



**Lozévois
& Larzac**
TOURISME
AU CŒUR DES GRANDS SITES

Politique partenariale 2024

Réunion DOT - 23 mai 2024

➤ Une évolution progressive, réfléchie qui s'inscrit dans notre stratégie



2011 à 2020

Format classique adhésion payante avec forfaits différenciés selon types de partenaires



2020

En soutien aux professionnels, impactés par la crise Covid, mise en place de la gratuité et de réductions



2021-2023

Gratuité pour les restaurateurs et travail sur stratégie partenariale. En parallèle du PCH *Création formules, validation élus, recherche compensation financière...*



2024

Nouvelles formules de partenariat incluant la gratuité pour tous. Mise en place de nouveaux services payants



Présentation des formules





2 formules : Simple et Privilégiée

SIMPLE
L'essentiel,
simplement

Gratuite - Sans contrepartie



- Référencement classique sur les supports de l'OT.
- Accompagnement administratif (taxe de séjour, labels, réponse appels à projet...).

Gratuite - Sur remise d'une dotation au choix



Formule simple +

- Accompagnement personnalisé
- Invitations exclusives
- Création de contenus personnalisés
- Intégration aux offres de séjour
- Création de vidéos
- Valorisation sur accueils presse et opérations marketing
- Service sur-mesure à la demande des pros
- Expérimentation et sondage sur de nouveaux projets
- Valorisation sur nos supports

PRIVILÉGIÉ
Un lien
quotidien





À VOUS
DE CHOISIR.



L'offre de services payants

COMMUNICATION

- **Encart publicitaire sur le site web**
Forfait 2 semaines à 50€, selon les disponibilités du calendrier.
- **Encart publicitaire dans le magazine de destination**
1/4 page à 150€. 1/2 page à 300€. 1 page à 500€.
- **Valorisation de vos prestations dans les actions marketing**
Gratuit en échange de dotations.



COMMERCIALISATION

- **Intégration à la centrale de réservation groupes**
Sur convention, avec tarification groupes.
- **Intégration aux séjours packagés**
Sur convention avec tarification négociée, sous conditions.
- **Intégration à la centrale de réservation individuels**
Sur convention, avec commissionnement.
- **Intégration à la boutique Vitrine à Lodève (sélection avant le 31/03/2024)**
Dépôt-vente sur convention, avec commissionnement et mise à disposition d'échantillons et produits (pour dégustation, dotation etc.).



- Bannières web
- Encart publicitaires dans le magazine de destination
- Accompagnement au classement et à la labellisation
- Conseils à la stratégie de communication
- Pack photos et vidéos

ACCOMPAGNEMENT

- **Conseil au classement et à la labellisation des hébergeurs**
Forfait 3 heures à 50€.
- **Conseil à la stratégie de communication numérique**
Forfait 3 heures à 50€.
- **Packs photos ou vidéos professionnelles**
Tarifs négociés auprès de photographes et vidéastes professionnels locaux.
Mise en relation avec les prestataires présélectionnés.



Sous conditions, intégration à la boutique vitrine de territoire et à la centrale de réservation.



INFORMATIONS, CONDITIONS ET RÉSERVATIONS



Antonella KADOUCHE - 04 11 95 02 32
partenariattourisme@lodevoisetlarzac.fr

Focus : "Remue Méninges" : des petits déjeuners pas comme les autres !



CHÂTEAU D'OLMET
OLMET-ET-VILLECUN
14 MARS — 9H15 - 12H

Remue- Méninges

REGARDS CROISÉS
SUR LA DESTINATION

Les petits déjeuners
pas comme les autres !

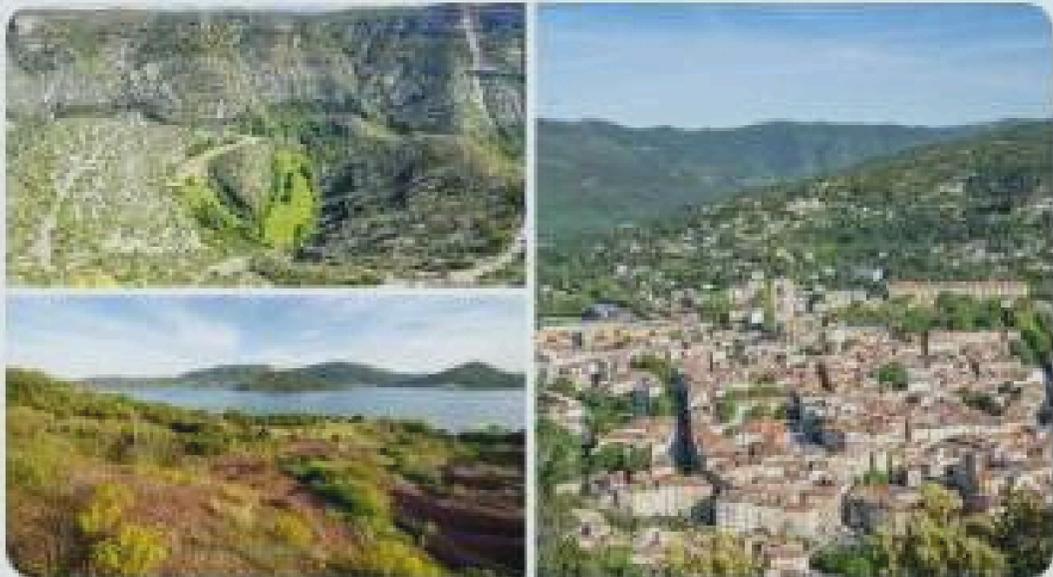
L'Office de Tourisme Lodévois et Larzac donne
rendez-vous à ses PARTENAIRES PRIVILÉGIÉS
pour une matinée d'échanges et de convivialité

