

PROGRAMME DE FORMATION 2022

Se perfectionner à l'expression orale et à la prise de parole en public

Lieu de la formation : Toulouse

Durée : 2 journées

Nombre total d'heures de formation : 14

Date(s) : 21 novembre, 22 novembre (Nombre total d'heures de formation : 14)

Tarif de la formation

350 € net de taxes.

Pour demande de prise en charge de la formation auprès de l'OPCO :

- N° de Déclaration d'Activité : 76340953834
- N° SIRET : 83203963000039

Salariés de droit privé des organismes institutionnels du tourisme, n'oubliez pas de faire votre demande de prise en charge auprès de l'AFDAS ! Sans convention de formation à jour dans l'espace Afdas, le CRTL au moment de la facturation, se verra dans l'obligation de facturer directement la structure.

Finalité

Améliorer ses qualités d'orateur et adopter un comportement efficace dans les échanges

Objectifs opérationnels

1. Convaincre un auditoire lors de réunions/présentation de projets
Gérer le tract.
2. Se positionner devant un auditoire et se connecter à ses valeurs et convictions profondes.
3. S'exprimer clairement, distinctement et avec assurance dans le verbal et le non verbal devant son auditoire.
4. S'affirmer et étayer ses arguments.
5. Utiliser les outils de préparation de présentation de projet.
6. construire sa présentation et marquer l'auditoire avec des accroches, des anecdotes, des chiffres évocateurs.

7. Animer la présentation, gérer le cadre, répondre aux questions, recentrer le débat grâce à la reformulation, aller dans le fond des choses pour éclaircir les enjeux et faire consensus.

Public cible

Personne prenant régulièrement la parole en public.

Pré-requis

Avoir envie d'explorer. Bonne humeur

Matériel stagiaire

Téléphone portable pour ceux qui veulent être filmés.

Caractéristiques et modalités

- **Durée** : 2 journées
- **Nombre d'heures** : 14 heures
- **Dates** : 21 novembre, 22 novembre
- **Nombre de personnes minimum et maximum** : 6 - 12
- **Horaires** : 9h00-12h30 et 14h00-17h30
- **Lieu** : Toulouse
- **Code action** : 26008

Accessibilité : Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. En amont de la formation, nous définissons ensemble comment vous proposer le parcours le plus adapté.

Modalités d'accès : Inscription en ligne sur le site pro du CTRL Occitanie <https://pro.tourisme-occitanie.com/plateforme-de-services/programme-regional-de-formation-des-organismes-de-tourisme/>

Délai d'accès : Les formations du CTRL Occitanie sont accessibles de leur mise en ligne jusqu'à 15 jours avant la 1ère journée de formation (temps requis pour confirmation de la session et envoi des convocations). Passé ce délai, il est préférable de prendre contact avec le service formation pour s'enquérir des éventuelles places disponibles et des possibilités d'inscriptions en ligne. *Contacts : Sylvie Bonnefoy au 04 30 63 84 25 ou formation@crtoccitanie.fr*

Intervenants

Isabelle BARBANSON a travaillé pendant 15 ans en tant que chef de projet informatiques dans une société de la grande distribution. Pendant ces années, elle a présenté les projets informatiques qu'elle gérait et ceci à différentes étapes de la conception à la réalisation des projets. Elle a animé des réunions et des débats fructueux autour de ses projets avec divers publics : direction informatique, représentants des utilisateurs, direction financière (avancement du projet), etc...

Grace à cette expérience personnelle, elle a acquis à une grande connaissance du terrain et des enjeux de la prise de parole. Dans une deuxième partie de carrière professionnelle, Isabelle BARBANSON est devenue formatrice sur ce sujet : convaincre à l'oral, garder le lead sur les présentations lors de réunions et de présentations de projet. Elle a animé plusieurs groupes d'orateurs et notamment des responsables de projets.

Jean François FIGAROL a une expérience de 19 ans dans le spectacle vivant en tant que comédien, musicien et chanteur. Il anime depuis 2002 des ateliers sur l'expression et la créativité basé sur le corps et la voix auprès de public variés en milieu scolaire, en milieu associatif, en établissement de santé public. Il travaille sur des pratiques d'expression visant à son aisance corporelle et sa présence face au public.

