

ESPACES

tourisme et loisirs

PANORAMA
des formations
Tourisme dans
la région

2^e ÉDITION
2022

22 PORTRAITS D'ÉTUDIANTS

en formation tourisme d'Occitanie

Comment le CRTL,
les entreprises,
les universités
et écoles co-construisent
le tourisme de demain

Destination
Occitanie
Comité Régional du Tourisme et des Loisirs

➤ LEURS PARCOURS ➤ LEURS VISIONS DU TOURISME ➤ LEURS PROJETS

ÉDITEUR

SARL ÉTÉ au capital de 6 800 €
RCS PONTOISE 344 657 390
6, rue de la Ferme - 95000 Cergy

GÉRANT, DIRECTEUR DE LA PUBLICATION

Jean-Baptiste Tréboul
jb@revue-espaces.com
Tél. : 06 81 77 37 60

Ce hors-série a été réalisé en partenariat
avec le Comité Régional du Tourisme
et des Loisirs Occitanie

VENTES, ABONNEMENTS

Tél. : 01 43 27 55 90
info@revue-espaces.com

ILLUSTRATIONS COUVERTURE

© Dominique VIET - CRTL Occitanie
Adobe Stock

RÉDACTION

Céline Perronet

SECRÉTAIRE DE RÉDACTION

Agnès Chamaly

CONCEPTION GRAPHIQUE

Valérie Leuridan

TARIFS

Abonnements (6 numéros par an) :
ordinaire, 495 € ; étranger, Dom-Tom, 510 €
Prix au numéro : France, 85 € ;
Dom-Tom, 88 €

IMPRIMEUR

DUPLIPRINT
733, rue Saint-Léonard
53100 Mayenne
France



ISSN 0336-1446

DÉPÔT LÉGAL : octobre 2022

COMMISSION PARITAIRE :

n° 0924T85425

La loi du 11 mars 1957 n'autorisant que
"les copies ou reproductions strictement
réservées à l'usage privé du copiste,
et non destinées à une utilisation
collective", toute représentation ou
reproduction faite sans le consentement
de l'éditeur est illicite et constitue une
contrefaçon sanctionnée par les articles
425 et suivants du code pénal.

SARL ÉTÉ © Tous droits de reproduction,
de traduction, d'adaptation réservés pour
tous pays © Éditions ÉTÉ

Les articles sont publiés sous la responsabilité
de leurs auteurs. Les titres et chapeaux sont
de la rédaction.



ÉTÉ (revue Espaces) est adhérent
la FNPS (Fédération nationale
de la presse spécialisée).

L'AVENIR DE NOTRE TOURISME RÉGIONAL SE CONSTRUIT AVEC NOS UNIVERSITÉS ET NOS ÉCOLES

Nos universités et nos écoles en Occitanie sont de véritables atouts pour construire l'avenir de notre tourisme régional. Fort de ce constat, le Comité Régional du Tourisme et des Loisirs Occitanie s'est engagé depuis quelques années à développer des partenariats avec le réseau des universités et des écoles afin de valoriser les talents de nos jeunes et de créer des liens avec nos professionnels du tourisme et des loisirs.

La nouvelle édition de ce hors-série est l'une des concrétisations de ce travail collaboratif. Il met en avant les meilleurs parcours des jeunes étudiants en tourisme d'Occitanie et dresse un panorama des principales formations en tourisme dispensées dans notre région.

Le document s'enrichit cette année de nombreux témoignages d'enseignants et d'étudiants qui ont contribué aux actions du CRTL

En plus de ce hors-série, d'autres réalisations se mettent en place tout au long de l'année avec le réseau des écoles et des universités. Citons, par exemple, le Pack Étudiants qui permet aux étudiants en tourisme d'être invités aux événements professionnels du CRTL. Ce pack leur offre d'autres avantages, dont celui de bénéficier d'un abonnement numérique à la revue *Espaces* afin d'étoffer leur réseau professionnel et d'être en veille sur des opportunités d'emploi.

Les Rencontres Tourisme Universités Écoles inscrites cette année dans le cadre de nos Convergences sont des temps de rassemblement qui valorisent les travaux de recherche et permettent d'échanger avec les professionnels du tourisme sur des problématiques communément identifiées.

Enfin, le programme des Têtes Chercheuses intégré dans le volet professionnalisation du CRTL offre une analyse à travers des regards croisés d'universitaires et de professionnels du tourisme. Le programme est réalisé cette année essentiellement sous la forme d'une série de podcasts dédiés à l'analyse de parcours métiers.

À un tournant de notre histoire du tourisme, mener un travail collaboratif avec le réseau des universités et des écoles est d'autant plus essentiel. Le CRTL s'y est déjà engagé et bien des pages sont encore à écrire dans ce sens.

VINCENT GAREL

Président du Comité Régional du Tourisme et des Loisirs Occitanie



“ IL EST ESSENTIEL DE VALORISER
LES TALENTS DE NOS ÉTUDIANTS
ET DE CRÉER DES LIENS
AVEC NOS PROFESSIONNELS
DU TOURISME ET DES LOISIRS ”

LES CHIFFRES CLÉS DE LA FORMATION ET DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE EN OCCITANIE

Nombre de formations supérieures dispensées, montant de l'investissement dans la formation, poids du tourisme, aides au secteur durant la crise sanitaire...

Retrouvez les principaux indicateurs de la région Occitanie.

110

le nombre de jours de formation proposés chaque année

par le CRTL Occitanie

La transformation de l'économie touristique et les évolutions qu'elle entraîne amènent à repenser les organisations et les métiers. Pour permettre de monter en compétences, le Comité Régional du Tourisme et des Loisirs (CRTL) Occitanie propose plus d'une centaine de jours de formation chaque année dans de nombreuses thématiques : sécurité/prévention, accueil/animation, e-tourisme/communication, marketing/commercialisation/promotion/stratégie, management, juridique/réglementation et législation/gestion administrative et financière, bureautique/logiciels, langues étrangères, tourisme durable...

Source : CRTL Occitanie.

1 MILLIARD €

le montant de l'investissement de la Région dans la formation

La Région Occitanie vient de renouveler son Plan pluriannuel d'investissement (PPI) sur la période 2021-2027. Il consacre un milliard d'euros d'investissement pour les lycées publics, les centres de formation d'apprentis (CFA), les instituts de formation de soins infirmiers (Ifsi), les centres de ressources, d'expertise et de performance sportives (Creps) ainsi que pour les bâtiments universitaires.

Source : Région Occitanie.

LE TOURISME : un secteur économique majeur en Occitanie

→ La présence de touristes en Occitanie génère **125 000 emplois**, salariés et non salariés, en moyenne sur l'année. Cela représente 6,8 % de l'emploi marchand de la région. Parmi ces emplois, deux sur dix sont non salariés. Très saisonnier, le nombre d'emplois touristiques varie fortement durant l'année et suit l'évolution de la fréquentation touristique. Il passe du simple au double entre les mois de janvier et août (Source : Insee 2019).

→ L'Occitanie totalise **15,9 milliards d'euros de consommation touristique annuelle**, soit **10,3 % du PIB régional** (Source : DGE-Insee 2017) et **1,48 milliard d'euros d'investissement touristique annuel** (Source : Atout France 2019).



FORMATIONS SUPÉRIEURES DANS LE TOURISME DISPENSÉES EN OCCITANIE

La région Occitanie propose de multiples formations supérieures dans le tourisme. Parmi elles figurent **vingt masters**, **dix licences professionnelles**, **dix licences**, **six bachelors** et **dix-neuf établissements dispensant un BTS tourisme**.

Sources : FFTST (Fédération française des techniciens et scientifiques du tourisme), universités et écoles supérieures de tourisme.

UNE FRÉQUENTATION TOURISTIQUE SIGNIFICATIVE

→ 185 MILLIONS DE NUITÉES TOURISTIQUES EN 2021,

tous modes d'hébergement confondus, contre 208 millions en 2019.

(Source : FluxVision Tourisme - Orange Business)

→ **75 % DES NUITÉES TOURISTIQUES** sont issues de la clientèle française en 2021 contre 64 % en 2019. (Source : FluxVision Tourisme - Orange)

→ **57 % DES NUITÉES DE LA CLIENTÈLE FRANÇAISE** en Occitanie sont réalisées en hébergements non marchands. (Source : SDT 2021 - Kantar)

→ **1^{re} RÉGION EN NOMBRE DE NUITÉES** dans l'hôtellerie de plein air : 24,6 millions en 2021 contre 26,2 millions en 2019, soit 22 % de part de marché en 2021 au niveau national. (Source : Insee)

→ **1^{re} RÉGION EN NOMBRE DE RÉSIDENCES SECONDAIRES** avec 501 000 logements correspondant à 2,5 millions de lits touristiques. (Source : Insee - Fideli 2017)

→ **1^{re} RÉGION THERMALE** : 102 000 curistes en 2021 contre 183 000 en 2019. (Source : CNETH - Assurés sociaux)

→ **1^{re} RÉGION EN NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS LABELLISÉS** Qualité Tourisme / Qualité Occitanie Sud de France avec plus de 1 400 établissements. (Source : CRTL Occitanie 2022)

→ **1^{re} RÉGION POUR LES SITES UNESCO** (8 au total).

→ **2^e RÉGION EN OFFRE D'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR** avec près de 1 400 établissements. (Source : Insee 2021)

→ **2^e RÉGION D'ACCUEIL DES TOURISTES FRANÇAIS** en nombre de nuitées. (Source : SDT 2021 - Kantar)

6 DISPOSITIFS D'AIDES MIS EN PLACE DURANT LA CRISE SANITAIRE

Une batterie de mesures d'urgence a été mise en œuvre par la Région durant la crise sanitaire pour sauvegarder l'activité touristique :

→ LE FONDS DE SOLIDARITÉ OCCITANIE

(8,4 millions d'euros pour plus de 3 000 entreprises).

→ **L'AIDE AUX LOYERS** (jusqu'à 1 000 euros d'aide ont bénéficié à plus de 11 000 commerces, restaurants et professionnels de l'événementiel).

→ **LE PASS REBOND, LE PASS RELANCE ET LE CONTRAT TOURISME** (47 millions d'euros à travers 780 dossiers).

→ **LE FONDS PARTENARIAL L'OCCAL** avec la Banque des territoires (80 millions d'euros).

Source : Région Occitanie.

Plus de 100 MILLIONS € d'aides de la Région pour soutenir le secteur stratégique du tourisme

La Région Occitanie soutient les professionnels du tourisme sur la voie d'un tourisme plus durable et solidaire.

→ Depuis 2016, **900 entreprises** ont bénéficié des Pass Tourisme et Contrats Tourisme, pour un montant de **45 millions d'euros**. Le Pass Tourisme accompagne les besoins d'investissement ponctuels à moins d'un an des entreprises. Le Contrat Tourisme cible les projets de création, reprise, développement et/ou innovation sur deux ans.

→ Le Fonds Tourisme Occitanie, mis en place fin 2019 avec la Banque européenne d'investissement, M Capital et les caisses régionales du Crédit agricole, a retenu plus de 300 dossiers pour un montant total d'intervention de **46,3 millions d'euros**.

→ Les secteurs phares du tourisme font l'objet d'une attention toute particulière à travers des plans structurels dédiés. C'est le cas du thermalisme (**plan de 40 millions d'euros**), de la montagne (**10 M€**) et de Lourdes, haut lieu de pèlerinage très affecté par la crise du Covid (**20 M€**).

Source : Région Occitanie.



JEAN PINARD

Directeur du CRTL Occitanie

« C'est cette génération qui va opérer le changement entre la notion de touriste et celle de voyageur »

Le Comité Régional du Tourisme et des Loisirs Occitanie croit en la jeunesse et en sa capacité à faire bouger les lignes. Pour son directeur, c'est aux jeunes diplômés de dessiner l'avenir du tourisme et d'inventer de nouveaux services et produits répondant aux attentes de la nouvelle génération, consciente de l'impact climatique du secteur sur la planète. Il faut, selon lui, miser sur sa faculté d'adaptation et son envie de changement après plus de deux ans d'une crise sanitaire qui l'a profondément marquée.

INTERVIEW PAR CÉLINE PERRONNET

ESPACES : Pour la seconde année consécutive, le CRTL Occitanie a souhaité éditer un hors-série mettant en avant les meilleurs étudiants de la région diplômés d'un master tourisme. Pourquoi ?

JEAN PINARD : Le succès de la première édition nous a donné envie de continuer. Nous nous sommes également rendu compte que les étudiants qui avaient été mis en avant l'an dernier dans ce hors-série semblaient avoir trouvé du travail plus rapidement. Ils s'en sont servis comme d'un CV ou d'une carte de visite cautionné à la fois par leur université et par le CRTL. L'idée est également de continuer à mettre en lumière ces jeunes qui font avancer la cause de l'économie touristique en réalisant leur stage, pour la majorité, dans notre région. Ce hors-série, c'est la mise en valeur des étudiants, de leur travail, de leurs enseignants et c'est également afficher la volonté de la région d'accompagner les jeunes.

ESPACES : Comment évoluent les besoins, les attentes et les envies des jeunes dans leur formation et lors de leur premier emploi ?

JEAN PINARD : Nous avons remarqué que leur temps d'entrée dans l'entreprise était beaucoup plus court depuis deux ans. Il y a donc une meilleure capacité qu'avant à entrer dans la vie active après ses études. On les sent plus libérés par rapport à cette crainte de devoir attendre plusieurs années avant de trouver le job qui correspond à leurs études et à leurs aspirations. Ils ont été formés pour être des acteurs du changement, on leur a dit que l'on comptait sur eux, ils sont prêts, ils acceptent cette responsabilité. Ils ont un sens du voyage différent et une plus grande sensibilité aux répercussions des déplacements sur la planète. Par exemple, beaucoup ne cautionnent pas les petits prix des compagnies low-cost. Ils ne veulent pas tomber dans ce piège. Ils sont à la fois réalistes sur ce que doit devenir le tourisme et très engagés et responsables dans leurs actions et attitudes personnelles. Je pense que c'est cette génération qui opérera le changement entre la notion de tou-

“ LES CHANGEMENTS DE PRATIQUES SERONT INITIÉS PAR DES PERSONNES QUI NE SONT PAS ENKYSTÉES DANS DES VISIONS QUI DATENT DE TRENTE ANS ”

riste et celle de voyageur. Elle a compris que le touriste est quelqu'un dont l'attitude et l'empreinte carbone sont par définition négatives, alors que le voyageur va davantage à la rencontre de l'autre et accepte les contraintes pour préserver l'environnement.

ESPACES : Conscients de ces enjeux, les jeunes ont-ils encore envie de travailler dans le tourisme ? Les métiers sont-ils toujours attractifs ?

JEAN PINARD : Tout le monde dit que le tourisme doit se renouveler et cela ne se fera pas sans les jeunes. Les changements de pratiques seront initiés par des personnes qui ne sont pas enkystées dans des visions qui datent de trente ans. Se faire accompagner dans nos structures par des jeunes et leur laisser la parole est important. Mais on se rend compte aujourd'hui qu'ils n'acceptent plus certaines réalités du secteur. Par définition, travailler dans le tourisme, c'est travailler quand les autres se reposent. La contrainte principale se situe désormais à ce niveau. Le problème n'est pas tant la difficulté du métier que les contraintes horaires. On constate également que les employeurs ont un regard erroné et de plus en plus décalé, en particulier dans le domaine de l'hôtellerie-restauration, sur les aspirations des jeunes, leur tenue vestimentaire, leur style. Les jeunes ont la liberté chevillée au corps. S'ils rencontrent trop de contraintes dans leur métier, ils préfèrent le quitter et je ne peux que leur donner raison.

ESPACES : Les formations supérieures dans le tourisme sont-elles, selon vous, suffisamment en adéquation avec les attentes des jeunes ?

JEAN PINARD : Je trouve que les professeurs d'université sont de plus en plus engagés et recherchent davantage les échanges avec le monde de l'entreprise. Les formations sont nombreuses à ouvrir leurs portes aux professionnels de structures touristiques ou institutionnelles pour qu'ils viennent dispenser un enseignement moins théorique. Les enseignants cherchent à faire évo- ▲

« LES TÊTES CHERCHEUSES », PODCASTS SUR LE TOURISME EN TRANSITION

Le CRTL Occitanie réalise une série de webinaires et de podcasts, « Les Têtes Chercheuses », en collaboration avec ses partenaires écoles et universités. Ils ont pour vocation de poser des regards croisés d'enseignants et d'acteurs du tourisme sur les grandes mutations du tourisme. Objectif de la démarche : repérer dans les différents temps d'échanges des lignes de force pour aider à la poursuite des opérations entreprises et servir de supports pour les actions futures.



luer leurs formations de manière très active par rapport aux nouvelles attentes, notamment dans le domaine du tourisme durable. Ils adaptent leurs formations aux nouveaux enjeux des métiers du tourisme et de l'économie. Il y a une volonté des enseignants de prendre en considération ces évolutions et d'apporter des adaptations dans leurs cursus de formation.

ESPACES : Comment faites-vous au CRTL Occitanie pour attirer les jeunes ?

JEAN PINARD : Il y a naturellement une très forte appétence des étudiants pour nos structures, beaucoup plus que pour travailler dans l'hôtellerie-restauration ou la production touristique. Plus le niveau de formation est élevé, plus ils ont envie d'intégrer une structure institutionnelle. Cela leur permet d'éviter de mettre les mains « dans le cambouis ». Il me semble pourtant essentiel de débiter son expérience professionnelle par le terrain, c'est-à-dire par les métiers de la production. Dans nos institutions, les jeunes diplômés espèrent pouvoir engager des réflexions un peu plus en profondeur pour faire changer les choses. Désormais, les jeunes qui ont un niveau de formation élevé ne choisissent plus le tourisme pour l'attrait du voyage mais pour ses liens avec les territoires et pour des motivations inspirées de la sociologie qui portent sur la construction du lien social, de la rencontre. Ils ont une forme de sensibilité à la notion d'équilibre entre les attentes du visiteur et celles du visité.

ESPACES : Avez-vous réfléchi à les associer davantage dans vos réflexions sur le tourisme de demain et les actions à mettre en place ?

JEAN PINARD : On le fait avec nos étudiants en alternance ou en stage à travers des temps d'échanges qui sont très riches pour notre structure. Ils nous apportent un regard différent dans la mise en œuvre d'une mission ou dans la création d'un nouveau service auquel nous n'avions pas

forcément pensé. Ils ont une manière de communiquer que nous n'avons pas, via les réseaux sociaux comme TikTok. Ils nous offrent une autre approche des métiers du marketing et de la communication. Nous donnons également la parole aux enseignants à travers nos podcasts « Les Têtes Chercheuses » pour poser un regard nouveau sur le tourisme en transition.

ESPACES : Quel est votre point de vue sur l'alternance ? Est-ce suffisamment développé et mis en avant dans les formations proposées ? Ne serait-ce pas un bon moyen de rendre le secteur plus attractif ?

JEAN PINARD : Pour les entreprises, surtout celles qui rencontrent des difficultés de recrutement, l'alternance peut être une bonne solution. Pour l'étudiant, c'est également très bénéfique. Cela lui apporte une aide financière durant sa formation et lui offre une interaction très riche avec le monde de l'entreprise. Il faudrait que davantage d'entreprises et de structures institutionnelles s'engagent dans l'alternance, car les bénéfices sont immenses. La Région Occitanie nous demande d'être volontaires sur ce sujet, aussi bien pour les stages que pour l'alternance. En 2023, nous aurons un à deux alternants par pôle au sein du CRTL. Au total, nous avons actuellement une dizaine de stagiaires et d'alternants dans notre structure.

“ S'IL N'Y A PAS
D'ENTHOUSIASME
DE LA PART DES JEUNES,
QUE VA-T-ON DEVENIR ?
C'EST CETTE GÉNÉRATION
QUI DEVRAIT NOUS
PORTER ”



ESPACES : Quelles sont vos idées pour que les jeunes continuent à travailler dans le tourisme ?

JEAN PINARD : Il faut leur rappeler, je pense, que les lieux dans lesquels nous travaillons sont plaisants car ce sont des lieux de vacances et

que les personnes qu'ils vont côtoyer sont en congés donc plus détendues. Il peut être également bon de rappeler que travailler durant que les autres sont en vacances permet de partir ensuite en congés en basse saison, lorsque les prix sont moins chers et la pression touristique moins forte.

L'avantage que représentait le fait de travailler dans le tourisme il y a vingt ans est aujourd'hui devenu une contrainte. J'ai parfois du mal à le comprendre, surtout pour les saisonniers. Nous l'avons vu durant les dernières vacances, certains restaurants n'ouvraient pas le soir par manque de personnel. Il faut que les stations se préoccupent du problème de logement des saisonniers, particulièrement sur le littoral. Si les jeunes ne veulent plus travailler en tant que saisonniers dans un lieu touristique, je me demande ce qu'ils vont trouver de plus sympa ? Je n'ai pas la réponse...

ESPACES : Quels événements professionnels organisés par le CRTL vont être ouverts aux étudiants ?

JEAN PINARD : Tous les étudiants qui ont terminé leur cursus de formation, peu importe le niveau, sont invités à l'ensemble de nos événements professionnels durant un an. Ils peuvent assister à nos Rencontres Tourisme Universités Écoles ainsi qu'à tout le programme des Convergences, qui se déroulent cette année à La Grande-Motte, avec la possibilité d'être hébergé à bas coût au sein de villages de vacances. Nous essayons de les accompagner du mieux possible. J'espère qu'un jour nous aurons une vraie plateforme régionale d'emplois sur laquelle ils pourront déposer leur CV et être directement contactés par les entreprises intéressées par leurs parcours universitaire et professionnel.

ESPACES : Ces deux dernières années, qu'est-ce que la crise sanitaire a, selon vous, profondément changé pour la jeunesse ?

JEAN PINARD : Je suis attristé et effaré par le niveau de stress des jeunes en général, sur la vie en France et sur la vie tout court. On ne vit que de mauvaises nouvelles, de culpabilisations. C'est très dur pour eux. C'est la génération sacrifiée. Mais ils ont une faculté d'adaptation extraordinaire et je pense qu'il faudrait leur laisser les clés de l'avenir du tourisme tout de suite et que cette transition aille beaucoup plus vite. Nos repères et notre culture pour avancer ne sont pas les leurs. Quand on a 20 ans, on a la vie devant soi, on rêve. S'il n'y a pas d'enthousiasme de la part des

jeunes, que va-t-on devenir ? C'est cette génération qui devrait nous porter.

