

AXE 1. FAVORISER LA MISE EN MARCHÉ AUPRÈS DES VOYAGISTES ET DES PRESCRIPTEURS

Tout au long de ces deux dernières années impactées par le contexte sanitaire, le Comité Régional du Tourisme et des Loisirs a gardé un lien étroit avec les voyageurs étrangers, tout en accordant une attention particulière au marché domestique, en quête de programmation de nouvelles destinations en France. Suite aux webinaires, présentations, workshops menés pour la plupart en distanciel, le CRTL repart à la rencontre des marchés étrangers ciblés en 2022.

Le CRTL s'attache à présenter toute l'attractivité de la destination Occitanie, ses atouts et son positionnement en faveur d'un tourisme durable, en phase avec les évolutions des besoins des voyageurs, en quête d'expériences, de rencontres, de découvertes, de nouveautés.

Différents événements sont l'occasion de stimuler la programmation de séjours en Occitanie Sud de France par les prescripteurs :

1. Workshops BtoB proposés par Atout France dans le cadre d'opérations Destination France
2. Grands rendez-vous annuels permettant de toucher des voyageurs du monde entier offrant l'opportunité aux professionnels de présenter leurs offres, leurs nouveautés et de contracter et commercialiser avec ces voyageurs
3. Opérations spéciales dédiées exclusivement à la destination Occitanie

1 MARCHÉ FRANÇAIS ET PROXIMITÉ

DÉFIS ET ENJEUX

- Accompagner le développement de la production France des AGV et TO
- Poursuivre notre collaboration avec les autocaristes français (groupes)
- Former les prescripteurs de destinations (AGV,...) via des webinaires et/ou des éductours



PARTENARIAT AVEC LE COMITÉ D'ENTREPRISE AIRBUS À TOULOUSE

Parution sur le site intranet d'Airbus d'une brochure 2022/2023 – Week-ends de rêve en Occitanie co-produite par le Comité d'entreprise Airbus, le CRTL Occitanie, les centrales de réservation départementales et agences réceptives en contrat avec Airbus.

Cible :

Salariés du CE d'Airbus, 15 000 salariés et leurs 30 000 ayants-droits.

Partenaires :

Hébergeurs, sites et territoires mis en avant dans les packages des réceptifs en contrat avec Airbus

Actions :

Proposition d'une sélection de week-ends et séjours thématiques dans une brochure dédiée pour les salariés du CE d'Airbus

2 MARCHÉS EUROPEENS

DÉFIS ET ENJEUX :

- Conquérir et reconquérir les clientèles européennes des marchés prioritaires du CRTL Occitanie (Allemagne, Espagne, Pays-Bas, Belgique, Royaume-Uni, Italie, Suisse, Luxembourg)
- Soutenir et augmenter la programmation de nouvelles offres dans le cadre de la Coupe du Monde de Rugby 2023
- Séduire une clientèle à moins de 3 heures (train ou avion) ciblant les bassins des agglomérations européennes bénéficiant (ou ayant bénéficié) d'un accès direct vers la région

BELGIQUE

21 ET 22 SEPTEMBRE 2022 : WORKSHOP TRAVEL IN FRANCE, FLANDRES ET WALLONIE

Cible :

TO et associations, 60 à 80 TO en Flandres et 30 à 40 en Wallonie.

Organisateur :

Atout France Belgique

Participation :

Ouvert aux entreprises privées et institutionnelles

Objectifs :

Reprendre contact sur le terrain avec les voyageurs belges. Assurer la présence de l'Occitanie dans l'offre française proposée aux voyageurs internationaux.

NOVEMBRE/DÉCEMBRE 2022 : SOIRÉE NETWORKING ET DÉMARCHAGE AGENCES DE VOYAGES AVEC LE TO TRANSEUROPE : 3ème TO belge pour la clientèle individuelle et 1er TO sur l'hôtellerie de charme et de caractère.

Cible :

TO, Agences de voyages

Organisateur :

Transeurope

Participation :

Possibilité d'être accompagné d'un ou 2 hôteliers vendus par le TO

Actions :

Soirée de présentation Occitanie (50 à 60 agences de voyages) + démarchage des agences de voyages de Transeurope dans une ville de Flandre.

