

Occitanie

CLUB ACTIVITÉS DE PLEINE NATURE
TRAIL

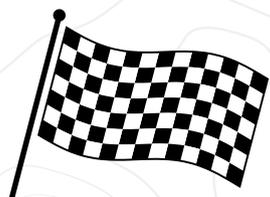


**Les bonnes pratiques
éco-responsables pour
l'organisation
d'un trail**

L'Occitanie, une région pionnière pour la pratique du trail



Nos atouts



+ de 1200 courses organisées en 2019



Une grande variété des terrains de jeux



10 stations de trail



Festival des Templiers : c'est la plus ancienne course de l'hexagone.

Il a vu le jour en 1995 et attire désormais plus de 10000 participants à chaque édition.



Des sportifs suivis par une communauté importante : Denis Clerc, Sylvaine Cussot...

10 000 PARTICIPANTS



LE SAVIEZ-VOUS ? PREMIÈRE ÉCOLE DE TRAIL

La première école de trail nationale, destinée à initier les enfants à cette discipline, a également été créée en Occitanie (à Millau, en 2018).

Le trail, une discipline récente en plein essor

UN MARCHÉ EN CONSTANTE PROGRESSION

+10%
PAR AN

> Selon l'équipementier Columbia®, le marché progresserait ainsi de 10 % par an en moyenne, contre 2% par an pour le marché global de l'équipement sportif.

LES MOTIVATIONS DES TRAILERS

- > On peut pratiquer le trail partout
- > Le trail permet :

dépassement de soi

reconnexion à la nature

partage

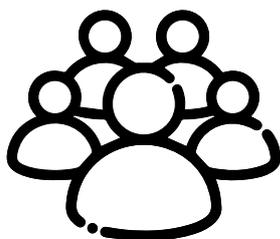
santé / bien-être

Plusieurs motivations en phase avec les préoccupations actuelles des sportifs !



LE PROFIL DES TRAILERS

- > Pratique intergénérationnelle



esprit communautaire



panier moyen annuel
estimé à 536 €

fémminisation de la pratique
25% de femmes en 2020

+ de
35
ans

60% ont plus de 35 ans

pouvoir d'achat élevé
50% de CSP +



A SAVOIR

Deux pays leaders se distinguent grâce à leurs trailers "stars" qui leur ont fait bénéficier d'une forte notoriété



ZOOM SUR LES COURSES TRAIL EN FRANCE

- > Augmentation du nombre d'épreuves

800 000
PRATIQUANTS

Pourquoi s'engager ?



POUR LA PRÉSERVATION D'UN ENVIRONNEMENT FRAGILE

CHIFFRES CLÉS

- > Élévation de la température moyenne mondiale - Tous les territoires sont concernés
- > Fréquence des canicules devrait doubler d'ici à 2050
- > Pratique sportive déconseillée à partir de 32°C

PRÉSERVATION DES COURSES

La conséquence directe pour l'événementiel sportif est le risque d'annulation de la course due aux fortes chaleurs.

Face à ce constat, les organisateurs de course ont un rôle à jouer pour s'engager dans l'action climatique et la préservation de l'environnement.

Le nombre exponentiel de courses sur notre territoire montre l'intérêt prioritaire à concevoir des manifestations sportives ayant des engagements durables et responsables.

POUR RÉPONDRE À L'ATTENTE DES CLIENTÈLES

- > 61% des Français estiment que la préservation de la nature et de l'environnement constitue une préoccupation plus forte qu'avant le début de la crise sanitaire.
- > Pour 80% d'entre eux, c'est d'abord aux professionnels du tourisme de s'occuper de la réduction des impacts de leurs activités sur l'environnement.

Sources : Enquête IFOP, (avril 2021)



“Le sport, comme toutes les activités humaines, subira les conséquences du dérèglement climatique.”

Isabelle Autissier
Présidente d'honneur
du WWF France!



