

# RENCONTRE PROFESSIONNELLE DU TOURISME DURABLE

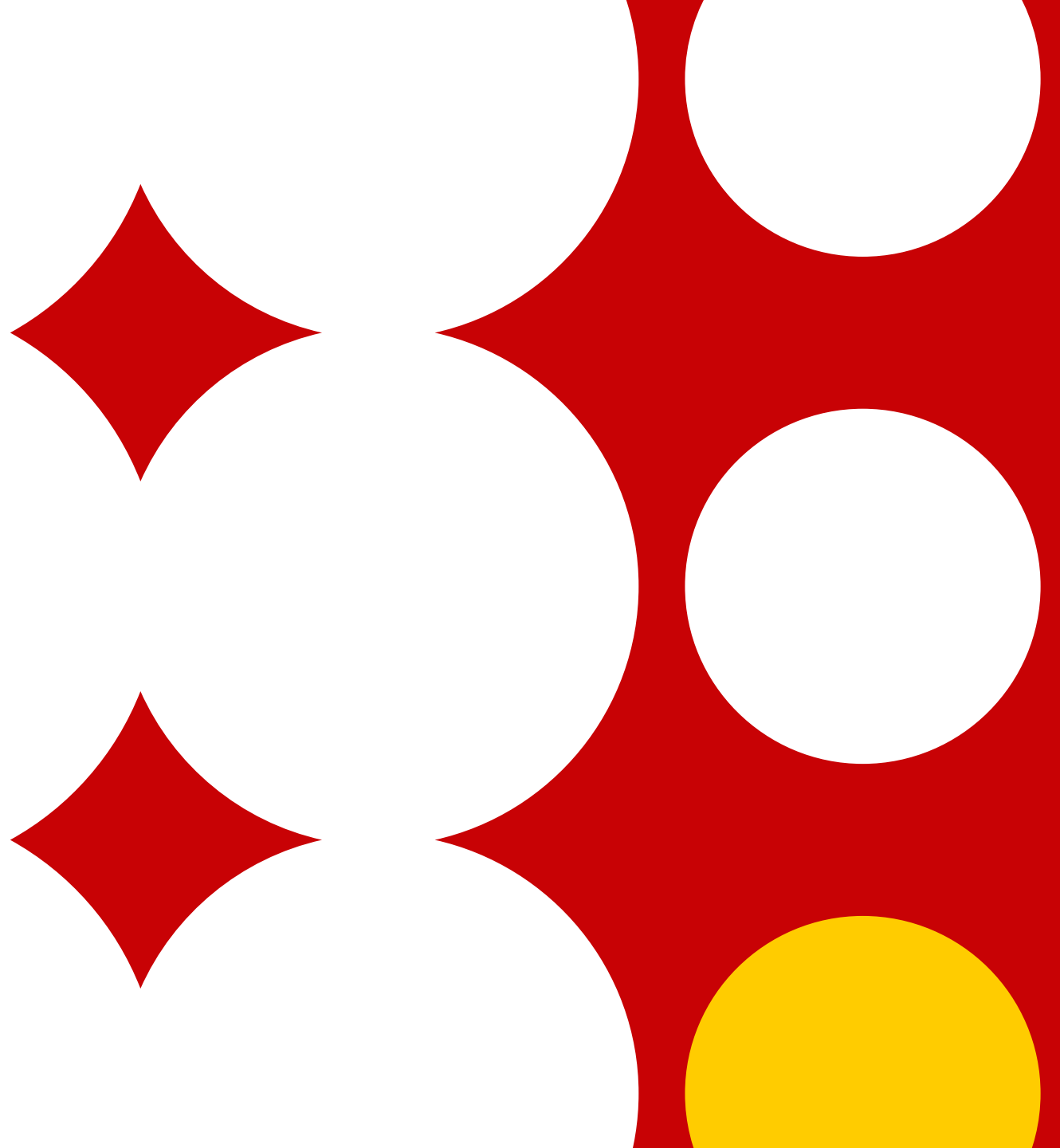
# Réseau des Référents  
Tourisme durable d'Occitanie

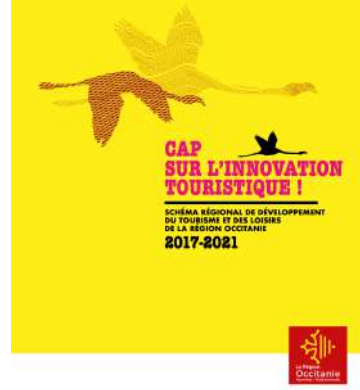
VILLALIER 18 juin 2024



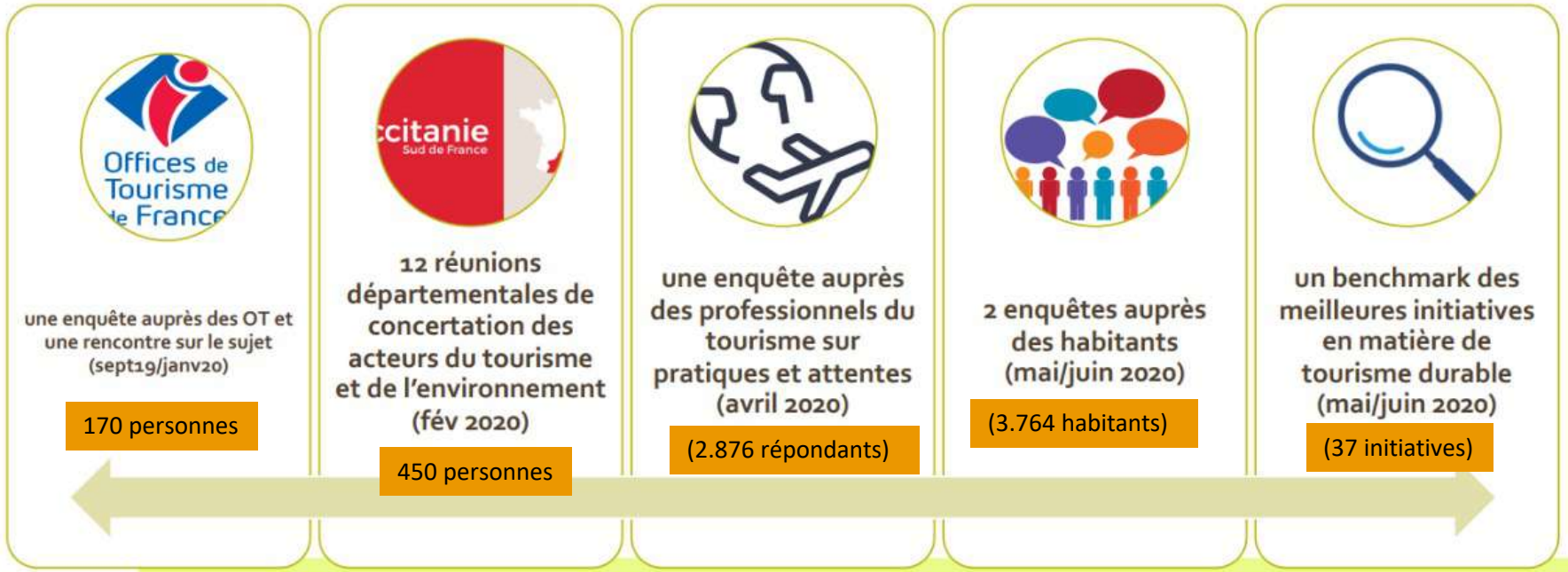
Fondements de la stratégie tourisme durable  
du CRTL Occitanie