Objectifs :

- 1) Développer la programmation d'hébergements de charme sur la brochure « Charming » mais aussi des hébergements haut de gamme dans la brochure luxe « Go Chic » pour valoriser les hôtels de charme 5 étoiles de l'Occitanie
- 2) Former les agents de voyages à la destination et présenter les produits vendus en brochures.

PAYS-BAS

Avec plus de 50 % de taux d'intermédiation aux Pays-Bas, le CRTL souhaite retourner sur le terrain et garder le lien avec les voyageurs néerlandais.

LE 9 JUIN 2022 : RENCONTRES PROFESSIONNELLES B2B EXPLORE FRANCE, AMSTERDAM

Cible :

TO et agences (Environ 25 attendus)

Organisateur :

Atout France Pays-Bas

Partenaires :

Ouvert aux entreprises privées et institutionnelles

Objectifs :

Assurer la présence de l'Occitanie dans l'offre française proposée aux voyageurs internationaux, avec un accent particulier sur l'offre écoresponsable et les APN.

Le CRTL Occitanie poursuit son partenariat avec le TO Pharos Reizen ANWB, leader sur les produits autotours aux Pays-Bas et touchant les 4,5 millions de familles néerlandaises adhérentes à l'ANWB.

2022 : PHAROS REIZEN SE DIVERSIFIE ET SE LANCE DANS LES CIRCUITS GROUPES POUR UNE COMMERCIALISATION EN 2023. AIDE À L'ÉLABORATION D'ITINÉRAIRES POUR 2023.

Cible :

B2B

Organisateur :

CRTLO en lien avec Pharos Reizen

Partenaires :

CRTLO en lien avec les ADT/OT et les entreprises privées

Objectifs :

Proposer des circuits groupes programmés en 2023 par Pharos Reizen.

ROYAUME-UNI

Le Royaume-Uni est un marché très mature et très complexe avec un taux d'intermédiation à 22 %. Avec 9 aéroports sur 10 en Occitanie qui proposent des lignes aériennes directes vers l'Angleterre, le CTRL Occitanie privilégie son partenariat avec Accor UK qui travaille avec les plus grands TO du pays.

FÉVRIER 2022 (SOUS RÉSERVE SITUATION EN UK) : WORKSHOP ACCOR LEISURE UK LONDRES

Cible :

TO, présence des 100 principaux TO de Grande Bretagne invités par Accor

Organisateur :

Accor UK

Partenaires :

CRTLO, OT de Toulouse et de Montpellier sponsors de la manifestation.

Objectifs :

Reprendre contact sur le terrain avec les voyageurs de Grande-Bretagne, leur proposer une production de nouvelles offres dans le cadre de la coupe du monde de Rugby.

IRLANDE

Avec 6 lignes aériennes directes de l'Occitanie vers l'Irlande, le CTRL Occitanie souhaite poursuivre son partenariat initié en 2014 avec le 1er réseau d'agences de voyages du pays, Travel Bug. Une produc-



tion de nouvelles offres dans le cadre de la coupe du monde de Rugby sera présentée.

1^{ER} SEMESTRE 2022 : ORGANISATION DE 4 WEBINARS EN LIGNE POUR LE RÉSEAU

Organisateur :

Travel Bug

Partenaires :

Institutionnels (ADT et OT)

Actions :

Formation à la destination des agents de voyages membres du réseau Travel Bug

COURANT 2022 : EDUCTOURS EN OCCITANIE

Organisateur :

CRTL Occitanie

Partenaires :

Institutionnels (ADT et OT), sites et hébergeurs

Actions :

Suite à la série de webinaires organisés en début d'année, accueil en Occitanie.

