



Crédit Photo : Stéphane Ferrer - Argelès Tourisme - CRTL
Occitanie

L'activité touristique en Occitanie - Juillet 2024

Premières tendances

Observatoire - Pôle 3D - 8 août 2024 -

Sommaire

- ▶ Synthèse - Premières Tendances en Occitanie - Juillet 2024 p. 3
- ▶ Bilan touristique national à mi-été – ADN Tourisme & Atout France p. 7
- ▶ Bilan climatique national de juillet 2024 – Météo France p. 8
- ▶ Le ressenti des professionnels du tourisme en Occitanie pour le mois de juillet – Enquête de conjoncture p.11
- ▶ Les premières tendances de fréquentation en Occitanie et les perspectives de réservations p.15
 - Chiffres-clés p.16
 - Nuitées touristiques, tous modes d’hébergement confondus p.18
 - L’activité du locatif en plateforme p.26
 - Les tendances de réservation dans l’hôtellerie de plein air p.30
 - L’activité des hébergements marchands dans les stations du littoral p.32

En synthèse

Un mois de juillet relativement stable en termes de fréquentation touristique par rapport à l'année dernière mais des ressentis contrastés des professionnels de la région

Les premiers éléments de tendances de fréquentation touristique en Occitanie et de perspectives de réservations sont à interpréter avec prudence, la plupart d'entre eux étant provisoires. Une analyse plus approfondie sera menée en fin de saison puis en fin d'année sur la base de données consolidées. Il sera également intéressant d'avoir une approche systémique, permettant d'apprécier les externalités négatives et positives de l'activité touristique générée dans la région.

=> Quelques éléments de contexte à prendre en compte pour le mois de juillet :

- *Un démarrage tardif des vacances scolaires (le 5 juillet)*
- *Une absence de week-end prolongé avec un 14 juillet qui était un dimanche*
- *Une météo contrastée avec une fin de mois marquée par une 1^{ère} vague de chaleur courte mais intense*
- *Un contexte politique mouvementé avec un second tour des élections législatives anticipées le 1^{er} week-end des vacances scolaire (7 juillet)*
- *Un pouvoir d'achat qui reste contraint*
- *Pas d'éléments à ce stade pour analyser une éventuelle influence des JO de Paris 2024 sur le territoire d'Occitanie*

En synthèse

> Une satisfaction en retrait des professionnels du tourisme concernant l'activité de juillet par rapport aux mois précédents

Moins de la moitié des professionnels du tourisme d'Occitanie sont satisfaits de leur activité de juillet (46%), un niveau en net retrait par rapport à ceux enregistrés pour les mois de mai (62% de satisfaits) et juin (54% de satisfaits). Plus d'un professionnel sur deux estiment que son niveau d'activité est inférieur à celui de juillet 2023 (56%).

... Avec des ressentis négatifs encore plus marqués auprès des restaurateurs (65% d'insatisfaits : +12 points par rapport à la moyenne régionale), des hôteliers (62% d'insatisfaits ; +9 points par rapport à la moyenne régionale) et des prestataires d'activités du tourisme sportif et de loisirs (60% d'insatisfaits ; +7 points par rapport à la moyenne régionale).

... A l'inverse ce sont les propriétaires de gîtes&locations qui semblent les moins déçus (57% de satisfaits ; +11 points par rapport à la moyenne régionale), avec toutefois des avis très partagés (43% d'insatisfaits).

Concernant l'état des réservations, la moitié des professionnels sont optimistes pour le mois d'août (56% jugent leurs réservations encourageantes) sans émettre toutefois d'avis très enthousiastes. Ils ne sont plus que 43% pour le mois de septembre.

Ce sont les professionnels du littoral (66%), de la montagne (66%) et les propriétaires de gîtes&locations (72%) qui sont les plus optimistes pour le mois d'août.

Pour le mois de septembre, seuls ceux du littoral se démarquent favorablement (56%).

En synthèse

> Une fréquentation globalement stable en juillet par rapport à 2023 en termes de nuitées touristiques tous modes d'hébergements confondus... marquée toutefois par :

- une progression du Top 4 des clientèles internationales (versus juillet 2023)
 - une baisse des clientèles françaises extrarégionales sur l'univers campagne et Massif-Central
-
- Tous modes d'hébergements confondus, l'Occitanie enregistre en juillet un volume de nuitées touristiques stable par rapport à 2023 qui représente 30% des nuitées cumulées depuis le début de l'année.
Une fréquentation générée principalement :
 - par les clientèles françaises (63% des nuitées régionales – stable versus 2023), notamment extra-régionales.
 - dans deux univers de destination : le littoral (32% des nuitées régionales) et la campagne (31%).
 - On observe toutefois comparativement à juillet 2023 :
 - une progression des nuitées internationales (+8%) notamment en provenance des Pays-Bas (+16%), de Belgique (+19%), d'Allemagne (+24%) et d'Espagne (+16%) qui sont les principaux marchés étrangers de la région.
 - A l'inverse, un recul des clientèles françaises extrarégionales dans deux univers : la campagne (6%) et le Massif-Central (-6%).

Si l'on cumule l'activité des 7 premiers mois de 2024, la fréquentation de l'Occitanie demeure stable tous modes d'hébergements confondus versus 2023. La clientèle française représente 63% des nuitées.

En synthèse

> L'hôtellerie de plein air, après une fréquentation d'avant-saison plus importante qu'en 2023, notamment en mai (+24%) voit son volume de nuitées réservées se stabiliser en juillet (+1%).

- Les campings d'Occitanie enregistrent en juillet un volume de 7,6 millions de nuitées réservées, ce qui représente 47% de l'activité cumulée depuis début avril.
- Une fréquentation portée majoritairement par les clientèles françaises (71%).
- Une fréquentation des clientèles internationales en progression de 5%
- Les prévisions pour août indiquent également une stabilité, bien qu'il y ait un léger retard par rapport à l'année précédente (-2 %). Au 27 juillet, près de 8 millions de nuitées sont réservées pour le mois d'août.
- Les réservations pour la période d'après-saison sont en augmentation notable, à date, pour septembre (+16 %) et octobre (+63 %), avec toutefois des volumes bien moins importants que sur le cœur de saison.

> Le locatif en plateforme tire son épingle du jeu en juillet : ce marché maintient sa progression amorcée depuis plusieurs années tant en termes d'offre que de demande.

- L'offre qui s'est progressivement développée et structurée dans tous les univers de destination de la région génère toujours une activité dynamique.
- Les locations proposées sur les plateformes bénéficient d'une hausse de fréquentation de 8% vs juillet 2023 et enregistrent ainsi 1,7 millions de nuits⁽¹⁾ en Occitanie.
- On note toutefois une baisse du taux d'occupation en juillet (41% ; -4 points vs 2023 et -9 points vs 2022) et une baisse également estimée pour celui d'août.

!! (1): Les données du locatif en plateforme portent sur des nuits et non pas des nuitées : le nombre de personnes présentes pour chaque nuit louée n'est pas disponible. Ainsi les volumes indiqués ne sont pas comparables avec ceux des nuitées de l'hôtellerie de plein air ou tous modes d'hébergements confondus.

Premier panorama du tourisme français à mi-été par ADN Tourisme & Atout France



Bilan national de mi-été 2024 : Un début d'été timide mais une saison estivale globalement prometteuse

Source : <https://www.adn-tourisme.fr/bilan-de-mi-ete-2024/> - CP du 25 juillet 2024

« A la veille de l'ouverture des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, ADN Tourisme et Atout France dressent un premier panorama sur l'été du tourisme français. Sur la période pré-JOP, les clientèles internationales se maintiennent dans la belle dynamique de 2023, tandis que les clientèles domestiques affichent un certain retrait par rapport à l'an dernier. A Paris, la quinzaine olympique concentre inévitablement la fréquentation aux dépens des périodes qui la précèdent, mais les perspectives sont toutefois positives pour le mois d'août, cœur de la saison estivale, ainsi que pour l'arrière-saison.

La fréquentation globale de la destination France est encourageante pour les mois d'août et septembre, qui devraient bénéficier d'une tendance à la multiplication des courts séjours et de conditions météo plus favorables qu'en juin et début juillet.

... »

Bilan climatique national de juillet 2024 – Météo France

Un mois marqué par les orages et la première vague de chaleur de l'été

Source : <https://meteofrance.fr/actualite/presse/bilan-climatique-de-juillet-2024-un-mois-marque-par-les-orages-et-la-premiere> -
Publication du 2 août 2024

Durant ce mois de juillet 2024, les passages orageux, parfois violents se sont succédé. Les pluies ont toutefois été très disparates selon les régions. La fin du mois a été marquée par une vague de chaleur courte mais intense.

...

Au cours du mois de juillet, des périodes assez fraîches, notamment durant la première quinzaine, ont alterné avec de courtes périodes estivales. **La chaleur a été plus durable et plus marquée sur le quart sud-est du pays.** En fin de mois, la France - qui accueille les Jeux olympiques - a connu sa première vague de chaleur de l'année, qui s'est montrée courte mais intense, en particulier pour la moitié sud de l'Hexagone.

La température moyenne mensuelle a été supérieure à la normale de 0.6 °C à l'échelle nationale

...

L'ensoleillement a été globalement conforme à la saison. Il a été légèrement déficitaire sur le Nord-Ouest, mais généralement excédentaire sur le sud du pays.

...

Zoom régional

Premier 40 °C de l'année :

La température a dépassé les 40 °C pour la première fois de l'année en France le 20 juillet, avec 40,8 °C relevés à Céret dans les Pyrénées-Orientales.

