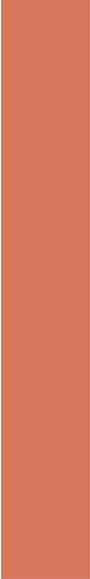




GUIDE D'APPLICATION
DU POSITIONNEMENT
DE LA DESTINATION



AUBRAC



PRÉAMBULE

- Ce guide est à l'usage des acteurs du territoire souhaitant s'insérer dans la dynamique collective de la destination Aubrac. Les photos présentées ici le sont exclusivement à titre d'exemple. Les utilisateurs de ce guide s'interdisent d'en faire un usage publicitaire et commercial sans autorisation préalable de leurs auteurs.

SOMMAIRE

Introduction	p.4
Suivez le guide	p.5
La destination	p.6
La stratégie	p.8
Les fondements du positionnement	p.11
Le positionnement	p.13
Les éléments de langage	p.18
L'univers iconographique	p.25

INTRODUCTION

Les Agences de Développement Touristique, Comités Départementaux du Tourisme et le Comité régional du tourisme et des Loisirs Occitanie souhaitent développer une stratégie marketing visant à s'appuyer sur les différents types d'espaces de consommation : littoral, montagne, urbain (métropoles) et campagne.

Le programme « PACT » (Programme d'Actions Concertées du Territoire) porté par les ADT/CDT's et le CRTL permet de mettre en œuvre et déployer, en lien avec des partenaires locaux : offices de tourisme et Parcs Naturels Régionaux, des programmes de promotion autour de destinations inter-départementales et infra-régionales porteuses auprès de nos clients.

Considérant que le massif de l'Aubrac, situé « à cheval » entre 3 départements (Aveyron, Lozère, Cantal), 2 régions (Occitanie, Auvergne Rhône-Alpes), 8 offices de tourisme* et couvert par 1 Parc naturel régional (PNR Aubrac), comportant des éléments communs suffisamment forts, différenciants et attractifs pour porter une promotion commune efficace, l'ensemble des acteurs institutionnels concernés ont émis la volonté de porter une action commune de promotion.

Élément structurant de cette stratégie de promotion de la destination : la définition d'un positionnement touristique qui permette à la destination Aubrac de se positionner durablement et d'émerger dans un environnement concurrentiel, de véhiculer une image en adéquation avec les nouvelles aspirations des publics visés. Un positionnement qui capitalise sur les acquis des destinations départementales et infra- départementales en termes d'image et de notoriété.

Le travail commun conduit dans le cadre du programme « PACT » a permis de définir les composantes du positionnement de ce territoire, au regard de son identité, de ses singularités mais aussi de l'image que souhaitent en donner ses principaux acteurs.

L'adoption d'un certain nombre de principes formalisés dans ce guide facilitera et optimisera la mise en œuvre et la lisibilité de cette démarche commune.

* OT en Aubrac - OT de l'Aubrac aux Gorges du Tarn - OT de l'Aubrac Lozérien - OT des Pays de Saint-Flour - OT Terres d'Aveyron - OT du commerce et de la culture Gévaudan Destination - OT Margeride en Gévaudan - OT des Causses à l'Aubrac.



SUIVEZ LE GUIDE

- **Un guide d'application du positionnement, pourquoi ?**

L'image d'une destination se construit au travers de composantes identitaires (ton, style, univers iconographique...) et d'un positionnement qui la distinguent d'autres destinations potentiellement concurrentes. Le guide d'application du positionnement a pour objectif de formaliser ces différents éléments afin d'en faciliter la compréhension, l'appropriation et l'usage par les différents utilisateurs potentiels.

De façon opérationnelle, il permet de traduire le positionnement dans des mots et des visuels.

- **Un guide pour qui ?**

Ce guide s'adresse à l'ensemble des acteurs publics et privés qui souhaitent promouvoir la destination Aubrac.

- **Un guide pour quoi faire ?**

Ce guide sert à définir un cadre formel pour positionner la destination au travers de toutes les prises de parole média et hors média, *on* et *off-line*.

Ce cadre permet de garantir la cohérence du discours et des différentes actions de communication quels qu'en soient les émetteurs.