LODÉVOIS & LARZAC
Découvrez un autre monde





NATURE & PATRIMOINE



NOS OFFRES JOURNÉES & SÉJOURS

Focus : La création de séjours

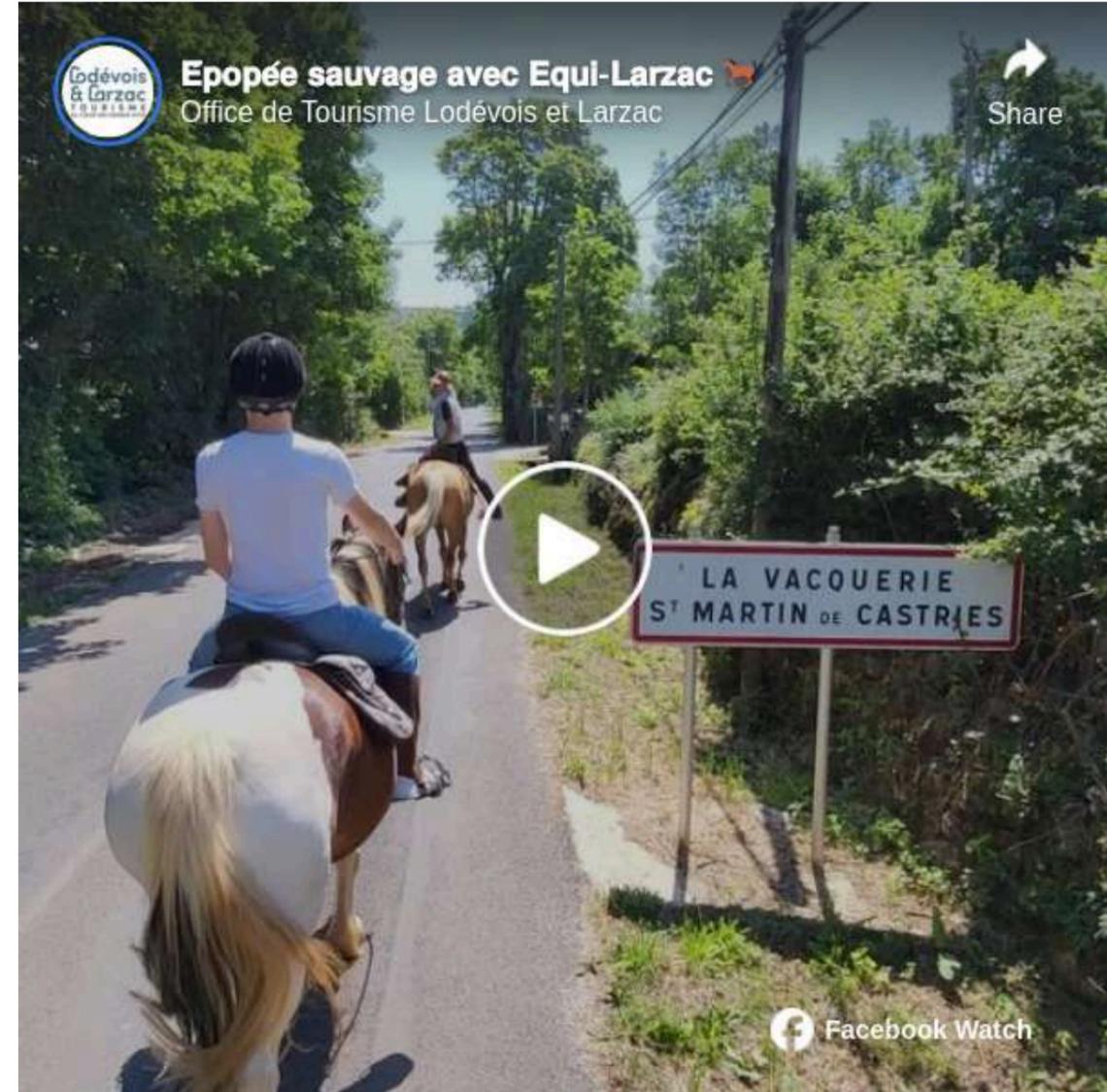
Des offres packagées à la journée ou au week-end avec dix séjours proposés