UN TERRAIN DE JEU À PRÉSERVER

- > L'Occitanie est une destination durable qui doit être préservée.
- > 1ère région de France pour la biodiversité.
- > 7 Parcs Naturels Régionaux (PNR) et 1 Parc Naturel Marin, 8 parcs naturels régionaux
 - > Des espèces et des espaces vulnérables à préserver (50% des espèces françaises sont présentes en Occitanie)
 - > Les 38 000 km de sentiers balisés sont à entretenir et à protéger.

38 000
KM DE SENTIERS BALISÉS

A SAVOIR

LES ADHÉRENTS DU CLUB TRAIL OCCITANIE S'INTÉRESSENT À LA QUESTION !

Collectivement, le CRTL et ses adhérents au Club Trail Occitanie ont réfléchi à une liste de bonnes pratiques pour les organisateurs de trail qui souhaitent s'engager dans cette dimension écologique et responsable.

Occitanie
CLUB ACTIVITÉS DE PLEINE NATURE
TRAIL



Les bonnes pratiques

Une liste de préconisations concrètes pour organiser des manifestations trail dans une dimension écologique et responsable. Celle-ci évoque des actions à mettre en œuvre avant, pendant et après la course. Elle indique également des infos utiles et des sources à consulter.

EN AMONT DE L'ÉVÈNEMENT

1. TRACÉ DU PARCOURS

- > Prenez en compte la réglementation relative à la conservation des voies de circulation
- > Consultez les chemins déjà inscrits au PDIPR pour :
 - connaître les chemins pour lesquels une recherche de statut juridique a déjà été menée,
 - avoir une vue d'ensemble des sentiers déjà officialisés pouvant supporter de nouveaux itinéraires
- > Privilégiez les chemins ruraux, par nature ouverts à la circulation du public
- > S'informez des zones sensibles sur le tracé du parcours
- > Vérifiez la sécurité des sentiers empruntés

2. LA DATE/SAISONNALITÉ

- > Évitez les périodes de saturation touristique
- > Prenez en compte la dimension météorologique et son impact (climatisation, chauffage, ...)

3. IMPACT ENVIRONNEMENTAL DE LA MANIFESTATION

- > Faites réaliser une étude d'impact par les PNR ou les CPIE, bien en amont de l'évènement
- > Protégez les habitats naturels via des analyses des environnements, des travaux de préservation et un contrôle de l'impact des participants en modérant la taille des rassemblements (départs des courses par vagues, sensibilisation à la protection environnementale durant les courses)
- > Prenez connaissance de la responsabilité sociale des organisations sportives notamment via le comité national olympique et sportif français

4. PROMOTION SUR L'ÉVÈNEMENT

- > Collaborez avec des sponsors environnementaux
- > Priorisez une communication dématérialisée : internet, réseaux sociaux, mails, SMS
- > Limitez le poids de photos et vidéos
- > Privilégiez des inscriptions exclusivement par voie électronique
- > Utilisez du papier recyclé pour la réalisation des campagnes de communication
- > Privilégiez des imprimeurs locaux ou qui bénéficient du label Imprim'vert
- > Produisez des affiches en nombre raisonné à l'échelle locale et sur évènements ciblés
- > Privilégiez le transfert rapide des informations et des médias vers la presse.

5. ORGANISATION

Limitez l'utilisation de véhicules pour l'organisation et le déroulement de la course

- > Evoluez vers des véhicules moins polluants
- > Augmentez le nombre de personnes par déplacement

Avec les personnes

- > Rédigez des instructions qui peuvent être utilisées pour informer et former le personnel et les bénévoles de l'évènement.
- > Dessinez un plan du site avec les zones de collecte, de transport et de tri des déchets identifiées.





