

PROGRAMME DE FORMATION

2022 - Formation Acteur de la Transition du Tourisme

Lieu de la formation : A distance

Durée : 5 journées sur 10 1/2 journées
Nombre total d'heures de formation : 35
Date(s) : 02 mai ; 14h-17h30
09 mai ; 14h-17h30
17 mai ; 09h-12h30
01 et 03 juin ; 09h-12h30
07 juin 09h-12h30 ; 09 juin 14h-17h30
15 et 20 juin ; 09h-12h30
23 juin ; 14h-17h30

Tarif de la formation

1650 euros TTC.

Salarié de droit privé : formation en action collective, coût de la formation pris en charge par l'OPCO et non déductible de votre enveloppe formation (être à jour de sa cotisation Afdas). Action collective. Nous vous indiquerons le 1er jour de la formation, les éléments à déclarer auprès de l'AFDAS.

Salarié de droit public : tarif dégressif en fonction du nombre de participants

Finalité

Objectifs opérationnels

1. Connaître les grands principes du développement durable pour le secteur du tourisme, en lien avec mon territoire, les hébergements touristiques et les restaurants.
2. Structurer et déployer une stratégie de tourisme responsable sur mon territoire
3. Connaître les outils de suivi et de pilotage de tourisme durable pour mon territoire
4. Connaître les aides et les subventions disponibles pour la région Occitanie en 2021
5. Construire un plan d'action concret pour les acteurs de mon territoire

6. Savoir conseiller les sociaux-professionnels dans le montage de leurs dossiers de subvention
7. Maîtriser les bases de la communication responsable pour les appliquer sur mon territoire

Public cible

Cette formation est destinée à tout collaborateur au sein d'une collectivité locale ou organisme de type office de tourisme, agence départementale du tourisme ou comité régional du tourisme souhaitant construire puis animer une démarche RSE au sein de sa destination touristique en Occitanie : organismes locaux du tourisme (salariés de droit privé)

Pré-requis

Chaque participant devra se doter d'un ordinateur avec une connexion Internet de qualité pour participer à la formation, ainsi que des logiciels informatiques permettant de lire des fichiers PDF, Word et Excel ou open office. L'outil en ligne Passeport Vert sera mis à disposition pendant et jusqu'à 1 mois après la formation

Caractéristiques et modalités

- **Durée** : 5 jours sur 10 1/2 journées
 - **Nombre d'heures** : 35 heures
 - **Dates et horaires** :
 - 02 mai ; 14h-17h30
 - 09 mai ; 14h-17h30
 - 17 mai ; 09h-12h30
 - 01 et 03 juin ; 09h-12h30
 - 07 juin 09h-12h30 ; 09 juin 14h-17h30
 - 15 et 20 juin ; 09h-12h30
 - 23 juin ; 14h-17h30
 - **Nombre de personnes minimum et maximum** : 6 - 12
 - **Lieu** : A distance
 - **Code action** : 26053
-
- **Accessibilité** : Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. En amont de la formation, nous définissons ensemble comment vous proposer le parcours le plus adapté.
 - **Modalités d'accès** : Inscription en ligne sur le site pro du CTRL Occitanie <https://pro.tourisme-occitanie.com/plateforme-de-services/programme-regional-de-formation-des-organismes-de-tourisme/>
 - **Délai d'accès** : Les formations du CRTL Occitanie sont accessibles de leur mise en ligne jusqu'à 15 jours avant la 1ère journée de formation (temps requis pour confirmation de la session et envoi des convocations). Passé ce délai, il est préférable de prendre contact avec le service formation pour s'enquérir des éventuelles places disponibles et des possibilités d'inscriptions en ligne. *Contacts : Sylvie Bonnefoy au 04 30 63 84 25 ou formation@crtoccitanie.fr*

Intervenants

Carole Mathis et Hubert Vendeville, Betterfly Tourism

Accompagnement des **hôtels, restaurants, spas, campings et territoires** depuis plus de 7 ans dans la maîtrise de leurs **performances environnementales et économiques** grâce à des logiciels spécifiques et formations.

Moyens mis à disposition et méthodes pédagogiques

- **Moyens mis à disposition** : savoirs illustrés par des retours d'expériences réels, mise à disposition d'outils concrets et simples
 - Sollicitation de plusieurs intervenants.
 - Guides de bonnes pratiques sectoriels, ressources bibliographiques complémentaires
 - Un cahier d'atelier que le participant pourra compléter au fur et à mesure de sa formation en ligne
-
- **Méthodes pédagogiques** : Formation en ligne composées de 5 journées de 7h, soit 35h de formation au total.
 - Entre chaque module pourra être demandé aux participants de réfléchir et mettre en œuvre certains outils dans des exercices courts complémentaires relatifs à leur poste et métier.
 - Outils pédagogiques alternant présentations théoriques et principes, séquences questions, atelier de travail des participants, vidéos courtes et retour d'expérience terrain / projet, partage entre participants et visite d'établissements engagés ou d'activités en lien avec la formation.
 - Parmi les outils mis à disposition, sera proposé l'accès à l'outil en ligne Passeport Vert pendant la durée de la formation (jusqu'à 1 mois après la dernière journée de formation).