ESPACES : Comment les faire rêver de nouveau ?

JEAN PINARD : Si on leur dit sans cesse que le tourisme c'est mal et que cela pollue, pourquoi iraient-ils travailler dans ce secteur dont la production est négative ? Il y a bien sûr des excès et il faut les réguler, comme dans tout secteur d'économie. Mais de là à dire que le tourisme devrait être réduit... cela ne les encourage pas à rejoindre ce secteur, c'est certain. Cela ne leur donne pas des perspectives intéressantes. La solution est peut-être de les intégrer de plus en plus dans nos entreprises via des formats de stage et d'alternance, de les écouter et de faire en sorte qu'ils soient les porte-parole de ce que devrait être l'économie touristique.

ESPACES : Pour que les jeunes retrouvent cette forme d'enthousiasme qui semble leur manquer actuellement, quel rôle peut jouer le voyage ?

JEAN PINARD : J'ai toujours pensé que lorsqu'on a 18 ans, on devrait pouvoir bénéficier gratuitement du Pass ferroviaire Interrail et partir à la découverte de l'Europe durant deux mois. Le bénéfice du voyage serait immense. C'est l'une des pistes à explorer. Et il y en a beaucoup d'autres. ■

UN PACK ÉTUDIANTS POUR ACCÉDER PLUS FACILEMENT AU MARCHÉ DE L'EMPLOI

Le CRTL capitalise sur l'avenir en accompagnant les étudiants en tourisme d'Occitanie, qu'ils soient en cours ou en fin de formation ou en recherche d'emploi, en leur proposant son Pack Étudiants. Il comprend ce hors-série réalisé avec la revue *Espaces*, l'ouverture des événements professionnels du CRTL aux étudiants en tourisme d'Occitanie qui terminent leurs études et sont en recherche d'emploi et la possibilité de bénéficier d'un abonnement numérique gratuit de six mois à la revue *Espaces*, sous condition d'éligibilité.

Retrouvez l'agenda des événements professionnels organisés par le CRTL Occitanie et ses partenaires sur <https://pro.tourisme-occitanie.com/actions-du-crtl/agenda/evenements-crtl/>



LAURENT ALBERT

33 ans

- Master technologies de l'information et de la communication appliquées au développement des territoires touristiques (TIC ADTT) à l'Isthia, université Toulouse Jean-Jaurès (campus de Foix)
- Stage au Syndicat mixte d'aménagement pour la découverte Cap'Découverte dans le Tarn
- Actuellement chargé de développement slow tourisme-tourisme durable auprès de la communauté de communes du Gard rhodanien et de l'office de tourisme Provence Occitane
- Son mémoire : « La cartographie numérique au service de l'action touristique territoriale. Le cas de Cap'Découverte dans le Tarn et le Carmausin-Ségala »

NOTE OBTENUE : 18/20

LE BILAN DE SON MASTER

L'ère du numérique m'a fait opter pour cette formation. L'économie du numérique oblige les marchés, le tourisme et plus largement l'aménagement du territoire à s'adapter à un monde où tout devient interconnecté. Il est indispensable d'intégrer des éléments comme le big data, la géolocalisation, les objets connectés ou la réalité augmentée dans l'application d'une stratégie de développement touristique territorial. Ce master y participe et m'a permis d'élargir mon champ de compétences sur le numérique dans le tourisme au service du territoire.

CE QU'IL RETIENT DE SON STAGE

Entre mai 2020 et septembre 2021, j'ai pu travailler à favoriser l'appropriation des populations (ancien site minier) et développer les mobilités douces. Ce, en adoptant une approche numérique et cartographique dans l'étude des différents dossiers (voie verte et sentiers, appli mobile de géocaching, data analyse, carte interactive, community management, subventions LEADER et Région). Il était question d'accroître l'attractivité par une offre référencée, différenciée, ludique et expérientielle, d'étudier l'efficacité des stratégies déployées, de référencer numériquement et physiquement l'ensemble de l'offre d'itinérance (randonnées, VTT, trail, pistes cyclables) et de mobiliser un large panel d'acteurs (collectivités, chambres consulaires, socioprofessionnels, populations).

SON PARCOURS EN TROIS DATES

2017 : Titre professionnel animateur de tourisme local.

2019 : Obtention de la licence tourisme et développement.

2021 : Obtention du master TIC appliquées au développement des territoires touristiques, mention TB.

SES EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES PRÉCÉDENTES

Fédération gardoise des vins IGP : cenotourisme reposant sur les trois IGP viticoles du territoire. Département de l'Aude : agritourisme autour de la marque de territoire Pays cathare.

LE STAGE EFFECTUÉ

Stage sur la mise en place d'une stratégie de développement de l'offre touristique de plein air et plus particulièrement des activités itinérantes au Syndicat mixte d'aménagement pour la découverte Cap'Découverte dans le Tarn.



POURQUOI LE TOURISME ?

L' universalité et la transversalité du tourisme s'inscrivent dans différents canaux de l'économie de nos sociétés. Ce secteur d'activité est également très dynamique, en veille perpétuelle face aux mutations du monde – à l'image des nouvelles formes alternatives de tourisme – et aux préoccupations en matière d'environnement ou d'innovation pour la clientèle. Les problématiques d'aménagement territorial réunissent les domaines que j'affectionne : la culture, l'histoire, les patrimoines, la communication, les échanges et la rencontre. Le tourisme correspond à un faire-savoir au service de différents savoir-faire. Il s'agit d'écrire collectivement une histoire et de la raconter pour la faire découvrir.

SA VISION DU SECTEUR

Le tourisme renvoie souvent l'image d'un vacancier, étranger à un territoire, venant le visiter durant un séjour. La mise en tourisme a longtemps été un souci d'urbanisation au détriment du monde rural et d'un aménagement réfléchi, en adéquation avec un territoire et ses habitants. Aujourd'hui, le contexte a changé. Le tourisme tend à diversifier son offre et à proposer des prestations plus en accord avec les notions de territoire, de nature et d'environnement. Dans une conjoncture socio-économique et sanitaire difficile, le tourisme de masse a montré ses limites. La clientèle actuelle aspire à des expériences plus écologiques, locales et authentiques. Mais jusqu'à quand cette tendance durera-t-elle ?

SES PROJETS

Je viens d'être embauché en tant que chargé de développement slow tourisme-tourisme durable auprès de la communauté d'agglomération du Gard rhodanien et de l'office de tourisme Provence Occitane. Les principales missions concernent le développement et le suivi des projets d'itinérance et de mobilités durables structurant le territoire et en lien avec le tourisme et les activités de pleine nature. Cet emploi représente une belle opportunité et j'espère pouvoir apporter mes compétences, m'enrichir de l'expérience de mes collègues de travail. Et participer collectivement aux réflexions, à la construction et l'application de missions qui puissent renforcer le projet du territoire dans une démarche favorisant un tourisme durable, innovant et local.



SES ENGAGEMENTS ET CENTRES D'INTÉRÊT

- ▶ **La cartographie papier ou numérique est le principal support de médiation touristique entre visiteurs et agents dans une société dominée par la communication et l'image.**
- ▶ **Les acteurs du tourisme doivent être connectés aux évolutions technologiques et numériques et aux attentes des clientèles. Il importe de disposer de compétences et d'équipements adaptés pour améliorer l'expérience client et la gestion du territoire.**
- ▶ **Les enjeux pour un développement et un tourisme durables sont des sujets d'importance pour la sauvegarde des ressources, des patrimoines et du bien-vivre.**



SES POINTS FORTS

- ▶ Je suis autonome mais j'affectionne également le travail en équipe pour écouter, interroger, échanger et participer activement à un projet de groupe.
- ▶ J'ai le goût du travail, je suis rigoureux et méthodique, avec le désir de toujours apprendre, me perfectionner et affiner la production de mes travaux.
- ▶ Je travaille dans un secteur d'activité qui m'intéresse et me passionne. Et c'est pourquoi je cherche à être créatif, avec la volonté d'apporter une valeur ajoutée à mes études.



LUCIE ARROUMÉGA

24 ans

- Master technologies de l'information et de la communication appliquées au développement des territoires touristiques (TIC ADTT) à l'Isthia, université Toulouse Jean-Jaurès (campus de Foix)
- Stage au pôle Valorisation du parc naturel régional des Pyrénées ariégeoises
- Actuellement en CDI, cheffe de projet communication numérique au sein de l'agence web WS Interactive
- Son mémoire : « La data au service de systèmes agroalimentaires et touristiques plus durables »

NOTE OBTENUE : 18/20

LE BILAN DE SON MASTER

Je suis fière de mon parcours et plus particulièrement du master TIC ADTT que l'on a contribué à construire en lien avec l'équipe pédagogique. Couplant une vision systémique du tourisme (mais pas que) à la maîtrise et l'exploitation des TIC et data sciences, cette formation est enrichissante et innovante, pionnière dans son domaine. On en ressort avec de véritables compétences transversales, une expertise technique et une vision des choses rare aujourd'hui. Entre théorie et pratique, ce master donne les clés pour penser, élaborer et accompagner des projets dans de multiples domaines, même au-delà du champ touristique. J'ai beaucoup apprécié cette approche ouverte et éclairante sur la complexité de nos sociétés.

CE QU'ELLE RETIENT DE SON STAGE

Je garde un excellent souvenir de mon expérience au sein du parc naturel régional (PNR) des Pyrénées ariégeoises. Pour le projet qui s'inscrivait dans le prolongement de mes valeurs, de mes compétences et de l'expertise acquise au cours de mes années d'études supérieures. Pour le contexte également, la structure transversale des PNR m'ayant permis de toucher à de nombreux domaines, du tourisme à l'agroalimentaire en passant par la santé, le climat, la préservation d'espèces, l'aménagement des territoires... Et j'ai eu la chance de pouvoir évoluer au sein d'une équipe humaine, dynamique et bienveillante qui m'a appris combien l'entraide et l'écoute représentent des ressources humaines inestimables. Une expérience enrichissante sur toute la ligne.

SON PARCOURS EN TROIS DATES

2017 : Obtention de la classe préparatoire aux grandes écoles sciences humaines et sociales, mention TB.

2019 : Major de la licence sociétés, cultures, territoires.

2021 : Major du master TIC appliquées au développement des territoires touristiques.

SES EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES PRÉCÉDENTES

Stagiaire chargée de communication à la direction de la Communication du Conseil départemental de l'Ariège et journaliste-reporter à *La Dépêche du Midi*.

LE STAGE EFFECTUÉ

Chargée de projet alimentation et tourisme. Conception et gestion d'une plateforme web de valorisation des produits alimentaires et expériences touristiques durables pour le PNR des Pyrénées ariégeoises.



POURQUOI LE TOURISME ?

Pour être tout à fait honnête, le tourisme a été une belle découverte plus qu'un choix calculé. Étant issue de deux formations pluridisciplinaires, je cherchais un master qui pourrait prolonger ce parcours tout en élargissant mes connaissances. Alliant l'un de mes sujets de prédilection, les technologies de l'information et de la communication, et le tourisme, un secteur que j'avais découvert et beaucoup apprécié grâce aux enseignements de Jacinthe Bessière, le master TIC ADTT s'est imposé comme une évidence pour poursuivre mes études. Résultat : je remercie ma curiosité, car j'y ai découvert un domaine passionnant, riche en enjeux et en potentiel pour l'avenir. Une découverte pleine d'enseignements et de valeurs comme je les aime.

SA VISION DU SECTEUR

Je crois en la transition vers un tourisme plus durable et plus responsable. La médiatisation de la pandémie aura eu le « mérite » de mettre en lumière certaines dérives et menaces du tourisme que de nombreux acteurs tentaient jusqu'alors de porter à la connaissance des décideurs. Les questions de capacités d'accueil et de charges (sociale, environnementale) commencent enfin à émerger au-delà des sphères universitaires pour être discutées sur le terrain, en lien direct avec les enjeux et spécificités de chaque territoire. J'espère sincèrement que le tourisme parviendra à relever le défi de cette transition, pour continuer à nous faire grandir, rêver et voyager dans le respect des milieux, écosystèmes et cultures visités.

SES PROJETS

Pour l'heure, les opportunités m'ont menée au cœur de la Ville rose, où j'enrichis mes expériences dans le domaine des TIC chez WS Interactive. Je prends plaisir à accompagner de beaux projets de communication et de gestion-représentation de données, une spécialité que je tiens à cultiver. J'espère cependant avoir l'occasion de retravailler dans le domaine du tourisme, de l'agroalimentaire et du développement territorial durable, des champs d'action qui me tiennent particulièrement à cœur. Peut-être de prochains projets à venir, qui sait ? Je sais qu'un jour mes pas me ramèneront vers mes Pyrénées, terre de cœur à laquelle j'aimerais rendre tout ce qu'elle m'a apporté. En attendant, je continue de développer mes compétences, pour mieux m'engager dans mes différents projets.



SES ENGAGEMENTS ET CENTRES D'INTÉRÊT

- ▶ **Le développement durable et la préservation de la nature.** Depuis toute petite, j'ai été élevée dans l'amour et le respect de la nature, des criques de Méditerranée aux majestueuses forêts des Pyrénées. J'ai donc naturellement développé un profond attachement aux valeurs du développement durable, pour respecter et préserver l'environnement que nous avons la chance de sillonner.
- ▶ **L'alimentation durable. On devrait toutes et tous être en mesure de se nourrir convenablement (en bio et local), pour notre bien-être comme pour celui de la planète.**




SES POINTS FORTS

- ▶ Ma vision systémique, fondamentale dans l'approche du développement durable. Elle est pour moi une condition *sine qua non* pour parvenir à relever le défi des transitions à venir. Je la porte avec force et conviction dans chacune de mes analyses.
- ▶ TIC et data sciences. Les TIC sont un puissant outil d'information et de sensibilisation. Couplées avec les data sciences, elles peuvent se transformer en véritables outils d'aide à la décision qui constituent, selon moi, une ressource de choix pour guider la construction des modes de vie, les façons de penser, d'habiter, de voyager et de consommer de demain.



JUSTINE ASTRUC

- ▶ 25 ans 
- ▶ Mastère management et stratégies touristiques à l'école supérieure de tourisme Grand Sud à Toulouse
- ▶ Stage au sein de l'agence 1.2.3 Events à Montpellier
- ▶ Actuellement chargée de projet événementiel au sein de l'agence 1.2.3 Events
- ▶ Son mémoire : « Événementiel et développement durable : inclusion de la démarche écoresponsable »

NOTE OBTENUE : 13/20

LE BILAN DE SON MASTER

Le mastère management et stratégies touristiques m'a aidé à mûrir mon projet professionnel. Les témoignages et conseils de l'équipe enseignante m'ont permis de mieux comprendre le secteur et les enjeux des métiers du tourisme. Je retiens de cette formation les expériences et les rencontres, notamment à travers mes stages. Ils se sont révélés tout à fait opposés : le premier s'est déroulé au sein d'une association solidaire au Togo alors que j'ai effectué le second dans une agence événementielle BtoB à Montpellier. Ces expériences avec deux approches complètement différentes m'ont beaucoup appris sur le secteur, son fonctionnement, mais également ses limites et ses problématiques.

CE QU'ELLE RETIEN DE SON STAGE

Mon stage chez 1.2.3 Events a été une réelle immersion dans le monde professionnel de l'événementiel BtoB. Mes responsables m'ont fait confiance et m'ont permis d'être rapidement autonome. J'ai davantage appris en étant sur le terrain, au sein d'une agence aux nombreux projets. J'ai pu cerner mes points forts, mes acquis et mes axes d'amélioration. Cette expérience m'a permis de comprendre ce qui me motivait réellement : concevoir de nouveaux projets, rassembler, fédérer. Une agence événementielle est au cœur des échanges entre tous les acteurs du tourisme et de l'événementiel, de l'évolution du secteur et des enjeux des entreprises d'aujourd'hui. Elle est en challenge permanent.

SON PARCOURS EN TROIS DATES

2015 : Licence de langues étrangères appliquées anglais-chinois à l'université Jean-Jaurès à Toulouse. Puis spécialité tourisme international à l'université Bordeaux Montaigne et semestre en échange à Beijing Normal University (Chine) en 2017.

2019 : Mastère management et stratégies touristiques (Tourism, Event, Hospitality) à l'école supérieure de tourisme Grand Sud à Toulouse.

2020 : Stage en tant que chargée de projet touristique au sein de l'association solidaire togolaise Afrik Nouvel (aujourd'hui Patience Asso-Togo) à Kpalimé (Togo).

SES EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES PRÉCÉDENTES

Stage conseil séjour à l'office de tourisme de Castres (81), stage conseil séjour à l'agence TUI Bordeaux Tourny, réception au Grand Hôtel d'Orléans à Albi (81), stage élaboration d'un projet touristique au sein d'une association solidaire au Togo.

LE STAGE EFFECTUÉ

Chargée de projet événementiel chez 1.2.3 Events, agence événementielle à Montpellier spécialisée dans les événements BtoB sur mesure en France et à l'international.

1.2.3 EVENTS 
Signs your events

POURQUOI LE TOURISME ?

Ce secteur m'a toujours passionnée, nourrie de changements et de nouveaux défis. Le tourisme ou comment évoluer avec son temps et être ouvert au monde. Après ma licence en langues étrangères appliquées anglais-chinois et un semestre en échange à Beijing Normal University, j'ai voulu pleinement m'y spécialiser. Par la suite, les stages que j'ai pu effectuer m'ont confortée dans mon choix d'avenir professionnel. J'aime concevoir, mûrir un projet, être challengée, trouver des solutions, réunir, rassembler, apprendre, réfléchir en équipe. J'ai retrouvé tous ces principes dans le tourisme et l'événementiel.

SA VISION DU SECTEUR

J'ai pu découvrir un large éventail d'organismes, de missions et de projets à travers mes expériences en France et à l'étranger. Pour moi, le tourisme représente un vaste champ de possibilités. Nous rencontrons chaque jour des défis et nous ajustons les projets. Travailler dans le tourisme et l'événementiel, c'est savoir s'adapter à un territoire, un projet, un client, un partenaire. Nous devons toujours être attentifs au monde qui nous entoure, à son évolution. J'ai également pu découvrir une autre facette du secteur lors de mon stage au Togo : le tourisme humanitaire et solidaire. J'ai pu comprendre qu'il pouvait être un réel moteur de développement et de transition pour un territoire et une population défavorisés.

SES PROJETS

À court et moyen terme, j'ai pour projet de m'investir pleinement dans l'entreprise où j'exerce. Je veux y apporter toute ma détermination et mes compétences. J'apprécie les valeurs que nous défendons, les projets que nous mettons en place et notre façon de travailler, fondée sur l'entraide et l'esprit d'équipe. À plus long terme, j'ai pour ambition de m'orienter vers le tourisme solidaire afin de venir en aide aux plus défavorisés. Je voudrais mettre le tourisme et l'événementiel au service de causes qui me tiennent à cœur. Certains pays peu connus, comme le Togo, ont besoin d'aide et de nouveaux projets pour développer leur économie du tourisme. Le secteur, s'il est bien amené, peut être un réel vecteur de croissance pour un organisme, un territoire et une population.



SES ENGAGEMENTS ET CENTRES D'INTÉRÊT

- ▶ **Je suis engagée dans l'association solidaire togolaise au sein de laquelle j'ai effectué un stage. J'espère à l'avenir pouvoir réellement lui venir en aide à travers des actions concrètes : un partenariat, un sponsoring, un événement...**
- ▶ **J'accorde beaucoup d'importance au tourisme durable et écoresponsable. Concevoir des projets tout en respectant notre environnement est aujourd'hui primordial.**
- ▶ **J'ai pour ambition de m'engager au sein de la Croix Rouge. Je veux défendre les principes d'humanité et de solidarité qui me sont chers.**




SES POINTS FORTS

- ▶ Je m'adapte facilement à un pays, un organisme, une culture, un interlocuteur, une façon de travailler, un projet. La pandémie a été un accélérateur de croissance et de changements, notamment dans nos métiers. Nous avons tous dû accepter et adopter ces évolutions rapides, trouver des solutions et prendre des décisions.
- ▶ Je suis persévérante et je vais au bout de mes projets. J'aime faire les choses de façon organisée et assidue. Je pense que la détermination est nécessaire, à n'importe quel poste, pour savoir franchir les obstacles et gérer les aléas, notamment dans l'événementiel.



WILLY BERGER

- ▶ 49 ans 
- ▶ Master tourisme et développement durable des territoires à l'université Paul-Valéry Montpellier 3
- ▶ Stage au Syndicat mixte du Pays de Rennes en tant qu'assistant chargé de mission
- ▶ Actuellement en CDD de trois ans sur la communauté de communes de Granville Terre et Mer en tant que chargé de mission vélo-mobilités actives
- ▶ Son mémoire : « Transition énergétique et mobilités touristiques : développer les mobilités durables pour accéder aux sites naturels, de loisirs et touristiques du Pays de Rennes »

NOTE OBTENUE : 18/20

LE BILAN DE SON MASTER

Lorsque j'ai candidaté pour ce master, je poursuivais une reconversion professionnelle. Après une licence tourisme sportif et une expérience au sein d'une collectivité territoriale, je souhaitais évoluer dans le développement touristique et l'aménagement des territoires. J'ai choisi ce master qui explorait une notion essentielle à mes yeux : le développement durable intégré à l'aménagement des territoires. Il m'a apporté des outils pour le développement de projets, des éléments de compréhension sur l'environnement et m'a sensibilisé au développement de l'activité touristique en s'appuyant sur les trois piliers du développement durable, les aspects sociaux, économiques et environnementaux.

CE QU'IL RETIENT DE SON STAGE

Ce stage a été un tremplin vers le milieu professionnel. Il m'a permis de me créer un réseau et de valoriser mon expérience professionnelle. Dans le cadre de mes missions, je devais animer, coordonner, accompagner les établissements publics de coopération intercommunale (EPCI) et les communes dans la création du guide des balades en Pays de Rennes. Ce type de mission était nouveau pour moi. Je devais collaborer avec les chargés de mission tourisme de chaque EPCI, le conseil départemental, l'ADT 35, la Fédération des randonnées pédestres et, quand c'était nécessaire, avec les élus. Ce stage a été très formateur aux niveaux professionnel et relationnel. Les différents organes de gouvernance avec lesquels j'ai travaillé m'ont beaucoup appris dans le développement de projets.

