

PROGRAMME DE FORMATION

2022 – Le podcast, un atout de valorisation touristique et du territoire : Toulouse + A distance

Durée : 2,5 jours

Nombre total d'heures de formation : 17,5

Date(s) : 19 et 20 avril (présentiel) et 11 mai matin (visio)

Tarif de la formation

570 € net de taxes.

Pour demande de prise en charge de la formation auprès de l'OPCO :

- N° de Déclaration d'Activité : 76340953834
- N° SIRET : 83203963000039

Salariés de droit privé des organismes institutionnels du tourisme, n'oubliez pas de faire votre demande de prise en charge auprès de l'AFDAS ! Sans convention de formation à jour dans l'espace Afdas, le CRTL au moment de la facturation, se verra dans l'obligation de facturer directement la structure.

Finalité

S'initier aux techniques du podcast pour réaliser des séries / Créer des podcasts pour faire connaître sa destination par le son et les émotions

Objectifs opérationnels

- 1- Identifier les opportunités de ce format au cœur de sa stratégie éditoriale
- 2- S'initier aux outils de création d'un podcast
- 3- Réaliser votre premier podcast

Public cible

Office de tourisme et ADT en charge de la communication

Pré-requis

Une connaissance de l'ensemble des actions de promotion, communication, relation client déjà réalisé dans l'office de tourisme
Actif sur les réseaux sociaux, disposant de plusieurs plates-formes
Avoir un projet de réaliser des podcasts dans les 6 mois à venir

Caractéristiques et modalités

- **Durée** : 2,5 jours
 - **Nombre d'heures** : 17,5 heures
 - **Dates** : 19 et 20 avril (présentiel) et 11 mai (visio) 2022
 - **Nombre de personnes minimum et maximum** : 6 - 15
 - **Horaires** : 19 et 20 avril : 9h30-12h30 / 13h30-17h30 et 11 mai : 9h00-12h30
 - **Lieu** : Toulouse + A distance
 - **Code action** : 26032
-
- **Accessibilité** : Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. En amont de la formation, nous définissons ensemble comment vous proposer le parcours le plus adapté.
 - **Modalités d'accès** : Inscription en ligne sur le site pro du CTRL Occitanie <https://pro.tourisme-occitanie.com/plateforme-de-services/programme-regional-de-formation-des-organismes-de-tourisme/>
 - **Délai d'accès** : Les formations du CTRL Occitanie sont accessibles de leur mise en ligne jusqu'à 15 jours avant la 1ère journée de formation (temps requis pour confirmation de la session et envoi des convocations). Passé ce délai, il est préférable de prendre contact avec le service formation pour s'enquérir des éventuelles places disponibles et des possibilités d'inscriptions en ligne. *Contacts : Sylvie Bonnefoy au 04 30 63 84 25 ou formation@crtoccitanie.fr*

Intervenants

Dominique DUFOUR, Comanaging

Références Production et Formation « Réaliser des podcasts »

- . Pays de la Loire (Agence Régionale) – 1 session en 2021 - "Faire son podcast de destination en 1 journée"
- . Edition d'un site de podcasts
- . Suez, pour la communication worldwide (en français et en anglais) - 2019 et 2020 (dont formation à distance)
- . CGA Picpus – AGA Picpus - 2019 et 2020 (dont formation à distance)

Moyens mis à disposition et méthodes pédagogiques

Matériel stagiaire :

Pour l'ensemble de la formation : ordinateur portable et smartphone avec chargeurs ; micro (cravate, USB,...) à amener si le stagiaire en a à sa disposition

Pour le distanciel pour les participants :

Un ordinateur au calme avec navigateurs à jour, micro et webcam, et une bonne connexion ADSL / wifi pour les classes virtuelles

Moyens mis à disposition :

Nombreux ateliers pratiques. Plusieurs activités sont prévues.

Outils pédagogiques

Fiches de travail pour les exercices, support de formation

Travaux sur Drive

Supports pédagogiques

Supports de présentation .pptx / Trames et fiches de travail : tableau de bord de suivi, etc.

Méthodes pédagogiques : Formation participative très opérationnelle qui s'appuie sur un apport de savoir et de techniques de la part du formateur, par une pratique simple (ateliers individuels et collectifs, prise de son, montage,...) visant à découvrir ce format, évaluer sa pertinence par rapport à sa stratégie éditoriale.

40% théorie / 60% pratique

Suivi et évaluation

- **Suivi :** Tableau de suivi des présence/capture écran, certificat de réalisation, Attestation individuelle de fin de formation.
- **Suivi post formation :** Réponses aux mails des participants sur des questions en lien avec la formation pendant 3 mois suite à la formation
- **Evaluation :**
 1. Evaluation amont : Questionnaire préalable portant sur connaissances et pratiques actuelles, formations déjà suivies, projets dans les 6 mois, objectifs de la formation, questions particulières
 2. Evaluation des acquis des stagiaires par rapport aux objectifs (durant la formation ou fin de formation) :
 1. Identifier les opportunités de ce format au cœur de sa stratégie éditoriale :
Document de synthèse stratégique
 2. S'initier aux outils de création d'un podcast
Réalisation d'exercices (prise de son, montage, interviews,...)

3. Réaliser votre premier podcast
Création d'un épisode 0

3. Questionnaire en ligne individuel (écrit) est réalisé par le CRTL permettant de mesurer le taux de satisfaction

4. Evaluation à froid (CRTL) : Questionnaire écrit à 6 mois pour mesurer la mise en pratique des acquis en situation professionnelle et de vérifier l'ancrage des connaissances (actions réalisées / réussites / difficultés rencontrées / acquisitions à renforcer / piste d'amélioration de la formation)

Programme

JOUR 1 : 19 avril Toulouse de 9h30-12h30

Partie 1

- Le son, un nouvel eldorado pour les territoires ? (chiffres, usages, les acteurs en présence,...)
- Les modèles économiques du podcast
- Les spécificités du format et ses différents formats (récit, interview,...)
- Quel positionnement pour le podcast au cœur de votre stratégie éditoriale ?

Exercice: Analyse de podcasts et brainstorm

Partie 2

- La gouvernance d'un podcast, de sa réalisation à sa diffusion
- Identifier ses objectifs, son angle, une régularité et choisir son nom
- Création d'une couverture avec Canva

Exercice : Analyse de couvertures et des leviers de promotion et de communication de podcasts existants

JOUR 1 : 19 avril Toulouse de 13h30-17h30

Partie 3 et 4

- Le matériel d'enregistrement
- Les outils de montage (smartphone et ordinateur)
- Les plates-formes de partage
- Musiques et sons : les plates-formes de ressources gratuites
- Les plates-formes d'enregistrement sonore à distance

Exercice : prise de son avec son smartphone et mini montage

JOUR 2 : 20 avril Toulouse de 9h30-12h30

Partie 1

- Les règles de l'écriture audio
- Apprendre à poser une voix off

Atelier : Rédaction, enregistrement et montage de plusieurs textes avec une musique

JOUR 2 : 20 avril Toulouse de 13h30-17h30

Partie 2

- Les techniques d'interview
- Présentation du challenge : réalisation d'un épisode 0 et vote

Atelier : Exercice autour de l'interview, réalisation d'un micro-trottoir

JOUR 3 - 11 mai classe virtuelle de 9h00-12h30

- Ecoute, votes et feedbacks collectifs

Bilan - Tour de table & évaluation des acquis