6. SIGNALÉTIQUE

- > Renseignez-vous sur la possibilité de louer les balises auprès du département dans lequel se passe la course
- > Mettez en place un balisage visible et régulier (s'inspirer des chartes officielles élaborées par les Fédérations françaises)
- > Prévoyez de la signalétique adaptée (routière, panneaux de départ/directionnels, etc) et discrète en utilisant du marquage temporaire
- > Faites travailler les artisans locaux pour la création de panneaux en bois ou autre matériaux durables
- > Utilisez des supports éco-conçus : banderoles réutilisables (non datées), ruban de balisage bio dégradable, réutilisable (tissu)
- > Dressez un inventaire de tous les équipements/marquages qui seront utilisés et où ils seront utilisés, afin d'assurer un enlèvement à 100% après l'événement

7. L'ACCESSIBILITÉ AU PLUS GRAND NOMBRE

- > Envisagez la question de l'accessibilité aux personnes en situation de handicap
- > Accueillez les publics de proximité qui n'ont pas toujours l'habitude de fréquenter ce type d'événement
- > Développez des actions spécifiques à l'attention des jeunes publics

8. DÉPLACEMENT SUR LE LIEU DE L'ÉVÉNEMENT

- > Développez des accords avec les compagnies de bus/train ou de transport public
- > Informez les participants des lieux de stationnements, des trajets transports communs (fréquence, durée), de l'accessibilité à vélo
- > Incitez les coureurs à utiliser les transports durables : tickets de transports en commun compris dans l'inscription, mis en place de transports de groupe.
- > Recommandez le co-voiturage aux coureurs et aux membres de l'organisation (ex : envoyer un document partagé pour organiser du co-voiturage)
- > Prévoyez des navettes partant des gares ferroviaires et routières alentours pour desservir le point de départ du trail

9. INDICATIONS À DONNER AUX COUREURS

Matériel

- > Indiquez d'apporter sa gourde, verre réutilisable
- > Rappelez le matériel obligatoire pour chaque course
- > Conseillez l'utilisation d'un matériel de seconde main
- > Donnez des références sur le matériel adapté (tenue, chaussures, poncho, couverture de survie, couteau)

Capacités physiques

- > Incitez à pratiquer une préparation physique pour la course
- > Mentionnez l'importance d'avoir acquis une réelle capacité d'autonomie personnelle pour gérer les problèmes inhérents à ce type d'épreuve
- > Signalez qu'il est crucial de savoir gérer les problèmes physiques, psychologiques, digestifs, musculaires, articulaires (liés au froid et à l'altitude)
- > Demandez un certificat médical d'absence de contre-indication à la pratique du sport (course à pied, trail) en compétition datant de moins d'un an lors de l'inscription (déjà obligatoire)

Sécurité

- > Rappelez que la sécurité dépend du coureur qui doit s'adapter aux conditions ou problèmes rencontrés.
- > Indiquez que chaque coureur doit apporter son aide à un coureur blessé, en danger et prévenir les secours (112 ou 18) et le directeur de course.



INFO +

Le volet transport représente

90%

des émissions de CO2 dans l'atmosphère d'une manifestation !

77%

des émissions de gaz à effet de serre dans les émissions du secteur touristique

Respect

- > Rappelez que le respect de tous est une règle essentielle de la course
- > Mettez en œuvre un principe de responsabilité et de solidarité
- > Prônez les comportements d'humilité
- > Rejetez toute forme de discrimination
- > Rédigez un règlement de course pour veiller aux respects des règles souhaitées



PENDANT L'ÉVÈNEMENT

1. GESTION DES DÉCHETS PRODUITS PAR LA COURSE

- > Mettez à disposition des poubelles et colonnes de tri sur le lieu de la manifestation et aux lieux de ravitaillement
- > Prévoyez des pochettes déchets individuelles
- > Bannissez le plastique pour les sacs, les trophées, les cadeaux, les bouteilles et les verres
- > Organisez le tri des déchets : verres, éléments compostables, papiers, recyclables, piles et batteries de l'organisation et des coureurs et gestion du circuit des déchets.
- > Louez des ecocup
- > Ne fournissez pas de gobelets jetables mais bidons réutilisables
- > Mettez en place un compost collectif, en lien avec une association locale
- > Limitez la consommation de ressources et d'énergies : sonorisation et éclairage
- > Privilégiez des énergies renouvelables
- > Utilisez des toilettes sèches si possible
- > Sensibilisez vos bénévoles à la bonne gestion du tri

