

Le réseau de
professionnels du tourisme
haut de gamme



Dossier de présentation

Cercle Prestige :

le réseau de professionnels du tourisme haut de gamme de la destination Occitanie Sud de France, fédéré et animé par le Comité Régional du Tourisme et des Loisirs d'Occitanie.

Enjeux

Fédérer dans un réseau, tous les acteurs d'un tourisme haut de gamme, proposant des services et une offre axée sur l'expérience client.

Valoriser la diversité et particularité de l'offre haut de gamme de la région, à travers une diversité d'expériences à vivre en Occitanie.

Positionner l'Occitanie parmi les destinations haut de gamme du sud de la France.

Déployer un plan d'actions co-construit avec les entreprises membres du Cercle Prestige et adopté par elles, ciblant plusieurs typologies de clientèle (couples, familles, mini groupes, jeunes, seniors...).

Mutualiser des moyens avec ceux du CRTL pour développer des plans d'actions coopératifs ciblés ; actions de communication, marketing, workshops, salons BtoB...

Valoriser sur les marchés lointains, l'offre du Cercle Prestige auprès des prescripteurs de voyages en France, qu'ils soient TO, agents de voyages, conseillers en voyages ou concierges.



Objectifs visés

- 1 Valoriser l'offre de chaque membre du Cercle Prestige à travers des expériences uniques à vivre en Occitanie.
- 2 Positionner le cercle Prestige en véritable vitrine de l'offre touristique d'Occitanie auprès des prescripteurs de voyages en France et en provenance des marchés étrangers.
- 3 Booster la vente de séjours packagés, activités, expériences, auprès d'une clientèle ciblée : clientèle nationale / de proximité / marchés européens, CSP+, à la recherche d'hébergements de charme, de bien-être, qui aime la gastronomie, les bons vins, le patrimoine...
- 4 Développer un plan d'actions mix-média dans une logique de notoriété et de trafic.
- 5 Générer un flux qualifié vers les sites des adhérents.



Les bénéficiaires pour les entreprises membres du cercle prestige

- 1 Etre membre d'un réseau de professionnels de la région Occitanie positionnés sur le segment haut de gamme
- 2 Développement de synergies interprofessionnelles
- 3 Participation active à l'élaboration d'un plan d'actions porté par le CRTL Occitanie
- 4 Valorisation des produits et offres de séjours des membres auprès de tous les prescripteurs de voyages rencontrés par le CRTL Occitanie
- 5 Tarifs préférentiels consentis aux membres pour participer à des opérations BtoB organisées par le CRTL (ex : workshops, soirées BtoB...)
- 6 Bénéficier de l'expertise et des conseils personnalisés de l'équipe du CRTL en lien avec votre stratégie commerciale



LES OUTILS DE PROMOTION



- **Le site régional : www.voyage-occitanie.com**
Rubrique dédiée à la présentation de la Collection Prestige avec 2 entrées

=> « **Pour vivre une expérience unique en Occitanie** » : sélection d'offres packagées et expériences proposées par les membres du Cercle Prestige
=> « **Les plus belles adresses d'Occitanie** » : présentation de chaque membre du Cercle Prestige.

- **Le document numérique en version FR et GB :**

=> **Présentation de chaque membre du Cercle Prestige** dans un document numérique remis à tous les prescripteurs de voyages que le pôle BtoB du CRTL rencontre tout au long de l'année sur les marchés internationaux et national.

À qui s'adresse le Cercle Prestige ?

Le Cercle Prestige s'adresse aux entreprises touristiques de la région Occitanie dont l'offre est adaptée à l'accueil d'une clientèle haut de gamme :

- hôtels 4* et 5*,
- hébergement locatif, chambres d'hôtes
- péniches-hôtels,
- agences réceptives,
- transporteurs,
- entreprises valorisant un savoir-faire unique "made in Occitanie",
- restaurants gastronomiques récompensés par les guides,
- sites emblématiques

LES CRITÈRES DE SÉLECTION (NOUVEAUX CRITÈRES !)

1. HÔTELS 4* ET 5*

- Avoir obtenu ou s'engager à obtenir dans les deux ans le label Qualité Tourisme Occitanie Sud de France.
- Etre classé 4* ou 5*.
- Valoriser des produits locaux et la destination Occitanie auprès de la clientèle.
- Au-delà des critères relatifs au classement hôtelier 4 et 5 étoiles, l'établissement doit avoir les caractéristiques d'un établissement de charme et de caractère haut de gamme et proposer des services répondant aux attentes de la clientèle haut de gamme.

2. HÉBERGEMENT LOCATIF, CHAMBRES D'HÔTES

- Avoir obtenu ou s'engager à obtenir dans les deux ans le label Qualité Tourisme Occitanie-Sud de France.
 - Avoir un établissement de type château, demeure de charme, patrimoine de caractère (ex : une maison de maître, un ancien prieuré ...)
 - Avoir une réception / un accueil - disponible 7 jours/7.
 - Avoir du personnel pratiquant l'anglais ou une langue étrangère.
 - Etre inscrit au Registre du Commerce.
 - Avoir un site internet attractif, et disponible au moins en version anglaise avec réservation en ligne.
- Pour les chambres d'hôtes :
- Proposer un petit-déjeuner complet avec des produits frais et locaux.
- Pour le locatif :
- Proposer un kit d'accueil valorisant les produits de la région.
 - Au-delà de ces critères objectifs, l'établissement doit avoir les caractéristiques de charme ou haut de gamme en adéquation avec les attentes de la clientèle ciblée.

