



Cévennes

Guide d'application
du positionnement
de la destination





Avertissement

Ce guide est à l'usage des acteurs du territoire souhaitant s'insérer dans la dynamique collective de la destination Cévennes. Les photos présentées ici sont exclusivement à titre d'exemple. Les utilisateurs de ce guide s'interdisent d'en faire un usage publicitaire et commercial sans autorisation préalable de leurs auteurs.



Sommaire

Introduction	p.4
Suivez le guide	p.5
La destination	p.6
La stratégie	p.8
Les fondements du positionnement	p.11
Le positionnement	p.13
Les éléments de langage	p.17
L'univers iconographique	p.24

Introduction

Les Agences de Développement Touristique, Comités Départementaux du Tourisme et le Comité Régional du Tourisme et des Loisirs Occitanie souhaitent développer une stratégie marketing visant à s'appuyer sur les différents types d'espaces de consommation : littoral, montagne, urbain (métropoles) et campagne.

Le programme « PACT » (Plan d'Actions Concertées du Territoire), porté par les ADT/CDT's et le CRTL, permet de mettre en œuvre et déployer, en lien avec des partenaires locaux : offices de tourisme et Parcs (PN, PNR), des programmes de promotion autour de destinations inter-départementales et infra-régionales porteuses auprès de nos clients.

Considérant que les Cévennes, situées « à cheval » entre 3 départements (Ardèche, Gard, Lozère), 2 régions (Occitanie, Auvergne-Rhône-Alpes), 8 offices de tourisme*, une agence d'attractivité touristique et couverte par 1 Parc National (PN des Cévennes), comportent des éléments communs suffisamment forts, différenciants et attractifs pour porter une promotion commune efficace, l'ensemble des acteurs institutionnels concernés ont émis la volonté de porter une action commune de promotion.

Élément structurant de cette stratégie de promotion de la destination : la définition d'un positionnement touristique qui permette à la destination Cévennes de se positionner durablement et d'émerger dans un environnement concurrentiel, de véhiculer une image en adéquation avec les nouvelles aspirations des publics visés. Un positionnement qui capitalise sur les acquis des destinations départementales et infra- départementales en termes d'image et de notoriété.

Le travail commun conduit dans le cadre du programme « PACT » a permis de définir les composantes du positionnement de ce territoire, au regard de son identité, de ses singularités, mais aussi de l'image que souhaitent en donner ses principaux acteurs.

L'adoption d'un certain nombre de principes formalisés dans ce guide facilitera et optimisera la mise en œuvre et la lisibilité de cette démarche commune.

***OT CÉVENNES D'ARDÈCHE - OT SUD CÉVENNES TOURISME, OT CÉVENNES ET NAVACELLES, OT MONT AIGOUAL CAUSSES CÉVENNES, OT PIÉMONT CÉVENOL, OT CÈZE CÉVENNES, OT DES CÉVENNES AU MONT-LOZÈRE, OT MONT-LOZÈRE, AGENCE D'ATTRACTIVITÉ TOURISTIQUE GORGES CAUSSES ET CÉVENNES**

Suivez le guide



Un guide d'application du positionnement, pourquoi ?

L'image d'une destination se construit au travers de composantes identitaires (ton, style, univers iconographique...) et d'un positionnement qui la distinguent d'autres destinations potentiellement concurrentes.

Le guide d'application du positionnement a pour objectif de formaliser ces différents éléments afin d'en faciliter la compréhension, l'appropriation et l'usage par les différents utilisateurs potentiels.

De façon opérationnelle, il permet de traduire le positionnement dans des mots et des visuels.

Un guide pour qui ?

Ce guide s'adresse à l'ensemble des acteurs publics et privés qui souhaitent promouvoir la destination Cévennes.

Un guide pour quoi faire ?

Ce guide sert à définir un cadre formel pour positionner la destination au travers de toutes les prises de parole média et hors média, on et off-line.

Ce cadre permet de garantir la cohérence du discours et des différentes actions de communication quels qu'en soient les émetteurs.

