

CREATION D'UNE OFFRE DE SEJOURS OCCITANIE RAIL TOUR

L'Occitanie Rail Tour (ORT) est le concept phare du CRTL Occitanie pour promouvoir les déplacements en train à travers toute la région Occitanie. L'idée est de pouvoir se déplacer et visiter l'Occitanie en utilisant comme moyen de transport principal le train et les transports en commun associés, grâce au réseau SNCF/Lio.

En utilisant le train comme mode de transport, le voyageur part à la rencontre des territoires en mode slow, dans un esprit écoresponsable en utilisant un moyen de transport à faible impact carbone ; une nouvelle façon de se déplacer pour découvrir toutes les facettes et l'authenticité de la destination Occitanie.

Cette offre de voyages en train se déclinera notamment en séjours packagés, clés en main, au départ de chacune des gares étapes

L'espace dédié Occitanie Rail Tour, sur le site internet www.voyage-occitanie.com, permet aux voyageurs d'identifier à l'arrivée à chaque gare de l'ORT toutes les possibilités de visites, découvertes, et des offres de séjours clés en main au départ de cette gare.

Depuis chaque fiche séjour, l'internaute pourra identifier l'agence réceptive / la centrale de réservations en charge du séjour, contacter par téléphone, envoyer un email, consulter le site internet et réserver le séjour, avec redirection directe vers l'offre du vendeur.

L'agence / la centrale de réservation assurera le conseil client, la vente, le suivi client avant, pendant et après séjour.

Le présent cahier des charges a pour objet de préciser les typologies d'offres clés en main qui pourraient remonter dans cette rubrique.

voyage-occitanie.com



CAHIER DES CHARGES AGENCES RECEPTIVES ET ORGANISMES DE VOYAGES

VALEURS PORTEES PAR L'ORT A RETROUVER DANS LES SEJOURS

La stratégie de la marque de Destination Occitanie repose sur 3 piliers :

- L'Occitalité : un état d'esprit qui doit nous fédérer : la rencontre, le partage, l'hospitalité, la convivialité, la bienveillance.
- La Diversité, une réalité qui nous distingue aussi des autres régions. L'Occitanie, grande comme un pays, propose une infinie diversité de paysages mais aussi de cultures, de traditions, d'activités...
- La Responsabilité, une valeur qui doit nous engager. Responsabilité environnementale et sociale pour porter les valeurs de cet autre tourisme, plus respectueux des grands équilibres écologiques et sociétaux.

Le voyage doit avoir un sens. Il se nourrit de rencontres. Il aspire à nous faire découvrir autre chose, à nous sortir du quotidien. Chez nous, l'Occitalité, valeur-clé inscrite dans notre ADN, transforme durablement les touristes en voyageurs, transforme chaque séjour en voyage et les fait grandir.

Les séjours proposés dans le cadre de l'ORT doivent correspondre à ces valeurs de

- Convivialité, partage, hospitalité : permettre les rencontres, favoriser les petites structures locales et artisanales...
- Authenticité, bienveillance : sélectionner des hébergements, des restaurants, des lieux de visites... qui s'inscrivent dans cet esprit.
- Responsabilité, durabilité : ne pas utiliser de transports motorisés (ou uniquement transports en commun ou véhicules électriques pour des courts trajets), sélectionner des prestataires engagés sur ce sujet...

TYPES DES SEJOURS :

Il s'agit de proposer une offre clés en main, minimum 1 nuit (ne pas hésiter à proposer des options nuits supplémentaires à la carte), incluant : l'accueil personnalisé si possible, l'hébergement, certains repas, éventuellement des prestations de visites, des activités... (*voir « Composantes de base » ci-après*).

voyage-occitanie.com



Offices de
Tourisme
de France
PÔLE RÉGIONAL
OCCITANIE

Site de Montpellier (siège)

64, rue Alcyone • CS 79507 • F • 34960 Montpellier Cedex 2
Tél : +33 (0)4 30 63 84 20 • contact@crtoccitanie.fr

N° SIRET 83203963000039 - APE 7990Z

Site de Toulouse

15 rue Rivals • CS 78543 • F • 31685 Toulouse Cedex 6
Tél : +33 (0)4 30 63 84 20 • contact@crtoccitanie.fr



COMPOSANTES DE BASE DES SEJOURS

Tous les séjours proposés doivent intégrer les composantes de base suivantes :

Transport :

Les voyageurs doivent pouvoir réaliser l'intégralité des visites et des déplacements prévus dans le séjour avec une faible empreinte carbone (déplacements possibles à pied, en vélo, en transport en commun ou autres modes de transport à faible impact carbone...).

