



VOYAGE À TRAVERS L'ART NUMÉRIQUE : UNE NOUVELLE DIMENSION DU PATRIMOINE ARCHITECTURAL

Le monde du tourisme et du patrimoine est en constante évolution. Aujourd'hui, grâce à l'art numérique, les murs des châteaux, les façades des cathédrales et les places publiques se transforment en toiles vivantes, où l'histoire, la culture et la technologie fusionnent pour créer des expériences immersives.

JÉRÉMIE BELLOT / Architecte, artiste plasticien, commissaire d'exposition

L'expérience est au cœur de cet art hybride qu'est l'art numérique. L'enjeu n'est plus seulement de visiter un lieu, mais de le vivre, de ressentir le frisson du passé tout en étant témoin de la magie du présent à travers les nouveaux médiums d'expression artistique. Les spectacles monumentaux offrent une dimension théâtrale à nos monuments, renforçant ainsi le lien émotionnel entre le visiteur et le patrimoine.

En tant que commissaire d'exposition pour le festival Constellations de Metz, j'ai pu observer la manière dont les arts technologiques ont transformé l'art public. Metz, avec son riche héritage architectural, se présente comme une toile de fond pour les artistes numériques. L'espace urbain devient interactif, les monuments s'animent, et les visiteurs se muent en acteurs d'une œuvre d'art collective. Ils redécouvrent leur patrimoine et leur ville en la parcourant librement, marquant ainsi le retour non seulement de « l'espace public » au sens premier du terme, mais également celui de « l'espace libre ». Il ne s'agit plus uniquement de réunir l'audience autour d'une animation son et lumières ou d'un spectacle pyrotechnique, mais bel et bien de vivre une expérience urbaine collective, le spectateur devenant *de facto* acteur du spectacle grandeur nature.

L'ARCHITECTURE, POINT D'ATTRACTION DES VOYAGEURS

Qu'il s'agisse des cathédrales gothiques, des palais de la Renaissance ou des ruines antiques, ces édifices architecturaux témoignent des époques passées et captivent l'imagination, tout en se faisant les piliers des imaginaires collectifs. Aujourd'hui, grâce à l'innovation numérique et artistique, l'architecture est en train de connaître une renaissance en tant que toile de fond vivante, offrant de nouvelles expériences et renouvelant son attrait pour le tourisme.

Le Château de Beaugency, lieu historique de la Vallée de la Loire, en est un exemple parfait. Construit au XI^e siècle sous l'impulsion des seigneurs de Beaugency, pour contrôler l'accès au pont qui enjambe la Loire, le château a traversé les siècles sans connaître ni de trouble ni de bouleversement. Modernisé en château de la Renaissance par Jean Dunois puis Jean d'Orléans-Longueville, l'édifice a ensuite été choisi pour

héberger un dépôt de mendicité avant d'ouvrir ses portes en musée des Arts et traditions de l'Orléanais.

Désormais métamorphosé en centre d'art numérique, le château se pare de milliers de pixels. Habillé de lumières, résonnant de musiques électroniques, (ré)animé au rythme des projecteurs, le logis seigneurial a trouvé un nouvel éclat aujourd'hui grâce aux arts numériques et aux mapping vidéo. Ces projections lumineuses, qui épousent parfaitement les contours et la texture de la pierre, racontent une nouvelle histoire du château. Les visiteurs peuvent désormais le redécouvrir à travers ses « Rêves Chromatiques », une exposition permanente nous offrant une immersion totale dans la lumière, l'image et le son, mêlant ainsi le passé au présent.

UNE RENAISSANCE PAR LA LUMIÈRE ET LES ARTS TECHNOLOGIQUES

Le *light art*, par exemple, a la capacité de transformer un édifice historique en une œuvre d'art contemporaine. Pensez à la façade d'une église romane illuminée par des projections lumineuses qui racontent son histoire ou qui y ajoutent une dimension artistique abstraite. Les motifs, les couleurs et les animations peuvent être conçus pour évoquer des moments spécifiques de son histoire ou pour intégrer des éléments contemporains. Cette reconfiguration visuelle attire non seulement les amateurs d'art contemporain, mais également ceux qui cherchent à redécouvrir le patrimoine sous un nouvel éclairage. Le tourisme, ici, se voit enrichi d'une dimension expérientielle.

TOURISME IMMERSIF : AU-DELÀ DE LA SIMPLE OBSERVATION

Avec l'art numérique intégré, les sites historiques offrent davantage qu'une simple visite : ils deviennent des expériences immersives. Grâce à des installations interactives, les visiteurs peuvent par exemple « naviguer » à travers différentes périodes de l'histoire d'un château ou interagir avec des reconstitutions virtuelles de personnages historiques. Cet engagement direct augmente non seulement la durée de visite, mais crée également un lien émotionnel plus fort avec le lieu, encourageant les recommandations et les retours des ▲

visiteurs. L'incorporation de l'art numérique et du *light art* donne également une seconde vie aux bâtiments ou sites qui ont peut-être été négligés ou moins fréquentés. Des endroits autrefois oubliés peuvent devenir des destinations incontournables, contribuant ainsi à l'économie locale grâce à une augmentation du tourisme.

