



CONVERGENCES TOURISTIQUES

Le rendez-vous incontournable du tourisme en Occitanie



Journée des Organismes de Gestion des Destinations

Le 16 octobre 2023 à La Grande Motte



Projet cofinancé par le Fonds Européen de Développement Régional



PROGRAMME- Journée OGD du 16/10/2023 - Matin

Comment mieux jouer ensemble (OGD) pour un tourisme positif en Occitanie?

❑ 9h - 9h30: Accueil des joueurs et des spectateurs (Accueil café)

❑ 9h30 - 10h : Entrée des équipes sur le terrain

- Mot du coach et de l'encadrement
- Coup d'envoi : les adversaires sont viril(e)s et rugueux(es) : changement climatique, sécheresse, inondation, surtourisme, contraintes budgétaires: les équipes OGD d'Occitanie sont aujourd'hui sous pression !
- *La sélection des OGD d'Occitanie peut-elle "inventer" et proposer des solutions performantes de jeux ? Quelles règles construire ensemble à l'échelle de l'Occitanie?*

❑ 10h - 12h : Entrée en mêlée et travail du pack animés par le cabinet

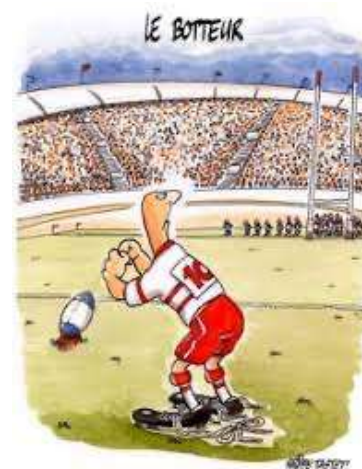
- *Ateliers participatifs pour bouger les lignes des OGD d'Occitanie : Comment mieux travailler ensemble et transformer l'essai?*

❑ 12h - 14h : Mi-temps - Buffet producteurs locaux et récupération



PROGRAMME- Journée OGD du 16/10/2023 – APRES MIDI

- ❑ 14h - 14h30: Débrief première mi-temps et retour du vestiaire:
- ❑ 14h30 - 17h00 : Deuxième mi-temps - En situation de crise, comment éviter la douche écossaise ?
 1. Introduction sujet: Rappel contexte réglementation Schéma risques et prévention
 2. Entrée en jeu du N°10 : **Grégoire Tournon** - Journaliste & Conseil en Image
La gestion de la communication de crise
 2. Mêlée à cinq : Média training (jeux de rôle) et partage d'expériences avec
 - Stéphanie Aillet (OT Grau du Roi)
 - Sandrine Fabier (OTI Pyrénées Méditerranée)
 - Alexis Aubespin (OT Serre-Ponçon) (vidéo)
 - Fabienne Barrere (OT Saint-Guilhem-le-Désert)
 3. Pénalité : **Mathieu ROS** du collectif Itinéraires Bis et président de Protect Our Winters
Quel contenu pour changer les représentations médiatiques du voyage?
 4. Monnaie time : Comment être meilleur dans l'argumentation auprès de nos élus ?
Avec la participation et une mise en scène de
 - Sophie Bonzom (OT Grand Carcassonne),
 - Adrien Harmel (OT Toulouse) et
 - Mathieu Montor (OT Montauban)
 - Et en Guest-Star Figurant Patrice Gaut et Nathalie Brixit
- ❑ 17h00 - 17h30 : Vidéo arbitrage - Caroline Leboucher (directrice ATF) /CTRL Occitanie
- ❑ 17h30 : Fin de match
- ❑ 19h à 23h : Troisième mi-temps: RDV Restaurant **L'Estrambord**





Jérôme Arnaud
Directeur de la station
de la Grande Motte

Mot d'accueil et de
bienvenue

voyage-occitanie.com



Jean Pinard
Directeur du Comité
Régional du Tourisme
et des Loisirs
d'Occitanie:

Mot du coach

voyage-occitanie.com



Journée des OGD- le CRTL et l'animation du réseau

1. Animation du réseau des OT: mission régalienne du CRTL

- Des OT d'Occitanie aux OGD d'Occitanie
- La formation/professionnalisation des salariés: mission historique et phare
- Volonté d'élargir nos missions en direction du réseau:
 - Le tourisme durable et la RSE
 - L'Occitanie rail Tour (ORT)
 - L'Office de Tourisme de Mobilités (OTM)
 - Les loisirs, l'évènementiel sportif...
 - ET le marketing et la communication.

2. Volonté de clarifier les missions CRTL/RT pour une organisation plus optimale

- Clarifier et coordonner les rôles respectifs des RT/ADT vs CRTL
- Finaliser une organisation interne et externe lisible, cohérente et efficiente
- En considération des écosystèmes institutionnels et privés très hétérogènes
- Proposer des dispositifs d'accompagnement (AMI) et des services adaptés et performants

3. La Radioscopie des OT d'Occitanie

- Bien cerner l'évolution de ce secteur d'activité qui connaît de multiples changements ces dernières années,
- Appréhender la vision des responsables d'office de tourisme sur l'avenir de leur structure,
- Et mieux les accompagner dans leurs missions et leur développement.



Radioscopie 2022 des Offices de Tourisme d'Occitanie

Quelques grands enseignements



Enquête en ligne – Mai 2023

CRTL Occitanie

Profil type de l'office de tourisme d'Occitanie



- Un EPIC communautaire dirigé par une femme, sur une destination de 25 000 lits touristiques, doté de 3 BIT, et de 10 salariés permanents, pour la majorité de sexe féminin qui parlent l'anglais et l'espagnol.
- Un OT avec un budget moyen de 876 000 € dont 54 % de subventions et 23% de taxe de séjour, en hausse ces 3 dernières années. Les dépenses principales concernent la masse salariale (463 000€) et le plan d'action (285 000€).
- En termes de communication l'OT d'Occitanie génère 265 000 visiteurs uniques annuels sur son site internet, 16 000 abonnés sur sa page Facebook et accueille en présentiel 34 000 visiteurs à l'année.

... et une satisfaction globale de ses échanges avec le CRTLO

Profil type de l'office de tourisme d'Occitanie

Nombre total de lits touristiques (marchands ET non marchands) sur votre territoire :

Réponses effectives : 122
Taux de réponse : 82%
Médiane : 10 180

Non-réponse(s) : 26
Moyenne : 25 283
Min - Max : 350 - 279 022

25 283

Moyenne

Montant du budget global de votre OT en 2022 :

Réponses effectives : 148
Taux de réponse : 100%
Médiane : 453 315

876 061 €

Moyenne

Moyenne par OT du budget Actions

Réponses effectives : 122
Taux de réponse : 82%
Médiane : 126 196

285 477 €

Moyenne

Taxe de séjour

Réponses effectives : 133
Taux de réponse : 90%

23,2 %

Moyenne

Nombre d'ETP (équivalent temps plein) à l'année en 2022 :

Réponses effectives : 148
Taux de réponse : 100%

9,3

Moyenne

Pourcentage salariés femmes

Réponses effectives : 147
Taux de réponse : 99%
Non-réponse(s) : 1

82 / 100
Moyenne

Le poste de direction de votre OT est assuré par :

Réponses effectives : 146
Taux de réponse : 99%

Une femme **65%**
Pourcentage

Un homme **35%**
Pourcentage

Ancienneté moyenne au sein de l'OT en 2022 :

Réponses effectives : 137
Taux de réponse : 93%

9,6

Moyenne

Masse salariale moyenne par OT

Réponses effectives : 141
Taux de réponse : 95%
Non-réponse(s) : 7
Médiane : 280 405

463 437



Destination
Occitanie

Nombre de visiteurs uniques annuels de votre site web principal :

Réponses effectives : 127
Taux de réponse : 85%
Non-réponse(s) : 21

265 626

Moyenne

Contacts en face à face

34 034

Moyenne

2,9

Moyenne

Nombre de bureaux d'information touristique :

