

Atelier INNOVATION

17 octobre 11h30 12h30
Salle A1 A2

Faut-il être bilingue pour parler innovation ?

Elodie Geoffroy Open Tourism Lab
Dominique THILLET Directeur Pôle 3D CRTL Occitanie
Emmanuelle MONTAUD chargée de mission CRTL Occitanie Pôle 3D

voyage-occitanie.com



Atelier - Faut-il être bilingue pour parler Innovation ?

>Atelier innovation : mode d'emploi

>Contexte

>Do you speak innovation ? : 10 minutes

[#Quizz](#)

>Do you use innovation ? : 15 minutes

#Les dispositifs spécifiques existants

#Les leviers possibles

>Do you need innovation ? : 15 minutes

#Foire aux sujets

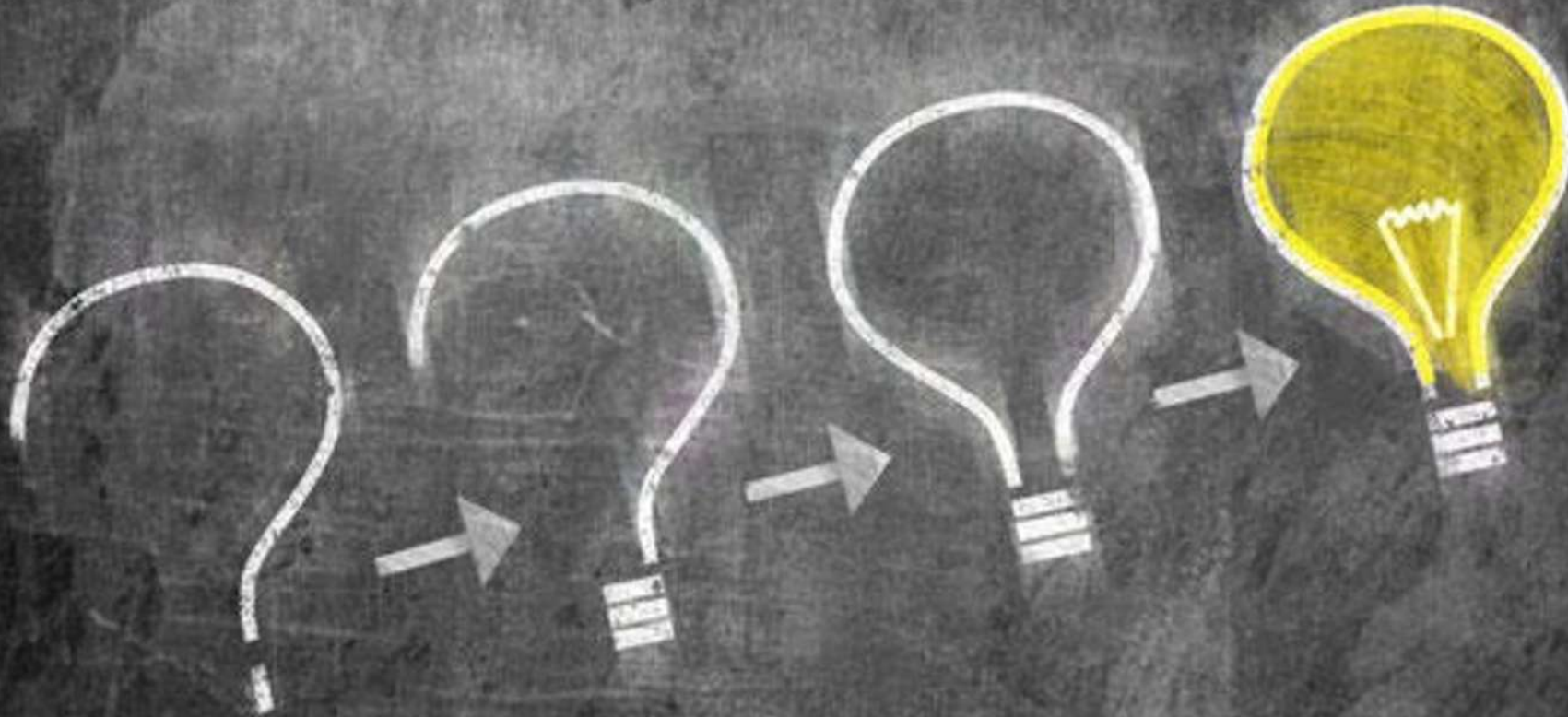
>Do it together : agir ensemble pour l'innovation : 10 minutes