MI-NOVEMBRE 2022 : TRAVEL CENTRES CONFERENCE

Organisateur :

Travel Bug

Partenaires :

entreprises privées + institutionnels

Actions :

Workshop sous forme de speed-dating avec formation des agences de voyages

ALLEMAGNE

Avec un marché très mature et un taux d'intermédiation faible, le CTRL privilégie son partenariat avec les grossistes leaders en Allemagne (Touren Service et La Cordée Reisen) sur la cible groupes qui travaillent avec plus de 8000 autocaristes germanophones (Allemagne, Suisse, Autriche).

2022 : PARTENARIAT AVEC TOUREN SERVICE, UN DES GROSSISTES LEADERS EN ALLEMAGNE

Thématiques :

Multithèmes (loisirs)

Cible :

Autocaristes

Partenaires :

partenaires et entreprises privées (hébergeurs, sites...)

Actions :

Partenariat pour « Get your Group » :
- Aide à la mise en marché pour augmenter le nombre de partenaires sur la plateforme de réservation mise en ligne par Touren Service
- Organisation de webinars, participation au salon RDA Cologne.

AUTOMNE 2022 : EDUCTOUR EN OCCITANIE LA CORDÉE REISEN, UN DES GROSSISTES LEADERS EN ALLEMAGNE

Cible :

Autocaristes

Organisateur :

CRTLO

Partenaires :

CDT et OT en lien avec entreprises privées

Actions :

La Cordée Reisen invite 20 à 25 clients autocaristes à découvrir la région Occitanie lors d'un éductour.



FIN OCTOBRE 2022 : WORKSHOP FRANCE

Cible :

TO (50 TO attendus)

Organisateur :

Atout France Allemagne

Partenaires :

Entreprises privées + institutionnels

Objectifs :

Reprendre contact sur le terrain avec les voyageurs allemands. Assurer la présence de l'Occitanie dans l'offre française proposée aux voyageurs internationaux.

ITALIE

FIN AVRIL 2022 : TOURNÉE ROADSHOW FRANCIA 2022, ROME ET MILAN

La multiplication des dessertes aériennes directes sur l'Italie est autant d'opportunités pour le développement de notre destination.

Cible :

TO, AGENCES (120 voyageurs attendus)

Organisateur :

Atout France Italie

Partenaires :

institutionnels et entreprises privées

Objectifs :

Reprendre contact sur le terrain avec les voyageurs italiens. Assurer la présence de l'Occitanie dans l'offre française proposée aux voyageurs internationaux, et valoriser l'Occitanie, terre de rugby.

OCTOBRE 2022 : EDUCTOUR BOSCOLO EN OCCITANIE

Cible :

TO, agences et force de vente

Organisateur :

CRTLO

Partenaires :

ADT/OT en lien avec entreprises privées

Actions :

Accueil d'une dizaine d'agences de voyages du TO et 2 membres de l'équipe production du TO. Découverte de Toulouse, Carcassonne, Montpellier et le Gard à la demande du TO.

Objectifs :

Développer les relations avec ce TO leader en Italie afin de travailler en partenariat et de positionner l'Occitanie comme une destination incontournable dans leur programmation.



ESPAGNE

Pour ses lignes directes de l'Espagne vers Toulouse et Montpellier (Madrid, Seville...), Pour la proximité de l'Occitanie avec l'Espagne.

JUIN 2022 (DATE À DÉFINIR) : SPÉCIAL OCCITANIE AVEC WORKSHOP ET DÉMARCHAGES, MADRID

Cible :

agents de voyages, TO loisirs et Mice

Organisateur :

Atout France Espagne et CRTLO

Partenaires :

entreprises privées et publiques

Objectifs :

Reprendre contact sur le terrain avec les voyageurs espagnols. Assurer la présence de l'Occitanie dans l'offre française proposée aux voyageurs internationaux.

EUROPE CENTRALE ET AUTRICHE

Pour ses 4 lignes directes de l'Europe Centrale vers Toulouse et Lourdes (Pologne, Hongrie, République Tchèque, Croatie).

16 ET 17 MAI 2022 : WORKSHOP FRENCH RENDEZ-VOUS, VIENNE

Cible :

TO (Présence de 150 TO d'Europe Centrale)

Partenaires :

entreprises privées + institutionnels

Organisateur :

Atout France Autriche / Europe Centrale

Objectifs :

Reprendre contact sur le terrain avec ces voyageurs. Assurer la présence de l'Occitanie dans l'offre française proposée aux voyageurs internationaux.