Réponses effectives : 113
Taux de réponse : 100%

Vision de l'évolution de l'Office de Tourisme

Radioscopie 2022 des Offices de Tourisme d'Occitanie

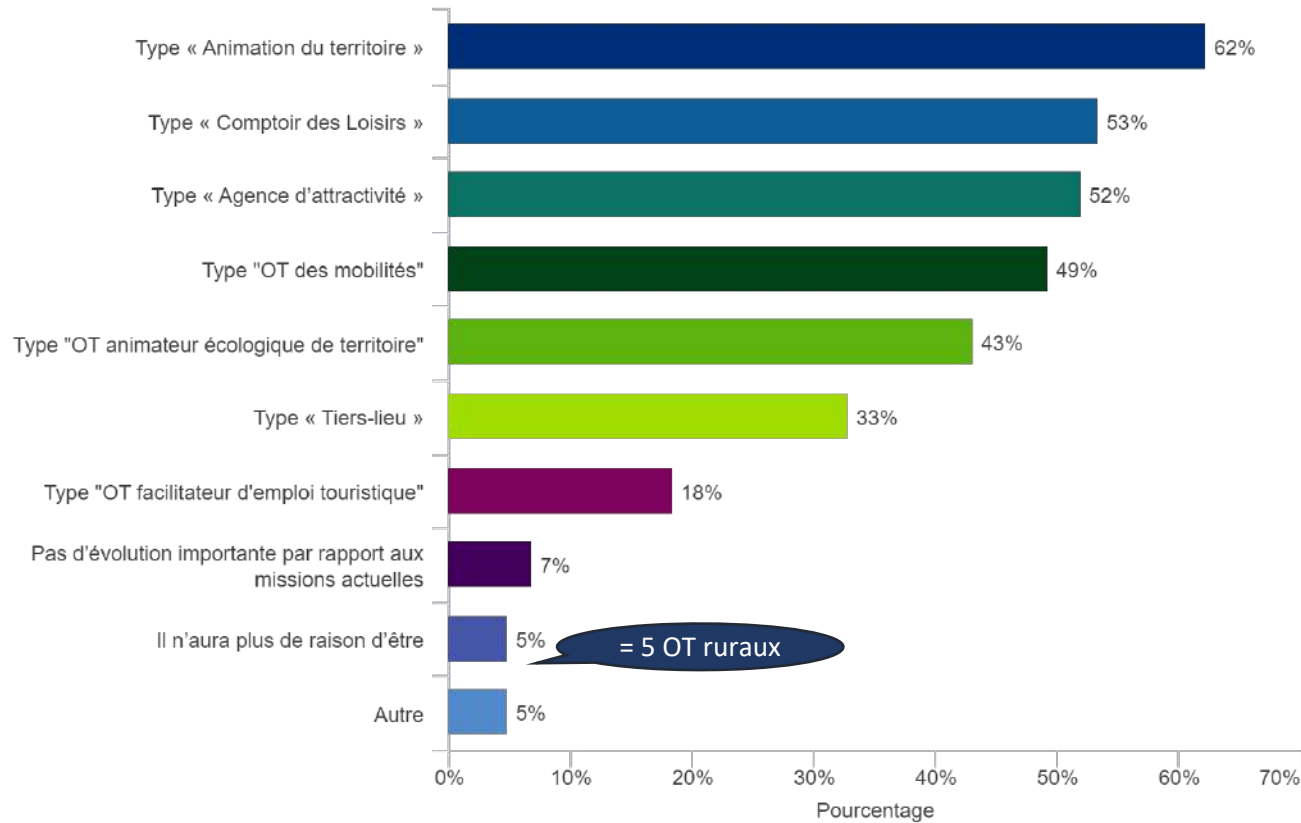
Perception et appréciation globale du CRTLO

Vision des évolutions de compétence

Dans les années à venir, selon vous, votre Office de Tourisme devrait connaître les évolutions de compétence suivantes :

Réponses effectives : 146
Taux de réponse : 99%

Non-réponse(s) : 2



Les différences par type de destination :



1. Comptoir des loisirs et OT des mobilités : 71%
2. Animation du territoire : 64%
3. Agence d'attractivité : 57%



1. Animation du territoire : 61%
2. Comptoir des loisirs : 49%
3. OT des mobilités : 47%



1. Animation du territoire : 68%
2. Comptoir des loisirs : 64%
3. Agence d'attractivité : 55%



1. Agence d'attractivité : 76%
2. OT des mobilités : 65%
3. Animation du territoire : 59%

Perception et appréciation globale du CRTLO

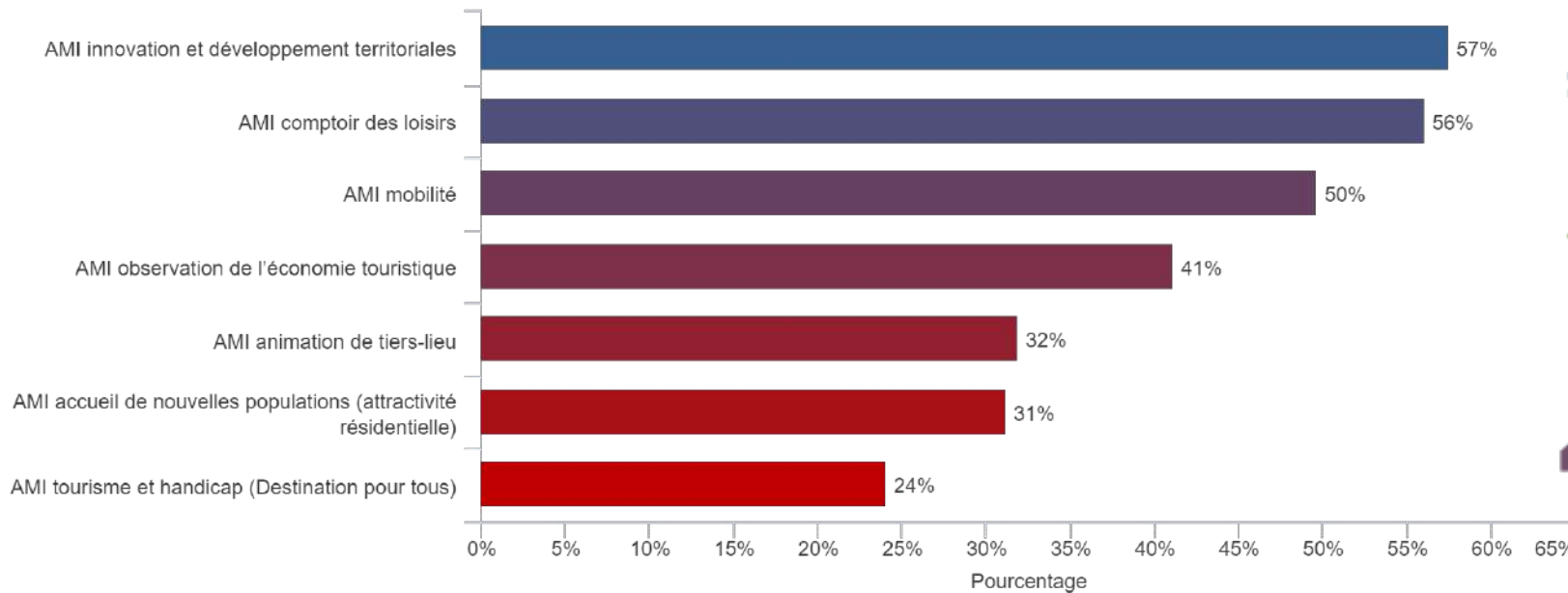
Vision des évolutions et besoin d'accompagnement

Parmi les AMI (appels à manifestation d'intérêt) qui pourraient être lancés par le CRTLO ou d'autres partenaires pour accompagner votre OT, quel est celui ou ceux qui pourrai(en)t vous intéresser ?

Réponses effectives : 141
Taux de réponse : 95%

Non-réponse(s) : 7

Les différences par type de destination :



1. Mobilités et innovation et développement : 64%
2. Comptoir des loisirs : 43%
3. Animation de tiers-lieu : 36%



1. Animation du territoire 61%
2. Comptoir des loisirs : 49%
3. OT des mobilités : 47%



1. Comptoir des loisirs 73%
2. Innovation et développement territorial : 59%
3. Observation de l'économie touristique : 45%



1. Innovation et développement territorial : 69%
2. Mobilités, comptoir des loisirs et observation de l'économie touristique : 44%

Perception et appréciation globale du CRTLO

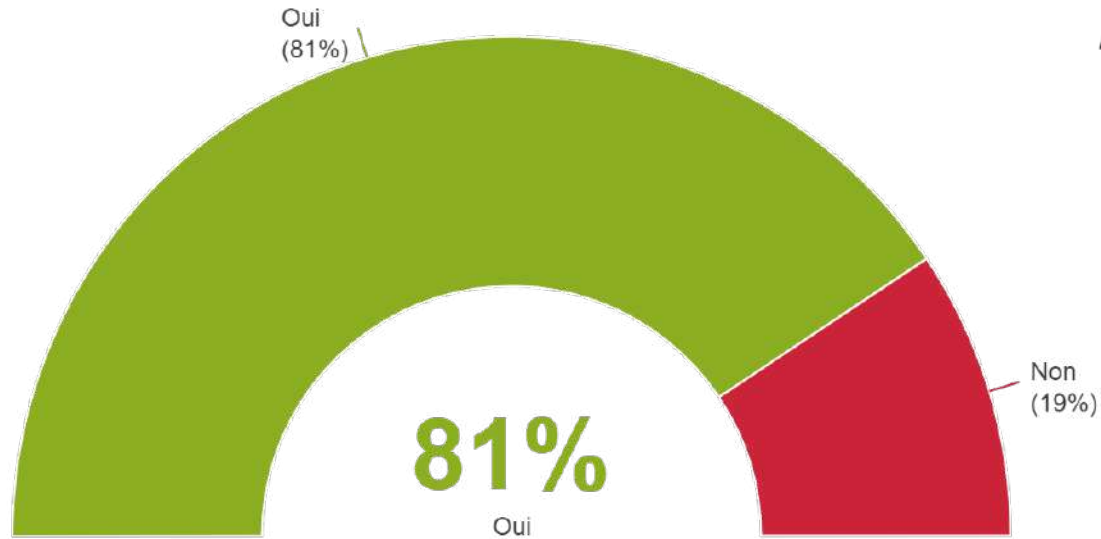
Besoins d'accompagnement

Souhaitez-vous que le CRTL vous accompagne dans les évolutions auxquelles vous allez être confrontés ?

Réponses effectives : 139

Taux de réponse : 94%

Non-réponse(s) : 9



De quelle façon ?

Réponses effectives : 113

Taux de réponse : 100%



L'expression d'un fort besoin d'accompagnement.

Stratégie OT et feuille de route de l'animation des OT/OGD

1. Formation: Nouvelle méthode d'évaluation des besoins de formations

- Mise en œuvre en septembre d'une nouvelle méthode basée sur « l'écoute client »
- avec un accompagnement externe dédié en lien avec les RT
- Pour un PRF 2024 plus adapté à vos problématiques, plus innovant et plus ambitieux

2. Accompagnements thématiques stratégiques

- Généralisation de la démarche Appel à Manifestation d'Intérêt (AMI)
- AMI de l'OTM (16 lauréats)
- AMI à venir: Green Destinations

3. Réseau des OT d'Occitanie

- Besoin exprimé de temps sacrés d'écoute, d'échanges et de partages collectifs: **Faire réseau**
- Besoin de structurer et outiller le rôle des administrateurs OT très investis et véritables relais des OT pour le CRTL (down)
 - ✓ **Enjeu: faire des administrateurs OT du CRTL de « vrais » relais pour les OT d'Occitanie (up)**
- Besoin de coordonner le binôme CRTL/RT au service des OT

4. La journée des OGD d'Occitanie

- Un temps d'écoute et d'expression souhaité par les OT au service de ce réseau
- Pour définir « comment mieux travailler ensemble »
- Un travail collectif destiné à construire un mode opérationnel, des outils pour **faire réseau**
- Mais aussi finaliser la stratégie et la feuille de route de l'animation de ce grand réseau des OT/ADT d'Occitanie proposées par le CRTL et les RT.



