

## Point de conjoncture au 16 septembre 2022

### • AU NIVEAU REGIONAL

#### La fréquentation en temps réel avec Flux Vision - Orange (résultats partiels et provisoires)

**Source :** Flux Vision Tourisme – Orange Business – Données de juillet, août et septembre 2022 provisoires susceptibles d'être consolidées par la suite.

*Bilan partiel : les nuitées touristiques des habitants de la région ne sont pas disponibles.*

**Evolution des nuitées touristiques enregistrées dans la région tous modes d'hébergements confondus (marchands et non marchands) :**

	Nuitées touristiques Occitanie - Evolutions 2022			
	ÉTÉ 1er juillet au 8 septembre		1er janvier au 8 septembre	
	vs 2021	vs 2019	vs 2021	vs 2019
<b>Françaises Extra-régionales</b>	-3%	33%	8%	32%
<b>Etrangères</b>	45%	11%	76%	3%
<b>TOTALES</b>	<b>11%</b>	<b>24%</b>	<b>27%</b>	<b>19%</b>

- **Pour les clientèles françaises extra-régionales :**

Après deux années consécutives de progression, le nombre de nuitées touristiques :

- Se maintient quasiment par rapport à 2021 (-3%) sur la période estivale, et reste en hausse de 8% depuis le début de l'année.
- Affiche toujours un niveau nettement supérieur à celui de 2019 (+33%) sur l'été et depuis le début de l'année (+32%).

- **Pour les clientèles étrangères :**

Après deux années de faible fréquentation en lien avec la crise sanitaire, le nombre de nuitées touristiques internationales :

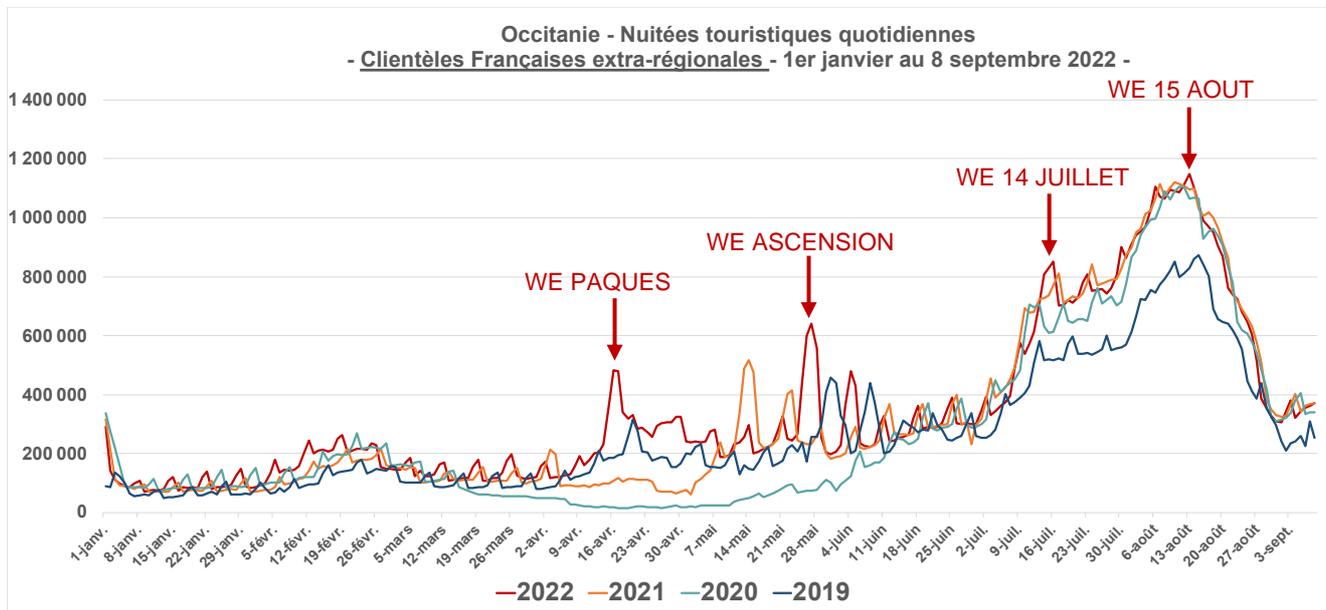
- a fortement progressé par rapport à 2021 sur l'été (+45%) et a quasiment doublé depuis le début de l'année (+76%)
- Atteint ainsi un niveau supérieur à celui d'avant crise sur l'été (+11%) et plus modérément depuis le début de l'année (+3%)

**Ainsi, si l'on globalise les nuitées touristiques de ces deux clientèles, l'Occitanie voit sa fréquentation progresser :**