DÉFIS ET ENJEUX :

- Positionner la destination Occitanie auprès des marchés lointains identifiés pour leur potentiel, à fort taux d'intermédiation (près de 80 % pour certains) et stimuler la programmation de séjours auprès des voyageurs et tour opérateurs
- Soutenir et accompagner la programmation de nouvelles offres dans le cadre de la Coupe du Monde de Rugby 2023 auprès des clientèles dont les équipes nationales seront engagées dans cette compétition à rayonnement international
- Conseiller et orienter les voyageurs et tour opérateurs pour leur programmation, en valorisant l'offre de la destination en phase avec les attentes des clientèles internationales (train avec rail Europe, randonnées, vélo, nature, parcs...).

Suggestions de visites, découvertes, dégustations permettant la rencontre entre visiteurs et producteurs, artisans invitent à prolonger la durée des séjours pour ces clientèles lointaines, en lien avec la stratégie de tourisme durable de la destination.

**ETATS-UNIS**

La région Occitanie est placée dans le Top 5 de ce marché pour la France. Le CRT et ses partenaires mènent depuis plus de 10 ans des actions de formations workshop, démarchages, auprès des TO américains. 700 tour-opérateurs ont été rencontrés lors de workshops ou éductours et 508 agences formées lors des démarchages sur site et webinaires.

A noter : Selon l'ASTA, début mars 2021, 76% des conseillers en voyages constatent une augmentation du nombre de clients en 2021, comparée à une période pré pandémie, et 80 % sont approchés par des voyageurs n'ayant jamais utilisé les services

d'une agence de voyages. Intérêt pour notre région pour le patrimoine et l'histoire, les grands sites naturels (notamment les parcs régionaux, le fluvial (Canal du Midi), la randonnée (Les Pyrénées et le chemin de Saint Jacques de Compostelle), le vélo (la route des cols Pyrénées, les plus beaux villages de France et le canal), le spirituel avec Lourdes, le vin et la gastronomie.

FRANCE 360 AMERIQUES DU 17 AU 21 OCTOBRE 2022

Rendez-vous pré-programmés avec les TO, leader pour la vente de la France, formation à la destination et séminaires agences...

Cible :
TO (150 TO (USA, Canada et Mexique, Brésil)

Partenaires :
entreprises privées + institutionnels

Organisateur :
Atout France USA

Objectifs :
Reprendre contact sur le terrain et stimuler la programmation de ces voyageurs, leur proposer une production de nouvelles offres dans le cadre de la coupe du monde de Rugby. Assurer la présence de l'Occitanie dans l'offre française proposée aux Américains.

SEA TRADE (USA) DU 25 AU 27 AVRIL 2022

Cible :
Armateurs, TO, agences

Partenaires :
Port de Sète et Port Vendres

Organisateur :
Atout France USA

Actions :
Dans le cadre des actions des Club des croisières de Sète et de Port Vendres, Participation du CRTLO. Présentation de l'Occitanie aux armateurs, TO, agences réceptives pour développer les croisières et excursions en Occitanie.

CANADA

L'Occitanie au top 5 des destinations françaises pour les Canadiens. Le CRT est en relation avec 383 tour-opérateurs canadiens depuis plus de 10 ans, le taux d'intermédiation est de 77%.

Objectif :
Augmenter la part de marché de la région



au Québec et en Ontario et séduire les Canadiens de Vancouver en les incitant à prendre les lignes directes existantes (4 vols Toulouse - Montréal par semaine entre mai et octobre), et préparer l'arrivée d'Air Canada (repoussée cause covid) : Montréal - Toulouse et Toronto - Montréal - Toulouse

WORKSHOP FRANCE MONTRÉAL QUEBEC - TORONTO - VANCOUVER DU 21 AU 25 FÉVRIER 2022

Rendez-vous pré-programmés avec les TO, leader pour la vente de la France, formation à la destination et séminaires agences...