#Calendrier

#Jalons

#Autres solutions pour innover





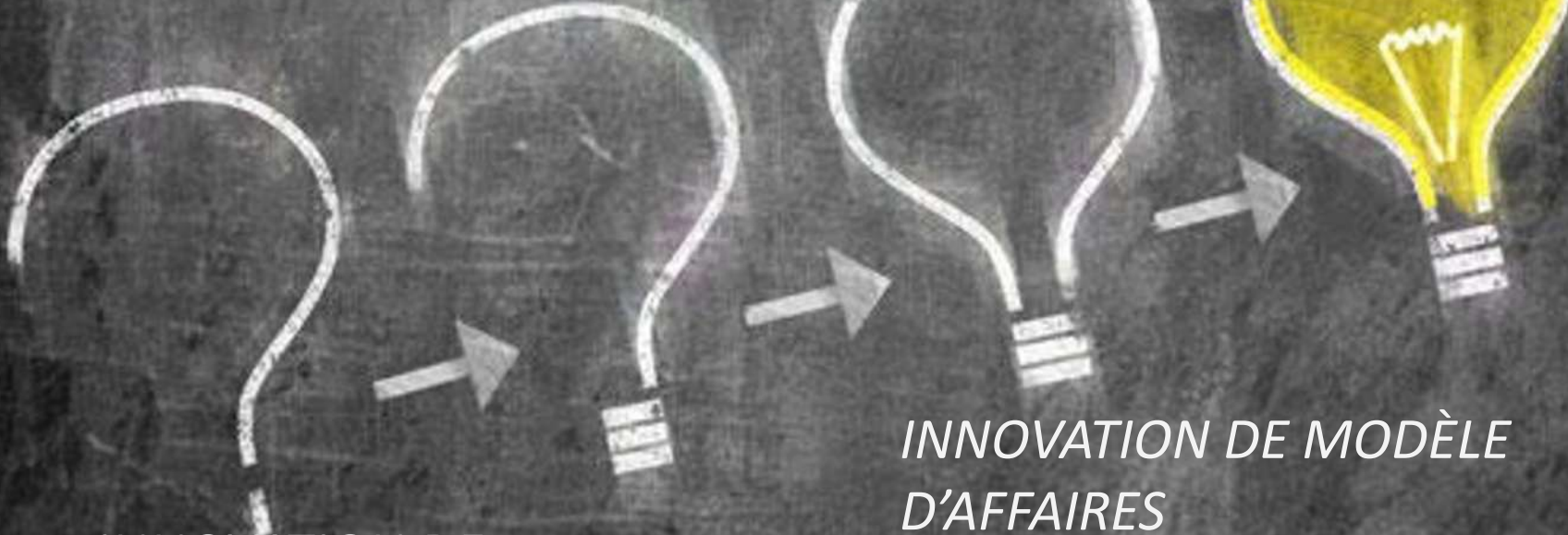
Où se trouve
l'innovation ?

En quoi un
projet innove-
t-il ?

*INNOVATION DE PRODUIT,
SERVICE, ET D'USAGE*

*INNOVATION
TECHNOLOGIQUE*

INNOVANTE SOCIALE



*INNOVATION DE
PROCÉDÉ,
D'ORGANISATION*

*INNOVATION DE MODÈLE
D'AFFAIRES*

*INNOVATION
MARKETING*

Innovation radicale

Transforme le marché, crée un nouveau marché



Innovation incrémentale

Améliore l'existant

Approche ...



