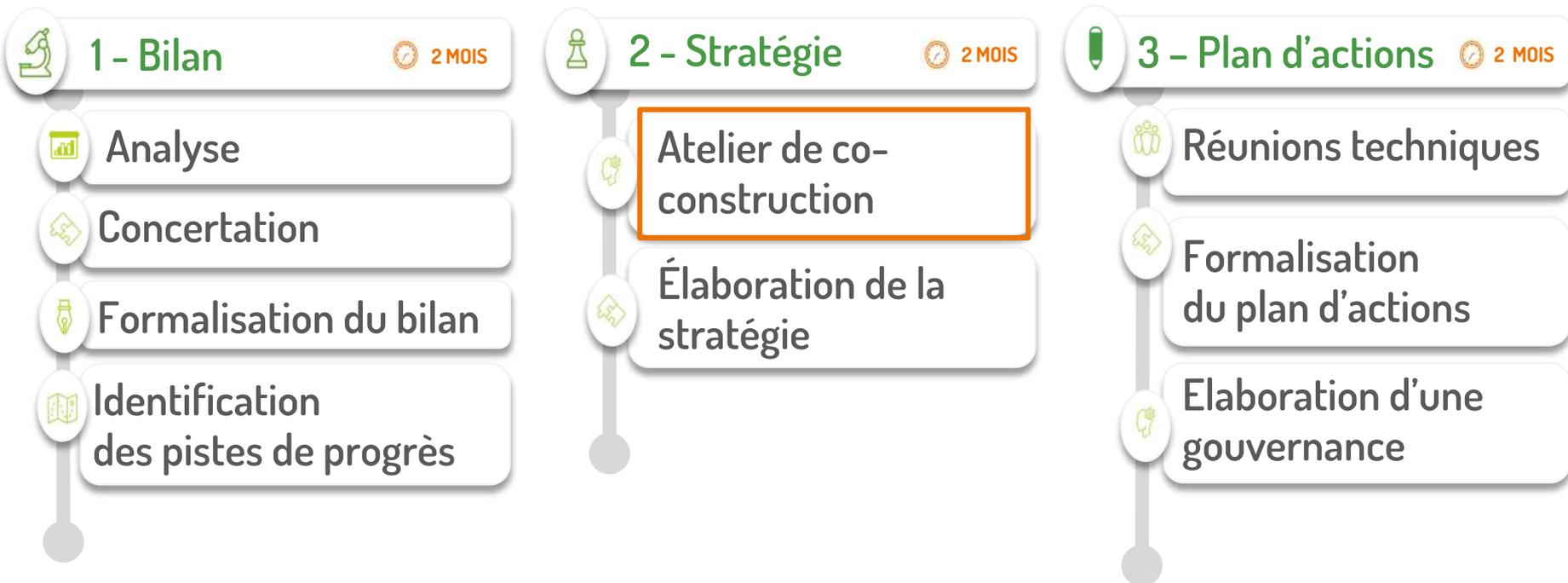


AMO
Evolution de la
stratégie de tourisme
durable
pour le CRTL Occitanie
→ **BILAN**



Notre méthodologie



LE BILAN

Axes



Estimation du %
d'avancée

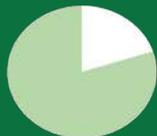


Les actions phares réalisées
ou en cours de réalisation



01

Un CRTL engagé



- Adhésion à des instances RSE et DD
- Formations internes "initiation au tourisme durable" et métiers
- Démarche "RSE engagé" (AFNOR)
- Convention ADEME 2021-2024
- Convention ONU Environnement
- ...

