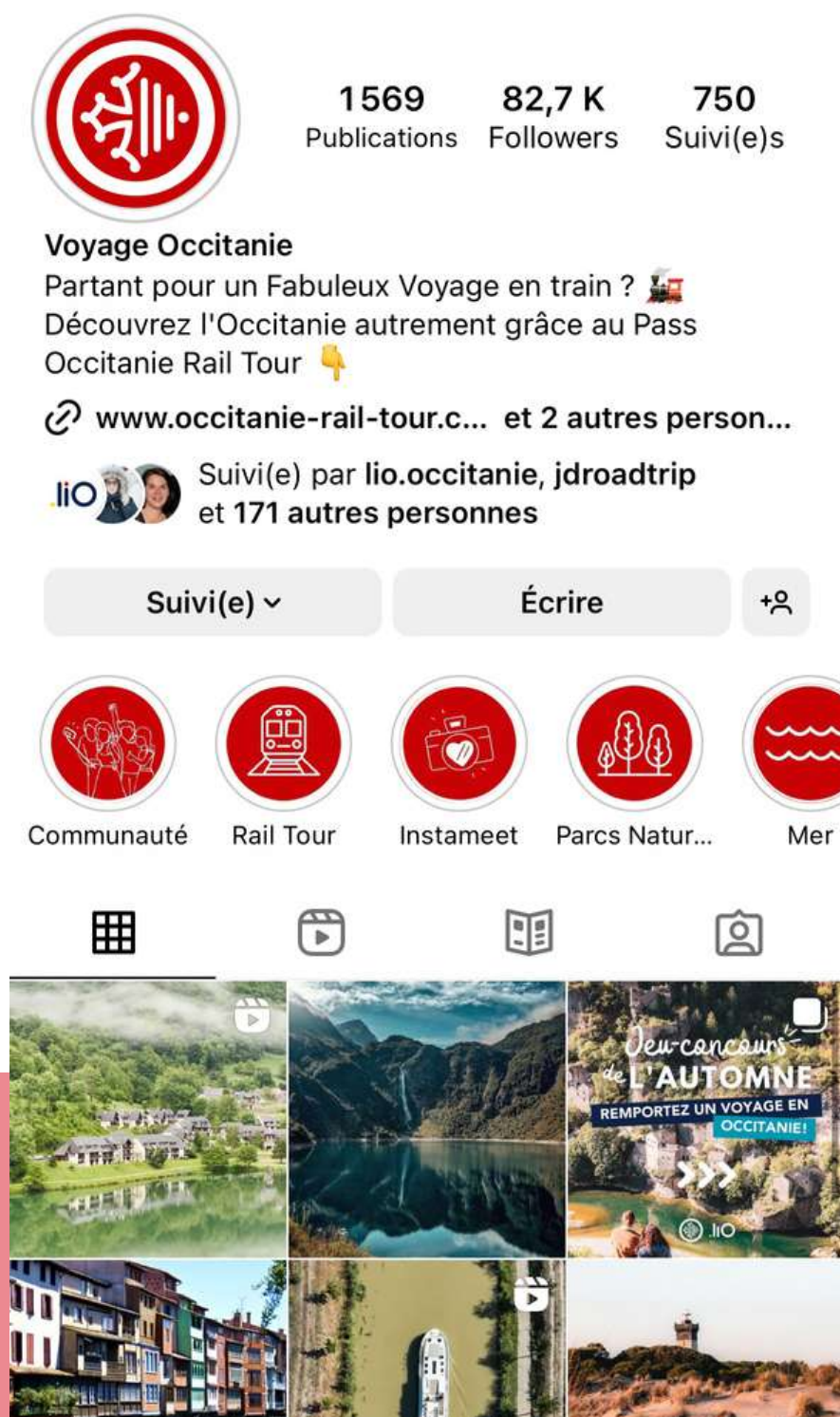


Le réseau des Blogs Trotters



1- Tour d'horizon des réseaux sociaux Voyage Occitanie



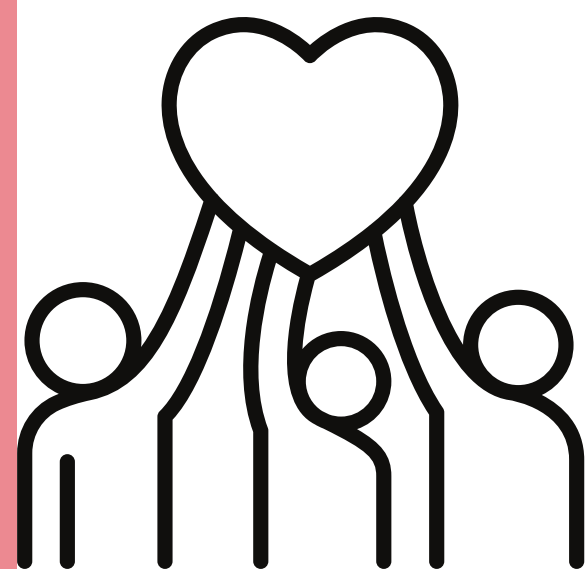
330 000 abonnés

Instagram, Facebook, TikTok, Twitter, YouTube...

3,5 millions de vues de vidéos



Une communauté active et engagée



2- Donner la parole aux créateurs de contenus

Multiplication des accueils
dans les territoires

Résultats intéressants, de plus
en plus de personnes se
laissent “inspirer”