Mot de l'encadrement

Jean Florent Boineau, OT Argeles

Patrice Gaut, OT Barbotan

Pierre Kovacic, OT Figeac

Mathieu Montor, OT Montauban,

Adrien Harmel, OT Toulouse.

*Administrateurs CRTL du collège des OT
(représentants les OT d'Occitanie)*

voyage-occitanie.com

L'OCCI TEMPS

L'OCCITANIE À L'HEURE DE SES TALENTS

AOÛT 2023

L'Occitanie
Terre de Rugby

Nathalie Brixi, OT Moissac,
Nadine Romieu, OT Canigou,
Claire Prost, OT Grand Avignon
Sophie Bonzom, OT Grand Carcassonne
Stéphanie Aillet, OT Grau-du Roi
Fabienne Barenne, OT St Guilhem le
Désert -Vallée de l'Hérault

Et Véronique Mercadier, CRTL Occitanie

voyage-occitanie.com

L'OCCI TEMPS

L'OCCITANIE À L'HEURE DE SES TALENTS

AOÛT 2023

L'Occitanie
Terre de Rugby

PROGRAMME- Journée OGD du 16/10/2023 - Matin

Comment mieux jouer ensemble (OGD) pour un tourisme positif en Occitanie?

❑ 9h - 9h30: Accueil des joueurs et des spectateurs (Accueil café)

❑ 9h30 - 10h : Entrée des équipes sur le terrain

- Mot du coach et de l'encadrement
- Coup d'envoi : les adversaires sont viril(e)s et rugueux(es) : changement climatique, sécheresse, inondation, surtourisme, contraintes budgétaires: les équipes OGD d'Occitanie sont aujourd'hui sous pression !
- *La sélection des OGD d'Occitanie peut-elle "inventer" et proposer des solutions performantes de jeux ? Quelles règles construire ensemble à l'échelle de l'Occitanie?*

❑ 10h - 12h : Entrée en mêlée et travail du pack animés par le cabinet

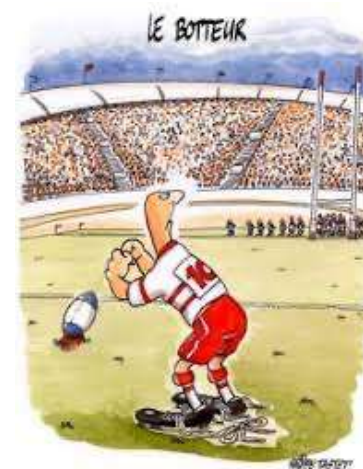
- *Ateliers participatifs pour bouger les lignes des OGD d'Occitanie : Comment mieux travailler ensemble et transformer l'essai?*

❑ 12h - 14h : Mi-temps - Buffet producteurs locaux et récupération



PROGRAMME- Journée OGD du 16/10/2023 – APRES MIDI

- ❑ 14h - 14h30: Débrief première mi-temps et retour du vestiaire:
- ❑ 14h30 - 17h00 : Deuxième mi-temps - En situation de crise, comment éviter la douche écossaise ?
 1. Introduction sujet: Rappel contexte réglementation Schéma risques et prévention
 2. Entrée en jeu du N°10 : **Grégoire Tournon** - Journaliste & Conseil en Image
La gestion de la communication de crise
 2. Mêlée à cinq : Média training (jeux de rôle) et partage d'expériences avec
 - Stéphanie Aillet (OT Grau du Roi)
 - Sandrine Fabier (OTI Pyrénées Méditerranée), et Jean Florent Boineau (OT Argeles)
 - Alexis Aubespin (OT Serre-Ponçon) (vidéo)
 - Fabienne Barrere (OT Saint-Guilhem-le-Désert)
 3. Pénalité : **Mathieu ROS** du collectif Itinéraires Bis et président de Protect Our Winters
Quel contenu pour changer les représentations médiatiques du voyage?
 4. Monnaie time : Comment être meilleur dans l'argumentation auprès de nos élus ?
Avec la participation et une mise en scène de
 - Sophie Bonzom (OT Grand Carcassonne),
 - Adrien Harmel (OT Toulouse) et
 - Mathieu Montor (OT Montauban)
 - Et en Guest-Star Figurant Patrice Gaut et Nathalie Brixit
- ❑ 17h00 - 17h30 : Vidéo arbitrage - Caroline Leboucher (directrice ATF) /CTRL Occitanie
- ❑ 17h30 : Fin de match
- ❑ 19h à 23h : Troisième mi-temps: RDV Restaurant **L'Estrambord**



L'équipe des OGD d'Occitanie

Comment mieux
travailler ensemble et
transformer l'essai ?

Première mi-temps
voyage-occitanie.com



Les OGD d'Occitanie : Comment mieux travailler ensemble et transformer l'essai?



Les OGD d'Occitanie...

1 grande équipe
1 sport collectif tactique

- Sport : Des règles de jeu et des règles de vie
- Collectif : respect, entraide et solidarité entre équipiers
- Tactique : porter, conserver et récupérer le ballon ovale

Les OGD d'Occitanie : Comment mieux travailler ensemble et transformer l'essai?



1 atelier de
CO-
construction
stratégique

Les OGD d'Occitanie : Comment mieux travailler ensemble et transformer l'essai?

1 atelier de
co-construction stratégique



**2 heures
chrono**

9 équipes de 10 joueurs



1 facilitateur par équipe



Je veille au respect des règles, de la prise de parole et du chronomètre.

Les OGD d'Occitanie : Comment mieux travailler ensemble et transformer l'essai?

1



10h05 à 10h30

Prise de parole individuelle

2 minutes chrono par personne

Nom + prénom + fonction

Qu'est ce que J'AIME dans le réseau des OGD d'Occitanie ? /
Qu'est ce que JE N'AIME PAS ?... Qu'est ce qui marche bien ? /
Qu'est ce que je voudrais voir changer ? Qu'est ce qu'on est prêt à donner au réseau ?

2



10h30 à 11h35

Echanges collectifs + notes sur paperboard

1 heure

Les FORCES du réseau : entre OT / OT & RT / OT & CRTLO

Les FAIBLESSES du réseau : entre OT / OT & RT / OT & CRTLO

Nos ATTENTES/PROJETS/PERSPECTIVES

Notre CONTRIBUTION : Qu'est ce qu'on est prêt à donner au

Les OGD d'Occitanie : Comment mieux travailler ensemble et transformer l'essai?

3



Sélectionner l'essentiel

20 minutes chrono



4 FAIBLESSES du réseau



2 des OT et RT et CRTLO



2 des OT entre eux

4 FORCES du réseau



2 des OT et RT et CRTLO



2 des OT entre eux

2 PERSPECTIVES
&
2 CONTRIBUTIONS



Les OGD d'Occitanie : Comment mieux travailler ensemble et transformer l'essai?

4

Avant d'aller déjeuner

Merci de bien vouloir déposer vos chaussettes sales, vos joueurs et vos trophées dans les espaces dédiés situés dans le