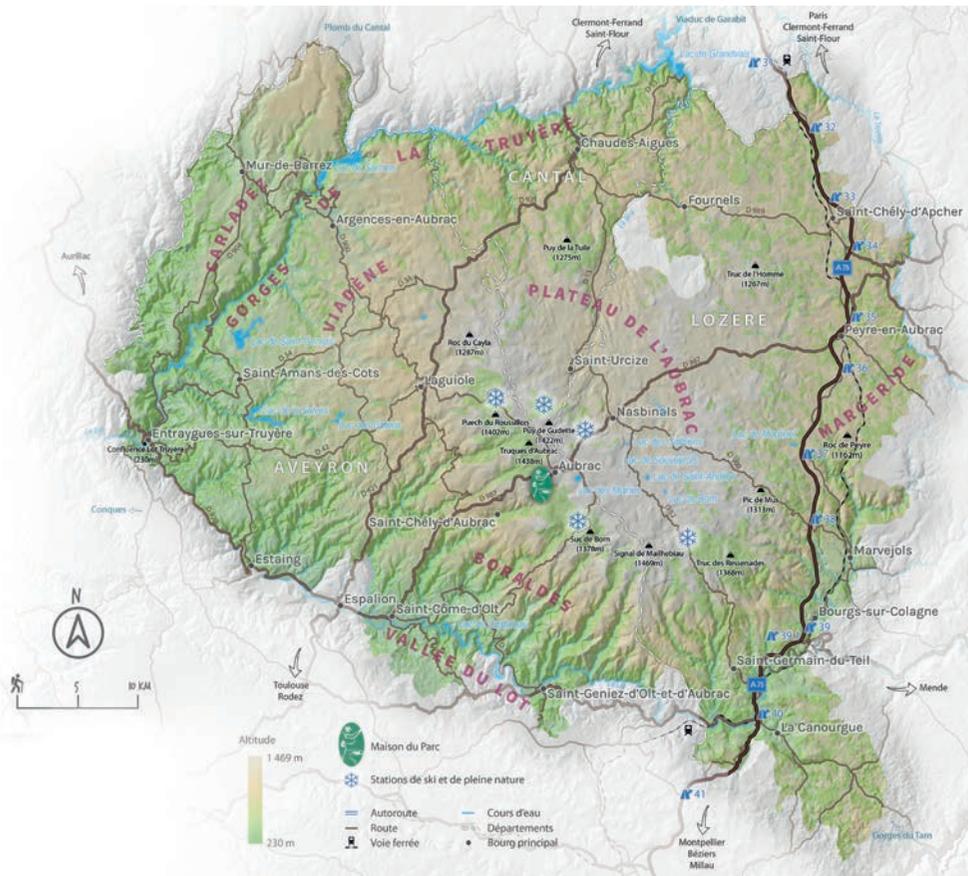
© Mirel Hennessy - ADT Aveyron

La destination

01

EN QUELQUES CHIFFRES

- **2 Régions** (Occitanie, Auvergne-Rhône-Alpes)
- **3 Départements** (Aveyron, Cantal et Lozère)
- **1 Parc naturel régional** (PNR Aubrac)
- **7 sites Natura 2000, 600 Ha d'espaces naturels sensibles**
- **18 sites inscrits ou classés**
- **25 monuments historiques inscrits ou classés**
- **2 sections du GR® 65 classées UNESCO et 3 ponts inscrits UNESCO**
- **4 GR®** (GR® 6/60 Tour des Monts d'Aubrac, GR® 65 Chemin de Compostelle, GR® 670 Chemin Urbain V, GR® 465 des monts du Cantal à la vallée du Lot)
- **3 GR®P** (GR®P Tour des Monts d'Aubrac...)
- **364 itinéraires de randonnée soit 3550 km**
- **134 itinéraires VTT soit 1380 km**
- **1 Entrée Grande Traversée du Massif Central (GTMC)**
- **5 sites VTT FFC soit plus de 600 km**
- **25 itinéraires équestres soit 125 km**
- **218 espèces animales patrimoniales dont 158 protégées**
- **232 espèces végétales patrimoniales dont 114 protégées**
- **9 barrages**
- **2500 km de cours d'eau catégorie 1**
- **2300 ha de lacs**
- **5 stations de ski**



