

Occitanie Rail Tour

Evolutions 2024

voyage-occitanie.com



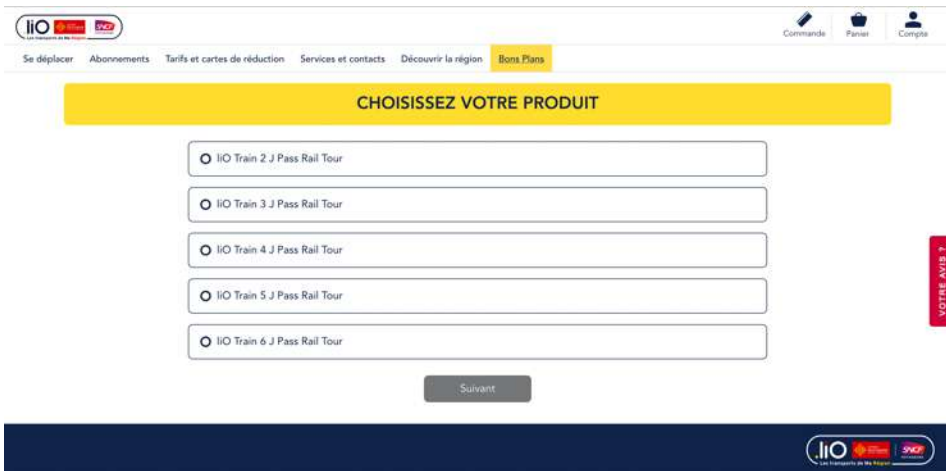
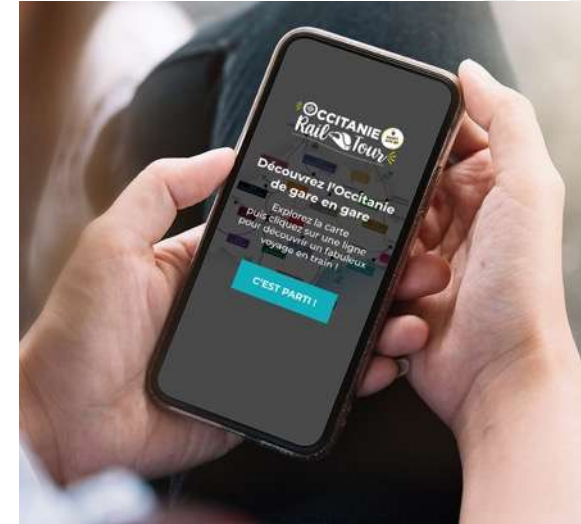
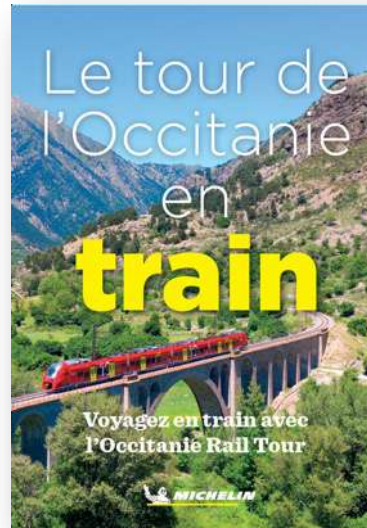
Occitanie Rail Tour : dispositifs

Favoriser la découverte de la destination Occitanie Sud de France en train grâce aux **PASS ORT** et aux dispositifs de **liO trains** ET **cars**, en utilisant la palette d'outils mise à disposition :

- Une **vidéo** de 30' et d'1'30
- Un **site Internet** dédié en français, anglais et espagnol
- Un **guide Michelin** « Le tour de l'Occitanie en train » en français et anglais
- Un **manuel des ventes** en français et en anglais
- La **carte Occitanie Rail Tour** ainsi que ses déclinaisons (oenotourisme, activités de pleine nature, hébergements...)
- Des **relations presse et l'influence** pour faire découvrir les territoires en empruntant les **trains liO** et toutes les **mobilités douces** associées
- Des **offres packagées** proposées sur le site **occitanie-rail-tour.com**



Occitanie Rail Tour : mécanique



Occitanie Rail Tour : bilans 2023

- **154 spots** diffusées sur **France TV** qui ont permis de toucher près de **60% de la population française** plus de 4 fois en moyenne, avec une présence importante sur :
 - la Finale du Tournoi 6 Nations et de la Champions' Cup avec près de **14,5 millions de contacts** sur la thématique **Rugby**
 - les carrefours d'audience autour de l'information
 - une grande thématique de reportages orientés tourisme et découverte.
- Au 30 septembre 2023, le site **Occitanie Rail Tour** a enregistré :
 - **202 800** vues sur le site français
 - 107 000 vues de la carte dynamique
 - **14 100 clics** sur le lien sortant **ter.sncf.com**, dont **9 100 vers la page de commande du Pass ORT** (près de 5% de l'audience totale ORT).
- Au 30 septembre 2023, les ventes du **Pass Occitanie Rail Tour** s'élèvent à **3 598**, soient **8 733 journées de voyages vendues**. On peut estimer que cela représente 37% des visiteurs du site voyage-occitanie.com.

Occitanie Rail Tour : bilans 2023

- 26 vidéos partagées sur les réseaux sociaux,
- 3,5 millions de vues générées sur FB, IG et TK,
- Un compte **TikTok** de 10k abonnés,
- Des sponsorisations **performantes** et des coûts faibles,
- Une **communauté** engagée et des **partenaires** motivés,
- Un relais d'information avec **liO Trains Occitanie**,
- Une **photothèque** alimentée en nouveaux contenus.