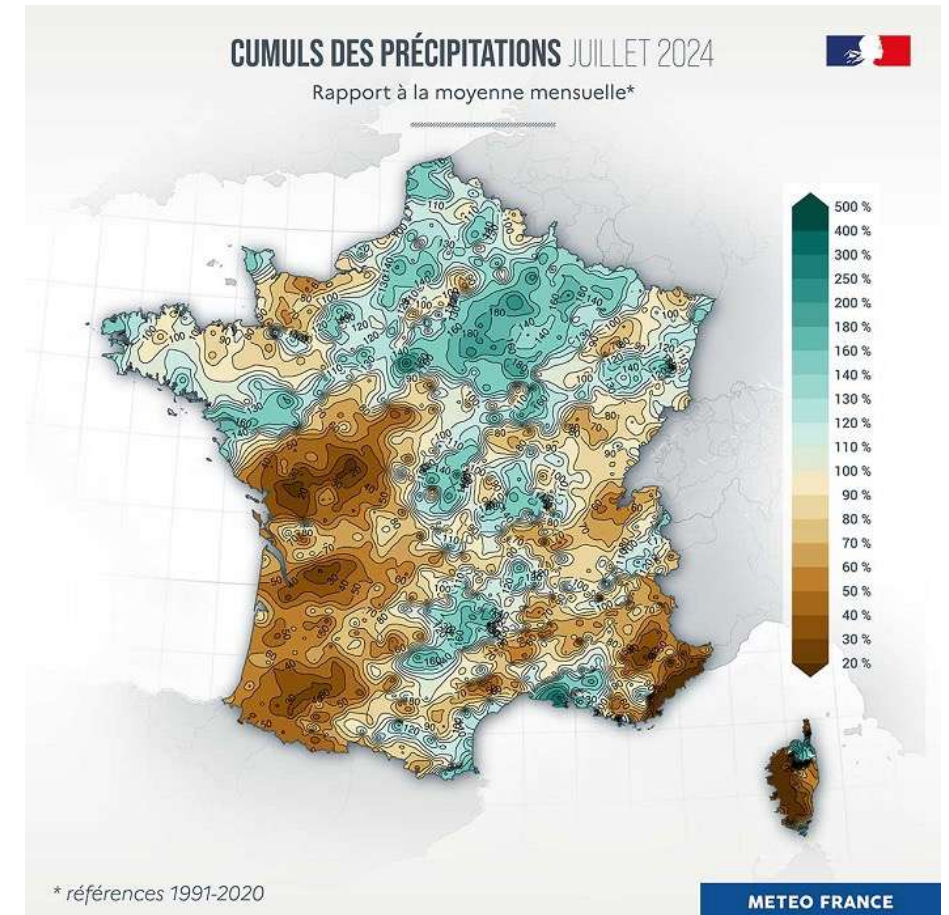
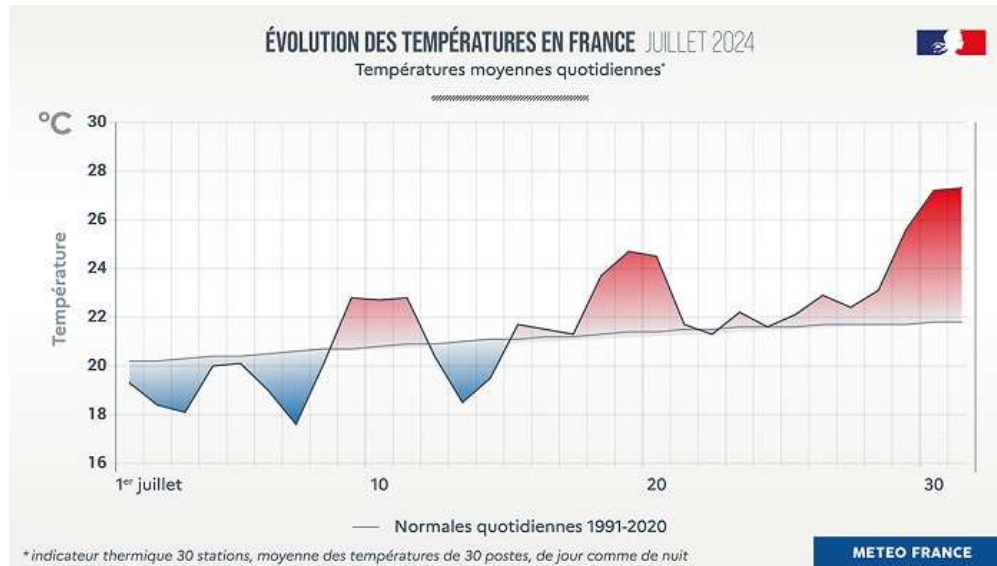
Première vague de chaleur à l'échelle nationale :

En fin de mois, la France connaît sa première vague de chaleur de l'année. La moitié sud du pays a été particulièrement concernée par cet épisode court mais intense. Les 40 °C ont été dépassés près de la Méditerranée le 30 juillet notamment :

- 41.1 °C à Granès (Aude) ;
- 40.6 °C à Grospierres (Ardèche) ;
- 40.0 °C à Castelnaudary (Aude).

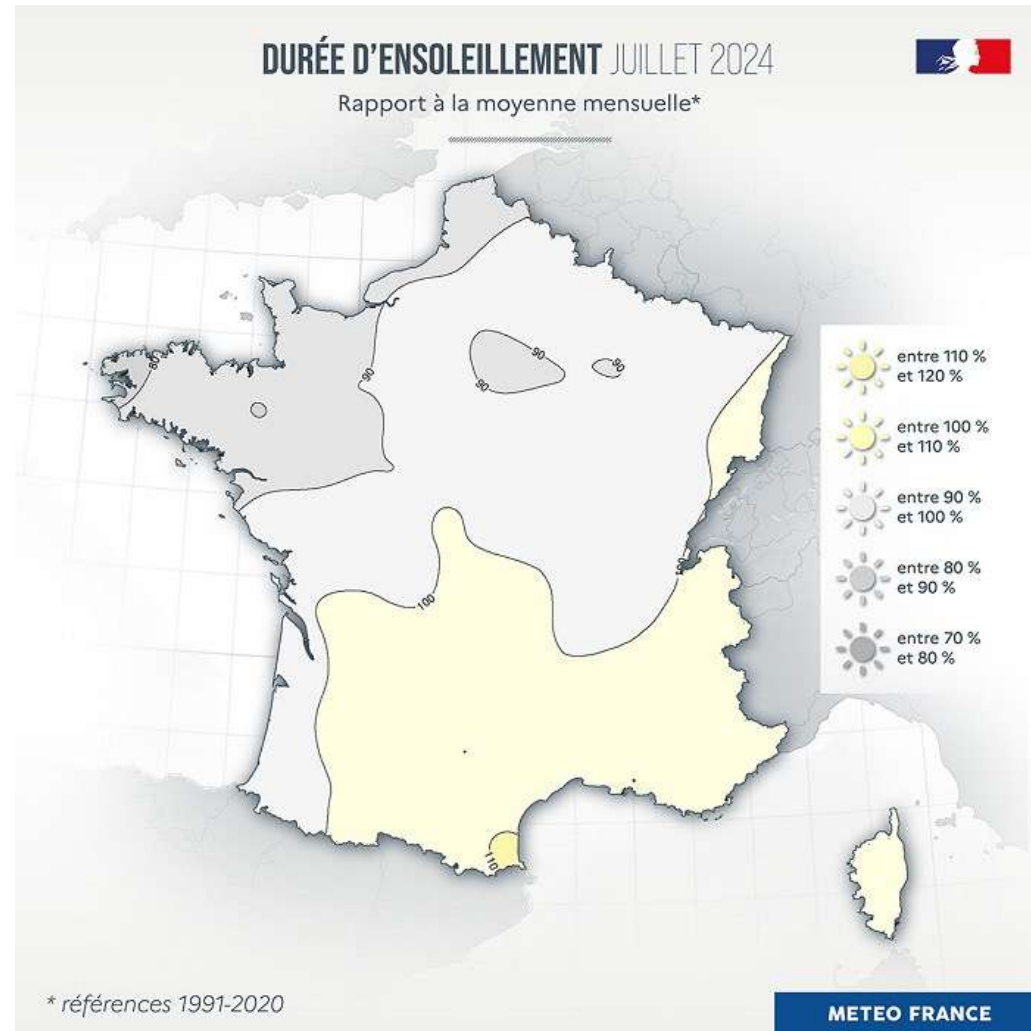
Bilan climatique national de juillet 2024 – Météo France

Source : <https://meteofrance.fr/actualite/presse/bilan-climatique-de-juillet-2024-un-mois-marque-par-les-orages-et-la-premiere> -
Publication du 2 août 2024



Bilan climatique national de juillet 2024 – Météo France

Source : <https://meteofrance.fr/actualite/presse/bilan-climatique-de-juillet-2024-un-mois-marque-par-les-orages-et-la-premiere> -
Publication du 2 août 2024



Le ressenti des professionnels du tourisme d'Occitanie

Source : Enquête de conjoncture pilotée par le CRTL et mutualisée avec les ADT/CDT

Vague de juillet 2024 – Panel de 3 481 répondants dont 59% d'hébergeurs

Le ressenti des professionnels d'Occitanie

Enquête de conjoncture mensuelle pilotée par le CRTL et mutualisée avec les ADT/CDT - vague de juillet 2024