#01



© istock 467971785

La destination



En quelques chiffres

Périmètre PACT Cévennes



Pôle Observation et Prospective

- **2 régions** (Occitanie, Auvergne-Rhône-Alpes)
- **3 départements** (Ardèche, Gard et Lozère)
- **1 Parc National** (PN des Cévennes)
- **1 Réserve Internationale Ciel Étoilé** (RICE)
- L'UNESCO désigne en 1985 les Cévennes et son Parc National comme **Réserve de biosphère**.
- Depuis juin 2011, les Causse et Cévennes sont inscrits au **patrimoine mondial de l'UNESCO** au titre de paysage culturel de l'agropastoralisme méditerranéen
- **1 Géoparc mondial UNESCO** territoire du Parc naturel régional des Monts d'Ardèche
- **1 Grand site de France** (Cirque de Navacelle)
- **1 Site d'interprétation du changement climatique** (Climatographe du Mont Aigoual)
- **9 offices de tourisme**
- **2 villages étapes**
- **2 plus beaux villages de France**
- **5 stations vertes**
- **1 petite cité de caractère**



La stratégie



#02

UN POSITION- NEMENT CO-CONSTRUIT

Une démarche de construction qui a impliqué et **fédéré l'ensemble des parties prenantes** au sein d'un groupe projet.

Une démarche qui agrège les atouts touristiques des différentes parties prenantes au service d'une même **ambition collective**.

Une démarche qui conjugue les acquis des composantes de la destination (territoires des OT, Parc national...) en termes d'**image et de notoriété**.

Une démarche qui s'est nourrie des résultats de 2 enquêtes menées auprès des habitant(e)s et des visiteurs de la destination.





Objectifs stratégiques majeurs



Un positionnement qui doit :

01. **Faire exister et émerger** la destination Cévennes dans sa globalité, dans un environnement concurrentiel et renforcer son attractivité
02. **Fédérer** l'ensemble des partenaires du PACT autour d'une vision partagée
03. **Intégrer l'existant.** Ce que les différents partenaires du PACT ont construit, ont initié, pour créer le plus de synergies possibles et de cohérence
04. Intégrer la préoccupation de la destination en matière de **tourisme durable & responsable**
05. **Répondre aux attentes** et aux aspirations des clientèles stratégiques visées, prioritairement pour développer une fréquentation sur les ailes de saisons, en intégrant la problématique du renouvellement générationnel.
06. **Impulser une dynamique à moyen et long terme**, non seulement auprès des acteurs du tourisme, mais plus largement auprès des habitants
07. **Développer la fréquentation sur les ailes de saison** en privilégiant : les jeunes couples actifs sans enfants (25-25ans), les familles avec enfants, les groupes (jeunes, étudiants...) en priorisant les régions Auvergne - Rhône-Alpes, Occitanie, Provence-Alpes-Côtes d'Azur et Ile de France

