

Nouvelle stratégie partenariale de l'Office de Tourisme Intercommunal Saint-Guilhem-le-Désert–Vallée de l'Hérault



1. Le parti pris d'un tourisme durable affirmé

- Un schéma de développement axé sur le tourisme durable
- Les enjeux :
 - ✓ Promouvoir l'ancrage local : circuits courts, animations et richesses locales comme leviers d'attractivité
 - ✓ Transformer l'hébergement : nombre de nuitées, la taxe de séjour, favoriser l'implantation d'hébergements éco
 - ✓ Contrôler la sur-fréquentation
 - ✓ Répartir les flux touristiques dans l'espace et dans le temps
 - ✓ Renforcer la protection environnementale
 - ✓ Améliorer le stationnement et développer les mobilités douces

Le parti pris d'un tourisme durable affirmé

❖ La création d'une charte du tourisme durable pour les acteurs du tourisme de la Vallée de l'Hérault

- Des principes fondateurs :

Diablement Durable, Diablement local et Diablement citoyen

Charte pour le Tourisme Durable des acteurs du Tourisme de la Vallée de l'Hérault

Diablement durable, diablement local, diablement citoyen, le tourisme en Vallée de l'Hérault affirme ses valeurs d'hospitalité et de convivialité partagées entre les professionnels du tourisme, la communauté des 28 Communes de la Vallée et son Etablissement public, l'Office de Tourisme Intercommunal, en 15 engagements.

Les pratiques professionnelles des acteurs du tourisme intègrent au quotidien les valeurs du développement durable. Aqui !

1. Ici, le tourisme est supportable à long terme sur le plan environnemental, viable sur le plan économique et équitable sur le plan éthique et social, créateur d'emplois pour les populations locales.
2. Ici, Le développement durable est un objectif de gestion globale des ressources afin de préserver notre capital naturel et culturel.
3. Ici, L'environnement naturel est protégé notamment les équilibres fragiles et les zones écologiquement menacées. Les incidences humaines sur les ressources naturelles, sur la biodiversité et sur la capacité d'assimilation des déchets engendrés doivent rester acceptables.
4. Ici, un travail de sensibilisation de respect de l'environnement auprès des visiteurs est mené au quotidien.
5. Ici, la préservation, la protection et la mise en valeur de la richesse du patrimoine naturel et culturel passent par un catalogue d'offres originales.
6. Ici, notre hospitalité encourage et privilégie les circuits courts, les achats responsables et l'éco-mobilité.
7. Ici, la sécurité sanitaire de nos visiteurs comme la protection environnementale et culturelle des acteurs locaux avec lesquels nous travaillons est un effort de chaque instant.
8. Ici, hébergeurs, restaurateurs, acteurs du Tourisme et l'Office de tourisme ont mis en place des éco-gestes au quotidien.
9. Ici, les labellisations, Qualité Tourisme, Grand Site de France, Patrimoine Mondial de l'Humanité à l'UNESCO, Grands Sites de Occitanie et Monument Historique, garantissent la qualité, la dynamique et la visibilité du territoire au niveau national et international.

Diablement local

10. Ici, Le visiteur peut vivre des expériences originales et hédonistes par un tourisme véritable outil de croissance raisonnée. Il est informé de l'origine des produits proposés, en privilégiant la vallée de l'Hérault, origine Hérault, le type d'agriculture, la présence de labels, la saisonnalité.
11. Ici, Les activités touristiques proposées s'intègrent à la vie locale et contribuent de manière positive au développement économique local.

2. Une nouvelle approche du partenariat

- Un virage à 180° afin de proposer une politique de partenariat qui corresponde à nos valeurs durables
- Une stratégie partenariat qui prône l'ancrage local, le locatourisme et le développement économique eco-responsable

Le Club des Partenaires de l'Office de Tourisme – les 2 étapes clés

❖ CARIGNAN, le 1^{er} pas vers le partenariat

- Référencement de l'ensemble des acteurs touristiques du territoire dans la base de données Tourinsoft

TOURINSOFT



**Nais
FABRE**

Référente des
professionnels des loisirs

**Stéphanie
BARRAL**

Référente des
professionnels du
patrimoine, artisanats,
commerces et services

**Annie
LE PAPE**

Référente des
professionnels de
l'hébergement

**Lucie
BOUDON**

Référente des
professionnels du terroir,
producteurs et
restaurateurs

- Une visibilité sur notre site internet et nos 9 bornes
- Une première étape gratuite de mise à jour de l'offre du territoire