Donne accès à de nouveaux
réseaux

Augmentation des coûts de
rémunération

15 influenceurs accueillis en 2023,
sans rémunération par le CRTL

- Carcassonne
- Aveyron - Lozère
- Tarn - Tarn et Garonne

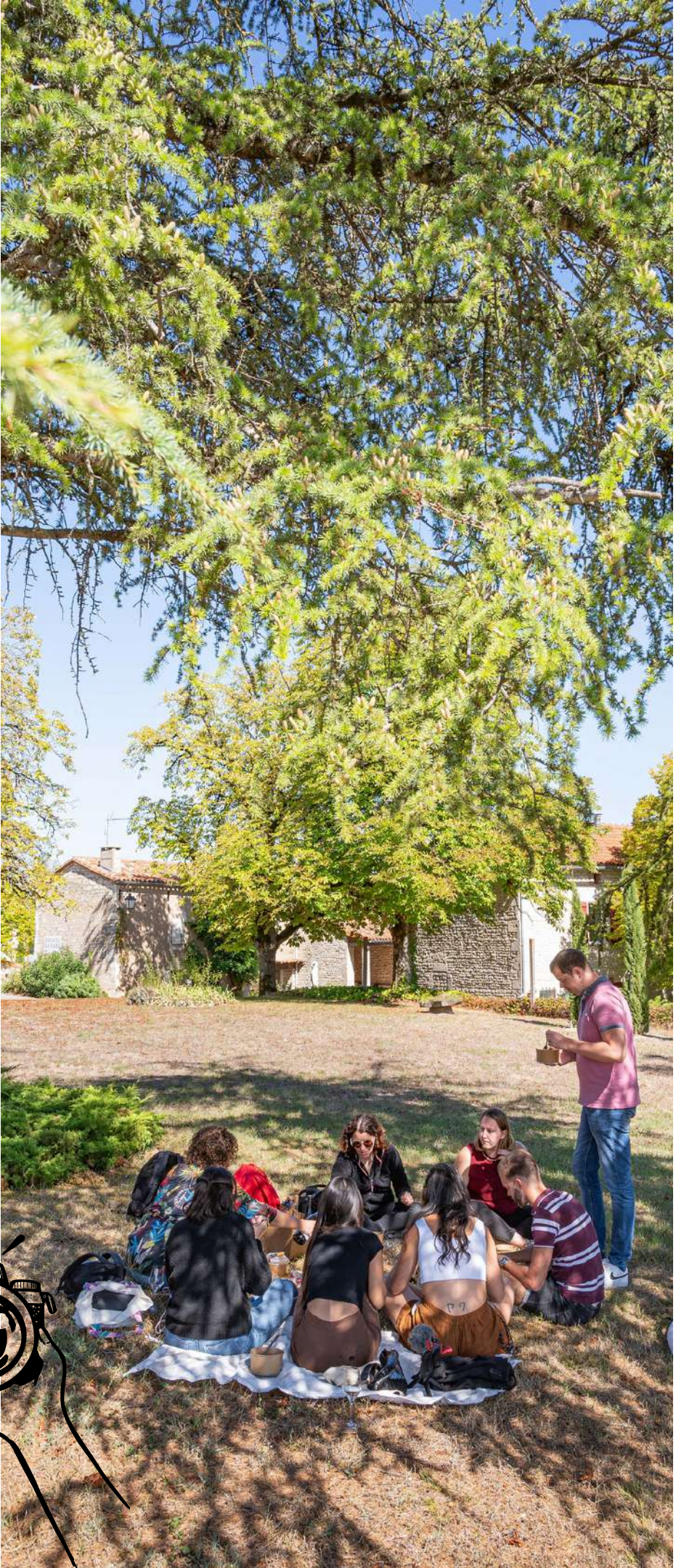
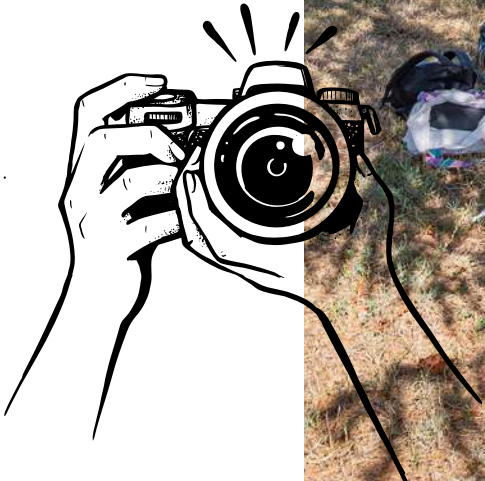
3 000 000
millions de vues



3- Le Projet - Réseau Blogs Trotters

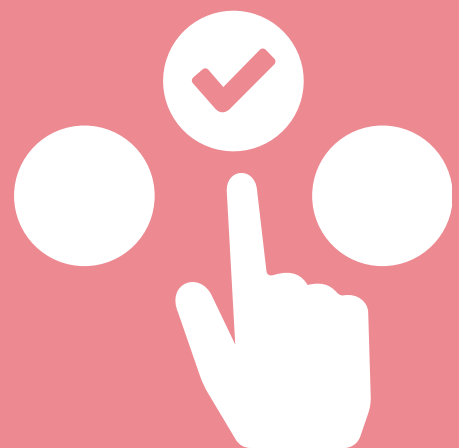


- Recrutement d'influenceurs régionaux
- Passionnés par leur territoire
- Partage d'expériences



Sélection de profils

- Résider en Occitanie
- Un compte public actif
- + de 1000 abonnés
- Contenu qualitatif orienté tourisme
- Signer la charte Blogs Trotters Occitanie



Comment ?

10 Blogs Trotters
seront sélectionnés

➔ **Pour 1 AN**

**Les Fanas
de sport**

Outdoor
Randonnées
Escalades
Activités...

**Les Bons
Vivants**

Épicurien,
J'aime la vie...