Exploration



Idéation et concept



Implémentation

Parmi un panel de

... dispositifs créatifs et participatifs



Challenge créatif

Exploration



Sprint idéation

Idéation / concept / solution



Sprint accélération /
prototypage

Implémentation



Expérimentation



Challenge créatif

Objectif : faire émerger des pistes de concepts innovants

Stimuler une pensée créative sur un temps court.
Acculturer aux démarches design.
Fédérer des parties prenantes autour d'une vision.

Livrable : constituer une base de concepts pouvant servir à l'écriture de cahier des charges ou d'appel à projets

En amont (option)

Observation terrain - "shadowing"



Interviews des parties prenantes



Benchmark des pratiques



Durée : 1 à 2 jours
Format : en résidence

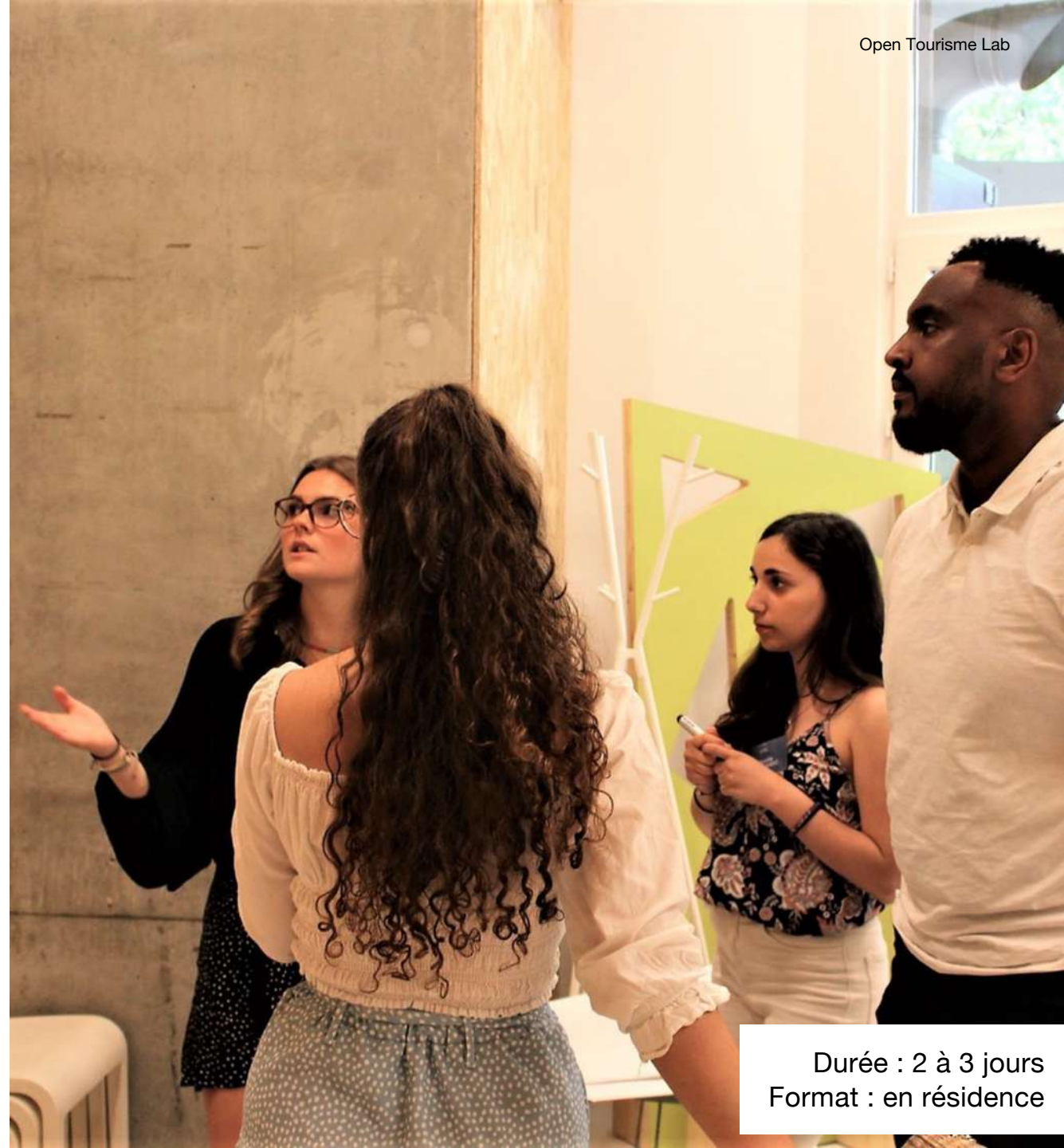


Sprint idéation

Objectif : consolider et améliorer son concept

Définir des propositions de valeurs selon différents modèles et selon la nature des projets (économique, sociale, environnementale, ancrage territorial, ...)
Renforcer le concept avec l'intégration de mesures d'impacts à évaluer,
Détecter et dépasser les challenges de l'empreinte carbone.

Livrable : canevas du projet





Sprint accélération

Objectif : passer en phase de développement du projet

Affirmer sa proposition de valeur, et la faculté à générer un modèle économique viable, selon les indicateurs durables relevés.

Réaliser une feuille de route.

Prototyper sa solution

Construire sa vision d'engagement et celle de sa marque

Livrable : Sustainable Business Model canevras et feuille de route



Durée : 4 à 5 jours
Format : en résidence



Expérimentation