Cible :
TO et agences

Partenaires :
entreprises privées + institutionnels

Organisateur :
Atout France Canada

Objectifs :

Reprendre contact sur le terrain et stimuler la programmation de ces voyageurs, leur proposer une production de nouvelles offres dans le cadre de la coupe du monde de Rugby. Assurer la présence de l'Occitanie dans l'offre française proposée aux Américains.

EDUCTOUR TO CANADIENS EN OCCITANIE DATE À DÉTERMINER

Cible :
TO

Partenaires :
CDT en lien avec entreprises privées

CHINE

Nombreux sont les « repeaters » qui souhaitent découvrir la France via les tours-opérateurs (Chine Continentale, Hong Kong, Taiwan : Près de 85 % d'intermédiation). Le CRTL Occitanie est en relation avec 567 tour-opérateurs chinois. L'Occitanie est la 2ème région exportatrice française de vins en Chine. La région est implantée au sein d'une Maison de la Région Occitanie à Shanghai, depuis plus de 10 ans.

L'Occitanie, grâce à la notoriété de ses vins, (Le vin « Gérard Bertrand » avait été déclaré fin 2019, vin préféré du président Chinois Xi Jinping), son attractivité, sa situation privilégiée entre la région Provence Côte d'Azur, Bordeaux et Catalogne, largement programmée par cette clientèle, a donc tous les



Organisateur :
Atout France Chine

Objectifs :
Reprendre contact sur le terrain et stimuler la programmation de ces voyageurs. Assurer la présence de l'Occitanie dans l'offre française proposée aux Chinois.

atouts pour reconquérir ce marché dès qu'il voyagera à nouveau avec un objectif d'augmenter le nombre de nuitées / étapes en Occitanie durant leurs circuits traversant notre région et de proposer de nouvelles offres aux tour-opérateurs en quête de nouveaux produits nature à proposer à leurs clients en post-covid.

CHINA WORKSHOP À PARIS LE 06 AVRIL

Cible :
TO et agences chinoises basées en Europe

Partenaires :
entreprises privées + institutionnels

Organisateur :
ID Travel
Post-tour Occitanie à destination des TO chinois basés en Europe

WORKSHOP « TOURISME FRANCE CHINE » FIN NOVEMBRE (SELON ÉVOLUTION SANITAIRE) ET DÉMARCHAGE, FORMATION TAIWAN ET HK

Cible :
B2B / presse

Partenaires :
entreprises privées + institutionnels

INDE

L'Inde était un marché en pleine croissance avant le Covid avec une des économies émergentes les plus dynamiques du monde. La France a accueilli 700 000 voyageurs indiens en 2019 (nombre record). La clientèle indienne a un pouvoir d'achat élevé, se déplaçant beaucoup en train (Rail Europe). Le taux d'intermédiation est de 80%. Le CRTL est en relation avec 479 tour-opérateurs Indiens.

Un très fort potentiel pour Lourdes et le tourisme spirituel avec près de 20 millions de catholiques.

Sa proximité et sa connexion ferroviaire avec l'Espagne, sa situation privilégiée entre la région Provence Côte d'Azur et Catalogne, largement programmée par cette clientèle, a donc tous les atouts pour reconquérir ce marché avec un objectif de reprogrammer notre territoire et d'augmenter le nombre de nuitées / étapes en Occitanie durant leurs circuits traversant notre région et leur proposer une nouvelle offre pour les voyageurs en quête de nouveautés.

WORKSHOP INDE « EXPÉRIENCE FRANCE » ET SOIRÉES NETWORKING EN SEPTEMBRE 2022 (DATE ET FORMAT SELON ÉVOLUTION SITUATION)

Cible :
B2B (100 TO présents)

Partenaires :
entreprises privées + institutionnels

Organisateur :
Atout France Inde

Objectifs :
Relancer la programmation de Lourdes et inciter les voyageurs à prolonger les itinéraires en Occitanie.