02

Des territoires
touristiques agiles,
compétents et
coordonnés



- Mise en place de l'Observatoire Tourisme Occitanie (OTO)
- Formations et outils d'aide à la montée en compétence
- Centre de ressources de Tourisme durable

Axes



Estimation du %
d'avancée



Les actions phares réalisées ou en cours de
réalisation



03

Accompagner les
prestataires dans leur
transition



- Création du réseau des référents Tourisme Durable
- Partenaire du Fonds Tourisme Durable
- AMI Green Destinations
- Accompagnement aux démarches de transition via la labellisation

04

Une relation positive
entre les habitants et
les acteurs du tourisme



- Fonds Mécénat Occ'ygène
- Démarchage des CE de la région
- Enquêtes auprès des habitants
- Partenariat avec les Universités et formations en tourisme

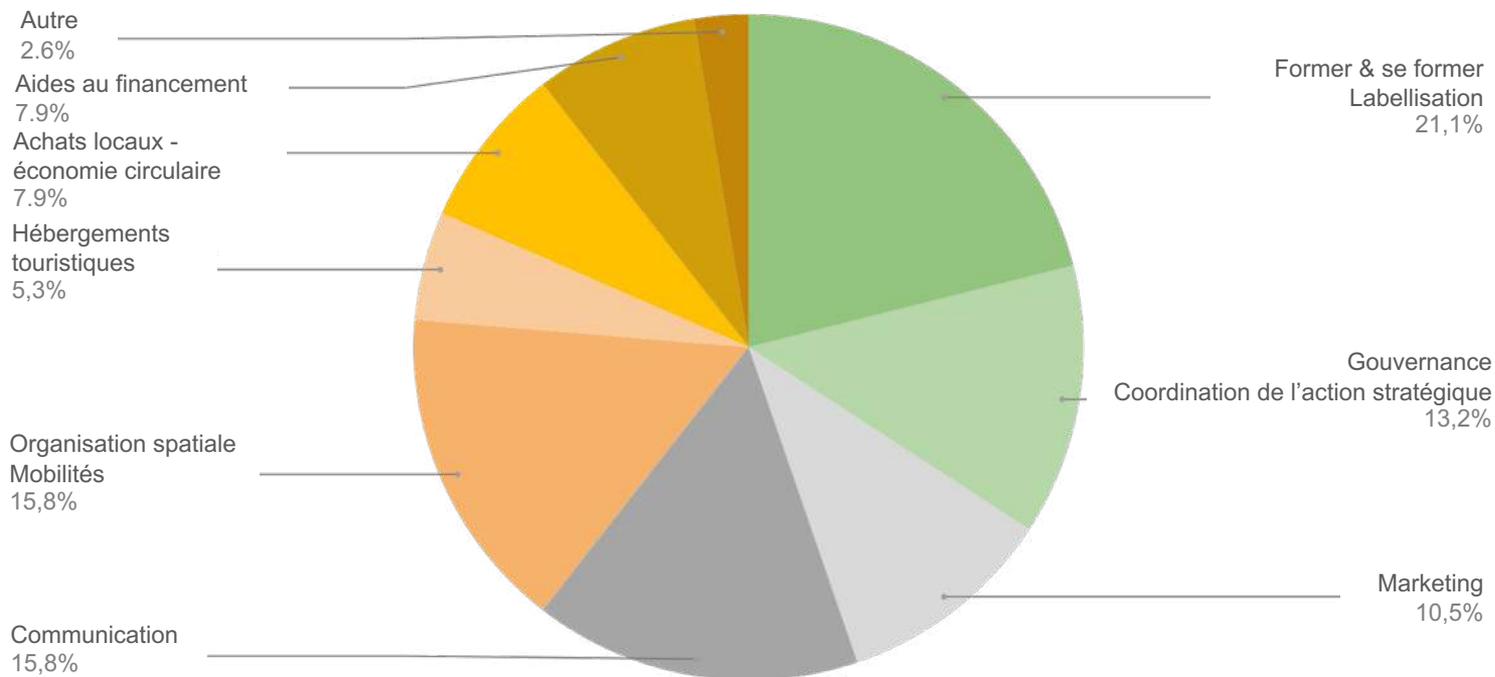
05

La mobilité douce
pour tous et partout

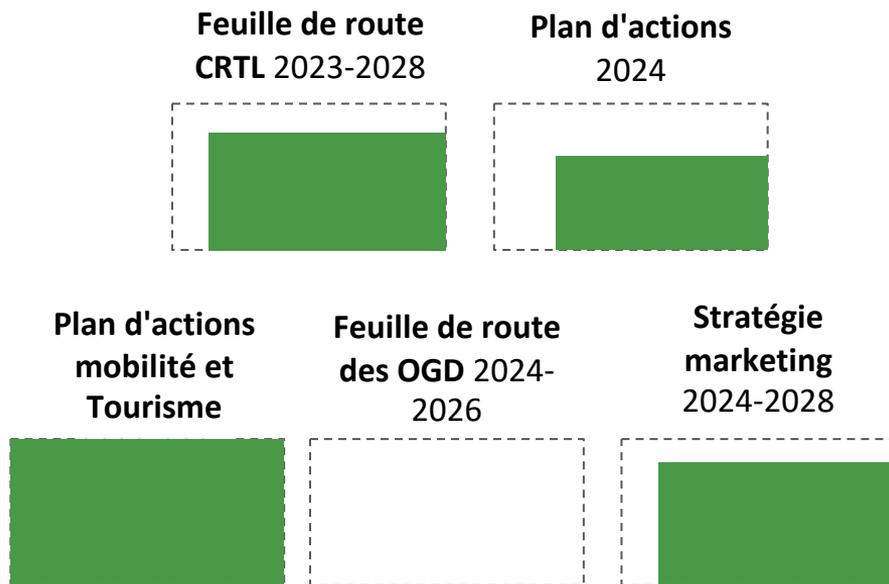


- Plan d'actions tourisme & mobilité 2023 - 2025 (avec l'ADEME)
- AMI Office de Tourisme & de Mobilité
- Occitanie Rail Tour

Fonctions stratégiques - Plan d'actions Tourisme durable 2021-2022



La continuité du plan d'actions Tourisme Durable



Ces différents documents gravitent autour du plan d'actions de tourisme durable édité en 2021.

Les carrés colorés indiquent une estimation d'imprégnation de ces documents du plan de tourisme durable

Quel retour des acteurs du territoire sur l'action du CRTL ?

Les enseignements de l'enquête auprès des socioprofessionnels et des entretiens téléphoniques

+ Un CRTL **très engagé**, qui a lancé un **nombre d'actions important...**

? ... mais dont **la diversité** et le **nombre de documents référence** peuvent apporter de la **confusion** auprès des acteurs

+ Une véritable **volonté de travailler ensemble** et d'**associer les acteurs...**