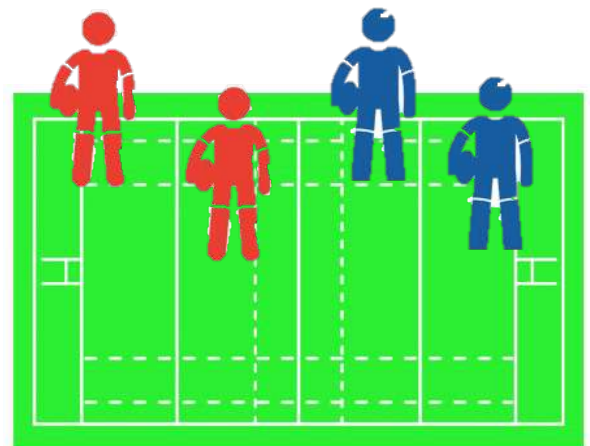
Petit Auditorium
11h55 – 12h



Le panier à linge sale



Le terrain de rugby



Les étagères à trophées

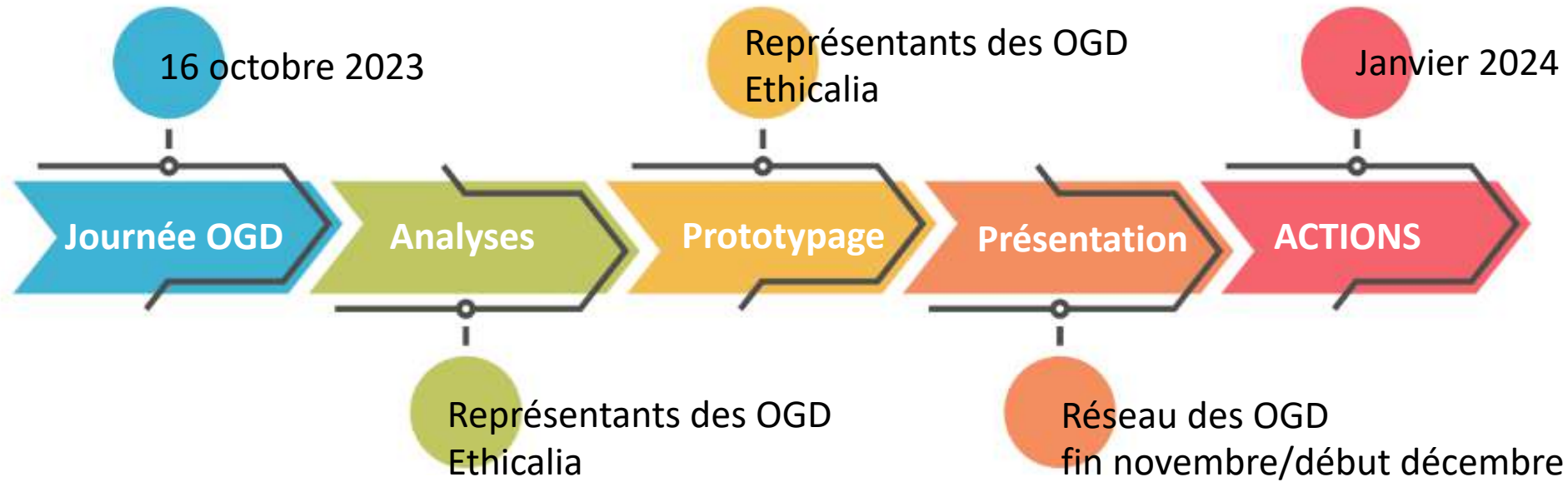


Les OGD d'Occitanie : Comment mieux travailler ensemble et transformer l'essai?

De l'atelier à la proposition d'une
nouvelle
**tactique individuelle et
collective**



Les OGD d'Occitanie : Comment mieux travailler ensemble et transformer l'essai?



1 proposition de

tactique individuelle et collective

- Cartographie des jou(act)eurs du réseau des OGD
- Carte des jou(act)eurs « qui est qui ? » et « qui fait quoi ? »
- Plan de route tactique de mobilisation des jou(act)eurs

Les OGD d'Occitanie : Comment mieux travailler ensemble et transformer l'essai?

Les facilitateurs partent...

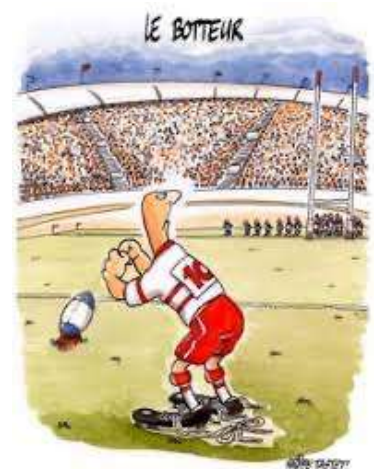


... avec leur équipe !



PROGRAMME- Journée OGD du 16/10/2023 – APRES MIDI

- ❑ 14h - 14h30: Débrief première mi-temps et retour du vestiaire:
- ❑ 14h30 - 17h00 : Deuxième mi-temps - En situation de crise, comment éviter la douche écossaise ?
 1. Introduction sujet: Rappel contexte réglementation Schéma risques et prévention
 2. Entrée en jeu du N°10 : **Grégoire Tournon** - Journaliste & Conseil en Image
La gestion de la communication de crise
 2. Mêlée à cinq : Média training (jeux de rôle) et partage d'expériences avec
 - Stéphanie Aillet (OT Grau du Roi)
 - Sandrine Fabier (OTI Pyrénées Méditerranée), et Jean Florent Boineau (OT Argeles)
 - Alexis Aubespin (OT Serre-Ponçon) (vidéo)
 - Fabienne Barrere (OT Saint-Guilhem-le-Désert)
 3. Pénalité : **Mathieu ROS** du collectif Itinéraires Bis et président de Protect Our Winters
Quel contenu pour changer les représentations médiatiques du voyage?
 4. Monnaie time : Comment être meilleur dans l'argumentation auprès de nos élus ?
Avec la participation et une mise en scène de
 - Sophie Bonzom (OT Grand Carcassonne),
 - Adrien Harmel (OT Toulouse) et
 - Mathieu Montor (OT Montauban)
 - Et en Guest-Star Figurant Patrice Gaut et Nathalie Brixit
- ❑ 17h00 - 17h30 : Vidéo arbitrage - Caroline Leboucher (directrice ATF) /CTRL Occitanie
- ❑ 17h30 : Fin de match
- ❑ 19h à 23h : Troisième mi-temps: RDV Restaurant **L'Estrambord**



Deuxième mi-temps

L'équipe des OGD
d'Occitanie

Comment mieux
travailler ensemble et
transformer l'essai ?

*Débrief première mi-temps et
retour du vestiaire*

voyage-occitanie.com



Les OGD d'Occitanie : Comment mieux travailler ensemble et transformer l'essai?

FAIBLESSES

Relations entre OT

- Manque de connaissances entre OT
- Manque de liens hors départements / cloisonnement
- Grande hétérogénéité des structures : taille, budgets ...
- Concurrence



FAIBLESSES

Relations OT/RT/CRTL

- Qui fait quoi?
- Manque d'harmonisation sur les territoires
- Gouvernance & pilotage : pyramidal, subi, manque de sollicitations, manque de pilotage, sur-sollicitation, manque de communication...

Les OGD d'Occitanie : Comment mieux travailler ensemble et transformer l'essai?

FORCES

Relations entre OT

- Compétences / savoir faire / connaissance de terrain...
- Solidaires : culture partagée, implication, dynamisme
- Création de lien / dispositifs communs : Groupe informel des directeurs, contrat de destination...



FORCES

Relations OT/RT/CRTL

- 1 Cap : Tourisme durable : promotion cohérente, contrat de destination, AMI...
- Convergences
- Culture du travailler ensemble
- Des outils communs
- Accompagnement : écoute, réactivité, agilité, ressources
- Programme de formation

Les OGD d'Occitanie : Comment mieux travailler ensemble et transformer l'essai?

Projets & perspectives

- Travailler en mode projets
- Travailler sur des outils collaboratifs / partagés

Conditions de réussites :

- Aller au bout des initiatives
- Faire évoluer les méthodes
- Clarifier le « qui fait quoi? »



Contributions des joueurs

- Temps , implication, énergie, expériences
- Plus d'interactions, avec les administrateurs

Deuxième mi-temps

En situation de crise, comment éviter la douche écossaise?

- Stéphanie Aillet, OT Grau du Roi
- Patrice Gaut, OT Barbotan les Thermes

*Rappel contexte réglementation:
Schéma risques et prévention*

voyage-occitanie.com



Registre de sécurité [obligatoire] ERP

- Système d'alarme et d'alerte
- Détection incendie
- Visite ascenseur
- Installation électrique
- Contrôle chaudière
- Portes automatiques
- ...

DUERP (Document unique d'évaluations des risques professionnels)[obligatoire]

- Unité de travail
- Description de travail et poste fait par les salariés
- les dangers associés au poste de travail
- Analyser les risques associés aux postes de travail
- Cotation du risque fréquence et gravité

Plan d'évacuation [obligatoire] ERP

Comment quitter un bâtiment en toute sécurité lors d'une urgence ?

- RUS (Responsable unique de la sécurité)
- Les guides files
- Les serres files

ORSEC (organisation des secours)

Inondation-RM-Incendie. Protection et évacuation des populations déclenché par le préfet-> SDIS/ PGHM/CRS

Commission de sécurité ERP suivant catégorie (et type)

Documents et obligation suivant le type d'établissement et demande des services de l'état

Deuxième mi-temps

En situation de crise,
comment éviter la douche
écossaise?

➤ Grégoire Tournon
Journaliste et Conseil en image

La gestion de la communication de crise

voyage-occitanie.com



Comprendre et interagir avec les journalistes


‘En temps normal et en temps de crise’

La Journée des OGD 2023

Grégoire TOURNON

Speak Easy Communication



- 
1. Un journaliste, qu'est-ce que c'est ?
 2. Interagir avec eux
 3. Gérer les questions, interviews
 4. Média training

Une profession, différents métiers, différentes fonctions

142 000 journalistes en France

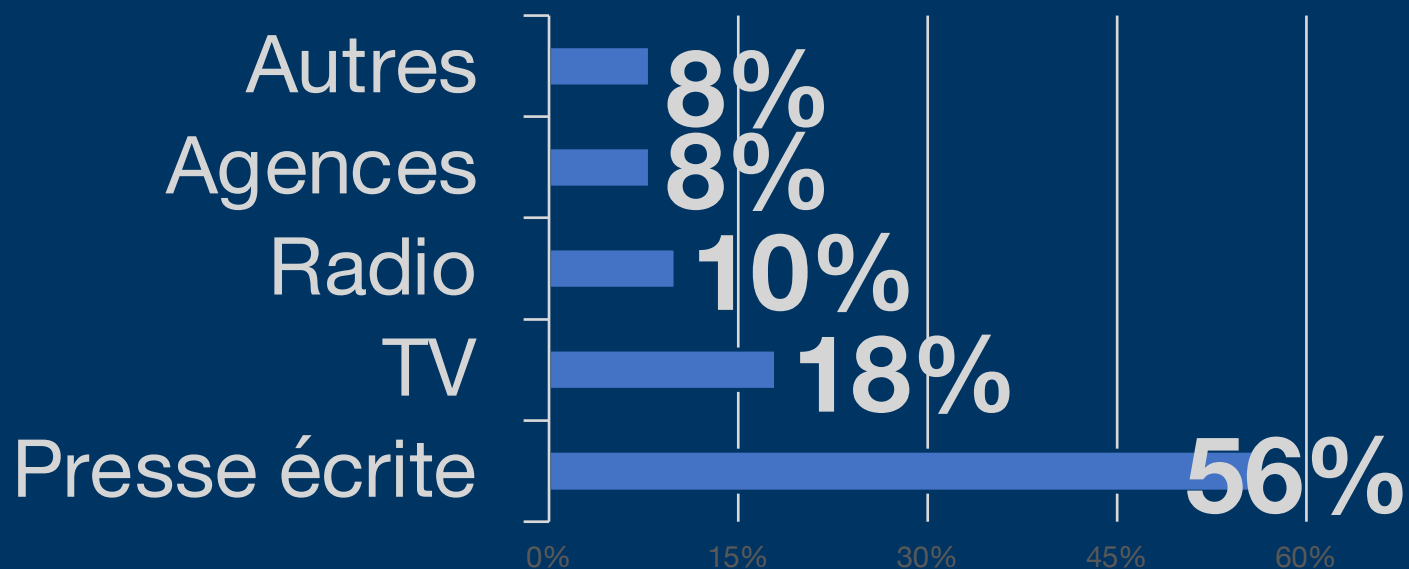
33 600 cartes de presse

52% H, 48% F

44,8 âge moyen

14 écoles reconnues

55% Paris, 45% Région





Des caractéristiques communes

Sa mission

La rédaction

Comment s'informent-ils ?

