

# PROGRAMME DE FORMATION

## 2022 - Initiation au tourisme durable

### Lieu de la formation : A distance

**Durée** : 1 journée sur 2 1/2 journées  
**Nombre total d'heures de formation** : 7  
**Date(s)** : 9 juin matin, 14 juin matin

### **Tarif de la formation**

**330 euros TTC.**

**Salarié de droit privé** : formation en action collective, coût de la formation pris en charge par l'OPCO et non déductible de votre enveloppe formation (être à jour de sa cotisation Afdas). Action collective. Nous vous indiquerons le 1er jour de la formation, les éléments à déclarer auprès de l'AFDAS.

**Salarié de droit public** : tarif dégressif en fonction du nombre de participants

### **Finalité**

Disposer des outils nécessaires pour s'engager dans une démarche de développement durable

### **Objectifs opérationnels**

1. S'engager dans le développement durable (qu'est-ce que c'est et pourquoi ?)
2. Connaître les démarches pour s'engager
3. Savoir comment procéder et avec quels outils
4. Connaître les acteurs
5. Connaître les outils de communication à déployer pour les OT

### **Public cible**

Personnes en charge du développement durable dans les organismes locaux du tourisme (salariés de droit privé)

### **Pré-requis**

Aucun

## Caractéristiques et modalités

- **Durée** : 1 jour sur 2 1/2 journées
  - **Nombre d'heures** : 7 heures
  - **Dates** : 9 juin et 14 juin
  - **Nombre de personnes minimum et maximum** : 6 - 12
  - **Horaires** : 9h-12h30
  - **Lieu** : A distance
  - **Code action** : 26051
- 
- **Accessibilité** : Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. En amont de la formation, nous définissons ensemble comment vous proposer le parcours le plus adapté.
  - **Modalités d'accès** : Inscription en ligne sur le site pro du CTRL Occitanie <https://pro.tourisme-occitanie.com/plateforme-de-services/programme-regional-de-formation-des-organismes-de-tourisme/>
  - **Délai d'accès** : Les formations du CTRL Occitanie sont accessibles de leur mise en ligne jusqu'à 15 jours avant la 1ère journée de formation (temps requis pour confirmation de la session et envoi des convocations). Passé ce délai, il est préférable de prendre contact avec le service formation pour s'enquérir des éventuelles places disponibles et des possibilités d'inscriptions en ligne. *Contacts : Sylvie Bonnefoy au 04 30 63 84 25 ou formation@crtoccitanie.fr*

## Intervenants

**Carole Mathis et Hubert Vendeville, Betterfly Tourism**

Accompagnement des **hôtels, restaurants, spas, campings et territoires** depuis plus de 7 ans dans la maîtrise de leurs **performances environnementales et économiques** grâce à des logiciels spécifiques et formations.

## Moyens mis à disposition et méthodes pédagogiques

- **Préalable à la formation (matériel stagiaire)** : Un smartphone ou un ordinateur portable pour chercher éventuellement des informations sur les moteurs de recherche.
- **Moyens mis à disposition** : Support powerpoint, vidéos courtes
- **Méthodes pédagogiques** : présentations théoriques et principes, séquences questions aux stagiaires, ateliers de travail des participants, retour d'expérience terrain / projet, notamment des projets menés par Betterfly Tourism, partage entre participants.

## Suivi et évaluation

- **Suivi** : Feuille d'émargement (temps de connexion), captures écran, certificat de réalisation, Attestation individuelle de fin de formation.
- **Evaluation** :
  1. Questionnaire d'évaluation amont pour vérifier le niveau de connaissance des stagiaires sur le sujet et leurs besoins précis afin d'adapter ou d'insister sur certains éléments lors de la formation
  2. Evaluation à l'issue de la formation : Quizz en ligne pour mesurer l'atteinte des objectifs par les stagiaires.
  3. Evaluation à chaud : questionnaire en ligne transmis aux stagiaires.
  4. Evaluation à froid : questionnaire à 6 mois afin de mesurer l'utilité de la formation.

## **Programme**

### **JOUR 1 : 9 juin 9h-12h30**

#### **Objectif 1 : S'engager dans le développement durable (qu'est-ce que c'est et pourquoi ?)**

##### **Module 1 : Le tourisme durable, principe et grands enjeux**

- Le développement durable au sens large
- Les enjeux propres au tourisme (aérien, biodiversité, consommation de ressources, plastiques, énergie, emplois, équilibres économiques locaux,...)
- Les bénéfices à s'engager dans une démarche RSE
- Définition et acteurs clés autour du tourisme durable
- Atelier et échanges sur le Manifeste pour un Tourisme Durable publié par ATD en avril 2020

#### **Objectifs 2 et 3 : Connaître les démarches pour s'engager et savoir comment procéder et avec quels outils**

##### **Module 2 : Les enjeux par type d'activité**

- Les grands impacts en cycle de vie d'un séjour touristique, vus par postes et utilisation des résultats et données de projets existants
- Atelier sur les impacts propres aux OT à partir de retours d'expérience projets de Butterfly Tourisme
- Les labels, le Passeport Vert et l'affichage environnemental
- Les bénéfices économiques de la démarche
- Atelier sur la vision Tourisme durable de la région Occitanie

### **JOUR 2 : 14 juin - 9h-12h30**

#### **Objectif 4 : Connaitre les acteurs**

##### **Module 3 : Les attentes et l'engagement des acteurs**

- Panorama d'initiatives concrètes observées dans le tourisme et sur plusieurs destinations
- Présentation de l'engagement des grands acteurs privés et publics à travers un benchmark (ISO 20121, Passeport Vert, Initiative Zéro Plastic de l'ONU,...)
- Atelier sur les attentes des visiteurs et des professionnels
- Séquence question : en quoi le COVID impacte t il les attentes des professionnels et des visiteurs ?

## **Objectif 5 : Connaître les outils de communication à déployer pour les OT**

### **Module 4 : Comment participer à une démarche de tourisme durable ?**

- L'effet papillon, ou de l'implication de chacun
- Les enjeux autour de plusieurs métiers dans l'office de tourisme
- Atelier : identifier quelques actions que je pourrais mettre en œuvre au quotidien
- Qui fédérer : revue des parties prenantes (collaborateurs, sociaux professionnels, visiteurs...)
- Les étapes clés pour mener un projet responsable
- Mettre en place / s'impliquer dans management plus participatif