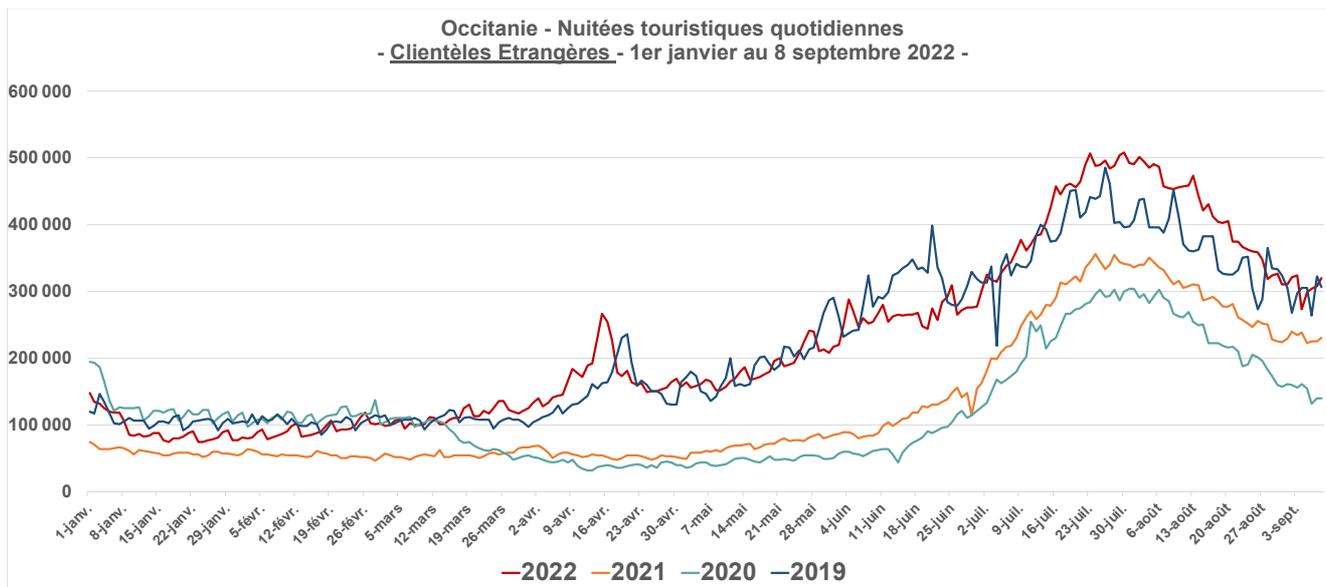
- **Sur l'été (du 1<sup>er</sup> juillet au 8 septembre) : de 11% par rapport à 2021 et de 24% par rapport à 2019**
- **Depuis le début de l'année : de 27% par rapport à 2021 et de 19% par rapport à 2019.**

**Courbes des nuitées touristiques quotidiennes tous modes d'hébergements confondus (marchands et non marchands) du 1<sup>er</sup> janvier au 8 septembre :**

- **Pour les clientèles françaises extra-régionales :**



- **Pour les clientèles étrangères :**



## ZOOM PAR DESTINATIONS TOURISTIQUES

		ÉTÉ 1er juillet au 8 septembre			1er janvier au 8 septembre		
		Nuitées touristiques Evolutions 2022			Nuitées touristiques Evolutions 2022		
		Françaises Extra- régionales	Etrangères	TOTALES	Françaises Extra- régionales	Etrangères	TOTALES
LITTORAL (35%)	vs 2021	20%	44%	25%	33%	79%	43%
	vs 2019	26%	16%	24%	29%	13%	25%
CAMPAGNE (30%)	vs 2021	2%	47%	16%	7%	64%	25%
	vs 2019	29%	20%	25%	24%	7%	16%
URBAIN yc METROPOLES (25%)	vs 2021	0%	46%	16%	13%	74%	35%
	vs 2019	12%	14%	13%	8%	3%	5%
PYRENEES (5%)	vs 2021	-10%	26%	-2%	18%	81%	31%
	vs 2019	-6%	-1%	-5%	-3%	-7%	-4%
MASSIF CENTRAL (4%)	vs 2021	-10%	22%	-3%	-1%	43%	8%
	vs 2019	10%	2%	8%	10%	-4%	6%

**Sur la période estivale (du 1<sup>er</sup> juillet au 8 septembre), la campagne et le littoral, sont les grands gagnants ; les Pyrénées sont en léger retrait.**

Par rapport à 2021, tous les univers de destinations progressent avec des performances remarquables sur le littoral et la campagne par rapport à l'année de référence 2019 (avec respectivement + 24% et +25%).

Le littoral continue d'attirer toujours plus de clientèles françaises extrarégionales bénéficiant pour la deuxième année consécutive d'une progression de 20% par rapport à l'été précédent.

Sur l'été, on enregistre par contre une petite baisse pour le Massif pyrénéen et le Massif central qui marquent le pas après deux années exceptionnelles liées au contexte sanitaire (en quête de grands espaces à faible densité humaine et d'une offre de loisirs de pleine nature abondante, les vacanciers avaient alors plébiscité ces destinations). On note également que pour ces deux massifs, l'augmentation de la clientèle étrangère est quasiment deux fois moindre que l'augmentation régionale (moyenne de +25%) tandis que la fréquentation nationale est en baisse de 10%.

Toutefois, depuis le début de l'année, ces deux univers de destination réussissent à se rapprocher de leur volume de 2019, de façon plus marquée pour le Massif central (+6% pt à 2019) que pour les Pyrénées (-4%) ... en raison d'une belle fréquentation en début d'année pour les deux univers et aussi en avant-saison pour le Massif central.

L'urbain retrouve des couleurs, la fréquentation étant notamment tirée par le retour partiel de certaines clientèles étrangères.

## ZOOM SUR LES CLIENTELES INTERNATIONALES

Après deux années de fréquentation étrangère fragilisée par la crise sanitaire, le retour des clientèles internationales se poursuit sur juillet-août et dépasse même les niveaux de fréquentation de 2019. Outre les clientèles européennes qui font le socle de la fréquentation touristique étrangère en Occitanie, on note le retour de clientèles originaires d'Amérique du Nord.