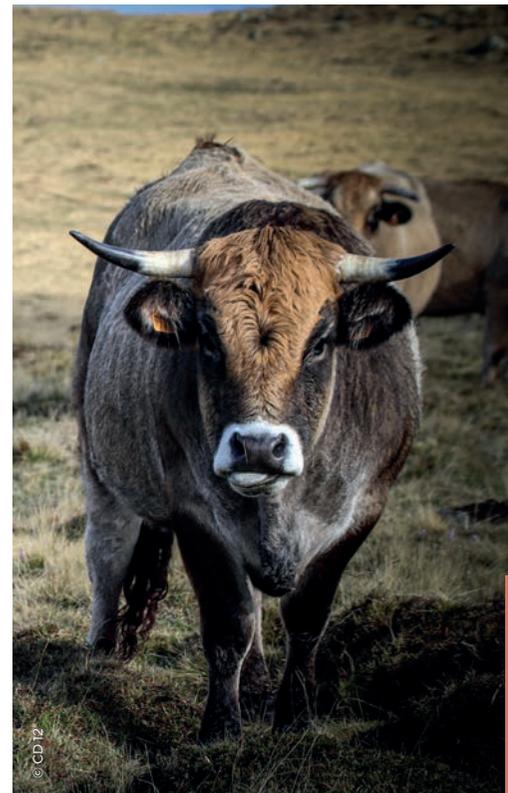


La stratégie

02

UN POSITIONNEMENT CO-CONSTRUIT

- Une démarche de construction qui a impliqué et fédéré l'ensemble des parties prenantes au sein d'un groupe projet.
- Une démarche qui agrège les atouts touristiques des différentes parties prenantes au service d'une même ambition collective.
- Une démarche qui conjugue les acquis des destinations départementales et infra-départementales en termes d'image et de notoriété.
- Une démarche qui s'est nourrie des différents travaux de réflexion menés autour de la stratégie touristique de la destination.





© B.Colomb - Lozère Sauvage - Pact Aubrac

5 OBJECTIFS STRATÉGIQUES MAJEURS

1

Faire émerger la destination Aubrac dans un contexte touristique fortement concurrentiel en capitalisant sur un positionnement fort et différenciant.

2

Capitaliser sur les atouts majeurs de la destination pour répondre à l'émergence de nouvelles attentes des clientèles, amplifiée par la crise sanitaire : besoin de vacances privilégiant un retour à la nature, à la simplicité, à l'essentiel.

3

Positionner le territoire dans sa globalité : plateau et vallées intégrés au massif.

4

Renforcer l'attractivité touristique de la destination hors saison.

5

Rajeunir l'image, innover dans l'offre pour rajeunir la clientèle.

Les fondements du positionnement



SUR QUELLES COMPÉTENCES OBJECTIVES PEUT SE CONSTRUIRE LE POSITIONNEMENT DE LA DESTINATION ?

- **Une nature vraie et préservée**, des paysages immenses, ouverts, à couper le souffle. Un horizon infini, une flore, une faune et une géologie exceptionnelles.
- Une ambiance, une âme et une atmosphère singulières, **inspirantes**, propices au **ressourcement**.
- Une destination **ancrée dans son histoire, ouverte sur le monde**.
- **Une identité et un caractère** affirmés liés à l'histoire, au climat.
- Une promesse d'**authenticité**, de **bien-être au naturel**.
- **Une offre moyenne montagne « active » et « pour tous »**.
- Un terrain d'aventure idéal pour tous les amoureux d'activités et de **sports de pleine nature**, avec l'**itinérance** comme offre emblématique, une **offre 4 saisons** qui capitalise sur la complémentarité plateau-vallées.



Positionnement

04

QU'EST-CE QUE LE POSITIONNEMENT ?