SON PARCOURS EN TROIS DATES

2016 : Reconversion professionnelle en tant qu'opérateur de parcours acrobatique en hauteur.

2018 : Obtention de la licence professionnelle tourisme sportif et activités de pleine nature.

2021 : Obtention du master tourisme et développement durable des territoires.

SES EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES PRÉCÉDENTES

J'ai occupé différentes fonctions au sein de plusieurs territoires : chargé de mission tourisme dans la Loire, assistant chargé de mission tourisme à vélo et VTT et animateur du réseau Accueil Vélo dans le Vaucluse, chargé de projet itinérance VTT dans la Creuse.

LE STAGE EFFECTUÉ

Assistant chargé de mission itinérances touristiques au Syndicat mixte du Pays de Rennes (développement de la randonnée pédestre et vélo).



POURQUOI LE TOURISME ?

Projeteur mécanique en bureau d'études R&D durant dix-sept ans, j'ai opté en 2016 pour une reconversion professionnelle dans le tourisme. J'ai débuté comme agent d'entretien et opérateur de parcours acrobatique en hauteur dans un camping, avant de m'orienter vers le développement de la randonnée pédestre et à vélo. J'ai souhaité en faire mon métier en y apportant du sens. L'itinérance à vélo représente une autre façon de pratiquer le tourisme. Bien que son développement en France soit en forte progression, cette activité reste encore confidentielle. Pratiquer le voyage à vélo permet la découverte des territoires, le développement d'une économie locale, de préserver la planète et d'être mieux connecté à son environnement.

SA VISION DU SECTEUR

Le touriste est aujourd'hui mal perçu dans certains territoires. Dans les années 1950-1970, les gens partaient généralement une fois par an en vacances et le plus souvent pour deux à trois semaines. De nos jours, certains prennent l'avion pour partir en week-end à 2 000 km trois à quatre fois par an. Ce système n'est pas durable. Nous devons réapprendre à découvrir nos territoires avant de penser à partir à l'autre bout du monde. L'idée n'est pas d'interdire les voyages en avion mais de les limiter. Le tourisme à vélo est une alternative intéressante car il permet une approche différente des territoires et promet de vivre de nouvelles expériences. Il a l'avantage de n'être pas invasif et d'être ancré dans la découverte du patrimoine local.

SES PROJETS

À la suite de mon contrat au Syndicat mixte du Pays de Rennes en tant que chargé de mission itinérances touristiques, j'ai pris de nouvelles fonctions au sein de la communauté de communes de Granville Terre et Mer comme chargé de mission vélo-mobilités actives au service mobilité. Ce travail correspond à mon projet d'évolution qui est de développer les mobilités actives, tant pour l'usage utilitaire que touristique. Le territoire de Granville Terre et Mer a la particularité de regrouper des communes dynamiques sur un front littoral touristique et des petites communes en milieu rural. Ma mission est de décliner la mise en œuvre du schéma directeur cyclable et d'animer et coordonner les acteurs du territoire autour de la politique vélo, en prenant en compte les divers enjeux autour de la mobilité.



SES ENGAGEMENTS ET CENTRES D'INTÉRÊT

- ▶ **L'itinérance à pied et à vélo est une passion depuis plus de vingt ans.**
- ▶ **Je suis adhérent depuis 2005 de Cyclo Camping International, association nationale pour la promotion du voyage à vélo en autonomie. Elle organise un festival du voyage à vélo à Vincennes (94), édite un manuel du voyage à vélo et initie d'autres actions pour informer celles et ceux qui souhaitent voyager à vélo. Nous essayons de nous adapter aux nouvelles pratiques comme le gravel, le bike packing et le vélo à assistance électrique et nous travaillons à mieux définir le voyage à vélo écoresponsable.**



SES POINTS FORTS

- ▶ Mon parcours professionnel est marqué par de nombreuses rencontres et expériences au sein de milieux très différents.
- ▶ Je pense avoir une très bonne capacité d'adaptation, ce qui me permet d'entrer rapidement en contact avec mes interlocuteurs et de comprendre leurs besoins.
- ▶ Je fais chaque jour de mon métier ma passion.



SARAH BONNET

▶ 36 ans 

- ▶ Master tourisme et développement du territoire à l'Isthia, université Toulouse Jean-Jaurès (campus de Foix)
- ▶ Stage au pôle Valorisation et diversification de la Chambre d'agriculture des Bouches-du-Rhône
- ▶ Actuellement directrice du pôle Culture-sports-tourisme et vie locale à la mairie de Cabriès-Calas (13)
- ▶ Son mémoire : « L'agritourisme dans les Bouches-du-Rhône »

NOTE OBTENUE : 17/20

LE BILAN DE SON MASTER

Arrivée en master 2 à Foix à 34 ans, éloignée géographiquement de mon conjoint et de notre bébé de six mois, intégrée dans une classe de vingt-quatre élèves tous plus jeunes, après dix ans de commandement au sein des armées, le choc n'a pas été aussi violent qu'on aurait pu le penser. Professeurs et élèves partageaient tous avec moi la même passion, le même enthousiasme de voir émerger un tourisme plus durable et plus responsable. Cette vision commune a été fédératrice et cette pleine intégration, couplée à ma volonté, m'a permis de réussir ma reconversion. Une année de découvertes passionnantes, des professeurs de qualité, un environnement bienveillant et l'envie d'en découdre.

CE QU'ELLE RETIENT DE SON STAGE

Mon stage à la Chambre d'agriculture des Bouches-du-Rhône, au sein du pôle chargé de la diversification et de la valorisation de l'agriculture, m'a permis de me confronter à la réalité du terrain agritouristique de la meilleure et de la plus directe des façons possible. Confrontée quotidiennement aux agriculteurs et aux problématiques des territoires ou des communes, à leur vision pour le moins contrastée du tourisme et de l'intérêt qu'ils pourraient en retirer, j'ai, je l'avoue, dû revoir ma conception parfois un peu fantasmée et idéalisée de l'agritourisme. Ce stage a aiguisé ma volonté de travailler sur un tourisme ancré dans un terroir spécifique, un tourisme qui participerait à donner du sens au territoire, à façonner ou refaçonner son identité parfois édulcorée.

SON PARCOURS EN TROIS DATES

2008 : Master de philosophie politique et éthique, Paris IV-La Sorbonne.

2011 : École spéciale militaire de Saint-Cyr, officier dans l'armée de terre.

2020 : Reconversion en master 2 tourisme et développement du territoire.

SES EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES PRÉCÉDENTES

Officier, voie commandement, dans l'armée de terre de 2012 à 2020, j'occupe aujourd'hui, à l'issue d'une reconversion à l'Isthia, le poste de directrice de pôle dans une commune.

LE STAGE EFFECTUÉ

Création et élaboration de routes du terroir et des savoir-faire à la Chambre d'agriculture des Bouches-du-Rhône, au sein du pôle Valorisation et diversification.



POURQUOI LE TOURISME ?

Partir à la rencontre d'un territoire, découvrir toutes les nuances de son patrimoine naturel, culturel, gastronomique, parfois industriel qui rendent ce territoire unique, m'a toujours émerveillée. La France est un terrain de jeu inépuisable et je n'ai de cesse, en tant que touriste, de la parcourir dès que j'ai une journée libre. Cet émerveillement de la découverte prend tout son sens lorsqu'il est partagé. Travailler dans le secteur du tourisme me permet de coupler les deux facteurs qui m'animent le plus : découvrir et apprendre sans cesse de pratiques aussi variées que l'œnologie, la gastronomie, l'architecture ou l'histoire des terroirs et transmettre ce qui me semble mériter d'être connu.

SA VISION DU SECTEUR

Je suis convaincue du rôle de partage, parfois d'éducateur, que doit endosser le professionnel du tourisme, l'idée étant de donner des clés d'accès. J'ai souvent été très étonnée de constater que bien des habitants d'un espace étaient loin de soupçonner les richesses qu'ils côtoyaient. Le tourisme a cela de fort qu'il peut agir comme un révélateur des spécificités, de l'identité d'un territoire. Praticué à outrance, il agit au contraire comme un édulcorant, parfois pire. Son application est délicate et c'est le défi de parvenir à ce savant mélange tout en nuances, peu aisé à maîtriser, qui me passionne. Notre rôle en tant que professionnels n'est pas seulement de donner à voir ce que nous pensons que les gens veulent voir.

SES PROJETS

Continuer à m'émerveiller et à transmettre. Le tourisme doit être pensé de façon transversale et il me paraît absurde de le dissocier de la vie quotidienne, du pouls de l'espace en question. Les habitants doivent être convaincus de son utilité et il me plaît de les convaincre de cela. Je veux continuer à tisser des liens entre les sports, la culture, l'économie, le patrimoine historique comme naturel, les traditions et la modernité, pour rendre les espaces touristiquement attractifs, pour qu'ils donnent à voir une palette de couleurs la plus variée possible. Ces différences et ces nuances font la richesse d'un lieu, le rendent attrayant pour ses habitants autant que pour ses visiteurs. Et je souhaite, dans un futur proche, pouvoir être à la manœuvre de ce type d'enjeux pour les territoires.



SES ENGAGEMENTS ET CENTRES D'INTÉRÊT

- ▶ **La randonnée. Partir à la découverte d'espaces, bivouaquer, lire à la tombée de la nuit en bonne compagnie et repartir le lendemain sans laisser de trace de son passage, voilà mon image du bonheur.**
- ▶ **Je confesse un penchant pour les restaurants gastronomiques et les bons vins. Je peux partir randonner une semaine sans une dépense superflue et m'arrêter manger chez un artiste, y laissant sans remords mon budget de la semaine.**
- ▶ **Je souhaite participer au développement d'un tourisme responsable et durable. Un tourisme qui ne tombe pas dans la facilité, sans pour autant être destiné à une élite.**



SES POINTS FORTS

- ▶ Combative, positive et infatigable, j'aime apprendre sans cesse.
- ▶ Je suis curieuse de tout ce qui m'entoure. La variété de mes études est une grande plus-value au quotidien dans mon poste de directrice et m'aide à piloter mes services aux métiers très divers.
- ▶ Mon passé de manager durant près de dix ans au sein des armées est incontestablement un atout. Je suis accoutumée au pilotage d'équipes et d'opérations en transversalité. Je possède également une très forte capacité d'adaptation et j'y veille constamment.



MAËVA CAMOUS

- ▶ 24 ans 
- ▶ Master management tourisme et hôtellerie internationale à l'IAE de Perpignan
- ▶ Stage au service marketing de Capfun FranceLoc
- ▶ Actuellement en CDD chez Ladurée en tant que conseillère vendeuse
- ▶ Son mémoire : « La e-réputation d'un groupe touristique à travers la satisfaction clients et employés »

NOTE OBTENUE : 15/20

LE BILAN DE SON MASTER

J e suis très heureuse d'avoir obtenu mon master à l'IAE de Perpignan. Les enseignants chercheurs sont passionnés et ont toujours su nous transmettre leur expérience de manière pédagogique. Leur dévouement et la confiance qu'ils nous ont accordée ont grandement contribué à notre réussite. J'ai obtenu mon master en 2020 durant le premier confinement et la période de crise sanitaire. À ce moment-là, notre avenir était incertain et l'IAE de Perpignan a continué à nous suivre. Le bilan de mon master et de mes cinq années d'études est, au global, positif : j'ai pu réaliser au total cinq stages et trois expériences à l'étranger.

CE QU'ELLE RETIENT DE SON STAGE

J'ai eu la chance d'effectuer mon stage au siège d'un grand groupe qui compte plus de cent vingt campings en France. J'ai travaillé beaucoup pour mener à bien mes missions et, en parallèle, réaliser mon mémoire de fin d'études. Malheureusement, la crise sanitaire a remis en cause mon embauche, ce qui a été une grande déception. Mais j'ai pu me rendre compte que je souhaitais me spécialiser dans les ressources humaines – mon mémoire a porté sur la réputation d'un établissement à travers la satisfaction de ses employés. Je suis convaincue qu'un salarié satisfait est un salarié qui travaille mieux et valorise son entreprise auprès de son réseau. J'aimerais contribuer au bien-être des salariés afin que les professions du tourisme ne soient plus boudées pour leurs mauvaises conditions de travail.

SON PARCOURS EN TROIS DATES

2017 : Obtention du BTS tourisme.

2018 : Stage à France Volontaires à Abidjan en Côte d'Ivoire.

2020 : Année d'études Erasmus à l'université de Bicocca à Milan.

SES EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES PRÉCÉDENTES

J'ai réalisé deux stages dans le tourisme. Le premier à l'office de tourisme de Gourdon (06) en tant que conseillère en séjour. Le second chez Capfun Fleur de Camargue (30) au poste d'assistante de direction. J'ai également effectué un CDD au Comité départemental olympique des Alpes-Maritimes en tant qu'assistante administrative et financière.

LE STAGE EFFECTUÉ

Stage au service marketing au siège de Capfun à Mouans-Sartoux (06).

Capfun

POURQUOI LE TOURISME ?

Issue d'un métissage culturel, j'ai grandi avec plusieurs cultures. J'ai su développer mon ouverture d'esprit et ma tolérance. J'ai toujours aimé voyager et découvrir des façons de vivre différentes et c'est ce qui m'a attirée dans le tourisme. Je divise le tourisme en quatre catégories : l'hébergement, le transport, la restauration et les activités touristiques. Il faut donc maîtriser plusieurs compétences telles que les langues, la comptabilité, la géographie, le management, le marketing, le commerce, l'économie... Cette polyvalence me plaît. Le tourisme, ce n'est pas « parler cinq langues et voyager dans le monde entier ». Le tourisme, c'est valoriser des paysages et des cultures, rendre attractif un territoire et développer l'économie d'un pays.

SA VISION DU SECTEUR

La crise sanitaire a montré que le tourisme était fragile, imprévisible. Un seul événement peut tout faire basculer. Le tourisme est malgré tout un secteur très dynamique et la France est le premier pays touristique au monde en termes d'arrivées internationales. Mais il y a encore du chemin à parcourir, notamment sur le plan de l'accueil des touristes et du respect des territoires. Selon moi, le tourisme devrait être beaucoup plus étudié et pris en compte. J'espère que la nouvelle génération saura trouver des solutions alternatives pour développer un tourisme plus durable et plus responsable. Le schéma actuel du secteur et le tourisme de masse connaîtront bientôt leurs limites. Les conditions de travail des salariés doivent également être révisées.

SES PROJETS

Je réalise actuellement ma première saison au sein d'un groupe hôtelier. Il s'agit du groupe Les Airelles, La Bastide de Gordes, dans le Vaucluse, qui a ouvert une boutique Maison Ladurée. Après cette saison, j'ai choisi de me spécialiser dans les ressources humaines au sein d'un groupe hôtelier. Je suis donc à la recherche d'une première expérience dans le secteur.



SES ENGAGEMENTS ET CENTRES D'INTÉRÊT

- ▶ Je soutiens l'économie locale et les petits commerçants car ils permettent de maintenir une forme d'authenticité et contribuent au rayonnement des villages.
- ▶ Durant mon temps libre, j'aime partir à la découverte de paysages naturels atypiques : cascades, lacs, grottes, forêts, vallées... J'aime capturer l'instant et sublimer ces paysages.
- ▶ Je m'engage régulièrement en tant que bénévole pour des événements sportifs. J'aime l'esprit d'équipe et l'ambiance du monde sportif. Le plus grand événement que j'ai fait est l'European Master Games à Nice où j'ai animé un stand.




SES POINTS FORTS

- ▶ Grâce à mon échange Erasmus, j'ai pu parfaire mon italien. Et j'habite désormais près de Nice où cette langue est très demandée.
- ▶ J'ai acquis plus de trois ans d'expérience dans le secteur du tourisme.



MANON CASTAGNE

- ▶ 25 ans 
- ▶ Master gestion des patrimoines et des territoires touristiques à l'IAE de Perpignan
- ▶ Stage de master 1 chez Mérimée Conseil en tant qu'assistante de projets d'ingénierie touristique et culturelle à Angers
- ▶ Actuellement « wwoofeuse » le temps d'un été
- ▶ Son mémoire : « Les tiers-lieux ruraux accélérateurs de développement local »

NOTE OBTENUE : 18/20

LE BILAN DE SON MASTER

Ce master m'a permis d'acquérir des connaissances solides sur les méthodes d'analyse d'un territoire, la compréhension d'une économie touristique locale ainsi que les leviers et freins pour la création de projets pertinents. Mais l'apprentissage le plus enrichissant qu'il m'a offert, c'est un regard critique. Car nous étions mélangés sur deux promotions, l'une spécialisée dans le tourisme durable et l'autre disposant d'un enseignement plus classique. Certains enseignements m'ont menée vers des réflexions autour du sens que je donnais à la création de projets touristiques vis-à-vis de l'urgence climatique et sociale.

CE QU'ELLE RETIENT DE SON STAGE

Je n'ai pas pu réaliser de stage en master 2 à cause du Covid. Mais c'est lors de mes recherches infructueuses que j'ai découvert le concept de tiers-lieu qui m'anime aujourd'hui. Avant de me décider à quitter le tourisme classique, je souhaitais continuer dans la voie de l'ingénierie culturelle et patrimoniale et c'est en postulant chez un consultant que j'ai découvert ce concept. Plutôt que d'effectuer un stage, j'ai eu l'opportunité de rédiger un mémoire de recherche que j'ai orienté sur les tiers-lieux en milieu rural et leur impact sur le développement local. Finalement, je ne regrette pas de ne pas avoir pu faire ce stage, car j'ai gagné en énergie, rencontré des gens engagés, passionnés et passionnants et qui m'ont aidée à trouver ma voie.

SON PARCOURS EN TROIS DATES

JUIN 2018 : Obtention de la licence langues étrangères appliquées.

AOÛT 2021 : Obtention du master gestion des patrimoines et des territoires touristiques.

SEPTEMBRE 2021 : Service civique dans le tiers-lieu El Capitan dans l'Orne.

SES EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES PRÉCÉDENTES

Hôtesse d'accueil à l'office de tourisme de Ronda en Espagne et stage découverte du milieu associatif chez Emmaüs.

LE STAGE EFFECTUÉ

Je n'ai pas pu réaliser de stage lors de mon année de master 2 à cause de la crise sanitaire du Covid. Mon stage de master 1 s'est déroulé chez Mérimée Conseil en tant qu'assistante de projets d'ingénierie touristique et culturelle.

mÉRIMÉE

POURQUOI LE TOURISME ?

J'ai d'abord choisi ce secteur un peu par hasard, puis j'ai souhaité me diriger vers un tourisme respectueux de l'environnement et des personnes. Je me suis dit qu'il fallait que j'arrête de seulement déplorer la manière dont sont « consommés » les lieux et qu'il était temps de j'agisse à ma façon, en choisissant ce master. Comme beaucoup d'autres étudiants, j'ai pu constater que le milieu du tourisme génère des problèmes éthiques et alimente un système anti-écologique. C'est pourquoi j'ai cherché à me réorienter. J'ai trouvé dans les tiers-lieux une solution à mon éco-anxiété et à mon besoin d'appartenance à des groupes sociaux partageant mes valeurs, tout en mettant à profit les connaissances acquises durant mon master.

SA VISION DU SECTEUR

Plutôt que de déplorer l'absurdité des pratiques touristiques de masse, je préfère valoriser le tourisme alternatif que je souhaite continuer de voir émerger. J'aimerais que s'y déploient de la mise en réseau, de la coopération, de l'engagement, de la transition écologique et sociale, du faire et du vivre ensemble... Et que tout cela soit considéré comme des objectifs et non plus comme des contraintes freinant le développement de projets touristiques. Je souhaite que les touristes se sentent responsables des lieux qu'ils visitent, qu'ils soient ouverts et respectueux des modes de vie des locaux. Et que les acteurs du tourisme considèrent les voies alternatives comme des leviers de développement local et non plus seulement comme des arguments marketing.

SES PROJETS

J'ai décidé pour l'été 2022 de faire du bénévolat dans divers lieux pour réévaluer mon rapport à l'argent, au temps, au travail et aux personnes. Je me suis engagée temporairement chez un maraîcher, dans une chèvrerie, dans un jardin collectif et prochainement dans des chantiers participatifs. À plus long terme, je souhaite exercer un métier de coordinatrice ou d'animatrice de tiers-lieu. Après avoir mis un pied dans ce milieu, il m'est impensable de faire demi-tour. J'y ai trouvé du sens, des personnes déterminées à agir et des outils extrêmement pertinents pour faire évoluer la société vers des modèles alternatifs. Même si la vie m'offre d'autres opportunités, j'aimerais toujours garder une forme d'engagement dans un tiers-lieu, même en dehors du cadre professionnel.



SES ENGAGEMENTS ET CENTRES D'INTÉRÊT

- ▶ **La création de lien social est devenue un pilier de mes engagements. Les lieux collectifs impliqués dans la transition écologique et solidaire sont les catalyseurs parfaits pour créer ou faire perdurer le lien social. Mais, comme dans la majorité du monde associatif, les besoins excèdent souvent l'énergie bénévole disponible.**
- ▶ **Contrairement à l'économie classique monétaire, l'activité associative demande de réinventer sans cesse des modes de faire et de vivre ensemble. J'espère pouvoir continuer à participer à cette dynamique porteuse d'espoir. Et pourquoi pas, à plus long terme, l'initier.**




SES POINTS FORTS

- ▶ Depuis la fin de mes études, j'ai décidé de questionner ma zone de confort en vivant un maximum de nouvelles expériences.
- ▶ Je m'adapte facilement et j'ai une capacité d'analyse rapide des situations et des solutions à apporter.
- ▶ Je mets l'écoute et l'empathie au centre de mes relations professionnelles. J'ai acquis des outils d'intelligence collective et je tente de les décliner dans tous les pans de ma vie.
- ▶ Étant sensible à plusieurs luttes, j'ai une forte volonté de trouver des solutions pour agir en adéquation avec les problématiques du monde d'aujourd'hui.