**Les City
Breakers**

Férus de
bonnes
adresses

**Les
Explorateurs**

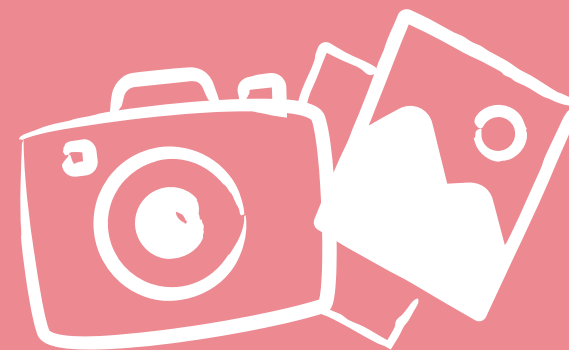
Nature
Patrimoine
Savoir-faire...

**Les
"Êtres" Bien**

Spa
Thermalisme
...

L'intérêt pour le CRTL et ses partenaires

- Continuer de **valoriser la destination Occitanie Sud de France** au travers de regards et de thématiques différentes.
- Une **production de contenus UGC** («User Generated Content») régulière tout au long de l'année .
- **L'animation de nos communautés** et l'alimentation de nos supports.
- Un projet **à moindre coût**.



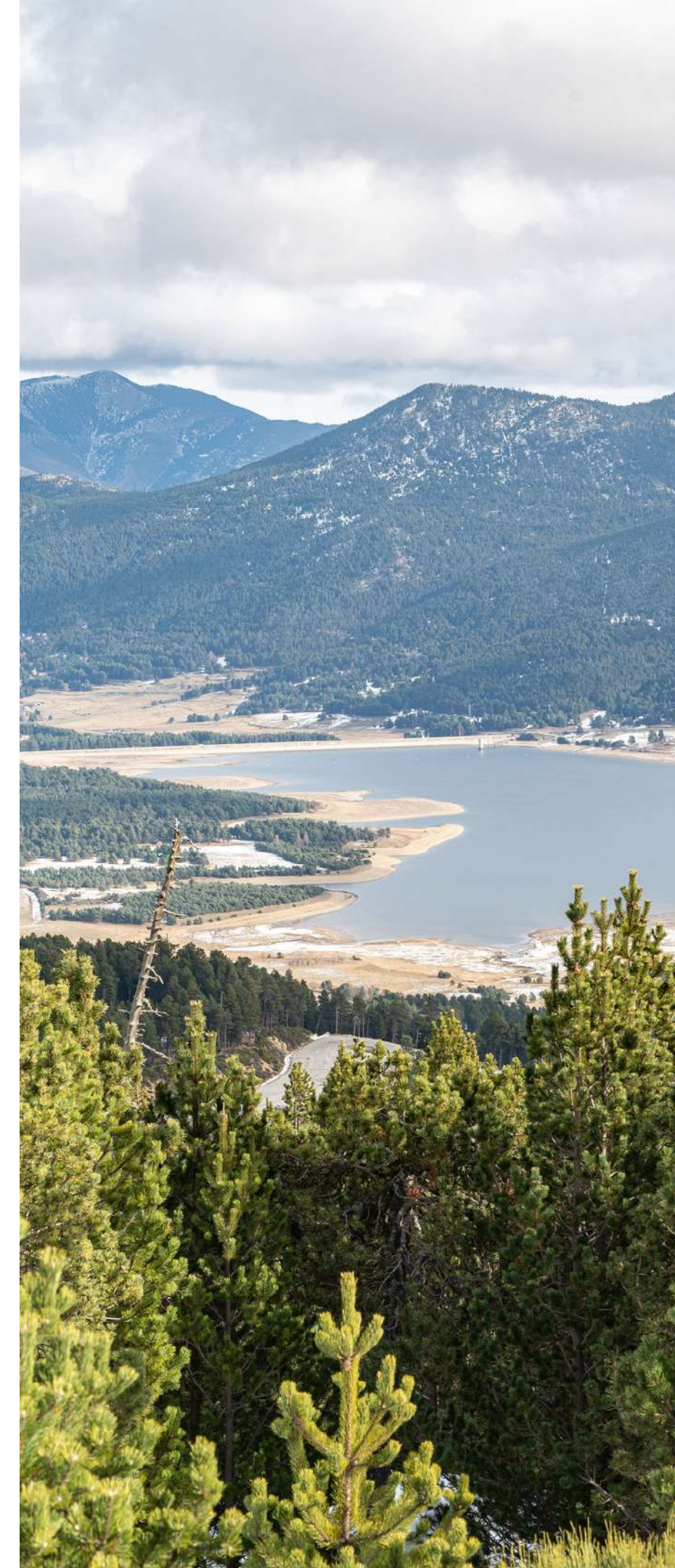
4- Le Fonctionnement du CRTL et de ses partenaires