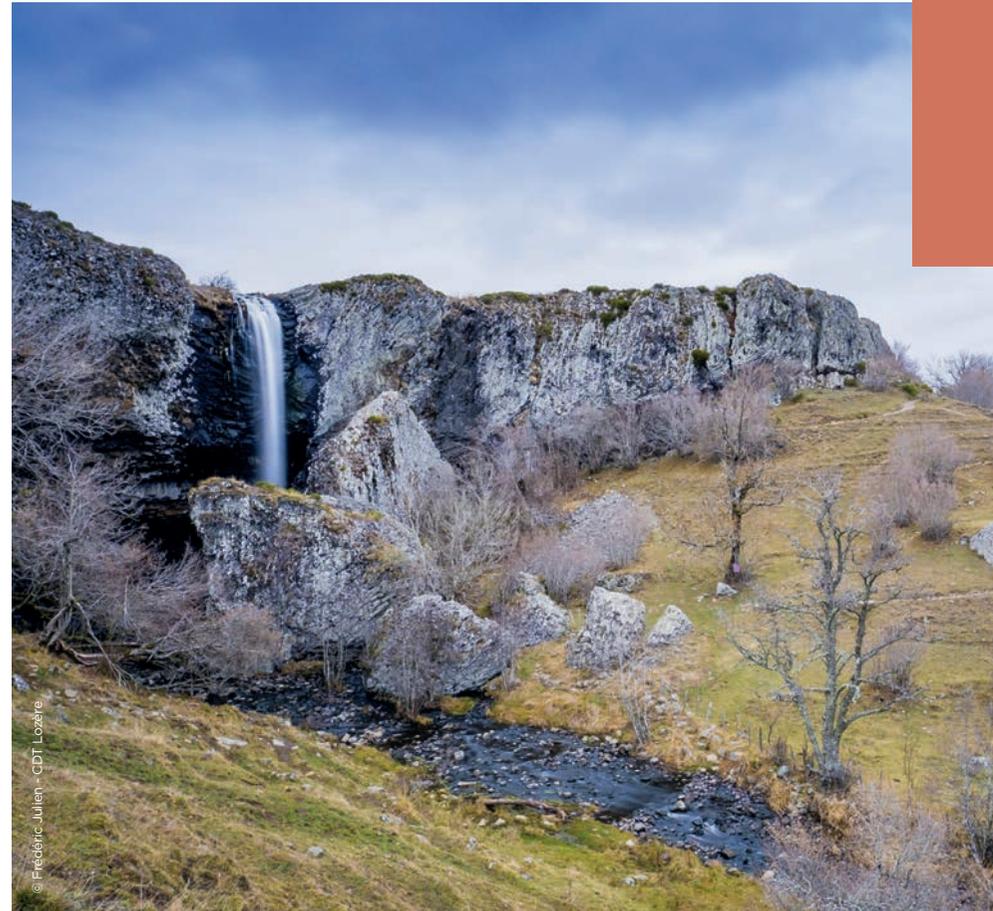
Le positionnement définit la raison d'être de la destination Aubrac, ce qu'elle a d'unique, de singulier, de spécifique.

- Il définit une identité distincte, exclusive, qu'aucune destination concurrente ne doit pouvoir s'attribuer.
C'est en cela qu'il est compétitif.
- Il exprime la manière dont la destination veut être perçue par ses principaux publics cibles.
C'est en cela qu'il est volontariste.
- Il inscrit la communication dans la durée.
C'est en cela qu'il est un engagement à long terme.

Le positionnement est un véritable fil rouge garant de la cohérence de la communication de la destination Aubrac à travers chacune de ses prises de parole, média ou hors média.

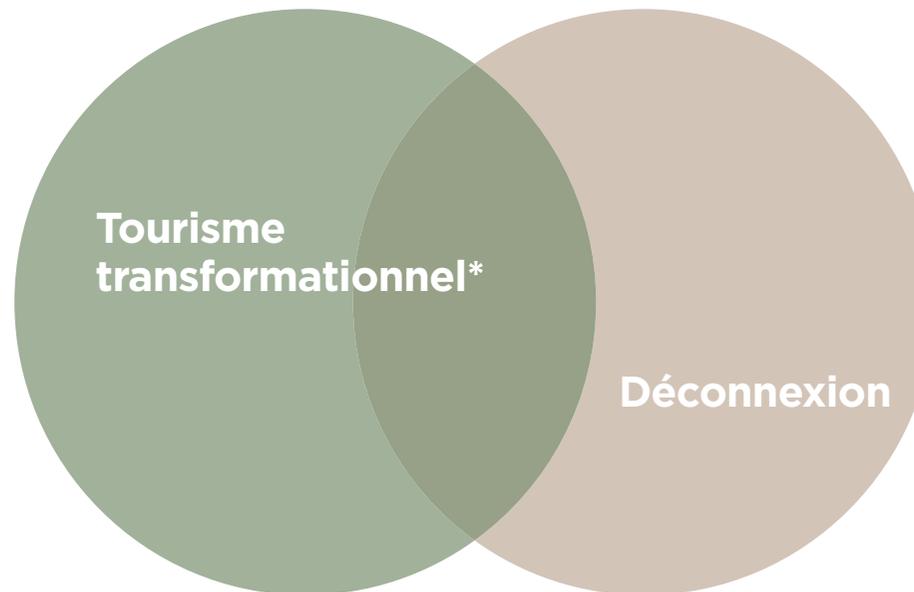
Le positionnement repose sur des compétences objectives, pour ne pas créer d'effet déceptif.

Le positionnement engage et implique, il doit se traduire concrètement dans les faits.