AUDREY CHATEAU

- ▶ 26 ans 
- ▶ Mastère management et stratégies touristiques à Grand Sud à Toulouse
- ▶ Stage au service Attractivité de l'Agence Signe des Temps (Bordeaux)
- ▶ Actuellement en recherche d'emploi
- ▶ Son mémoire : « Le marketing au service des territoires : en quoi l'utilisation de techniques marketing est-elle devenue un enjeu stratégique pour l'attractivité des territoires ? »

NOTE OBTENUE : 15/20

LE BILAN DE SON MASTER

Ces deux années m'ont permis de développer mes connaissances et mes compétences opérationnelles. C'est un mastère professionnalisant, avec beaucoup de projets à mener en groupe, ce qui rapproche d'un contexte d'entreprise. Nous avons développé notre capacité à manager une équipe. En deuxième année, j'ai travaillé en groupe sur la notoriété du territoire Grand Auch Cœur de Gascogne et nous avons pu présenter nos travaux au directeur de l'office de tourisme. J'ai fait de belles rencontres, tant au niveau des professeurs que des étudiants. Malgré une deuxième année perturbée par le Covid et beaucoup de cours en visioconférence, nous sommes toujours entrainés entre camarades de promotion et avons réussi à maintenir un lien et une bonne ambiance.

CE QU'ELLE RETIENT DE SON STAGE

J'ai eu la chance de travailler sous la responsabilité de Camille Debusscher, directrice Attractivité à Signe des Temps, ainsi qu'avec Carole Dany, directrice de l'agence. Leur expertise, leur écoute et les conseils que j'ai pu recevoir de toute l'équipe m'ont permis de sortir de ma zone de confort et d'évoluer professionnellement. J'ai découvert certains départements, régions et communes de France sous un jour nouveau. J'ai travaillé pour des territoires très différents et j'ai pu aider à identifier et mettre en avant les richesses et la singularité de chacun. Le marketing territorial est un travail rigoureux mais extrêmement enrichissant, qui permet de créer de véritables synergies entre les acteurs locaux et peut aider les territoires à répondre aux enjeux de demain.

SON PARCOURS EN TROIS DATES

2017 : Semestre d'études à Madrid dans le cadre d'un échange avec l'université de Toulouse Jean-Jaurès.

2019 : Obtention d'une licence langues étrangères appliquées anglais-espagnol, parcours tourisme international, à l'université Bordeaux Montaigne.

2021 : Obtention du mastère management et stratégies touristiques.

SES EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES PRÉCÉDENTES

Deux stages en tant que conseillère en séjour au comité départemental du tourisme de la Haute-Garonne puis chargée de communication dans l'événementiel associatif au cours de ma licence. Un stage à Madrid dans un hôtel Relais & Châteaux 5 étoiles et un poste de réceptionniste en camping durant l'été.

LE STAGE EFFECTUÉ

Assistante marketing territorial et touristique durant six mois à l'Agence Signe des Temps à Bordeaux.



POURQUOI LE TOURISME ?

Ce secteur d'activité est extrêmement dynamique et recouvre une large palette de réalités et de métiers différents. C'est un domaine international où l'innovation est constante et où l'on ne s'ennuie jamais. Ma passion pour les langues étrangères et les voyages m'y a conduite naturellement après un premier stage chez un acteur du tourisme institutionnel qui m'avait beaucoup plu. Davantage qu'un véritable moteur de l'économie mondiale, le tourisme est pour moi un secteur créateur de liens : entre les personnes, les cultures, les savoir-faire... L'échange et le partage y occupent une place centrale. Permettre aux gens de découvrir des lieux, de vivre des expériences nouvelles et de se forger des souvenirs qu'ils chériront, ce n'est pas rien...

SA VISION DU SECTEUR

Le tourisme reflète nos habitudes et notre société actuelle, ce qui implique qu'en tant que professionnels du secteur, nous devons nous adapter et nous renouveler sans cesse. La crise sanitaire a déclenché une véritable prise de conscience chez beaucoup de gens, qui souhaitent désormais voyager de façon plus durable et réfléchie. La reprise a été grandement soutenue par le tourisme de proximité et elle s'accélère au fur et à mesure que les restrictions s'assouplissent. Le tourisme est un secteur résilient qui rebondira toujours après chaque crise. Maintenant, pour sortir encore plus forts de cette crise, il faut en tirer des enseignements et montrer l'exemple en termes de durabilité, en particulier au niveau social et environnemental.

SES PROJETS

La qualité de mon travail et mon engagement ont su convaincre les dirigeants de l'Agence Signe des Temps, avec lesquels j'ai pu poursuivre une collaboration et continuer à renforcer mes compétences durant encore six mois après mon stage. Cette belle opportunité m'a permis de suivre durant un an les projets sur lesquels j'ai travaillé. Après la fin de ce contrat, j'ai profité de quelques semaines de pause pour faire un voyage au Portugal que je souhaitais à l'origine réaliser à la fin de mes études. Forte de mon parcours diversifié et de mon expérience chez Signe des Temps, je suis aujourd'hui à la recherche d'un nouveau poste en région parisienne qui me permettrait de m'épanouir et d'œuvrer à la belle transformation que vit actuellement le tourisme.



SES ENGAGEMENTS ET CENTRES D'INTÉRÊT

- ▶ **Le tourisme durable : il me tient à cœur de promouvoir un tourisme plus intelligent, dirigé vers des destinations moins fréquentées et étalé tout au long de l'année. Avec Signe des Temps, j'ai notamment pu travailler sur la valorisation du tourisme hors saison dans les départements des Côtes-d'Armor et du Pas-de-Calais, dans le cadre du projet européen Interreg EXPERIENCE France (Manche) Angleterre.**
- ▶ **J'adore les langues étrangères. Je parle couramment anglais et espagnol, j'ai quelques notions de portugais et j'envisage d'apprendre une nouvelle langue sous peu.**




SES POINTS FORTS

- ▶ Ma curiosité et mon ouverture d'esprit. Je suis toujours partante pour expérimenter de nouvelles choses.
- ▶ Mes capacités de veille, d'analyse et de synthèse, que j'ai pu affûter durant mon contrat à Signe des Temps. Il m'a fallu faire preuve de rigueur, d'adaptabilité et de créativité pour contribuer à tous types de missions : états des lieux et diagnostics territoriaux, design d'expériences touristiques, rédaction de contenus, élaboration de plans d'actions stratégiques, réalisation d'interviews de personnes ressources... Un large éventail de connaissances et compétences que je continuerai à mettre en application.



LÉO COLARDELLE

- ▶ 24 ans 
- ▶ Master technologies de l'information et de la communication appliquées au développement des territoires touristiques (TIC ADTT) à l'Isthia, université Toulouse Jean-Jaurès (campus de Foix)
- ▶ Stage en alternance à l'office de tourisme des Pyrénées cathares en tant que responsable TIC
- ▶ Actuellement à l'office de tourisme des Pyrénées cathares
- ▶ Son mémoire : « Le numérique au service du patrimoine dans la stratégie de développement touristique, l'exemple de l'office de tourisme des Pyrénées cathares »

NOTE OBTENUE : 14/20

LE BILAN DE SON MASTER

Ce master m'a permis de renforcer mes connaissances sur le tourisme et de prendre conscience de l'impact des nouvelles technologies de l'information et de la communication sur ce secteur. J'ai appris plusieurs langages informatiques pour créer des outils numériques tels que des cartes interactives, des observatoires touristiques ou encore des sites internet. Les ateliers m'ont permis de confronter la théorie à la réalité du terrain. Ayant été référant, j'ai analysé chaque étape du travail qui a conduit à des orientations stratégiques concrètes. Et la rédaction des deux mémoires de fin d'année m'a permis de développer une réelle assiduité, que ce soit dans mon travail ou dans les projets que j'entrepris.

CE QU'IL RETIENT DE SON STAGE

Dès mon premier jour en tant qu'alternant à l'office de tourisme des Pyrénées cathares, on m'a annoncé que la directrice, qui était ma tutrice, avait démissionné. J'ai donc eu directement en charge la gestion de différents dossiers. D'abord, j'ai conduit des conseils d'administration, des assemblées générales et un audit du territoire. J'ai par la suite défini une stratégie touristique, un plan de communication territorial ainsi qu'un cahier des charges pour la création du futur site internet. Lors de la période liée au Covid, j'ai pu mettre à profit mes compétences durant le confinement avec l'élaboration d'une carte interactive. Celle-ci a favorisé la promotion des activités outdoor, des producteurs locaux et des différents itinéraires de randonnée.

SON PARCOURS EN TROIS DATES

2018 : Obtention du BTS tourisme.

2019 : Obtention de la licence professionnelle nouvelles technologies de l'information et de la communication (NTIC) appliquées au tourisme.

2021 : Obtention du master TIC appliquées au développement des territoires touristiques.

SES EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES PRÉCÉDENTES

J'ai eu l'opportunité d'être responsable communication dans un camping 4 étoiles, puis ambassadeur d'une agence de voyages, tout en réalisant en parallèle des sites internet pour des professionnels du tourisme.

LE STAGE EFFECTUÉ

Alternance de deux années fondée sur la stratégie numérique du territoire des Pyrénées cathares.



POURQUOI LE TOURISME ?

J'ai la chance de voyager depuis que je suis jeune. J'apprécie l'idée de pouvoir faire voyager d'autres personnes. Selon moi, le tourisme est un moyen de leur faire explorer de nouveaux horizons mêlant la découverte de différents paysages, cultures, gastronomies et patrimoines qui peuvent contribuer à leur bonheur et leur épanouissement. C'est donc tout naturellement que je me suis laissé charmer par cette industrie qui offre la possibilité de travailler partout dans le monde. Mon intérêt pour les technologies s'est manifesté un peu plus tard, lorsque j'ai pris conscience des opportunités qu'elles peuvent apporter à ce secteur.

SA VISION DU SECTEUR

Le tourisme est en constante évolution et ce, à travers de multiples tendances et le développement de nouveaux outils numériques. La pluridisciplinarité de ce secteur attise ma curiosité. Actuellement, cette industrie se tourne vers des stratégies plus responsables, durables et authentiques. L'offre touristique doit être sans cesse renouvelée et adaptée au regard des attentes touristiques émergentes. En revanche, ce secteur en expansion ne doit pas être le seul pilier économique d'une destination. Selon moi, il est important de créer une économie qui puise sa source dans plusieurs secteurs en vue de pérenniser l'attractivité d'un territoire.

SES PROJETS

Pour le moment, je souhaite finir les différents chantiers numériques que j'ai entrepris au sein de l'office de tourisme des Pyrénées cathares. À savoir le changement du système d'information touristique du département et la mise en ligne du nouveau site internet. Par la suite, j'aimerais me confronter à de nouveaux défis, que ce soit dans le secteur touristique, dans le développement web ou dans un tout autre horizon, en France ou à l'étranger. Je verrai d'ici à la fin de l'année les différentes opportunités qui s'offrent à moi.



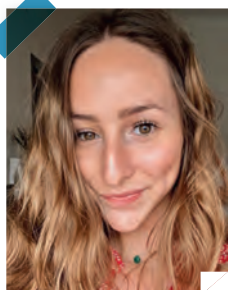
SES ENGAGEMENTS ET CENTRES D'INTÉRÊT

- ▶ **Au quotidien, je porte un très grand intérêt au domaine de la nutrition. Comme le dit l'éthologue britannique Jane Goodall, « nous sommes ce que nous mangeons ». Je trouve fascinant de découvrir l'impact positif ou négatif des aliments sur le corps humain.**
- ▶ **La découverte de nouveaux endroits, paysages et cultures m'intéresse. Le voyage apporte une ouverture d'esprit qu'on ne trouve nulle part ailleurs.**
- ▶ **Je pratique la randonnée, la natation et je suis joueur d'échecs. J'aime parler informatique, nutrition ou voyage...**




SES POINTS FORTS

- ▶ Je suis très sociable et respectueux, je peux intégrer avec aisance une équipe de collaborateurs. De nature calme et diplomate, j'arrive facilement à trouver un terrain d'entente, quels que soient l'âge ou la hiérarchie de l'interlocuteur.
- ▶ Ma motivation me caractérise depuis toujours. Dès qu'émerge un objectif, je vais tout faire pour l'atteindre. Je n'hésite pas à donner de ma personne et à m'investir, peu important la charge de travail et les contraintes qui en découlent. Je sais m'adapter pour suivre mes convictions.



CÉLIA COUDOUX

- ▶ 26 ans 
- ▶ Master gestion des patrimoines et des territoires touristiques à l'IAE de Perpignan
- ▶ Stage au service Communication, événementiel et hébergement du château de Valmy à Argelès-sur-Mer
- ▶ Actuellement Sales Account Manager chez elloha
- ▶ Son mémoire : « Cohabitation entre l'hôtellerie de luxe et le développement durable »

NOTE OBTENUE : 16/20

LE BILAN DE SON MASTER

Je garde un très bon souvenir de mes années en master. Autant de l'université que de mes camarades et de mes professeurs. Nous avions des classes restreintes, ce qui permettait d'être proches les uns des autres et d'apprendre plus facilement. Le master gestion des patrimoines et des territoires touristiques est vraiment très varié et enrichissant. Les matières et les sujets traités étaient toujours intéressants. Nous faisons beaucoup de travaux en groupe, ce qui permettait de se motiver, mais cela restait intense et il fallait beaucoup travailler. Mon master s'est hélas fini dans un contexte particulier dû au Covid. Nous n'avons pas pu terminer les cours et passer les partiels en présentiel.

CE QU'ELLE RETIENT DE SON STAGE

En 2020, l'année de validation de mon master, je n'ai malheureusement pas pu effectuer mon stage au château de Valmy à Argelès-sur-Mer comme prévu. Cela faisait deux ans que je réalisais mes stages d'études au sein de cette structure et je devais y terminer mon master 2. Le Covid en a décidé autrement. Mais les deux stages effectués en licence et master 1 dans ce prestigieux domaine m'ont beaucoup appris, tant sur le plan personnel que professionnel. Céline Senchet, ma responsable de stage, m'a très vite accordé sa confiance et donné des responsabilités. J'ai pu mettre à profit les connaissances acquises en cours et prendre de l'assurance. Ces stages ont été très formateurs. Et c'est grâce à eux que j'ai eu l'idée de la problématique pour mon mémoire de fin de master.

SON PARCOURS EN TROIS DATES

2017 : Obtention du BTS tourisme.

2018 : Obtention de la licence tourisme d'affaires, festivalier et territoires.

2020 : Obtention du master gestion des patrimoines et des territoires touristiques.

SES EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES PRÉCÉDENTES

J'ai débuté mon expérience professionnelle en 2017 en tant que chargée de l'accueil cenotourisme au château de Parnay (49). L'année suivante, j'ai occupé le poste d'assistante de direction au château de Valmy (66). En 2020, j'ai travaillé comme agent administrative à la CPAM du Morbihan.

LE STAGE EFFECTUÉ

Au château de Valmy, au sein du service Communication, événementiel et hébergement.



POURQUOI LE TOURISME ?

Je baigne dans le tourisme depuis ma naissance. Mon père étant guide de pêche à la mouche dans le monde entier et associé à une agence de voyages, j'ai eu la chance de découvrir ce secteur très tôt. Je m'y suis rapidement intéressée. Dès mes premiers stages lors de mon parcours scolaire, j'ai eu envie de me diriger vers des structures touristiques telles que des domaines viticoles ou des agences de voyages. J'ai donc décidé de poursuivre mes études dans le tourisme. J'étais plutôt dans l'optique d'un tourisme réceptif. Faire découvrir notre si beau pays à des étrangers me plaisait beaucoup. Dans ma vie privée, j'adore voyager partout dans le monde mais surtout faire des « short breaks » dans des destinations proches, en France notamment.

SA VISION DU SECTEUR

Le secteur du tourisme est très large, allant du transport à l'hébergement en passant par la restauration et les loisirs. Le tourisme est un secteur primordial selon moi car il participe à l'économie d'un pays. Il génère beaucoup de ressources dont certains pays ont besoin pour vivre mieux. Il est donc important de le maintenir. On ne peut pas parler du tourisme aujourd'hui sans parler de l'impact qu'a eu le Covid sur ce secteur. Il a bien évidemment souffert de la pandémie, mais je pense en revanche qu'à l'heure actuelle, il est en phase montante et repart de plus belle. Je pense également que la pandémie a favorisé le tourisme national. Les Français ont appris à découvrir ou redécouvrir leur pays et c'est une bonne chose.

SES PROJETS

Je suis actuellement en poste dans la start-up perpignanaise elloha, spécialisée dans le développement des réservations directes pour les établissements hôteliers. J'aide les professionnels du tourisme à développer leurs activités. Ce travail me convient très bien pour le moment. Il me permet d'allier le tourisme, ma passion, et de nouvelles compétences que j'y ai acquises. À court terme, mon projet est d'évoluer dans cette start-up dynamique. Il y a une très bonne ambiance et je m'y plais beaucoup.



SES ENGAGEMENTS ET CENTRES D'INTÉRÊT

- ▶ **Je m'intéresse beaucoup au digital et aux réseaux sociaux. J'ai un compte Instagram que j'essaie d'alimenter régulièrement et notamment lorsque je voyage. J'adore partager mes expériences.**
- ▶ **Je me passionne également pour les animaux. J'aimerais trouver le temps pour m'inscrire dans une association comme la SPA afin de donner de ma personne pour sauver les animaux abandonnés. Je reviens du Maroc et j'ai été étonné de voir autant de chats dans les rues. Malheureusement, beaucoup sont en mauvais état. Cela m'a donné envie d'agir pour lutter contre la reproduction massive des chats de rue.**



SES POINTS FORTS

- ▶ Mon sens de l'organisation est mon principal point fort. Lorsque je pars en voyage ou en week-end, j'aime bien tout organiser. Et c'est également très important dans le cadre professionnel. Je pense que cela a été ma force durant mes études.
- ▶ Mon deuxième trait de caractère que je considère être une force est ma joie, ma bonne humeur. Au travail, notamment, j'essaie toujours d'avoir le sourire, autant avec mes collègues qu'avec les clients. On dit que le sourire s'entend au téléphone et je trouve ça tout à fait vrai !



CÉLESTINE DUFOSSE

► 27 ans 

► Master tourisme et développement à l'Isthia, université Toulouse Jean-Jaurès (campus de Foix)

► Stage au service Eau de France Nature Environnement Midi-Pyrénées et à l'association ariégeoise Le Chabot

► Actuellement en CDD au sein de l'entreprise de canoë-kayak La Belle Verte et aide au développement de l'association La Rebelle Verte

► Son mémoire : « La protection des milieux aquatiques à travers les sports et activités d'eau vive : étude de cas sur le département de l'Ariège »

NOTE OBTENUE : 16/20

LE BILAN DE SON MASTER

Le master tourisme et développement de l'Isthia dispensé sur le campus de Foix a été pour moi une formation très enrichissante et complète. Elle m'a appris tout ce que, personnellement, je recherchais, c'est-à-dire penser le tourisme de demain en considérant toutes ses dimensions : la nature, les personnes, la valorisation et le développement au niveau local et tous les secteurs économiques.

CE QU'ELLE RETIENT DE SON STAGE

Ce stage a été pour moi une expérience très valorisante et enrichissante, en lien avec mes aspirations et mes valeurs, au sein d'une fédération de protection de la nature très active. J'ai pu mettre en œuvre dans un sujet passionnant mon expérience acquise au fil des années. Et orienter mon mémoire dans la continuité de la réflexion que j'avais débutée avec mon mémoire de recherche de master 1. Ce qui m'a amenée à une analyse très vaste touchant différents domaines et enjeux. J'ai pu appliquer mes recherches aux enjeux de protection de la nature, en réfléchissant aux rapports que nous entretenons avec elle et en les comparant avec ceux des peuples premiers.

SON PARCOURS EN TROIS DATES

2017 : Obtention du BTS A gestion et protection de la nature.

2019 : Obtention de la licence tourisme et développement.

2021 : Obtention du master tourisme et développement.

SES EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES PRÉCÉDENTES

J'ai déjà eu de nombreuses expériences professionnelles durant mes études, dans le milieu associatif au Mexique et à Bordeaux, au sein d'un écolodge au Panama et d'un écolieu à Anglet.

LE STAGE EFFECTUÉ

Ma mission au service Eau de France Nature Environnement Midi-Pyrénées a consisté à réfléchir aux moyens de protéger les rivières en prenant en compte les activités d'eau vive et les différents acteurs pouvant être impliqués.



POURQUOI LE TOURISME ?

Je suis engagée dans la protection de la nature depuis toujours. Un domaine vaste qui touche tous les secteurs et les actions de nos vies quotidiennes. Après mon BTS (brevet de technicien supérieur agricole) gestion et protection de la nature, je me suis demandé dans quel domaine je pourrais me diriger pour essayer d'agir à mon échelle à travers mon projet professionnel. Lorsque j'ai effectué un stage au sein d'un écolodge, cela m'a donné envie d'étudier l'écotourisme. Le tourisme est l'un des plus grands secteurs économiques mondiaux et, s'il est repensé, cela pourra modifier notre façon de vivre et réduire nos impacts.

SA VISION DU SECTEUR

Pour moi, étudier et travailler dans ce secteur, ce n'est pas seulement penser au tourisme. C'est penser local, penser aux personnes, à leur culture, leur façon de vivre, la richesse naturelle du lieu. Et pouvoir échanger et transmettre des informations aux touristes qui souhaitent visiter ou vivre ce lieu. Un tourisme repensé peut changer beaucoup de choses, petit à petit, sur des territoires, mais également la façon d'être de chacun dans sa vie quotidienne. Nos vacances ne doivent pas être vues comme deux semaines de repos dans l'année et ensuite, on repart dans nos vieilles habitudes. Non, cela doit nous faire évoluer, grandir et penser à d'autres manières de voir le monde.

SES PROJETS

Je rentre d'un voyage de deux mois et demi au Mexique, où j'ai eu la chance de pouvoir effectuer un volontariat avec une communauté maya. Durant un mois, je les ai aidés à créer un espace avec des *palapas* et un jardin en permaculture, en échangeant sur leurs connaissances, leurs façons de voir et les nôtres. J'ai également aidé à valoriser la multitude de fabrications artisanales qu'ils vendent (les *huipil*, robes traditionnelles mayas, ou encore des bijoux ou des attrape-rêves). Aujourd'hui, dans cette continuité, je travaille avec la cogérante de La Belle Verte qui souhaite développer son association de tourisme engagé La Rebelle Verte. Cette dernière valorise des produits locaux et aide des associations de protection des peuples autochtones à travers un tourisme de nature éthique et respectueux de l'environnement.