3. PÉNICHES HÔTELS

- Proposer des prestations équivalentes à celle d'un hôtel 4 ou 5 étoiles,
- Pratiquer l'anglais
- Proposer l'accès à internet.
- Etre équipé de climatisation/chauffage.
- Valoriser la région à travers l'expérience client à bord, et dans les outils de communication. Avoir un site internet attractif et disponible au moins en version anglaise.
- Au-delà de ces critères objectifs, l'établissement doit avoir les caractéristiques de charme ou haut de gamme en adéquation avec les attentes de la clientèle haut de gamme.

4. AGENCES RÉCEPTIVES

- Posséder une licence / un numéro d'immatriculation.
- Avoir un site internet disponible au moins en version anglaise et valorisant plus de 50% de produits / séjours proposés en Occitanie.

5. TRANSPORTEURS

- Pratiquer l'anglais ou une langue étrangère
- Avoir un site internet disponible au moins en version anglaise
- Avoir une bonne connaissance de la région (être en mesure de la présenter).
- Au-delà de ces critères objectifs, les équipements et services proposés par le prestataire doivent pouvoir répondre aux attentes d'une clientèle haut de gamme.



6. ENTREPRISES VALORISANT UN SAVOIR-FAIRE «MADE IN OCCITANIE»

- Avoir obtenu ou s'engager à obtenir dans les deux ans le label Qualité Tourisme Occitanie-Sud de France.
- Posséder et incarner un savoir-faire régional (agro-alimentaire, artisanat, tourisme technique et scientifique)
- Proposer des visites guidées destinées à une clientèle individuelle et groupe au minimum en anglais
- Proposer des visites guidées privées, des expériences exclusives, destinées à une clientèle haut de gamme (visites VIP...)
- Avoir un site internet au minimum en anglais, valorisant les visites pour individuels et groupes.

8. SITES TOURISTIQUES EMBLÉMATIQUES

- Avoir obtenu ou s'engager à obtenir dans les deux ans le label Qualité Tourisme Occitanie-Sud de France.
- Etre un site touristique emblématique de la région, témoignant de son patrimoine culturel, historique ou naturel.
- Proposer des visites guidées destinées à une clientèle individuelle et groupe au minimum en anglais.
- Proposer des visites privées, des expériences exclusives, destinées à une clientèle haut de gamme (visites VIP..).
- Avoir un site internet au minimum en anglais, valorisant les visites pour individuels et groupes.

7. RESTAURANTS

- Avoir obtenu ou s'engager à obtenir dans les deux ans le label Qualité Tourisme Occitanie-Sud de France.
- Etre un restaurant gastronomique récompensé par les guides : macarons/étoiles, étoiles vertes ou autres labels écoresponsables (exemple : Ecotable, Greenfood, Clef Verte..).

ACTIONS RÉALISÉES POUR LE CERCLE PRESTIGE :

> SALON ILTM - INTERNATIONAL LUXURY TRAVEL MARKET

- Participation au salon ILTM à Cannes (action complémentaire aux actions BtoB auxquelles le CRTL participe tout au long de l'année).

> MARCHÉS INTERNATIONAUX / LONGS COURRIERS

- Mise en avant de l'offre "Collection Prestige".

> CAMPAGNES DE COMMUNICATION DIGITALE

- pour agir sur la notoriété de la Collection Prestige et sa visibilité auprès des clientèles cibles.

> CAMPAGNE DE MARKETING DIGITAL

- pour favoriser la conversion depuis les offres de séjours et expériences des adhérents valorisées dans la rubrique dédiée du site tourismeoccitanie et générer du trafic qualifié vers cette rubrique.

> RÉALISATION DE POSTS SPONSORISÉS POUR CHAQUE ADHÉRENT :

- Réalisation et diffusion via les comptes Facebook et Instagram tourismeoccitanie de 3 posts par adhérent. L'adhérent sélectionne sa cible / choisit le contenu du message à diffuser.

> INFLUENCEURS / PRESSE

- Organisation de blog trips d'influenceurs gérant des communautés de plusieurs milliers d'abonnés avec valorisation des structures membres du Cercle Prestige,
- Intégration des structures du Cercle Prestige aux accueils presse initiés et coordonnés par le CRTL.



Modalités d'adhésion

Compléter le dossier de candidature en ligne.

Validation de chaque candidature par le «bureau du Cercle Prestige» qui est constitué de représentants du CRTL Occitanie et de professionnels membres du Cercle Prestige.

L'adhésion au Cercle Prestige est annuelle. Le bulletin d'inscription doit être retourné, dûment complété et accompagné du règlement, à l'animatrice du club, dans le délai indiqué.

L'adhésion au club ne sera effective qu'à réception du règlement (par virement ou chèque).

Tarif

ADHÉSION ANNUELLE AU CERCLE PRESTIGE OCCITANIE

Tarif 2023

408,33 € HT

COTISATION ANNUELLE AU CRTL OCCITANIE 2023

Tarif 2023

100 € (non assujettis à TVA)

TOTAL (adhésion + cotisation) 490 € TTC + 100 € = **590 €**



CERCLE PRESTIGE OCCITANIE DOSSIER DE CANDIDATURE

Merci de bien vouloir compléter le dossier de candidature en ligne, en cliquant sur la catégorie à laquelle correspond votre structure/activité:



<https://www.tourisme-occitanie.com/ou-dormir/sejours/collection-prestige-occitanie/>

 CerclePrestigeSuddeFrance

Contact

veronique.segat@crtoccitanie.fr

Destination
Occitanie
Comité Régional du Tourisme et des Loisirs

voyage-occitanie.com

SITE DE MONTPELLIER (SIÈGE)
64, rue Alcyone · CS 79507
F · 34960 Montpellier Cedex 2

SITE DE TOULOUSE
15, rue Rivals · CS 78543
F · 31685 Toulouse Cedex 6



#VoyageOccitanie