Une bonne histoire est / doit être...

Nouvelle Proche Exceptionnelle

L'actu ne s'arrête-t-elle jamais ?



Com' de crise

- Un seul interlocuteur
- Designer le porte-parole
- Ne pas laisser dans le flou



Vos (bonnes) relations avec eux...

« C'est comme l'amitié, ça s'entretient ! »

Se renseigner sur lui

Créer du lien

Interviews

« On vous pose des questions ? Posez aussi des questions ! »

- Ce n'est pas un interrogatoire
- Les 3 C
- Se préparer



Techniques ITW qui piquent

Disque rayé

Planté de
drapeau

Block & Bridge

Glissement

Sincérité

Retour à l'expéditeur

Pourquoi vous ?

Acteur

Témoin

Expert

Mandataire

Porte-parole



Il y a ce que l'on dit

Il y a la manière de le dire

Il y a ce que l'on montre quand
on le dit

VEED.IO

Deuxième mi-temps

Situation de crise, comment éviter la
douche écossaise?

Mêlée à 5

Stéphanie Aillet (OT Grau du Roi)

Sandrine Fabier (OTI Pyrénées

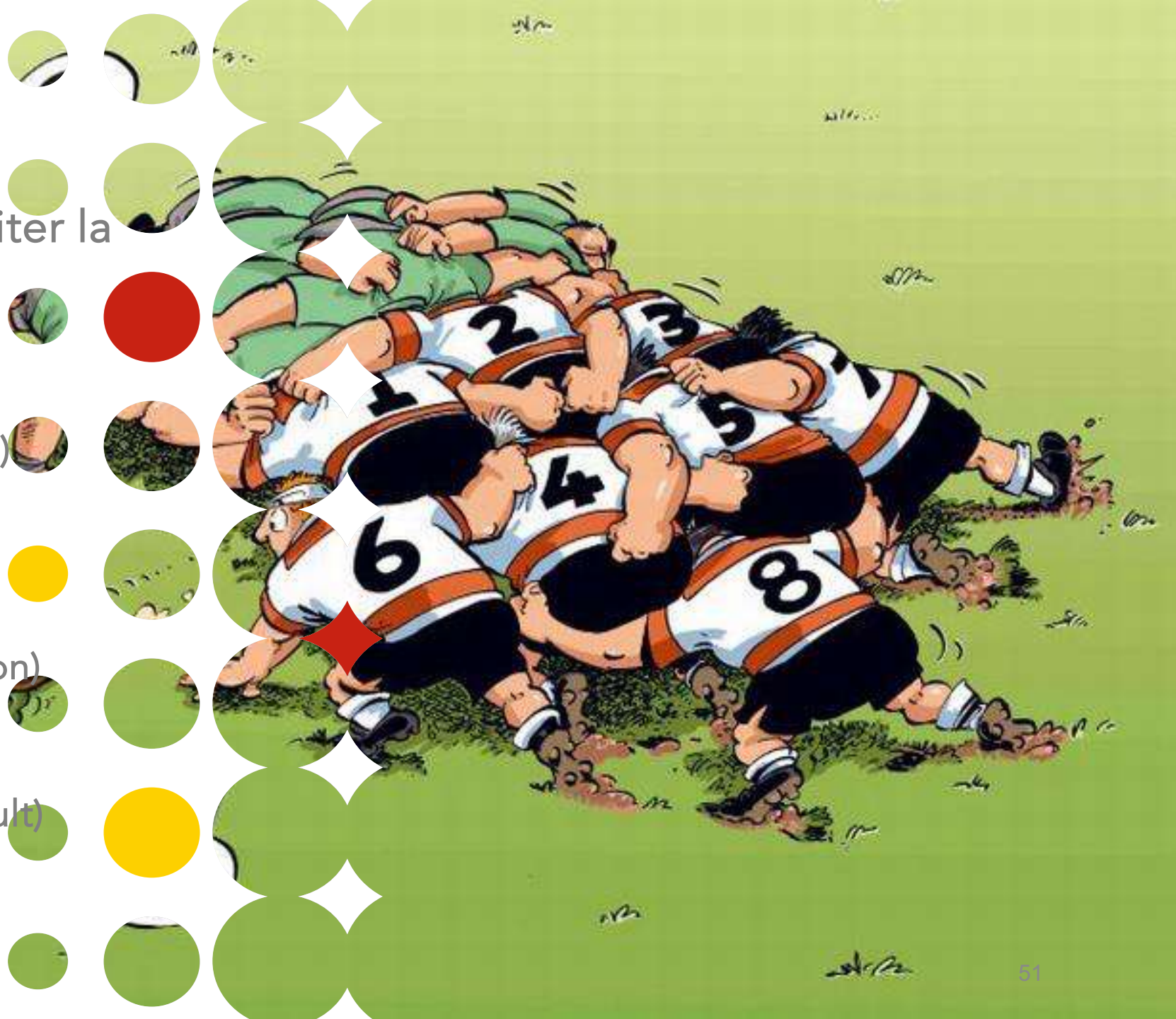
Méditerranée) et Jean florent

Boineau

Alexis Aubespin (OT Serre-Ponçon)

Fabienne Barrere (OT Saint-
Guilhem-le-Désert, Vallée de l'Hérault)

voyage-occitanie.com



Deuxième mi-temps

En situation de crise, comment éviter la
douche écossaise?

Pénalité

➤ **Mathieu ROS**
du Collectif Itinéraires Bis et président
de Protect Our Winters

*Quel contenu pour changer les
représentations médiatiques du
voyage?*

voyage-occitanie.com



Itinéraire

Bis

POUR QUE LE VOYAGE RETOURNE DANS LE DROIT CHEMIN



Itinéraire

Bis

POW



PROTECT OUR WINTERS IFR



Les objectifs du collectif



- ✓ **Changer les représentations médiatiques du voyage,**
- ✓ **Rendre désirable des imaginaires touristiques plus soutenables face aux défis écologiques.**

Les membres du collectif :

Journalistes, youtubeurs, éditeurs, blogueurs, producteurs, communicants, experts et associations

Amélie Deloffre / *2 Jours Pour Vivre*

Thomas Firh / *Les Others*

Swann Périssé / *Vert chez vous*

Sylvie Sanabria / *Outside magazine*

Thibault Ginies / *Outside magazine*

Maxime Thuillez / *Greenletter Club*

Antoine Pin / *Protect Our Winters*

Jean-François Lacroix / *Offtrack Magazine*

Mathias Riquier / *journaliste indé (Komoot)*

Juliette Labaronne / *Slow Train*

Saskia Cousin / *sociologue du tourisme*

Garance Bazin / *sociologue du tourisme*

Louise Roussel / *Un autre cycle*

Xavier Bourgois / *The Other Life*

Vianney Delourme / *Enlarge Your Paris*

Renaud Charles / *Enlarge Your Paris*

Thibaut Labey / *auteur indé (Chilowé)*

César Bygodt / *Collectif Colybride*

François Paoletti / *200 Magazine*

Nicolas Breton / *Guides Tao*

Alexis Chailloux / *Greenpeace France*

Lucas Francou Damesin / *Parlons Climat*

Marine Doux / *Agence Médiannes*

Lucie Tournebize / *journaliste voyage indé*

Thibault Constant / *Simply Railway*

Laetitia Fromenteau / *journaliste indé*

Benjamin Martini / *Tolt en voyage*

Amélie Deloche / *Paye Ton Influence*

Laureline Chopard / *Agence Pop Rock*

Samuela Burzio / *Once Upon A Train*

Valentine Cinier / *Edition Papier*

Mathieu Ros Medina / *Les Passeurs & POW*

Wael Sghaier / *Mon incroyable 93*

Marie Couderc / *Further Stories*

Nil Hoppenot / *Further Stories*

Grégoire Chéron / *agence Heliom*

Arnaud Hiltzer / *Hello Emotion*

Anthony Nicolazzi / *Trek Magazine*

Pourquoi ce collectif ?



Médias, communicants, influenceurs, *tous responsables !*

 / Voyages

Quelles sont les meilleures destinations où partir au soleil en avril ?



La République dominicaine, une destination idéale pour profiter du soleil en avril. A Jijón / stock.adobe.com

LYON    

le Bonbon

11 villes brésiliennes accessibles au départ de l'aéroport de Lyon



JCODeaux

Ne passez jamais vos week-ends au même endroit.

	Paris	30°
	Athènes	57°
	Santorini	44°
	Budapest	49°
	Amsterdam	34°

 transavia



brunomaltor • Follow

brunomaltor • INDIAN MEMORIES WITH NUJI
Il y a un peu plus d'un an, je suis parti à la découverte de l'Inde.



