

OFFRE DE FORMATION



+ d'informations sur
cnfpt.fr

EXTRACTION DU 06 JANVIER 2022 À 16:10

QUAND LES TALENTS
GRANDISSENT,
LES COLLECTIVITÉS
PROGRESSENT

LA RÉDACTION WEB POUR LA PROMOTION TOURISTIQUE DE SON TERRITOIRE

Durée **2 jours**

Niveau **Fondamentaux du métier**

TOULOUSE
Code IEL : 87:D3WEB005
17-18/10/22

Mathilde Guiné
OCCITANIE
04 67 61 77 61

Code stage : D3WEB

PUBLIC

Chargé de communication ou de promotion en Office de tourisme, responsable de commercialisation, agent ou salarié en charge de centrale de réservation, webmaster d'office de tourisme.

OBJECTIFS

- Connaître les principes de l'écriture Web
- Définir sa politique éditoriale
- Savoir écrire pour séduire
- Prendre en compte les contraintes du référencement
- Rendre populaire et viral son contenu

CONTENU

- Les principes généraux de l'écriture Web et du E-tourisme
- les règles d'écriture pour capter et séduire
- L'importance des visuels, leur choix
- L'importance des avis
- La charte éditoriale

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Concepts, exemples, exercices pratiques

PRÉ-REQUIS

Maîtriser l'outil informatique