2. ACCUEIL DES PARTICIPANTS

Contrôle de l'impact écologique des packs de bienvenue (welcome bag)

- > Choisissez des cadeaux utiles et réutilisables
- > N'emballer pas les produits cadeaux dans du plastique privilégiez un emballage éco-responsable (tissu, kraft, toile de jute, carton...)

Informations à donner

- > Donnez les conditions météorologiques
- > Informez sur le fait qu'il sera possible de déposer les déchets aux points de passages

3. ANIMATIONS SUR PLACE

Le village d'accueil/rassemblement

- > Évitez de placer le village partenaire dans les espaces protégés
 - > Organisez des stands de sensibilisation (associations de protection de la nature)
 - > Prévoyez les éventuelles zones de rassemblement des « supporters » aux zones moins sensibles (refuges, parkings, grands cols)
 - > Éduquez à l'éco-responsabilité dans la pratique du trail : sensibilisation au développement durable, signature de charte éthique, signalétique incitant à l'éco-responsabilité



A SAVOIR

DURÉE DE VIE DES DÉCHETS

Papier :

3

mois

Sac en plastique :

de 100 à 1 000 ans





Presse et médias

- > Privilégiez les équipes de tournage et les photographes locaux
- > Adoptez une communication responsable en renonçant aux hélicoptères pour filmer et promouvoir les événements
- > Limitez le nombre de journalistes se rendant à l'événement depuis l'étranger
- > Privilégiez les services (hôtellerie, restauration, etc.) climatiquement neutres, écocertifiés ou ayant une politique environnementale

Le ravitaillement

- > Privilégiez une restauration durable : achat en gros conditionnement mais gérer les quantités pour éviter le gaspillage
- > Proposez des ravitaillements équilibrés : utilisation de produits locaux et de saison
- > Privilégiez la participation d'entreprises, de producteurs et de restaurateurs dotés d'un label de durabilité environnementale, impliqués dans une démarche RSE
- > Favorisez l'utilisation « d'eau du robinet » dès que possible pour limiter l'usage des bouteilles en plastique.
- > Privilégiez la location de matériel de restauration ou utilisez du matériel et vaisselles recyclables ou réutilisables (vérifier qu'il existe un centre de tri à cette vaisselle)
- > Remplacez les tickets repas par une estampe à encre végétale. Des photos pouvant être intégrées



A SAVOIR

DURÉE DE VIE DES DÉCHETS



Trognon de pomme :

3

mois



Brique emballage en carton :