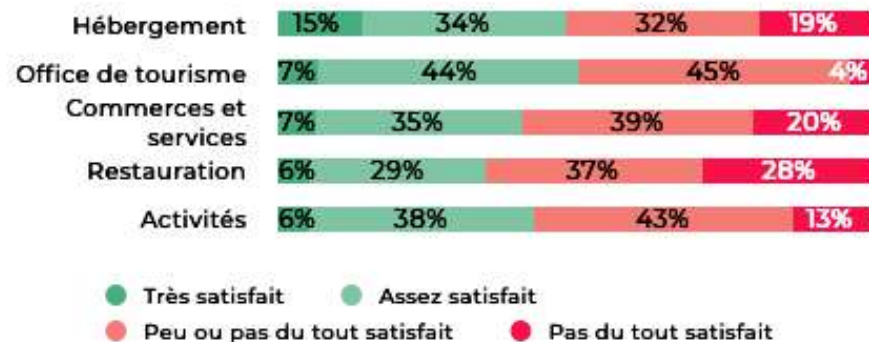
Taille de l'échantillon : 3 481 répondants dont 59% d'hébergeurs

LA SATISFACTION DES PROFESSIONNELS

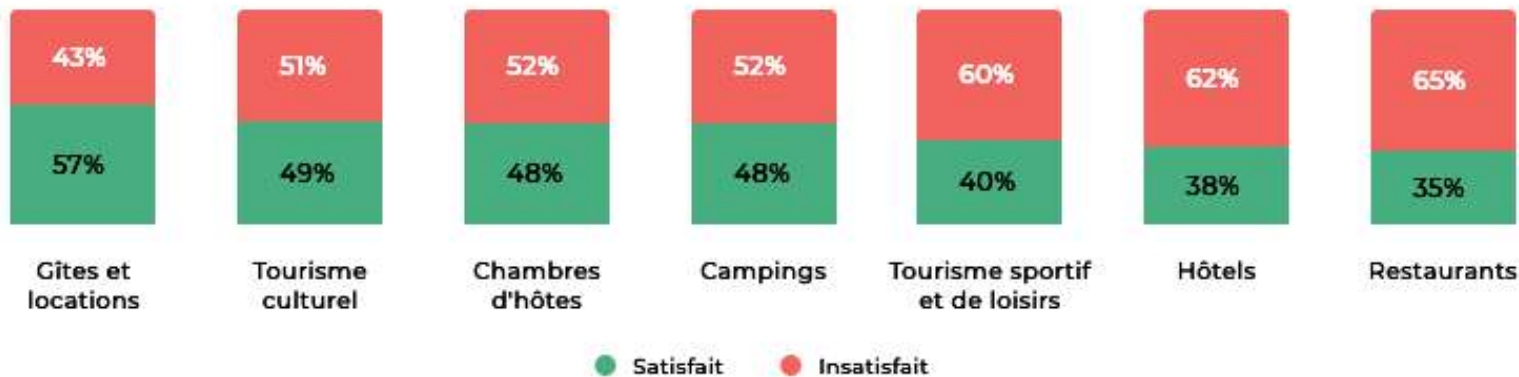


des professionnels se disent satisfaits de la fréquentation touristique du mois de juillet

Satisfaction par type de prestataire



Dans le détail :



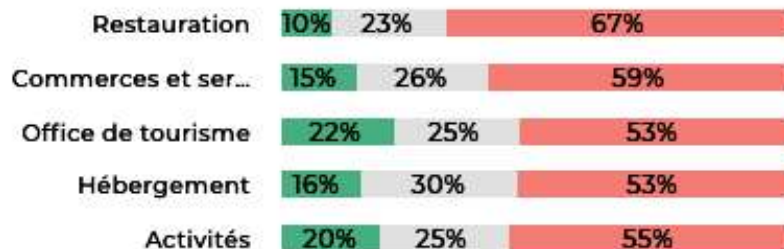
Le ressenti des professionnels d'Occitanie

Enquête de conjoncture mensuelle pilotée par le CRTL et mutualisée avec les ADT/CDT - vague de juillet 2024

Taille de l'échantillon : 3 481 répondants dont 59% d'hébergeurs

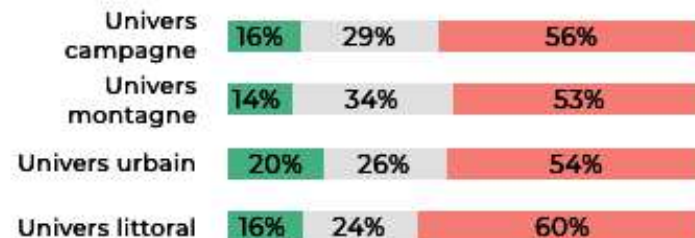
L'ESTIMATION DU NIVEAU D'ACTIVITE VS. JUILLET 2023

Niveau d'activité par type de prestataire



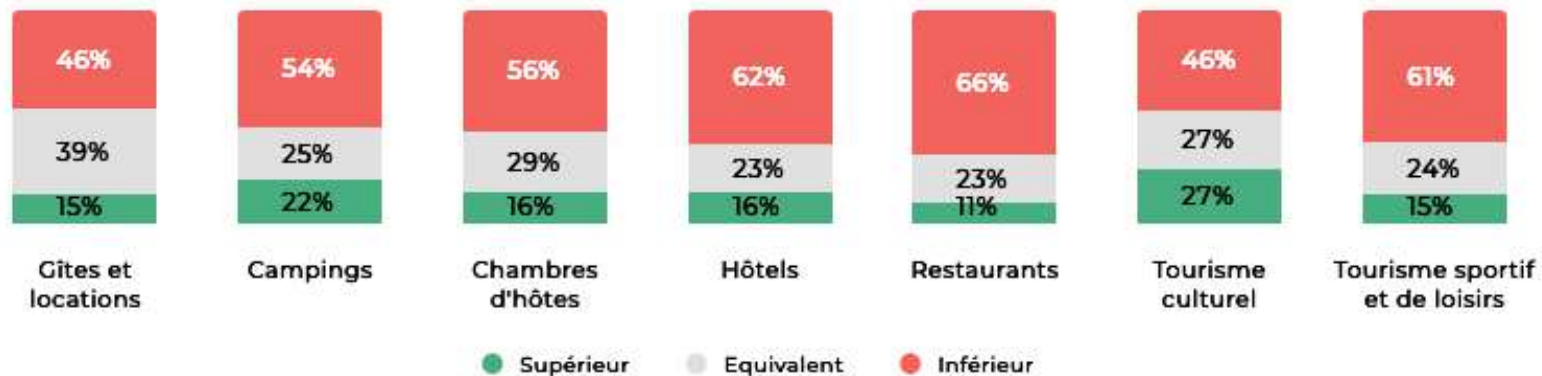
● Supérieur ● Equivalent ● Inférieur

Niveau d'activité par univers



● Supérieur ● Equivalent ● Inférieur

Dans le détail :

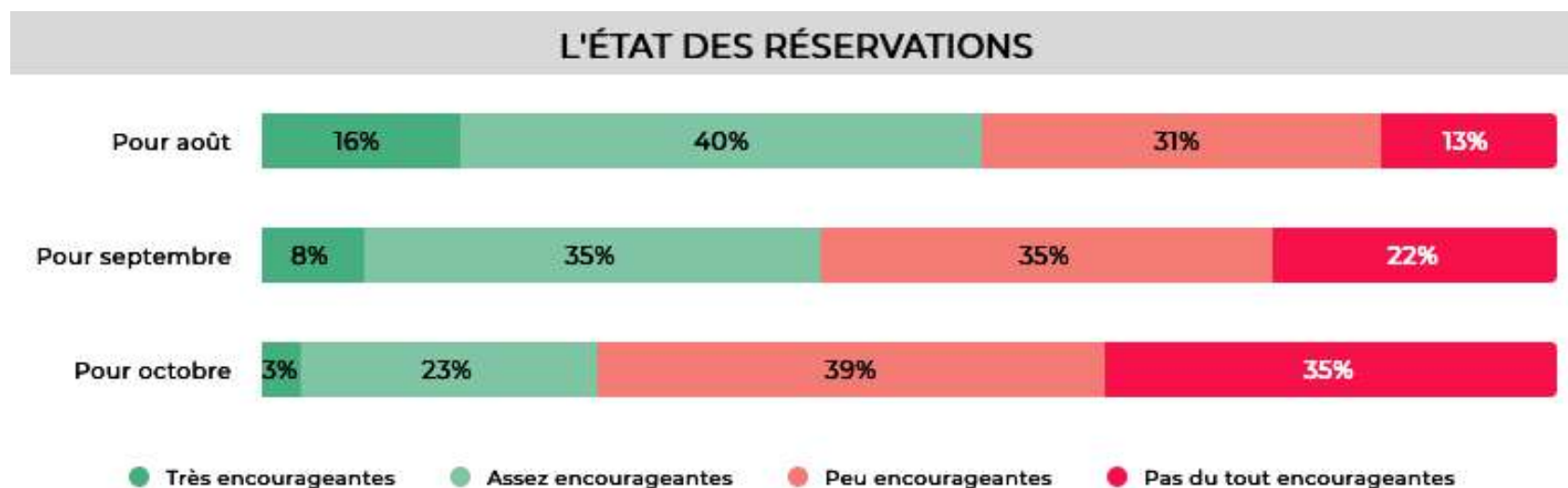


● Supérieur ● Equivalent ● Inférieur

Le ressenti des professionnels d'Occitanie

Enquête de conjoncture mensuelle pilotée par le CRTL et mutualisée avec les ADT/CDT - vague de juillet 2024

Taille de l'échantillon : 3 481 répondants dont 59% d'hébergeurs



Les premières tendances de fréquentation touristique en Occitanie

Janvier à juillet 2024

Données provisoires susceptibles d'être consolidées

Chiffres-clés - Fréquentation en Occitanie - Janvier à juillet

2024

Sources : Tous modes d'hébergements confondus : Flux Vision Tourisme – Orange Business (Données provisoires susceptibles d'être consolidées).