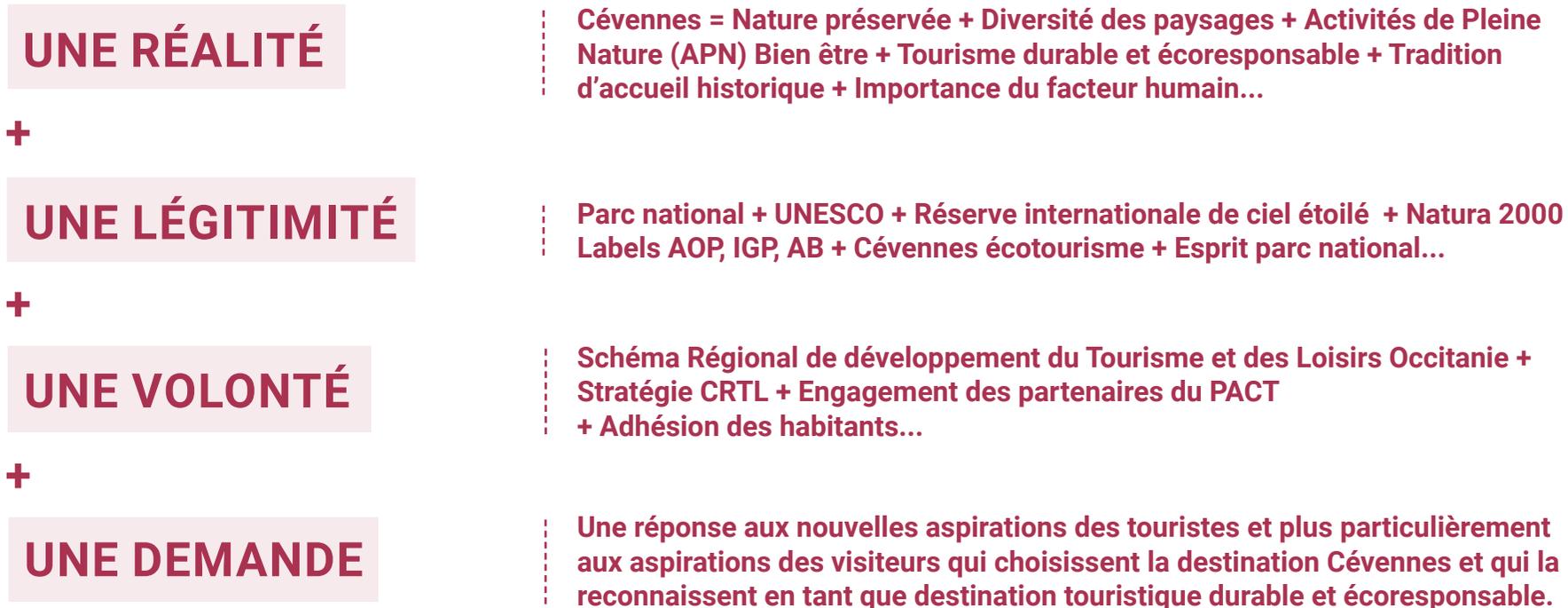


#03

Les fondements du positionnement



Sur quelles compétences objectives peut se construire le positionnement de la destination ?





#04

Positionnement





Qu'est-ce que le positionnement ?

Le positionnement définit la raison d'être de la destination Cévennes, ce qu'elle a d'unique, de singulier, de spécifique.

Il définit une identité distincte, exclusive, qu'aucune destination concurrente ne doit pouvoir s'attribuer.
C'est en cela qu'il est compétitif.

Il exprime la manière dont la destination veut être perçue par ses principaux publics cibles.
C'est en cela qu'il est volontariste.

Il inscrit la communication dans la durée.
C'est en cela qu'il est un engagement à long terme.

Le positionnement est un véritable fil rouge garant de la cohérence de la communication de la destination Cévennes à travers chacune de ses prises de parole, média ou hors média.

Le positionnement repose sur des compétences objectives, pour ne pas créer d'effet déceptif.

Le positionnement engage et implique, il doit se traduire concrètement dans les faits.

À la croisée de deux tendances

**Tourisme
responsable
et positif**

**Tourisme
transformationnel**

- ▶ Créateur de lien social
- ▶ Levier d'une économie repensée...
- ▶ Levier du développement durable...

- ▶ Expérience authentique
- ▶ Expérience qui transforme
- ▶ Introspection
- ▶ Bien être

** Le tourisme transformationnel désigne un mode de tourisme visant à **transformer** l'individu **au plus profond** de lui, aussi bien en termes de gestion du quotidien, mais aussi à travers un **impact émotionnel**. Immergé dans un environnement très loin de son cadre de référence, le voyageur est amené à effectuer une remise en cause de sa façon de penser, de sa façon d'appréhender le monde, mais aussi de **ses relations aux autres** (déf. du Transformational Travel Council).*

Un positionnement fort et différenciant

Implication directe des habitant(e)s du territoire, acteurs de la démarche

On revendique une antériorité

Qui s'impose comme une évidence en Cévennes et intimement lié à l'importance de la nature

Un tourisme bénéfique au territoire et à ses habitant(e)s

LES CÉVENNES

Le **berceau** d'un tourisme **naturellement responsable et positif**, porté par les **Cévenol(e)s, engagé(e)s historiquement** dans la **préservation d'un patrimoine unique, qui transforme et enrichit.**

