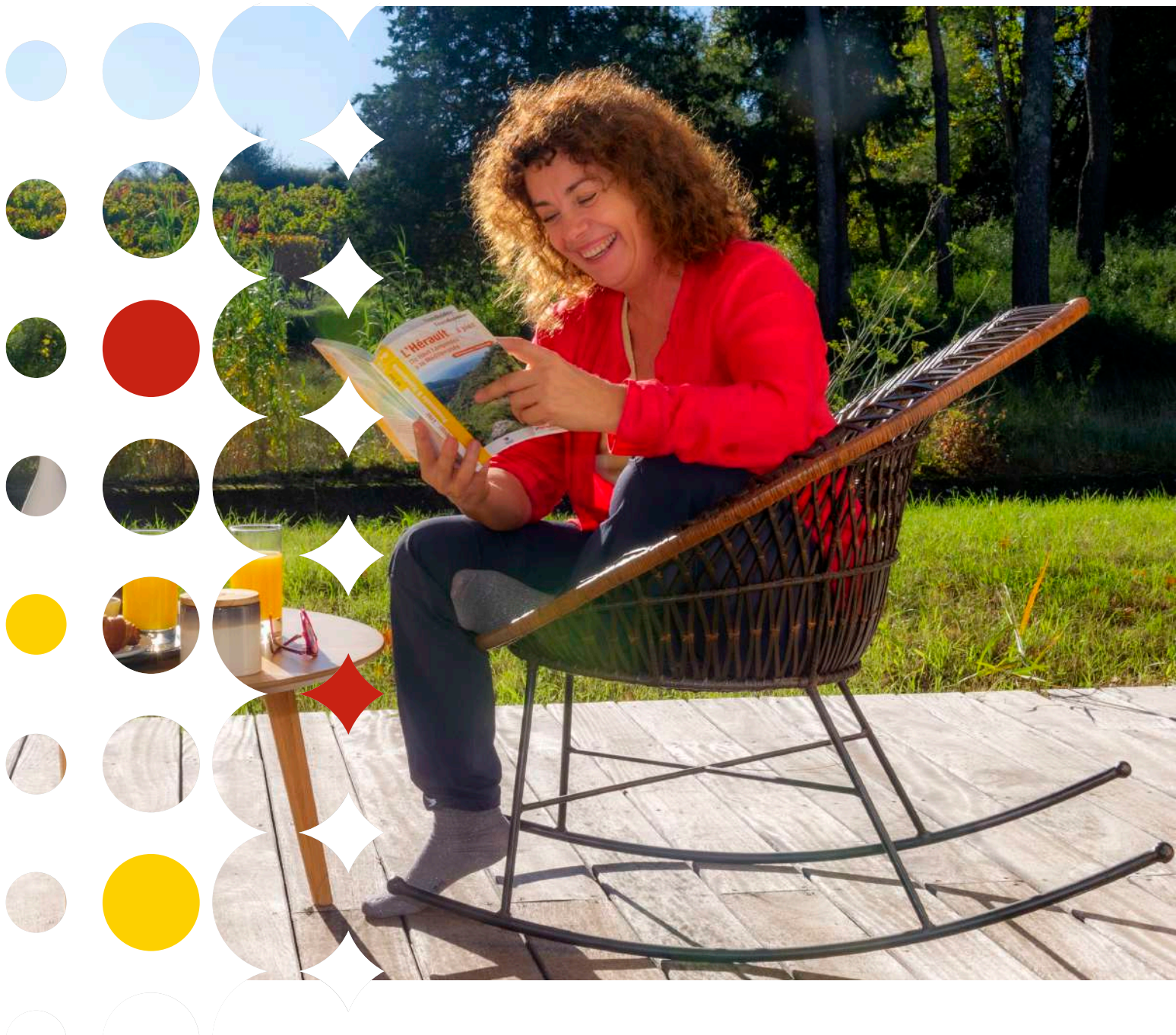


Faciliter le passage à l'action des
professionnels en faisant le choix
d'outiller
et d'accompagner les OT,
retour sur l'expérimentation en cours sur
l'Hérault avec WegoGreenR

18 juin 2024





Contexte

Un enjeu fort : **l'accompagnement des acteurs et des territoires** afin de viser, à terme, **un tourisme responsable et durable**, soucieux de limiter son impact carbone, de préserver les ressources et de protéger les espaces et la biodiversité qui font la richesse de la destination.

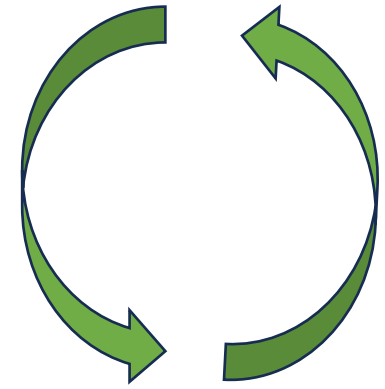
Une volonté des OT d'être acteurs sur le sujet.



