

# Présentation de la stratégie Région Occitanie pour le tourisme - entreprises et collectivités

**18 juin 2024**



# Stratégie Régionale pour l'Emploi, la Souveraineté et la Transformation Ecologique 2022-2028

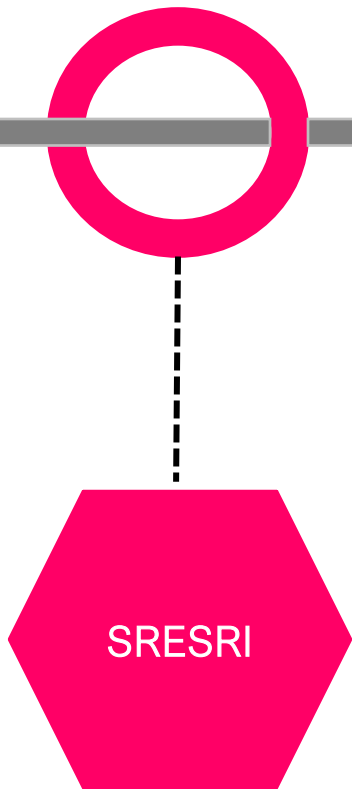
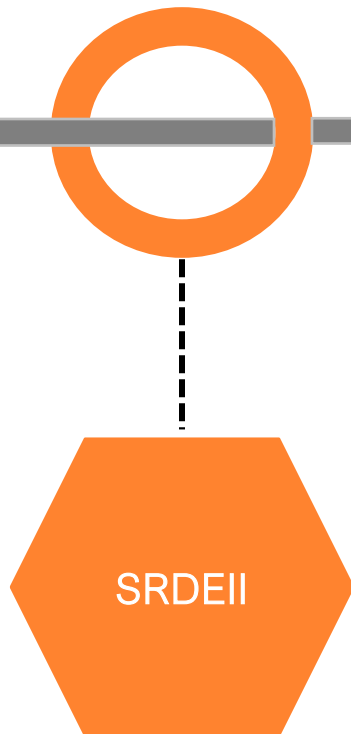
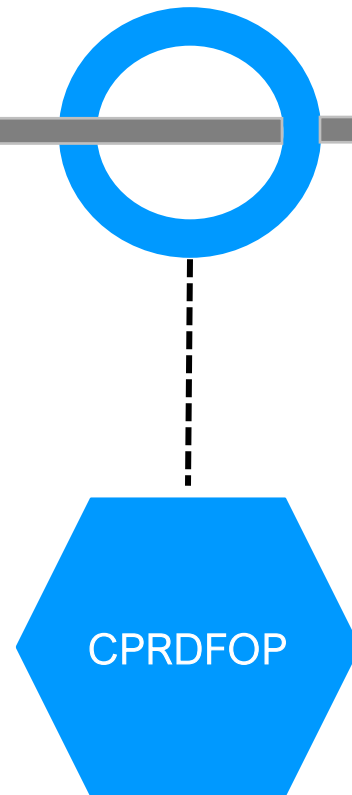


Schéma Régional de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation



Stratégie Régionale de Développement Economique, d'Innovation et d'Internationalisation



Contrat de Plan Régional de Développement des Formations et de l'Orientation Professionnelle

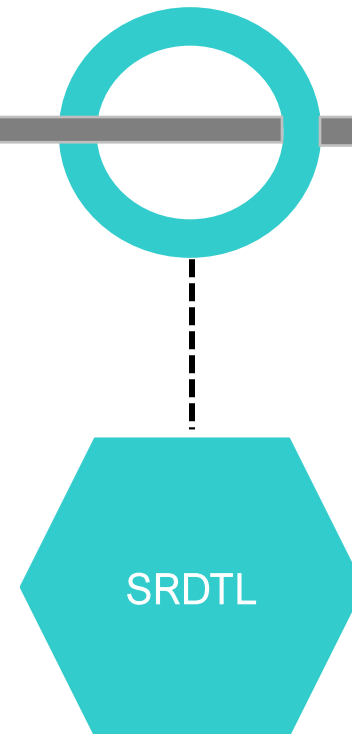


Schéma de Développement du Tourisme et des Loisirs



# Schéma Régional de Développement du Tourisme et des Loisirs Occitanie 2022-2028



**ACCOMPAGNER** la transition écologique, sociale et numérique  
des entreprises et des territoires touristiques

**EXPERIMENTER** de nouvelles dynamiques  
économiques locales en lien avec les habitants

**ACCELERER** l'attractivité des territoires, des  
produits et des destinations

**FAIRE ENSEMBLE** et conforter une gouvernance  
efficace

# Accompagner les entreprises

Entrepreneuriat  
engagé



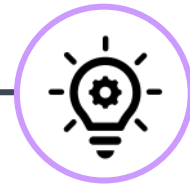
Croissance -  
Développement



Transformation -  
Décarbonation



Innovation



Emploi



Financement



Contrat  
Transmission  
Reprise

Dépenses minimum  
de dépenses 70K€  
pour les fonds de  
commerce et 100  
K€ pour les parts  
sociales

Dispositif  
Economie de proximité

Pass  
Transformation  
écologique

Entre 10K€ et 100K€ de  
dépenses éligibles

Contrat  
Entreprise d'avenir

Entre 100K€ et 1M€ de  
dépenses éligibles

FEDER OS 1

Entre 1M€ et 4M€ de  
dépenses éligibles

Contrat 3S

Au-dessus de 4M€ de  
dépenses éligibles

Pass  
RH

Contrat  
RH

Contrat  
Innovation

Start'Oc  
Innovation (à venir)

OUTILS FINANCIERS : Fonds Tourisme Occitanie , Fonds Régional de Garantie et FOSTER Région Occitanie, Compagnie des Pyrénées etc.

Aides directes

Aides indirectes



# Appel à projet **Tourisme Durable, Responsable et Solidaire**



- Engager et accompagner la transformation des activités touristiques, pour favoriser un **tourisme durable, responsable et solidaire**
- **Tourisme authentique** (nouvelles formes d'agritourisme, valorisation de nos savoir-faire et de nos terroirs démarches ciels étoilés...)
  - Soutenir la **diversification et la montée en gamme** de l'offre touristique
    - **Priorité à l'emploi et à la formation**
- Expérimenter de **nouvelles dynamiques économiques locales** en lien avec les habitants
- Poursuivre le **développement 4 saisons** des stations touristiques de montagne, du littoral et thermales
- Développer un **tourisme plus inclusif**, conforter et transformer le Tourisme social et solidaire en Occitanie

# Stratégie Région Occitanie pour le tourisme



## Des stratégies territoriales :

- Grand sites Occitanie
- Transition des stations de montagne
- Plan Littoral 21 et son Plan d'adaptation au changement climatique
- Projets structurants du milieu rural
- Etc.

## Des feuilles de route par filières :

- Thermalisme
- Tourisme Social et Solidaire
- Itinérance
- Etc.

Une délégation d'une partie du SRDTL au  
Comité Régional du Tourisme Occitanie



**MERCI DE VOTRE ATTENTION**