Hébergement :

- Sélectionner des hébergements en privilégiant des hébergements engagés dans des démarches qualité RSE (labellisés QOSF par exemple).
- Privilégier des hébergements qui mettent en avant l'identité locale (ex : petit-déjeuner de produits locaux, décoration intérieure qui rappelle le lieu où l'on se trouve, chambre d'hôtes de caractère...).
- Sélectionner des hébergements qui ont une note min 4/5 sur les sites type TripAdvisor ou Google.
- Proposer pour chaque séjour 2 niveaux d'hébergements : prix d'appel et formule confort.

Cibles :

- Proposer à minima un séjour base 2 personnes, incluant les incontournables à découvrir
- Idéalement, décliner ce séjour ou proposer d'autres séjours pour d'autres cibles :
 - o Épicuriens : à la recherche de séjours gourmands
 - o Actif : à la recherche de vacances actives
 - o City-breaker : à la recherche d'expériences urbaines
 - o Être-bien : à la recherche d'un séjour bien-être, slow.
- Des offres adaptées aux familles pourront également être proposées.

Restauration :

- Pour toutes les cibles : inclure si possible le petit-déjeuner.
- Inclure dans la mesure du possible un repas de spécialités régionales ; des suggestions de bonnes adresses peuvent être précisées également dans le descriptif du programme pour les repas libres.

Activités :

- Inclure systématiquement un tour de ville, qui peut avoir différentes formes selon l'offre, la période, la disponibilité....

voyage-occitanie.com



Offices de
Tourisme
de France
POLE REGIONAL
OCCITANIE

Site de Montpellier (siège)

64, rue Alcyone • CS 79507 • F • 34960 Montpellier Cedex 2
Tél : +33 (0)4 30 63 84 20 • contact@crtoccitanie.fr

N° SIRET 83203963000039 - APE 7990Z

Site de Toulouse

15 rue Rivals • CS 78543 • F • 31685 Toulouse Cedex 6
Tél : +33 (0)4 30 63 84 20 • contact@crtoccitanie.fr



- Visite guidée privative
- Visite guidée en groupe
- Audio-guide
- Visite à vélo en autonomie avec parcours fourni...
- Proposer en options des activités supplémentaires avec tarif qui peuvent être ajoutées au séjour ou simplement à titre d'information.
 - Proposer uniquement des activités à faible impact carbone, qui privilégient la mobilité douce (pas d'activités motorisées), la proximité et l'échange (dégustation, visites d'ateliers d'artisanat...).

Itinérances :

Des séjours itinérants pourront être proposés avec prise en charge à l'arrivée d'une gare, itinéraire à parcourir (en vélo, en bateau, à cheval...) et départ d'une autre gare.

DECLINAISON DES SEJOURS

Pour correspondre aux envies des différentes cibles, et puisque l'offre d'activités/de visites est souvent très riche et ne peut se découvrir en 2 jours / 1 nuit, il est intéressant de proposer pour une même offre, en plus d'un séjour « classique » pour une première visite, différentes déclinaisons de séjours.

Séjour de base :

- Pour la cible couple
- Tour de ville à inclure + visites optionnelles pour une première fois dans la ville.

Exemple : weekend Toulouse « classique »: visite du centre-ville historique, de la basilique St Sernin, du cloître des Jacobins, balade sur les quais, visite du marché Victor Hugo + dîner sur la place du Capitole.