Le top 5 des principales clientèles étrangères sur la période estivale 2022 du 1<sup>er</sup> juillet au 8 septembre :

- 1<sup>er</sup> Pays-Bas
- 2<sup>ème</sup> Allemagne
- 3<sup>ème</sup> Belgique
- 4<sup>ème</sup> Royaume-Uni
- 5<sup>ème</sup> Espagne

Évolution des nuitées touristiques des principales clientèles étrangères sur la période estivale 2022 du 1<sup>er</sup> juillet au 8 septembre

Pays d'origine	Classement Été 2022	Evolutions Été 2022 1er juillet au 8 septembre	
		vs 2021	vs 2019
Pays-Bas	1	28%	21%
Allemagne	2	27%	0%
Belgique	3	4%	19%
Royaume-Uni	4	198%	3%
Espagne	5	25%	23%
Suisse	6	24%	73%
États-Unis	7	78%	16%
Italie	8	108%	-14%
Suède	9	63%	-46%
Irlande	10	226%	-17%
Canada	11	127%	47%
Danemark	12	70%	-8%

**Rappel :** Flux Vision Tourisme est une solution d'observation de la fréquentation touristique basée sur la téléphonie mobile. Cette méthode comptabilise notamment l'ensemble des nuitées touristiques sur un territoire donné sans distinction entre les hébergements marchands et non-marchands.

**Définitions :**

Touriste : personne séjournant sur la zone observée moins de 22 nuits et moins de 4 fois sur les 8 dernières semaines. Tous motifs et tous modes d'hébergements confondus.

Nuitée touristique : présence majoritaire d'une personne sur la zone observée entre 00h et 06h du matin, selon le critère ci-dessus.

## • Le ressenti des professionnels

**Source :** Le dispositif régional de Conjoncture est piloté par le Comité Régional du Tourisme et des Loisirs d'Occitanie, en partenariat avec les Agences Départementales du Tourisme et Comités Départementaux du Tourisme et les relais infra-territoriaux. Plus de 17 000 professionnels - Offices de Tourisme, hébergeurs et prestataires touristiques - sont invités à répondre chaque mois à un questionnaire en ligne ou par téléphone.

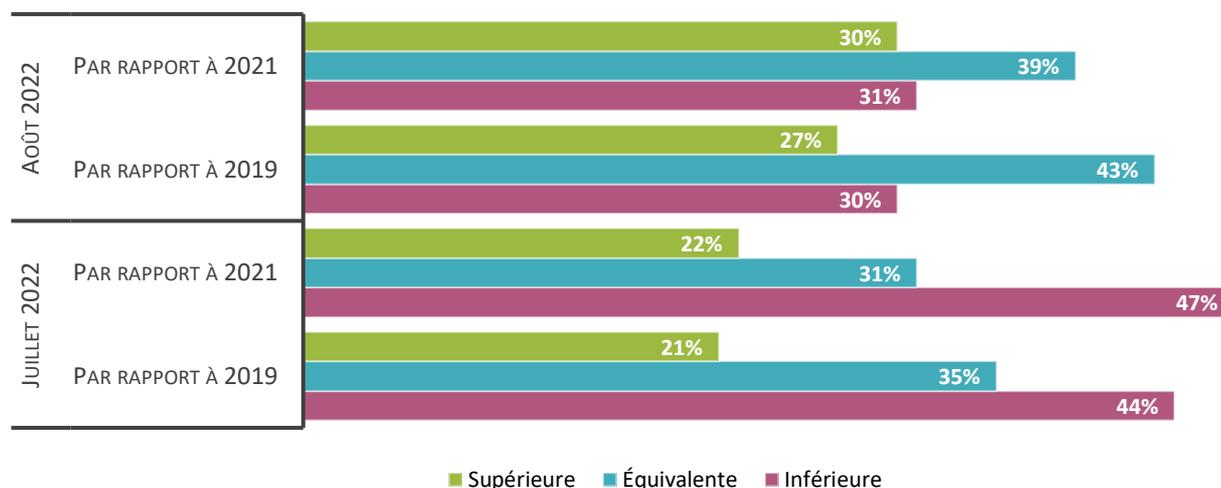
**Bases :**

Mois d'août : 3 407 répondants (26 % du panel), dont 63 % pour le secteur de l'hébergement.

### L'ACTIVITÉ AU COURS DU MOIS D'AOÛT

Malgré les bons résultats observés au niveau régional (+ 11% de nuitées touristiques tous modes d'hébergements confondus sur la période estivale par rapport à 2021 d'après les données Flux Vision), le ressenti des professionnels vis-à-vis du dynamisme du mois d'août demeure en demi-teinte. Ils sont majoritaires à noter une stabilisation ou une amélioration par rapport à 2021 (69% des répondants) et 2019 (70%), mais près d'un tiers d'entre eux sont toujours insatisfaits de l'activité touristique régionale, estimée plus faible que les années précédentes. Le bilan du mois est néanmoins plus optimiste que celui de juillet, puisque près d'un professionnel sur deux exprimait une sensation de fréquentation en baisse.

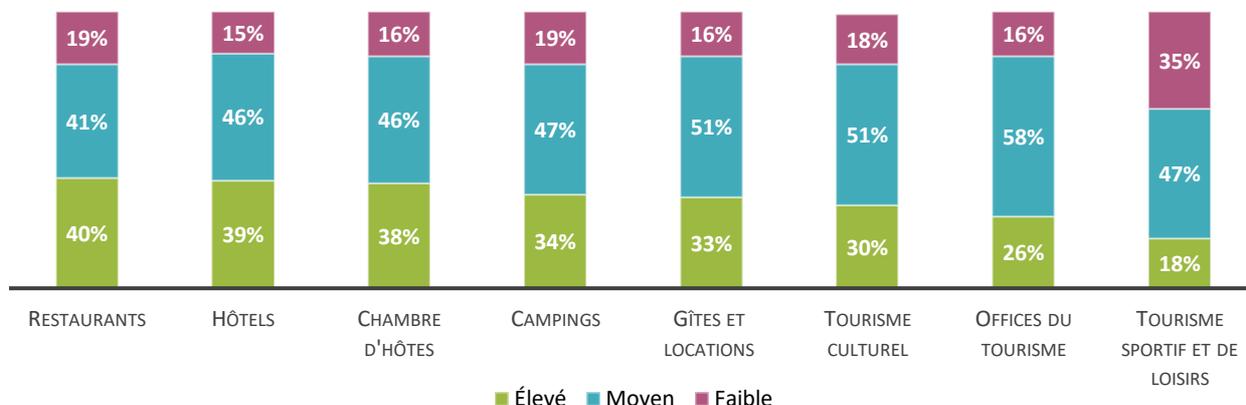
Comment estimez-vous la fréquentation du mois passé ?