5

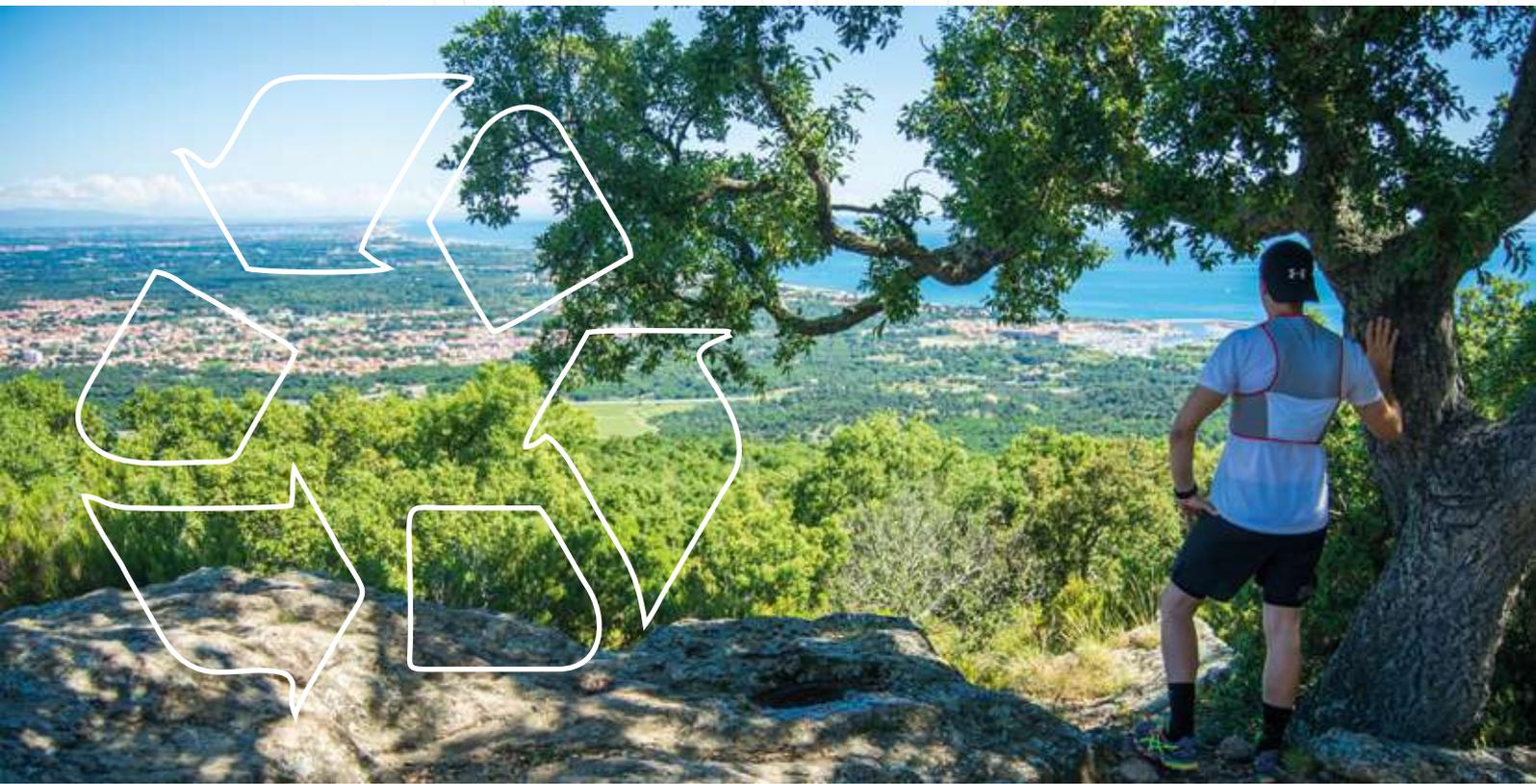
ans



Canette aluminium :

de 10 à 100

ans



APRÈS L'ÉVÈNEMENT

1. LE RAVITAILLEMENT

> Donnez les restes alimentaires en libre-service ou redistribuez les surplus à des associations locales

2. PRÉSERVATION DE LA BIODIVERSITÉ

> Prévoyez un lieu et des brosses de nettoyage pour inciter les participants à nettoyer leurs semelles afin de ne pas apporter des germes dans un autre milieu naturel.

3. VALORISATION

> Récompensez (réduction de la cotisation, cadeau ou bonus) ceux qui utilisent les mobilités douces (vélo, train, bus, covoiturage...) pour se rendre à l'événement.

> Favorisez les partenariats avec les prestataires d'activités sportives ou de loisirs du territoire pour offrir ce type de cadeaux aux gagnants.

4. LE PARCOURS

> Nettoyez les parcours et les zones de passage
> Retirez tous les éléments de balisage et signalétique.