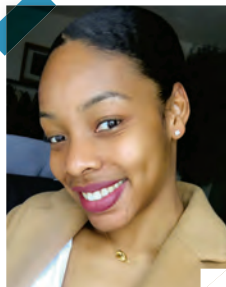
SES ENGAGEMENTS ET CENTRES D'INTÉRÊT

- ▶ **Ils gravitent autour de la nature depuis l'enfance. Je me suis d'abord engagée dans la protection d'espèces animales, notamment les tortues marines, et l'étude scientifique de la gestion et de la protection de la nature.**
- ▶ **Je porte beaucoup d'intérêt à la dimension humaine et sociale et à la dimension spirituelle de la nature à travers le rapport que les peuples premiers entretiennent avec elle. J'ai également découvert l'anthropologie lors de ma première année de master et j'aimerais continuer dans cette voie.**
- ▶ **J'aime beaucoup les sports de nature, les sports sur l'eau et je pratique régulièrement la randonnée.**



SES POINTS FORTS

- ▶ D'avoir lié mes expériences personnelles et professionnelles. Cela m'a permis de pouvoir agir sur des projets professionnels en lien avec mes valeurs et mes passions.
- ▶ L'adaptabilité, l'empathie et cerner les enjeux d'un projet. En complément de mes expériences personnelles (par exemple les voyages), mes diverses expériences professionnelles et formations me permettent de m'adapter à divers projets et missions. J'ai également plus de facilité aujourd'hui à m'intégrer et m'ouvrir aux personnes avec lesquelles je suis susceptible de travailler. C'est très important pour faire évoluer un projet.



MARINE FLORIMONT

- ▶ 25 ans
- ▶ Master tourisme et développement durable des territoires à l'université Paul-Valéry Montpellier 3
- ▶ Stage au Caue de l'Ardèche en tant que chargée de mission tourisme du Villab 2021
- ▶ Actuellement chargée de projet de développement durable à l'association ACP Environnement
- ▶ Son mémoire : « La réappropriation des patrimoines naturels et culturels, un outil commun à tous. Le cas de la Caraïbe »

NOTE OBTENUE : 16/20

LE BILAN DE SON MASTER

J'ai eu la chance d'effectuer deux masters et de me spécialiser dans mes domaines de prédilection, le tourisme et l'environnement. Mon master à l'université de Montpellier a été riche et bien ciblé sur le développement durable, une notion centrale dans l'exercice de mon métier. Les professeurs sont passionnés. Au travers des devoirs en groupe consistant à répondre aux besoins des professionnels du secteur, nous avons été initiés au monde du travail. Le format du mémoire, plus professionnel que scolaire, nous a poussés à réfléchir sur notre domaine d'activité et à avoir un œil critique. Un exercice que j'ai aimé durant cette fin de cursus, alors que je passais d'un stage à mon premier emploi.

CE QU'ELLE RETIENT DE SON STAGE

J'ai réalisé mon stage de fin d'études à 90 % en télétravail en raison de la crise sanitaire. Bien que cela puisse sembler être une contrainte, j'ai pu découvrir les joies de cette nouvelle manière de travailler et apprendre à utiliser de nouveaux outils de communication et d'organisation du travail. Le Villab 2021 (laboratoire innovant pour stimuler la créativité dans les « Villages de caractère de l'Ardèche » créé par le Caue de l'Ardèche) avait pour but de faire travailler ensemble des étudiants de différents domaines d'études (architecture, tourisme, environnement...) et ce fut un réel succès. Le travail en équipe et la détermination ont été les points forts de ce stage et sont pour moi des éléments importants pour l'accomplissement de mes projets professionnels actuels.

SON PARCOURS EN TROIS DATES

2017 : Bachelor tourisme et hôtellerie à La Rochelle.

2020 : Master connaissances et gestion des ressources insulaires caraïbes, université des Antilles.

2022 : Master tourisme et développement durable des territoires.

SES EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES PRÉCÉDENTES

Assistante du directeur de cabinet à la mairie du Marin (Martinique).
Excursionniste en hôtel au sein du service conciergerie au Créole Beach & Spa 4 étoiles en Guadeloupe.

LE STAGE EFFECTUÉ

Chargée de mission tourisme du Villab 2021 au Caue (Conseil d'architecture, d'urbanisme et de l'environnement) de l'Ardèche.



POURQUOI LE TOURISME ?

Le tourisme m'a toujours intéressée du fait du potentiel de mon île d'origine, la Guadeloupe. Ses paysages et ses sites naturels attirent chaque année de nombreux touristes. Consciente de l'intérêt du tourisme pour le développement économique de mon île, j'ai souhaité l'étudier afin de participer à une autre vision de cette activité qui prend en compte le développement durable et la préservation de notre patrimoine naturel et culturel. Confiante dans la possibilité de développer un tourisme plus respectueux de l'environnement et des locaux en Guadeloupe et dans la Caraïbe, je me suis spécialisée dans le développement durable des territoires.

SA VISION DU SECTEUR

Ma vision du tourisme a mûri, je suis aujourd'hui un peu moins optimiste. La crise sanitaire a rendu ce secteur très volatile et a accentué la pression sur des milieux naturels. Mais j'ai bon espoir que les rapports du Giec (Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat) et les divers indicateurs mondiaux agissent sur les mentalités et les manières de « consommer » un territoire en tant que touriste. Je pense que nous sommes globalement de moins en moins favorables au tourisme de masse. Nous nous dirigeons vers une plus large prise de conscience de nos actions sur la planète. Je souhaite que le tourisme soit mieux réfléchi par les collectivités, dans le respect de l'environnement et des habitants (humains, plantes et animaux).

SES PROJETS

Ayant l'ambition d'avoir un réel impact sur le développement de mon île, je souhaite participer à la meilleure gestion de nos activités économiques. Je travaille sur trois sujets essentiels qui touchent de près l'activité touristique de la destination. D'abord, l'invasion des algues sargasses qui compromet l'esthétique des plages et qui est une question environnementale plus large. Je développe également une campagne de plaidoyer pour la mobilité durable, une grande question non solutionnée sur l'île. La mobilisation des jeunes pour la préservation de l'environnement est un autre sujet important. Je souhaite devenir consultante en tourisme et développement durable à l'échelle caribéenne, dans l'optique d'enrichir le travail de coopération régionale autour de nos problématiques communes.



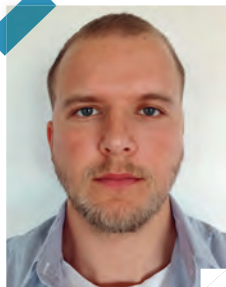
SES ENGAGEMENTS ET CENTRES D'INTÉRÊT

- ▶ **Déterminée et souhaitant agir en faveur de l'environnement, je suis engagée auprès des jeunes pour leur permettre de mieux comprendre leur environnement, élément déterminant pour pouvoir le préserver.**
- ▶ **Passionnée par la richesse des patrimoines naturels et culturels de mon bassin de vie, la Caraïbe, je poursuis leur découverte grâce à des voyages et aux échanges que j'organise en coopération régionale pour les jeunes de 15 à 18 ans.**
- ▶ **Je reste intéressée par le tourisme, spécifiquement la branche écotourisme sur laquelle je travaille au travers des projets portés par l'association ACP Environnement.**




SES POINTS FORTS

- ▶ La curiosité est l'un de mes points forts et il ne faut pas craindre de changer de formation. Chaque formation apporte des compétences nouvelles. Ce mix dans mes études m'a permis de trouver un métier qui conjugue mes deux domaines préférés.
- ▶ Ma bonne pratique de l'anglais et le fait de vaincre chaque jour un peu plus ma timidité sont des atouts dans l'exercice de mon métier. Je suis très heureuse d'avoir vécu à Londres pour améliorer mon niveau d'anglais.



RENAUD FRESQUET

- ▶ 26 ans 
 - ▶ Master gestion des patrimoines et des territoires touristiques à l'IAE de Perpignan
 - ▶ Stage aux Sites d'exception en Languedoc à Pézenas
 - ▶ Actuellement chargé de mission culture et patrimoine à l'Agence de développement touristique de l'Aude
 - ▶ Son mémoire : « La responsabilité sociétale des sites touristiques »
- NOTE OBTENUE : 17/20**

LE BILAN DE SON MASTER

Mon année de master 2 a été marquée par la crise sanitaire, ce qui n'a pas empêché son bon déroulement ni la transmission et l'acquisition de toutes les connaissances et compétences. Ce master correspondait parfaitement à ce que je recherchais : une approche territoriale du tourisme et un regard sur le patrimoine naturel et culturel qui sera, à mon avis, un élément de plus en plus central à l'avenir.

CE QU'IL RETIENT DE SON STAGE

J'ai eu beaucoup de chance d'effectuer mon stage dans de bonnes conditions malgré le contexte sanitaire – au contraire de camarades de promotion dont le stage a été annulé et qui n'ont pas pu trouver d'alternative. En tant qu'assistant communication aux Sites d'exception en Languedoc auprès d'Arnaud Commune, le coordinateur du réseau, j'ai appris les enjeux de la mise en réseau de sites touristiques et l'art d'animer un réseau, aussi diversifié soit-il. C'est en discutant avec lui, également concerné par la préservation de notre environnement, que j'ai décidé de mon sujet de mémoire : la responsabilité sociétale des sites touristiques.

SON PARCOURS EN TROIS DATES

2017 : Obtention du BTS commerce international.

2018 : Obtention de la licence management du tourisme.

2020 : Obtention du master gestion des patrimoines et des territoires touristiques.

SES EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES PRÉCÉDENTES

Je travaille depuis l'âge de 18 ans pour financer mes études et mes expériences sont très diverses (McDonald's, SNCF, Planet Ocean...). J'ai également réalisé des stages à l'étranger (Écosse et Espagne) et travaillé dans le tourisme en tant que conseiller en séjour à l'office de tourisme de Béziers et chargé de développement au Centre des monuments nationaux (CMN).

LE STAGE EFFECTUÉ

Assistant communication aux Sites d'exception en Languedoc à Pézenas.



POURQUOI LE TOURISME ?

Je suis issu d'une famille multiculturelle, avec des origines différentes, et j'ai naturellement une appétence pour la découverte d'autres cultures. Mes stages à l'étranger m'ont permis de voyager seul et sur une durée plus longue que d'habitude. J'ai appris à apprécier l'environnement qui m'entourait, les détails qui autrefois me paraissaient insignifiants, et j'ai conservé ce comportement une fois rentré en France. Lorsque je me suis rendu compte de la véritable richesse de notre région, j'ai souhaité en faire profiter tout le monde.

SA VISION DU SECTEUR

Le tourisme est un secteur très particulier et complexe. Il est un fabuleux vecteur de développement, d'éveil des consciences et d'enrichissement culturel, pour les visiteurs comme pour les habitants des territoires touristiques. Et, en même temps, c'est un secteur polluant, régulièrement pointé du doigt. Les enjeux du tourisme de demain tourneront autour de cette problématique et des objectifs que l'on souhaite développer.

SES PROJETS

Mon projet est de travailler dans le secteur institutionnel du tourisme pour promouvoir ma région. Il y a un peu plus d'un an, j'ai été embauché par l'Agence de développement touristique de l'Aude. Je souhaite poursuivre la promotion de l'Aude au sein de cette équipe et continuer à parfaire mes compétences.



SES ENGAGEMENTS ET CENTRES D'INTÉRÊT

- ▶ **Mes parents m'ont transmis l'amour de la nature et je l'applique autant que possible dans mon quotidien pour préserver cet héritage naturel.**
- ▶ **J'aime le sport en général et en particulier le rugby.**
- ▶ **En voyageant, j'ai développé une passion pour la photographie. Les escapades, jamais sans mon appareil photo...**




SES POINTS FORTS

- ▶ **Ma curiosité me pousse à apprendre un peu plus chaque jour et elle est une vraie source de motivation.**
- ▶ **Mes capacités d'adaptation me permettent de m'intégrer facilement au sein d'une équipe et d'appréhender les missions rapidement.**



CHLOÉ GEORGE

- ▶ 26 ans 
- ▶ Master tourisme et développement durable des territoires à l'université de Montpellier 3
- ▶ Stage à l'Office national des forêts (ONF) de Haguenau (67) dans le cadre de la réalisation d'une enquête de fréquentation en milieu forestier
- ▶ Actuellement chargée de mission LEADER au PETR (Pôle d'équilibre territorial et rural) du Doubs central (25)
- ▶ Son mémoire : « Étude de fréquentation en milieu forestier - Le cas de la forêt indivise de Haguenau »

NOTE OBTENUE : 16/20

LE BILAN DE SON MASTER

Le master tourisme et développement durable des territoires allie développement territorial et tourisme à travers le prisme du développement durable. Cette notion est essentielle pour moi et me semble indissociable du tourisme. Après mes études de sociologie, je recherchais une réflexion sociale, environnementale et durable sur le tourisme et à obtenir des clés pour développer un tourisme responsable et éthique, ce que j'ai trouvé dans ce master. J'ai pu rencontrer de nombreux professionnels du tourisme exerçant dans des domaines très différents, une vision large des débouchés à la clé. Ce master à taille humaine est unique du fait de son équipe pédagogique bienveillante, concernée par le futur des élèves.

CE QU'ELLE RETIENT DE SON STAGE

Mon stage au sein de l'ONF dans le cadre de l'élaboration d'une étude de fréquentation en forêt de Haguenau alliait parfaitement mes études de sociologie et mes études de tourisme et développement durable des territoires. L'idée était de comprendre les habitudes, pratiques et ressentis des usagers en forêt (touristes et habitants) grâce à un questionnaire. Au cours de ce stage, j'ai pu découvrir l'ONF et le milieu forestier, toucher à différents domaines, accompagner les forestiers sur le terrain, rencontrer de nombreux partenaires lors de l'enquête. J'ai appris sur le métier de chef de projet avec ma tutrice qui m'a permis d'être réellement impliquée. J'ai pu créer des événements grand public et découvrir les outils de communication.

SON PARCOURS EN TROIS DATES

2017 : Diplômée, mention B, en socio-anthropologie à l'UFR SLHS à Besançon.

2021 : Diplômée, mention TB, en master tourisme et développement durable des territoires.

2022 : Premier emploi dans le développement territorial en tant que chargée de mission LEADER (financements européens) au PETR du Doubs central.

SES EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES PRÉCÉDENTES

Elles ont été très variées. J'ai été fille au pair aux États-Unis, j'ai réalisé un stage de chargée de mission Tourisme et handicap chez APF France Handicap à Montpellier et un second stage comme chargée d'élaboration de l'enquête de fréquentation en forêt de Haguenau à l'ONF. J'ai également été enseignante de français et anglais chez Afil au Mexique et chargée de protection animale et environnementale lors de mon service civique.

LE STAGE EFFECTUÉ

À l'ONF de Haguenau, dans le cadre de l'élaboration de l'étude de fréquentation en forêt indivise de Haguenau, de mars à juillet 2021.



POURQUOI LE TOURISME ?

Après l'obtention de ma licence en socio-anthropologie, l'envie de voyager et de découvrir d'autres pays m'a frappée. C'est pourquoi, n'ayant jusque-là jamais quitté la France, j'ai décidé de partir vivre un an aux États-Unis en tant que fille au pair, avec l'objectif d'intégrer un master en sociologie à mon retour. Mais le goût du voyage m'en a fait décider autrement et j'ai choisi d'étudier le tourisme pour faire du voyage mon métier. Ayant une forte conscience écologique, je souhaitais étudier le tourisme sous l'angle du développement durable. J'ai donc opté pour le master de l'université de Montpellier 3 qui mêle tourisme, développement territorial et développement durable.

SA VISION DU SECTEUR

Ames yeux, le slow tourisme est l'avenir du secteur. Le changement climatique nécessite d'ajuster nos pratiques, nos modes de consommation et de production du voyage. Le slow tourisme est, selon moi, une réponse à un besoin et à une demande réelle. C'est privilégier les rencontres, découvrir les patrimoines culturels et naturels locaux. Et donner la priorité aux expériences partagées et participatives permettant de s'enrichir des modes de vie des populations locales tout en réduisant l'impact de ses déplacements. Le tourisme est en perpétuelle évolution et il me semble primordial de l'envisager toujours davantage avec une vision sociale, écologique et durable.

SES PROJETS

Mon projet à court terme est de poursuivre mes voyages. Après l'Europe, les États-Unis et le Mexique, j'aimerais découvrir le monde et de nouvelles destinations. À moyen ou long terme, mon ambition première est d'allier mes trois passions et engagements que sont le tourisme, la protection de l'environnement et la cause animale, en fondant un refuge animalier qui propose des séjours en écolodge au sein même de la structure. Ceci dans l'objectif de sensibiliser la population à la protection de l'environnement, des animaux et au développement d'un tourisme plus doux et responsable.



SES ENGAGEMENTS ET CENTRES D'INTÉRÊT

- ▶ **La protection de l'environnement et la cause animale. Je suis bénévole à la SPA de Besançon et j'ai réalisé un service civique dans un refuge pour animaux, au cours duquel j'ai notamment animé des ateliers sur la protection de l'environnement.**
- ▶ **Le tourisme durable. Il s'agit, selon moi, de la seule façon de voyager aujourd'hui. Je pratique le slow tourisme et j'apprécie particulièrement la découverte de nouveaux patrimoines culturels.**
- ▶ **La randonnée. Cela permet de découvrir la culture locale d'une manière plus authentique et plus lente.**



SES POINTS FORTS

- ▶ Ma capacité d'adaptation est mon principal atout. J'aime beaucoup la nouveauté, le changement. J'ai déjà vécu deux fois à l'étranger et j'ai horreur de la routine. Je m'adapte facilement aux nouveaux lieux et aux nouvelles personnes que je rencontre.
- ▶ L'ambition : je me donne toujours les moyens de réussir ce que j'entreprends. J'ai le projet d'ouvrir un refuge, c'est pourquoi j'ai réalisé mon service civique dans ce domaine. Avant de pouvoir intégrer le refuge, j'ai dû acquérir de l'expérience en tant que bénévole dans d'autres associations.
- ▶ L'empathie : je sais me mettre à la place des autres pour les comprendre. Je suis très à l'écoute et curieuse de tout.



VICTOR GIMENEZ

- ▶ 24 ans
- ▶ Master tourisme et développement à l'Isthia, université Toulouse Jean-Jaurès (campus de Foix)
- ▶ Stage à l'office de tourisme de Font-Romeu (66)
- ▶ Actuellement en CDI à l'office de tourisme de Font-Romeu en tant qu'adjoint animation et référent événementiel sportif
- ▶ Son mémoire : « Le label : un outil facteur de développement territorial pour les territoires de montagne ? Le cas du label Famille Plus pour la station de Font-Romeu »

NOTE OBTENUE : 15/20

LE BILAN DE SON MASTER

J'ai un parcours un peu atypique car j'ai fait une licence Staps management du sport et des loisirs. Une formation tournée vers le sport et les activités physiques, mais avec une forte connotation touristique dans cette filière management. Le master tourisme et développement a donc été une suite logique et m'a permis de me spécialiser dans le tourisme. J'ai pu aborder avec une vision différente les problématiques auxquelles le tourisme en montagne doit et devra faire face au cours des prochaines décennies. Et me familiariser avec les outils de recueil de données et leur analyse, utiles au quotidien dans nos métiers pour nous réajuster constamment par rapport aux attentes de nos clientèles.

CE QU'IL RETIENT DE SON STAGE

J'ai occupé la fonction de référent Qualité et Famille Plus au sein de l'office de tourisme et plus largement de la station de Font-Romeu. Ce que je retiens de mon stage (et que j'ai voulu étudier à travers mon mémoire), c'est que les labels sont souvent connus pour leur rôle de communication en direction des clientèles. C'est ce qui pousse en premier lieu les destinations et les socioprofessionnels à obtenir ces labels. Or il faut également aborder le label comme un outil interne permettant aux structures labellisées de monter constamment en gamme par une remise en question permanente de l'offre au regard des attentes de la clientèle. Cet outil peut être fédérateur, conduisant dans une même direction les structures labellisées. Il fédère autour d'une même stratégie de développement touristique.

SON PARCOURS EN TROIS DATES

2019 : Obtention de la licence management du sport et des loisirs.

2021 : Obtention du master tourisme et développement.

2022 : Embauche en CDI à l'office de tourisme de Font-Romeu.

SES EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES PRÉCÉDENTES

Depuis de nombreuses années, j'ai l'occasion d'organiser des événements sportifs, festifs, culturels... Tous ont été l'opportunité de rencontres et d'expériences dans de nombreux domaines. Je citerai en particulier le Festival Cata' Landsnow, un festival de musiques et d'activités ludico-sportives.

LE STAGE EFFECTUÉ

J'ai réalisé mon stage de master 2 à l'office de tourisme de Font-Romeu en tant que référent Qualité et Famille Plus pour l'OT mais également pour la station dans sa globalité.

FONT-ROMEU
CHANGEZ D'ALTITUDE !

POURQUOI LE TOURISME ?

Travailler dans le tourisme me permet d'avoir une qualité de vie assez exceptionnelle en montagne, loin du tumulte des grandes agglomérations. Le fait de travailler « en décalé » nous permet des vacances en intersaison plus au calme, loin de la foule. J'aime cette vie à contresens. Le tourisme m'a également attiré pour la proximité et la convivialité que l'on peut avoir avec les vacanciers. Et parce qu'il est l'un des derniers secteurs d'activité qui permettent de rester vivre en montagne. Mais le modèle touristique de ces territoires est aujourd'hui menacé et confronté à de nécessaires adaptations. Travailler dans le tourisme, c'est pour moi la chance de pouvoir participer au devenir et au développement de nos territoires.