Du fait des températures caniculaires, les clientèles d'Occitanie semblent s'être davantage tournées vers les destinations littorales. La fréquentation des territoires urbains a également été importante, probablement favorisée par le retour des clientèles étrangères. Les professionnels de ces deux univers font part des meilleurs ressentis de fréquentation, puisque près de 40% d'entre eux notent une amélioration sur un an.

Des différences sont également observées en fonction des types des prestataires : 40% à 44% des professionnels du tourisme culturel, des restaurants et campings estiment la fréquentation aoutienne supérieure à celle de 2021, tandis que les prestataires de sports et de loisirs ont été moins plébiscités par les touristes cette année.

### Comment jugez-vous votre niveau d'activité / chiffre d'affaires pour le mois d'août 2022 ?



Le chiffre d'affaires mensuel est jugé globalement moyen par la moitié des répondants. Le ressenti est meilleur dans la restauration et l'hôtellerie, tandis que plus d'un tiers des professionnels du tourisme sportif et de loisirs témoignent d'un chiffre d'affaires faible, probablement impactés par les températures chaudes observées ce mois-ci. Les établissements font part d'une baisse importante du budget des clientèles, notamment françaises, qui privilégient les choix les plus économiques durant leurs séjours (pique-nique, activités gratuites, etc.) Cela se répercute sur le panier moyen : 60% des répondants l'estiment moyen, et 22% faible, mais ces résultats sont meilleurs qu'en juillet (faible à 32%).

### ÉVOLUTION DES CLIENTÈLES DU MOIS D'AOÛT

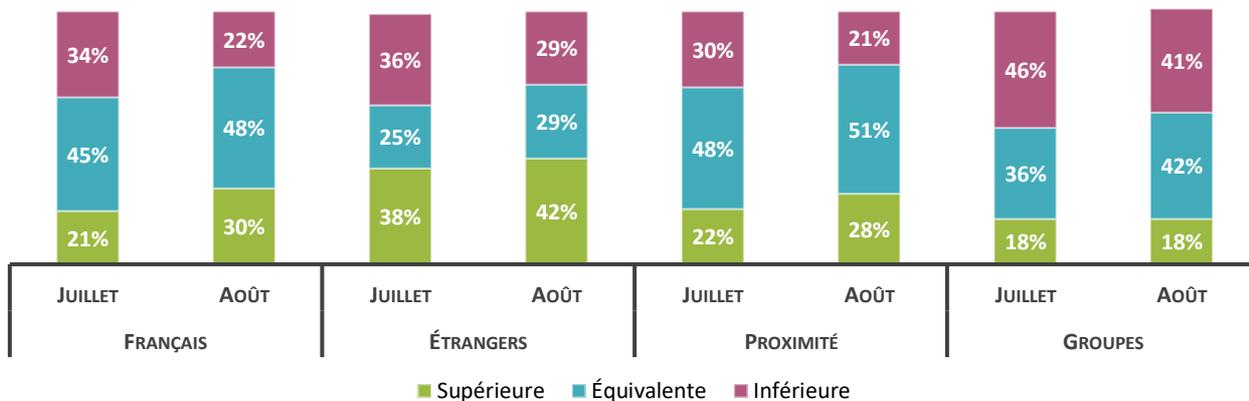
Conséquence des bons résultats de fréquentation des clientèles étrangères cette saison (+ 45% de nuitées touristiques tous modes d'hébergements confondus par rapport à l'été dernier d'après les données Flux Vision), les professionnels ont ressenti en août un retour important des touristes étrangers, plus marqué encore qu'en juillet. 42% des répondants considèrent en effet que leur venue s'est amplifiée sur un an, contre 38% le mois précédent. Reflet de la tendance touristique estivale, ces derniers semblent avoir privilégié les destinations littorales et urbaines, tandis que les territoires montagneux ont été moins fréquentés. Les touristes belges sont les plus représentés en juillet comme en août, suivis par les Allemands, les Néerlandais, les Anglais et les Espagnols.

Les touristes français régionaux (de proximité) et extrarégionaux (Français) semblent également avoir été bien présents ce mois-ci, en proportions à peu près équivalentes : la moitié des professionnels estime que la fréquentation de ces types de clientèles est identique à celle de 2021, et 30% qu'elle en est supérieure (contre environ 20% en juillet, preuve du dynamisme aoutien). Parmi le Top 5 des départements d'origine des clients, on retrouve deux départements occitans, la Haute-Garonne et l'Hérault (dont les habitants disposent des revenus médians les plus hauts de la région), ainsi que Paris, les Bouches-du-Rhône et le Nord.

Pour ce qui est de l'hébergement de clients français, les campings sont plus nombreux à témoigner d'une hausse de fréquentation que les hôtels, gîtes ruraux et locations de vacances. A l'inverse, le retour des touristes étrangers est davantage ressenti par les hôtels.