Add a comment...

TF1 INFO

Les Matins LCI

LCI Elle a visité les 196 pays du monde à 21 ans

Publié le 11 juin 2019 à 6h50



LA SURPRISE

Source : Le Matin

COSMOPOLITAN

Je m'abonne

10 voyages à faire au moins une fois dans sa vie

100 TRAVELERS CHOICE VICTORIA LASSERRE



Où partir en vacances pour pas cher cet été en avion ? Notre classement exclusif

EXCLUSIF. En associant diverses données, du prix du billet d'avion pour se rendre à destination en passant par celui du coût de la vie, Le Parisien dresse la liste des villes européennes les plus intéressantes pour partir en vacances cet été.



JE VISITE L'AVION DU FUTUR !!

1.3M views • 1 month ago



Tibo InShape ✓

Collaboration avec le GIFAS www.GIFAS.fr www.laer

ACCUEIL > PLANÈTE

Train, vélo, voilier, rando... Comment organiser des vacances lointaines sans prendre l'avion ?

VOYAGE Greengo, Hourrail !, Mollow, Sailcoop, Hexplo, Louannemanshow... De plus en plus de plateformes, de sociétés de transports, de créatrices et créateurs de contenus nous aident à organiser nos vacances... Sans avion. Des solutions accessibles à tous ?



Je m'abonne à la newsletter « Politique »

VOYAGE - Ophélie Cohen est l'invitée d'Alexandre de Saint Aignan

Alexandre de Saint Aignan

Lecture - 06m19s

Ophélie Cohen, directrice de Viatao, maison d'édition qui vient de publier le premier guide touristique étiqe et écologique pour voyager dans toute l'Europe, est l'invitée de RTL du 06 août 2023 avec Alexandre de Saint Aignan.

Accueil / Éco / Conso / Transports / SNCF

Vacances d'été : nos huit conseils pour parcourir l'Europe en train (sans prendre l'avion ni la voiture)

Fabien Jannic-Cherbonnel
France Télévisions

CHRONIQUE

Voyager moins loin et moins vite 🌍

Au Salon du Bourget, les commandes d'avions sont reparties à la hausse et les prévisions du trafic aérien pour l'été battent tous les records. Une véritable course à l'abîme pour Gaspard Koenig, pour qui le dépaysement est à nos portes. Nul besoin de traverser la planète.

Accueil > Société > Environnement > Tourisme durable : ils ont décidé de voyager autrement

Environnement

Tourisme durable : ils ont décidé de voyager autrement

mis en ligne le : 16/05/2023 09:00

Face à l'urgence climatique et aux impacts environnementaux et sociaux du tourisme traditionnel, de plus en plus de citoyens adoptent une approche des vacances plus écoresponsables. Témoignages.



Lire le journal du mercredi 13 septembre

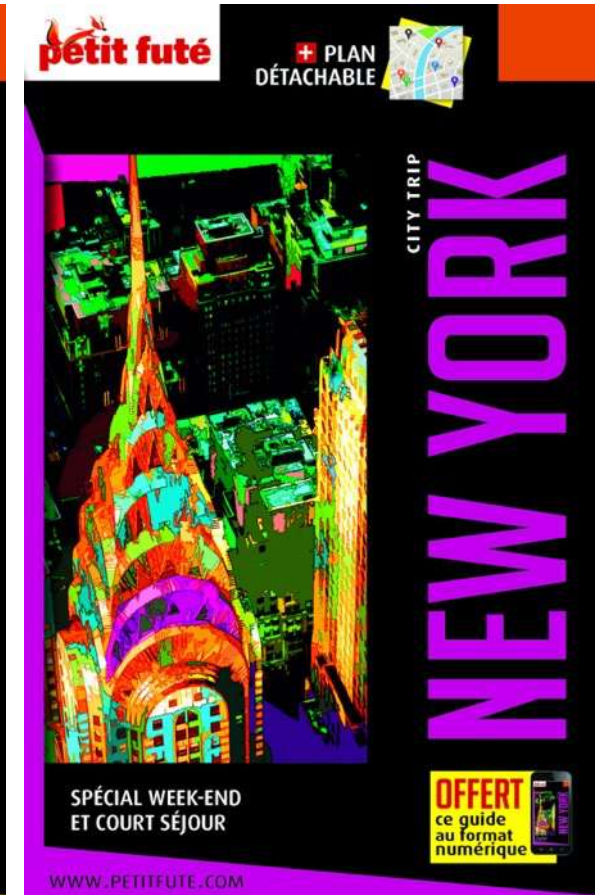
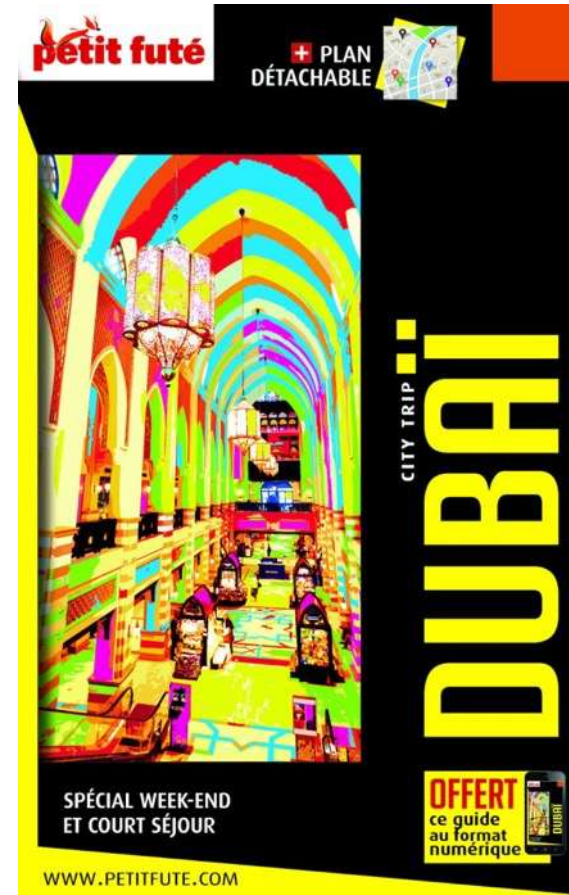
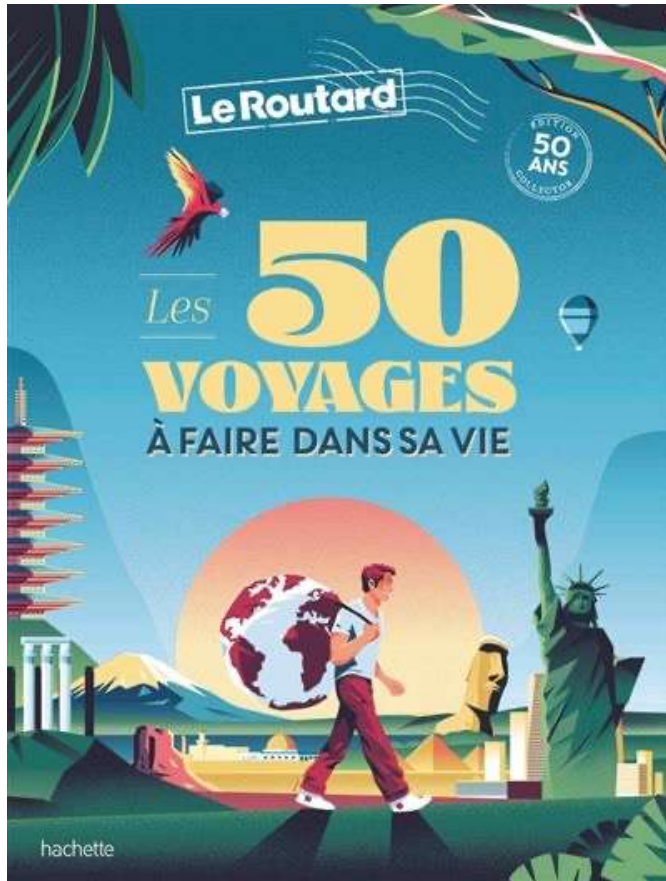
CONSULTER

ACCUEIL > VOYAGE

Avec l'Occitanie Rail Tour, la région invente le « road-trip » en TER

TOURISME Pour dix euros par jour, il est désormais possible, pour partir en vacances, d'emprunter les lignes régionales d'Occitanie de façon illimitée

Les éditeurs de guides de voyage



Internet



voyage



dessin



avion



logo



illustration



carte



destination



paysage



valise



symbole



Le Revenu
Tourisme : la révolution du voyage n'est pas ter...



www.autour-dumonde.fr
Agence de voyages sur Latresne | Auto...



CSE-guide.fr
Site voyage : fonctionnement, comparatifs...



TourMag
<https://www.tourmag.com/photo/art/gra...>



Les actions du collectif



Itinéraire
Bis

✓ **Des ressources pour les journalistes et influenceurs sur
www.itinerairebis.eco**

ssources à consulter ~ Nos ressources à consulter ~ Nos ressources à consulter ~ Nos ressources à consulter ~

ANNUAIRE DE CONTACTS

PHOTO THEQUE

GLOSSAIRE DES TENDANCES

CHARTRE EDITORIALE

VOYAGER EN TRAIN EN EUROPE

ORDRES DE GRANDEUR

Annuaire pour réaliser des interviews

Annuaire de contacts

Une liste (non exhaustive) et les contacts d'une soixantaine de personnes référentes sur leurs sujets, pour faciliter la réalisation d'interviews.