L'ARCHITECTURE COMME POINT D'ANCRAGE CULTUREL

La fusion de l'ancien et du nouveau crée un dialogue entre le passé, le présent et l'avenir. Les visiteurs sont non seulement attirés par l'histoire, mais également par la manière innovante dont elle est présentée. L'architecture, en tant que toile de fond, sert d'ancre culturelle reliant les générations et offrant une plateforme d'expression pour les artistes contemporains. Le studio AV Extended, qui développe avec Michaël Canitrot le Monumental Tour, un événement faisant la part belle à cette alliance entre l'art digital, la musique électronique et le patrimoine, en est un bon exemple. Réunissant jusqu'à vingt mille personnes simultanément sur la Place Stanislas de Nancy, cette manifestation est la preuve que l'art numérique est fédérateur et transgénérationnel.

La combinaison de l'architecture, du *light art* et de l'art numérique révolutionne la manière dont nous appréhendons le tourisme. Elle ajoute une profondeur et une dimension à l'expérience touristique, faisant du voyage non seulement une exploration de lieux, mais également une immersion dans un espace où l'histoire, l'art et la technologie dialoguent de manière fluide et fascinante.

Les arts immersifs, quant à eux, nous plongent dans des univers oniriques. Durant le festival Constellations de Metz, nous présentons des installations dans lesquelles le public se retrouve au cœur d'un tableau vivant, entouré de couleurs, de sons et de sensations. Chaque pas, chaque mouvement devient une danse avec l'art numérique. Nous entrons dans une ère des cathédrales d'images, dans lesquelles le public pénètre et pour lesquelles les producteurs d'expériences rivalisent d'ingéniosité et d'innovations.

Valoriser notre patrimoine architectural n'est plus seulement une question de préservation, mais aussi de réinvention. Les outils numériques nous offrent une palette illimitée pour raconter nos histoires, connecter les générations et créer

des expériences touristiques inoubliables.

Alors que notre monde devient de plus en plus numérisé, le mariage entre l'art, la technologie et le patrimoine offre une opportunité inestimable de redéfinir le voyage. Le langage numérique nous rappelle que même les pierres les plus anciennes peuvent trouver une nouvelle voix dans l'ère moderne.

MAPPING URBAIN ET TOURISME

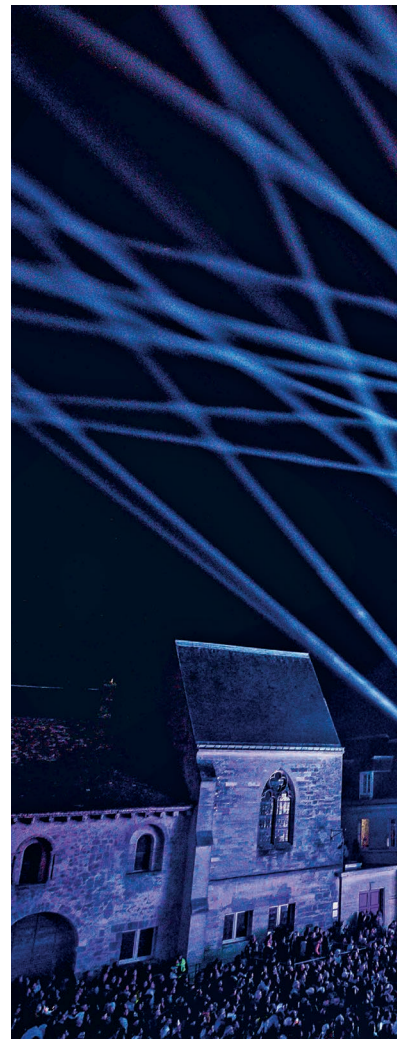
L'essor des arts technologiques a incontestablement remodelé le paysage du tourisme urbain. Les villes qui intègrent des parcours d'œuvres d'art numérique et des mappings dans leurs espaces publics attirent non seulement les locaux, mais également des touristes du monde entier. Mais, au-delà de l'attrait esthétique et technologique, quels sont les enjeux philosophiques de cette synergie entre art numérique et tourisme ?

J'ai l'intime conviction que l'art numérique transforme l'espace public en une galerie à ciel ouvert, créant une nouvelle forme de patrimoine culturel. Les touristes ne se contentent plus de visiter des monuments historiques, ils sont attirés par ces nouvelles expériences artistiques éphémères. Sur le plan philosophique, cela redéfinit ce que signifie « visiter » un lieu. Ce n'est plus simplement explorer son passé mais vivre son présent de manière dynamique.

Le tourisme expérientiel pousse les touristes à s'engager activement plutôt qu'à consommer passivement. Cela soulève la question de la nature du tourisme à l'ère numérique. Cherchons-nous une expérience profonde et authentique, ou sommes-nous attirés par le spectaculaire, même si cela peut être superficiel ? Grâce à l'art numérique, le tourisme devient une expérience aux multiples facettes. Les touristes sont immergés, engagés et invités à ressentir profondément plutôt qu'à simplement observer. Cela encourage une consommation touristique plus profonde et réfléchie, créant des souvenirs et des connexions durables avec les lieux visités.

