

Tourisme d’Affaires :

Au Salon Heavent Meetings de Cannes, l’Occitanie mise sur la reprise du tourisme d’affaires

Rendez-vous incontournable de l’industrie du MICE (Meetings, Incentive, Conferencing, Exhibitions) en France, le salon [Heavent Meetings](#) (salon professionnel dédié au tourisme d’affaires et à l’événementiel) se tiendra du 20 au 21 avril au Palais des Festivals et des Congrès de Cannes. Le Comité Régional du Tourisme et des Loisirs d’Occitanie (CRTL), y présentera, à travers le Club Business¹, l’offre et les nouveautés de ses plus de 130 partenaires en terme de sites et de prestations adaptés à l’accueil d’événements d’entreprises.

Lors de rendez-vous pré-programmés en amont de l’événement ou lors de déjeuners d’affaires organisés sur ces deux journées de travail, **les 350 exposants annoncés noueront des partenariats commerciaux avec les 500 prescripteurs²** » inscrits pour initier ou concrétiser des opérations de business liées à l’organisation de séminaires, congrès, conférences ou grands événements.

Sous la bannière du CRTL, **8 exposants du Club Business Occitanie³, investiront ce carrefour d’échanges privilégiés** autour d’un espace régional de 45 m² valorisant les atouts du territoire en général et son offre MICE en particulier.

Afin de séduire les prescripteurs dans un contexte concurrentiel marqué, [le groupe Welldone](#) proposera sur ce stand une série d’**animations différenciantes** dotées de lots offerts par l’ensemble des adhérents du Club Business. Elles permettront à la Destination Occitanie Sud de France de **se démarquer des autres exposants** et d’attirer sur son espace dédié des acheteurs potentiels, en plus de ceux qui ont déjà programmés leurs rendez-vous d’affaires avec les exposants du stand.

« *En misant sur son savoir-faire, sur les spécificités de son territoire mais aussi sur son image de destination dynamique, accessible et engagée vers un tourisme plus responsable et porteur de sens, autant d’arguments auxquels sont particulièrement sensibles les organisateurs d’événements qui visitent ce salon, la Destination Occitanie Sud de France a toutes les cartes en main pour accroître le nombre d’événements d’entreprises accueillis dans notre région* » précise **Vincent Garel**, Président du CRTL qui se réjouit de « *la montée en puissance du Club Business, réseau dynamique déjà fort de plus de 140 entreprises spécialisées dans le tourisme d’affaires et du rôle moteur du CRTL en temps qu’organisme fédérateur et interlocuteur unique, véritable clé d’entrée vers l’offre de ce collectif de professionnels* ».

Le marché MICE représente **25% du CA de la totalité des activités touristiques en France** et la filière génère 7,5 milliards d’euros de retombées économiques par an. Les 2800 congrès organisés en 2019 en France (dernière année de référence) ont accueilli 1,6 millions de congressistes dont 22% d’étrangers. A l’échelle de la Région, **la clientèle Affaires représente 60% des nuitées hôtelières à Montpellier et jusqu’à 75% à Toulouse** (télécharger le [DP « Tourisme d’affaires](#) » édité à l’occasion du workshop Destination Incentive).

Le 13 avril 2022

Contacts Presse :

Comité Régional du Tourisme et des Loisirs [Espace Presse](#)
[Sophie PELLEGRIN-PONSOLE](#) ou [Patrick FONTANEL](#) - 05 61 13 55 16

¹ [Le Club Business](#) est un réseau de professionnels de la région Occitanie spécialisés dans le tourisme d’affaires. Ce club, animé par le CRTL, réunit les établissements et les prestataires d’activités dont l’offre répond aux critères d’exigence du MICE.

² Responsables événement/communication & marketing en entreprise, responsables d’agences événementielles

³ Groupe Welldone, La Grande Motte Destination Affaires, Groupe Cité Hôtels, Office du Tourisme de Carcassonne, Hôtels Mercure Toulouse Centre Compans Caffarelli et Toulouse Saint-Georges, Wine Resort Château L’Hospitalet, Hôtel Crowne Plaza Montpellier