Cette tradition militante, qui caractérise depuis toujours ce peuple volontaire et qui porte les défis de demain

L'essence même de ce tourisme transformationnel qu'incarne si bien la destination

Parc national, UNESCO, RICE, Natura 2000, Cévennes écotourisme, Esprit Parc national... sont autant de preuves de cette volonté de protéger un patrimoine (nature, culturel, immatériel...) unique

#05



Les éléments de langage

⋮



Pour s'exprimer d'une même voix, les parties prenantes, les partenaires structureront leurs prises de parole autour d'un certain nombre de mots clés, d'expressions, dont la récurrence contribue à installer et nourrir le positionnement.



© AL-ADT07

Ce principe renforce la cohérence entre les différents messages véhiculés et participe à la lisibilité de la communication.

Ces éléments de langage sont directement associés à **l'univers d'évocation du positionnement.**

Les mots et expressions clés

Pour décrire le patrimoine unique et préservé dans lequel j'évolue

Nature sauvage - Nature préservée - Grands espaces - Paysages à couper le souffle - Secret - Diversité de paysages - Villages pittoresques - Beauté - Confidentiel - Insolite - Dépaysant...

Pour exprimer ce que j'y fais de spécifique (activité...)

Activités de pleine nature - Randonnée (Stevenson) - Découverte d'un patrimoine unique - gastronomie - Découverte des produits du terroir - Immersion dans une histoire riche (camisards...) - Découverte des villages typiques - Visite de sites historiques - Activités en famille...

Pour exprimer ce tourisme responsable et positif

Parc national - Réserve Internationale Ciel Étoilé - Biodiversité exceptionnelle - Réserve de biosphère reconnue par l'UNESCO - Inscription au patrimoine mondial de l'UNESCO au titre de paysage culturel de l'agropastoralisme méditerranéen - Tourisme responsable - Cévennes éco tourisme - Marque "Esprit Parc national" - Éco-gîtes - Agriculture bio - Production locale...

Pour exprimer ce qui me transforme et m'enrichit

Rencontres, partage, avec les Cévenol(e)s engagé(e)s dans ce tourisme responsable et positif - Transmission - Apprentissage - Prise de conscience de la nécessité de protéger et préserver l'environnement naturel et le patrimoine - Déconnexion - Calme - Liberté - Convivialité - Environnement apaisant, ressourçant - Enrichissement personnel - Authenticité - Respect - Simplicité - Sérénité - Qualité de vie - Reposant - Prendre son temps - Donner du sens...



La rédaction des contenus

ELLE OBÉIT AUX PRINCIPES SUIVANTS :

01. Une structuration en 4 parties

- ▶ Une première partie (en bleu) qui traduit le caractère singulier de ce patrimoine, de cet environnement unique dans lequel se situe l'action.
- ▶ Une deuxième partie (en fushia) qui décrit la ou les activité(s) pratiquée(s) dans cet environnement, sujet du texte.
- ▶ Une troisième partie (en rose) qui exprime ce tourisme naturellement responsable et positif pour lequel les cévenol(e)s s'engagent.
- ▶ Une quatrième partie (en violet) qui exprime le bénéfice que l'on retire de cette expérience en Cévennes, cette transformation et cet enrichissement.

02. L'utilisation pour la rédaction de chacune de ces 4 parties des mots clés et expressions correspondant au code couleur associé (voir exemples page 21)



Exemples



THÈME RICE

Le jour faiblit, la faune nocturne s'éveille. Lisse comme un miroir, la surface du lac des Pises réfléchit devant vous l'immense beauté de la voie lactée et s'illumine de milliers de scintillements. Préservé de toute pollution lumineuse, le ciel vous offre un spectacle féerique unique. Vous êtes au cœur de la Réserve Internationale de Ciel Étoilé des Cévennes.

Perché à 1300 mètres d'altitude, l'observatoire astronomique des Pises est un paradis pour les astronomes. Une belle bâtisse cévenole traditionnelle en granit, avec sa grande terrasse herbeuse d'observation et ses télescopes vous accueillent pour un week-end inoubliable sous les étoiles. Guidés par des spécialistes, astronomes ou naturalistes, vous y admirerez étoiles, constellations et voie lactée.