UN POSITIONNEMENT À LA CROISÉE DE DEUX TENDANCES

- Expérience authentique
- Expérience qui transforme
- Introspection
- Bien-être



- Rompre avec le quotidien
- Se recentrer sur soi
- Faire une pause
- Retour à l'essentiel

* Le tourisme transformationnel désigne un mode de tourisme visant à **transformer** l'individu **au plus profond** de lui, aussi bien en termes de gestion du quotidien, mais aussi à travers un **impact émotionnel**. Immergé dans un environnement très loin de son cadre de référence, le voyageur est amené à effectuer une remise en cause de sa façon de penser, de sa façon d'appréhender le monde, mais aussi de **ses relations aux autres** (déf. du Transformational Travel Council).

UN POSITIONNEMENT CONSTRUIT

Autour d'une promesse : « l'effet Aubrac »



UN POSITIONNEMENT FORT ET DIFFÉRENCIANT

En Aubrac le temps s'arrête, on prend le temps de, on prend du temps pour... Cette dimension temporelle est intimement liée au fait de pouvoir se re-connecter à l'essentiel et à la nature.

"Singulière" renvoie à ce caractère unique de l'Aubrac, cette atmosphère particulière qui s'en dégage et que l'on ne retrouve nulle part ailleurs. "Inspirante" fait référence à cette dimension spirituelle qui est dans l'ADN et l'histoire de cette destination, propice au ressourcement, au lâcher-prise.

L'AUBRAC

Une pause singulière et inspirante où tout nous re-connecte à l'essentiel et à la nature

L'utilisation du tout a pour objectif d'intégrer l'ensemble de l'offre touristique de la destination (ses composantes : traditions vivantes, APN, activités de bien-être... forment un tout, un ensemble).

Re-connecte traduit un bénéfice consommateur immédiat. Grâce à mon séjour dans l'Aubrac, je suis à nouveau connecté à l'essentiel et à la nature. Une transformation s'opère.



Les éléments de langage

05



Pour s'exprimer d'une même voix, les parties prenantes, les partenaires structureront leurs prises de parole autour d'un certain nombre de mots clés, d'expressions, dont la récurrence contribue à installer et nourrir le positionnement.

Ce principe renforce la cohérence entre les différents messages véhiculés et participe à la lisibilité de la communication.

Ces éléments de langage sont directement associés à l'univers d'évocation du positionnement.

LE SENS DES MESSAGES

Le souffle de l'Aubrac

« Une forteresse naturelle, un désert. Le ciel, le minéral, le végétal, ici tout vous ramène à l'essentiel. Tant pis pour les extravagances et les amateurs de facilité : la magie de l'Aubrac ne se donne qu'à celui qui s'y adonne. Il suffirait pourtant d'écouter, d'observer, de respirer. La profondeur du silence. La lumière enivrante. Le vent mêlé des pâtures. Alors ? Alors seulement, grisés, sous le charme, le beau et le bon nous reviennent à la mémoire. L'esprit et le corps régénérés, nous voilà redevenus sensibles. »

Michel BRAS

« L'Aubrac on y est dans l'air. Jamais je n'ai eu ailleurs un tel sentiment d'être au milieu de l'air. »

Henri POURRAT

« Les paysages du plateau de l'Aubrac ont l'insolente beauté de la virginité et sont une ode au cheminement spirituel. On s'y retrouve face à soi-même dans la contemplation. »

Annabelle CHABERT

« Même s'il dit « c'est beau ! ». Il ne fera que toucher à l'apparence des choses. Ce qui l'arrête ici, en réalité, c'est lui-même ! Ce qu'il cherche dans ces horizons et ce qu'il y trouve, c'est sa propre humanité. »

André CHAMSON

« L'Aubrac est un de ces lieux qui bercent notre imagination. On ne saurait le situer avec précision : ni de quoi sa magie est faite. Cette contrée onirique établie aux frontières de l'irréel... Avouons-le, on ne jurerait pas que l'Aubrac existe tout à fait, mais on a envie de le croire... »

« L'Aubrac un absolu dépaysement » - magazine Expression (1987)

LES MOTS ET EXPRESSIONS CLÉS

Pour exprimer
le côté singulier
de l'environnement
dans lequel j'évolue

Spirituel - sain - espace ouvert - immensité - perte de vue - contrastes - jeux de lumière - couleurs - minéral/végétal/eau - rigueur - énergétique - bénéfique - cocon - protecteur - territoire engagé - dynamique - audacieux - innovant - nature vraie et préservée - sauvage - qui se mérite - hospitalier - tradition d'accueil - solidarité - montagne accessible - intrigant - mystérieux - mystique - émouvant - inspirant - pèlerins - caractère affirmé - fier de ses traditions - convivial - festif - ouvert sur le monde - intimiste - hors du temps