JAPON

Le Japon : un marché mature, qualitatif. Le taux d'intermédiation est à 80%. Le CRTL Occitanie est en relation avec 227 tour-opérateurs japonais et a accueilli plus de 100 TO dans notre région. Thématiques : tourisme urbain, gastronomie / oenotourisme, randonnée/cyclotourisme, parcs naturels, culture et patrimoine, tourisme de luxe, tourisme fluvial. Avant le Covid, l'Occitanie était en forte progression dans la programmation de l'offre régionale : La région était présente dans toutes brochures japonaises « France » avec en moyenne 5 à 7 nuitées en Occitanie, souvent en mono-destination.

WORKSHOP SAKIDORI TOKYO, OSAKA DU 20 AU 24 JUIN 2022

Cible :
B2B / presse (150 TO)

Partenaires :
entreprises privées + institutionnels

Organisateur :
Atout France Japon

Actions :
2 Workshops pré-programmés, démarchages des TO leaders et présentation presse et pro.

Objectifs :
Reprendre contact sur le terrain et stimuler la programmation de ces voyageurs, leur proposer une production de nouvelles offres dans le cadre de la coupe du monde de Rugby. Assurer la présence de l'Occitanie dans l'offre française proposée aux Japonais.

AUSTRALIE NOUVELLE ZELANDE

832 000 Australiens sont venus en France en 2019. Leur durée moyenne de séjour en France est de 14 jours en moyenne. Taux d'intermédiation de 85% . Les Australiens sont très attachés à réserver l'ensemble de leur voyage à l'étranger via un agent de voyage qui joue un grand rôle de concessionnaire de la France et de conseil, rôle largement mis en avant lors de la pandémie (gestion report et annulation). Le CRTL Occitanie est en relation avec 39 Tour-opérateurs.



WORKSHOP FRANCE AUSTRALIE ET NOUVELLE ZÉLANDE, MELBOURNE, AUCKLAND, SYDNEY DU 05 AU 09 SEPTEMBRE 2022

Cible :
TO, Mice, Agences Virtuoso

Partenaires :
entreprises privées + institutionnels

Organisateur :
Atout France Australie

Actions :
3 Workshops pré-programmés, démarchages des TO leaders et présentation presse et pro, avec un focus sur oenotourisme, la gastronomie, les APN (randonnées, cyclotourisme), le tourisme de nature

Objectifs :
Proposer une production d'offres dans le cadre de la coupe du monde de Rugby. Assurer la présence de l'Occitanie dans l'offre française proposée à ces marchés auprès des clientèles dont les équipes nationales seront engagées dans cette compétition à rayonnement international.

LES GRANDS RENDEZ-VOUS MULTIMARCHÉS

Depuis le printemps 2020, le CRTL a collaboré avec les principaux réseaux de distribution de voyages français et internationaux. En 2022, l'action se poursuit permettant de favoriser l'intermédiation entre les entreprises régionales et les tour-opérateurs, les autocaristes et les principaux réseaux de distribution.

2022 : OPÉRATION RÉGIONALE (WORKSHOP ET SOIRÉE NETWORKING) DÉDIÉE AUX AGENCES RÉCEPTIVES ET TO MULTIMARCHÉS BASÉES À PARIS

Cible :
Agences et TO

Organisateur :
CRTL Occitanie

Partenaires :
entreprises privées + institutionnels + Clubs

Actions :
Présentation de la région et workshops avec les partenaires.

12 AU 14 MARS 2022 : DESTINATION OCCITANIE 2022

Rendez-vous incontournable en Occitanie, tous les 2 ans pour la cible voyageurs groupés. L'accent sera mis sur la mise en avant de la diversité de l'offre de la destination, le tourisme durable, les activités de pleine nature, et la Coupe du Monde de Rugby 2023



12 ET 13 MARS : PRÉTOURS DESTINATION OCCITANIE

Cible :
B2B cible groupes

Organisateur :
CRTL Occitanie

Partenaires :
CDT/OT, en lien avec les entreprises privées

Actions :
Organisation de 9 éductours

LE 14 MARS 2022 : WORKSHOP DESTINATION OCCITANIE, TOULOUSE

Cible :
Autocaristes, agences, TO, chargées d'affaires, CE

Organisateur :
CRTL Occitanie

Partenaires :
entreprises privées + institutionnels + Clubs.