5. EVALUATION

> Évaluez l'impact environnemental de sa course
> Envoyez un emailing d'enquête de satisfaction aux participants et d'enquête d'évaluation auprès des bénévoles
> Questionnez les participants comment rendre l'événement encore plus responsable

6. LABELLISATION

Valorisez votre engagement et vos progrès en faveur d'un événement plus écoresponsable et demandez à être labellisé par des labels reconnus.

> **Le label développement durable, le sport s'engage®** : décerné aux événements écoresponsables solidaires et vertueux qui respectent des critères environnementaux, sociaux, économiques, éthiques et de gouvernance.

> **Le label Fair Play For the Planet** : destiné aux clubs, aux sites et aux événements sportifs pour améliorer leur modèle de développement économique en prenant soin de l'environnement et des personnes

développement durable
LE SPORT S'ENGAGE

LE MOUVEMENT SPORTIF

 Fair Play
For Planet



Sources utiles à consulter

ILS SE SONT ENGAGÉS, POURQUOI PAS VOUS ?

CHARTES D'ORGANISATEURS DE COURSES TRAIL EN FRANCE :

- Charte éco-trail du Trail de Sainte Victoire
- Charte éco-trail du Super Trail du Barlatay
- Charte éco-traileur du May'Etik Trail
- Charte éco-traileur du Challenge Haute-Ardenne de Trail
- Charte éthique du Trail des 5 Vals
- Charte Qualité Environnement EcoAventure du Duo Trail
- Charte de l'ÉCOTRAIL
- Charte éco-traileur du May'Etik Trail
- Charte éco-trail du Super Trail du Barlatay
- Charte du traileur eco-responsable du Trail « La Légende du Graouilly »
- Charte éco-traileur du Challenge Haute-Ardenne de Trail
- Charte du traileur du Trail des Tranchées
- Charte du traileur éco responsable d'Univertrail
- Charte du traileur de la course nature "Tout Cattenom Court"

CHARTES D'ORGANISATEURS DE TRAIL EN OCCITANIE :

- Charte éco du Tarn Valley Trail
- Charte des activités de pleine nature par la Communauté de Communes de Millau Grands Causses

DÉMARCHES ÉCO-RESPONSABLES D'ORGANISATEURS DE TRAIL

- Engagement d'éco-responsabilité d'UniverTrail
- Initiatives d'écoresponsabilité de l'ÉCOTRAIL

CHARTES DES INSTITUTIONS

- Charte du randonneur de la Fédération Française de randonnée
- Charte d'éthique et de déontologie de la ligue d'Athlétisme
- Charte des 15 engagements écoresponsables des organisateurs d'événements par le Ministère des Sports

ENCORE + D'INFOS

CONSEILS POUR L'ORGANISATION DE MANIFESTATIONS

- Informations sur la Responsabilité sociétale des organisations sportives par le Comité National Olympique et Sportif Français
- Guide de l'organisateur de manifestation multisports de nature par Pôle Ressources National Sport de nature
- 10 principes à respecter concernant les sports d'extérieur dans les aires protégées par Europarc Federation et European Network of Outdoor Sports
- Guide des bons conseils pour éco-organiser son événement par le CRTL Occitanie
- Organiser une manifestation sportive en milieu naturel par le Département des Pyrénées-Orientales
- Conseils pratiques pour organiser une manifestations éco-responsable du Département de l'Aveyron
- Guide pratique «Ecoresponsabilité» des Manifestations de pleine nature du Département de l'Hérault
- Guide méthodologique "Comment créer un itinéraire de randonnée non motorisée pérenne et de qualité ?" par la Commission Départementale des Espaces, Sites et Itinéraires relatifs aux sports de nature (CDESI) du Tarn

PRATIQUE SPORTIVE EN NATURE

- Charte "The Pledge de Kilian Jornet"
- Les sports nature, une question de bon sens par IGN rando
- Pour un sport durable par UFOLEP, Fédération sportive de la ligue de l'enseignement
 - Conseils pour pratiquer votre sport de façon plus responsable par Lozère Tourisme
 - Carnet Sports dans la nature par le Ministère des Sports

