

DÉFIS & ENJEUX

- Développer la notoriété de l'Occitanie afin d'en faire une destination incontournable du tourisme d'affaires en France
- Accompagner les professionnels de la filière dans la mise en marché de l'offre MICE en Occitanie
- Faire des actions menées par le Club de véritables leviers apporteurs d'affaires pour les adhérents

CHANTIERS & ACTIONS ANNUALISÉES

- Développer le nombre d'entreprises adhérentes au Club Business Occitanie, compléter l'offre et élargir la représentativité sur le territoire
- Faire du Club Business et du site mice-occitanie.com des outils de références pour l'offre MICE en Occitanie
- Conquérir de nouveaux chargés d'affaires, organisateurs d'événements, en faire des ambassadeurs de la destination Occitanie pour l'organisation de leurs événements d'affaires
- Constituer une médiathèque tourisme d'affaires illustrant la diversité de l'offre MICE valorisée dans les actions de promotion : photos, vidéos

ACTIONS PRIORITAIRES

- Mettre en oeuvre une campagne marketing visant à valoriser l'offre MICE de la destination, toucher de nouveaux organisateurs d'événements, et à générer des demandes de devis vers les entreprises adhérentes
- Participer aux Workshops B2B du secteur sur le marché national et marchés européens ciblés
- Organiser des workshops dédiés à l'Occitanie sur le marché national
- Développer les actions avec les entreprises en direct afin de faire connaître le club et élargir le fichier prospects

PLAN D'ACTIONS CO-CONSTRUIT AVEC LES ADHÉRENTS DU CLUB BUSINESS

ACTEURS	FINANCEMENT	FILIÈRE	CLUB
Hébergements et sites de séminaires, traiteurs, transporteurs, agences événementielles et réceptives, prestataires incentive, palais et bureaux de congrès (selon critères)	50 % CRTL 50 % adhérents Montant de l'adhésion Club : 490 €* Montant de l'adhésion Club : 490 €* Montant de l'adhésion Club : 490 €*		

*Toute entreprise adhérente à un club doit être adhérente au CRTL Occitanie (100 € non assujettis à TVA pour 2022)

**3.6.1. WORKSHOPS ET SALONS SUR LE MARCHÉ NATIONAL :**

En projet, conditions de participation détaillées en contactant le Club Business :

SO EVENEMENTS TOULOUSE

Première édition toulousaine du salon So Evénements : workshop, conférences, rendez-vous inversés...

Date :

1er et 2 février

PURE FRANCE PARIS (À CONFIRMER)

Workshop MICE avec rendez-vous pré-programmés.

Date :

10 mars

WORKSHOP HEAVENT MEETING SUD CANNES

Workshop regroupant Top décideurs et exposants MICE, avec 7 à 10 rendez-vous pré-programmés par jour, soirées networking et cycles de conférences

Date : du 19 au 21 avril

**MICE PLACE LYON**

Workshop avec rendez-vous pré-programmés + rendez-vous inversés

Date :

30 juin et 1er juillet

MICE PLACE MARSEILLE

Workshops avec rendez-vous pré-programmés + rendez-vous inversés

Date :

19 et 20 septembre

3.6.2. WORKSHOPS DÉDIÉS À L'OCCITANIE - MARCHÉ NATIONAL

En projet, conditions de participation détaillées en contactant le Club Business :

WORKSHOP MICE OCCITANIE À PARIS

Workshop spécial MICE Occitanie visant à conquérir la cible Parisienne, organisé par les équipes du CRTL et du Club Business en format afterwork.

Date :

1er semestre

**WORKSHOP MICE OCCITANIE À LYON**

Workshop spécial MICE Occitanie visant à conquérir la cible Lyonnaise, organisé par les équipes du CRTL et du Club Business en format afterwork.

Date :

à confirmer

WORKSHOP DESTINATION INCENTIVE A MONTPELLIER

Workshop spécial MICE Occitanie organisé par les équipes du CRTL et du Club Business, accueillant corpos, agences, associations nationales avec rendez-vous pré-programmés et circuits d'éductours. Exposants adhérents Club Business et Bureau des Congrès de Montpellier ainsi que les CDTs intéressés par la cible MICE

Date :

15 au 17 octobre à confirmer

3.6.3. WORKSHOPS DÉDIÉS À L'OCCITANIE - MARCHÉ RÉGIONAL

En projet, conditions de participation détaillées en contactant le Club Business :

MICE PLACE CITY TOULOUSE

Workshop Afterwork local organisé par

Meet&Com. Soirée networking sans rendez-vous réunissant corpos et agences.

Date :

7 avril

DÉMARCHAGE CLIENTS

Démarchage des réseaux d'entrepreneurs type MEDEF, clubs d'entreprises...

Date :

à déterminer

3.6.4. WORKSHOPS ET SALONS SUR LES MARCHÉS EUROPÉENS :

En projet, conditions de participation détaillées en contactant le Club Business :

MEETINGS AND INCENTIVE SUMMIT (MIS) MADRID

Workshop avec rendez-vous pré-programmés

Date :

21 et 22 avril à confirmer

IMEX FRANCFORT (sous réserve de coordination avec les Convention Bureaux Toulouse et Montpellier)

Salon destiné aux spécialistes de l'organisation de conférences et congrès, de lancements de produits, d'incentives et de l'achat de contingents dans les établissements accueillant une clientèle d'affaires, avec rendez-vous pré-programmés.

Date :

du 26 au 28 avril à confirmer

M&I EUROPE SPRING

Workshop MICE avec rendez-vous pré-programmés et networking Incentive.

Date :

du 8 au 11 mai

BBT ONLINE

Workshop networking en afterwork organisé en Belgique par le magazine mensuel belge spécialisé MICE BBT on line, qui dispose d'un réseau MICE qualifié.

Date :

13 juin

IBTM BARCELONE

Salon international de l'industrie MICE en Europe, avec rendez-vous pré-programmés.

Date :

du 29 novembre au 1 décembre

ROADSHOWS PARTANCE MICE

Démarchage agence organisé par Partance MICE

Date :

2 et 3 mars Genève et Lyon ou 23 et 24 novembre Paris et Genève

3.6.5. CAMPAGNES DE COMMUNICATION ET MARKETING DIGITAL

Campagnes de communication et marketing offline et online : insertions, e-newslet-



ter trimestrielle mettant en avant les actualités adhérents et l'offre MICE en Occitanie, posts mettant en avant les actualités adhérents réseaux sociaux, référencement sur les sites Réunir, Partance, Pure Meetings...

Cible :

MICE marché national, Fichier Hosted Buyers national du Club Business (corpo, agences, associations), followers page LinkedIn pro du CRTL Occitanie

Contacts :

Cécile Sénard
cecile.senard@crtoccitanie.fr
06 89 88 27 25
Victoria Baylet
victoria.baylet@crtoccitanie.fr
05 61 13 55 95