prise en charge auprès de l'AFDAS ! Sans convention de formation à jour dans l'espace Afdas, le CRTL au moment de la facturation, se verra dans l'obligation de facturer directement la structure.

Finalité

Concevoir des vidéos avec son téléphone portable

Objectifs opérationnels

Comprendre le marketing de l'image
Connaitre et maîtriser les règles de base et les bonnes pratiques de la vidéo
Apprendre à scénariser une histoire
Utiliser les logiciels efficaces de création
Intégrer ses visuels dans une stratégie social média
Tourner, monter et diffuser sa vidéo

Public cible

Animateurs numériques du territoires...

Pré-requis

Les compétences de bases utilisation smartphone et prise de vue doivent être acquises

Caractéristiques et modalités

- **Durée** : 2 jours
 - **Nombre d'heures** : 14 heures
 - **Dates** : 8 et 9 mars 2022
 - **Nombre de personnes minimum et maximum** : 6 - 12
 - **Horaires** : 9h-12h30 / 14h00-17h30
 - **Lieu** : Toulouse
 - **Code action** : 26033
-
- **Accessibilité** : Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. En amont de la formation, nous définissons ensemble comment vous proposer le parcours le plus adapté.
 - **Modalités d'accès** : Inscription en ligne sur le site pro du CTRL Occitanie <https://pro.tourisme-occitanie.com/plateforme-de-services/programme-regional-de-formation-des-organismes-de-tourisme/>
 - **Délai d'accès** : Les formations du CTRL Occitanie sont accessibles de leur mise en ligne jusqu'à 15 jours avant la 1ère journée de formation (temps requis pour confirmation de la session et envoi des convocations). Passé ce délai, il est préférable de prendre contact avec le service formation pour s'enquérir des éventuelles places disponibles et des possibilités d'inscriptions en ligne. *Contacts : Sylvie Bonnefoy au 04 30 63 84 25 ou formation@crtoccitanie.fr*

Intervenants

Florian LEJAL, Logitourisme

Trajectoires tourisme- 2019/2020

Région Grand Est (storytelling, photo, vidéo, photo smartphone, web blogging, montage vidéo)

Région Normandie (storytelling, photo, vidéo)

Chargé de projet e-tourisme à Lyon et Lille

Région Hauts de France (Storytelling, Photo, vidéo)

OTB (Montage vidéo Premiere Pro, photo smartphone, vidéo)

Moyens mis à disposition et méthodes pédagogiques

Matériel stagiaire :

Ordinateur portable obligatoire

Logiciel d'édition vidéo installé (Premiere pro, version d'essai première pro, Da vinci resolve (ou Hitfilm si les 2 autres sont trop lourds.)

Smartphone récent avec appareil photo

Moyens mis à disposition :

Cas pratiques avec matériel réel et exemples illustrés

Exemples de bonnes pratiques et contre exemples.

Pratique sur terrain

Interface apprenant·e DIGIFORMA pour partage de documents et ressources, dont support PPT de la formation

Méthodes pédagogiques :

Méthode démonstrative

Méthode explicative

Méthode applicative

Suivi et évaluation

- **Suivi :** Tableau de suivi des présence/capture écran, certificat de réalisation, Attestation individuelle de fin de formation.
- **Suivi post formation :** Le formateur pourra répondre aux questions (pendant au moins 6 mois) à condition que les questions soient en lien direct avec le programme de formation.
Les stagiaires auront accès au dossier contenant et pourront télécharger l'ensemble des ressources pédagogiques pendant 1 an après la fin de la formation.
- **Evaluation :**

1. Evaluation amont : Questionnaire de positionnement envoyé aux participants à J-7
2. Evaluation des acquis des stagiaires par rapport aux objectifs (durant la formation ou fin de formation) :

QCM interactif et exercices pratiques

Imposition de plusieurs sujets de production de photo, tournage de vidéos courtes.

Utilisation de modes smartphones pour aller plus loin

QCM interactif

Exercices pratiques : productions.

3. Questionnaire en ligne individuel (écrit) est réalisé par le CRTL permettant de mesurer le taux de satisfaction

4. Evaluation à froid (CRTL) : Questionnaire écrit à 6 mois pour mesurer la mise en pratique des acquis en situation professionnelle et de vérifier l'ancrage des connaissances (actions réalisées / réussites / difficultés rencontrées / acquisitions à renforcer / piste d'amélioration de la formation)

Programme

JOUR 1 : 8 mars de 9h-12h30 et de 14h00 à 17h30

Les fondamentaux de la vidéo

Connaître les règles utiles pour organiser, tourner et monter une vidéo. Point matériel

Scénariser son histoire

Apprendre la prise de vue et maîtriser les techniques utiles pour créer son histoire.

Introduction au storytelling vidéo.

La prise de vue : le tournage vidéo

JOUR 2 : 9 mars de 9h-12h30 et de 14h00 à 17h30

Maîtriser le tournage vidéo. Exercice sur terrain de tournage sur la base d'un scénario et storyboard élaborés en amont

La post production

Apprendre le montage vidéo jusqu'à l'export et les logiciels utiles de création vidéo.