Le prestigieux label Réserve Internationale de Ciel Étoilé (RICE) décerné au Parc national des Cévennes reconnaît l'exceptionnelle qualité du ciel étoilé de ce territoire et récompense le travail engagé depuis 2013 par le Parc, les élus, les habitants, les prestataires touristiques, les associations... pour la protéger et la valoriser.

Relâchez la pression, les yeux ouverts sur l'apaisante beauté de la nuit dans les Cévennes et les oreilles attentives aux bruits de cette nature protégée. Ici, tout nous reconnecte à la nature et nous rappelle sa fragilité.

THÈME RANDONNÉE/ITINÉRANCE

Les sentiers de schiste se fauillent à travers les majestueuses forêts de châtaigniers, plongeant vers des rivières rafraîchissantes, avant de remonter vers les sommets ensoleillés. Petit à petit, les Lauzes laissent progressivement la place aux tuiles sur les toits des petits villages traversés.

Au gré de ses 250 km, le célèbre chemin de Stevenson ou GR70 vous amène sur les traces de cet écrivain. Laissez-vous émerveiller par la diversité exceptionnelle de ce sentier de randonnée, qui s'étend du sud du Massif Central aux Cévennes profondes.

Le temps d'une soirée, faites une pause régénérante dans un éco-gîte d'étape labellisé Cévennes écotourisme. Délectez-vous des fruits et légumes savoureux produits sur place, sur des parcelles cultivées selon des principes de l'agriculture biologique, de la permaculture, sans aucun traitement chimique.

Ici, le retour à l'essentiel, aux choses vraies, authentiques, prend tout son sens. Nourrissez-vous de cette expérience, ressourcez-vous, vous êtes en Cévennes.



Exemples



THÈME TERROIR/GASTRONOMIE

L'effervescence de l'été laisse place à la quiétude de l'automne. De subtils parfums de mousse, de champignons émanent des sous-bois. Les chants d'amour des cerfs rompent le silence. Autour du Mont Aigoual, les châtaigniers se parent de couleurs flamboyantes : rouge, orange, jaune... et vous offrent un spectacle éblouissant à perte de vue.

C'est la saison de la châtaigne. Profitez des nombreuses fêtes qui la célèbrent pour goûter aux traditionnelles spécialités qui en révèlent toutes les saveurs.

Partez à la rencontre de ces habitants, agriculteurs... dont le savoir-faire et la volonté forte de préserver et valoriser cette culture millénaire qui façonne le paysage cévenol a été récompensé par l'obtention du label AOC. Laissez-vous transmettre leur passion.

Retrouvez le goût du bon, le goût d'un terroir préservé, redécouvrez la saveur des produits de qualité, cultivés avec passion. Découvrez l'histoire de ce fruit emblématique des Cévennes et ses qualités nutritives insoupçonnées.

THÈME PATRIMOINE/HISTOIRE

Vous êtes à Lassale, au cœur des Cévennes, sur la route de la soie, dans le Val d'émeraude. Au gré de ses fontaines rafraîchissantes, de ses ruelles ombragées, de ses filatures, de ses demeures bourgeoises, découvrez le patrimoine architectural typiquement cévenol de ce village. Laissez-vous porter par sa riche histoire.

Découvrez ces lieux de mémoire qui vous murmurent leurs souvenirs. Ceux de cette histoire qui marqua à jamais les Cévennes, ceux des camisards qui luttèrent et résistèrent pour la liberté de culte et de conscience. Calades, mazets, châteaux vous restituent avec force une histoire empreinte de résilience et d'opiniâtreté.

En suivant les pas des camisards, vous découvrirez le patrimoine exceptionnel du Parc national des Cévennes et du site inscrit au patrimoine mondial de l'UNESCO.

La mémoire de ces lieux rappelle aux visiteurs tout le sens du mot liberté.