Les spécialistes ^

- de la (micro)aventure made in France
- de l'exploration à vélo
- du voyage en train
- du voyage bas carbone
- de la montagne de demain
- du tourisme durable / engagé

Les entrepreneur(e)s ∨

Les voyageuses / voyageurs ∨

Photothèque



Glossaire des tendances

MICROAVENTURE

Aventure de quelques jours, près de chez soi, pratiquée le plus souvent en itinérance et en pleine nature. Pratique généralement sportive, elle consiste avant tout à se déplacer et explorer le territoire à pied, à vélo, en canoë ou encore à cheval. Elle requiert autonomie et goût de l'effort et fait la part belle à l'imprévu, aux rencontres et aux galères. Arrivée en France en 2017, elle a séduit une population de citadins de moins de 35 ans avides de déconnexion et de nature. Depuis, le marché tend à se structurer avec l'apparition d'agences de voyage spécialisées.

Ressources clés pour aller plus loin :

- [La microaventure, le voyage en bas de chez soi](#) - Theconversation.com
- [Le site complet d'Alastair Humphreys](#), l'anglais à l'origine du concept et du mot "microadventure"
- [Les Others](#), [2 Jours Pour Vivre](#), [The Other Life](#), qui raconte la microaventure depuis 2017
- [Le Club Chilowé](#), la première agence de voyage spécialisée

Charte éditoriale

– Accélérer la décarbonation des transports

en cessant d'inciter à prendre l'avion pour de courtes distances ou de courts séjours, ainsi qu'en montrant, racontant, valorisant le train (de nuit), le bus, le vélo, ou encore le co-voiturage.

+ Informer pour mieux protéger nos espaces naturels

+ Prendre part à une gestion des flux touristiques intelligente et juste

Ressources pour voyager en train en Europe



Voyager en train en Europe

S'évader et partir en vacances en Europe sans prendre l'avion ? C'est possible grâce à une offre train grandissante.

Ordres de grandeur

En France, l'impact climatique de l'avion est 100 fois supérieur au TGV par passager. Un Lille - Marseille émettra ainsi 2,3 kg équivalent CO₂ en TGV, contre 192 kg CO₂e en avion.

Impact d'un trajet Lille - Marseille. Sources : datagir.ademe.fr

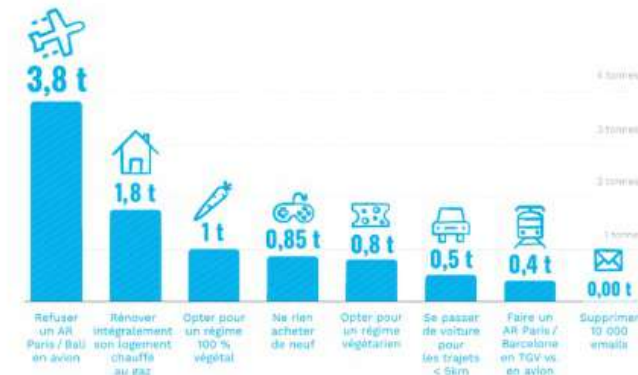


Valeurs exprimées en kg CO₂e émis par personne en France. Sont incluses les émissions directes, la construction des véhicules (fabrication, maintenance et fin de vie) et la production et distribution de carburant et d'électricité. La construction des infrastructures (routes, rails, aéroports...) n'est pas incluse.

Éviter un aller & retour à Bali (Indonésie) c'est aussi puissant, pour le climat, que d'être végétarien-ne pendant 5 ans, car cela permet d'économiser 3,8 tonnes équivalent CO₂.

Sources : Monimpacttransport, Ademe

QUELLES ACTIONS PRIVILÉGIER POUR LE CLIMAT ?



✓ **Accompagner les journalistes de grands médias
(radio, presse, TV)**

- Les aiguiller dans l'orientation de leurs reportages,
- Comprendre leurs besoins pour mieux les accompagner.

✓ **Retravailler nos arguments sur le voyage écologique pour qu'ils soient mieux reçus par la population française**



Parlons Climat

Parlons Climat veut aider toutes les organisations intéressées à **engager la société dans la transition écologique**, en se basant sur les valeurs et particularités de chaque groupe social.



parlonsclimat.org



✓ **Accompagner les influenceurs**

- Un mini-guide « comment parler de voyage responsable ? » à destination des influenceurs,
- Une opération de sensibilisation d'influenceurs lifestyle à un autre voyage,
 - D'autres actions à venir.



Itinéraire
Bis

www.itinerairebis.eco



Itinéraire Bis



itinerairebis.eco

Deuxième mi-temps

En situation de crise, comment éviter la
douche écossaise?

Monnaie time

- Sophie Bonzom (OT Grand Carcassonne)
- Adrien Harmel (OT Toulouse)
- Mathieu Montor (OT Montauban)

Et en Guest-Star les remplaçants

- Patrice Gaut et Nathalie Brixit

*Comment être meilleur dans
l'argumentation auprès de nos élus?*

voyage-occitanie.com



Arbitrage vidéo

➤ **Caroline Leboucher**
Directrice Atout France

*Partenariats et axes de travail
avec l'Occitanie*

voyage-occitanie.com





- RDV Restaurant L'Estrambord (5mn à pied) 19h à 23h

voyage-occitanie.com





MERCI DE VOTRE ATTENTION



Comment rendre le rugby plus accessible (OGD) pour un tourisme positif en Occitanie?

voyage-occitanie.com



L'équipe des OGD
d'Occitanie
Comment mieux
travailler ensemble et
transformer l'essai ?

*Débrief première mi-temps et
retour du vestiaire*

voyage-occitanie.com



Vers un tourisme situé, pour en finir avec le surtourisme

Posologie en 7 films capitaux

Fabienne Barrère-Ellul

Directrice de l'Office de tourisme
Intercommunal
Saint-Guilhem Vallée de l'Hérault

voyage-occitanie.com



Projet cofinancé par le Fonds Européen de Développement Régional



Tourisme situé contre Surtourisme...

... Pour en finir avec les clichés du
surtourisme !



Grâce à 7 films majeurs du cinéma français et étrangers :

- L'été en pente douce (Gérard Krawczyk)
- Les bronzés à la plage et Les bronzés font du ski (Patrice Leconte)
- La guerre des Roses (Danny De Vito, Michael Douglas, Kathleen Turner)
- Week-end (Jean-Luc Godard) et Trafic (Jacques Tati)
- Tous au Larzac ou Dialogue avec mon jardinier (Jean Becker)



L'été en pente douce : La nature reprend ses droits.

➔ « C'est la nature ... » disait Jacques Villeret à Pauline Laffont !

- Le surtourisme et ses méfaits environnementaux et humains comme dernier marronnier de cette saison.
- La nature nous envoie des messages : canicule, incendie, eutrophisation des eaux, pénurie, tempêtes, pandémie inondations
- Les ailes de saison, à l'inverse, se développent et compensent les pe de l'été.



- Destination Saint Guilhem-Vallée de l'Hérault : la STAR, c'est le pays !
- Depuis 10 ans : gestion des flux sur le grand site des Gorges de l'Hérault grâce à la mise en place de navettes notamment
- Aujourd'hui : Cap sur une mise en tourisme durable et un rééquilibrage des flux.



Les bronzés à la plage et au ski...

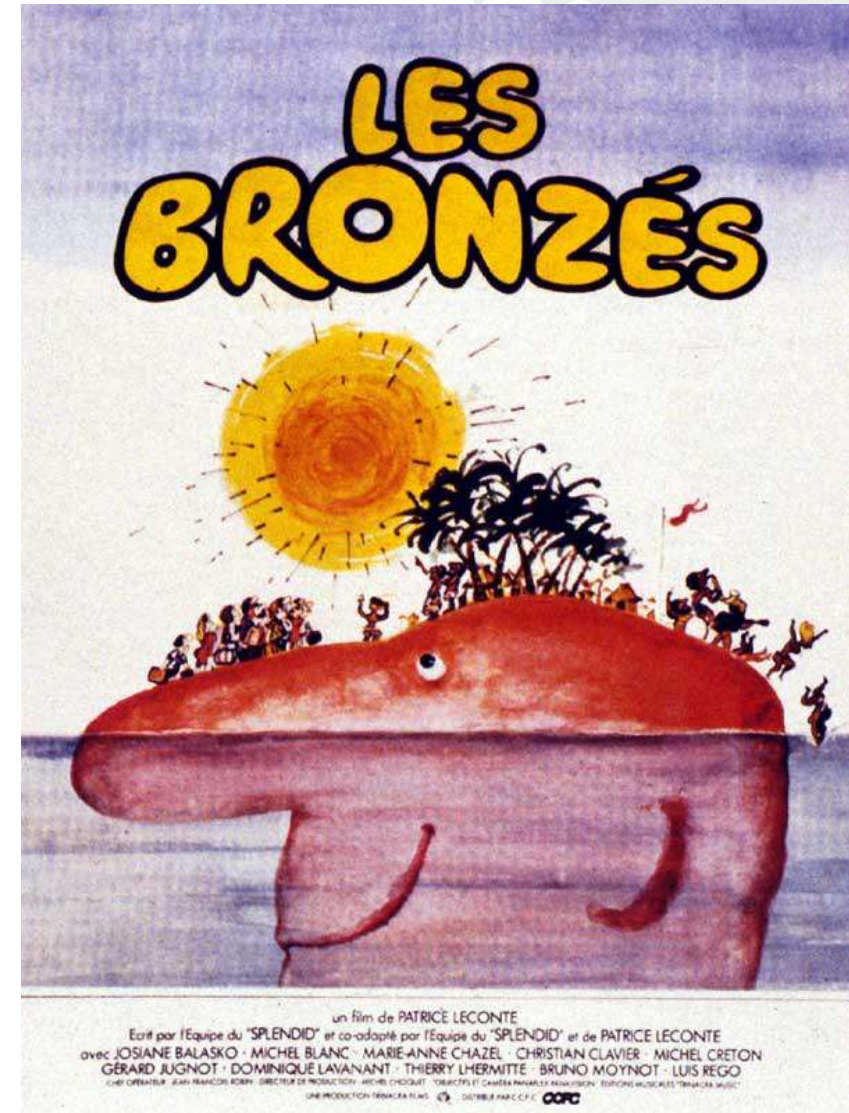
Le tourisme caricaturé!

