

Occitanie

CLUB BIEN-ÊTRE



Dossier de présentation

 **ccitanie**
Sud de France

Le Club Bien-Etre

Un réseau de professionnels du bien-être en spa thermal et thalassothérapie, fédéré et animé par le Comité Régional du Tourisme et des Loisirs Occitanie autour d'une stratégie collective intégrant des actions de marketing et de communication.

Les spas thermaux et centres de thalassothérapie au bénéfice du bien-être, de la santé et de la remise en forme.

Avec ses **28 stations thermales** en montagne, à la campagne ou sur le littoral et ses **5 centres de thalassothérapie** répartis de la côte Vermeille à la Camargue, l'Occitanie s'affirme comme une destination phare du thermalisme et du bien-être grâce à l'étendue et à la variété de son offre ainsi qu'aux vertus de ses eaux bienfaitrices.

L'eau thermale

L'Occitanie est la 1ère destination thermale de France avec en moyenne, 185 000 curistes accueillis chaque année. A ces curistes s'ajoutent les adeptes de la remise en forme en eau thermale pour des courts séjours ou simplement les amateurs de bains chauds qui profitent des nombreuses installations thermoludiques ou spas thermaux développés par la plupart des stations thermales pour attirer une nouvelle clientèle.

L'eau de mer

La thalassothérapie associe les propriétés revitalisantes et apaisantes de l'eau de mer et ses dérivés (boues marines, algues, sables...) à l'environnement privilégié du littoral, propice à la détente, au bien-être et à la remise en forme. Entre Camargue et Côte Vermeille, les eaux marines et le climat méditerranéen sont les alliés des adeptes de la thalassothérapie.

La dimension « bien-être »

La dimension « bien-être » est incontournable pour cibler de nouvelles clientèles. La dimension bien-être des stations thermales et l'offre thermo-ludique bien développée participent à l'image de marque de l'Occitanie.

- > l'offre bien-être enrichit la vocation thermale de l'Occitanie
- > c'est un vrai levier pour attirer les clientèles plus jeunes.

Les enjeux du Club Bien-Etre

- **Fédérer** dans un même réseau, des professionnels de la filière thermalisme et thalasso, tout en valorisant les spécificités de chacune de ces filières : vertus de l'eau thermale / vertus de l'eau de mer.
- **Structurer** une gamme d'offres d'établissements proposant du bien-être et de la remise en forme avec des soins et thérapies à base d'eaux reconnues pour leurs vertus bienfaitrices.
- **Favoriser** la mise en marché de ces offres.
- **Agir** sur la notoriété et l'image de la destination et des établissements membres du Club Bien-Etre.

Les objectifs du Club Bien-Etre

- **Valoriser** une offre tourisme de bien-être / remise en forme, différente de l'offre cure thermale traditionnelle et conventionnée.
- **Booster** la vente de séjours packagés et mini-cures ou séjours santé auprès d'une clientèle nationale / de proximité, d'une clientèle plus jeune, clientèle d'actifs, CSP+, sensible au bien-être, qui veut prendre soin d'elle.
- **Développer** un plan d'actions mix-média dans une logique de notoriété et de trafic.
- **Générer** un flux qualifié vers les sites des adhérents.
- **Renforcer** l'attractivité de l'Occitanie en tant que destination Bien-être.
- **Créer** le désir d'expérience chez une clientèle plus jeune encline à tester de nouveaux loisirs & produits.

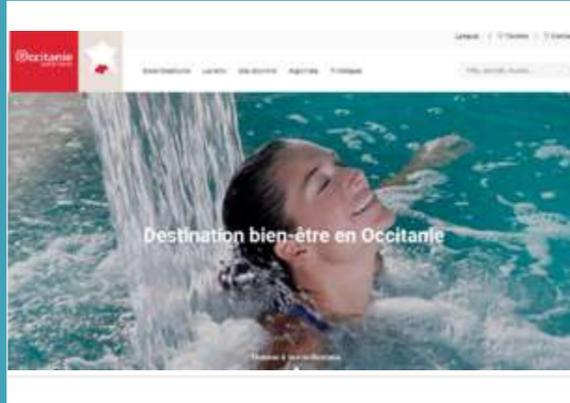
Les bénéfices pour les entreprises membres du Club Bien-Etre

- 1 Etre membre d'un réseau de professionnels de la région Occitanie positionnés sur le segment du bien-être et de la remise en forme.
- 2 Participation active à l'élaboration d'un plan d'actions co-construit avec les entreprises membres, et porté par le CRTL.
- 3 Valorisation de produits et offres de séjours collectés auprès des membres du Club Bien-Etre sur le portail tourisme-occitanie / rubrique dédiée Séjours Bien-Etre.
- 4 Des actions de marketing et de communication du Club Bien-Etre profitant exclusivement aux entreprises-adhérentes.
- 5 Un budget global dédié à la réalisation d'actions de marketing et de communication, co-financé par le CRTL.