© iStock 1406704034

Faune / Flore
Cévennes



Ainé par **1022** et **120** autres

Espace protégé aux paysages spectaculaires, le Parc National des Cévennes est un véritable refuge pour la biodiversité. Des hautes terres granitiques aux profondeurs des Gorges, la faune et la flore qu'il abrite en son cœur y sont d'une incroyable richesse. Ce territoire aussi beau que fragile vous offre un inoubliable retour à la nature. #Cévennes

© Patrice Thebault

Rando Stevenson
Cévennes



Ainé par **1022** et **120** autres

Bordés de forêts de châtaigniers et d'hautes steppes, les salins cévennes sont sources d'inspiration. De Ruzac à St-Jean-du-Gard, le Chemin de Stevenson invite les amoureux de randonnée à explorer une nature préservée et à vivre une expérience où le mot contemplation prend tout son sens. Bienvenue dans les Cévennes ! #Cévennes

© iStock 139872025

Agro-tourisme
Cévennes



Ainé par **1022** et **120** autres

Les Cévennes sont une terre propice aux escapades gourmandes. Ici, les producteurs cévennes s'engagent chaque jour pour offrir le meilleur d'un territoire riche en spécialités, fabriquées dans le respect de la nature et des savoir-faire locaux. Fromages, charcuteries, miel, châtaignes : savourez les spécialités locales et bio, et profitez de moments de convivialité hauts en saveurs ! #Cévennes

© iStock 1316795156

Randonnée VTT
Cévennes



Ainé par **1022** et **120** autres

Vous êtes au cœur des Cévennes. Les passages en forêt succèdent aux points de vue à couper le souffle. Entre longues côtes rouleries, marches vives et passages techniques, partez à l'aventure sur les plus belles VTT Cévennes. Sécurité et développement garantis pour tous les vélobites et pour tous les Cévennes. #Cévennes

© Guillaume Payen

Histoire/Patrimoine
Cévennes



Ainé par **1022** et **120** autres

Siège au cœur d'une vallée sauvage et préservée, le village est un haut lieu de l'histoire des Cévennes. Ce village joua un rôle capital dans la guerre des camisards. Cévennes à l'ombre de ses collines et de ses vallées, découvrez aux portes de la nature, les secrets d'un territoire haut en saveurs. #Cévennes

L'univers iconographique

#05



Principes généraux

Attention : les photos présentées dans ce document sont données à titre d'exemple. Elles ne sont pas libres de droits et les utilisateurs de ce guide s'interdisent d'en faire un usage publicitaire et commercial.



Le parti-pris iconographique est un vecteur essentiel de la traduction du positionnement de la destination Cévennes. Il repose sur un certain nombre de principes fondamentaux :

- ▶ La traduction des notions d'espace, d'horizon infini... au travers du cadrage des photos qui privilégient une grande profondeur de champ, que ce soit en usage print (formats horizontaux ou verticaux) ou digital (formats carrés).
- ▶ En extérieur, pas de gros plan, de plan serré de personnages. Respecter un rapport de proportion entre les personnages et l'espace naturel dans lequel ils évoluent qui traduit la notion de liberté.
- ▶ Des visuels qui traduisent le calme, la tranquillité de la destination sur les « ailes de saison » (printemps et automne), vs la fréquentation estivale.
- ▶ Des visuels qui valorisent l'espace naturel, sauvage, préservé, authentique. Présence des éléments naturels emblématiques : l'eau (rivières, lacs), la pierre (murets de pierre sèche, granit...), le végétal (les châtaigniers...), la faune.
- ▶ Dans le cadre du PACT, nous souhaitons privilégier la représentation de la mobilité douce et de véhicules non-motorisés, jamais en dehors de sentiers. Dans le cas de la représentation de véhicules motorisés, ils sont uniquement sur des routes.
- ▶ Une iconographie qui joue sur les atmosphères, les ambiances, les contrastes, les lumières, les couleurs caractéristiques des Cévennes, pour créer une signature visuelle.