Actions :
Workshop sur une journée sous forme de rendez-vous pré-programmés, 100 exposants de la région et près de 100 sociétés attendus

18 AU 23 MARS 2022 : RENDEZ-VOUS EN FRANCE 2022

Le rendez-vous international incontournable pour le B2B. 750 voyageurs internationaux et 650 exposants français présents.



18 AU 21 MARS : PRÉTOURS RENDEZ-VOUS EN FRANCE 2022 EN OCCITANIE

Cible :
TO

Organisateur :
CRTL Occitanie

Participation des partenaires :
CDT / OT, en lien avec les entreprises privées

Actions :
Organisation de 2 éductours

22 ET 23 MARS : WORKSHOP RENDEZ-VOUS EN FRANCE 2022, NANTES

Cible :
TO

Organisateur :
Atout France

Participation des partenaires :
entreprises privées + institutionnels + Clubs

Actions :
Workshop sous forme de rendez-vous pré-programmés. 55 exposants de la région attendus (participation co-financée par le CRTLO)

OCTOBRE 2022 : DESTINATION VIGNOBLES

Rendez-vous professionnel proposé aux exposants français pour promouvoir les destinations associant « Tourisme et Vins » auprès de 150 acheteurs internationaux spécialisés dans la thématique oeno-touristique ou proposant des produits sur cette thématique.

WORKSHOP DESTINATION VIGNOBLES, AIX EN PROVENCE

Cible :
TO

Organisateur :
Atout France

PARTICIPATION DES Partenaires :
entreprises privées + institutionnels
Actions :
Workshop dédié à l'oenotourisme sur une journée sous forme de rendez-vous pré-programmés.

Contacts :
Nicole Pradines
nicole.pradines@crtoccitanie.fr
Sandra Dargent
sandra.dargent@crtoccitanie.fr



PRÉTOURS DESTINATION VIGNOBLES EN OCCITANIE

Cible :
TO

Organisateur :
CRTL Occitanie

PARTICIPATION DES Partenaires :
CDT/OT en lien avec entreprises privées et labellisés Vignobles et découvertes

Actions :
Organisation de 2 éductours au cœur des vignobles labellisés

**AUTOMNE 2022 : WORKSHOP CYCLE SUMMIT, CHAM-BÉRY**

Cible :
B2B

Organisateur :
Organisateurs du Cycle Summit

PARTICIPATION DES Partenaires :
entreprises privées qui commercialisent des produits vélo

Actions :
Valoriser l'offre vélo de l'Occitanie auprès des voyageurs internationaux

DU 30 MARS AU 2 AVRIL 2022 : CLUBS DES CROISIÈRES DE SÈTE ET PORT VENDRES (COLLIOURE)**30 MARS : WORKSHOP CROISIÈRES, COLLIOURE**

Cible :
B2B croisiéristes

Organisateur :
Clubs des Croisières de Sète et Port Vendres

PARTICIPATION DES Partenaires :
CDT / OT en lien avec entreprises privées et Club des croisières

Actions :
Valoriser l'offre d'excursions

1 ET 2 AVRIL : EDUCTOURS PYRÉNÉES-ORIENTALES ET HÉRAULT

Cible :
B2B croisiéristes

Organisateur :
Clubs des Croisières de Sète et Port Vendres

PARTICIPATION DES Partenaires :
CDT/OT en lien avec entreprises privées

Actions :
Valoriser l'offre d'excursions

NEWSLETTERS DESTINATION OCCITANIE 2022

Newsletter (versions française et anglaise) envoyée chaque semestre à nos fichiers de voyageurs français / francophones et internationaux (près de 6000 voyageurs) afin de présenter des nouveautés de la région et de les inspirer pour leurs programmations.

NOUVEAUTÉ 2022 :

Rédaction de nouveaux contenus mettant en avant par rubrique (hébergements, activités, produits, sites à visiter...) les entreprises engagées menant des actions en faveur du tourisme durable.

