

PROGRAMME DE FORMATION

2022 - Manager selon des objectifs qui font sens

Lieu de la formation : Montpellier

Durée : 2 jours

Nombre total d'heures de formation : 14

Date(s) : 20 et 21 octobre 2022

Tarif de la formation

400 € net de taxes

Salarié de droit privé : formation en action collective, coût de la formation pris en charge par l'OPCO et non déductible de votre enveloppe formation (être à jour de sa cotisation Afdas). Action collective. Nous vous indiquerons le 1er jour de la formation, les éléments à déclarer auprès de l'AFDAS.

Salarié de droit public : tarif dégressif en fonction du nombre de participants

Finalité

Définir des objectifs partagés pour mieux travailler ensemble au service du projet de l'entreprise

Objectifs opérationnels

Montrer la plus value des métiers et des fonctions dans les métiers du tourisme public, donner des objectifs qui font sens. Développer la répartition claire des missions de chacun et leur complémentarité au service du projet d'entreprise.

Public cible

Tout manager et responsable

Pré-requis

Aucun

Matériel stagiaire

Néant

Accessibilité : Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. En amont de la formation, nous définissons ensemble comment vous proposer le parcours le plus adapté.

Modalités d'accès : Inscription en ligne sur le site pro du CTRL Occitanie <https://pro.tourisme-occitanie.com/plateforme-de-services/programme-regional-de-formation-des-organismes-de-tourisme/>

Délai d'accès : Les formations du CTRL Occitanie sont accessibles de leur mise en ligne jusqu'à 15 jours avant la 1ère journée de formation (temps requis pour confirmation de la session et envoi des convocations). Passé ce délai, il est préférable de prendre contact avec le service formation pour s'enquérir des éventuelles places disponibles et des possibilités d'inscriptions en ligne. *Contacts : Sylvie Bonnefoy au 04 30 63 84 25 ou formation@crtoccitanie.fr*

Caractéristiques et modalités

- **Durée :** 2 jours
- **Nombre d'heures :** 14 heures
- **Dates :** 20 octobre, 21 octobre 2022
- **Nombre de personnes minimum et maximum :** 6-12
- **Horaires :** 9h00-12h30/14h00-17h30
- **Lieu :** Montpellier
- **Code action :** 26044

Intervenants

Léo PIERRE

Maitrise de science de gestion d'entreprise

2 ans d'expérience en tant que Responsable formation des commerciaux chez Weber Espagne

6 ans d'expérience en tant que Directeur Régional Caudalie Espagne (responsable d'une équipe de 12 personnes en BtoB et BtoC)

5 ans d'expérience en tant que consultant sur les sujets de management et impact commercial

Actuellement Responsable de cours à la Montpellier Business school (Pilotage et management commercial)

Actuellement Responsable de cours IDRAC Montpellier (Reengineering commercial)

Moyens mis à disposition et méthodes pédagogiques

- Moyens mis à disposition :

Exercices individuels,
exposés interactifs,
jeux de rôle,
serious games

- Méthodes pédagogiques :

Méthode active, affirmative et heuristique

Suivi et évaluation

- **Suivi :** Feuille d'émargement, certificat de réalisation, Attestation individuelle de fin de formation.
- **Suivi post formation :** néant

- **Evaluation :**
 1. Questionnaire amont : néant
 2. Evaluation des acquis des stagiaires : Quizz et QCM
 3. Evaluation à chaud : questionnaire en ligne transmis aux stagiaires par le CRTL à la fin de la formation afin de connaître la satisfaction sur la formation et l'intervenant.
 4. Evaluation à froid : entre 3 et 6 mois, questionnaire transmis aux stagiaires et N+1 afin de mesurer l'utilité de la formation après un délais significatif et de possibles idées de projets à mener.

Programme

JOUR 1 : 20 octobre 9h00-12h30

Définir des objectifs stimulants
Méthode SMART pour fixer des objectifs
Exprimer les objectifs de façon positive
S'assurer de l'adhésion des collaborateurs

JOUR 1 : 20 octobre 14h00-17h30

Le suivi de la réalisation des objectifs
Assurer la cohérence entre objectifs individuels et mission commune

Faire des objectifs des leviers de motivation

JOUR 2 : 21 octobre 09h00-12h30

Les clés de la collaboration
Les différents profils au sein d'une équipe
Faire des différences un atout
Les étapes de vie d'une équipe

JOUR 2 : 21 octobre 14h00-17h30

Donner du sens au-delà de la simple tâche
Définir et transmettre une mission pour l'équipe
Susciter la motivation et l'implication des collaborateurs
Les clés pour amener son équipe à prendre de la hauteur