La fréquentation des groupes semble s'être très légèrement améliorée entre juillet et août, mais reste toujours en retrait par rapport aux autres types de clientèles, et comparativement aux années passées. Cette clientèle est toutefois davantage représentée en Occitanie au printemps et à l'automne, et le volume de réservations pour le mois de septembre semble encourageant de ce point de vue.

**Par rapport à 2021,  
comment trouvez-vous la fréquentation des clientèles suivantes ?**



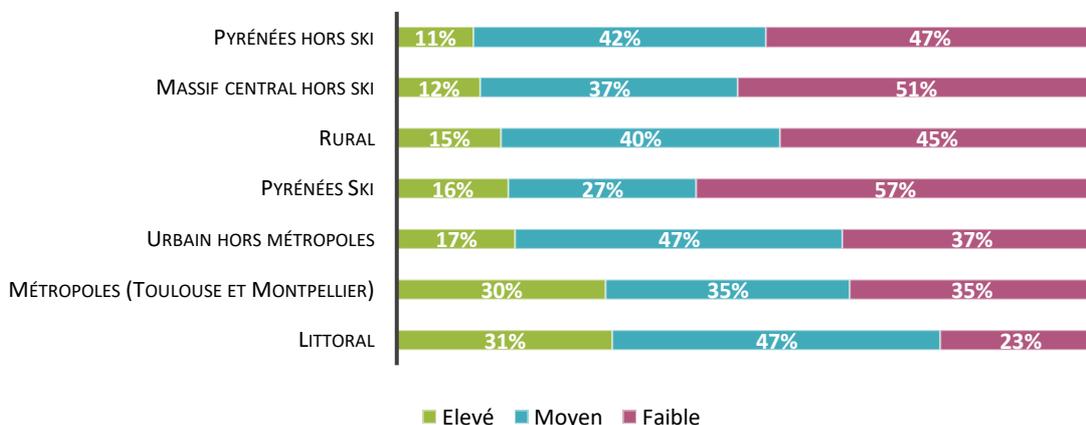
**LES RÉSERVATIONS POUR L'ARRIÈRE-SAISON**

Alors que le bilan du mois d'août dressé par les professionnels est globalement bon, les prévisions pour les mois à venir semblent plus pessimistes. 42% d'entre eux estiment en effet à fin août que leur volume de réservations de septembre est faible, et tout particulièrement dans les univers montagneux (Massif central et Pyrénées).

Ce sont les professionnels des destinations littorales et des deux métropoles, Toulouse et Montpellier, qui sont a contrario les plus optimistes, 30% à 40% d'entre eux jugeant élevé leur niveau de réservations pour septembre. Pour ce qui est des vacances de la Toussaint, plus des trois quarts des répondants qualifient de faible leur niveau de réservation à fin août... mais certains n'ont pas encore beaucoup de visibilité.

Ces prévisions plutôt en berne laissent poindre une certaine inquiétude de la part des professionnels occitans pour les mois à venir, qui tire peut-être en partie son explication du contexte économique difficile (inflation, contraction du pouvoir d'achat des Français, hausse des prix de l'énergie et du carburant).

**Comment jugez-vous le niveau des réservations  
pour le mois de septembre ?**



Base : 2 439 professionnels concernés par des réservations et ayant répondu fin août (soit 71% des répondants.)

## LES PROFESSIONNELS S'EXPRIMENT

---

**Un mois d'août globalement meilleur que celui de juillet, marqué par la présence importante d'une clientèle de proximité, et du retour des touristes étrangers.**

*« Nous sommes revenus à un taux de fréquentation "normal" d'avant covid, toutefois plus de clients étrangers qu'habituellement. »*

*« Très bonne fréquentation pendant le mois d'août (beaucoup de demandes de visites individuelles), forte fréquentation de clientèles étrangères (danoises et allemandes surtout). »*

*« Bonne fréquentation au mois d'août, clientèle française essentiellement, avec quelques touristes espagnols, italiens »*

**La conjoncture touristique demeure toutefois fortement impactée par le contexte climatique.**

Les épisodes caniculaires ont provoqué une baisse de la fréquentation, de la consommation et de la demande d'activités de plein air dans les différents univers de destination.

*« Les effets de la canicule se sont fait ressentir particulièrement cette année avec une chute de fréquentation très importante durant les heures les plus chaudes de la journée. »*

*« Saison très moyenne, canicule y est pour beaucoup, les gens ne voulaient pas de balade à cheval. Fréquentation du camping très moyen aussi, les gens cherchaient la fraîcheur. »*

*« La canicule n'a pas favorisé le tourisme de ville. »*

*« La canicule a fait fuir le public séniors cette saison. »*

**La situation économique nationale (inflation, hausse du prix de l'essence) et sectorielle (manque de personnel, dans le domaine de l'hôtellerie-restauration notamment) pèse également sur l'activité des professionnels.** Ces derniers notent une contraction importante du montant du panier des touristes français.

*« Annulations dues au Covid, canicule, pouvoir d'achat en baisse, tous ces éléments ont contribué à une baisse d'activité. Sans de nouvelles aides l'activité semble de plus en plus difficile à maintenir à flot. Les augmentations des coûts des énergies pour l'hiver risquent de compliquer la situation. »*

*« Une forte reprise de la clientèle française, par rapport à juillet, surtout en locatif, mais plus frileux pour les dépenses de bouche (restaurant). »*

*« L'activité camping se maintient mais l'activité bar est en nette baisse. »*

**Un sentiment général d'inquiétude concernant le niveau de réservation pour le mois de septembre.** Les établissements espèrent pour beaucoup un sursaut des locations tardives, en partie dépendantes des conditions météorologiques.