Pour exprimer
ce que j'y fais
de spécifique

Tourisme transformationnel - tourisme authentique - tourisme durable - échanges rencontres et partage au coin du feu - méditation - spiritualité - transmission d'un héritage, d'un patrimoine - traditions vivantes - activités et sports de pleine nature - photo - pêche - itinérance - Compostelle - voyager sans bouger

Pour exprimer ce
que ça m'apporte
d'exclusif

Se ressourcer - se retrouver - retourner à l'essentiel, aux vraies valeurs - faire une pause - évasion - dépaysement total - faire le point - s'immerger dans l'environnement - on vient s'y perdre pour mieux se retrouver - sensibilité à la nature - sens de l'hospitalité - entraide - harmonie - équilibre - transformation - apaisant - partage - rencontres - coupure avec le quotidien - déconnecter - se reconnecter à la nature



LA RÉDACTION DES CONTENUS :

Elle obéit aux principes suivants :

- Une structuration en 3 parties

Une première partie (en vert) qui traduit le caractère singulier de l'environnement dans lequel se situe l'action et plus largement de la destination.

Une deuxième partie (en gris) qui évoque une ou plusieurs activités pratiquée(s) dans cet environnement.

Une troisième partie (en ocre) qui exprime le bénéfice que l'on retire de cette expérience en Aubrac.

- L'utilisation pour la rédaction de chacune de ces 3 parties des mots clés et expressions correspondant au code couleur associé (voir page 21)

EXEMPLES

Thème itinérance

Depuis toujours, ces grands espaces, ces paysages authentiques, ces reliefs façonnés par les éléments et les hommes, cet horizon infini sont synonymes d'itinérance.

L'Aubrac est assurément un paradis pour les amoureux d'évasion qui le parcourent pour ses paysages, pour le défi sportif ou pour le plaisir tout simplement, à pied dans les pas des pèlerins de Saint-Jacques-de-Compostelle, à vélo sur les drailles tracées par les chevaux, à cheval dans les bois ou en raquettes l'hiver. Avec 4 GR®, 364 itinéraires de randonnées, 134 itinéraires VTT, 25 itinéraires équestres, l'Aubrac offre un terrain d'aventure unique à tous les amoureux d'aventures.

L'Aubrac n'a pas fini de vous surprendre. Ouvrez grand les yeux et laissez-vous émerveiller par la beauté indescriptible de ces paysages. Ici le temps s'arrête, ici tout vous ramène à l'essentiel. Au gré de votre cheminement, vous allez vous sentir transformés.



Thème patrimoine

De montagnes en villages, de lacs en vallées, burons et fermes isolés côtoient hameaux et villages pittoresques. De draille en draille, laissez-vous guider à travers ce territoire de contrastes balayé par les vents et soumis aux rigueurs du climat par ces croix de chemin qui orientaient et rassuraient autrefois les pèlerins et les bergers.

Partez à la rencontre des hommes et femmes de l'Aubrac et des traces de leur passé toujours présentes. Marchez dans les pas de leurs ancêtres et revivez des traditions toujours ancrées dans cette terre de coutumes. Découvrez un patrimoine culturel pittoresque, riche et authentique ; laissez-vous envoûter par la beauté de ces charmantes églises et ces mystérieux châteaux.

L'Aubrac vous dévoile son intimité, son âme et vous invite à une pause inspirante. Prenez le temps de prendre du temps pour vivre l'Aubrac intensément.

EXEMPLES



Activités de pleine nature

Amoureux d'activités de pleine nature, l'immensité et la diversité des paysages sauvages de l'Aubrac ne vous laissera pas insensibles. Ce territoire à la beauté singulière offre un terrain d'aventure 4 saisons XXL.

En VTT sur les drailles tracées par les troupeaux, à cheval à travers les forêts, à pied sur les traces des pèlerins... Il y a mille et une façons de découvrir l'Aubrac. En hiver vous y slalomerez à ski entre les sapins, les moins intrépides fouleront ces grandes étendues vierges immaculées en raquettes. D'autres préféreront y taquiner la truite dans un de ces nombreux ruisseaux cristallins.