DOCUMENTS SUR LE TOURISME DURABLE PAR LE CRTL OCCITANIE

- Guide des bonnes pratiques à l'usage des professionnels du tourisme
 - Les formations proposées sur le tourisme durable
 - Plan d'actions tourisme durable

SÉCURITÉ POUR LE TRAIL

- Conseils pour partir en sécurité pour une séance de trail par Frequence Running
- Outils de sécurité en trail par Julien Chorier
 - Le balisage sur une course de trail, les 10 règles à respecter par le Guide des Trails
 - Pack obligatoire de sécurité trail par Inuka

DES OUTILS POUR VOUS FACILITER LA VIE

LIEN POUR LE CALCUL D'EMPREINTE CARBONE

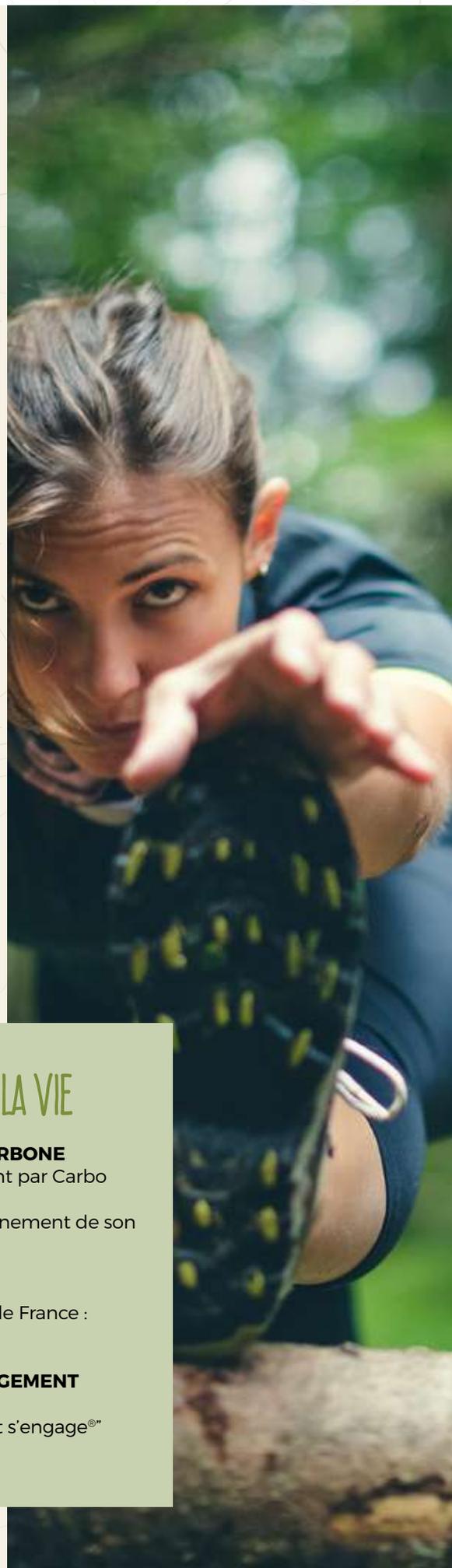
- Impact du numérique sur l'environnement par Carbo Academy
- Connaître et évaluer l'impact sur l'environnement de son événement avec ADERE

CONNAÎTRE LA BIODIVERSITÉ

- Application mobile des parcs nationaux de France : MonRDVnature

POUR ALLER PLUS LOIN, VERS UN ENGAGEMENT LABELLISÉ

- Le label "Développement durable, le sport s'engage®"
- Le Label Fair Play for Planet





voyage-occitanie.com

SITE DE MONTPELLIER (SIÈGE)
64, rue Alcyone · CS 79507
F · 34960 Montpellier Cedex 2

SITE DE TOULOUSE
15, rue Rivals · CS 78543
F · 31685 Toulouse Cedex 6



#VoyageOccitanie