Par modes d'hébergements : Lighthouse, France Tourisme Observation



+ 3% de nuitées globales par rapport à 2023
Une fréquentation STABLE par rapport à 2023



63% de nuitées françaises
Une proportion proche de celle observée en 2023 (65%)



Les habitants d'Occitanie réalisent une nuitée touristique sur six (16%)

Tendances de réservations :



25,7 millions de nuitées réservées dans les campings au 27/07/2024
En hausse de +5% vs 2023



6,5 millions de nuits⁽¹⁾ réservées dans le locatif en plateforme
En hausse de +9% vs 2023

⁽¹⁾: Les données du locatif en plateforme portent sur des nuits et non pas des nuitées : le nombre de personnes présentes pour chaque nuit louée n'est pas disponible.

Chiffres-clés - Fréquentation en Occitanie – Juillet

2024

Sources : Tous modes d'hébergements confondus : Flux Vision Tourisme – Orange Business (Données provisoires susceptibles d'être consolidées).
Par modes d'hébergements : Lighthouse, France Tourisme Observation



+ 0% de nuitées par rapport à 2023
Une fréquentation STABLE par rapport à 2023



63% de nuitées françaises
Une proportion en retrait de 3 points versus 2023 (66%)

37% de nuitées étrangères
Une proportion en hausse de 3 points versus 2023 (34%)



Les habitants d'Occitanie réalisent un peu plus d'une nuitée touristique sur dix (12%)

Tendances de réservations :



7,6 millions de nuitées réservées dans les campings au 27/07/2024
Stable (+1%) vs 2023



1,7 millions de nuits⁽¹⁾ réservées dans le locatif en plateforme
En hausse de +8% vs 2023

⁽¹⁾: Les données du locatif en plateforme portent sur des nuits et non pas des nuitées : le nombre de personnes présentes pour chaque nuit louée n'est pas disponible.

Les nuitées touristiques en Occitanie tous modes d'hébergements confondus

Janvier à juillet 2024

Source : Flux Vision Tourisme / Orange Business

Données provisoires susceptibles d'être consolidées

Nuitées touristiques

Préambule méthodologique

Source : Flux Vision Tourisme – Orange Business – Tous modes d’hébergements confondus – Bilan provisoire, données susceptibles d’être consolidées.

! Les données publiées ne sont pas comparables à celles publiées avant le 01 juillet 2024 en raison d’une rupture de série concernant le suivi des nuitées touristiques à partir des données FluxVision Tourisme - Orange Business. Les données ont été réropolées pour 2024 et 2023.

> Nuitées touristiques – Région Occitanie

Les nuitées touristiques françaises, intra-régionales, extra-régionales et étrangères font désormais l’objet d’une nouvelle méthode calcul basée sur les **nuitées** extra-départementales de chacun des 13 départements de la région.

> Nuitées touristiques – Univers de destination

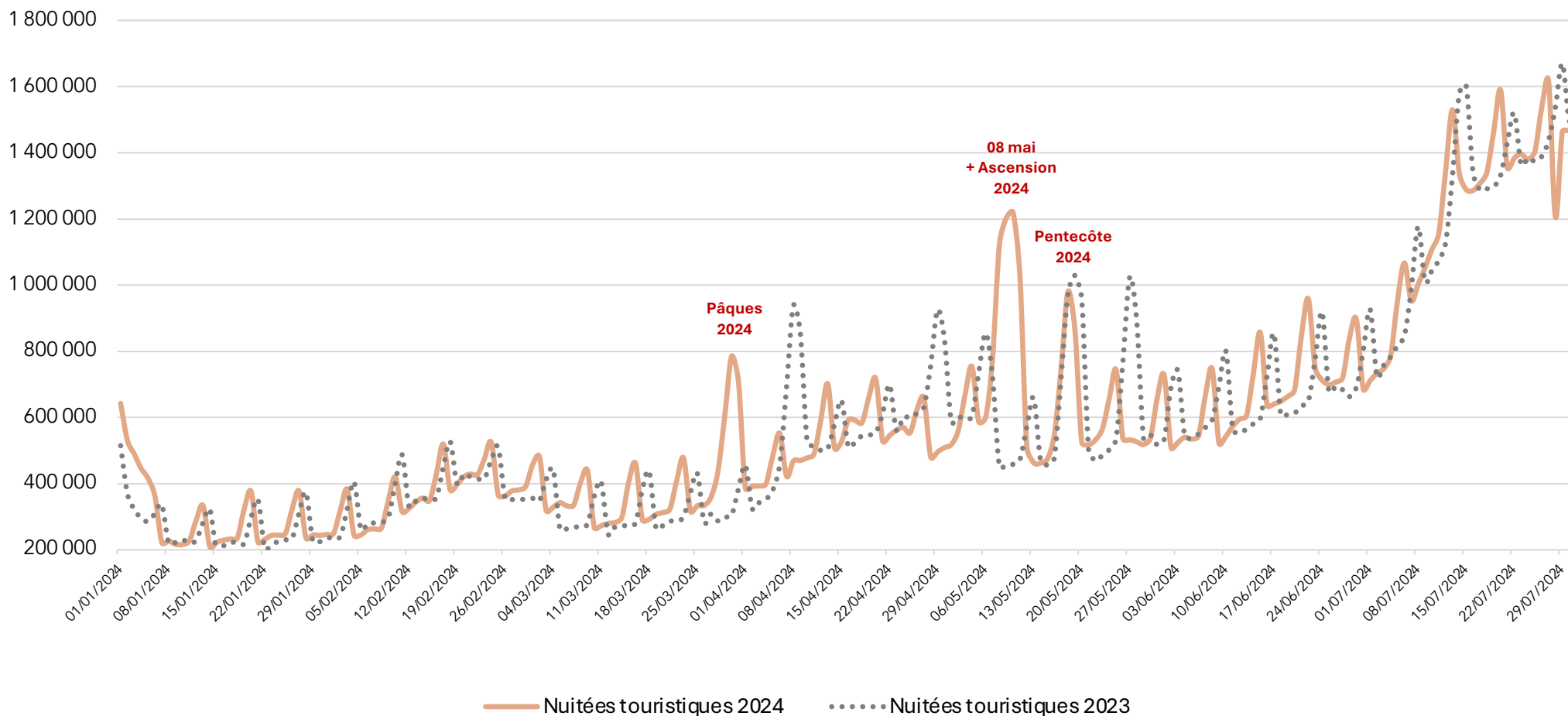
Le suivi des nuitées touristiques au sein des univers de destination se fait désormais uniquement sur la base des nuitées françaises extra-régionales et des nuitées étrangères, ie en excluant les nuitées françaises intra-régionales.

! Compte tenu de la méthodologie Flux Vision Tourisme, une évolution comprise entre -5% et +5% est considérée comme stable.

Nuitées touristiques janvier à juillet 2024

Occitanie - Courbes des nuitées touristiques journalières

Source : Flux Vision Tourisme – Orange Business – Tous modes d’hébergements confondus – Bilan provisoire, données susceptibles d’être consolidées.



Nuitées touristiques

Occitanie – Nuitées touristiques – Tableaux récapitulatifs

Source : Flux Vision Tourisme – Orange Business – Tous modes d’hébergements confondus – Bilan provisoire, données susceptibles d’être consolidées.
Compte tenu de la méthodologie Flux Vision Tourisme, une évolution comprise entre -5% et +5% est considérée comme stable.

Janvier à juillet 2024 :

Nuitées touristiques	Volume (millions)	Part des nuitées (%)	Evolution vs. 2023 (%)
Françaises	81	63 %	+1 %
Etrangères	41	37 %	+5 %
TOTAL	128	100 %	+3 %

Dont :

Nuitées françaises	Volume (millions)	Part des nuitées (%)	Evolution vs. 2023 (%)
Intra régionales	20	16 %	+2 %
Extra régionales	61	47 %	+1 %

Juillet 2024 :

Nuitées touristiques	Volume (millions)	Part des nuitées (%)	Evolution vs. 2023 (%)
Françaises	24	63 %	-4 %
Etrangères	14	37 %	+8 %
TOTAL	38	100 %	+0 %

Dont :