Objectif : Vérifier le fonctionnement d'une solution - par des tests en situation réelle

Projet/
Startup

Agile, rapide,
itératif...

Requête : connaître les qualités, points d'optimisation d'un service, d'un produit, d'un processus...

OTL

Institutions

Procédures, normes,
prudentes face au
changement...

Usagers

Choix et abondance,
connectés,
exigeants...



Le rôle d'OTL

- Etre tiers de confiance entre les différentes parties prenantes
- Apporter de la méthodologie, Sourcer, Conseiller, concevoir
- Impliquer les usagers dans le processus
- Evaluer à partir d'indicateurs clés

Opportunité 1 AMI d'Atout France - Expérimentation start-up



Expérimentations lauréates Sur AMI 2022/23

Expérimentation 1

La data prédictive au soutien de l'activité hôtelière

Proposer une solution prédictive d'aide à la prise de décision pour la mise en place d'action business et marketing en temps réel à court et moyen terme.

Terrain d'expérimentation :

Lourdes



Start-up :

APOLLO

Expérimentation 3

Les voyages "nature" positifs

Proposer des solutions numériques pour laisser les environnements que nous visitons non seulement dans le même état que nous les avons trouvés, mais en meilleure santé.

Un tourisme régénératif

Terrain d'expérimentation :

Le cirque de Navacelles
Département du Gard

Start-up :



Expérimentation 2

L'intelligence artificielle au service de la relation client

Proposer une Intelligence Artificielle multilingue dans la relation client (chatbot), quels que soient les canaux numériques de dialogue avant, pendant et après le séjour, et pendant une période de pic lié à une activité événementielle

Terrain d'expérimentation :

