

DIX INGRÉDIENTS POUR UNE COMMUNICATION EFFICACE

1

Prendre le temps d'écouter et de connaître l'audience

2

Accepter la peur du changement et accompagner les personnes réfractaires en écoutant les besoins

3

Bien définir le message et les canaux de communication en fonction de ses usages

4

Assumer les choix faits, être convaincu et véhiculer un discours unifié à l'oral et sur les supports.

5

Valoriser l'humain derrière les actions menés et mesurer l'impact des actions menées sur la vie des usagers.

6

Être constant : informer régulièrement et rester honnête (ne pas promettre l'impossible).

7

Déculpabiliser le développement durable et utiliser des émotions positives, l'humour et l'expression artistique, la culture populaire.

8

Faire réagir : impliquer et engager les habitants en proposant des supports interactifs et en favorisant l'expression.

9

Définir des supports explicatifs, pédagogiques et de sensibilisation,

10

Connecter les actions concrètes à la vision globale de la commune.