Ce séjour pourra ensuite être décliné à l'infini :

Sur des thématiques différentes :

- **Thématique vélo** : par exemple prévoir des lieux de visites plus éloignés du centre, puisqu'accessibles facilement et rapidement à vélo
- **Thématique Unesco** : par exemple envisager un séjour avec en priorité la visite des sites Unesco + prévoir un restaurant à proximité des sites pour rester dans la même zone
- **Thématique Gourmand** : par exemple intégrer une visite guidée « gourmande » avec dégustation, visite des halles du marché, visite de la boutique d'un producteur local, repas dans un restaurant réputé...

voyage-occitanie.com



Offices de
Tourisme
de France
POLE REGIONAL
OCCITANIE

Site de Montpellier (siège)

64, rue Alcyon • CS 79507 • F • 34960 Montpellier Cedex 2
Tél : +33 (0)4 30 63 84 20 • contact@crtoccitanie.fr

N° SIRET 83203963000039 - APE 7990Z

Site de Toulouse

15 rue Rivals • CS 78543 • F • 31685 Toulouse Cedex 6
Tél : +33 (0)4 30 63 84 20 • contact@crtoccitanie.fr



- **Thématique Patrimoine/Culture/Historique** : par exemple privilégier les visites de musées, les itinéraires de balades qui passent devant des bâtiments remarquables, visite d'une exposition événement temporaire...
- **Thématique Innovation/Modernité** : par exemple, privilégier des itinéraires de balade qui passent devant des bâtiments très design, intégrer des visites de sites de technologie, visites à l'aide de la réalité virtuelle...

Exemples de déclinaisons thématiques du séjour Toulouse :

- *Toulouse Historique/Unesco : avec visite de la Basilique St Sernin, de l'Hôtel Dieu, du centre historique + un repas cassoulet...*
- *Toulouse Spatial : avec visite des chaînes fabrication Airbus, de la Cité de l'Espace, du musée Aéroscopia ou Envol des Pionniers, activité simulateur de vols...*
- *Toulouse Rugby : avec visite du centre-ville et passage par la Place du Capitole et Place St Pierre, visite du stade Ernest Wallon, place pour un match du Stade Toulousain, bon d'achat à valoir dans la boutique...*

Pour des cibles différentes :

- Pour les familles : par exemple proposer des activités/restaurants adaptés aux enfants, limiter les musées, privilégier des visites outdoor...
- Pour les épicuriens : par exemple proposer des visites de lieux de gastronomie, des tours de ville gourmands avec dégustation de produits, une suggestion de bonnes adresses pour les repas et épiceries fines, la liste des lieux et jours de marchés...
- Pour les être-bien / clientèle qui recherche du haut de gamme et du bien-être: par exemple proposer un bel hôtel avec spa, visite guidée du centre-ville, réservation dans un restaurant gastronomique ou bistronomique...

Exemples de déclinaisons selon les cibles du séjour Toulouse :

- *Toulouse en famille : avec visite du centre-ville en petit train, visite du Musée d'Histoire Naturelle et du Quai des Savoirs, pique-nique au Jardin des Plantes, visite de la Halle de la Machine...*
- *Toulouse pour les épicuriens : visite du marché Victor Hugo, visite de la maison de la Violette, itinéraire de balade qui passe devant des adresses connues de gastronomie (Maison Pillon, Samaran, fromages Xavier...), atelier dégustation de vin local chez un caviste, cour de cuisine locale, brunch...*
- *Toulouse pour les être-bien / clientèle qui recherche du haut de gamme et du bien-être : hébergement à la Cour des Consuls avec accès au spa et demi-pension au restaurant, brunch...*

voyage-occitanie.com



Offices de
Tourisme
de France
PÔLE RÉGIONAL
OCCITANIE

Site de Montpellier (siège)

64, rue Alcyone • CS 79507 • F • 34960 Montpellier Cedex 2
Tél : +33 (0)4 30 63 84 20 • contact@crtoccitanie.fr

N° SIRET 83203963000039 - APE 7990Z

Site de Toulouse

15 rue Rivals • CS 78543 • F • 31685 Toulouse Cedex 6
Tél : +33 (0)4 30 63 84 20 • contact@crtoccitanie.fr



Pour des saisons différentes :

L'objectif est de valoriser la collection de séjours Occitanie Rail Tour tout au long de l'année. Selon la saison, les activités, visites... à mettre en avant peuvent changer.

- Automne/hiver : privilégier les visites en intérieur, limiter les déplacements extérieurs, proposer des menus avec des plats chauds...
- Printemps / été : privilégier les itinéraires de balade, les restaurants en terrasse, les activités de plein air...