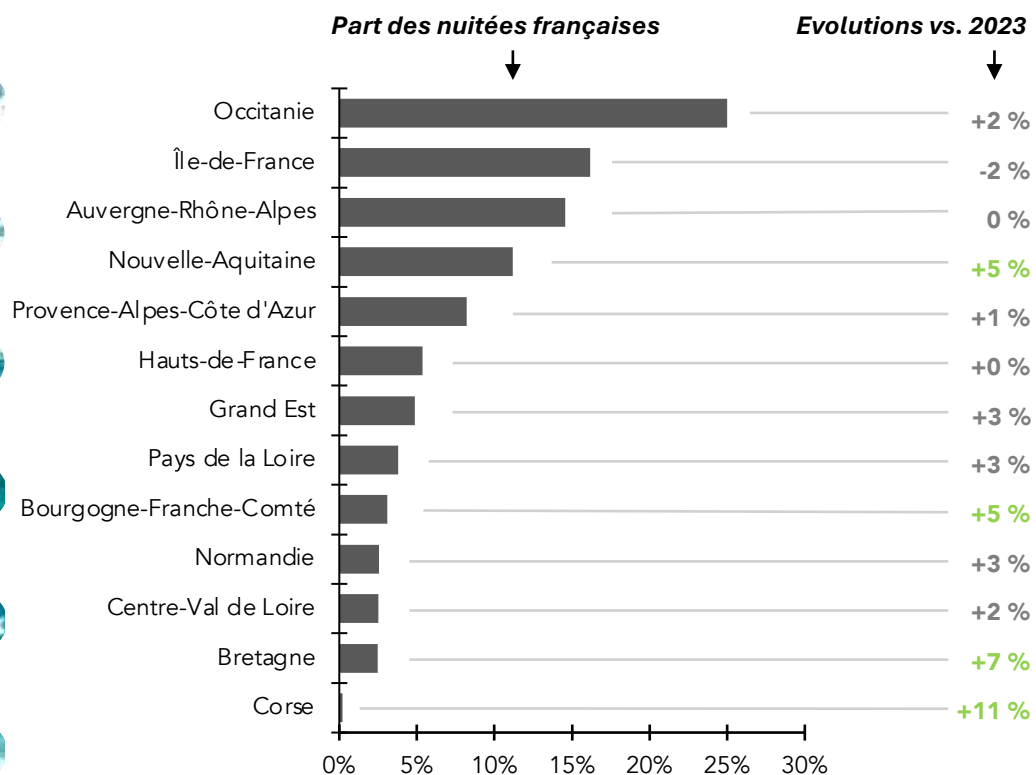
Nuitées françaises	Volume (millions)	Part des nuitées (%)	Evolution vs. 2023 (%)
Intra régionales	4,5	12 %	-5 %
Extra régionales	19,5	51 %	-4 %

Nuitées touristiques janvier à juillet 2024

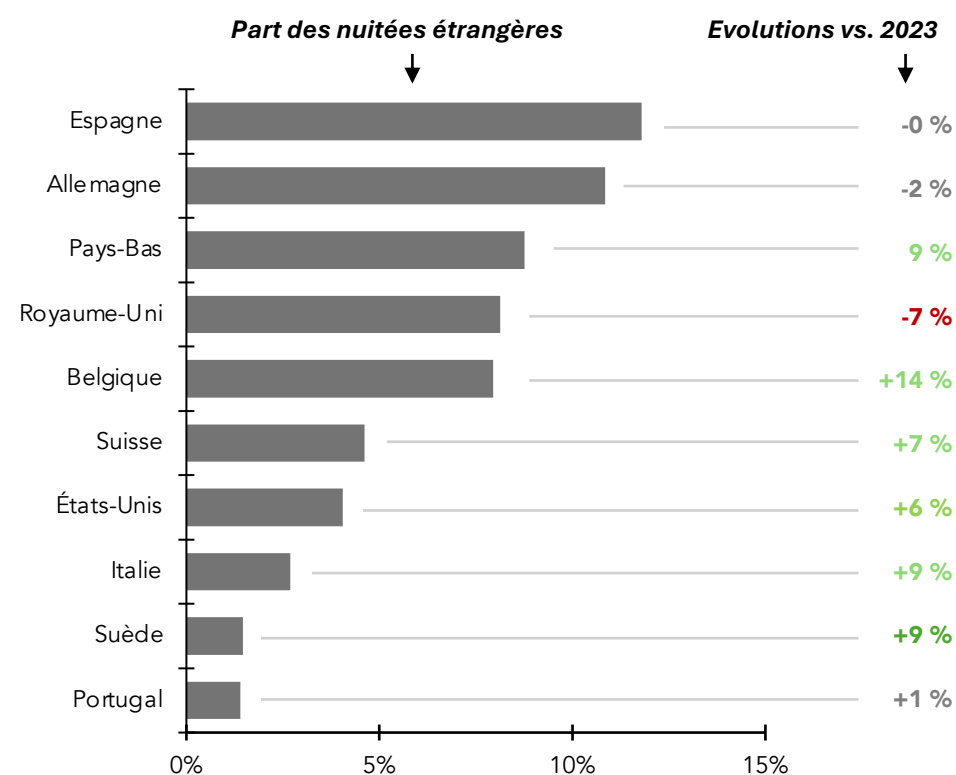
Occitanie – Nuitées touristiques selon l'origine des clientèles

Source : Flux Vision Tourisme – Orange Business – Tous modes d'hébergements confondus – Bilan provisoire, données susceptibles d'être consolidées.
Compte tenu de la méthodologie Flux Vision Tourisme, une évolution comprise entre -5% et +5% est considérée comme stable.

Régions d'origine des clientèles françaises



Principales origines des clientèles étrangères

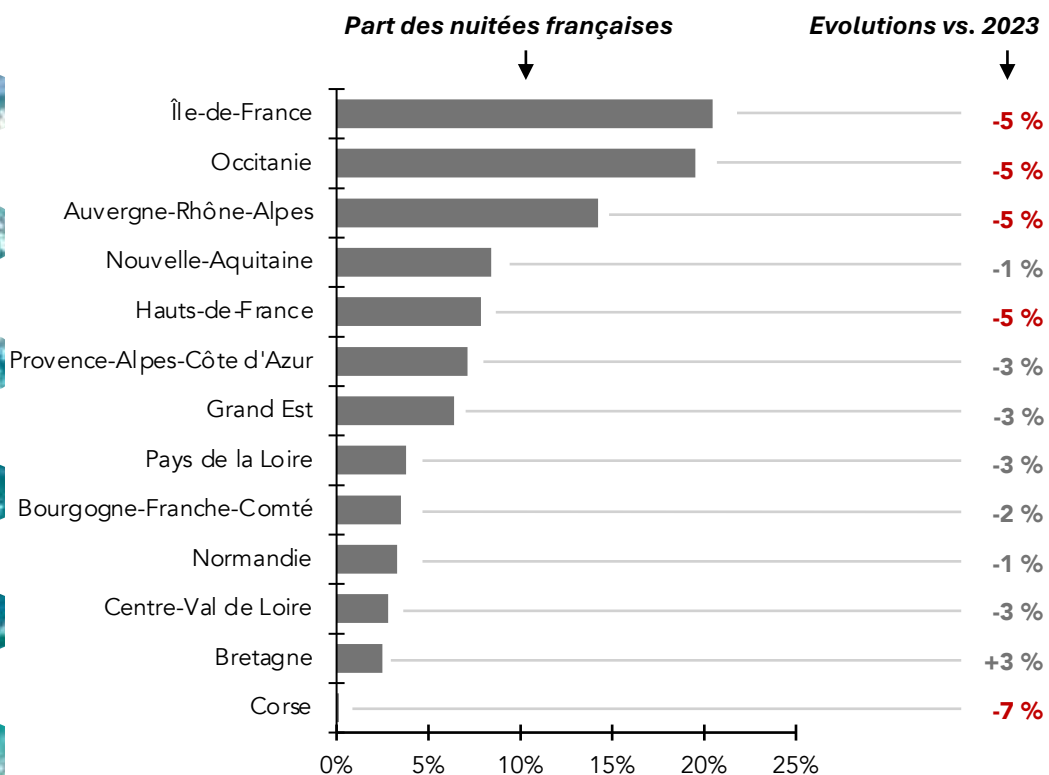


Nuitées touristiques juillet 2024

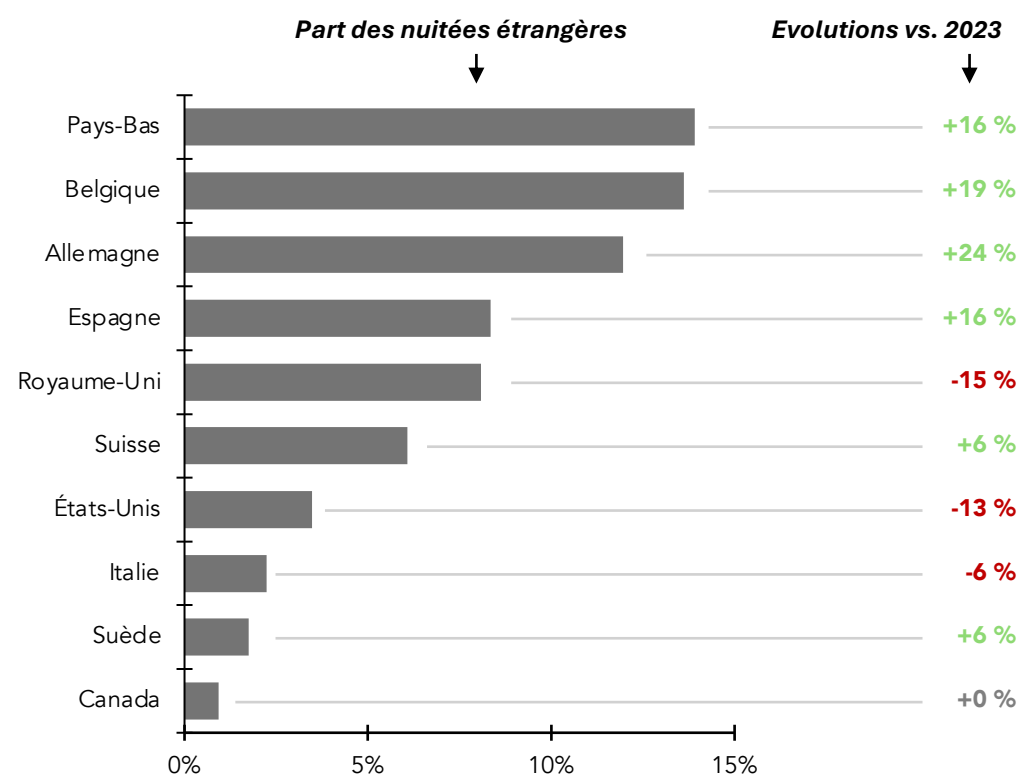
Occitanie – Nuitées touristiques selon l'origine des clientèles

Source : Flux Vision Tourisme – Orange Business – Tous modes d'hébergements confondus – Bilan provisoire, données susceptibles d'être consolidées.
Compte tenu de la méthodologie Flux Vision Tourisme, une évolution comprise entre -5% et +5% est considérée comme stable.