# « Les travaux cadres & les documents fondateurs »





**Concertation de nos parties prenantes**



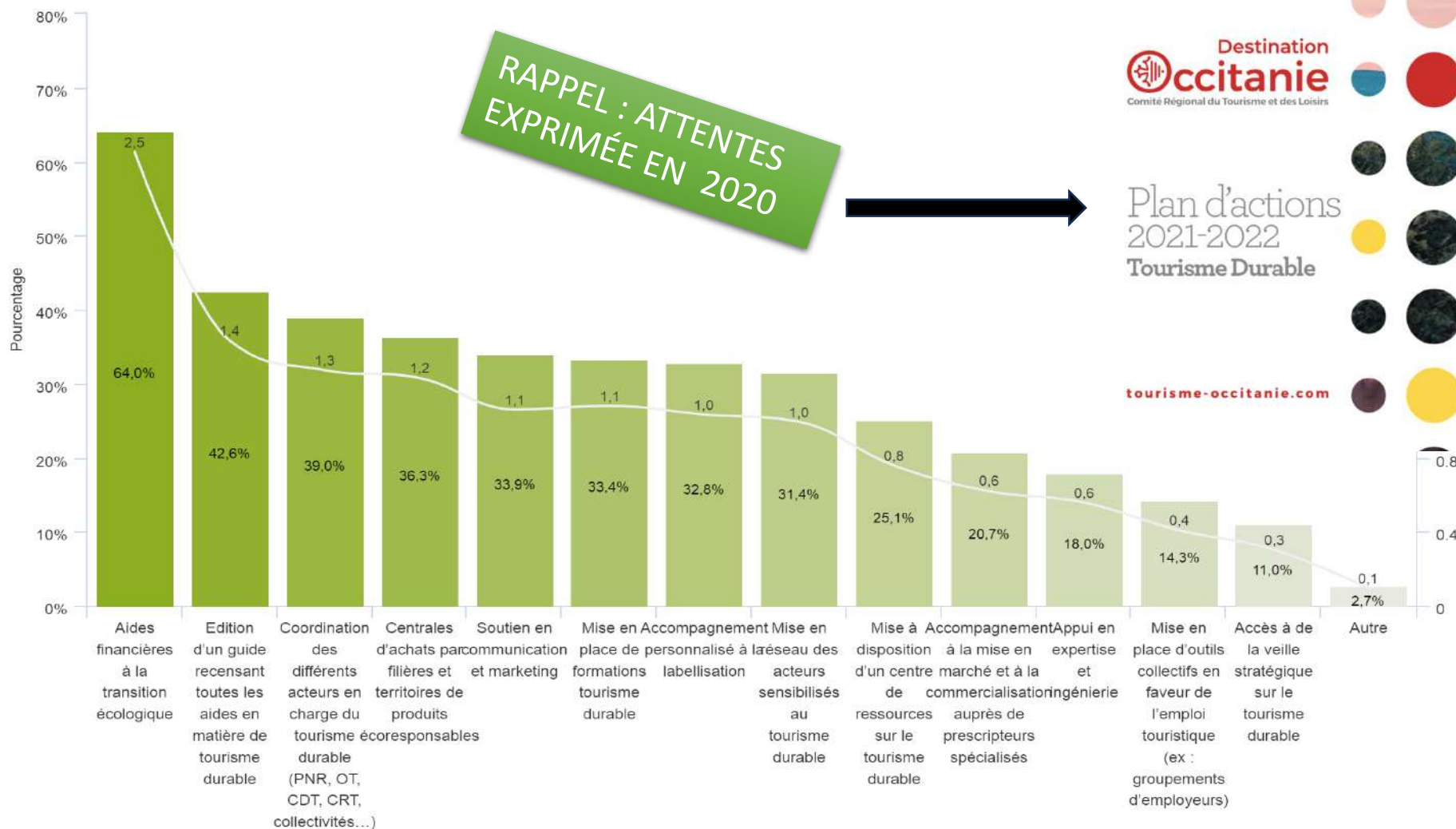


# LES ATTENTES EN MATIÈRE D'ACCOMPAGNEMENT

Parmi les actions suivantes, quelles sont celles qui vous semblent prioritaires dans l'accompagnement au tourisme durable ?

Réponses effectives : 2 876

Taux de réponse : 100,0%



**RAPPEL : ATTENTES EXPRIMÉE EN 2020**



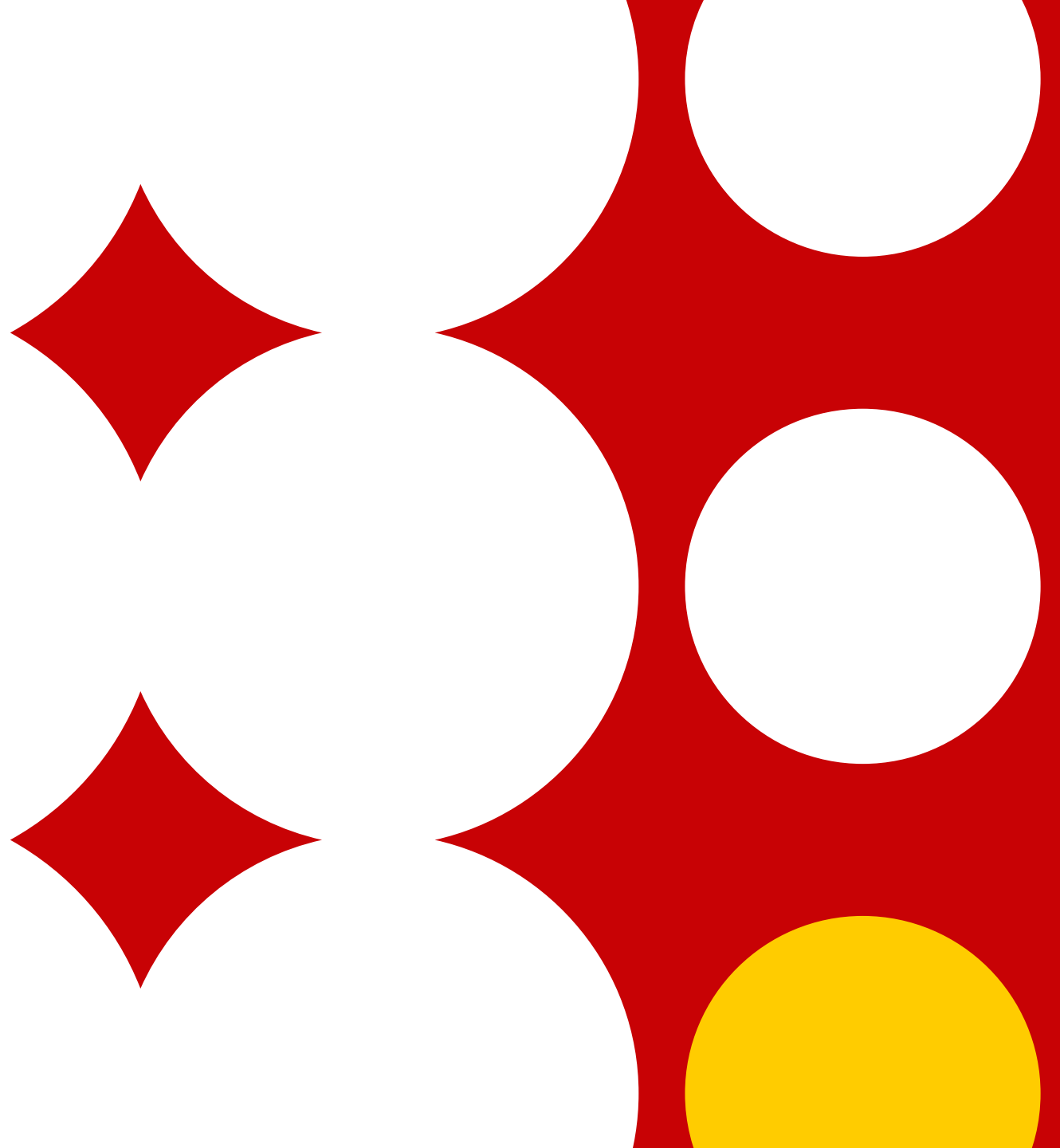
Plan d'actions 2021-2022  
Tourisme Durable

[tourisme-occitanie.com](http://tourisme-occitanie.com)



Aide à la montée en compétence des acteurs

**« Accompagner les  
acteurs touristiques  
dans leur transition »**



## « ACCOMPAGNER LES ACTEURS DANS LA TRANSITION »

Objectif : accompagner la montée en compétence des acteurs de la transition

## FORMATIONS TOURISME DURABLE (VIA LE PROGRAMME RÉGIONAL DE FORMATION)

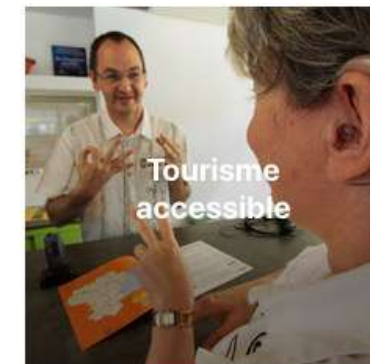
- FORMATIONS 1 JOUR = **170** participants au total
- FORMATIONS 5 JOURS = **31** participants au total