Suivi et évaluation

- **Suivi** : Feuille d'émargement (temps de connexion), captures écran, certificat de réalisation, Attestation individuelle de fin de formation.
- **Evaluation** :
 1. Questionnaire d'évaluation amont pour vérifier le niveau de connaissance des stagiaires sur le sujet et leurs besoins précis
 2. Evaluation à l'issue de la formation : Quizz en ligne pour mesurer l'atteinte des objectifs par les stagiaires.
 3. Evaluation à chaud : questionnaire en ligne transmis aux stagiaires.
 4. Evaluation à froid : questionnaire à 6 mois afin de mesurer l'utilité de la formation.

Programme

JOUR 1 : 02 mai 14h-17h30

Module 1 : Les enjeux tourisme durable pour ma destination (3h30)

- Rappel sur le tourisme durable
- Les tendances pour les différents aspects du tourisme (affaire, loisirs, mobilité, résilience, implication des habitants...)
- Les objectifs développements durables appliqués au tourisme
- Bien comprendre les enjeux liés au climat (atténuation et adaptation) pour le secteur du tourisme
- Les forces et faiblesses de mon organisation et de mon territoire pour mener une démarche de tourisme responsable

JOUR 2 : 09 mai 14h-17h30

Module 2 : Les enjeux et les impacts des hébergements touristiques (3h30)

- Le fonctionnement d'un hébergement touristique (gestion de l'eau, l'énergie, les achats, consommables).
- Spécificités et impacts pour un hôtel, un camping, un gîte / meublé
- Les enjeux pour les professionnels de l'hébergement touristique
- Quelques écogestes appliqués au secteur
- L'affichage environnemental comme outil d'accompagnement
- Les labels et autres outils disponibles
- Les subventions et aides disponibles pour le secteur

JOUR 3 : 17 mai 09h-12h30

Module 3 : Les enjeux et les impacts des restaurants (3h30)

- Le fonctionnement d'un restaurant (gestion de l'eau, l'énergie, les achats, consommables, les déchets).
- Les impacts environnementaux de la restauration
- Les enjeux pour les professionnels (menus bas carbone, produits locaux,...)
- Focus sur la gestion des déchets et du gaspillage alimentaire
- Les labels et autres outils disponibles
- Les subventions et aides disponibles pour le secteur

JOURS 4 et 5 : 01 et 03 juin 09h00-12h30

Module 4 : Formaliser la stratégie tourisme durable de son territoire (7h)

- Les grandes étapes d'une démarche RSE
- Le rôle des parties prenantes
 - Identifier ses parties prenantes
 - Comment consulter ses parties prenantes
 - Atelier : identification de mes parties prenantes
- Identifier les enjeux propres de mon territoire touristique
- Vers la rédaction d'une vision partagée sur mon territoire
- La démarche Passeport Vert

JOURS 6 et 7 : 07 juin de 09h-12h30 et 09 juin de 14h00-17h30

Module 5 : Construire un plan d'action et le piloter dans le temps (7h)

- Comment identifier les actions de mon territoire ?
- Les financements disponibles
- Rappel de la stratégie du CRT Occitanie
- Les indicateurs de mesure pour mon territoire
- Comment conduire des ateliers de recherche de solution
- Sélectionner les actions les plus pertinentes
- Conduire le plan d'action dans le temps
- Lever la résistance au changement
- Rendre compte dans la durée et vérifier l'atteinte de ses objectifs

JOURS 8 et 9 : 15 et 20 juin 09h00-12h30

Module 6 : Conduire une démarche de mobilité douce sur son territoire (7h)

- Enjeux et contexte de l'éco mobilité
- Réaliser le diagnostic de ma destination
- Créer des séjours touristiques autour de la mobilité
 - Repérer les bonnes pratiques
 - Mobiliser les acteurs
 - Rédiger un cahier des charges
 - Mettre en place le comité de pilotage et le comité technique
 - Structurer l'offre de séjours avec toutes les parties prenantes
 - Assurer la commercialisation des produits
- Mettre en place une stratégie de commercialisation et de communication en lien avec la mobilité douce
 - Définir une stratégie de communication partagée avec les partenaires
 - Intégrer la mobilité touristique dans la communication
 - Valoriser les courts-séjours sur ses différents supports de communication
 - Intégrer les offres packagés qui répondent aux règles de la commercialisation sur des vitrines commerciales

JOUR 10 : 23 juin 14h-17h30

Module 7 : les principes de la communication responsable pour le secteur du tourisme (3h30)

- Les bases de la communication responsable
- Panorama d'exemple de communication responsable dans le tourisme
- Bien définir les cibles et les messages de communication
- Présentation du kit de communication du CRTLO sur le tourisme responsable