Régions d'origine des clientèles françaises



Principales origines des clientèles étrangères



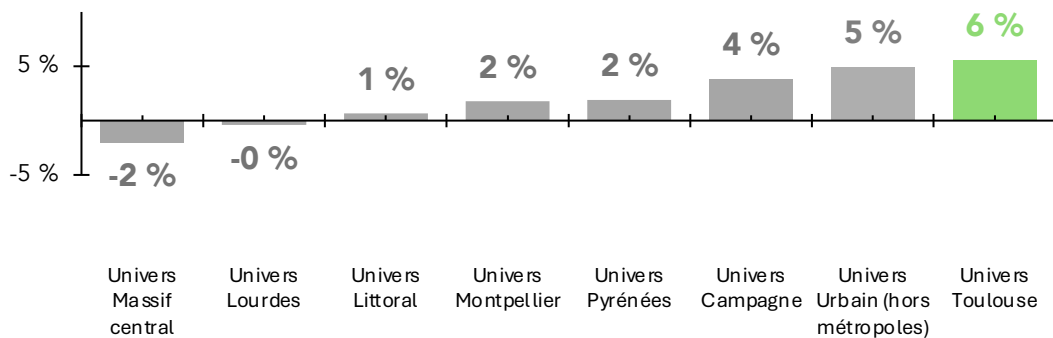
Nuitées touristiques

janvier à juillet 2024

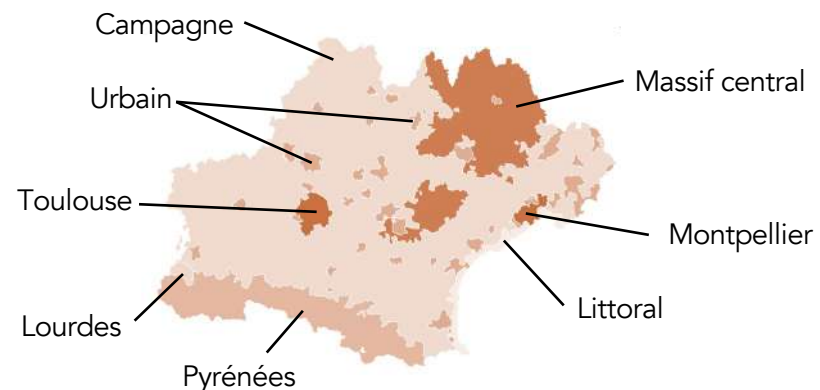
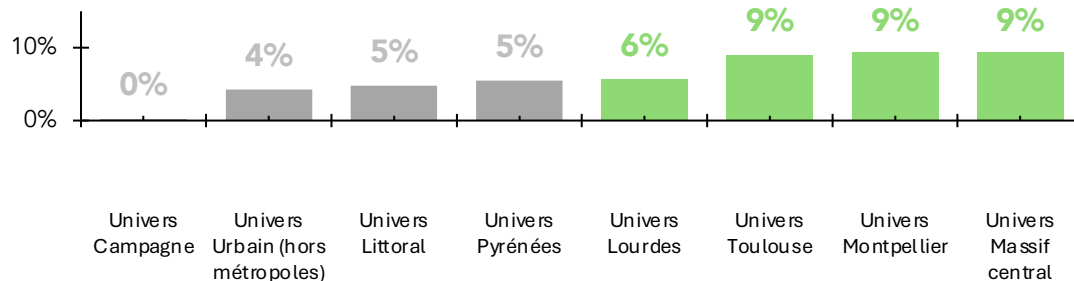
Univers de destination – Evolutions des nuitées touristiques selon l'origine des clientèles

Source : Flux Vision Tourisme – Orange Business – Tous modes d'hébergements confondus – Bilan provisoire, données susceptibles d'être consolidées.
Compte tenu de la méthodologie Flux Vision Tourisme, une évolution comprise entre -5% et +5% est considérée comme stable.

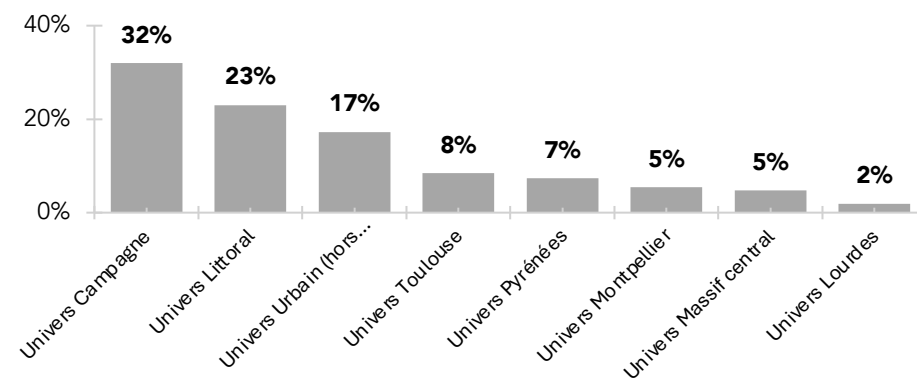
Evolutions Nuitées françaises extra régionales vs. 2023



Evolutions Nuitées étrangères vs. 2023



Répartition des nuitées régionales entre les univers



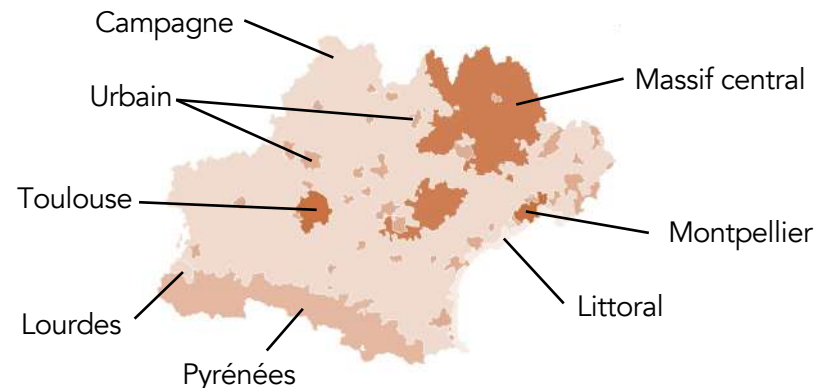
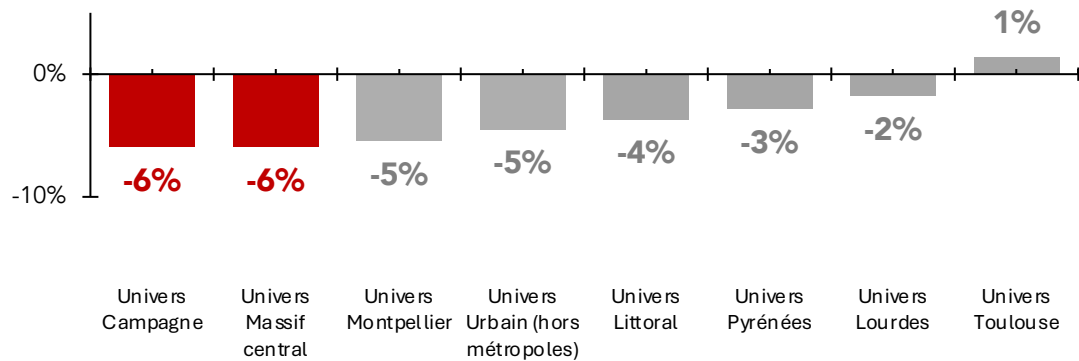
Nuitées touristiques

juillet
2024

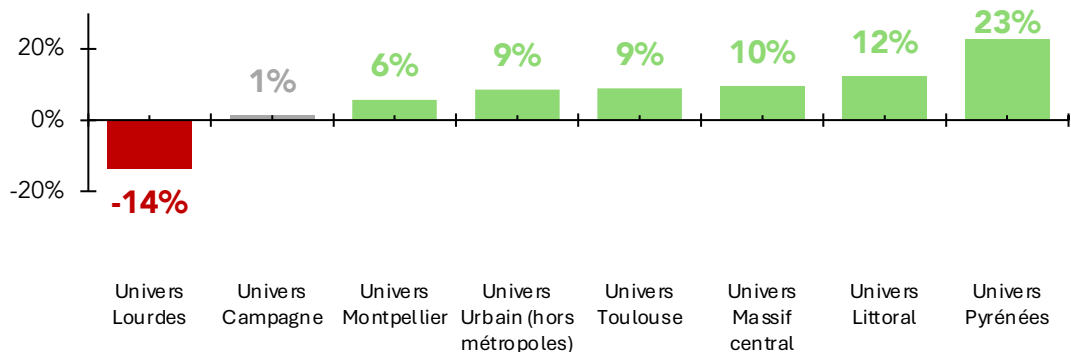
Univers de destination – Evolutions des nuitées touristiques selon l'origine des clientèles

Source : Flux Vision Tourisme – Orange Business – Tous modes d'hébergements confondus – Bilan provisoire, données susceptibles d'être consolidées.
Compte tenu de la méthodologie Flux Vision Tourisme, une évolution comprise entre -5% et +5% est considérée comme stable.