➤ **201 personnes d'OGD formées  
au tourisme durable depuis 2020**



### Se former

Retrouvez dans cette rubrique les formations ou ateliers en lien avec le tourisme responsable



## « ACCOMPAGNER LES ACTEURS DANS LA TRANSITION »

Objectif : accompagner la montée en compétence des acteurs de la transition

### ACCOMPAGNEMENTS RSE

- **37 OGD** ont bénéficié d'un Appui-conseil RSE AFDAS (8 départements)
- **23 OGD** ont suivi la formation RSE de 3 jours CRTL/OTN (les 13 Relais Territoriaux + 10 OT)
- **20 OGD** ont suivi d'autres démarches RSE avec leur ADT ou d'autres organismes (6 départements)



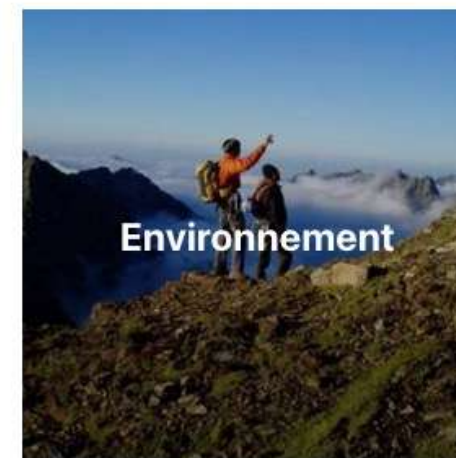
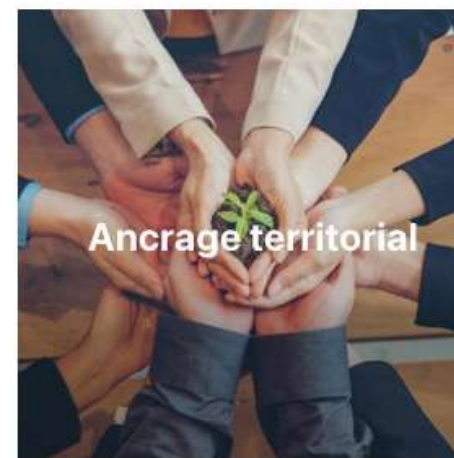
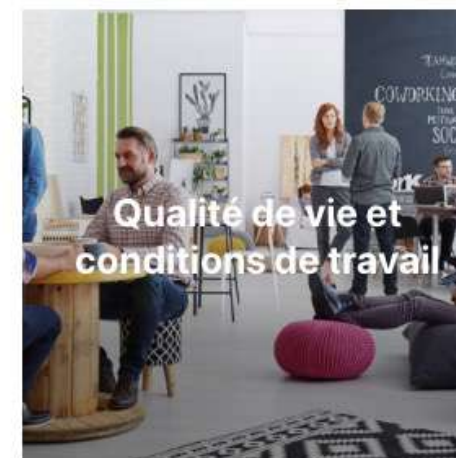


# « ACCOMPAGNER LES ACTEURS DANS LA TRANSITION »

Objectif : accompagner la montée en compétence des acteurs de la transition



## RSE « AUTO- FORMATION & OUTILS »





## « ACCOMPAGNER LES ACTEURS DANS LA TRANSITION »

### Création et animation d'un réseau d'acteurs « Référents tourisme durable » des territoires d'Occitanie (2023)

- **156 « Référents Tourisme durable »** dans les 13 départements  
Les pilotes de la transition du tourisme dans les territoires
- **19 référents** d'autres structures: UNAT, CCI, Région..



#### ➤ Qui le compose?

- base des personnes formées au Tourisme durable ces 3 dernières années
- acteurs historiques de la transition dans les territoires partenaires FTD
- Chargés de mission / référents GSO



#### ➤ Quelle Offre de services ?

- Mailings informatifs ciblés
- Centre de ressources Tourisme durable
- Temps d'échanges personnalisés ou collectifs
- Webinaires thématiques
-

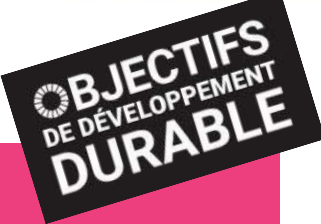
DATE: 23 mars 2023  
HORAIRE: 9h/10h30

## ATELIER 1 : COMMENT ENGAGER MON TERRITOIRE DANS LA TRANSITION?

Vous souhaitez engager votre destination vers un tourisme plus respectueux, mais par où commencer ? Qui peut vous aider ? Selon votre structure, votre territoire de compétence, vos besoins, votre degré de maturité sur le sujet, ou encore vos moyens humains et financiers, nous verrons quelles sont les pistes et les étapes indispensables pour se lancer ou approfondir.

Au programme :

- Introduction : rappel des éléments clés d'une destination durable
- Méthodologie : comment devenir une destination durable
- Le rôle des labels dans l'engagement de sa destination
- Témoignage de Bagnoles de l'Orne Tourisme (Normandie), première destination française labellisée Green Destinations (niveau Or)
- Lien d'inscription : <https://us02web.zoom.us/j/85481914000?pwd=Zm5lR0pZaUJmTG9yZlZkd0Zkd0Zkd0>



8 webinaires  
313 participants

DATE: 13 avril 2023  
HORAIRE: 9h/10h

## ATELIER 2 : RÉGLEMENTATIONS EN MATIÈRE DE TRANSITION: QUELLES OBLIGATIONS, ÉVOLUTIONS? COMMENT S'Y PRÉPARER?



Les OGD sont des acteurs importants de la transition car ils inscrivent leurs actions dans le cadre de la légalité et de l'évolution des référentiels.

Au cours des dernières années, tant l'évolution des lois sur la décentralisation (lois MAPTAM et NOTRe) que les responsabilités confiées aux collectivités territoriales par les lois qui se succèdent sur les sujets climat/environnement et transition écologique, vont dans le sens d'une approche à l'échelle territoriale. Mieux connaître les obligations en cours et à venir ainsi que l'évolution des référentiels de classements vous permettront d'anticiper vos stratégies et de mieux accompagner les acteurs de votre territoire.

Au programme :

- Rappel des grandes évolutions réglementaires en matière de transition écologique
- Qui est impacté et à quelle échéance?
- Évolution des référentiels et classements en matière de développement durable
- Comment s'y préparer?
- Inscription : <https://us02web.zoom.us/j/85481914000?pwd=Zm5lR0pZaUJmTG9yZlZkd0Zkd0Zkd0>

DATE: 11 mai 2023  
HORAIRE: 9h/10h30

## ATELIER 3 : MOBILITÉS DURABLES



La mobilité est au cœur des voyages.

Le transport lié à l'activité touristique représente plus de 75% des gaz à effet de serre. Se déplacer en minimisant l'empreinte carbone est devenu une priorité.

Cet atelier vous permettra de mieux comprendre pourquoi il est important d'agir et comment nous pouvons le faire avec des idées et des solutions concrètes déjà mises en place dans certains territoires d'Occitanie.

Au programme :

- Définition, contexte et enjeux des mobilités touristiques durables
- Solutions dernier km selon le territoire (littoral, montagne, rural, urbain...)
- Focus sur les Offices de Tourisme et des Mobilités
- Inscription : <https://us02web.zoom.us/j/85481914000?pwd=Zm5lR0pZaUJmTG9yZlZkd0Zkd0Zkd0>

DATE: 12 octobre 2023  
HORAIRE: 9h/10h

## ATELIER 7: ZOOM SUR L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE AU QUOTIDIEN



Pas un jour sans entendre parler d'économie circulaire mais au fait, de quoi parle-t-on vraiment et en quoi sommes-nous concernés dans le tourisme? Véritable pilier d'une démarche RSE, nous vous proposons de vous familiariser avec ce vaste sujet et de vous proposer des pistes d'actions.

Au programme:

- L'économie circulaire Kézako? Analyse de cycle de vie du produit (de la conception au recyclage)
- Comment sont impactées les différentes filières du tourisme?
- Outils facilitateurs clé en main
- Quels sont les acteurs incontournables en Occitanie ?
- Inscription: <https://us02web.zoom.us/j/85481914000?pwd=Zm5lR0pZaUJmTG9yZlZkd0Zkd0Zkd0>

DATE: 14 septembre 2023  
HORAIRE: 9h/10h

## ATELIER 6: MESURER SON EMPREINTE CARBONE: POURQUOI, COMMENT?



Prendre la mesure des impacts de son activité permet de mieux comprendre où on peut et doit agir.