? ... mais une nécessité de **clarifier les rôles et les missions** pour que le CRTL se positionne en **coordinateur**

12 entretiens
téléphoniques
réalisés
avril 2024

Analyse de l'enquête
auprès des
socioprofessionnels
nov 2023

Analyse des Atouts, Faiblesses, Opportunités, Menaces (AFOM)

Atouts

- **Engagement fort** du CRTL et de ses équipes sur le Tourisme Durable
- Un CRTL **reconnu** pour son **ambition** et son **innovation**
- La mise en oeuvre d'un premier **plan d'actions ambitieux**, qui se poursuit
- **Association des acteurs** dans les réflexions
- Un travail de **clarification des rôles** au sein de l'écosystème touristique régional
- Un tourisme durable valorisé sur l'ensemble de la **communication**



Analyse des Atouts, Faiblesses, Opportunités, Menaces (AFOM)

Faiblesses

- Un nombre d'actions **conséquent**, entraînant des **difficultés de suivi** et pouvant brouiller le message auprès des acteurs
- Un rôle de **coordinateur du CRTL difficilement perçu**
- Des rôles et missions à **clarifier**
- Un **manque de continuité** entre les documents de référence publiés
- Un leadership sur le tourisme durable **peu perçu par les acteurs locaux**



Analyse des Atouts, Faiblesses, Opportunités, Menaces (AFOM)

Opportunités

- Orientation des actions de la Région vers le **développement durable**
- **Prise de conscience** des enjeux climatiques
- **Émergence d'idées** et initiatives durables
- Un **écosystème d'acteurs impliqués** au niveau national et international



Analyse des Atouts, Faiblesses, Opportunités, Menaces (AFOM)

Menaces

- **Un territoire vaste et varié** qui fait face à des enjeux climatiques hétérogènes
- Des **défis climatiques** de plus en plus proches et nombreux
- Une **gouvernance complexe** de la compétence tourisme
- Des destinations françaises **de plus en plus positionnées sur le tourisme durable**