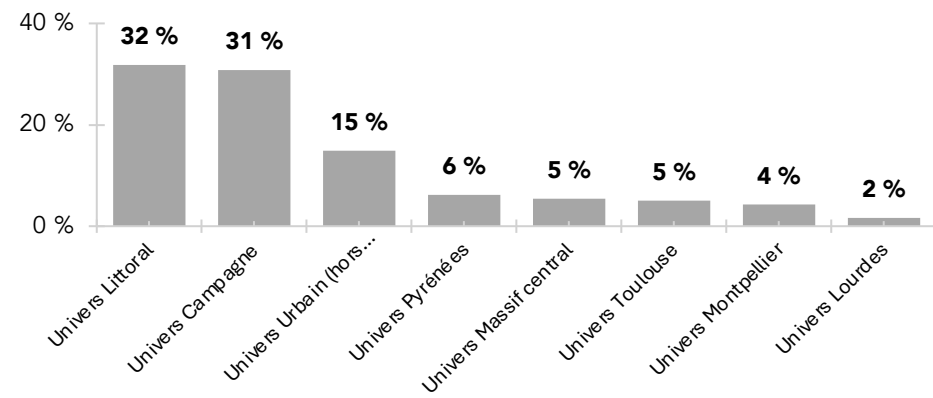
Evolutions Nuitées françaises extra régionales vs. 2023



Evolutions Nuitées étrangères vs. 2023



Répartition des nuitées régionales entre les univers



L'activité du locatif en plateforme en Occitanie

Bilan provisoire, janvier à juillet 2024

Source : Lighthouse - France Tourisme Observation FTO - Données de janvier à juillet 2024

Les données du locatif en plateforme portent sur des nuits et non pas des nuitées : le nombre de personnes présentes pour chaque nuit louée n'est pas disponible.

L'activité du locatif en plateforme janvier à juillet 2024

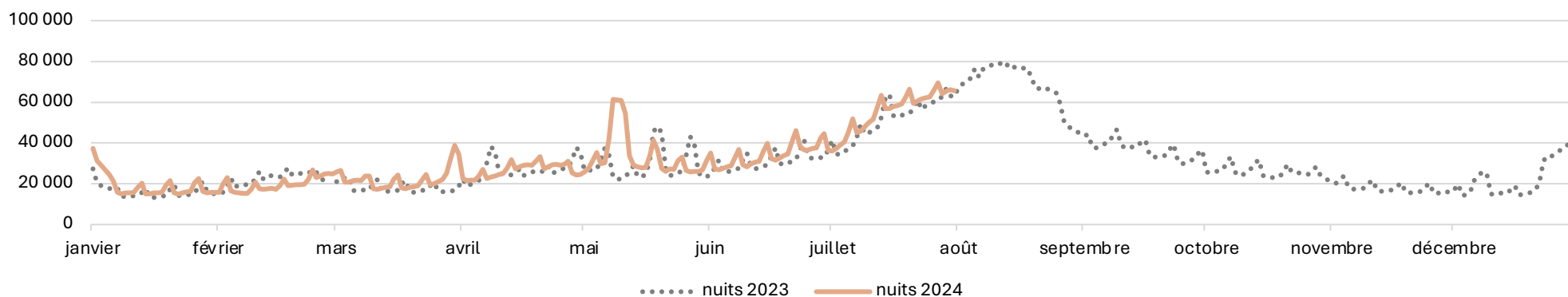
Fréquentation du locatif en plateforme en Occitanie

Source : Lighthouse - FTO - Logements proposés sur les plateformes de location

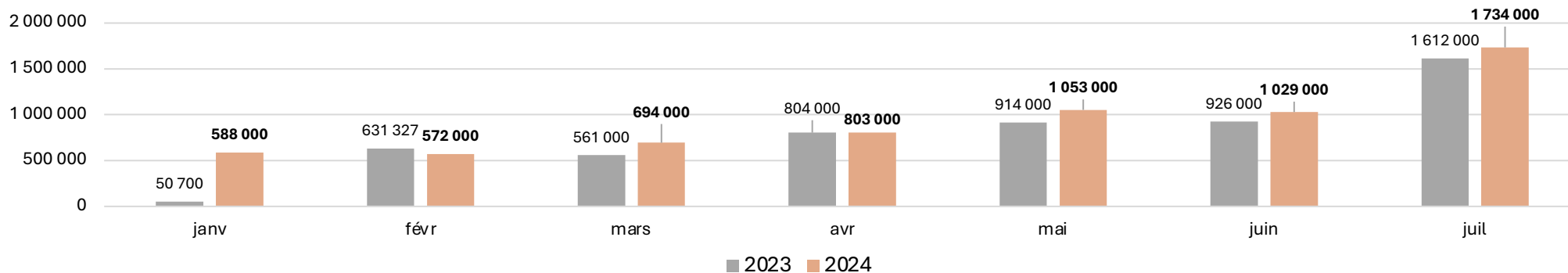
Filtres : Nuits observées sur la plateforme Airbnb (représentant 81 % de l'offre en Occitanie), sur des séjours d'une durée maximale de 30 nuits.

* : Les données du locatif en plateforme portent sur des nuits et non pas des nuitées : le nombre de personnes présentes pour chaque nuit louée n'est pas disponible.

Nuits* réservées journalièrement du janvier à juillet 2024



Nuits* réservées mensuellement de janvier à juillet 2024



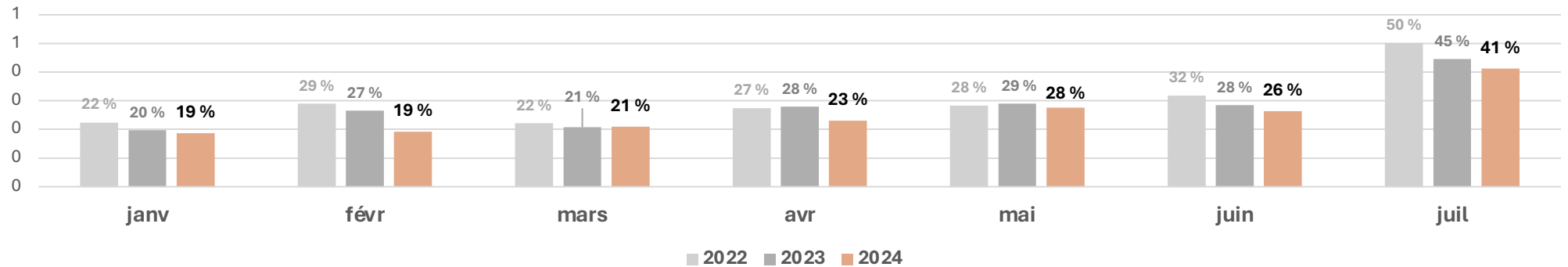
L'activité du locatif en plateforme janvier à juillet 2024

Fréquentation du locatif en plateforme en Occitanie

Source : Lighthouse – FTO - Hébergements proposées sur les plateformes de location

Filtres : Nuits observées sur la plateforme Airbnb (représentant 81 % de l'offre en Occitanie), sur des séjours d'une durée maximale de 30 nuits.

Taux d'occupation mensuel de janvier à juillet 2024



Locatif en plateforme Prévisions août à octobre 2024

Suivi des réservations dans le locatif en plateforme en Occitanie – Au 6 août 2024

Source : Lighthouse - FTO - Hébergements proposées sur les plateformes de location

Filtres : Nuits observées sur la plateforme Airbnb (représentant 81 % de l'offre en Occitanie), sur des séjours d'une durée maximale de 30 nuits.

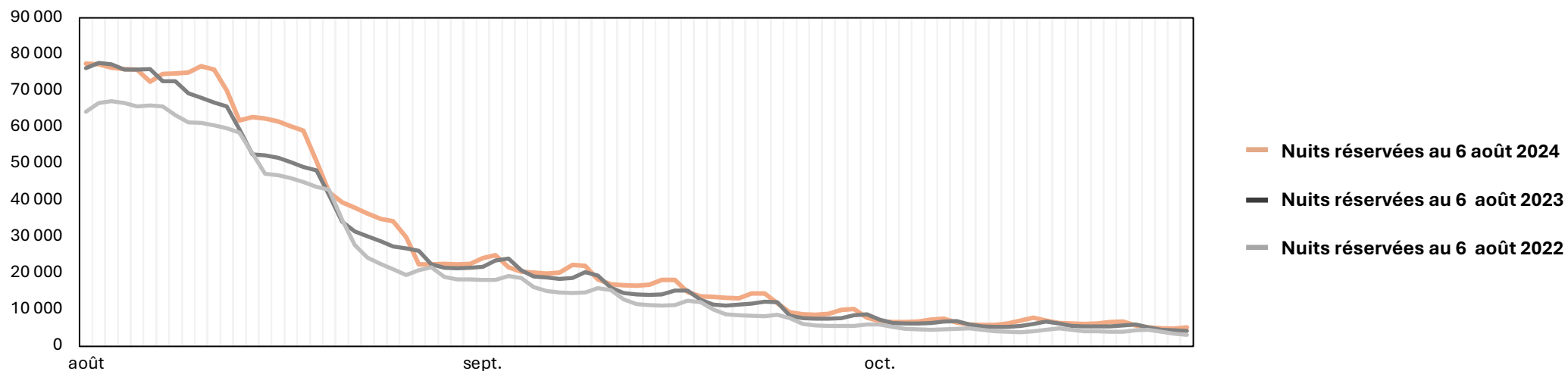
Nuits réservées au 6 août 2024 (comparatif à date)