[Voir sur TikTok](#)



[Voir sur TikTok](#)



[Voir sur TikTok](#)



[Voir sur TikTok](#)



Occitanie Rail Tour : cibles 2024

En 2024, l'Occitanie Rail Tour s'adresse aux :

- **résidents d'Occitanie** qui souhaitent (re)découvrir leur région
- **touristes français** en quête d'évasion
- **touristes étrangers** qui recherchent un séjour authentique.

Principalement à une **clientèle européenne jeune**, aux **DINKS** et, dans un deuxième temps, à une clientèle **familiale** de proximité.



Occitanie Rail Tour : cibles 2024

Clientèle française

Une **mère de famille monoparentale** de **33 ans**, vivant à **Foix** qui envisage d'emmener ses **2 enfants** de 5 et 8 ans à **Carcassonne** pour participer à un **Escape Game**.

Train liO

Un **groupe de seniors parisiens** passionnés de **randonnées** et de bonnes tables, qui souhaite découvrir la Côte Vermeille et emprunter le Chemin des Douaniers de **Collioure** à **Port-Vendres**.

TGV + train liO
+ rando

Clientèle étrangère

Un **couple d'actifs londoniens** atterrissant à **Toulouse** via un vol low-cost et qui souhaite rejoindre **Figeac** pour effectuer un tronçon des **Chemins de St Jacques** jusqu'à **Cahors**.

Avion + train
liO + rando

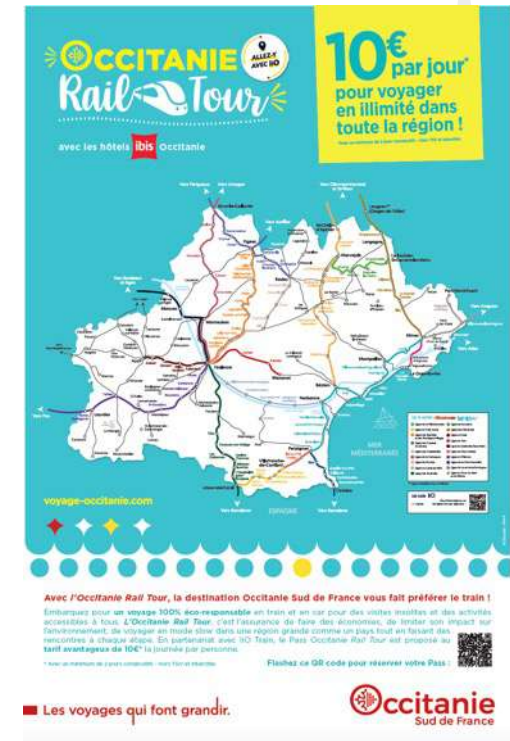
Un groupe de **5 jeunes adultes néerlandais** arrivant en train à **Montpellier** qui se rend à **Leucate** pour passer une semaine à l'occasion **Mondial du Vent**.

Train + train et
bus liO

Occitanie Rail Tour : canaux 2024

En 2024, la communication de l'Occitanie Rail Tour sera déployée :

- sur les **plateformes sociales** permettant une déclinaison de mieux **cibler les personas sélectionnées**
- sur des **médias numériques engagés** : *Komoot, Brut...*
- en **TV**, et tout particulièrement en **Replay** permettant de toucher une cible plus affinitaire.



Les outils de communication liés à l'Occitanie Rail Tour sont nombreux. Leur diffusion est assurée en partie par les **partenaires institutionnels** du CRTL (ADT's / OT) mais pourra également être relayée par des **acteurs privés** (hébergeurs, transporteurs...) sur les bases du partenariat réalisé avec les **hôtels IBIS** en juin 2023.



Occitanie Rail Tour : programme Les Blogs Trotters



10 Blogs Trotters régionaux

- ➔ Sélectionnés pour 1 an
- ➔ Passionnés par leur territoire
- ➔ Partage d'expériences

- Continuer de valoriser la **destination Occitanie Sud** de France au travers de regards et de thématiques différentes
- Une production de **contenus UGC** (« User Generated Content ») régulière tout au long de l'année
- L'animation de nos communautés et l'alimentation de nos supports respectifs
- Un **projet à moindre coût** piloté par l'**équipe Social Média** du CRTL



Occitanie Rail Tour : Les récompenses



L'Occitanie Rail Tour, lauréat des Trophées de l'Innovation du Tourisme

- Décerné le 5 juillet dernier à Paris par L'Echo Touristique, ce trophée donne un coup de projecteur au voyage en train, comme alternative écoresponsable, sociale et économique au « tout voiture ».

Les Rail Tourism Awards consacrent l'Occitanie Rail Tour au panthéon européen du voyage en train !

- Organisés le 3 octobre dernier à Vienne (Autriche) par la Commission européenne du voyage European Travel Commission (ETC) et Eurail, cette cérémonie a consacré l'Occitanie Rail Tour en tant que « meilleure initiative régionale en faveur d'une mobilité touristique durable ».



[Voir la vidéo sur l'ORT présentée lors de la remise des prix](#)



MERCI DE VOTRE ATTENTION



#VoyageOccitanie
communication@crtoccitanie.fr