Cet atelier permettra de comprendre les grands enjeux et les outils pour mesurer son empreinte carbone en fonction de ses besoins, ses activités, ses moyens.

Au programme

- Comprendre les enjeux d'un bilan de GES
- Les outils pour mesurer son empreinte carbone selon ses activités
- Les acteurs incontournables en matière de BEGES
- Votre profil: responsables/ équipes de direction en OT
- Inscription: <https://us02web.zoom.us/j/85481914000?pwd=Zm5lR0pZaUJmTG9yZlZkd0Zkd0Zkd0>

DATE: 13 juillet 2023  
HORAIRE: 9h/10h30

## ATELIER 5: QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL



QVT et RSE sont liés par un objectif commun : respecter l'humain au sein de l'organisation. Mettre en place une démarche QVT permet de soutenir sa stratégie RSE et à l'inverse, une bonne stratégie RSE impacte la qualité de vie au travail des salariés.

Au programme :

- Bien-être au travail : éléments de contexte!
- Bien-être au travail et absentéisme
- Attentes des salariés
- Démarche bien-être au travail
- Partage d'expériences en matière de bien-être au travail
- Inscription : <https://us02web.zoom.us/j/85481914000?pwd=Zm5lR0pZaUJmTG9yZlZkd0Zkd0Zkd0>

DATE: 16 novembre 2023  
HORAIRE: 9h/10h

## ATELIER 8: ACHATS ET BOUTIQUES RESPONSABLES



Que nous soyons un OGD ou une entreprise touristique, nous faisons tous des achats et avons dès lors des impacts économiques, environnementaux mais aussi sociaux. Cet atelier vous permettra de mieux comprendre pourquoi il est important d'agir et comment nous pouvons le faire, avec des outils concrets.

Au programme:

- Comprendre l'impact de ses achats, la cartographie des risques, le cycle de vie du produit
- Mettre en place une politique d'achats responsables avec des outils clé en main: chartes, diagnostics, indicateurs
- Inscription: <https://us02web.zoom.us/j/85481914000?pwd=Zm5lR0pZaUJmTG9yZlZkd0Zkd0Zkd0>

DATE: 14 décembre 2023  
HORAIRE: 9h/10h

## ATELIER 9: COMMERCIALISER SES OFFRES :VERS QUI SE TOURNER?



Beaucoup de nouveaux opérateurs démarchent votre structure ou vos hébergeurs pour l'accompagnement et la commercialisation de leurs prestations pour une offre plus durable.

Nous vous aiderons par une analyse des principaux opérateurs sur le marché français et international à savoir ce que valent ces propositions: fiabilité, véracité, taux de commission, etc. autant de facteurs à bien connaître pour mieux conseiller vos hébergeurs ou pour contractualiser avec eux.

Au programme:

- Contexte et enjeux de la commercialisation pour les hébergeurs
- Analyse comparative de plusieurs plateformes de commercialisation
- Place des démarches RSE dans la commercialisation
- La commercialisation des produits et services durables
- Inscription: <https://us02web.zoom.us/j/85481914000?pwd=Zm5lR0pZaUJmTG9yZlZkd0Zkd0Zkd0>



## Réseau « Référents tourisme durable » des territoires d'Occitanie (2023)

### Évaluation fin 2023 – Vos retours et nos questionnements:

- Ouverture à tous les **institutionnels + entreprises**?
- Avoir **+ d'interaction** avec les participants
- **Quels moyens humains et financiers** pour y parvenir ?
- Poursuivre cf futurs besoins liés au nouveau référentiel **Destination d'Excellence**?



### Thématiques demandées pour la suite:

- « *Comment mobiliser les acteurs* »: en interne avec équipes, élus et externes (fédérer autour de la démarche)
- « *Pollution numérique et communication digitale responsable* »
- « *Comparatif Clef Verte / Ecolabel EU* »
- « *Témoignages OT engagés* »
- ...



# ACCOMPAGNER LES ACTEURS DANS LA TRANSITION: « SENSIBILISER »

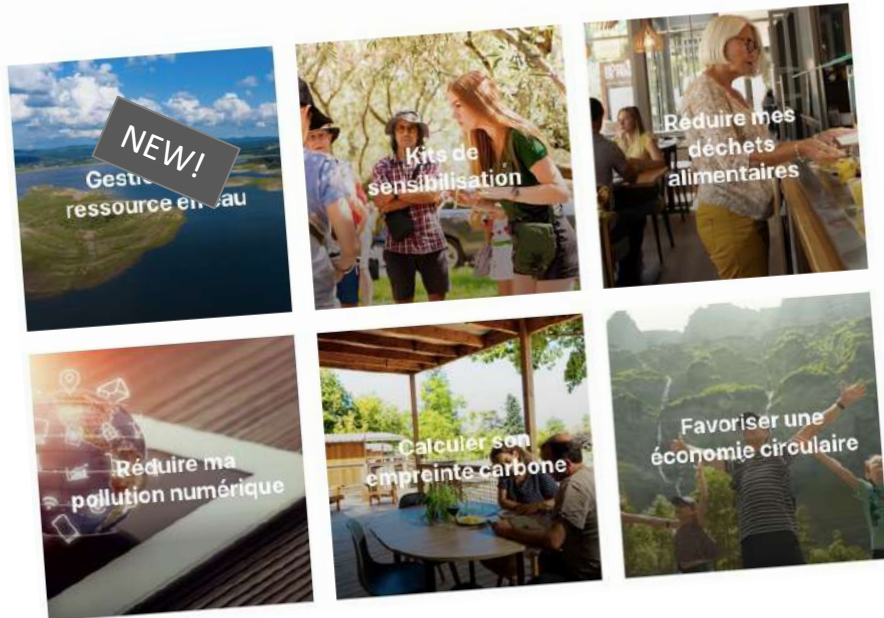
UN CENTRE DE RESSOURCES POUR TOUS SUR LE TOURISME DURABLE – « auto-formation »



**20.474 vues en 2023**  
(soit 20% du site pro CRTL)

## Réduire mes impacts

Le tourisme génère de fortes pressions sur l'environnement et les ressources naturelles, voici quelques conseils pour mieux mesurer et réduire vos impacts



ccitanie  
Occitanie  
Occitanie  
Occitanie

Agenda | Rechercher...

Actions du CRTL | Plateforme de services | **Tourisme durable** | Observatoire | Emplois et stages

- S'informer**
  - Pourquoi s'engager ?
  - Plan d'actions tourisme durable
  - Plan d'actions mobilités
  - Glossaire tourisme durable
- S'engager**
  - Comment engager la transition ?
  - Adapter mon offre
  - Réduire mes impacts
  - Favoriser les mobilités durables
  - S'adapter au changement climatique
- Se faire aider**
  - Aides financières et accompagnement
  - Autres financements "budgets verts"
  - Annuaire des contacts en tourisme durable
- Progresser**
  - RSE
  - Se former
  - Labels et démarches durables
  - Pratiques inspirantes

**S'adapter au changement climatique**

Formations, pratiques inspirantes,...



+ 50 fiches thématiques



# DE NOMBREUX OUTILS FACILITATEURS À VOTRE DISPOSITION

**MODE D'EMPLOI**  
du tourisme durable...

À destination  
des professionnels  
du tourisme  
en Occitanie

ccitanie  
Sud de France

**GUIDE POUR UN TOURISME DURABLE**

2024  
Cours de communication  
**RESPONSABLE**

AACC & REPUBLIQUE FRANÇAISE



Destination  
ccitanie  
Circuit Impact du Tourisme et des Loisirs

**LES ACHATS RESPONSABLES : UN PILIER DE VOTRE STRATÉGIE RSE**

**FORMALISER UNE POLITIQUE D'ACHATS RESPONSABLES AU TRAVERS D'UN CAHIER DES CHARGES « EXEMPLE À ADAPTER »**

**PRESENTATION DE LA BOUTIQUE, DU LIEU :**

La boutique de XXX est ouverte de ... à ... Elle dispose de XX salles attenantes pour l'accueil du public. La 1<sup>ère</sup> a vocation à recevoir et informer les visiteurs en tant qu'antenne de l'office de Tourisme communal/aire et la 2<sup>ème</sup> salle de boutique de promotion et valorisation des produits du terroir de la destination XXX / du pays de XXX.