Mois	Nuits réservées	vs. 2023	vs. 2022
Du 6 au 31 août	1 576 000	8%	21%
septembre	550 000	7%	30%
octobre	213 000	10%	47%

Taux d'occupation au 6 août 2024 (comparatif à date)

Mois	Taux d'occupation	vs. 2023	vs. 2022
Du 6 au 31 août	46%	-2 pts	-7 pts
septembre	15%	0 pts	0 pts
octobre	6%	0 pts	+1 pts

Courbes des nuits réservées journalièrement au 6 août 2024 (comparatif à date)



Les tendances de réservations dans l'hôtellerie de plein air d'Occitanie

Source : Baromètre des réservations HPA - France Tourisme Observation, panel de 200 campings

Dernières observations disponibles en semaine 30 (21 au 27 juillet 2024)

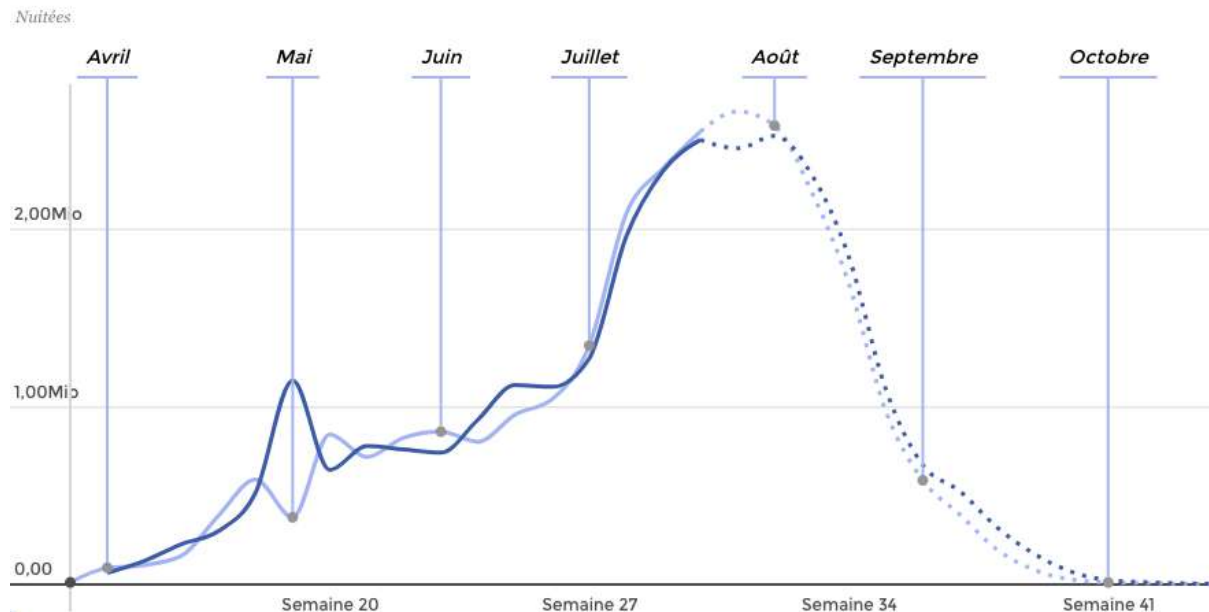
Réservations Hôtellerie de Plein Air - Prévisions sur la période estivale

Suivi des réservations dans l'hôtellerie de plein air en Occitanie

Source : Baromètre des réservations HPA - France Tourisme Observation, Dernières observations disponibles en semaine 30 (21 au 27 juillet 2024)

Panel de 200 campings

Filtres : tous emplacements confondus



Nuitées réservées (semaine 30) - En millions

Mois	2024	2023	Évolutions vs 2023
Avril	0,85	0,76	+11 %
Mai	3,52	2,85	+24 %
juin	4,11	3,83	+7 %
juillet	7,57	7,50	+1 %
août	7,99	8,15	-2 %
septembre	1,56	1,34	+16 %
octobre	0,09	0,51	+63 %
Total saison	25,7	24,5	+5 %

Semaine 30 (21 au 27 juillet 2024) : État des réservations dans l'hôtellerie de plein air

- Pour la période d'avril à octobre, 25,7 millions de nuitées, réparties sur près de 1,4 million de séjours, ont déjà été réservées, marquant une hausse de 5% par rapport à la même période en 2023.
- Le nombre de nuitées réservées pour le mois de juillet reste stable (+1 %). Les prévisions pour août indiquent également une stabilité, bien qu'il y ait un léger retard par rapport à l'année précédente (-2 %).
- Les réservations pour la période d'après-saison sont prometteuses, avec une augmentation notable, à date, des nuitées réservées en septembre (+16 %) et en octobre (+63 %).

L'activité dans les hébergements marchands des stations du littoral d'Occitanie

Source : Panel Stations du littoral d'Occitanie * - G2A, période d'observation au 26 juillet 2024 comparée au 28 juillet 2023

*Argelès-sur-Mer, Collioure, Pyrénées Méditerranée, SPL Perpignan Méditerranée, Banyuls-sur-Mer, Saint Cyprien, Leucate, Gruissan, Cote du Midi, Béziers Méditerranée, Agglopôle de Sète, La Domitienne, La Grande Motte, Le Grau-du-roi

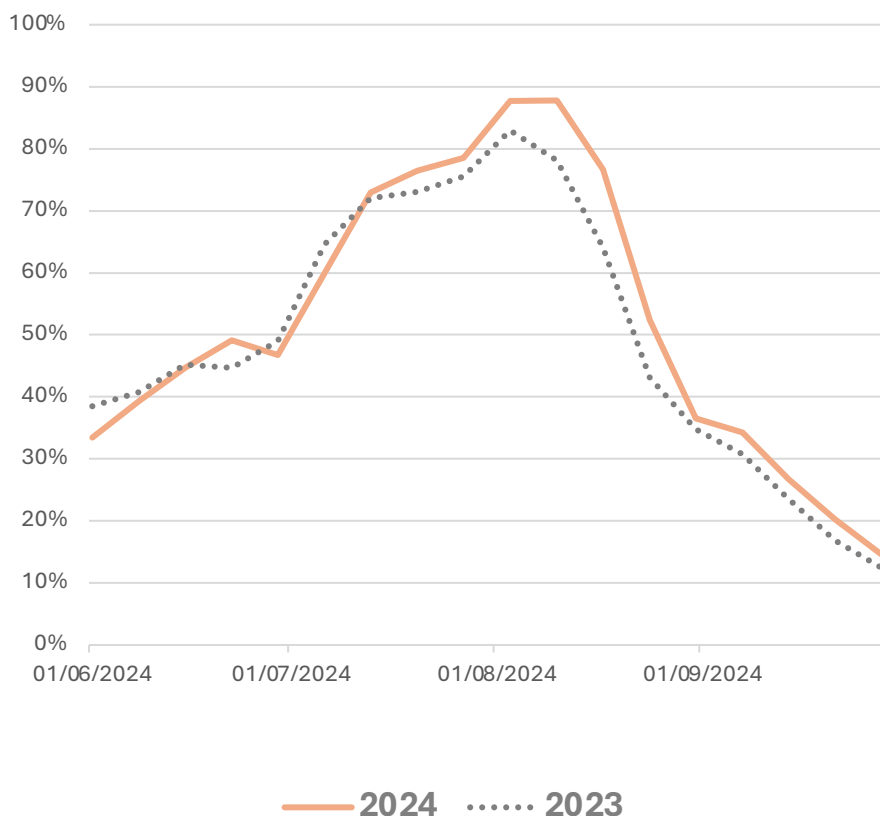
Stations du littoral d'Occitanie - Prévisions sur la période estivale

Le prévisionnel sur les stations du littoral – Hébergements marchands - Baromètre G2A

Source : Panel Stations du littoral* - G2A, période d'observation au 26 juillet 2024 comparée au 28 juillet 2023

*Argelès-sur-Mer, Collioure, Pyrénées Méditerranée, SPL Perpignan Méditerranée, Banyuls-sur-Mer, Saint Cyprien, Leucate, Gruissan, Cote du Midi, Béziers Méditerranée, Agglopolé de Sète, La Domitienne, La Grande Motte, Le Grau-du-roi

Courbes des taux d'occupation par semaine



Évolution des taux d'occupation par mois

Mois	Taux 2024	Évolutions 24/23
juillet	67,0 %	+0,2 pts
août	76,2 %	+9,1 pts
septembre	29,5 %	+3,0 pts

Sur la base des réservations prises en compte dans le panel des hébergements marchands des stations du littoral d'Occitanie participant au dispositif G2A :

Les **prévisions de taux d'occupation** sont plutôt stables en juillet avec un taux d'occupation comparable à 2023.

À partir du mois d'août, les prévisions sont très optimistes avec une augmentation de 9,1 pts pour août et de 3 pts pour septembre.

Toutefois ces évolutions varient considérablement en fonction du type d'hébergement. En effet, on observe :

- Une baisse des taux d'occupation dans le secteur de l'hôtellerie et des villages vacances sur juillet-août.
- À l'inverse des tendances à la hausse sur le mois d'août pour le secteur du locatif et des campings.



CRTL Occitanie **Observatoire – Pôle 3D**

ÉDITION DU 08 AOUT 2024

Pour tout complément d'information :

observatoire@crtoccitanie.fr

Pour suivre nos publications :

<https://pro.tourisme-occitanie.com/>