- Week-end flamboyant autour de la cathédrale de Lodève
- Week-end cocooning dans le vignoble
- Week-end trail en famille
- Week-end trail entre amis
- Week-end échappée colorée
- Week-end se ressourcer en famille
- Week-end évasion nature
- Week-end grimpe entre amis
- Week-end Escapade Nature Grands Sites
- Pass journée “Echappée colorée”

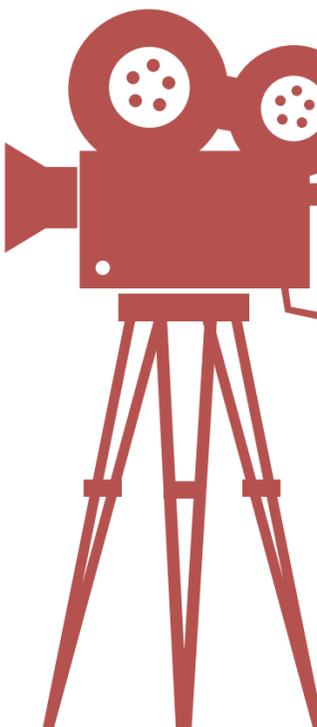
➤ Focus : La création de vidéos



Collection capsules “ Coups de Cœur des Pros”

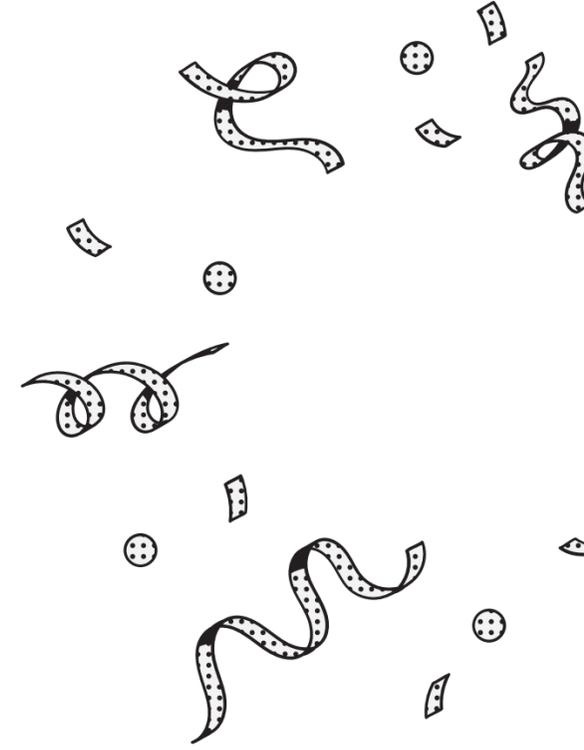


Vidéo promotionnelle Equi-Larzac





Focus : Les jeux concours



Séjour Journées de l'Archéologie



Partenariat Metropolitain via Instagram



Campagne 2024





Des objectifs validés en conseil communautaire

- L'exhaustivité n'est pas recherchée, le principal objectif : la qualité des offres proposées
- Adaptation de l'offre touristique face aux nouvelles attentes
- L'optimisation des ressources locales
- Le renforcement des synergies avec les acteurs du territoire
- La concertation et la co-construction des offres packagées entre les professionnels
- L'engagement des élus dans la mise en valeur du territoire



Nombre de partenaires

Exprimé en partenariats réellement signés, pas en saisies Tourinsoft

199 PARTENAIRES (155 EN 2023) SOIT + 28% DE PROS

77 HÉBERGEURS et 115 fiches (47 et 81 fiches en 2023)

- Chambres d'hôtes : 16
- Meublés de tourisme : 39
- Hébergements collectifs : 10
- Hôtellerie de plein air : 8
- Hôtels : 3
- Résidence de tourisme 1

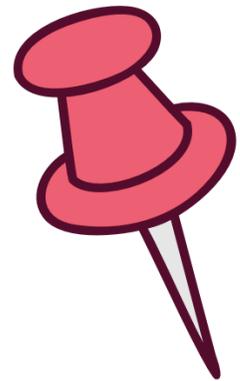
122 AUTRES (108 en 2023)

- producteurs terroir et vignerons : 28
- Prestataires d'activités : 23
- Restaurants : 30
- Commerces et services (dont artisans) : 21
- Patrimoine culturel : 11
- Equipement de loisir : 9

Focus financier



2023 => 6000€ de partenariat

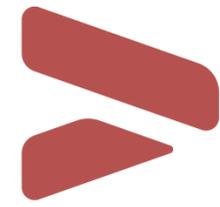


- Bannières web: 1000€ (estimation pour 2024)
- Encarts publi-redac dans le magazine de destination : 1500 € en 2024

ESTIMATION ECONOMIE SUITE AUX DOTATIONS:



- Environ 1500€ concernant les achats pour les accueils presse et jeux concours
- Non quantifié à ce jour: le développement d'actions marketing avec les médias et influenceurs



Engagement pour un tourisme durable



- Des **produits souvenirs** issus de la production locale
- Des fournisseurs sélectionnés en **circuit court** ou spécialisés dans le **réemploi** de matériaux
- Une mise en relation des pros et des fournisseurs locaux (mobilier, textile, cosmétique...)





Merci pour
votre attention