Ces deux activités se complètent parfaitement pour offrir aux visiteurs une approche globale du XXXX mais aussi une valorisation du territoire, de ses richesses et potentialités touristiques. Cet accueil est complété par une salle d'interprétation/un espace muséographique... en entrée libre sur le site.

L'OTL... A fait le choix de vendre dans sa boutique des produits de démontage de territoire (ouvrages, objets d'artisanat d'art en lien

**MODE D'EMPLOI**  
du tourisme durable...

GUIDE DES BONNES PRATIQUES  
À L'USAGE DES PROFESSIONNELS DU TOURISME

Un tourisme durable s'appuie sur une communication responsable notamment sur les réseaux sociaux. Ce guide vise à vous donner des conseils et les bonnes pratiques pour gérer vos réseaux sociaux et porter, à travers eux, la vision d'un tourisme différent et durable en Occitanie !

**QUELQUES CONSEILS**

- Adoptez un discours transparent et authentique
- Sensibilisez vos abonnés aux pratiques durables du tourisme
- Mettez en valeur vos engagements
- Valorisez vos partenaires locaux

Vérifier que les photos et vidéos sont à la bonne dimension et résolution (72dpi)

**SUR FACEBOOK**

- Les posts avec des images ou vidéos génèrent le plus d'engagement
- Limiter le poids de vos photos (entre 20 et 30 Mo maximum) et vidéos (4 Go maximum)
- Vous pouvez également réaliser des albums ou des posts avec plusieurs photos.
- Privilégiez les textes courts pour vos posts.
- Utilisez un vocabulaire de l'ordre de l'émotion et de l'expérience à vivre.
- N'hésitez pas à renvoyer vers votre site internet pour détailler votre offre.
- Consultez la page « Tourisme en Occitanie » et celle de votre office de tourisme de territoire, vous y trouverez des contenus que vous pouvez partager.

**GUIDE DES DÉMARCHES DE LABELLISATION POUR UN TOURISME DURABLE**

VERSION ENRICHIE SEPTEMBRE 2023

ADN  
Tourisme

**Guide pratique et d'inspiration pour un TOURISME INCLUSIF**

ATD  
SUD DE FRANCE

Occitanie  
CLUB ACTIVITÉS DE PLEINE NATURE  
TRAIL

Les bonnes pratiques éco-responsables pour l'organisation d'un trail

ccitanie  
Sud de France



S'informer • S'évaluer • S'engager



Le partenaire idéal pour réussir sa transition durable

[francetourismedurable.gouv.fr](http://francetourismedurable.gouv.fr)

**PROFESSIONNELS DU TOURISME**  
Accélérez votre transition en bénéficiant gratuitement :



> d'une **carte interactive**  
Découvrez l'écosystème du tourisme, ses enjeux et leviers d'action en faveur de la transition du secteur.

> d'un **outil d'autodiagnostic**  
10 minutes suffisent pour évaluer le niveau de durabilité de votre structure et ainsi découvrir des solutions concrètes répondant parfaitement à vos besoins.



> d'un **centre de ressources**  
Lieu unique qui regroupe toutes les aides et outils dont vous pouvez bénéficier, des solutions et bonnes pratiques déjà expérimentées par Atout France et ses partenaires pour faciliter l'adaptation de votre offre touristique aux différents enjeux de durabilité.



## LE CRTL contributeur de la nouvelle plateforme « FRANCE TOURISME DURABLE » d'ATOUT France



Un projet piloté par Atout France, avec l'expertise de

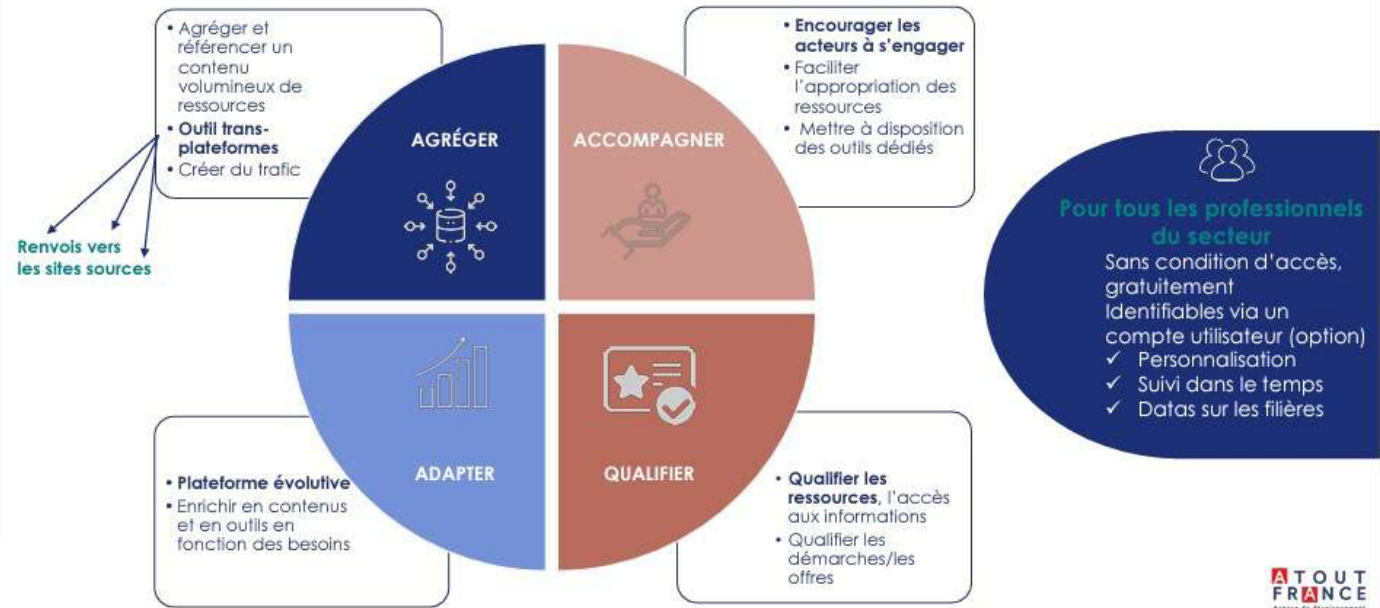


et des partenaires engagés



### Démarche

#### France tourisme durable : le centre de ressources référence



Sortie juin 2024

[www.francetourismedurable.gouv.fr](http://www.francetourismedurable.gouv.fr)



# « ACCOMPAGNER LES ACTEURS DANS LEUR TRANSITION »



Destination  
**Occitanie**  
Comité Régional du Tourisme et des Loisirs

**Offre de services**  
aux Organismes de  
Gestion des destinations

voyage-occitanie.com



Destination  
**Occitanie**  
Comité Régional du Tourisme et des Loisirs

afDas

Occitanie  
L'Occitanie  
L'Occitanie

RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE  
Liberté  
Égalité  
Fraternité

ADEME  
AGENCE NATIONALE  
DE LA  
TRANSITION  
ÉCOLOGIQUE

ADN  
Tourisme

GREEN  
DESTINATIONS

**AMI  
GREEN  
DESTINATIONS**

© Lezbroz

## Appel à manifestation d'intérêt

Office de Tourisme et de la mobilité



Du 10 mai au 10 juillet 2023





# LE PROGRAMME OCC'YGÈNE S'ATTAQUE AUX 3 PILIERS DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

occitanie  
Sud de France



Destinations Loisirs Où dormir Agenda



**La Carte Occ'Ygène,  
le sésame de vos loisirs en Occitanie**  
Des centaines d'offres pour (re)découvrir la région  
à tarifs préférentiels

Sur les 4 années de déploiement :

- 350 prestataires partenaires mobilisés
- Carte Occ'Ygène + monétisée + offre de transports gratuits sur le réseau liO Train
- 10 000 foyers aux revenus modestes aidés chaque année
- 12 à 15 000 jeunes titulaires de la carte
- 2,4 millions d'euros reversés aux prestataires

