ESPACES OUVRE-BOÎTES

L'agenda des rencontres professionnelles

Étudiants - Entreprises

www.tourisme-espaces.com/espaces-ouvre-boites

ESPACES OUVRE-BOÎTES

www.tourisme-espaces.com/espaces-ouvre-boites.html

L'agenda des rencontres professionnelles

Étudiants - Entreprises

NOTRE RAISON D'ÊTRE

Aider les étudiants et les entreprises à se rencontrer régulièrement pour apprendre à mieux se connaitre et susciter des envies mutuelles de travailler ensemble.

Les bénéfices

Pour les étudiants :

Les étudiants peuvent vivre de nombreuses expériences de découverte des métiers du tourisme et rencontrer un panel large et diversifié d'entreprises tout au long de leur parcours scolaire (de 2 à 5 ans).

Pour les entreprises :

Les professionnels du tourisme (dirigeants, DRH…) peuvent rencontrer *in situ*, sur leur lieu de travail, des étudiants désireux de travailler dans une entreprise de tourisme afin de préparer leurs futures collaborations (stage, apprentissage, saison, missions, emploi).

Le mode de fonctionnement

Pour les entreprises :

Les professionnels du tourisme publient des annonces d'événements sur l'agenda (nature, durée, lieu, date…). Ils reçoivent des demandes de participation des étudiants (+ CV) et les valident. Ils organisent ensuite la rencontre avec les participants inscrits à chacun de leur événement.

Pour les étudiants :

Les étudiants consultent l'agenda des événements et s'inscrivent aux événements qui les intéressent. Ils déposent leur demande de participation (+ CV) et se rendent à l'événement après acceptation de leur participation par l'entreprise organisatrice.

Les événements

Pour les entreprises, les événements se déroulent :

- Dans leurs locaux, établissements et équipements touristiques
- En petit comité (entre 5 et 10 étudiants de préférence)
- De courte durée (1 heure maximum de préférence)
- De façon conviviale et participative (temps d'échanges interactifs)
- À leur charge (accueil, café, boisson, collation...)
- Plutôt en fin de journée (18 h – 19 h) ; les étudiants peuvent être matinaux mais soyons raisonnables

Pour les étudiants les événements se déroulent :

- Régulièrement (chaque mois)
- Avec un choix important
- A proximité de chez eux
- Gratuitement (hors transport)

Les règles du jeu

Pour les entreprises :

- Accepter tous les participants dès lors qu'ils sont étudiants en formation tourisme
- Publier des événements régulièrement (sans besoin de recrutement immédiat)
- Assurer un accueil de qualité, révélateur de leur savoir-faire
- Jouer pleinement l'interactivité (échanges, écoute, débat..)
- Remercier les étudiants après l'événement (SMS, mails…)

Pour les étudiants :

- Honorer chaque inscription validée
- Prévenir 24 h avant en cas de réel empêchement
- Être ponctuel
- S'intéresser à l'entreprise accueillante avant l'évènement
- Faire preuve d'une participation active (préparer des questions)
- Remercier l'organisateur après l'événement (SMS, mails…)

LES PARTENAIRES

Les écoles et universités :

Le rôle des écoles et universités est de :

- libérer les étudiants à des dates et horaires réguliers durant l'année scolaire afin que les ceux-ci puissent facilement se rendre à des événements sans rater de cours
- faire connaître Espaces Ouvre-Boites auprès de leurs étudiants et de leurs partenaires entreprises afin d'en favoriser le développement

Les organismes territoriaux du tourisme :

Le rôle des organismes territoriaux du tourisme est de :

- Organiser des événements pour faire découvrir aux étudiants la diversité de leurs métiers et de leurs structures (offices de tourisme, départements, régions…)
- faire connaître Espaces Ouvre-Boites auprès des entreprises de tourisme de leur territoire afin d'en favoriser le développement
- faire connaître Espaces Ouvre-Boites auprès des écoles et universités spécialisés tourisme de leur territoire afin d'en favoriser le développement
- sourcer des entreprises innovantes de leur territoires et les accompagner dans l'organisation d'événements destinés à la cible étudiante.

Les associations et fédérations professionnelles :

Le rôle des associations et fédérations professionnelles est de :

- faire connaître Espaces Ouvre-Boites auprès de leurs adhérents et les inciter à y participer
- Organiser des événements pour faire découvrir aux étudiants leur secteur et la diversité de leurs adhérents

Le rôle et les missions d'Espaces

Nous avons la responsabilité de :

- faire connaître Espaces Ouvre-Boites auprès des étudiants, des entreprises, des écoles et universités, des organismes territoriaux du tourisme, des associations et fédérations professionnelles (plus de 13 000 abonnés numériques à la revue Espaces et 95 000 utilisateurs actifs)
- Déployer une solution technologique efficace pour assurer le succès d'Espaces Ouvre-Boites
- Mobiliser notre réseau de lecteurs et utilisateurs dans le monde de la formation : écoles et universités (100 écoles et universités abonnées), étudiants (5 500 abonnés numériques) et enseignants (800 abonnés numériques)
- Utiliser l'ensemble de nos outils et moyens pour favoriser la participation des entreprises et des étudiants (site web, newsletters, SMS, réseau sociaux…)

TARIFS

Offre gratuite : entre 1 et 3 mois (phase de tests et de lancement) :

La phase de test est gratuite pour les entreprises qui déposeront leurs événements 2023. Elle durera le temps nécessaire pour faire fonctionner efficacement le service et promouvoir leurs événements auprès des étudiants.

Abonnement annuel Entreprise :

99 euros HT / an

À l'issue de la phase de tests, Espaces lancera son offre payante (99 euros HT / an). Cet abonnement annuel leur permettra de déposer autant d'événements que souhaités durant 1 an.

Offre partenariat Écoles et Universités

Les écoles et universités ayant souscrit une demande de partenariat bénéficient de leur logo sur le site Espaces Ouvre-boites et d'un lien vers leur site institutionnel ainsi que d'autres actions de promotion sur-mesure (site web, newsletters, réseaux sociaux). **Devis et conditions sur demande.**

Offre partenariat Entreprises

Les entreprises ayant souscris une demande de partenariat bénéficient de leur logo sur le site Espaces Ouvre-boites et d'un lien vers leur site « Emploi et marque employeur » ainsi que d'autres actions de promotion sur-mesure (site web, newsletters, réseaux sociaux). **Devis et conditions sur demande.**

Offre partenariat Organismes territoriaux du tourisme

Les organismes territoriaux du tourisme ayant souscris une demande de partenariat bénéficient de leur logo sur le site Espaces Ouvre-boites et d'un lien vers leur site « Emploi et professionnels » ainsi que d'autres actions de promotion sur-mesure (site web, newsletters, réseaux sociaux). **Devis et conditions sur demande.**

Offre partenariat Fédérations professionnelles

Les associations et fédérations professionnelles ayant souscris une demande de partenariat bénéficient de leur logo sur le site Espaces Ouvre-boites et d'un lien vers leur site institutionnel ou « emploi et métiers » ainsi que d'autres actions de promotion sur-mesure (site web, newsletters, réseaux sociaux). **Devis et conditions sur demande.**

NOUS CONTACTER

Émilie Braud
Adjointe de Direction
Tél. : 06 66 98 51 82
emilie.braud@revue-espaces.com

Jean-Baptiste Tréboul
Directeur de la revue Espaces
Tél. : 06 81 77 37 60
jb@revue-espaces.com