SA VISION DU SECTEUR

La saison estivale se développe et la clientèle évolue. En plus des « experts » pratiquant randonnée, VTT, escalade, on voit arriver une clientèle néophyte, souvent familiale et qui n'a pas toujours les codes de la montagne. On est donc amené à proposer plus d'animations intra-station et de nouvelles activités (parc de jeux, activités nautiques dans les lacs...). Nous observons également des changements de comportement l'hiver. Le ski reste central, mais beaucoup s'initient à de nouvelles activités, plus proches de la nature ou plus ludiques. Là encore, il faut adapter l'offre. Si le changement climatique risque d'être néfaste pour nos activités hivernales, il sera bénéfique l'été, car les gens vont de plus en plus fuir les fortes chaleurs des plaines et du bord de mer.

SES PROJETS

La vie est faite d'opportunités, l'important est de savoir les saisir et les valoriser. Je n'ai pas de projet à long terme pour l'instant mais je sais que j'ai besoin d'évoluer pour prendre des postes à responsabilité. J'aime être acteur et force de réflexion, mais avant tout, je cherche un métier porteur de sens, au service des autres. Mon poste au sein de l'office de tourisme de Font-Romeu a évolué, je suis maintenant à temps plein au service animations et événementiel. À travers mon métier, j'essaie d'apporter de nouvelles idées pour dynamiser et mettre en avant la station. Les événements ont également un rôle fédérateur avec les autres acteurs locaux. J'aimerais continuer à évoluer dans ce domaine de l'événementiel et de l'animation touristique, dans des structures publiques ou privées.



SES ENGAGEMENTS ET CENTRES D'INTÉRÊT

- ▶ **Je suis enseignant vacataire au Staps de Font-Romeu. J'enseigne le montage de projets événementiels en licence management du sport et des loisirs. Je souhaite faire participer les étudiants à des événements afin qu'ils puissent développer leur réseau et s'impliquer dans le tissu économique local.**
- ▶ **Je m'intéresse à la politique locale. Je fais partie d'une liste élue en 2020 dans ma commune d'origine, en Haute-Garonne. Cette expérience me permet de mieux comprendre le fonctionnement des collectivités locales.**
- ▶ **Je suis coprésident d'une association spécialisée dans l'événementiel avec laquelle nous avons développé des manifestations sportives, festives et culturelles. Toujours dans le but de créer de la plus-value pour nos stations.**



SES POINTS FORTS

- ▶ Je suis rigoureux, j'ai à cœur de produire un travail de qualité. Pour cela, je sais écouter, me remettre en question et être diplomate quand cela est nécessaire, afin de trouver le meilleur compromis et produire un travail bénéfique pour le plus grand nombre.
- ▶ En parallèle de mes études, j'ai passé de nombreux diplômes dans le milieu de l'encadrement sportif. Cela me permet aujourd'hui d'être « multicasquette ». Ces formations me sont utiles dans mes fonctions actuelles.
- ▶ Plus jeune, j'ai toujours essayé de varier mes expériences professionnelles afin d'être polyvalent, un atout essentiel dans nos métiers du tourisme et de l'événementiel.



CASSANDRA MOCUDÉ

- ▶ 25 ans 
- ▶ Master management du tourisme et de l'hôtellerie à l'IAE de Perpignan
- ▶ Stage en alternance au service commercial au sein de l'établissement hôtelier La Villa Duflot 4 étoiles à Perpignan
- ▶ Actuellement cheffe de projet marketing et commercial chez Laurence M
- ▶ Son mémoire : « L'importance de la gestion d'intégration du personnel en hôtellerie dans une démarche de satisfaction client »

NOTE OBTENUE : 16/20

LE BILAN DE SON MASTER

Le master management du tourisme et de l'hôtellerie permet d'acquérir de nombreuses connaissances et méthodes car il aborde le management dans sa complexité et n'est pas uniquement tourné vers le tourisme. Ce qui me permet aujourd'hui d'avoir plus d'aisance au sein de l'entreprise dans laquelle j'exerce. Les modules consacrés au tourisme et à l'hôtellerie viennent le compléter et je retiendrai toujours ce cours sur l'attractivité du territoire qui a transformé ma vision de l'environnement qui m'entoure. Ce master m'a permis d'intégrer la vie professionnelle très facilement malgré une période sanitaire compliquée. Je remercie mes professeurs pour leur investissement et leur accompagnement.

CE QU'ELLE RETIENT DE SON STAGE

J'ai eu l'opportunité d'intégrer La Villa Duflot en tant qu'apprentie. Cela m'a permis de vivre une expérience professionnelle complète tout en étant étudiante. Cette alternance a été très enrichissante au niveau professionnel. J'ai pu appliquer et développer mes connaissances et gagner une grande confiance pour mener à bien les missions qui m'ont été confiées. Sur le plan personnel, cette expérience m'a poussée à grandir et m'a donné l'opportunité de devenir responsable en gérant le service commercial avec une très grande autonomie. Travailler quotidiennement au sein de cet établissement et être encadrée par la directrice commerciale m'a permis d'acquérir un savoir-faire, une méthodologie et une aisance relationnelle.

SON PARCOURS EN TROIS DATES

2017 : Obtention d'un DUT gestion des entreprises et des administrations.

2018 : Obtention de la licence gestion et économie du tourisme.

2020 : Obtention du master management du tourisme et de l'hôtellerie.

SES EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES PRÉCÉDENTES

En 2018, j'ai eu l'opportunité d'exercer le métier de réceptionniste au sein d'un établissement hôtelier 4 étoiles, le Mercure Bordeaux Lac. Ensuite, je me suis envolée vers mon île natale, l'île Maurice, pour réaliser un stage de cinq mois en tant qu'assistante dans le secteur de la vente et du marketing au sein du groupe hôtelier LUX* Resorts, puis j'ai intégré La Villa Duflot en tant qu'assistante commerciale.

LE STAGE EFFECTUÉ

En tant qu'apprentie à La Villa Duflot, mon poste d'assistante commerciale consistait en l'organisation d'événements tels que des séminaires, mariages, repas de groupe (gestion du parcours client, réalisation du devis et facturation).

**LA VILLA
—DUFLOT—**

POURQUOI LE TOURISME ?

Originaire de l'île Maurice, une île fondée sur l'économie touristique, j'ai toujours côtoyé ce milieu, ma mère ayant travaillé durant plus de trente ans dans un hôtel 5 étoiles de l'île. J'ai eu, dès mon plus jeune âge, un fort attrait pour ce secteur qui permet de travailler en équipe, de rencontrer de nombreuses personnes, de découvrir de nouvelles cultures, de rendre les clients heureux. C'est de là qu'est née ma passion pour le secteur du tourisme et de l'hôtellerie. Le tourisme permet de transformer une région, de la rendre vivante, festive et multiculturelle.

SA VISION DU SECTEUR

Le tourisme réunit de nombreux métiers. Lors de mes études et au cours de mes expériences professionnelles, j'ai réalisé que le turn-over y était très présent et avait un réel impact sur le secteur. Dans le tourisme, l'être humain est et restera un capital indispensable et c'est pourquoi mon sujet de mémoire a porté sur l'intégration du personnel, un aspect souvent oublié et qui permet pourtant aux salariés d'être plus impliqués. Je pense que si l'on donnait plus d'importance au capital humain, le secteur évoluerait davantage. Nous avons la chance d'être dans une région entre terre et mer, un territoire très attractif, et ce facteur pourrait le rendre encore plus compétitif.

SES PROJETS

Suite à la crise sanitaire, je me suis orientée vers un secteur différent du tourisme car les périodes de confinement et de chômage partiel m'ont poussée à choisir une situation plus stable. Je suis actuellement cheffe de projet marketing et commercial au sein de la marque de bijoux Laurence M Créations. J'adapte mon savoir-faire en fonction des besoins de l'entreprise, je participe quotidiennement à son développement commercial et digital. Le projet que je souhaite concrétiser est d'intégrer l'École 42 qui ouvrira ses portes très prochainement à Perpignan, pour acquérir de réelles compétences dans le numérique, afin d'aboutir à un projet qui permettra de faciliter le séjour des touristes sur notre territoire.



SES ENGAGEMENTS ET CENTRES D'INTÉRÊT

- ▶ **Je suis sensible à l'écologie. Je participe à mon échelle à la protection de l'environnement.**
- ▶ **J'ai à cœur d'aider les personnes dévouées, comme celles qui s'investissent dans l'association « Un si beau projet » qui vient en aide aux enfants autistes.**
- ▶ **J'ai reçu une éducation sportive et pratiqué durant quatre ans le tennis de table au niveau national à l'île Maurice. Le sport m'a permis de me forger des valeurs qui font qu'aujourd'hui je vais au bout des choses en me donnant à 200 %. Cet esprit de compétition me permet de concrétiser de beaux projets personnels.**



SES POINTS FORTS

- ▶ J'ai un caractère déterminé, j'ai toujours envie de réussir ce que j'entreprends. Je suis très méthodique, l'organisation est essentielle à mes yeux.
- ▶ Ma responsable me décrit comme une personne perspicace et dotée d'un fort esprit d'analyse. Je fais attention à ce qui m'entoure, ce qui me permet d'avoir du recul et un point de vue juste.
- ▶ Je suis toujours souriante et d'une énergie débordante. Trouver la solution à un problème est l'une de mes principales qualités.



CHRISTINE QUISSAC

57 ans

- Master gestion des patrimoines et territoires touristiques à l'IAE de Perpignan
- Stage au sein du PETR (Pôle d'équilibre territorial et rural) Vidourle Camargue à Aimargues (30)
- Actuellement en CDD au poste de responsable de la régie de recettes au Festival d'Avignon
- Son mémoire : « La politique de sensibilisation des publics dans le projet d'une maison des savoir-faire sur un territoire candidat au label Pays d'art et d'histoire »

NOTE OBTENUE : 18/20

LE BILAN DE SON MASTER

J'appréhendais cette reprise d'études mais nous nous sommes complétés avec les étudiants de ma promotion. J'ai suivi avec intérêt les cours, riches et variés, des enseignants professionnels du tourisme. Et les nombreux travaux participatifs avec mes collègues nous ont permis de nous positionner comme des professionnels. Une préférence notable pour les cours de valorisation des patrimoines touristiques et de management du tourisme durable. Beaucoup de satisfaction d'avoir reçu ces enseignements, d'avoir fait un stage épanouissant et d'avoir obtenu mon diplôme. Je remercie toutes les personnes qui m'ont accompagnée tout au long de cette année.

CE QU'ELLE RETIENT DE SON STAGE

J'ai été intégrée comme une professionnelle et ce fut une mission très intéressante et motivante par son côté relationnel. Je retiens la rencontre avec ma tutrice professionnelle, Patricia Carlier, chargée de mission patrimoine, qui m'a fait partager son immense savoir et le suivi d'un dossier de candidature à un label. Mais également l'accueil et les échanges privilégiés avec les artisans d'art et artistes fragilisés par la crise sanitaire. Concernant l'inventaire des artisans d'art et celui des artistes plasticiens, j'ai participé à porter ce patrimoine à la connaissance des habitants du territoire, afin qu'ils se l'approprient comme un patrimoine vivant, générateur d'attractivité, de valorisation et d'enjeu de développement économique du territoire.

SON PARCOURS EN TROIS DATES

1993 : Maîtrise de langues étrangères appliquées anglais-espagnol, option affaires et commerce, université Paul-Valéry de Montpellier.

2019 : Réorientation professionnelle et reprise de mes études.

2020 : Obtention du master gestion des patrimoines et territoires touristiques.

SES EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES PRÉCÉDENTES

J'ai travaillé durant plus de vingt-cinq ans aux arènes de Béziers, jusqu'à devenir le bras droit du directeur de l'entreprise privée qui était en charge de l'organisation des spectacles taurins de la feria.

LE STAGE EFFECTUÉ

Instruction des fiches d'inventaire des artisans d'art et artistes du territoire dans le cadre du dossier de candidature au label PAH (Pays d'art et d'histoire) du PETR Vidourle Camargue.



POURQUOI LE TOURISME ?

Le tourisme offre un large éventail d'opportunités et je souhaite poursuivre une activité qui corresponde à mes aspirations personnelles. Une activité qui s'inscrit dans le respect du développement durable afin de préserver les ressources naturelles, patrimoniales et culturelles. Et ce, pour un accès à un plus grand nombre. Cela demande de l'adaptation, la maîtrise des nouvelles technologies, de l'intelligence culturelle, de l'écoute et du service, un travail en équipe et un investissement rigoureux et organisé. Choisir le tourisme, c'est également être un ambassadeur privilégié de son territoire, de sa région et de son pays.

SA VISION DU SECTEUR

Le surtourisme porteur de nuisances m'inquiète, tout comme l'urgence climatique. Depuis la crise sanitaire et du fait des changements à venir dans notre société, le tourisme entre en résilience. L'équilibre est à trouver dans le respect des populations, des lieux visités et des voyageurs. J'espère comme tourisme d'avenir un tourisme de proximité, responsable, durable et solidaire. Un ancrage local où l'habitant devient un acteur ambassadeur de la destination. Et le développement d'un tourisme expérientiel pour les visiteurs, un tourisme qui rapproche les gens et protège les environnements. C'est un secteur dans lequel la digitalisation est une nécessité et devient une opportunité.

SES PROJETS

Même si je reste dans le domaine culturel, j'aimerais travailler dans la continuité de mon stage au sein d'une structure qui assurerait aux artisans d'art et à l'artisanat un service d'aide administrative au montage des dossiers de valorisation de leur travail (EPV, IGP, MOF, PCI...). C'est l'une de leurs doléances pour la reconnaissance de leurs pratiques, notamment en matière de protection. Je suis de toute façon majoritairement plus intéressée par le patrimoine, surtout le patrimoine culturel immatériel, synonyme de développement d'un tourisme culturel modernisé et durable, de promotion d'une diversité culturelle et de revitalisation des communes. Je suis motivée par toute mission de valorisation et promotion d'acteurs physiques ou non comme ambassadeurs d'une destination.



SES ENGAGEMENTS ET CENTRES D'INTÉRÊT

- ▶ **J'ai une sensibilité artistique que je mets en application avec le modelage de la terre. Ce qui augmente ma volonté de toujours promouvoir l'élaboration manuelle d'une pièce unique et la valorisation de l'artisanat au détriment d'une offre plus marchande.**
- ▶ **La défense et la préservation de notre environnement naturel par la sensibilisation et l'action au quotidien, car nous sommes, plus que jamais, tous concernés. D'où mon intérêt à consommer local pour soutenir l'économie, les producteurs et l'artisanat et à respecter l'environnement de mon territoire et de ma région.**




SES POINTS FORTS

- ▶ Les compétences transversales et transférables de mes vingt-cinq années d'expérience : fidélisation des publics, gestion administrative et financière, management, marketing et communication.
- ▶ L'acquisition de « soft skills » : adaptabilité, polyvalence, rigueur, organisation, empathie et écoute mais également gestion du stress.
- ▶ La volonté de poursuivre une activité professionnelle en lien avec mes aspirations personnelles.



EMMANUELLE REY

- ▶ 31 ans 
- ▶ Master technologies de l'information et de la communication appliquées au développement des territoires touristiques (TIC ADTT) à l'Isthia, université Toulouse Jean-Jaurès (campus de Foix)
- ▶ Stage en alternance au Syndicat mixte d'aménagement des rivières Val d'Ariège (Symar Val d'Ariège)
- ▶ Actuellement chargée de communication à la Chambre d'agriculture de l'Ariège
- ▶ Son mémoire : « Les enjeux stratégiques des observatoires de l'eau : le cas du Symar Val d'Ariège »

NOTE OBTENUE : 18/20

LE BILAN DE SON MASTER

Le master fait partie intégrante d'une reprise d'études débutée en 2019 après plus de neuf ans d'expériences professionnelles en France et à l'étranger dans le domaine de la communication et de l'événementiel. Il m'a permis de parfaire mes compétences en matière de communication et de m'ouvrir à d'autres champs, comme le développement territorial, les langages web et la valorisation de données (big data/open data). Si ces deux années ont été marquées par le Covid, elles n'en sont pas moins demeurées riches d'enseignements. Une approche confortée autour de la gestion de projets aurait été appréciable au regard de la pluridisciplinarité requise en matière de gestion de données.

CE QU'ELLE RETIENT DE SON STAGE

La pluralité des thématiques abordées durant un an et demi a constitué la richesse de cette alternance. J'ai pleinement apprécié cette reprise d'études et la liberté qu'offre le statut d'étudiant dans les échanges avec les professionnels. J'ai pu organiser mon travail pour répondre à l'impératif du mémoire de master 2, en lien avec la construction d'un observatoire numérique de l'eau (questionnaires, interviews, réflexions autour d'un outil d'aide à la décision). Parallèlement, j'ai pu répondre aux demandes immédiates de la structure (construction d'un plan de communication pluriannuel à coûts constants, refonte du site internet, création d'éléments graphiques et pédagogiques). J'ai su allier mes compétences passées avec les compétences acquises au cours du master.

SON PARCOURS EN TROIS DATES

2013 : Coordinatrice communication et événementiel dans le lobby européen du sucre (défense et protection des agriculteurs producteurs de betterave à sucre) durant sept ans.

2021 : Obtention du master TIC ADTT.

2022 : Chargée de communication à l'Agence départementale du tourisme de l'Ariège puis chargée de communication à la Chambre d'agriculture de l'Ariège.

SES EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES PRÉCÉDENTES

J'ai déjà exercé plusieurs fonctions : graphiste à Paris, coordinatrice communication et événementiel à Bruxelles et chargée de communication à l'Agence de développement touristique de l'Ariège.

LE STAGE EFFECTUÉ

Après y avoir effectué mon stage de M1, j'ai réalisé une alternance au Symar Val d'Ariège (gestionnaire de cours d'eau et en charge de la prévention des inondations) en qualité de chargée de la communication. J'ai également élaboré une étude sur un observatoire numérique de l'eau.



POURQUOI LE TOURISME ?

Mon expérience professionnelle m'a amenée à travailler durant plusieurs années au sein d'une confédération pour la défense des agriculteurs européens. La thématique du tourisme – et de l'agritourisme en particulier – a régulièrement été évoquée. Il m'a semblé naturel et dans la continuité de mon parcours de m'orienter vers ce secteur en perpétuelle évolution et qui constitue un enjeu de développement pour les territoires, étant donné son caractère systémique. Mon mémoire de master 1 aborde ces aspects. Pour ma seconde année de master, j'ai davantage fait le lien entre l'or bleu que représente l'eau et le tourisme sur le territoire ariégeois.

SA VISION DU SECTEUR

Au vu des différents entretiens menés, le tourisme est encore trop souvent considéré comme un secteur à part entière qui, pour certains territoires, est l'un des principaux piliers de leur économie. Avec ce regard cloisonné dont l'objectif final est purement économique, l'aspect environnemental, à savoir la préservation des facteurs d'attractivité, est souvent délaissé. La protection de l'environnement constitue dès lors une stratégie marketing de promotion de la destination dépourvue d'actions concrètes. La profusion des données publiées doit permettre une meilleure appréhension du caractère systémique du tourisme, à condition d'investir dans des ressources humaines qualifiées, capables de valoriser ces données.

SES PROJETS

Après mon master et grâce au réseau que je me suis constitué durant mon alternance, j'ai intégré l'Agence de développement touristique de l'Ariège en qualité de chargée de communication. Depuis janvier 2022, je restructure la communication au sein de la Chambre d'agriculture de l'Ariège : plan de communication pluriannuel, gestion des newsletters, sites internet et réseaux sociaux, réflexions stratégiques sur la création d'une marque territoriale, gestion des relations presse, création de brochures, documents audiovisuels et illustrations variés... Ces expériences s'inscrivent dans la continuité de mon parcours professionnel et de mon master où la communication, notamment digitale, a été omniprésente. Je réfléchis à un potentiel projet entrepreneurial dans le domaine de la communication.



SES ENGAGEMENTS ET CENTRES D'INTÉRÊT

- ▶ Dans la mesure où les données nécessitent une grande polyvalence technique à travers la gestion de projets, je souhaite continuer à m'autoformer dans le codage (HTML, CSS, JavaScript...).
- ▶ J'apprécie particulièrement de réaliser des documents audiovisuels et je continue à développer cette compétence via l'utilisation de logiciels professionnels.
- ▶ Je suis passionnée par la peinture et je réalise des tableaux. J'ai également suivi des cours à l'école des Beaux-Arts de Watermael-Boitsfort (Bruxelles), ce qui m'a enseigné discipline et rigueur.




SES POINTS FORTS

- ▶ Mes expériences dans des environnements internationaux complexes (lobby du sucre, cabinet de conseil, multinationale) m'ont permis d'acquérir de solides compétences dans la gestion de projets d'envergure. J'ai pu développer des méthodologies de travail et une certaine rigueur.
- ▶ Ayant un profil de graphiste et de communicante, je suis amenée à rencontrer de nombreuses personnes. J'aime les échanges constructifs et le partage de connaissances. En témoigne la trentaine de professionnels rencontrés dans le cadre de mon mémoire.



MARIANNE SAUQUET

- ▶ 28 ans 
- ▶ Master tourisme et développement à l'Isthia, université Toulouse Jean-Jaurès (campus de Foix)
- ▶ Stage à l'Unité territoriale Val d'Ariège-Pays d'Olmes au sein de l'Office national des forêts (ONF)
- ▶ Actuellement à la recherche d'un emploi
- ▶ Son mémoire : « Entre amélioration de l'accueil du public et conciliation des usages sur un territoire domanial montagnard : la réalisation d'un schéma d'accueil du public sur la commune d'Auzat »

NOTE OBTENUE : 16,5/20

LE BILAN DE SON MASTER

Le master tourisme et développement m'a permis d'acquérir des compétences qui pourront m'être utiles tout au long de mon parcours professionnel. Au cœur de celles-ci, je place la gestion de projet, c'est-à-dire la capacité à travailler avec une vision globale sur une problématique de terrain, une idée de création, mais également en termes de prospective. Ces deux années m'ont également appris à appuyer mes propositions d'actions sur des recherches scientifiques et de terrain. La mise en pratique, à travers un stage de six mois, a constitué un aboutissement car j'ai eu la chance de vivre une réelle expérience de chargée de mission.