- Être à l'écoute des demandes des blogs trotters et les **conseiller**.
- **Faciliter** leur accès au voyage.
- **Partager** leurs stories et leurs posts sur nos réseaux sociaux permettant de créer de la synergie et d'offrir de la visibilité aux territoires.
- Rédiger des portraits des blogs trotters pour **mettre en avant** leur rôle de Blog-Trotters.
- **Organiser un événement** dans l'année avec les 10 Blogs Trotters.



Ce qu'on attend des Blogs Trotters

- **Publication des contenus** avec identifications du CRTL et de ses partenaires **#BlogsTrottersOccitanie**
- **Mise à disposition gratuites des contenus** pour le CRTL et ses partenaires
- “Blogs Trotters pour @VoyageOccitanie” à placer dans la **Bio Instagram**
- Reportages exposés “**À la Une**” avec le tampon “Blogs Trotters Occitanie”
- Communiquer auprès de **leur communauté** sur leur rôle de Blog Trotter d’Occitanie



5- Lancement - fin 2023



Pour les pros

- Newsletter Pro + relais ADT / OT
- Article sur le site pro CRTL
- Communiqué de presse
- Dossier de presse nouveautés
- Relais RS pros (Linkedin, Facebook)

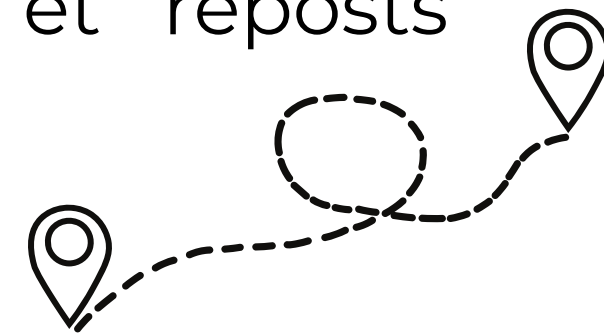


Pour le grand public

- Vidéo Teaser fin 2023
- Vidéo présentation IG, FB, TK janvier 2024
- Stories (1 par thématique chaque semaine en décembre)
- Communication dans les e newsletters grand public CRTL
- Pop-up site grand public Voyage Occitanie

“Tu aimes l’Occitanie ? Rejoins-nous et deviens Blog Trotter pour partager tes aventures en région !”

- Annonces sur les réseaux sociaux (stories thématiques)
- Repérage de profils dans nos fichiers influenceurs et reposts Instagram
- Bouche à oreilles



➔ Formulaire d'inscription

➔ Charte Blog Trotters



Inscription

Blog Trotters d'Occitanie

Ta mission de Blog Trotter

Tu es un voyageur passionné ? Tu

Sur quelle(s) thématique(s) souhaites-tu t'inscrire ? (Plusieurs choix possible mais un seul sera retenu)

- Les Fanas de Sport (Outdoor : rando, escalade, VTT, etc...)
- Les Explorateurs (nature, patrimoine etc...)
- Les Bons vivants (épicurien, j'aime la vie)
- Les City Breakers (férés de bonnes adresses)
- Les "Être Bien" (spa, thermalisme,...)