Une période "phare" événementielle à Nîmes

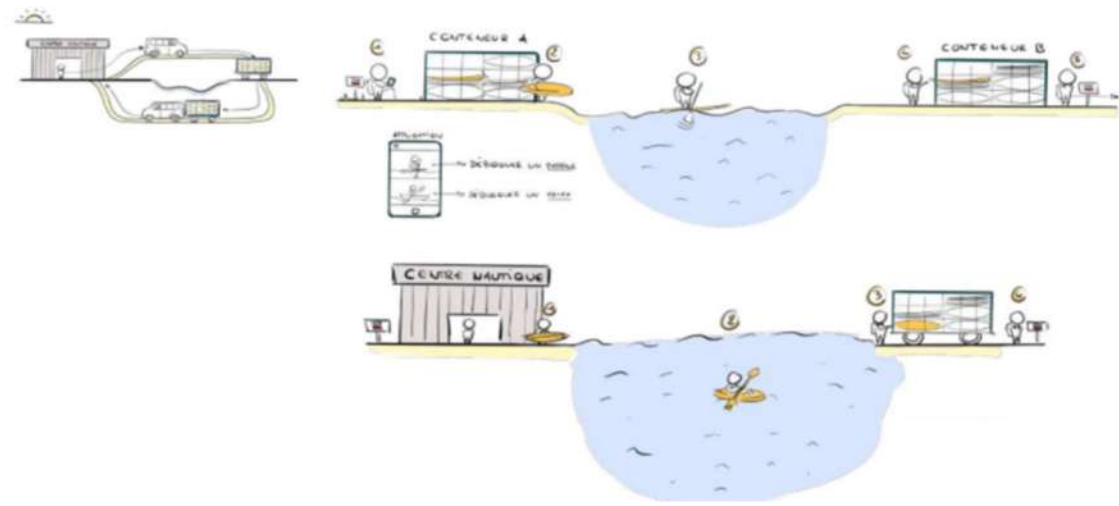
Se concentrer sur un territoire qui va vivre un événement significatif

Start-up :



**Pour prochain AMI
annoncé le 24/10 ?**
Quels territoires
d'Occitanie ?
Quelles
problématiques ?

*Atout France / en recherche de
sujets Low tech, Cybersécurité,
NET, metaverse*

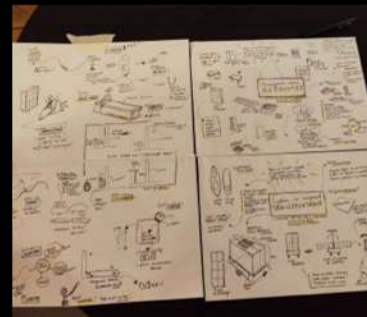


Ingénierie de projet réalisée :

- Identification des compétences nécessaires et recrutement d'experts sur les champs technique, juridique, transition écologique et artistique.
- Conception du filage méthodologique du sprint design autour du : design du service, design du produit, le modèle économique du projet.
- Animation d'un sprint design de 3 jours avec les parties prenantes.
- Livrable final : un cahier de préconisations qui a pour objectif de se joindre à l'appel à manifestation d'intérêt (AMI) du projet des casiers et faciliter son déploiement par un opérateur privé.

Designer un service innovant de location self-service (paddle, kayak), à partir d'une idée / d'un dessin

Ti hub l'accélérateur des transitions touristiques de la Région Bretagne, souhaite activer la mise en œuvre de projets issus du Carnet Collectif - 2021. Il s'agit de consolider et documenter 2 projets dans une optique de mise sur le marché en apportant des garanties, des éléments de conviction auprès de futurs porteurs et parties prenantes. Les objectifs sont multiples, à la fois démontrer par la preuve l'efficacité des approches promues par le commanditaire sur l'attractivité de la destination, créer de la valeur (économique, sociale, environnementale) en accord avec l'ADN du territoire, de ses parties prenantes, convaincre des porteurs de projets, organismes publics, collectivités, entreprises du modèle économique, de la viabilité des projets et maintenir une dynamique de projet.



Pour le compte de :

Revisiter le concept de l'événement "Chartres en lumières" - Immersion et animation de groupe de travail

La ville de Chartres souhaite se démarquer en donnant un nouveau souffle à sa Fête des lumières en innovant et en expérimentant des projets autour de l'animation des parcs, du végétal, de nouvelles formes de lumières... tout en y intégrant un côté **participatif** et la dimension de **durabilité**. À travers cette démarche, la ville ambitionne à long terme de devenir **un pôle de compétitivité sur "la lumière de demain"**. Les solutions proposées doivent aider à rédiger le(s) futur(s) cahier(s) des charges.