CE QU'ELLE RETIENT DE SON STAGE

Ce stage a été pour moi une vraie expérience, à la fois de terrain et d'ingénierie de projet. J'ai pu travailler en relation avec une grande partie des acteurs intervenant sur le territoire, qu'il s'agisse d'institutions, d'associations, de techniciens de terrain ou de prestataires touristiques. Ce schéma d'accueil du public ouvre la voie à une manière d'appréhender un développement touristique de qualité, en termes de préservation de l'environnement et de prise en compte des habitants, mais également des différentes contraintes locales économiques et politiques. Ce projet m'a permis de proposer des solutions d'aménagement concrètes sur certains des dix-huit sites d'accueil analysés, ainsi que des axes de travail thématiques concernant l'ensemble du territoire.

SON PARCOURS EN TROIS DATES

2017 : Stage à la direction de l'environnement du parc naturel provincial de la Rivière Bleue en Nouvelle-Calédonie.

2018 : Obtention de la licence tourisme et économie solidaire.

2021 : Obtention du master tourisme et développement.

SES EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES PRÉCÉDENTES

Chargée de projet stagiaire à la direction de l'environnement du parc provincial de la Rivière Bleue, en Nouvelle-Calédonie, pour la création d'une offre pédagogique.

LE STAGE EFFECTUÉ

Création d'un schéma d'accueil du public sur le territoire forestier d'Auzat, dans l'Ariège, au sein de l'Office national des forêts.



POURQUOI LE TOURISME ?

J'ai choisi d'intégrer le milieu du tourisme car il englobe de nombreux domaines auxquels les territoires se doivent d'être attentifs : mobilités et gestion des flux, gestion des ressources humaines, matérielles, naturelles, financières, gouvernance de l'accueil des publics, sensibilisation à l'environnement, valorisation du territoire, de ses atouts et de ses activités... Le tourisme est au cœur de nombreux enjeux. Il peut constituer une réelle opportunité tout comme il peut être dévastateur s'il n'est pas correctement développé. Il m'a semblé être un domaine particulièrement intéressant pour l'avenir de nos territoires.

SA VISION DU SECTEUR

Le tourisme est en perpétuelle évolution. Il lui est nécessaire de s'adapter aux attentes des visiteurs et, avant tout, de prendre en compte les besoins des habitants et les limites auxquelles peut faire face l'environnement. Les enjeux sociétaux et environnementaux semblent incontournables. Ils ne sont pourtant pas toujours considérés dans les décisions inhérentes au développement touristique. Je veux croire qu'un tourisme vertueux est possible à l'échelle du territoire, des PME du tourisme, des associations... Le tourisme peut participer au financement et à la valorisation de l'ensemble des activités du territoire.

SES PROJETS

Je souhaite continuer à travailler sur les sujets traitant des relations entre tourisme, environnement naturel et habitants. Au regard de l'attrait de plus en plus prépondérant des citadins pour la nature, la forêt ou la montagne, il est essentiel de se pencher sur le sujet, afin que visiteurs et habitants puissent continuer à évoluer conjointement en maintenant l'environnement naturel. J'aimerais travailler à terme sur des projets dont les décisionnaires se questionneraient réellement sur les impacts du tourisme. En France et à l'étranger, de nombreux exemples se développent au travers de projets de territoire, comme les parcs naturels régionaux dans l'Hexagone, qui sont de parfaites illustrations d'un tourisme qui se veut responsable.



SES ENGAGEMENTS ET CENTRES D'INTÉRÊT

- ▶ **D'un naturel curieux, je parcours les territoires à travers la France et le monde afin d'apprécier la manière dont les flux de visiteurs sont accueillis sur les espaces naturels.**
- ▶ **La randonnée est pour moi un fabuleux moyen de découvrir un territoire, sa culture, son terroir, tout en prenant le temps d'apprécier l'instant.**
- ▶ **Mon intérêt et ma curiosité pour la nature ne font que croître et j'aimerais à l'avenir m'engager davantage pour sa préservation.**




SES POINTS FORTS

- ▶ Forte de mes expériences de terrain et d'ingénierie, je possède une vision globale nécessaire à la gestion de projet.
- ▶ Ma grande capacité d'adaptation me permet de dialoguer avec l'ensemble des acteurs du territoire et de porter des projets aux thématiques variées.
- ▶ J'ai une aptitude à fédérer autour d'un projet, également essentielle dans l'organisation et l'animation de réunions et de comités de pilotage.



JENNIFER SOARES GARCIA

- ▶ 25 ans 
- ▶ Master tourisme et développement à l'Isthia, université Toulouse Jean-Jaurès (campus de Foix)
- ▶ Stage au sein du réseau d'incubateurs La Ruche : accompagnement d'entrepreneuses sur les thématiques du développement territorial et de l'économie sociale et solidaire
- ▶ Actuellement en CDI, responsable du développement territorial France de l'association Les Idéateurs
- ▶ Son mémoire : « Tourisme, innovation sociale et structures d'accompagnement à l'entrepreneuriat : quels sont les enjeux de développement des territoires et de leur impact positif ? »

NOTE OBTENUE : 16,5/20

LE BILAN DE SON MASTER

Mon master à l'Isthia à Foix a été à la fois un frein et un accélérateur. Un frein car j'ai changé d'environnement de vie en passant de la région urbaine parisienne à une région rurale du sud de la France. Mais j'ai appris à décélérer et à prendre le temps de la rencontre. La rencontre est essentielle pour dénicher des opportunités de collaboration professionnelle. Un accélérateur car, en trois ans, j'ai appris davantage sur le tourisme et surtout sur moi qu'en vingt-trois ans de vie. Mon engagement dans l'association étudiante l'Oeuf durant trois années, dont une en tant que présidente, m'a permis de me rendre compte de ce qui me plaît : animer un territoire auprès de et pour sa population.

CE QU'ELLE RETIENT DE SON STAGE

Durant six mois, j'ai accompagné treize femmes dans la création de leur entreprise dans des secteurs divers : l'alimentation, la mode, le tourisme, la santé, les loisirs, l'écologie... Le point commun de ces projets était de participer au développement de leur territoire et au devenir des populations en devenant des actrices clés du changement. Je retiens leur engagement, leur détermination, leur souhait de travailler avec l'autre. Et l'amour qu'elles portent à leur territoire, parfois de naissance, parfois d'adoption ou juste celui qui leur permet d'apprendre et de développer des actions. Merci à tous mes tuteurs de stage qui ont marqué ma vie professionnelle, qui l'ont guidée vers ce qui me correspond réellement et me suivent encore maintenant.

SON PARCOURS EN TROIS DATES

MAI 2018 : Obtention du BTS tourisme option Amadeus à Paris.

SEPTEMBRE 2018 : Arrivée à Foix pour trois années de rencontres et d'enrichissements à l'université de l'Ariège et dans l'association étudiante l'Oeuf.

2021 : Obtention du master tourisme et développement et premier emploi en CDI.

SES EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES PRÉCÉDENTES

J'ai effectué deux stages qui ont influencé ma trajectoire : le premier à l'Ates (Association du tourisme équitable et solidaire) à Paris, le second au sein du cabinet Coop'Conseils (économie sociale et solidaire et développement territorial et touristique).

LE STAGE EFFECTUÉ

Stage au sein du réseau d'incubateurs La Ruche au service de l'accompagnement d'entrepreneuses sur les thématiques du développement territorial et de l'économie sociale et solidaire.



POURQUOI LE TOURISME ?

Le tourisme est le secteur qui fait se rencontrer tous les acteurs d'un même territoire et crée des synergies au bénéfice du territoire et de sa population. Ce secteur me fascine autant qu'il m'effraie par ses dérives que l'on connaît tous (le tourisme sexuel, le tourisme comme nouveau colonialisme des territoires, le tourisme « greenwashingé »). Ce que j'adore dans ce secteur si particulier et si fragile est qu'il appartient à tout le monde. Quelle que soit notre condition sociale, nous avons tous été amenés à sortir de notre quotidien, à aller voir au minimum ce qui se passe dans le quartier d'à côté, dans la ville ou le pays d'à côté. Pour moi, le tourisme, c'est faire le tour de soi en faisant le tour du monde.

SA VISION DU SECTEUR

Comme déjà exprimé, il existe beaucoup trop de dérives liées au tourisme. Aujourd'hui, ce qui m'intéresse, c'est de m'engager pour le territoire et non pas pour les acteurs commerciaux du tourisme. Je ne suis pas naïve, il est essentiel que ce secteur participe à l'économie et à la création d'emplois. Mais il est également capital que certains métiers soient revalorisés. Je suis optimiste car les événements sanitaires ont permis de redécouvrir les coins de paradis près de chez nous et de retravailler nos métiers. J'aime croire que le tourisme est un éternel recommencement et qu'il permettra de connecter des personnes qui ont des engagements communs pour servir à la fois les intérêts d'un territoire et le plaisir du consommateur.

SES PROJETS

Mon emploi de responsable de développement territorial pour l'association parisienne Les Idéateurs me permet de mettre en action mes engagements auprès d'une jeunesse qui ose et souhaite rendre attractif et viable son territoire. Par la même occasion, j'aimerais développer nos programmes de sensibilisation à l'entrepreneuriat dans ma région d'adoption et de cœur qu'est l'Occitanie. Par la suite, j'aimerais monter un projet autour de la collaboration stratégique des entrepreneurs d'Outre-mer qui arrivent en métropole, afin qu'ils puissent développer leur projet sereinement. Je me rends compte dans ma mission auprès des jeunes qu'ils n'ont aucune idée de ce qu'est la gestion financière. Une notion qui est également essentielle dans le montage de projets touristiques. C'est à travailler.



SES ENGAGEMENTS ET CENTRES D'INTÉRÊT

- ▶ **À travers mes travaux de mémoire en master 1 et master 2, je m'engage pour la protection des territoires insulaires qui vivent majoritairement du tourisme. L'objectif est d'éviter la dépendance à ce secteur qui n'est pas toujours fiable.**
- ▶ **Mon deuxième engagement est celui de l'autonomisation des populations – surtout de la jeunesse – que ce soit par la gouvernance par le bas ou par l'entrepreneuriat et la création de son propre emploi, qui générera ensuite la création d'autres emplois.**




SES POINTS FORTS

- ▶ L'autocritique et la critique constructive. Mon objectif est de toujours identifier les faiblesses et de trouver des points d'amélioration. J'aime dire qu'à tout problème il y a une solution et que s'il n'y a aucune solution, c'est que finalement il n'y avait pas de problème.
- ▶ L'engagement et la passion que je mets dans mon travail. Si je ne crois pas en ce que je défends, je ne peux pas m'investir totalement. Cela ne m'a jamais intéressée.



ADELE VALLÉE

- ▶ 25 ans 
- ▶ Master tourisme et développement à l'Isthia, université Toulouse Jean-Jaurès (campus de Foix)
- ▶ Stage au service Réduction des déchets du Smectom du Plantaurel (syndicat mixte de gestion des déchets)
- ▶ Actuellement chargée de communication au département de l'Ariège
- ▶ Son mémoire : « L'amélioration des pratiques de tri des déchets en hébergement touristique »

NOTE OBTENUE : 16/20

LE BILAN DE SON MASTER

Ce master est réellement pluridisciplinaire. Il apporte des connaissances sur un grand nombre de sujets et dépasse le cadre du tourisme pour s'intéresser à tous les domaines qui gravitent autour. J'ai apprécié la diversité des intervenants et des thématiques abordées et surtout le fait que nous ayons été invités à prendre du recul. La deuxième année, nous avons énormément travaillé en groupe sur des dossiers traitant de mises en situation professionnelle. Cela a été un véritable atout pour la suite, avec non seulement l'acquisition de connaissances en tourisme mais également la mise à l'épreuve de mes compétences en gestion de projet et coordination d'équipe.

CE QU'ELLE RETIENT DE SON STAGE

Ce stage a été une expérience très plaisante. L'occasion de sauter dans le grand bain, accompagnée par une équipe pédagogue et motivée. J'ai travaillé au développement du compostage en hébergement touristique. J'ai particulièrement apprécié de pouvoir réaliser le projet du début à la fin, avec une grande autonomie. En parallèle, j'ai participé aux différentes actions du service, ce qui m'a permis de faire beaucoup de terrain. Et j'ai pu appréhender le fonctionnement d'un syndicat mixte et des collectivités territoriales. Durant ce stage, j'ai profondément renforcé mes compétences en gestion de projet et ma polyvalence. C'est un grand plaisir de travailler dans un domaine qui me tient à cœur, passionnant et surtout en pleine évolution.

SON PARCOURS EN TROIS DATES

JUN 2017 :
Validation d'un DUT information et communication.

SEPTEMBRE 2017 :
Départ pour une année de PVT (Programme Vacances Travail) en Uruguay.

SEPTEMBRE 2021 :
Validation du master tourisme et développement.

SES EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES PRÉCÉDENTES

Depuis l'âge de 16 ans, je travaille en saison estivale, principalement dans les domaines du tourisme, de l'hôtellerie et de la restauration. Au cours de mes stages, j'ai découvert le milieu passionnant de la gestion des déchets.

LE STAGE EFFECTUÉ

Chargée de mission sur le développement du compostage en hébergement touristique pour le Smectom du Plantaurel.



POURQUOI LE TOURISME ?

Je suis arrivée dans ce domaine par le biais du terrain, des jobs étudiants. Ce qui m'a plu dans un premier temps, c'est justement l'alliance du terrain, très opérationnel, et de l'organisation, plus stratégique. Aujourd'hui, ce qui me plaît dans le tourisme, c'est d'être à la croisée de plusieurs disciplines. Les politiques de développement touristique doivent lier aménagement du territoire, économie, sociologie et prise en compte des aspects environnementaux. Le tout dans un cadre plus global incluant l'histoire, la géopolitique et bien d'autres domaines. Le tourisme est un secteur en pleine mutation et je suis heureuse de pouvoir apporter ma contribution à ce changement.

SA VISION DU SECTEUR

Le tourisme évolue rapidement depuis quelques années, avec notamment de nouvelles attentes des clientèles, mais également des salariés et des habitants des territoires concernés. Ces deux dernières catégories ont parfois été oubliées ou peu prises en considération dans les projets, cela se ressent aujourd'hui. Certains territoires sont parvenus à trouver l'équilibre entre ces divers acteurs, mais ce n'est pas le cas de tous. Beaucoup de systèmes de coopération restent à créer afin que chacun s'y retrouve, à court comme à long terme.

SES PROJETS

J'ai envie de continuer à apprendre et à découvrir. De poursuivre mes apprentissages universitaires, notamment en langues et civilisations, mais également d'apprendre à produire des choses de mes mains. Je veux me donner le temps de réfléchir à mes envies et à mes souhaits concernant le sens que le travail donnera à ma vie. Des résolutions que je mets en application en travaillant dans différentes structures à des postes et responsabilités variés et en m'engageant dans l'associatif ariègeois.



SES ENGAGEMENTS ET CENTRES D'INTÉRÊT

- ▶ **Durant mes études à l'Isthia, j'ai été coresponsable puis secrétaire de l'Organisation des étudiants de l'université de Foix, un engagement dans lequel je me suis beaucoup épanouie et ai grandement appris, notamment en gestion de projet et en événementiel.**
- ▶ **Les questions européennes m'intéressent tout particulièrement. Je prends régulièrement part à des projets s'y rapportant, comme le projet Peace Line en 2021 et 2022, qui vise à faire découvrir aux jeunes les différents schémas narratifs historiques entre les pays européens et à réfléchir autour des questions de paix en Europe aujourd'hui.**




SES POINTS FORTS

- ▶ **Adaptabilité et polyvalence.** J'ai pris l'habitude de travailler dans de nombreux contextes, dans les domaines associatif, public ou privé, sur des missions variées et avec une grande diversité d'acteurs. J'ai appris à m'intégrer rapidement et à maîtriser vite les nouveaux outils. Et je suis à l'aise sur le terrain comme dans les tâches administratives.
- ▶ **Efficacité et rigueur.** J'aime optimiser ma manière de travailler, en améliorant mon esprit de synthèse, en réfléchissant aux moyens de s'organiser en équipe pour bien coopérer et en m'appuyant sur des outils adaptés.



FANNY VERNIÈRE

- ▶ 23 ans 
- ▶ Master tourisme et développement à l'Isthia, université Toulouse Jean-Jaurès (campus de Foix)
- ▶ Stage au sein du pôle Structuration et relations externes et partenariales à Gard Tourisme
- ▶ Actuellement en CDD à un poste d'assistante de communication
- ▶ Son mémoire : « La valorisation d'un patrimoine gastronomique local et d'un terroir par l'agritourisme : des perspectives pour une attractivité territoriale »

NOTE OBTENUE : 15/20

LE BILAN DE SON MASTER

J'aurai un seul mot pour décrire mon master : complet. Complet grâce à sa professionnalisation, par les ateliers de terrain et les nombreuses interventions de professionnels, ses apports théoriques et ses travaux dirigés qui ont permis une meilleure mise en application. Complet par la variété des intervenants : professionnels du tourisme, sociologues, avocats, chercheurs, professeurs/maîtres de conférences... Complet également par la diversité des étudiants : notre promotion 2019-2021 affichait une belle hétérogénéité de profils (commerce, langues étrangères, filières sportives, tourisme...), ce qui a donné lieu à une très bonne complémentarité lors des travaux de groupe.

CE QU'ELLE RETIENT DE SON STAGE

Au niveau professionnel, ce stage a été pour moi une opportunité unique. J'ai pu exercer des responsabilités qui m'ont permis d'être au cœur d'un projet valorisant le terroir français : la Vallée de la Gastronomie. Travailler sur tous les aspects du projet (communication, promotion, international, management, gestion d'offres, relations avec les professionnels...) a été très formateur et instructif. Je retiens la confiance que ma structure de stage m'a accordée pour la gestion de ce projet et l'importance du réseau et du travail en équipe pour avancer. Ce stage m'a énormément aidée à développer ma capacité d'adaptation. Il m'a également permis de comprendre que l'humain, la disponibilité et la diplomatie sont des valeurs essentielles au bon déroulement de tout projet.

SON PARCOURS EN TROIS DATES

2018 : Obtention du DUT techniques de commercialisation à Montpellier.

2019 : Année d'Erasmus en Norvège à l'université de Stavanger en parallèle de l'obtention de la licence management technologies et sciences (MTS) à Montpellier.

2021 : Obtention du master tourisme et développement.

SES EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES PRÉCÉDENTES

Pour valider mon DUT, j'ai effectué en 2019 un stage en tant que chargée de mission marketing chez un maraîcher dans l'Hérault. J'ai également organisé un événement de loisirs (course/marche pédestre et jeux dans un domaine viticole) avec un groupe de travail de ma promotion de DUT pour une association caritative.

LE STAGE EFFECTUÉ

Au sein de Gard Tourisme, j'ai assuré les missions de développement de la Vallée de la Gastronomie dans le Gard, la mission de diagnostic sur les Sites remarquables du goût du Gard et le développement des itinéraires thématiques pour l'application mobile Rando Gard.



POURQUOI LE TOURISME ?

Le tourisme est selon moi un secteur « tout-terrain ». Il permet l'accès à la culture, la découverte de modes de vie et de terroirs et touche à différents domaines tels que le commerce, le marketing, le développement durable et bien sûr le développement des territoires. Le tourisme est une activité économique importante, vecteur de rencontres, d'échanges, de richesse et d'ouverture d'esprit. Il permet de mettre en lumière nos territoires et de faire valoir leur aspect authentique. Passionnée de gastronomie, du terroir français et plus particulièrement celui de ma région, l'Occitanie, je considère le tourisme comme un biais essentiel de valorisation des territoires et des terroirs.

SA VISION DU SECTEUR

Le tourisme vit aujourd'hui une transition nécessaire et contrainte à cause de la crise sanitaire. Bien que le tourisme international reparte à la hausse avec la réouverture des frontières, certaines pratiques ont su se frayer un chemin, notamment l'intégration de la population locale dans les politiques touristiques et la valorisation de territoires authentiques. Le tourisme de proximité a su trouver sa place et se développer. Ce secteur est plein de ressources et nous devons les mettre en œuvre de façon durable. Le tourisme est un instrument de développement à utiliser à bon escient. Ce secteur est très politisé, mais c'est à nous de convaincre nos élus de son rôle majeur pour nos territoires.

SES PROJETS

Mon ambition à court terme est de développer et faire connaître le projet de la Vallée de la Gastronomie sur le territoire du Gard avant la fin de mon CDD au sein de Gard Tourisme en décembre 2022. À moyen terme, je souhaite m'ouvrir davantage à ma région et au monde pour acquérir une plus grande expérience afin de développer les territoires de façon adaptée et durable. Sur le long terme, j'aimerais me spécialiser dans l'agritourisme pour permettre aux agriculteurs de valoriser leurs activités, leur terroir, tout en maintenant une activité économique rentable.



SES ENGAGEMENTS ET CENTRES D'INTÉRÊT

- ▶ Mes engagements portent sur la valorisation du terroir et le développement touristique des territoires de façon durable, raisonnée et responsable.
- ▶ Le sport, plus précisément le hand-ball. Il m'a permis de comprendre que le travail et l'esprit d'équipe sont des vecteurs essentiels de réussite.
- ▶ Faire découvrir mon territoire par le patrimoine culturel et gastronomique. Le goût et le savoir-faire m'importent également beaucoup.
- ▶ Le patrimoine naturel me passionne, à travers la pratique de la randonnée, ainsi que toutes les problématiques liées aux mobilités douces.



SES POINTS FORTS

- ▶ Grâce à mon master et à mon stage à Gard Tourisme, j'ai pu devenir polyvalente, ce qui me permet aujourd'hui d'avoir une organisation optimale pour la gestion de projets. Je bénéficie d'une palette de compétences pour avoir une vision globale des projets entrepris.
- ▶ Ma pratique du hand-ball m'a aidée à mieux communiquer avec les professionnels auprès desquels je travaille, mais également l'entraide et la cohésion d'équipe avec mes collègues. Ma facilité d'échange contribue à de meilleures connaissances, une plus grande adaptabilité et un réseau sur lequel je peux compter.

TOUS PARTENAIRES AU SERVICE DU TOURISME EN OCCITANIE

Enseignants et anciens étudiants ayant participé l'an dernier à la première édition de ce hors-série livrent leurs témoignages sur le précieux soutien apporté par le CRTL Occitanie, tant dans son investissement au sein des formations universitaires que dans son accompagnement auprès des jeunes diplômés.