Moyens mis à disposition et méthodes pédagogiques

- **Moyens mis à disposition** : Mise en situation sur les différents outils. Nombreux exercices d'application. 1 Plateforme web avec accès privatif personnalisé ou chacun trouvera les documentations (supports de cours, fichiers word, vidéo, sites etc..) sur les outils la prise de parole. Chacun pourra y mettre des informations et communiquer avec les autres via cette plateforme.

- **Méthodes pédagogiques** : Les méthodes pédagogiques envisagées sont en grande partie des méthodes découvertes ou les apprenants seront en situation sur une étude de cas pratique.

On favorisera l'expression et la réflexion des participants avec des méthodes interrogatives. Lors de leurs présentations, les participants qui le souhaitent seront filmés.

Nous favoriserons les échanges entre participants et le partage d'expérience. Nous ferons des apports théoriques (avec méthode magistrale étayée par des supports écrits).

Suivi et évaluation

Suivi : Feuille d'émargement, certificat de réalisation, Attestation individuelle de fin de formation.

Suivi post formation : Retours d'expériences demandés pour voir comment ce qui a été vu en formation a pu être mis en oeuvre par les apprenants lors du webinar post formation..

Evaluation :

1. Evaluation amont : les participants seront contactés par email. Il leur sera demandé de remplir un questionnaire en ligne permettant de tester leur niveau de connaissance sur les sujets en amont via un quizz de connaissance, de connaître leurs besoins et attentes vis-à-vis de la formation via des questions ouvertes à ce sujet.
2. A la fin de la formation : L'évaluation des stagiaires est réalisée par les résultats issus de l'étude de cas. Mise en situation des participants le plus possible. Quizz de connaissances sur chaque outil étudié en cours de formation. Tests de connaissance identique à celui du départ pour évaluer les acquis entre l'avant et l'après.

3. A l'issue de la formation : Evaluation à chaud individuelle (écrite). Elle permet de mesurer le taux de satisfaction.
4. Evaluation à froid : Evaluation à un mois par le formateur des acquis de la formation sur les méthodes et outils et sur la mise en place des objectifs fixés en fin de formation. Cette évaluation est adressée par email à chaque participant. Questionnaire écrit entre 3 et 6 mois pour mesurer la mise en pratique des acquis en situation professionnelle par le CRTL.

Programme

JOUR 1 – 21 novembre 9h00-12h30

Accueil des participants. Présentation au groupe originale à travers le photolangage.
Découvrez l'orateur charismatique qui est en vous.
Ancrer les émotions positives pour être à l'aise à l'oral.
Apprivoiser le trac par des techniques corporelles et de respirations simples.

JOUR 2 – 21 novembre 14h00-17h30

Travail corporel de positionnement face au groupe. Développer la confiance en soi et un état d'esprit fort et réceptif.
Améliorer la respiration, la diction, l'articulation, le positionnement de la voix pour bien se faire entendre et comprendre.
Libérer la voix par des jeux musicaux.
Se positionner par la posture, la gestuelle, le regard et développer sa présence.
Savoir se présenter au groupe et affirmer sa position. Préparer et dérouler son pitch de manière claire affirmée et concise.

JOUR 2 – 22 novembre 9h00-12h30

Préparer sa présentation à partir de chaque situation personnelle.
Connaitre les outils clefs de la préparation et de la présentation de projets : le qqcoqp, le mindmapping, les divers outils de structuration d'un plan et de présentation.
Anticiper les objections.
Affûter les arguments.
Savoir réaliser des fiches synthétiques (avec le mindmapping) et travailler à partir de mots clefs.
Accrocher l'auditoire par des anecdotes marquantes.
Développer l'art du storytelling.
Construire une accroche et une conclusion marquantes.

JOUR 2 – 22 novembre 14h00-17h30

Connaitre les techniques d'animation de présentation : cadrer la présentation et poser les règles du jeu.
Répondre aux questions.
Reprendre le lead par la reformulation.
Développer sa pratique de l'écoute active et faire émerger le fond de la pensée de son interlocuteur par un questionnement approfondi.

Clarifier au maximum le débat et mettre à jour les véritables enjeux.
Mise en situation par groupe de 3 : chacun présente son projet au groupe. Feedback des participants aux collègues lors des mises en situations. Retour des participants sur la formation