*« Plus forte fréquentation par rapport au moins de juillet mais pessimiste pour le mois de septembre ... »*

*« Très dommage qu'il y ait une concentration de manifestations sur la 1ère quinzaine d'août et puis rien pour le mois de septembre. Il faut "faire quelque chose" pour attirer du monde au printemps et en automne. »*

*« Pour la 1ère fois depuis 2017 nous avons très peu de demandes pour le mois de septembre, nous espérons les réservations de dernières minutes. »*

## Le suivi des réservations de l'hôtellerie de plein-air

Source : France Tourisme Observation - 2022 - Données issues du baromètre de suivi des réservations.

**Sont proposés les indicateurs clés sur les réservations effectuées en 2022 et leurs évolutions par rapport à 2021. Ce baromètre offre une vision au niveau national et par territoire.**

Le nombre de nuitées réservées en août dans les campings en Occitanie bénéficie d'une progression par rapport à 2021 supérieure au niveau national : Occitanie : +6% ; National : +4%. Cette croissance est portée par le retour des touristes européens.

Depuis le début de l'année, la Région Occitanie suit une tendance positive par rapport à l'année dernière : le nombre de nuitées à date croît de 15%, proche du niveau national (+16%). A date, l'Occitanie est la première région française pour les nuitées réalisées en campings, talonnée par la Nouvelle Aquitaine.

L'Occitanie est en tête du classement des durées de séjour (6,8 en moyenne ; avec PACA et la Nouvelle-Aquitaine), bien au-dessus du niveau national (5,6 jours en moyenne).

A noter que le délai moyen de réservation est en forte hausse (+25% au niveau national) peu importe le territoire. Ce délai est particulièrement important pour les campings occitans : 76 jours en moyenne (vs 54 jours au niveau national).

Les emplacements locatifs/équipés demeurent les plus dynamiques comparativement aux emplacements nus.

### Origine des clientèles du mois d'août

Si la clientèle française reste prédominante (bien qu'en légère baisse) pour le mois d'août 2022 (75%), on note une progression de la fréquentation étrangère notamment les touristes européens, avec un retour marqué de la clientèle britannique, quasi inexistante l'année dernière.

Ventilation des nuitées selon l'origine de la clientèle au cours du mois d'août 2022		Évolution vs 2021	Résultats nationaux	Évolution vs 2021 National
France	75%	-1%	72%	-4%
Pays-Bas	10%	+28%	12%	+24%
Allemagne	7%	+37%	7%	+16%
Belgique	3%	-9%	3%	+3%
Royaume-Uni	2%	+271%	4%	+575%
Espagne	1%	+91%	1%	+70%
Suisse	1%	+5%	1%	+16%
Autre	1%	+48%	2%	+25%

Les chiffres présentés dans ce baromètre sont issus d'un panel de 872 campings.

Chaque semaine, les données de réservations sont remontées par les campings participants.

Pour assurer la représentativité des résultats au niveau national et par territoire, les données collectées sont redressées selon le classement des campings, la capacité d'emplacement des campings, la répartition géographique des campings (ETN, Région).

## Le suivi des réservations dans le locatif en plateforme (Airbnb, Vrbo)

Source : Airdna - Locatif en plateforme sur Airbnb et Vrbo

Occitanie 2022	NUITS DISPONIBLES (MILLIONS)	EVOLUTIONS		Occitanie 2022	NUITS LOUEES (MILLIONS)	EVOLUTIONS	
		2022-2021	2022-2019			2022-2021	2022-2019
Juillet	2,7	34%	7%	Juillet	1,6	23%	24%
Août	2,5	27%	7%	Août	2,0	27%	14%

Au regard des bons résultats de la fréquentation touristique en Occitanie sur les mois de juillet et août, le secteur du locatif en plateforme demeure très dynamique tant en termes d'offre (nuits disponibles) que de fréquentation (nuits louées) et de revenus générés...bénéficiant de fortes progressions par rapport à l'été dernier et à 2019, année de référence.

Les tendances de réservation pour le mois de septembre en Occitanie sont plutôt encourageantes : au 2 septembre 2022, il ne restait que 37% de réservations à recevoir pour atteindre les volumes de 2019 pour l'Occitanie.

## Zoom sur le littoral – Quelques résultats du baromètre G2A

Source : G2A - Littoral - Panel d'hébergements marchands - Point au 7 septembre 2022

Sur la base des lits professionnels et de particulier à particulier, sur le littoral occitan :

- Le bilan pour les mois de juillet et août est positif avec un taux d'occupation en progression de +1,7 point (à 76,9%) par rapport à l'été 2021.
- Le mois d'août a été particulièrement plébiscité avec un taux d'occupation moyen de 81,8% (+2,9% par rapport à l'année dernière) et jusqu'à 91,3% pour la semaine du 6 août qui a constitué le pic de fréquentation de la saison.
- Pour les mois de septembre et octobre, les réservations sont globalement en avance mais elles sont surtout portées par le mois de septembre (+1,5pt avec 36,5% d'occupation) alors que mois d'octobre est en retard (-0,9pt à 14,5% d'occupation). Sur ces périodes, les réservations de dernière minute sont toutefois habituellement très impactantes.

Les bons résultats du littoral occitan par rapport à l'année dernière sont portés par le dynamisme des campings qui, avec +2,9 points d'occupation supplémentaires sur juillet-août vs l'été 2021, enregistrent la plus forte progression du panel.

Le secteur des locations de particulier à particulier tire également les résultats du panel vers le haut avec +2,1 points d'occupation supplémentaires et d'excellentes performances sur les semaines du 6 et du 13 août (+7 points d'occupation), contrairement au secteur des agences immobilières, en baisse de -4,5 points.