**ATD**  
acteurs du tourisme durable

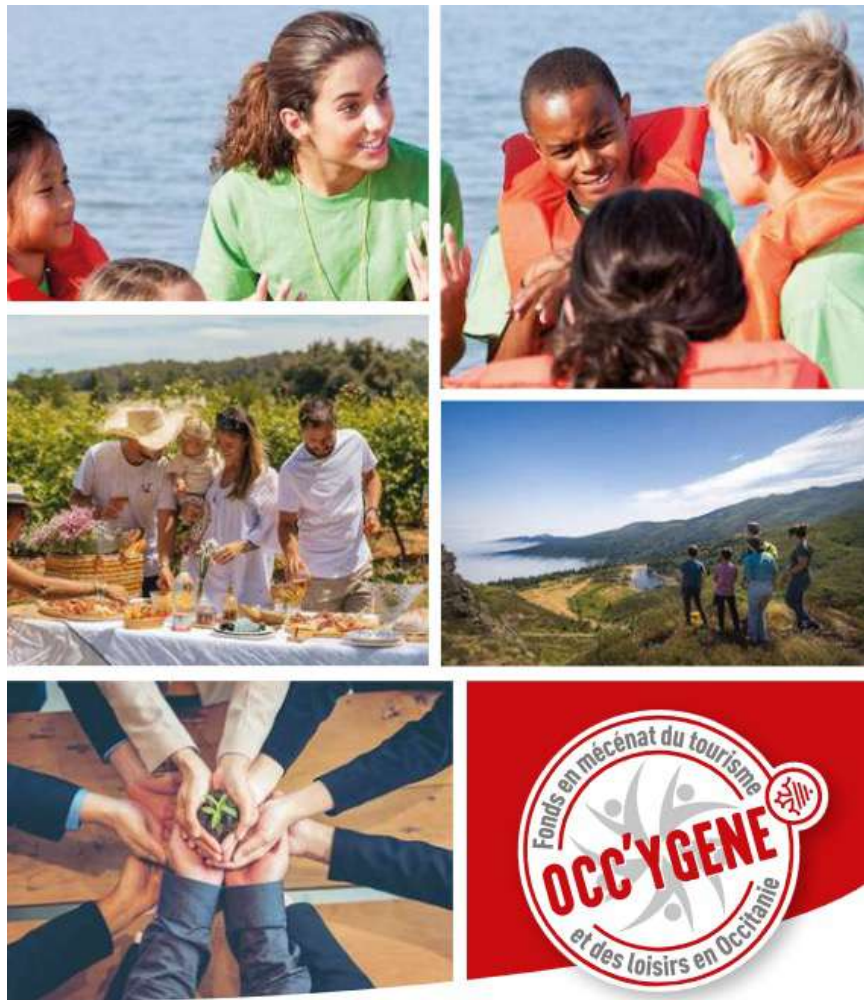
Lauréat des Trophées  
Horizons en 2022  
Catégorie de l'année  
« Tourisme de  
proximité »

JE COMMANDE MA CARTE

Accrobranche - Enfant, OT La Grand Motte / Agence Les Conteurs



# PROGRAMME OCC'YGÈNE = PROJET À IMPACT POSITIF ET D'INTÉRÊT GÉNÉRAL



## Appel à projet "Les clés de la planète"

### Ouvrir l'accès aux loisirs et à la sensibilisation à l'environnement aux jeunes d'Occitanie

L'objectif de ce premier **appel à projets « Les clés de la planète »** vise à offrir aux jeunes d'Occitanie éloignés de la pratique des loisirs, les clés de découverte et de compréhension de l'espace, de la biodiversité, des grandes évolutions, de l'histoire contemporaine... en leur permettant de **visiter des lieux d'expositions pédagogiques présents sur le territoire d'Occitanie.**

D'une part, **les jeunes générations portent plus que toutes autres les défis liés aux problématiques environnementales**, aux questions écologiques, et aux conséquences de la crise climatique qui mettent en péril l'équilibre de nos lieux de vie mais aussi les espaces naturels fragiles, représentés en nombre en Occitanie (plus d'un tiers de la surface de ce territoire se situant en zone de protégée dont les parcs naturels), leurs ressources naturelles et les précieux patrimoines qu'ils recèlent, paysages, faune, flore... Leur mobilisation à venir passe d'abord par un accès à la connaissance et la compréhension de ces enjeux car ils en seront les dépositaires dans le monde de demain.

D'autre part, **parmi ces jeunes habitants de la région, nombre d'entre eux sont éloignés des pratiques de loisirs** et, par exemple, de visites de sites muséographiques et d'expositions à vocation pédagogique, dédiés à la transmission de la connaissance à travers des activités ludiques, que ce soit pour des raisons économiques, sociales ou culturelles. Cette situation est propice à faire ressentir un décalage entre les résidents de nos territoires et leurs visiteurs, difficile à accepter.



## Soutenir la réalisation de projets d'actions d'intérêt général

Concrètement, l'objet de cet Appel à Projets est de soutenir la réalisation de projets d'actions d'intérêt général réparties sur les territoires de la région **par le biais de bourses.**

Les porteurs de causes pourront être des **organismes caritatifs** et des **associations d'accompagnement social de la jeunesse**, etc., actifs sur les territoires d'Occitanie, quel que soit leur périmètre de rayonnement géographique, et ayant une pratique d'encadrement, de médiation et d'organisation de sorties de groupes. Sont ainsi concernés par exemple (liste non exhaustive) :

- les associations d'éducation populaires,
- les associations caritatives,
- les CCAS,
- les associations du tourisme social,
- etc.



Hébergé par :



A l'initiative de :





# « RELATION POSITIVE ENTRE LES HABITANTS ET LES ACTEURS DU TOURISME »

## « Démarcher les Comités d'entreprises (CE) pour inclure les offres d'Occitanie dans leur catalogue »



Laure Delbouis • Abonné

Secrétaire adjointe CSE chez Airbus/Secrétaire commission vacances  
3 sem. •

Très heureuse de présenter notre nouveau catalogue Occitanie et de venir à la rencontre des salariés!

Catalogue et animations réalisés une nouvelle fois en partenariat avec le Comité de Tourisme Occitanie!

Un grand merci à **Jeanne BRU**, **Nicole Pradines**, **Laure Charrut** et leurs équipes dans les départements pour cette collaboration.

Toujours beaucoup de fierté de soutenir et mettre en avant notre belle région!  
Merci également à l'ensemble des équipes du CSE pour leur implication pour cet événement.



ESCAPADES  
*en Occitanie*

2022  
2023



# DES OFFRES EN ÉVOLUTION : BtoB

## # Création d'un manuel BtoB

« Tours to discover Occitanie by train »

## Itinéraires et circuits réalisables en train :

- 9 jours Nîmes / Pyrénées
- 8 jours Pyrénées / Nîmes
- 7 jours autour de Toulouse
- 3, 4, 5, 6 ou 7 jours autour de Montpellier

Destinations, grands sites et activités accessibles en train : Méditerranée, Sites UNESCO, Villages de caractères, art de vivre, Rando & Vélo, Nature Pyrénées

Packages individuels commissionnables



# FRANTOUR

Le n°1 pour la France

**RAIL TOUR EN OCCITANIE**

Votre circuit en train en Occitanie emprunte la ligne du Canal du Midi entre Toulouse et Narbonne, la ligne des Cathédrales de Toulouse à Rodez puis la ligne des Statéites entre Toulouse et Figac.

**Durée : 8 jours / 7 nuits**

**1<sup>er</sup> jour : Toulouse - Toulouse**  
 Voyage en train avec service jusqu'à Toulouse. Prendre une première croisière dans la capitale occitane et passer à la découverte de son centre-ville. Logement à Toulouse pour 1 nuit.

**2<sup>e</sup> jour : Toulouse**  
 Croisière en canoë sur le canal de Capitole avec son hôtel de ville de style néo-classique. Filarmarquez jusqu'à la belle ville de Saint-Denis, un chef-lieu de France méconnue réputé pour son patrimoine mondial de l'UNESCO sur les rives du canal de St. Jacques de Compostelle. Logement à Toulouse ou dans un appartement pour 2 nuits et 1 nuit à Saint-Denis. Prendre un voyage en train de Toulouse à Carcassonne pour le soir de Toulouse, découvrir les parcs et jardins de la ville, accéder aux sites de la ville de Carcassonne. Pour le soir de Carcassonne, un logement à Carcassonne et un logement à Toulouse.