“ Le partenariat entre le CRTL et nos universités est très prometteur car il n'est ni figé ni à sens unique.

Il permet de créer du dialogue entre les universités, les socioprofessionnels et les institutionnels du tourisme de la région par l'intermédiaire de différentes manifestations auxquelles sont conviés nos étudiants. Il inclut également des interventions de professionnels et d'acteurs du CRTL dans nos formations en master. Le CRTL prend chaque année de nombreux stagiaires en première ou seconde année de master et les intègre véritablement dans la structure. Le tuteur de stage est présent dans le jury lors de la soutenance du mémoire de l'étudiant. Certaines thématiques de recherche intéressent le CRTL au plus haut point. Il y a une vraie concertation entre le CRTL et les universités et notre lien prend de multiples formes. ”

JACINTHE BESSIÈRE, maître de conférences, responsable du master 1 et 2 tourisme et développement, Isthia, université Toulouse Jean-Jaurès

“ Les événements et animations organisés par le CRTL Occitanie à destination des jeunes diplômés nous apportent une ouverture sur tout l'écosystème touristique, c'est très enrichissant. Les formats sont divers, permettent l'échange, les rencontres et renforcent le lien universitaires/professionnels. Merci à eux ! ”

CLAIRE JOYEUX, assistante projets Qualité Tourisme Occitanie Sud de France

“ Le master tourisme et développement durable des territoires (TDDT) collabore avec le CRTL Occitanie au travers de la formation et de la professionnalisation étudiantes (interventions du CRTL au sein des enseignements, stages, contrats en alternance, accès à la revue *Espaces*) et autour de questions transversales sur les mutations touristiques (réseau des universités et des écoles). Ce partenariat offre au master un ancrage territorial fort et une meilleure connexion aux problématiques contemporaines (diagnostics, labellisation ou encore plan d'action pour la transition). ”

MARIE-LAURE POULOT, responsable du master TDDT, université Paul-Valéry Montpellier 3

“ Ce que j'ai trouvé particulièrement intéressant en participant au premier hors-série du CRTL Occitanie consacré aux étudiants en tourisme, c'est la possibilité de mettre en avant mes expériences professionnelles et universitaires et de confronter ma vision du marché avec celles d'autres professionnels ou étudiants. Participer aux webinaires et podcasts du CRTL m'a également permis de bénéficier de retours d'expériences, de partager des connaissances et opinions et de trouver des réponses à mes questionnements. ”

KEVIN CHERIET, en cours de création d'entreprise

“ Le CRTL a été à l'origine de la création de l'Isthia en 1985 à travers un partenariat entre l'université et le CRT Midi-Pyrénées à l'époque. Cette culture de la formation des jeunes existe donc depuis longtemps. C'est une véritable chance d'avoir un allié si fort, tant pour les enseignants que pour les étudiants, qui sont très régulièrement accueillis en stage ou en alternance au CRTL. Notre lien est construit, sophistiqué et élaboré. Le CRTL déploie une stratégie autour de différentes problématiques qui sont totalement en phase avec nos masters : le tourisme durable, le numérique, les territoires. C'est l'ADN des formations du site de Foix. ”

PIERRE TORRENTE, directeur du Campus des métiers du tourisme pyrénéen, responsable du site de Foix à l'Isthia, université Toulouse Jean-Jaurès

“ Les sollicitations pour contribuer à des publications de la revue *Espaces* et du CRTL Occitanie sont très valorisantes. C'est une forme de reconnaissance de l'investissement des étudiants. Ce sont des occasions pour prendre du recul, réfléchir à notre profil professionnel. Les exercices de rédaction et de podcasts permettent de gagner en aisance. Et participer aux événements professionnels est un bon moyen pour étoffer notre réseau. Un ensemble d'expériences enrichissantes que nous pouvons valoriser au quotidien. ”

MARIE-THERES WERNER, ingénieure pédagogique pour l'enseignement numérique, université Paul-Valéry Montpellier 3

“ Le tourisme se déroule sur des territoires qui deviennent des destinations lorsqu'ils sont visités. En ce sens, nos formations en management du tourisme de l'IAE Perpignan étudient les territoires et leurs stratégies

en faveur d'un tourisme respectueux des populations et de l'environnement. L'exemple du CRTL Occitanie est tout à fait singulier car, par ses politiques et actions, il fait figure de référence (“Occitanie Rail Tour” par

exemple). Ce statut de “cas d'école” se concrétise dans le soutien dont nos formations disposent de la part du CRTL, qui sait que les étudiants d'aujourd'hui sont le capital humain de la destination Occitanie de demain. ”

LAURENT BOTTI, maître de conférences HDR en sciences de gestion et management, responsable pédagogique du master 1 et 2 management des destinations et des opérateurs touristiques (MDOT), IAE de Perpignan

“ L'accompagnement des étudiants par le CRTL Occitanie nous permet d'être au cœur de l'actualité touristique et de nous insérer dans l'écosystème touristique régional grâce à des rencontres professionnelles. Ces dispositifs de soutien nous apportent de l'information, de la visibilité et un réseau professionnel. On nous donne l'opportunité de coconstruire le tourisme de demain en apportant notre vision. Être représenté est une motivation supplémentaire pour travailler en Occitanie. J'ai trouvé très gratifiant de pouvoir témoigner de mon parcours et de mes expériences professionnelles. J'espère avoir apporté aux étudiants actuels, à travers mon propre vécu, des éléments pour se projeter dans le secteur. ”

MARINE MÉNÉ, chargée de mission tourisme, communauté d'agglomération du Sicoval, Sud-Est toulousain

LES MASTERS TOURISME EN OCCITANIE

Plusieurs universités et écoles supérieures d'Occitanie partenaires du CRTL proposent une formation en master tourisme. Du développement durable à l'hôtellerie-restauration en passant par l'ingénierie et le tourisme sportif, l'offre est large et répond aux problématiques actuelles du secteur.

LES UNIVERSITÉS

ISTHIA - UNIVERSITÉ TOULOUSE JEAN-JAURÈS

› SUR LE CAMPUS DE TOULOUSE

Management et ingénierie de la restauration collective

Ce master est orienté vers l'ingénierie, la conception et l'organisation. Faisant une place essentielle aux sciences de la gestion et à la sociologie sur les thématiques de l'alimentation, l'organisation, les risques et la gestion des crises, il contribue à professionnaliser des étudiants issus des premiers cycles des sciences sociales et humaines ou d'économie et gestion.

Management et ingénierie du tourisme

Ce master forme des cadres de terrain disposant des qualifications nécessaires pour occuper, essentiellement dans les entreprises et les collectivités locales, territoriales, nationales et internationales, des fonctions de type opérationnel du secteur du tourisme. Ce master a pour but d'établir un lien entre une formation générale théorique et une formation pratique, permettant aux étudiants d'acquérir les connaissances nécessaires et une culture professionnelle spécifique au secteur du tourisme.

Sciences sociales appliquées à l'alimentation

Ce master s'inscrit dans une logique d'élargissement des compétences et offre à des étudiants venant de différents univers les outils leur permettant la prise en compte des dimensions sociales et culturelles de l'alimentation dans leurs pratiques professionnelles.

Tourism, Hospitality and Food Studies

Ce master accueille des étudiants français et internationaux. Il vise à les former pour l'acquisition d'une culture d'entreprise dans les domaines du tourisme, de l'hôtellerie et de l'alimentation. La deuxième année comprend une spécialisation dans l'un de ces trois domaines d'activité.

› SUR LES CAMPUS DE TOULOUSE ET KUALA LUMPUR

Management en hôtellerie-restauration

Ce master a pour objectif d'apporter les compétences nécessaires à la gestion, à l'organisation et au management des systèmes de production en hôtellerie et restauration. Cette formation permet aux étudiants d'élargir et de compléter leur champ de compétences pour l'appliquer au secteur de l'hôtellerie-restauration commerciale.

› SUR LE CAMPUS DE FOIX

Tourisme et développement

Ce master forme des porteurs de projets touristiques inscrits dans des problématiques de développement territorial, local et/ou international. Il permet aux étudiants de maîtriser les méthodologies et outils de gestion de projets, d'expertise et d'aide à la décision, dans les champs du développement par l'activité touristique.

Technologies de l'information et de la communication (TIC) appliquées au développement des territoires touristiques

Ce master permet aux étudiants de déterminer des stratégies touristiques de développement en utilisant des outils numériques exploitant les big data et les possibilités offertes

par le Web sémantique (réseaux sociaux, téléphonie mobile, objets connectés). Ce master enseigne également aux étudiants les mécanismes permettant d'élaborer une stratégie et un plan de communication territoriaux, en cohérence avec le projet de territoire et les enjeux de développement

› SUR LE CAMPUS DE CAHORS **Gastronomie, vins, cultures et sociétés**

Ce master a pour but de former les étudiants à la connaissance des patrimoines culturels matériels et immatériels associés aux cultures gastronomiques et viticoles et à leur mise en inventaire, que ce soit dans leurs dimensions politiques, techniques ou commerciales.

› SUR LE CAMPUS DE KUALA LUMPUR

Food Studies and Gastronomy

Ce master offre aux étudiants la possibilité d'approfondir leur compréhension des cultures et des systèmes alimentaires à partir des perspectives et des méthodes des sciences sociales. Le programme prépare les praticiens à analyser, réfléchir et intervenir de manière critique sur les questions sociales et culturelles contemporaines liées aux transformations des cultures et des systèmes alimentaires.

UNIVERSITÉ TOULOUSE III PAUL-SABATIER

Gestion des équipements et développement durable des territoires

Ce master est destiné aux futurs managers d'équipements et concepteurs de projets raisonnés de territoires centrés sur les pratiques sportives, récréatives, culturelles et de loisirs.

UNIVERSITÉ DE MONTPELLIER

Management du tourisme sportif

Ce master apporte des connaissances, savoir-faire et compétences dans les champs interconnectés du management, du tourisme et des loisirs sportifs. 70 % des enseignements sont assurés par des professionnels : tour-opérateurs, stations de ski, offices de tourisme, bases de loisirs réceptives...

> SUR LE CAMPUS DE BÉZIERS

Tourisme et développement durable des territoires

Ce master a pour objectif de former les étudiants à la compréhension des nouveaux enjeux touristiques et aux métiers du tourisme et du développement durable des territoires. Il leur permet d'acquérir la maîtrise des outils nécessaires pour appréhender les enjeux en matière d'organisation des territoires, de gestion environnementale, de valorisation patrimoniale et de développement économique dans une démarche réfléchie soucieuse des dimensions sociales, environnementales et culturelles de la pratique touristique.

> SUR LE CAMPUS DE MONTPELLIER MANAGEMENT

Marketing, innovation et territoires

Ce master permet une spécialisation dans les secteurs du marketing territorial, du marketing du tourisme et du marketing de l'innovation. L'objectif est d'accompagner les multiples acteurs des territoires dans leur développement économique en formant des spécialistes du marketing capables de renforcer leur attractivité et leur succès commercial à un échelon international.

Marketing du sport et des loisirs

Ce master dispense une spécialisation marketing et webmarketing dans les secteurs du sport, des loisirs et du tourisme avec des focus sur les médias sociaux, les stratégies digitales, l'innovation et le développement de nouveaux produits services et marques, la communication digitale des clubs professionnels, l'événementiel, la communication et les partenariats avec les réseaux professionnels.

Management stratégique hôtellerie tourisme

Ce master forme les futurs managers de l'industrie touristique. Les étudiants travaillent tant en France qu'à l'étranger comme cadres du tourisme, de l'hôtellerie internationale ou de la parahôtellerie. La formation est ciblée

sur des métiers du back office où les recrutements et les évolutions de carrière sont importants (directeurs d'hôtel, cadres de gestion, revenue managers, consultants, responsables marketing ou de relations publiques hôtelières...).

UNIVERSITÉ DE PERPIGNAN

> SUR LE CAMPUS DE

L'IAE PERPIGNAN

Management des activités culturelles et touristiques

Ce master forme des managers et cadres en capacité de s'adapter aux mutations de la société, avec des visions innovantes et connaissant parfaitement le terrain. Les enjeux du secteur du tourisme (digitalisation de l'expérience touristique, évolutions technologiques, gestion durable des flux touristiques, responsabilité sociétale des entreprises, performance globale des organisations...) sont analysés à partir des avancées de la recherche scientifique nationale et internationale et des pratiques des organisations sur le terrain.

Management des destinations et opérateurs touristiques

Ce master vise à comprendre les évolutions de l'environnement des organisations touristiques et les attentes de la clientèle nationale et internationale, à maîtriser l'environnement socio-économique, juridique et fiscal de l'entreprise, à diriger une entreprise dans sa globalité et piloter un projet de développement touristique.

Tourism Economics and Management

Ce master permet l'acquisition de connaissances et de compétences à la fois théoriques et opérationnelles dans le secteur du tourisme. Il offre une excellence académique avec des enseignements universitaires fondés sur les avancées de la recherche en économie et management du tourisme, dispensés par des spécialistes internationaux, auxquels s'ajoute un mémoire de recherche ou une insertion professionnelle de quatre à six mois.

> SUR LE CAMPUS DE MENDE

Management des transitions

Ce master a pour particularité d'interroger les compétences managériales et de gestion nécessaires à tout chef de projet, manager, responsable de structure d'hébergement touristique, de station, chargé de mission en animation et médiation des territoires (qu'ils

soient urbains, ruraux, de montagne, proches des littoraux) à l'aune des grands enjeux de société. Il apporte parallèlement de solides connaissances scientifiques en matière de biodiversité, de patrimoine et de résilience face au changement climatique.

> À DISTANCE

Master Miro

Ce master professionnel en tourisme culturel proposé par l'université de Perpignan Via Domitia est dispensé entièrement à distance sur une plateforme numérique. Bilingue (français et espagnol), il délivre des enseignements innovants en matière de valorisation des patrimoines, développement et gestion touristiques, politique des publics et e-tourisme.

LES ÉCOLES SUPÉRIEURES

GRAND SUD À TOULOUSE

Mastère Tourism Management & Digital Strategy

Ce mastère de deux ans prépare le futur professionnel du tourisme à intervenir dans l'animation des territoires, le montage de projets touristiques, la gestion d'un projet de vente ou la création et la mise en marché de produits touristiques, l'élaboration de stratégies de développement touristique, la création et le montage de projets événementiels, la gestion et l'optimisation d'équipements touristiques, l'aménagement et la gestion du patrimoine naturel et culturel. Le professionnel se destine à des fonctions managériales de pilotage et d'encadrement opérationnel et stratégique dans des organisations, entreprises et structures touristiques.

TOULOUSE BUSINESS SCHOOL

Mastère management du transport aérien

Proposé en partenariat avec l'Énac (École nationale de l'aviation civile), ce mastère d'une année offre une approche systémique du transport aérien en l'abordant sous l'angle de l'économie, des méthodes de travail opérationnelles, des stratégies marketing et financières, de la productivité et de la gestion des ressources humaines dans les compagnies aériennes face aux grands enjeux du transport aérien de demain. ▲

LES FORMATIONS BAC + 3 TOURISME EN OCCITANIE

Retrouvez ici les dix licences, huit licences professionnelles et six Bachelors dédiés au tourisme et dispensés dans les universités et écoles supérieures d'Occitanie en partenariat avec le CRTL.

LES UNIVERSITÉS

LES LICENCES

ISTHIA - UNIVERSITÉ TOULOUSE JEAN-JAURÈS

- › **SUR LE CAMPUS DE TOULOUSE**
 - Ingénierie hôtelière et de restauration.
 - Tourism, Hospitality and Food Studies.
 - Sociologie et anthropologie de l'alimentation.

- › **SUR LES CAMPUS DE TOULOUSE ET KUALA LUMPUR**

- Management de la restauration collective.
- Management en hôtellerie-restauration.
- Management et ingénierie du tourisme.

- › **SUR LE CAMPUS DE FOIX**

- Tourisme et développement.

- › **SUR LE CAMPUS DE KUALA LUMPUR**

- Pastry Arts.

UNIVERSITÉ DE MONTPELLIER

- › **SUR LE CAMPUS DE MONTPELLIER MANAGEMENT**

- Management et stratégie en hôtellerie-tourisme.

UNIVERSITÉ DE PERPIGNAN

- › **SUR LE CAMPUS DE MENDE**

- Management du tourisme.

LES LICENCES PROFESSIONNELLES

ISTHIA - UNIVERSITÉ TOULOUSE JEAN-JAURÈS

- › **SUR LE CAMPUS DE FOIX**
 - Développement durable des territoires par l'e-commerce et par l'e-tourisme.
 - Nouvelles technologies de l'information et de la communication appliquées au tourisme.
 - Guide conférencier.

UNIVERSITÉ DE MONTPELLIER

- › **SUR LE CAMPUS DE MONTPELLIER MANAGEMENT**

- Management des unités de restauration.
- Mice (Meetings Incentives Conferencing Exhibitions) - management du tourisme d'affaires.

- › **SUR LE CAMPUS DE NÎMES**

- Management des organisations de sports et de loisirs.

UNIVERSITÉ DE PERPIGNAN

- › **SUR LES CAMPUS DE L'IAE PERPIGNAN ET MENDE**

- Tourisme d'affaires, festivalier et territoires.

- › **SUR LE CAMPUS DE L'IAE PERPIGNAN**

- Management de l'hôtellerie de plein air.

LES ÉCOLES SUPÉRIEURES

GRAND SUD À TOULOUSE

- Bachelor Travel Conception & Tourism.
- Bachelor International Destinations & Tourism.
- Bachelor Event & Business Travel.
- Bachelor Luxury & Hospitality Management.

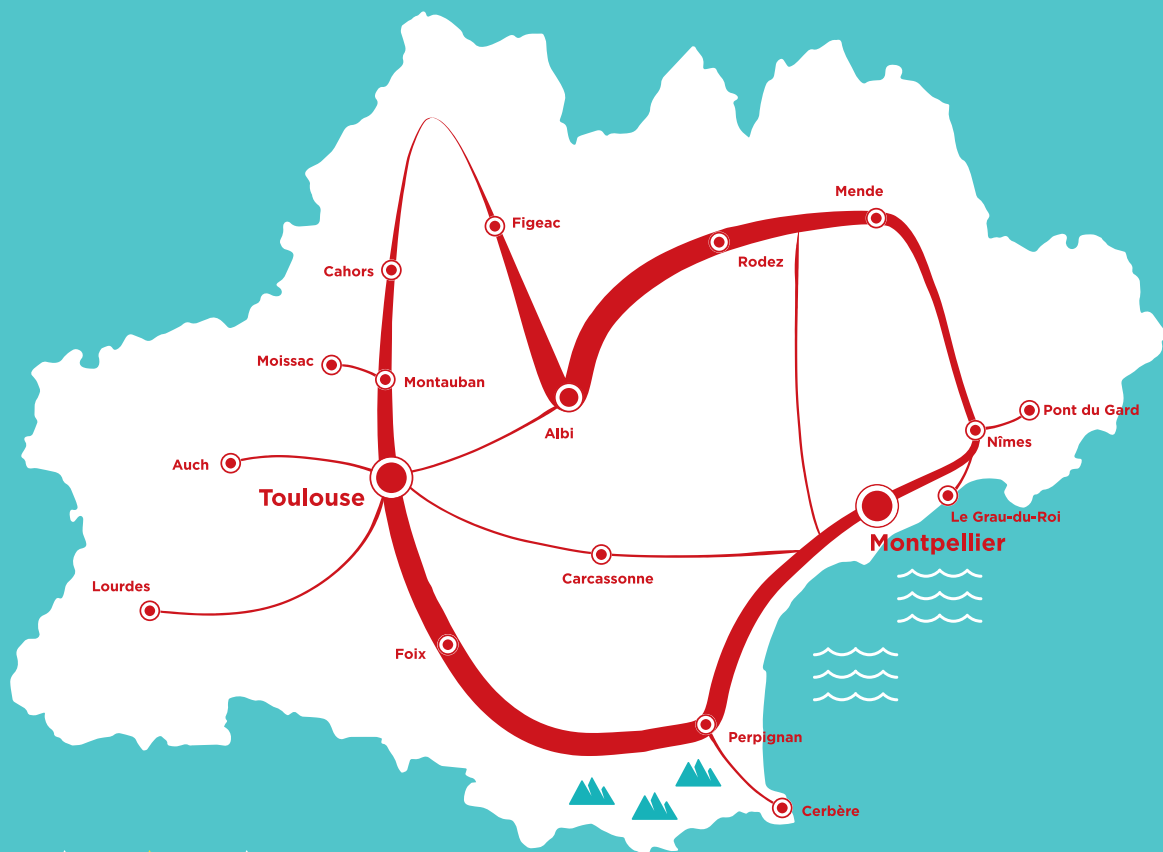
CAMPUS DES MÉTIERS ET DES QUALIFICATIONS À MONTPELLIER

- Management des unités de restauration.

INSTITUT LIMAYRAC À TOULOUSE

- Bachelor Tourisme et Management hôtelier
- Bachelor Event Project Manager

En train pour un Fabuleux Rail Tour



 **OCCITANIE**
Rail  Tour

Riche d'une exceptionnelle diversité, la destination Occitanie Sud de France est une invitation permanente aux voyages et tout particulièrement aux voyages en train. Au gré des étapes, elle vous dévoile ses trésors. De découvertes insolites en rencontres inattendues, d'expériences inédites en instants de convivialité, goûtez au plaisir d'un tourisme responsable, porteur de sens et de valeurs.

Au bout de la voie, l'Occitanie vous offre de grands moments de liberté et de partage dont vous ressortirez grandis.



Les voyages qui font grandir.

 **ccitanie**
Sud de France

En train pour un Fabuleux Rail Tour



Riche d'une exceptionnelle diversité, la destination Occitanie Sud de France est une invitation permanente aux voyages et tout particulièrement aux voyages en train. Au gré des étapes, elle vous dévoile ses trésors. De découvertes insolites en rencontres inattendues, d'expériences inédites en instants de convivialité, goûtez au plaisir d'un tourisme responsable, porteur de sens et de valeurs. **Au bout de la voie, l'Occitanie vous offre de grands moments de liberté et de partage dont vous ressortirez grandis.**

Plus d'infos sur voyage-occitanie.com

Les voyages qui font grandir.



Le Dordain - 09/2022 - crédits photos © Grimault Emmanuel - Région Occitanie