- Faire émerger de nouvelles idées pour enrichir et dynamiser la programmation de Chartres en lumières
- Fédérer les parties prenantes autour d'une vision commune
- Insuffler une pensée créative et hors des sentiers battus en co-construisant avec des participants externes à la ville de Chartres (start-up et autres profils créatifs).



Ingénierie de projet réalisée :

- Une soirée d'immersion : visite des sites illuminés, qui a permis aux participants de s'imprégner du contexte et une journée de créativité, où les participants ont été invités à poser leurs réflexions sur des post-it pour répondre aux grandes problématiques de l'atelier.
- Atelier créatif, 3 équipes travaillant sur un même défi, autour de 4 grandes problématiques réparties en session sur la journée créative. Cette journée est rythmée par deux restitutions aux autres participants en milieu et fin d'atelier.
- Analyse et comparaison des propositions et de leurs attributs, puis synthèse du concept sous forme d'un document unique de restitution.



Parti pris 1

Se concentrer sur 3 sujets majeurs

- A. la préservation de la ressource en eau
- B. la gestion des déchets
- C. la mobilité (dernier km, accessibilité)

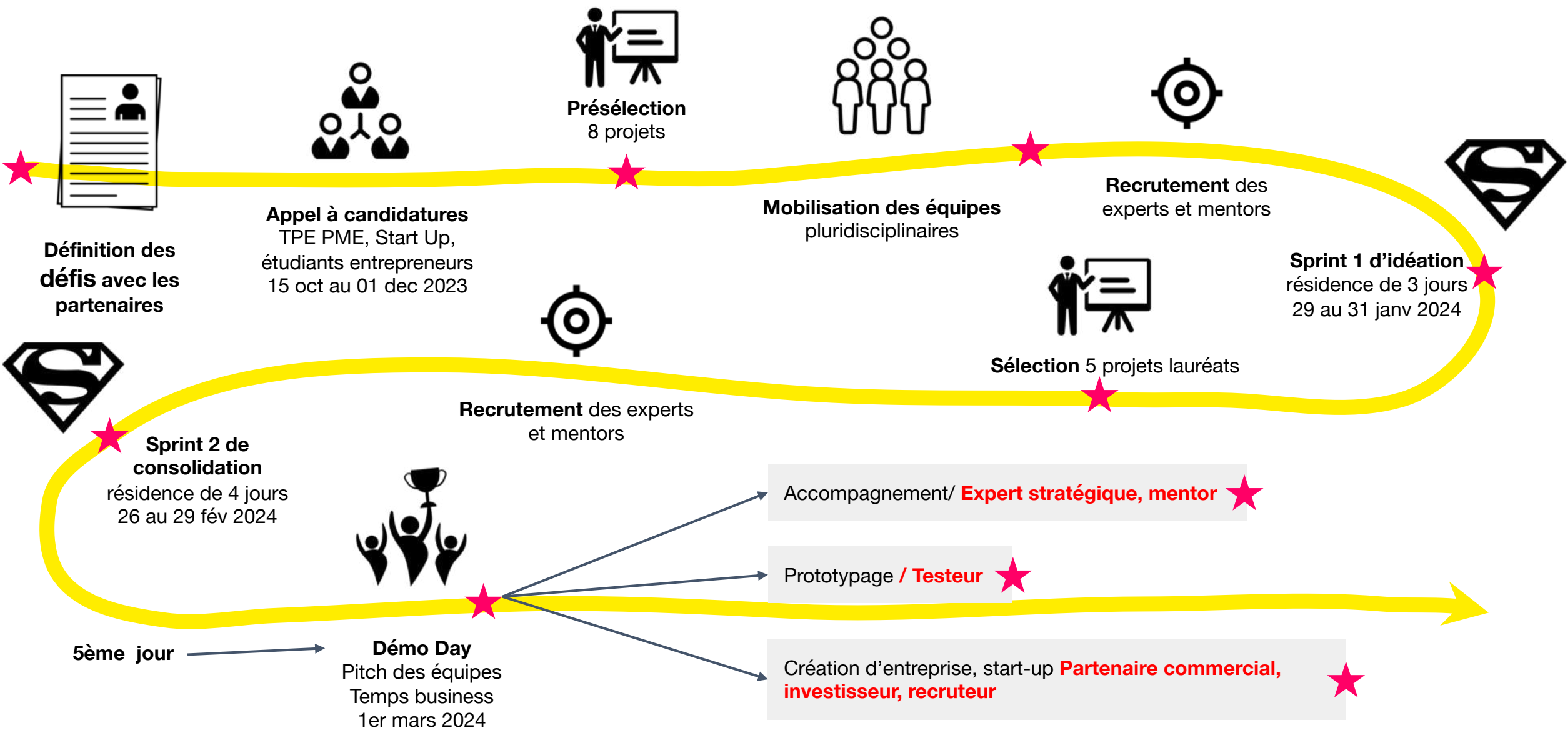
Plus qu'un sujet, une priorité !