Exemples de déclinaisons selon les saisons du séjour Toulouse :

- *Toulouse en automne/hiver : avec visite du centre-ville en petit train, visite du marché couvert Victor Hugo, visite du musée Aéroscopia, proposer des adresses de restaurant avec un beau cadre intérieur (ex : brasseries traditionnelles Le Florida ou Le Bibent)...*
- *Toulouse en printemps/été : avec visite du centre-ville à pied ou à vélo, itinéraire de balade sur les berges, location d'un petit bateau sur la Garonne, suggestion des guinguettes pour les repas...*

Ces listes de thématiques, cibles, saisons... sont bien entendu non exhaustives, la créativité des offres de séjours est illimitée. Décliner un séjour de base selon des thématiques, une clientèle, la saison... ou autre, permet d'offrir une offre plus riche.

LE PLUS CLIENTS (A REALISER PAR LE CRTL OCCITANIE)

Le CRTL Occitanie mettra à disposition des clients de séjours Occitanie Rail Tour un pack accueil téléchargeable incluant une documentation sur la destination (contenu en cours d'élaboration).

RELATIONS AGENCES RECEPTIVES – CRTL OCCITANIE

Le CRTL Occitanie est à l'initiative de l'Occitanie Rail Tour. Il définit les critères pour la conception des offres de séjour en lien avec l'ORT, qui seront montées et commercialisées par les agences réceptives et les centrales de réservation. Les agences sont libres de participer à ce projet et de proposer des offres de séjour en conséquence. Le CRTL Occitanie centralise la remontée de ces offres, les diffuse sur son site internet.

Depuis chaque fiche séjour, l'internaute pourra identifier l'agence réceptive / la centrale de réservations en charge du séjour, contacter par téléphone, envoyer un email, consulter le site internet et réserver le séjour, avec redirection directe vers l'offre du vendeur. Le séjour doit être réservable en ligne sur le site de l'agence.

voyage-occitanie.com



Offices de
Tourisme
de France
PÔLE RÉGIONAL
OCCITANIE

Site de Montpellier (siège)

64, rue Alcyone • CS 79507 • F • 34960 Montpellier Cedex 2
Tél : +33 (0)4 30 63 84 20 • contact@crtoccitanie.fr

N° SIRET 83203963000039 - APE 7990Z

Site de Toulouse

15 rue Rivals • CS 78543 • F • 31685 Toulouse Cedex 6
Tél : +33 (0)4 30 63 84 20 • contact@crtoccitanie.fr



Le CRTL assure la redirection de trafic qualifié vers le site du vendeur (agence ou centrale) ; la commercialisation de ces séjours est assurée par le vendeur. L'agence / la centrale de réservation assurera le conseil client, la vente, le suivi client avant, pendant et après séjour.

L'agence réceptive traite en direct avec le client et lui remet son carnet de voyage, comme pour toute autre réservation.

Pour bénéficier de ce référencement et ces mises en avant, l'adhésion au CRTL est obligatoire. (100 € nets de taxes pour les entreprises privées ; autres organismes, nous consulter).

Aucune commission ne sera demandée sur les ventes réalisées.

Un état des ventes sera établi chaque trimestre afin de mesurer les ventes réalisées (CA, nombre de clients, nuitées, périodes de séjour...)

DATES :

Réception des offres de séjour packagées valable toute l'année. Les offres doivent être adaptées à la saison.

Pour tout renseignement ou précision sur cette offre de séjours à créer en lien avec l'Occitanie Rail Tour, vous pouvez contacter :

Laure Charrut

laure.charrut@crtoccitanie.fr

05 61 13 55 18

06 20 16 08 80

voyage-occitanie.com



Site de Montpellier (siège)

64, rue Alcyone • CS 79507 • F • 34960 Montpellier Cedex 2
Tél : +33 (0)4 30 63 84 20 • contact@crtoccitanie.fr

N° SIRET 83203963000039 - APE 7990Z

Site de Toulouse

15 rue Rivals • CS 78543 • F • 31685 Toulouse Cedex 6
Tél : +33 (0)4 30 63 84 20 • contact@crtoccitanie.fr