Dans quel périmètre, autour de chez toi, es-tu prêt à te déplacer ?

- Toute l'Occitanie
- Les départements limitrophes au mien

À propos de toi

Prénom & Nom *

Prénom

Nom

Date de Naissance *

Date

Adresse

Rue

Charte Blogs Trotters

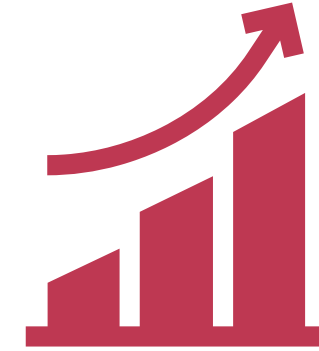
- 1 Partager le contenu de tes reportages en nous identifiant @VoyageOccitanie et en utilisant le #VoyageOccitanie
- 2 Faire apparaître dans dans ta Bio Instagram le mention "Blog Trotter pour @VoyageOccitanie"
- 3 Mettre le contenu des reportages "À la Une" avec le tampon "Blogs Trotters Occitanie" fourni
- 4 Communiquer auprès de ta communauté sur ton rôle d'ambassadeur d'Occitanie.



6- En bref



**Projet piloté par
l'équipe Social Média
du CRTL**



**Accroissement de la
visibilité des
territoires**

10

Blog Trotters



Pour 1 AN



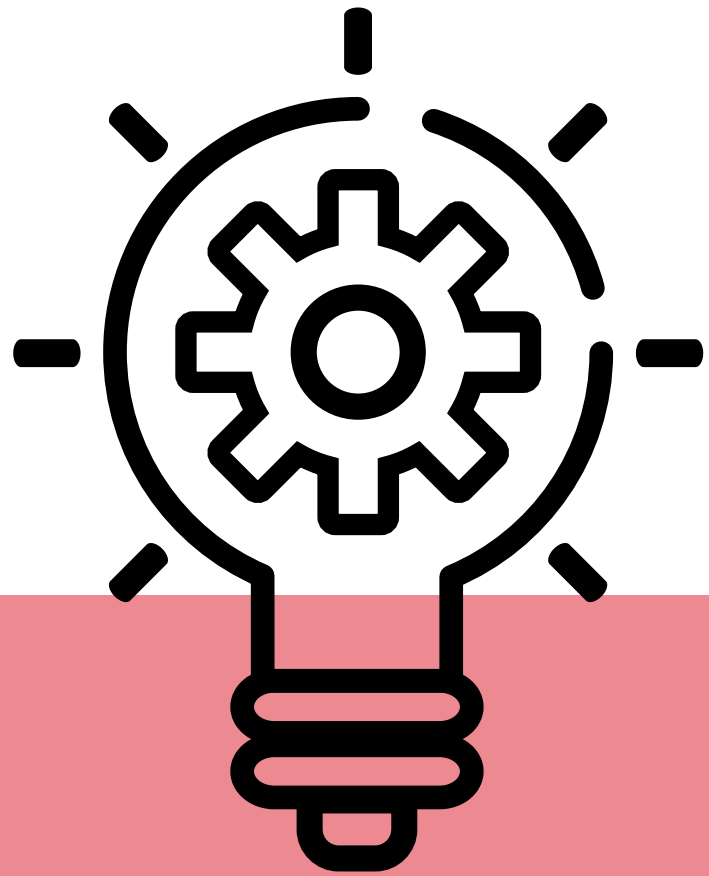
Coût faibles



**Renforcement de
l'engagement des
communautés**

8- Boîte à idées

Échangeons ensemble !



7- Présentation "Un Jour Libre" - Ariège

Véronique Hoscheid

Responsable communication marketing

Agence de Développement Touristique Ariège Pyrénées



CONVERGENCES TOURISTIQUES



MERCI DE VOTRE ATTENTION



#VoyageOccitanie

communication@crtoccitanie.fr