L'IMPORTANCE DE L'AUTHENTICITÉ CULTURELLE

Bien que l'art numérique puisse enrichir l'expérience touristique, il risque également de standardiser l'identité culturelle d'une ville. Si chaque ville commence à utiliser des technologies simi-





AU-DELÀ DE LA TECHNOLOGIE, C'EST LA CAPACITÉ DE L'ART DIGITAL À TISSER DES CONNEXIONS, À ÉVEILLER LA CURIOSITÉ ET À RENOUVELER NOTRE APPRÉCIATION POUR LE MONDE QUI EN FAIT UNE FORCE TRANSFORMATRICE...

laires pour présenter des œuvres d'art, les destinations risquent de perdre leur singularité et leur authenticité. Aussi, en tant que commissaire d'exposition et directeur artistique, il me semble important de maintenir un équilibre entre modernité et préservation de l'identité culturelle. Chaque ville, même si elle a recours à des outils technologiques similaires, a ses propres histoires à raconter. L'art numérique est un médium, et son contenu est façonné par la culture et l'histoire locales. Loin d'homogénéiser les cultures, l'art numérique fournit une plateforme pour célébrer l'unicité et la diversité des récits locaux en s'imprégnant du contexte et des lieux.

GARANTIR UN TOURISME RESPONSABLE

La popularité croissante des *mappings* et de l'art numérique peut entraîner un afflux massif de touristes. Cela pose donc des questions en matière d'impact environnemental et social du tourisme de masse. Comment les villes peuvent-elles gérer cette affluence tout en garantissant un tourisme responsable ? Ma réponse à ces interrogations est simple : en redéfinissant les points d'intérêt, l'art numérique et notamment les parcours d'œuvres peuvent répartir les flux de touristes, réduisant ainsi la surpopulation dans des lieux emblématiques spécifiques, et favorisant un tourisme plus dispersé et durable. En effet, en guidant les touristes vers une variété d'expériences, l'art numérique encourage un tourisme davantage équilibré et moins centré sur des « Hotspots », et permet également d'attirer l'attention sur des espaces urbains moins visibles habituellement.

TOURISME ET TECHNO-DÉPENDANCE

Bien que l'art technologique puisse enrichir l'expérience touristique, il existe un risque de devenir trop dépendant de la technologie, occultant ainsi d'autres formes d'art et d'approches patrimoniales. Cela nous conduit à nous poser la question suivante : quelle place reste-t-il pour les musées traditionnels, les galeries et les performances réelles dans un monde fasciné par le numérique ? Alors que l'incorporation d'éléments numériques dans le paysage artistique et touristique pourrait, à première vue, sembler éclipser les formes traditionnelles d'art, l'art numé- ▲



Métamorphosé en centre d'art numérique, le château de Beaugency se pare aujourd'hui de milliers de pixels.

rique agit en réalité comme un pont entre le passé et le présent, offrant de nouvelles façons d'interpréter et d'apprécier les œuvres classiques. Il s'agit d'une forme d'art hybride qui n'est pas une entité isolée, mais qui au contraire s'intègre et coexiste avec le patrimoine culturel existant. Il sert également de catalyseur pour attirer de nouveaux publics vers des formes d'art plus traditionnelles et recréer une forme de flânerie urbaine à travers la redécouverte de l'architecture. Les jeunes générations, en particulier, sont d'abord attirées par l'aspect technologique, mais repartent avec une appréciation renouvelée pour l'histoire et le patrimoine.

Paradoxalement, loin d'affaiblir ou de minimiser les formes d'art traditionnelles et d'expressions culturelles classiques, l'art numérique les revitalise, les rend pertinentes à l'ère moderne et suscite un nouvel intérêt pour l'héritage culturel qu'elles représentent.

La fusion de l'art numérique et du tourisme ouvre des horizons passionnants, mais elle nous invite également à une introspection profonde. Dans notre quête d'innovations et d'expériences nouvelles, il est essentiel de ne pas oublier les

valeurs fondamentales du tourisme : découvrir, comprendre et respecter les cultures, tout en laissant une empreinte positive.

Les expériences immersives, dans leur essence, élargissent les horizons. Elles incitent les visiteurs à voir au-delà du tangible, à se plonger dans des histoires et des émotions rendues possibles grâce à des innovations technologiques. Mais, au-delà de la technologie, c'est la capacité de l'art numérique à tisser des connexions, à éveiller la curiosité et à renouveler notre appréciation pour le monde qui nous entoure qui en fait une force véritablement transformatrice dans le secteur du tourisme.

Alors que nous nous dirigeons vers un futur de plus en plus numérisé, l'intégration harmonieuse de cet art dans nos expériences touristiques garantit que nous ne perdions jamais de vue l'importance du contexte culturel, de la préservation du patrimoine et de l'authenticité des récits. Pour conclure, l'art numérique n'est pas simplement un outil ou une méthode, c'est une invitation à voir le monde (et peut-être nous-même) sous un jour nouveau, dynamique et profondément enrichissant. ■