

PROGRAMME DE FORMATION

2022 - La communication responsable et la pollution numérique : Comment réduire l'impact de mon activité numérique et favoriser l'écologie numérique ?

Lieu de la formation : A distance

Durée : 1 journée

Nombre total d'heures de formation : 7

Date(s) : 26 septembre (matin), 11 octobre (matin)

Tarif de la formation

330 euros TTC.

Salarié de droit privé : formation en action collective, coût de la formation pris en charge par l'OPCO et non déductible de votre enveloppe formation (être à jour de sa cotisation Afdas). Action collective. Nous vous indiquerons le 1er jour de la formation, les éléments à déclarer auprès de l'AFDAS.

Salarié de droit public : tarif dégressif en fonction du nombre de participants

Finalité

Disposer de toutes les clés pour construire son plan de communication responsable

Objectifs opérationnels

1. Connaître les règles de la communication responsable et les guides sur lesquels s'appuyer
2. Eviter le Greenwashing
3. Structurer un plan de communication responsable
4. Connaître le kit de communication fourni par le CRTO et l'intégrer dans son plan de com
5. Eco-concevoir une campagne de communication numérique et en édition

Public cible

Organismes locaux du tourisme (OT, ADT...), responsables communication, Community Managers (salariés de droit privé)

Pré-requis

Travailler en lien avec la communication ou la commercialisation d'une offre touristique ou d'un territoire

Caractéristiques et modalités

- **Durée** : 1 jour sur 2 1/2 journées
 - **Nombre d'heures** : 7 heures
 - **Dates** : 26 septembre, 11 octobre
 - **Nombre de personnes minimum et maximum** : 6 - 12
 - **Horaires** : 09h00-12h30
 - **Lieu** : A distance
 - **Code action** : 26052
-
- **Accessibilité** : Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. En amont de la formation, nous définissons ensemble comment vous proposer le parcours le plus adapté.
 - **Modalités d'accès** : Inscription en ligne sur le site pro du CTRL Occitanie <https://pro.tourisme-occitanie.com/plateforme-de-services/programme-regional-de-formation-des-organismes-de-tourisme/>
 - **Délai d'accès** : Les formations du CTRL Occitanie sont accessibles de leur mise en ligne jusqu'à 15 jours avant la 1ère journée de formation (temps requis pour confirmation de la session et envoi des convocations). Passé ce délai, il est préférable de prendre contact avec le service formation pour s'enquérir des éventuelles places disponibles et des possibilités d'inscriptions en ligne. *Contacts : Sylvie Bonnefoy au 04 30 63 84 25 ou formation@crtoccitanie.fr*

Intervenants

Hubert Vendeville, Betterfly Tourism

Accompagnement des **hôtels, restaurants, spas, campings et territoires** depuis plus de 7 ans dans la maîtrise de leurs **performances environnementales et économiques** grâce à des logiciels spécifiques et formations.

Caroline Mignon, ATD

Très engagée dans la lutte contre le changement climatique et dotée d'une forte expérience dans le tourisme durable, Caroline Mignon est à la présidence de l'ATD. Elle a été pendant 7 ans directrice de l'[ATES \(Association pour le Tourisme Équitable et Solidaire\)](#), association qui porte la voix du tourisme équitable, notamment à travers un plaidoyer en faveur d'un tourisme respectueux des hommes et des territoires. Au titre de ses fonctions de direction de l'ATES, Caroline a également été administratrice de Commerce équitable France de 2014 à 2021 et administratrice de l'Organisation internationale du tourisme social (ISTO) de 2018 à 2021, après avoir œuvré au rapprochement de ISTO et de EARTH (European Association for Responsible Tourism and Hospitality) dont elle assurait la vice-présidence de 2014 à 2018.

Moyens mis à disposition et méthodes pédagogiques

- **Préalable à la formation** : Ordinateur, connexion de qualité, son et caméra (matériel pour suivre la formation en ligne)
- **Moyens mis à disposition** : Support Powerpoint, Cahier d'ateliers pour chaque participant
- **Méthodes pédagogiques** : Présentations théoriques et principes, séquences questions aux stagiaires, nombreux ateliers de travail des participants, vidéos courtes, retour d'expérience terrain / projet, notamment des projets menés par Butterfly Tourism, partage entre participants, quizz en ligne

Suivi et évaluation

- **Suivi** : Feuille d'émargement/ tableau de présence, captures écran, certificat de réalisation, Attestation individuelle de fin de formation.
- **Evaluation** :
 1. Evaluation amont afin de personnaliser la formation : Questionnaire à l'inscription sur les attentes de la formation
 2. Evaluation à l'issue de la formation : Quizz en ligne permettant de mesurer les acquis des stagiaires.
 3. Evaluation à chaud : Questionnaire en ligne de satisfaction envoyé aux stagiaires.
 4. Evaluation à froid : Questionnaire à 6 mois pour évaluer la mise en œuvre de la formation

Programme

JOUR 1 : 26 septembre - 09h00-12h30

Connaître les règles de la communication responsable et les guides sur lesquels s'appuyer et éviter le Greenwashing

Module 1 : La communication responsable

Rappel sur le tourisme durable

Mettre en place un tourisme plus durable : les enjeux, tendances et bénéfices

Les attentes des clients envers le tourisme responsable

Les règles et principes de communication responsable illustrée

Le Greenwashing : que faire pour l'éviter ?

Atelier : Pourquoi communiquer « tourisme durable » au sein de mon organisation / territoire ?

Structurer un plan de communication responsable

Module 2 : Auprès de qui et quand communiquer ?

Les parties prenantes tourisme durable liées à la communication

Atelier : identifier mes cibles prioritaires

Les grands moments de communication autour de mon activité touristique

Atelier : à quel moment communiquer auprès de mes cibles ?

JOUR 2 : 11 octobre : 09h00-12h30

Structurer un plan de communication responsable / Connaître le kit de communication fourni par le CRTO et l'intégrer dans son plan de com

Module 3 : Quels messages communiquer ?

Le « nudge marketing » pour une communication responsable

Panorama de messages en fonction des cibles

Le kit de communication du CRTO

Atelier : Quels sont les messages que je souhaite véhiculer, en fonction des cibles ?

Eco-concevoir une campagne de communication numérique et en édition

Module 4 : Quels supports communiquer : l'impact du numérique (partie préparée avec EVEA)

L'éco conception des supports de communication

L'impact du Numérique : retours d'expérience et de bonnes pratiques, guides disponibles

Complémentarité numérique / papier

Atelier : analyse des outils de communication existant

Atelier de conclusion : définir les bons supports en fonction des cibles