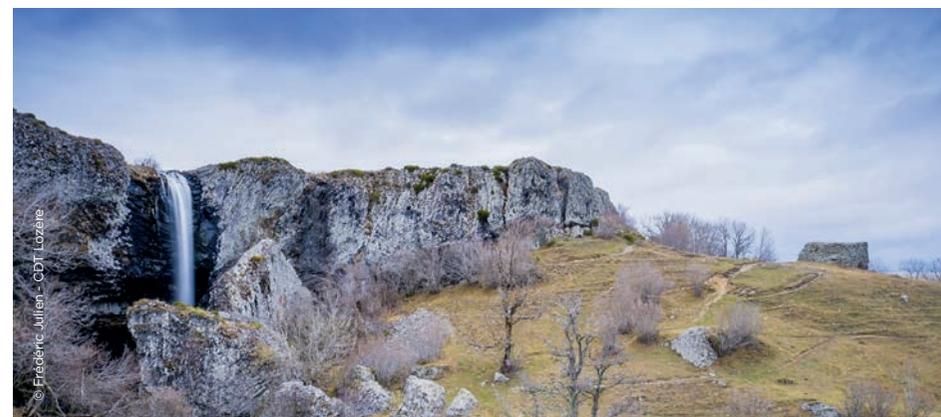
Prenez un grand bol d'air, faites le vide, ressourcez votre corps et votre esprit, reconnectez-vous à la nature. Oxygénation garantie !

Thème nature

Aux détours des chemins et des rivières, admirez un patrimoine naturel remarquable qui s'étend à perte de vue. Pays de l'eau et du granit, ici la roche tutoie les lacs et les cascades, ici la lumière donne aux paysages des airs d'ailleurs.

Au gré des saisons, découvrez les panoramas changeants et les sites naturels de cette terre d'exception qui abrite l'une des flores les plus riches d'Europe. Au cœur de ces espaces protégés, partez discrètement à la rencontre des animaux qui peuplent ces terres. Nul doute que vous succomberez au charme de la reine des lieux, la vache Aubrac, reconnaissable parmi toutes avec ses beaux yeux maquillés.

Ressourcez-vous en respirant l'air pur du plateau, laissez-vous envahir par ce sentiment de bien-être, faites le plein d'énergie. Vous n'avez jamais été aussi proche de la nature.



Aubrac · Follow
Aubrac, fr

Aimé par xyz and 120 autres
Aubrac Envie de vous ressourcer ? Avec plus de 130 itinéraires de VTT et 364 itinéraires de randonnées, l'Aubrac offre à tous les amoureux d'activités de pleine nature un environnement vrai et préservé.
#aubrac #velo #rando

Voir les 11 commentaires
6 Septembre

Aubrac · Follow
Aubrac, fr

Aimé par xyz and 120 autres
Aubrac Envie de découvrir toute la convivialité aubracienne ? Dégustez le traditionnel Aligot en admirant des paysages à perte de vue ! Cette spécialité locale est incontournable pour les marcheurs qui suivent le chemin de Saint-Jacques de Compostelle.
#aubrac #aligot #tradition #food

Voir les 11 commentaires
6 Septembre

Aubrac · Follow
Aubrac, fr

Aimé par xyz and 120 autres
Offrez-vous une véritable parenthèse de bien-être, en plongeant dans les eaux bienfaisantes de La Chaldette, une station thermale nichée au coeur de l'Aubrac.
Dépaysement garanti !
#aubrac #balneotherapie #bienêtre

Aubrac · Follow
Aubrac, fr

Aimé par xyz and 120 autres
Aubrac Découvrez l'immensité des paysages de l'Aubrac à moto, sillonnez ses routes bordées de monuments chargés d'histoire, et évadez-vous sur votre cylindrée au coeur d'une nature sauvage.
#aubrac #moto #paysage

Voir les 11 commentaires
6 Septembre

Aubrac · Follow
Aubrac, fr

Aimé par xyz and 120 autres
Aubrac L'Aubrac est riche d'histoire ! Avec pas moins de 18 sites inscrits et 25 monuments historiques inscrits ou classés, les amoureux d'histoire pourront faire un saut hors du temps.
#aubrac #patrimoine #paysage #histoire

Voir les 11 commentaires
6 Septembre

Aubrac · Follow
Aubrac, fr

Aimé par xyz and 120 autres
Aubrac En quête de spiritualité ? L'Aubrac est une terre d'évasion : ses chemins de randonnée au plus proche de la nature vous guideront vers le chemin de Compostelle pour un retour à l'essentiel inoubliable.
#aubrac #compostelle #spiritualite #rando