→ Michel Blanc, plein de coup de soleil ou coincé sur le télésiège...
Le tourisme bashing et ses clichés ont toujours existé !

- Le Surtourisme n'a rien de nouveau! Les pics de fréquentation se résument à quelques journées dans l'été
- Depuis la fin du Covid, l'activité touristique est très inégale selon les territoires et les secteurs.

Evolutions de nos métiers et des pratiques des visiteurs :

- Le travail d'attractivité des professionnels du tourisme est facilement tourné en dérision et critiqué
- Des flux très aléatoires. Les événements extérieurs ont un impact fort sur notre secteur. Des courbes en dents de scie.
- Le cœur de notre métier est de rendre les gens heureux, de les accueillir et de leur offrir des moments uniques.



La guerre des Roses : Où le paradoxe du tourisme au XXIème siècle.

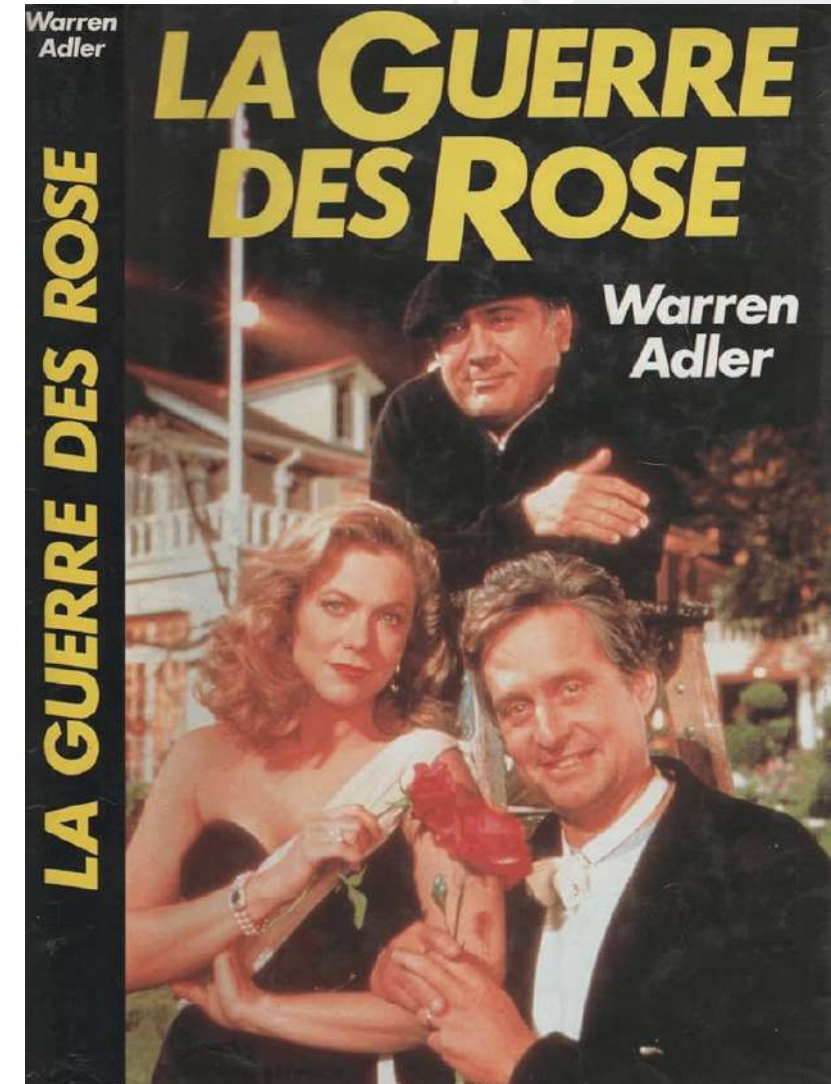
➔ Alors, vous souffrez de surtourisme ? questionnent les journalistes...

Le paradoxe : La courbe de fréquentation s'affaisse et on parle sans cesse de surtourisme !

La sur-fréquentation n'est pas une maladie, et le tourisme de masse n'est pas vulgaire !

La guerre entre les décroissants et les croissants, entre les visiteurs et les habitants

- Prendre en compte les effets de la communication virale et **des nouveaux médias** -Instagram, Tik-Tok et X (ex Twitter)- 10 000 abonnés pour du cliff diving au Pont du Diable
- Les techniques de story-telling, les récits virtuels à la portée de tous et les photos cultes shootées en nombre incitent à des pratiques qui menacent nos paysages.
- **Les visiteurs ne sont plus des touristes mais des voyageurs sans conscience qui « font » !**
- Pourquoi « faire » et non ressentir le plaisir d'un lieu ?



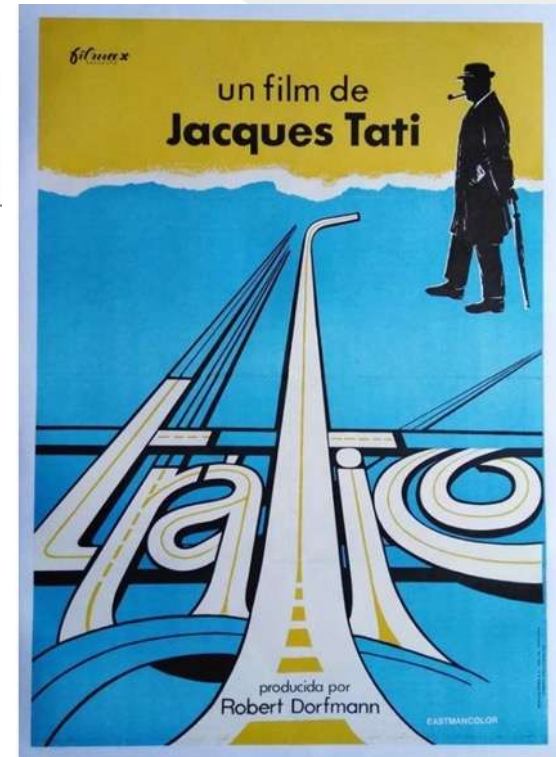
Week-end – Trafic

La liberté à quel prix ?

➔ Scène épique de bouchons à la sortie de Paris montre l'absurdité de la société productiviste et Trafic de Jacques Tati dépeint la tristesse des conducteurs automobile en quête de liberté.

- Comment éviter les pièges d'un discours contre-productif et être porteur de solutions?
- Savoir intégrer le phénomène de l'éco-anxiété de nos visiteurs,
- Comprendre l'ingénierie du chaos où peurs et NTIC se combinent,
- Faire le choix d'un tourisme engagé.

Le tourisme a un rôle social et doit s'affirmer dans le mieux-être collectif.



Tourisme situé : un cap à prendre

➔ De nouvelles formes d'existence du tourisme . Un Tourisme durable à mettre en oeuvre

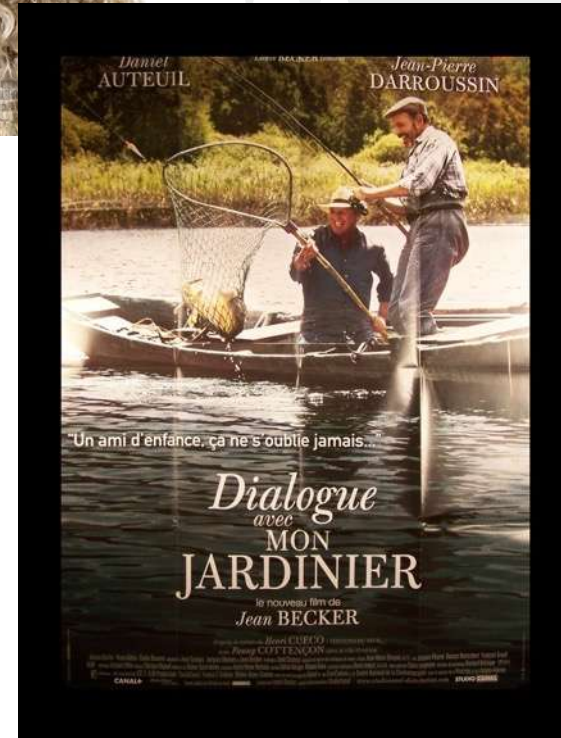
Des attentes différentes de nos visiteurs-

De nouvelles dynamiques touristiques en oeuvre

Nous avons la capacité de faire émerger un tourisme positif, porteur de renouveau

- Défendre une économie locale à travers un **ancrage local** : Argileum,
- Tendre vers un **Tourisme situé**, c'est s'intéresser à ce que disent les lieux, à la beauté de la destination : Saint Guilhem/ Gellone 2050.
- Surmonter la crise du règne de la quantité pour aller vers la qualité : Comptoir des loisirs à Gignac sur le pôle d'échange multimodal
- L'homo situs dépasse l'homo oeconomicus et respecte le vivant : Maison du Grand Site

L'édition en 2024 d'un guide Via Tao en Vallée de l'Hérault : vers une économie touristique engagée et locale



Un tourisme engagé en Vallée de l'Hérault



- L'émergence d'un tourisme des profondeurs basé sur de nouvelles relations à la culture des sites et à leur environnement naturel.
- Le visiteur devient un visiacteur, conscient de l'endroit où il se trouve et des richesses qu'il y a à découvrir et participe à l'essor de l'économie locale en quête de produits uniques...