**3<sup>e</sup> jour : Toulouse - Villeneuve-de-France - Figac - Toulouse (ligne des cathédrales)**  
 Prendre le train pour Villeneuve-de-France avec son hôtel de ville de style néo-classique. Filarmarquez jusqu'à la belle ville de Saint-Denis, un chef-lieu de France méconnue réputé pour son patrimoine mondial de l'UNESCO sur les rives du canal de St. Jacques de Compostelle. Logement à Toulouse ou dans un appartement pour 2 nuits et 1 nuit à Saint-Denis. Prendre un voyage en train de Toulouse à Carcassonne pour le soir de Toulouse, découvrir les parcs et jardins de la ville, accéder aux sites de la ville de Carcassonne. Pour le soir de Carcassonne, un logement à Carcassonne et un logement à Toulouse.

**4<sup>e</sup> jour : Toulouse - Abi (ligne des cathédrales)**  
 Prendre le train pour Villeneuve-de-France avec son hôtel de ville de style néo-classique. Filarmarquez jusqu'à la belle ville de Saint-Denis, un chef-lieu de France méconnue réputé pour son patrimoine mondial de l'UNESCO sur les rives du canal de St. Jacques de Compostelle. Logement à Toulouse ou dans un appartement pour 2 nuits et 1 nuit à Saint-Denis. Prendre un voyage en train de Toulouse à Carcassonne pour le soir de Toulouse, découvrir les parcs et jardins de la ville, accéder aux sites de la ville de Carcassonne. Pour le soir de Carcassonne, un logement à Carcassonne et un logement à Toulouse.

**5<sup>e</sup> jour : Carcassonne - Narbonne (ligne du Canal du Midi)**  
 Prendre le train pour Villeneuve-de-France avec son hôtel de ville de style néo-classique. Filarmarquez jusqu'à la belle ville de Saint-Denis, un chef-lieu de France méconnue réputé pour son patrimoine mondial de l'UNESCO sur les rives du canal de St. Jacques de Compostelle. Logement à Toulouse ou dans un appartement pour 2 nuits et 1 nuit à Saint-Denis. Prendre un voyage en train de Toulouse à Carcassonne pour le soir de Toulouse, découvrir les parcs et jardins de la ville, accéder aux sites de la ville de Carcassonne. Pour le soir de Carcassonne, un logement à Carcassonne et un logement à Toulouse.

**6<sup>e</sup> jour : Narbonne - Narbonne**  
 Prendre le train pour Villeneuve-de-France avec son hôtel de ville de style néo-classique. Filarmarquez jusqu'à la belle ville de Saint-Denis, un chef-lieu de France méconnue réputé pour son patrimoine mondial de l'UNESCO sur les rives du canal de St. Jacques de Compostelle. Logement à Toulouse ou dans un appartement pour 2 nuits et 1 nuit à Saint-Denis. Prendre un voyage en train de Toulouse à Carcassonne pour le soir de Toulouse, découvrir les parcs et jardins de la ville, accéder aux sites de la ville de Carcassonne. Pour le soir de Carcassonne, un logement à Carcassonne et un logement à Toulouse.

**7<sup>e</sup> jour : Narbonne - Toulouse**  
 Prendre le train pour Villeneuve-de-France avec son hôtel de ville de style néo-classique. Filarmarquez jusqu'à la belle ville de Saint-Denis, un chef-lieu de France méconnue réputé pour son patrimoine mondial de l'UNESCO sur les rives du canal de St. Jacques de Compostelle. Logement à Toulouse ou dans un appartement pour 2 nuits et 1 nuit à Saint-Denis. Prendre un voyage en train de Toulouse à Carcassonne pour le soir de Toulouse, découvrir les parcs et jardins de la ville, accéder aux sites de la ville de Carcassonne. Pour le soir de Carcassonne, un logement à Carcassonne et un logement à Toulouse.

**8<sup>e</sup> jour : Toulouse - Toulouse**  
 Prendre le train pour Villeneuve-de-France avec son hôtel de ville de style néo-classique. Filarmarquez jusqu'à la belle ville de Saint-Denis, un chef-lieu de France méconnue réputé pour son patrimoine mondial de l'UNESCO sur les rives du canal de St. Jacques de Compostelle. Logement à Toulouse ou dans un appartement pour 2 nuits et 1 nuit à Saint-Denis. Prendre un voyage en train de Toulouse à Carcassonne pour le soir de Toulouse, découvrir les parcs et jardins de la ville, accéder aux sites de la ville de Carcassonne. Pour le soir de Carcassonne, un logement à Carcassonne et un logement à Toulouse.

**9<sup>e</sup> jour : Toulouse - Toulouse**  
 Prendre le train pour Villeneuve-de-France avec son hôtel de ville de style néo-classique. Filarmarquez jusqu'à la belle ville de Saint-Denis, un chef-lieu de France méconnue réputé pour son patrimoine mondial de l'UNESCO sur les rives du canal de St. Jacques de Compostelle. Logement à Toulouse ou dans un appartement pour 2 nuits et 1 nuit à Saint-Denis. Prendre un voyage en train de Toulouse à Carcassonne pour le soir de Toulouse, découvrir les parcs et jardins de la ville, accéder aux sites de la ville de Carcassonne. Pour le soir de Carcassonne, un logement à Carcassonne et un logement à Toulouse.



# PROPOSER DES SÉJOURS TOURISTIQUES BAS CARBONE EN OCCITANIE

## L'Occitanie Rail Tour récompensé

- Le 12 avril 2023 à Toulouse, **Prix Coup de Cœur du Public** remis dans le cadre du Place Marketing Forum
- Le 5 juillet 2023 à Paris, **Trophée de l'Innovation du Tourisme** dans la catégorie « transports »
- Le 3 octobre 2023 à Vienne (Autriche), **Rail Tourism Awards** décerné au titre de « meilleure initiative régionale en faveur d'une mobilité touristique durable »

### Découvrez des séjours 100% train !

Envie de profiter de vos vacances en Occitanie en mode slow et bas carbone ? Voici une sélection de séjours et d'activités à vivre à proximité directe des 150 gares-étapes de l'Occitanie Rail Tour :



Vins et farniente dans le vignoble de Gaillac



Tour des monts de Margeride



Détente dans les Pyrénées ariégeoises



Tour des Monts d'Aubrac en VTT

Préparez votre voyage avec la carte interactive Occitanie Rail Tour



**10€ par jour\***  
pour voyager en illimité dans toute la région !

**19** lignes IIO Trains  
**100** lignes IIO Cars  
**150** gares-étapes  
**1 RÉGION** grande comme un pays

ACHETEZ VOTRE PASS

Découvrez nos lignes

Plus de 80 séjours clés en main réalisables au départ des gares d'Occitanie !

➤ **221 000 vues** sur le site [occitanie-rail-tour.com](https://occitanie-rail-tour.com)

➤ **16 600 clics** sur le lien [ter.sncf.com](https://ter.sncf.com) dont **9 800** vers la commande du PASS ORT

➤ **4 631 PASS ORT** vendus, soient **11 033 journées de voyages**



# DES OFFRES EN EVOLUTION : BtoC

## • Lancement de cartes thématiques couplant Occitanie Rail

### Tour & offres thématiques

« Saveurs et Découvertes »

« Savoir Faire »

Diffusion sur événements grand public :

Salon Occ'Ygène, Régal

Téléchargement sur le site CRTLO



**03 AUDE**  
Alimentaire  
**L'Oulibo**  
Hameau Cabezac  
11120 Bize-Minervois - 04 68 41 88 88  
[www.loulibo.com](http://www.loulibo.com)  
Ligne du Canal du Midi  
Car : Depuis la Gare de Narbonne - Ligne 21 arrêt Bize-Minervois Cabezac

L'Odyssée de l'Olivier vous fait entrer dans le monde fabuleux de l'olive. Découvrez dans le moulin, un son et lumière sur l'arbre béni des dieux où vous remonterez le temps de la mythologie, jusqu'à notre époque. Une visite d'1h30 où votre guide vous parlera de la cueillette, des saisons de l'olive, des bienfaits de l'olivier, des étapes de la préparation des olives de pays et de l'huile d'olive. Vous terminerez votre périple par une dégustation commentée d'olives locales du Languedoc et d'huiles d'olives.

**04 AUDE**  
Métiers d'Art et Artisanat  
**Moulin à Papier de Brouesses**  
Chemin de Cambou - 11390 Brouesses-et-Villaret - 04 68 26 67 43  
[www.moulinapapier.com](http://www.moulinapapier.com)  
Ligne du Canal du Midi  
Car : Depuis la Gare de Carcassonne - Bus IIO 404 - Arrêt Cuxac Cabardès - Cazelles

Embarquez pour un voyage dans le dernier moulin à papier en activité d'Occitanie, dans un cadre naturel enchanteur. Papetiers depuis 7 générations, André Durand et sa famille vous feront découvrir les machines et les processus de fabrication. Vous mettrez la main à la pâte en réalisant vos feuilles de papier.