Voir les 11 commentaires
6 Septembre

Aubrac · Follow
Aubrac, fr

Aimé par xyz and 120 autres
L'Aubrac offre un cadre idéal pour une balade en traineau. Évadez-vous au coeur de ses paysages immaculés ! Vivez une expérience riche en émotions, totalement hors du temps.
#Aubrac #Neige #Traineau



L'univers iconographique

06

PRINCIPES GÉNÉRAUX

ATTENTION : les photos présentées dans ce document sont données à titre d'exemple. Elles ne sont pas libres de droits et les utilisateurs de ce guide s'interdisent d'en faire un usage publicitaire et commercial.

Le parti-pris iconographique est un vecteur essentiel de la traduction du positionnement de la destination Aubrac et repose sur un certain nombre de principes fondamentaux :

- La traduction des notions d'espace, d'horizon infini.... Au travers du cadrage des photos qui privilégient une grande profondeur de champ, que ce soit en usage print (formats horizontaux ou verticaux) ou digital (formats carrés).
- En extérieur, **pas de gros plans, de plans serrés de personnages**. Respecter un rapport de proportion entre les personnages et l'espace naturel dans lequel ils évoluent qui traduit **la notion d'immensité**.
- **Des visuels qui valorisent l'espace naturel, sauvage, préservé, authentique**. Présence des éléments naturels emblématiques : l'eau, la pierre, le végétal, la faune.
- Dans le cadre du PACT, nous souhaitons valoriser les véhicules motorisés **uniquement sur des routes**. Sur les sentiers privilégier la représentation de la **mobilité douce** et de **véhicules non-motorisés**.
- Une iconographie qui joue sur les atmosphères, les ambiances, les contrastes, les lumières caractéristiques de l'Aubrac pour **créer une signature visuelle**.

TYPE D'IMAGES À PRIVILÉGIER



TYPE D'IMAGES NON RECOMMANDÉES



STYLE DE VISUELS

Des visuels qui retranscrivent l'insolente beauté de la virginité des paysages de l'Aubrac, la re-connection à cette nature sauvage auxquels ils nous invitent.



© R. Dengreville



© Jean-Pascal Vigulier - PNR Aubrac



© Simon Mioni - CDR Lozère





© B.Colomb - Lozère Sauvage - Pact Aubrac



© Régis Domergue - CDT Lozère



© Régis Domergue - CDT Lozère



© Régis Domergue - CDT Lozère



© A. Desmiers - Lozère Tourisme



© A. Desmiers - Lozère Tourisme



© B.Colomb - Lozère Sauvage - Lozère Tourisme



© B.Colomb - Lozère Sauvage - Lozère Tourisme



© Eric Maury - Tourisme Aveyron



© B.Colomb - Lozère Sauvage - Lozère Tourisme



© B.Colomb - Lozère Sauvage - Lozère Tourisme

Contacts

Agence Départementale de l'Attractivité et du Tourisme de l'Aveyron

Christian SABATHIER
christian.sabathier@aveyron-attractivite.fr

Agence de Promotion et de Développement du Tourisme Cantal Destination

Bruno AVIGNON
bavignon@cantal-destination.com

Comité Départemental du Tourisme de la Lozère

Caroline VIDAL-SALS
c.vidal-sals@lozere-tourisme.com

Comité Régional du Tourisme et des Loisirs d'Occitanie

communication@crtoccitanie.fr

Office de Tourisme en Aubrac

Séverine DIJOLS-VALENQ
direction@tourismeenaubrac.com

Office de Tourisme Terres d'Aveyron

Séverine BEAUCHAMP
communication@terresdaveyron.fr

Office de Tourisme Aubrac Lozérien

Xavier MASSIP
direction@aubrac-lozere.com

Office de Tourisme de l'Aubrac aux Gorges du Tarn

Alexandre ROUZIER
alex@aubrac-gorgesdutarn.com

Office de Tourisme du Commerce et de la Culture Gévaudan Destination

contact@gevaudan-authentique.com

Office de Tourisme Margeride en Gévaudan

tourisme@margeride-en-gevaudan.com

Office de Tourisme des Pays de Saint-Flour

info@pays-saint-flour.fr

Parc Naturel Régional de l'Aubrac

Mylène GRAS
mylene.gras@parc-naturel-aubrac.fr

Version 1
NOVEMBRE 2022