Pas de cotisation payante du professionnel

Le Club des Partenaires de l'Office de Tourisme – les 2 étapes clés

- Deux types de partenariats :
 1. Adhésion au « Club des Partenaires » de l'Office de Tourisme
 2. Des partenariats ponctuels animations, boutiques et produits touristiques
- ❖ **CINSAULT, l'étape du « Club des Partenaires »**
- Basée sur un principe de convention avec des valeurs communes et des engagements mutuels Gagnants/Gagnants
- Des critères d'adhésion au Club des Partenaires fondés sur 4 engagements écoresponsables :
 - ✓ Etre engagé dans une démarche qualité
 - ✓ Avoir son activité installée en Vallée de l'Hérault
 - ✓ Etre engagé dans une démarche de développement durable
 - ✓ Faire preuve d'un ancrage local
- Des critères d'adhésion déclinés par secteur d'activité



Le Club des Partenaires de l'Office de Tourisme – les 2 étapes clés

❖ CINSAULT, l'étape du « Club des Partenaires »

- Le partenariat se formalise par la signature d'une convention aux engagements mutuels

LES ENGAGEMENTS DES PARTENAIRES

- ✓ Faire une dotation annuelle pour jeux-concours, tombolas, opérations marketing
 - ✓ Proposer une offre pour la Carte Privilège
 - ✓ Participer à l'enquête de conjoncture de l'OTI
- ✓ Participer à l'étape Carignan (collecte et mise à jour des données annuelle)
 - ✓ Proposer la documentation de l'OTI dans ses lieux d'accueil
- ✓ Proposer un geste commercial/offre privilégiée à l'Agence de Voyage Locale de l'OTI

Le Club des Partenaires de l'Office de Tourisme – les 2 étapes clés

❖ CINSAULT, l'étape du « Club des Partenaires »

LES ENGAGEMENTS DE L'OTI

- ✓ Intégration à la communication du Club : Groupe Facebook Pro et Newsletters Pro pour bénéficier de nos actualités, veille touristique, invitations...
- ✓ Intégrer le partenaire à nos événements partenaires annuels / Ptit' déj du Club
 - ✓ Possibilité de vendre ses produits dans les 4 boutiques de l'OTI
 - ✓ Possibilité d'intervenir à nos côtés lors d'événements, salons...
 - ✓ Accueillir de manière privilégiée les clients de l'Agence de Voyage Locale
- ✓ Possibilité de faire partie de nos produits touristiques packagés du catalogue annuel
 - ✓ Bénéficier de l'accompagnement personnalisé Mourvèdre

Le Club des Partenaires de l'Office de Tourisme – les 2 étapes clés

❖ MOURVEDRE, le service d'accompagnement des partenaires

- Une offre de consulting personnalisée pour accompagner les partenaires dans la réalisation de leurs projets

Notre prestation d'accompagnement comprend : 50€/h la 1ère offerte!

- La rédaction d'un cahier des charges pour cibler les besoins
- La consultation auprès de professionnels
- La mise en relation avec le prestataire choisi



Kelly Serre

Les Partenariats ponctuels animations, boutiques et produits touristiques de l'Office de Tourisme

- Dans le cas où le professionnel n'obtient pas les critères d'adhésion, deux solutions:
 1. *Un accompagnement pour y être éligible*
 2. *Proposition d'un partenariat ponctuel avec une convention spécifique et datée*
- L'objectif : Faire monter en qualité et en responsabilité les professionnels du territoire tout en ne fermant pas des opportunités de collaboration



**Nais
FABRE**



**Stéphanie
BARRAL**



**Annie
LE PAPE**



**Lucie
BOUDON**



**Clara
DEMULIER**



**Cécile
LUC**

3. Premier bilan

- **La plus belle satisfaction**

- Le nombre de partenariats qui augmente chaque année depuis 2 ans

2022 100 conventions du « Club » et ponctuelles signées
25 membres du « Club des partenaires »

2023 441 conventions du « Club » et ponctuelles signées
41 membres du « Club des partenaires »

- **Le plus gros blocage**

- Le développement du service d'accompagnement Mourvèdre par manque de temps



A scenic view of a river with a stone bridge in the background and people playing in the water in the foreground. The bridge has several arches and is built on a rocky hillside. The water is clear and greenish, and the surrounding area is lush with green trees and vegetation. In the foreground, a group of people are playing in the water, splashing and laughing. A woman in a blue bikini is on the left, and two men are on the right. The word "MERCI" is written in large white letters in the center of the image.

MERCI