**10 AVEYRON**  
Alimentaire  
**Roquefort Vieux Berger**  
7 avenue du Combalou  
12250 Roquefort-sur-Soulzon  
05 65 59 91 48  
[www.le-vieux-berger.com](http://www.le-vieux-berger.com)  
Ligne d'Aubiac  
Car : Depuis la gare de Roquefort - Tourneville - Bus IIO 234 - Arrêt Roquefort sur Soulzon - Lauras

En plein cœur du Parc Naturel Régional des Grands Causses, la Maison COMBES, depuis 1923 et trois générations d'Artisans, reste le plus petit des fabricants de Roquefort. Entreprise familiale centenaire et gardienne d'un savoir-faire rare et ancestral, la Maison COMBES est labellisée EPV. Entreprise du Patrimoine Vivant. Une visite avec dégustation vous permettra de découvrir son histoire et les spécificités de la fabrication traditionnelle, qui font du Roquefort Le Vieux Berger, un fromage simplement authentique.

**11 GARD**  
Cosmétique et bien-être  
**Distillerie Bel Air**  
Distillerie, Bel air - 30580 Saint-Just & Vacquières - 04 22 84 02 00  
<https://belairbio>  
Ligne des Cévennes  
Car : Depuis Ales - Ligne 413 - Arrêt Saint-Just

Entre Carrigues et Cévennes, découvrez le monde captivant de la distillation des plantes aromatiques à la Distillerie Bel Air. Vous rencontrerez des distillateurs passionnés qui vous initieront aux huiles essentielles issues des plantes locales.





# DES ÉVÈNEMENTS FÉDÉRATEURS EN LIEN AVEC LE TOURISME DURABLE

8ème édition :  
Montpellier, 6 & 7 octobre 2022

UNIVERSITÉS DU  
**TOURISME**  
DURABLE  
6-7 OCTOBRE 2022 | MONTPELLIER

*Sur la thématique transversale :*  
**AFFRONTER LES PARADOXES :  
TRANSITION OU RUPTURE ?**

Un événement organisé par :

**ATD** **Destination Occitanie**  
acteurs du tourisme durable Comité Régional du Tourisme et des Loisirs

ne-durable.org/home



Rencontre professionnelle du tourisme durable en Occitanie

18 JUIN 2024



**SALON OCC'YGENE** TOURISME RANDONNÉES LOISIRS

1<sup>er</sup> > 3 MARS 2024 TOULOUSE MEET

**ACTIVITÉS DE PLEINE NATURE**  
JOURNÉES PARTENARIALES - 7 & 8 MARS 2023 - MILLAU



**CONVERGENCES TOURISTIQUES 2023**  
17, 18 & 19 octobre 2022  
Palais des Congrès - La Grande Motte

Le rendez-vous incontournable du tourisme en Occitanie

Mes informations



# Vos évènements fédérateurs en lien avec le tourisme durable!

**LES RENCONTRES de l'Offre 2024 #2**

EN PARTENARIAT AVEC: **CARTE PY**, **HÔTELS**

**LA GRANDE MOTTE**  
LES RENDEZ-VOUS PROFESSIONNELS DU TOURISME DURABLE

EAU ENERGIE DECHETS MOBILITE

4<sup>ème</sup> ÉDIT.

**Mépha ROSSIGNOL** Maire de La Grande Motte  
**Thierry BOUVAREL** Maire de Mirepoix  
**Séverine BONNEFOUX** Maire de Mirepoix

vous invitent aux **RENDEZ-VOUS PROFESSIONNELS DU TOURISME DURABLE EAU ET ÉNERGIE**

**LE 18 MARS DE 14H À 17H AU PALAIS DES CONGRÈS**  
14h Café Accueil et 14h30 début des débats

Nous vous remercions de confirmer votre présence par mail à [rmoutet@lagrandemotte.com](mailto:rmoutet@lagrandemotte.com)

**QUESTIONS / RÉPONSES**

Avancer sur la transition écologique suppose de prendre en compte des enjeux croisés: environnementaux, réglementaires, économiques, marketing...

Beaucoup de question se bousillent pour pouvoir avancer:  
 Quelles solutions techniques pour économiser l'eau et l'énergie?  
 Quelles actions simples et efficaces peuvent être entreprises?  
 Quelles initiatives et expériences peuvent inspirer?  
 Quels acteurs pour accompagner, financer et valoriser les projets à mener?

L'Office de tourisme a interrogé les professionnels de la station pour connaître leurs actions mises en œuvre sur la gestion d'eau et de l'énergie et pour comprendre leurs projets et leurs difficultés pour les réaliser.

L'OFFICE DE TOURISME A DONC TRAVAILLÉ POUR TENTER D'APPORTER DES RÉPONSES CONCRÈTES ET D'IDENTIFIER LES BONS INTER-COULOIRS. NOUS VOUS ATTENDONS POUR VOUS FAIRE PART DE CES RÉSULTATS ET ÉCHANGER AVEC LES EXPERTS INVITÉS.

LA GRANDE MOTTE [lagrandemotte.com](http://lagrandemotte.com) **LGM**

Comité Départemental du Tourisme Destination Gers

**"Rendez-vous en Terre Slow"**

**Sortir des Rails en Armagnac!**  
LUNDI 24 JUIN - 9h à 17h - 30€

**Famille Sempé**  
**Domaine de Joÿ**

**Passer le Privilege**

**Le Grand rendez-vous du Tourisme**

*"Le tourisme de demain"*

PROGRAMME **JEUDI 16 JUIN**  
**Grand Carcassonne**

**BOOSTEZ VOTRE TRANSITION ÉCOLOGIQUE**

**4 RENDEZ-VOUS, 4 THÉMATIQUES!**  
~~14 MAI~~ **EAU, ÉCONOMIE CIRCULAIRE, BIODIVERSITÉ, ECO LABELS**

**28 JUIN MAUGUIO**  
**PENSER ÉCONOMIE CIRCULAIRE**

**10 SEPTEMBRE LE ROCADEL**  
**ACCUEILLIR LA NATURE**

**NOVEMBRE**  
**COMPRENDRE LES ECO LABELS**

**GRATUIT ET OUVERT À TOUS SUR INSCRIPTION!**

**VISITES D'ÉTABLISSEMENTS TOURISTIQUES, PRÉSENTATION DE SOLUTIONS INNOVANTES!**

INFORMEZ-VOUS, VISITEZ, ÉCHANGEZ LORS DE CES JOURNÉES ORGANISÉES POUR VOUS RESTAURATEURS ET HÉBERGERS

**JE VEUX M'INSCRIRE ET/OU RECEVOIR LE PROGRAMME**

Tourisme Hérault, Parc naturel régional du Haut-Languedoc, Pays de Cour d'Hérault, République Française, Agence Nationale de la Biodiversité

**Causons COUSERANS**  
Le rendez-vous annuel du tourisme!

**Destination campagne**

RENCONTRES PROFESSIONNELLES  
TOURISME, AGROALIMENTAIRE

**COUSERANS PYRÉNÉES** *Vivre l'instant!*

**avenir MONTAGNES ingénierie**

**COUSERANS Pyrénées**, **Parc naturel régional Pyrénées Ariégeoises**, **RÉPUBLIQUE FRANÇAISE**, **anct** (agence nationale de la cohésion des territoires), **PREFET DE LA RÉGION OCCITANIE**, **MAIRIE DES PYRÉNÉES**



# LES RDV INCONTOURNABLES À VENIR



Rappel: le CRTL est tête de réseau en Occitanie et vous permet de bénéficier d'une adhésion à -50% !

Universités du Tourisme Durable

Accueil

Infos pratiques

Partenaires

**10ème édition :**  
**Bordeaux,**  
**5 & 6 novembre 2024**



Un événement organisé par :

En co-organisation avec :



18 NOV 2024

**CONVERGENCES  
TOURISTIQUES**

**18, 19 et 20 novembre 2024**  
Centre des congrès - Carcassonne

Le rendez-vous incontournable  
du tourisme en Occitanie





**MERCI DE VOTRE ATTENTION**