Pour le mois de septembre, les hôtels (+9,5 points d'occupation par rapport à la même date l'année dernière), les résidences de tourisme (+8,4 points) et les campings (+6,9 points) affichent des avances de réservations qui laissent présager une belle arrière-saison.

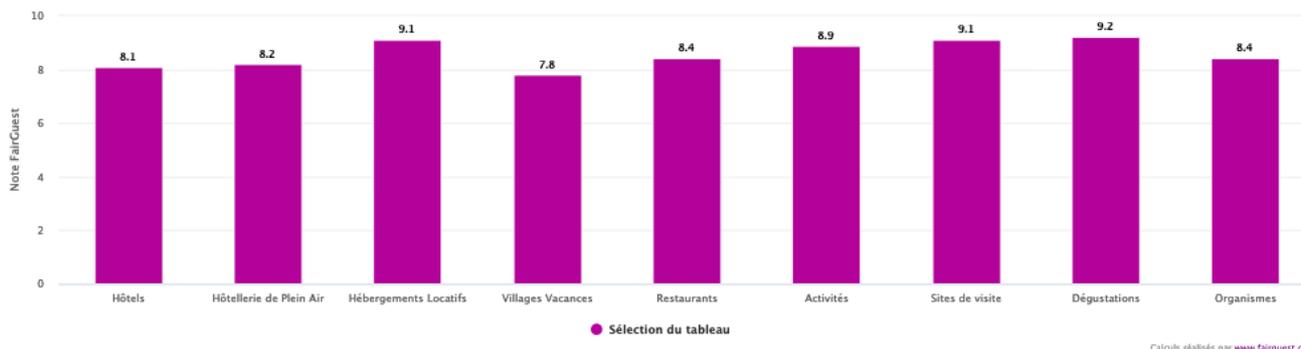
## Et côté clients, que nous disent les avis...

Source : Fairgust - 2022 - Mutualisation des avis clients issus des principaux sites d'avis

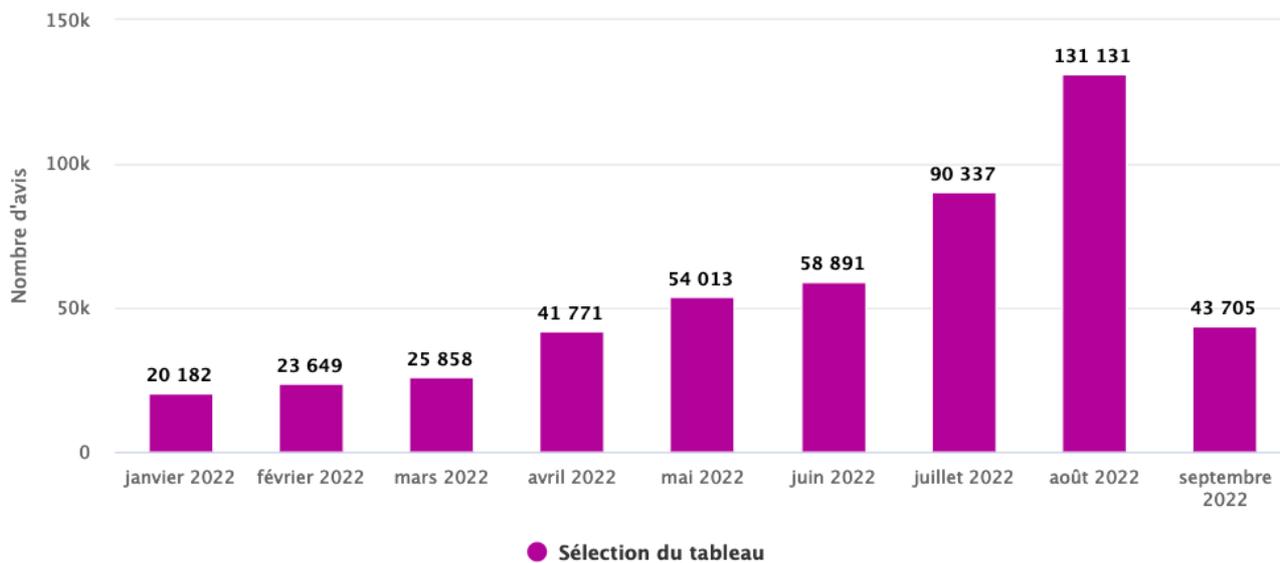
Dans le cadre d'un modèle collaboratif mis en œuvre à l'initiative du CRTL, avec ses partenaires départementaux et quelques Offices de Tourisme, ce sont plus de 3 millions d'avis, issus des principaux sites (Google, Booking, TripAdvisor...) qui sont stockés et exploités dans la base de données, historisés entre 2002 et aujourd'hui.

Cela représente environ 500 000 avis par an concernant plus de 5000 entreprises / activités / destinations suivies.

La note globale agrégée sur les sites suivis en Occitanie est de 8,4, elle est relativement stable sur l'année et varie en fonction des types de prestataires observés.



Le nombre d'avis suit la courbe de la fréquentation touristique.



Enfin, l'actualité trouve un écho particulier dans l'expression des clients, en effet, quand on tape le mot-clé « canicule » dans la base de données, via la plateforme de reporting de Fairgust, on note qu'en 2022, le mot est apparu dans près de 1 300 avis alors qu'on ne trouve qu'un peu plus de 130 avis en 2021.

Outre l'écho à l'actualité qu'évoque ce volume, l'analyse des contextes est indispensable à la compréhension des phénomènes puisqu'elle permet de constater que le mot n'est pas toujours utilisé pour exprimer une opinion négative (seulement 1/3 des avis) mais souvent pour souligner la qualité de service ou se féliciter d'avoir choisi un lieu de visite adapté à la situation.