« En France, le tourisme est responsable de 11 % des émissions de gaz à effet de serre de pressions sur les ressources naturelles (ex : jusqu'à + **211 % de consommation annuelle d'eau** pour les territoires fortement touristiques), de **production de déchets (+ 27 %** par rapport à la moyenne nationale)». Avec **31%, le transport** est une des trois principales sources de dépenses carbone en France. *Source Ademe*



Le parcours pour passer d'un enjeu à une solution

Implication possible du partenaire ★



Les trois enjeux majeurs

A. Ressource en eau



Optimiser l'utilisation et la gestion de la ressource en eau par les structures touristiques et leurs usagers

Accompagner un nouveau modèle touristique pour faire face aux pénuries

Exemples de défis à relever



- Faciliter la récupération et le traitement de sources d'eau alternatives (eau de pluie, eaux grises)
- Proposer des solutions limitantes (évaporation, fuite, gaspillage)
- Améliorer le confort visiteur lors des sécheresses en déployant des low-zones
- Sensibiliser les touristes à la prévention des risques (inondations, incendie)
- Communiquer sur les nouveaux réflexes et accompagner les changements de comportement des voyageurs
- Renforcer l'attractivité des activités les moins utilisatrices de la ressource

Liste des défis

B. Gestion des déchets



Les trois enjeux majeurs

Réduire la production et la distribution des déchets liés au tourisme

Optimiser le traitement des déchets dans les sites touristiques

Exemples de défis à relever

- Sensibiliser les touristes sur les dérives d'une fast consommation en vacances, génératrices de déchets à usage unique et de plastique
- Communiquer sur les nouveaux réflexes sans culpabiliser
- Accompagner les changements de comportement des voyageurs
- Optimiser les systèmes de tri des déchets dans les établissements touristiques
- Favoriser le recyclage des biodéchets sur les sites touristiques
- Sensibiliser et outiller sur les questions de réemploi, de réparation, et d'upcycling



C. La mobilité



Les trois enjeux majeurs

Assurer la mise en tourisme des offres de transport et de mobilité dans les destinations

Répartir les flux touristiques pour réduire les rassemblements de masse

Exemples de défis à relever

- Améliorer l'accessibilité sur le dernier km avec des solutions bas carbone
- Favoriser la connectivité entre les voyageurs pour les inciter à mutualiser leurs déplacements pendant leurs séjours
- Améliorer l'intermodalité entre les différents modes de mobilité pendant les vacances
- Collecter des données sur les flux et simplifier leur analyse pour faciliter les interprétations par les TPME du tourisme
- Communiquer sur une offre alternative qui propose des expériences touristiques de proximité différentes pour fluidifier les grands axes et libérer les sites de masse
- Communiquer sur les nouveaux réflexes et accompagner les changements de comportement des voyageurs



Open Tourisme Lab

160 allée Frédéric Desmons 30000 Nîmes

www.opentourismelab.com

Contact

Elodie GEOFFROY - Directrice Développement

egeoffroy@opentourismelab.com

07 81 63 80 41

Merci !





MERCI DE VOTRE ATTENTION