Retour sur la saison 1 du Club Bien-Etre : en 2021, pour son année de lancement, le Club Bien-Etre c'est notamment :

20 adhérents : spas thermaux et centres de thalassothérapie + d'1 million de personnes touchées sur les réseaux sociaux une campagne de communication réalisée avec Femme Actuelle (emailing dédié, formats native AD...)

LES OUTILS DE PROMOTION



Une page dédiée à la destination Occitanie Bien-Etre

accessible grâce aux campagnes de communication réalisées dans le cadre du Club Bien-Etre avec :

=> Une entrée « offres spas thermaux »

=> Une entrée « offres thalassos »

Découvrez les offres de nos spas thermaux

Pour des moments de détente et de plaisir, vous trouverez en Occitanie la plus riche collection de spas thermaux de France. Très vastes ou intimistes, chaleureux et dépayés, ils proposent des univers différents, qu'ils se situent en montagne, à la campagne ou même sur le littoral.

Mini-cure, forfaits demi-journée, journée ou forfait découverte à partager à deux, entre amis ou en famille, découvrez les offres de notre sélection de spas thermaux.

[VOIR LES OFFRES SPAS THERMAUX](#)



Découvrez les offres de nos centres de thalasso

Entre Camargue et Côte Vermeille, les eaux marines et le climat exceptionnel de la Méditerranée sont les plus sûrs alliés de votre santé et de votre bien-être.

Pour quelques heures, deux jours ou plus... bénéficiez des bienfaits de l'eau de mer, des boues marines, des algues, des sels et des embruns marins en choisissant votre formule parmi l'offre des 5 centres de thalasso d'Occitanie.

[VOIR LES OFFRES THALASSO](#)



A qui s'adresse le Club Bien-Etre ?

Le Club Bien-Etre s'adresse aux centres de thalasso, aux spas thermaux, aux bains naturels d'eau chaude et à toute structure proposant des soins à base d'eau de mer ou d'eau thermale.

Actions réalisées par le Club Bien-Etre

> **CAMPAGNES DE COMMUNICATION DIGITALE** pour agir sur la notoriété de la destination Occitanie en tant que destination Bien-Etre.

> **CAMPAGNES DE MARKETING DIGITAL** pour favoriser la conversion depuis les offres des spas thermaux et des thalassos valorisées dans la page dédiée au Club Bien-Etre du site tourisme-occitanie.com (clics vers le site des adhérents / collecte d'optins / contacts qualifiés...).

> **RÉALISATION DE POSTS SPONSORISÉS** pour chaque adhérent : création puis diffusion via le compte Facebook et Instagram tourismeoccitanie de 3 posts par adhérent. L'adhérent sélectionne sa cible / choisit le contenu du message à diffuser.

> **INFLUENCEURS / PRESSE** Organisation de blog trips d'influenceurs gérant des communautés de plusieurs milliers d'abonnés. Intégration des structures du Club Bien-Etre aux accueils presse initiés et coordonnés par le CRTL, dès que la thématique bien-être peut être valorisée.

3 types d'actions proposées

- > des actions menées au bénéfice des centres de thalasso
- > des actions menées au bénéfice des spas thermaux
- > des actions dites « tronc commun », dont le message porte sur la destination Occitanie - une Destination Bien-Etre aux eaux bienfaitrices.



Modalités d'adhésion

L'adhésion au Club « Bien-Etre » est annuelle. Le bulletin d'inscription doit être retourné, dûment complété et accompagné du règlement, à l'animatrice du Club, dans le délai indiqué. L'adhésion au club ne sera effective qu'à réception du règlement (par virement ou chèque).

Adhésion au CLUB BIEN-ÊTRE - 2022	Montant de l'adhésion
Selon type de structure : 408,33 € HT <i>L'adhésion au Club BIEN-ÊTRE est conditionnée par la cotisation au CRTL Occitanie</i>	490 € TTC (dont TVA 20%)
Cotisation au CRTL - 2022	Montant de la cotisation
Cotisation forfaitaire annuelle au	100 € (non assujetti à la TVA)
TOTAL A REGLER AU CRTL OCCITANIE	590 €

Si vous souhaitez rejoindre le Club Bien-Etre, merci de bien vouloir compléter le formulaire en ligne :



www.tourisme-occitanie.com

Contact

veronique.segat@crtoccitanie.fr

Destination
Occitanie
Comité Régional du Tourisme et des Loisirs

tourisme-occitanie.com

SITE DE MONTPELLIER (SIÈGE)
64, rue Alcyone · CS 79507
F · 34960 Montpellier Cedex 2

SITE DE TOULOUSE
15, rue Rivals · CS 78543
F · 31685 Toulouse Cedex 6



#TourismeOccitanie