

**Valorisation de la destination Occitanie, étude et mise en œuvre d'un positionnement de la destination et de ses filières sur un tourisme durable et responsable**

Filière Thermalisme : stand au salon des termes alliés à Paris et supports et actions de communication

Filière APN : réalisation d'enquête qualitative et quantitative auprès de professionnels du secteur, mise en place d'une grille d'analyse et d'une note de cadrage

Filière Œnotourisme : campagne web marketing campagne de communication sur les réseaux sociaux radio avec influenceurs.

Tourisme des jeunes : création d'un guide à destination des enseignants pour l'organisation des séjours de classes découvertes en Occitanie. Création de l'espace web dédié aux classes découvertes sur le site du CTL Occitanie.

Filière Savoir-faire : Réalisation et animation de 4 webinaires en Occitanie. Réalisation, diffusion, relance de l'enquête auprès des entreprises et des institutionnels.

Carte Occ'Ygène : Mise en circulation de 2 modèles de cartes à destination des foyers les plus modestes de la région et des jeunes (18 25 ans) monétisation de la carte Occ'Ygène plus et gratuité de 6 trajets Lio Train régional et autocars SNCF. Mise en ligne d'un catalogue d'offre loisirs à destination des titulaires de la carte Occ'Ygène. Identification des offres accessibles aux personnes en situation de handicap. Mise en ligne de page internet grand public et professionnelle dédiées à la carte Occ'Ygène. Réalisation d'une campagne de communication sur les réseaux sociaux.

Salon Occ'Ygène : organisation et animation d'un espace dédié « Destination Occitanie » de 180 m<sup>2</sup> à l'entrée du salon oxygène

Marketing territorial à l'international : E-learning pour former les voyageurs. Accueil d'agents et de voyages canadiens en Eductour pour découvrir les points d'intérêts majeurs d'Occitanie. Workshop avec rencontre et présentations de la Région aux voyageurs et à la presse professionnelle présente. Organisation de soirées networking.

Salon rendez-vous en France : Aménagement d'un stand aux couleurs de l'Occitanie ; création d'un support de présentation de la destination Occitanie. Création d'un catalogue BtoB Occitanie Rail Tour

Tourisme sportif : Construire un projet d'accueil des délégations sportives, analyser le marché et d'identifier les forces et les faiblesses à des équipements sportifs

Enquête Agritourisme : Animation et coordination du groupe de travail, gestion de l'interface, pilotage du projet d'enquête : de la validation de la méthodologie à la présentation finale des résultats de l'enquête.

Campagne Destination Occitanie : campagnes de notoriété nationale (TV et digitale) et internationale conduites par atout France.

Contrat de destination : campagne de notoriété, d'influenceurs, campagnes digitales, presse écrite, campagnes social médias, campagnes de conversion, workshop presse Paris, campagne de promotion via un partenariat presse national, participation collective à Destination Montagne et Grand Ski, voyage de presse, animation sur les réseaux sociaux, création de microsite.

**Montant de l'aide européenne 1 270 000 €**

---



Projet cofinancé par le Fonds Européen de Développement Régional