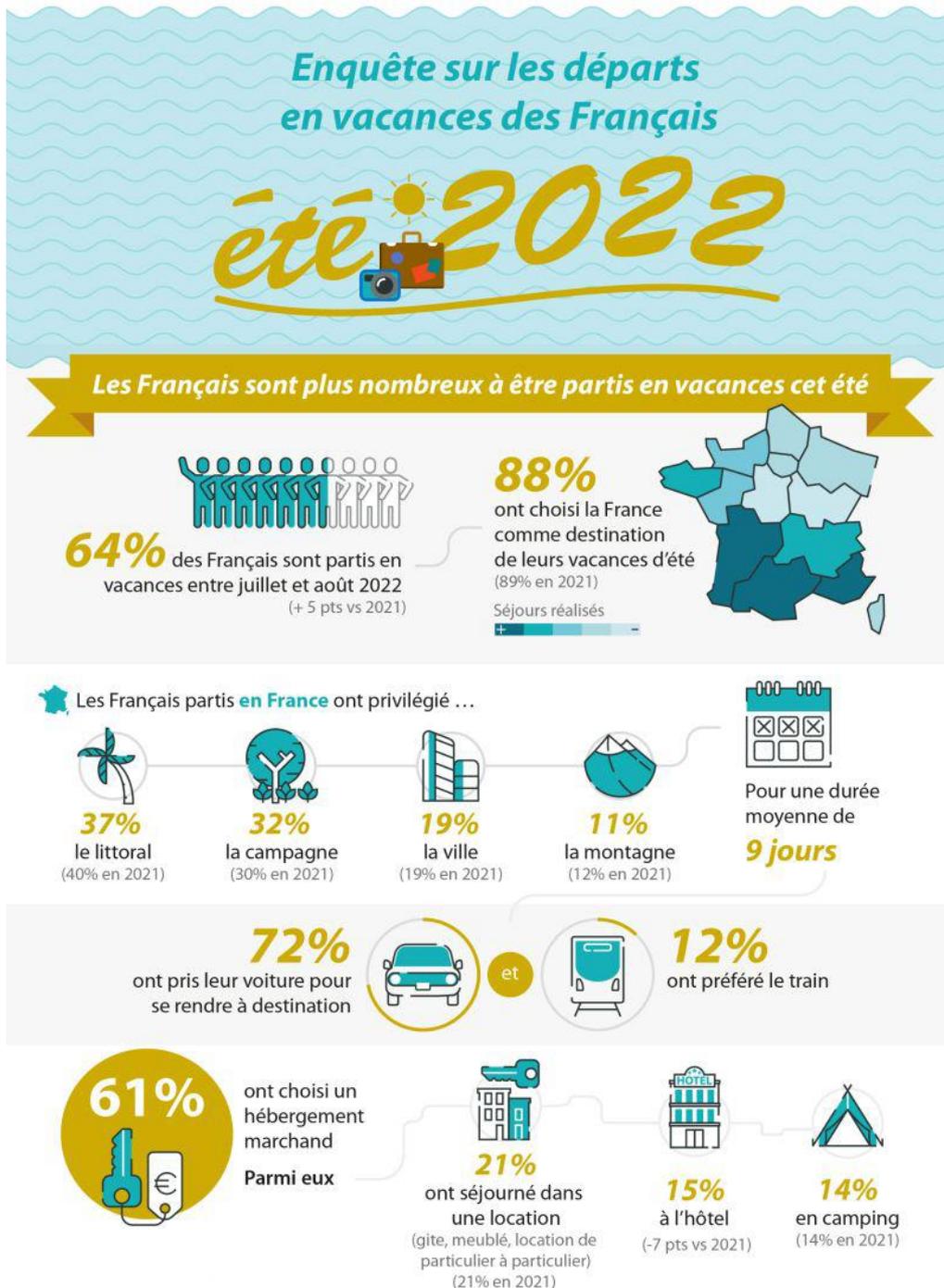
## • AU NIVEAU NATIONAL :

Source : ADN Tourisme - Atout France - Opinion Way 30 août 2022

Dispositif mutualisé de conjoncture et enquête mutualisée intentions de départ - 13 CRT Métropolitains  
<https://www.adn-tourisme.fr/2022-une-tres-bonne-saison-touristique-dans-un-contexte-inedit/>



“opinionway”





Des vacances en France en famille pour **50%** d'entre eux (+7 pts vs 2021)  
**29%** en couple (-6 pts vs 2021) **11%** avec des amis, **8%** seul(e)

**Parmi ceux qui ne sont pas partis ...**



**Une arrière-saison encourageante**



**...principalement pour des week-end ou des courts séjours**

L'étude « Les vacances des Français été 2022 » réalisée pour Atout France, ADIN Tourisme et les 13 Comités Régionaux du Tourisme métropolitains  
Cette étude a été réalisée auprès d'un échantillon de 4000 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socio-professionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.

Questionnaire autoadministré en ligne sur système CAWI (Computer Assisted Web Interview).

Les Interviews ont été réalisées du 16 au 22 août 2022.

OpinionWay rappelle par ailleurs que les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1 à 2 points au plus pour un échantillon de 4 000 répondants.

OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la norme ISO 20252.

Pour suivre les publications de l'Observatoire du CRTL Occitanie :

- <https://pro.tourisme-occitanie.com/veille-economique/suivi-de-l-activite/>
- <https://pro.tourisme-occitanie.com/veille-economique/etudes-et-chiffres-cles/memento-du-tourisme/>

Pour tout complément d'informations : [observatoire@crtoccitanie.fr](mailto:observatoire@crtoccitanie.fr)