TYPE D'IMAGES À PRIVILÉGIER -----



© iStock 1401601580



© Teddy Verneuil



© iStock 1450256679



© JJ.GELBART/AFCC

TYPE D'IMAGES NON RECOMMANDÉES -----



© iStock 517712076



© iStock 1201423831



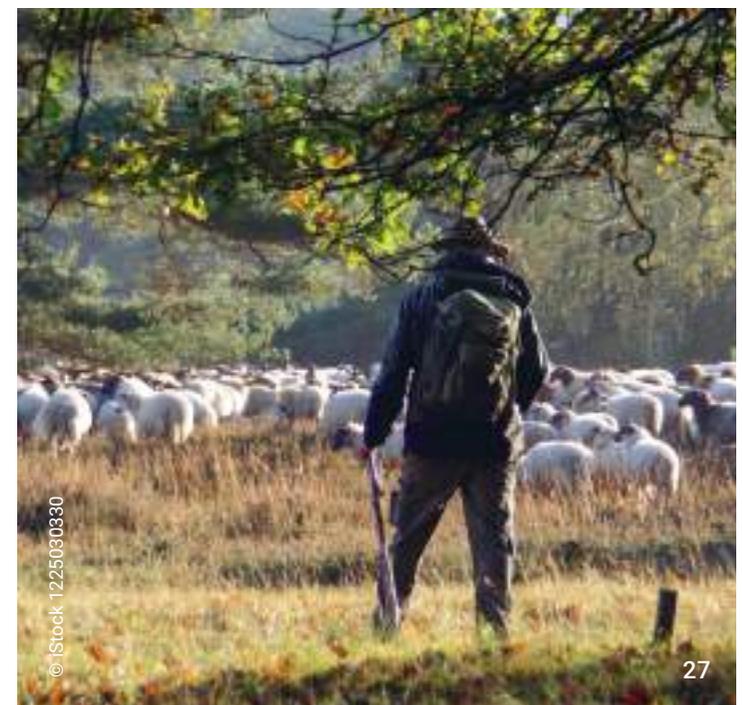
© iStock 1062564324



© iStock 484743541

Style de visuels

Des visuels qui retranscrivent l'insolente beauté de la virginité des paysages des Cévennes, la reconnection à cette nature sauvage auxquels ils nous invitent.





© LEZBROZ - CRTIL OCCITANIE



© SEBASTIEN LOUCHE - CRTIL OCCITANIE



© Stock 491707398



© A. Renaud-goud-AD107

Contacts



Version 1
OCTOBRE 2023

- **COMITÉ RÉGIONAL DU TOURISME ET DES LOISIRS OCCITANIE :**
communication@crtoccitanie.fr
- **ARDÈCHE TOURISME :**
nsisteron@ardeche-guide.com
- **GARD TOURISME :**
contact@tourismegard.com
- **LOZÈRE TOURISME :**
c.vidal-sals@lozere-tourisme.com
- **PARC NATIONAL DES CÉVENNES :**
juliette.wettstein@cevennes-parcnational.fr
- **OFFICE DE TOURISME CÉVENNES D'ARDÈCHE :**
contact@cevennes-ardeche.com
- **OFFICE DE TOURISME CÉVENNES TOURISME :**
ndedavydoff@cevennes-tourisme.pro
- **OFFICE DE TOURISME CÉVENNES ET NAVACELLES :**
matthieu.ancey@sudcevennes.com
- **OFFICE DE TOURISME MONT AIGOUAL CAUSSES CÉVENNES :**
maryline.bertrand@sudcevennes.com
- **OFFICE DE TOURISME PIEMONT CÉVENOL :**
tourisme@piemont-cevenol.fr
- **OFFICE DE TOURISME CEZE CÉVENNES :**
direction.ot.cezecevennes@gmail.com
- **OFFICE DE TOURISME DES CÉVENNES AU MONT-LOZÈRE :**
info@cevennes-montlozere.com
- **OFFICE DE TOURISME MONT-LOZÈRE :**
direction@cevennes-montlozere.com
- **AGENCE D'ATTRACTIVITÉ TOURISTIQUE GORGES CAUSSES ET CÉVENNES :**
l.insalaco@attractivite-tourisme-gcc.com
- **ENTENTE CAUSSES ET CÉVENNES :**
contact@causses-et-cevennes.fr