Le **schéma départemental** pour un tourisme durable et responsable



Un réseau d'OT engagés en RSE depuis 2021



Un **service dédié** à l'accompagnement des pros

Une **animation du réseau** des Offices de tourisme en mode collaboratif



Des **actions collaboratives** avec les OT sur le tourisme durable : marketing responsable, mobilités, APN, observation, SIT34...



L'outil We go Greenr : objectifs et fonctionnement

Engager les hébergeurs dans la transition durable de leur offre :

- en favorisant leurs connaissances sur le sujet
- en proposant des solutions :
 - concrètes
 - locales
 - applicables rapidement
- en facilitant l'engagement dans le label Clef Verte et son obtention

en collaboration avec les Offices de Tourisme de l'Hérault

[Lien vers vidéo](#)





Deux parcours au choix :

- Parcours "standard"
- Parcours clef verte : pour se préparer à l'obtention du [label Clef Verte](#), 1er label de tourisme durable, au travers du parcours dédié.

MESURER :

3 outils de simulation pour mesurer les économies réalisables pour chaque action/investissement :

- sur l'eau,
- sur les déchets
- sur l'énergie

SE FORMER : un parcours de 16 modules ludiques et pratiques avec des vidéos, des quizz, des témoignages, des documents ressources).

1. Introduction au tourisme durable
2. La gestion de l'eau
3. La gestion des déchets
4. La gestion de l'énergie
5. Le classement (pour les hôtels uniquement)
6. Les aides financières
7. Le bilan carbone
8. Les labels écotouristiques
9. La biodiversité
10. Le slow tourisme,
11. La RSE
12. Construction et rénovation
13. La mobilité durable
14. Achats responsables
15. Communication responsable
16. Numérique responsable

PILOTER

Un plan d'action à compléter à l'issue de chaque thème, permettant de visualiser l'impact des actions choisies, le temps de mise en place, l'investissement nécessaire et les aides possibles.

AGIR VIA UNE CENTRALE D'ACHATS

Accès à des solutions d'achats : 700 services et produits écoresponsables sur de nombreuses thèmes (linge, consommation d'eau, construction, isolation...) afin de promouvoir des achats plus locaux.

INSPIRER ET FEDERER

- Un **kit de communication digitale** pour faire connaître la démarche durable auprès des clientèles,
- Un **kit de sensibilisation** afin d'inciter les clientèles aux éco-gestes à adopter.

La collaboration avec les Offices de Tourisme

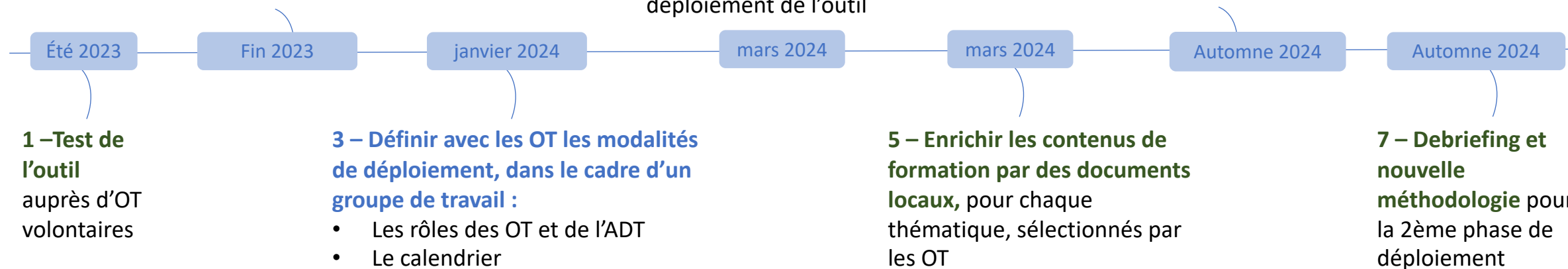
2 - Faciliter l'accès aux meublés et aux chambres d'hôtes :

prise en charge par Hérault Tourisme des frais d'accès à la plate-forme

4 – Faciliter le déploiement du dispositif par les OT :

- Réalisation d'une vidéo
- Mise à disposition de mails types ainsi que d'un flyer
- Communication sur nos réseaux
- Organiser et financer une formation pour les OT sur le tourisme durable et le déploiement de l'outil

6 – Positionner l'OT sur la remontée de fournisseurs locaux dans la centrale d'achats ecoresponsable





MERCI DE VOTRE ATTENTION